

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra obchodu a financí**



**Diplomová práce**

**Marketingová strategie cestovního ruchu na úrovni  
Mikroregionu Nymbursko**

**Marketing strategy of tourist trade in Microregion  
Nymbursko**

**Kateřina Šonová**

© 2009 ČZU v Praze

## **Souhrn**

Tato diplomová práce se zabývá marketingovou strategií cestovního ruchu na úrovni Mikroregionu Nymbursko.

Mikroregion Nymbursko vznikl v roce 2005 jako dobrovolný svazek obcí s cílem dosáhnout na dotace z fondů Evropské unie. Prioritní projekty Mikroregionu Nymbursko jsou dle strategického plánu rozvoje mikroregionu zaměřeny na rozvoj infrastruktury, ochranu historických památek a ochranu životního prostředí sdružených obcí. Projekty cestovního ruchu jsou v tomto strategickém plánu umístěny až na posledních pozicích.

Mezi nejdůležitější projekty cestovního ruchu patří výstavba cyklostezek a rekreačního objektu v obci Kostomlátky.

K Mikroregionu Nymbursko mám osobní vztah, trvale zde bydlím a několik let jsem pracovala jako místostarostka v obci Oskořínek, která je jeho součástí. Mám osobní zájem na tom, aby se zde lidem dobře žilo, aby tento region prosperoval a dále se přiměřeně rozvíjel. V tomto směru je třeba zdůraznit nutnost další spolupráce Mikroregionu Nymbursko s okolními svazky obcí, s orgány Středočeského kraje a příslušnými ministerstvy.

Mikroregion Nymbursko leží v Polabské nížině, rozkládá se podél obou břehů Labe, krajina je zde převážně rovinatá, vyskytují se zde smíšené i lužní lesy, přírodní rezervace a četné rybníky. Tento region má co nabídnout i po stránce historických památek a kulturních tradic. Cestovní ruch jako tzv. průmysl volného času bude do budoucna přínosem pro tento region se svými ekonomickými, sociálními, ekologickými, kulturními a politickými dopady. Nedostatkem mikroregionu je absence jeho prezentace na veletrzích cestovního ruchu, na kterých se každoročně prezentují regiony, města a podnikatelské subjekty. Na veletrzích je jedinečná možnost, jak vytvořit pozitivní „image“ regionu. Také propagace ve formě turistických informačních materiálů obsahující fotografie, kontakty na hotely a restaurace a pamětihodnosti je nedostačující.

Cestovní ruch představuje v současnosti jedno z nejdynamičtějších národohospodářských odvětví. I v období hospodářské krize zvyšuje zaměstnanost, vytváří nové pracovní příležitosti, podporuje investiční aktivity a přispívá ke komplexnímu rozvoji daného regionu.

## **Summary**

This thesis (dissertation) deals with the marketing strategy of tourism at microregion Nymbursko. Microregion Nymbursko was founded in 2005 as a voluntary union of municipalities in order to achieve the grants from EU funds. The priority projects of Microregion Nymbursko are according to the strategic development plan, aimed at microregion infrastructure development, protection of historical monuments and the protection of the environment associated municipalities. Tourism projects in this strategic plan are placed to the bottom position. I have a personal relationship to this microregion, I have lived here permanently and few years I have worked as a Deputy in the village Oskořínek, which is a part of it. I have a personal interest in that local inhabitants live well and this region prosper and is adequately developed. In this respect, it should be stressed the need for further cooperation with the associations of municipalities surrounding microregion Nymbursko and with the Central Region authorities and relevant ministries.

Microregion Nymbursko lies in Polabska plain, stretches along both sides of the Elbe River, the landscape is mostly flat here, there are mixed and floodplain

forests, nature reserves and numerous lakes. This region has much to offer beyond the nature the historic monuments, cultural traditions. Tourism as a leisure industry will benefit in the future for the region with its economic, cultural and political implications. Insufficiency of the microregion is the lack of presentations at trade fairs of tourism, which annually presents the regions, cities and buisnesses. At trade fairs is the only way to create a positive image of the region. The promotion of microregion tourism in the form of information materials including photos, contacts to hotels, restaurants, sights is also insufficient. Tourism represents one of the most dynamic national economic branches. Even in periods of economic crisis, increasing employment, creates new jobs, supports investment activities and contributes to comprehensive development of the region.

Klíčová slova : cestovní ruch

cyklostezka  
dotace  
životní prostředí  
propagace  
informace  
venkovská turistika  
marketing  
strategie

Key words : tourist trade

cycle-way  
grant  
environment  
publicity  
information  
rural tourism  
marketing  
strategy

## **Obsah:**

1	Úvod .....	strana 6
2	Cíl práce a metodika .....	7
	2.1 Cíl .....	7
	2.2 Metodika .....	7
3	Literární rešerše a teoretický přehled.....	9
	3.1 Literární rešerše .....	9
	3.2 Teoretický přehled .....	10
4	Marketingová strategie cestovního ruchu .....	11
	4.1 Cestovní ruch .....	11
	4.2 Marketingová strategie.....	12
	4.3 Marketingový plán.....	12
5	Cestovní ruch na úrovni mikroregionu .....	18
	5.1 Svazek obcí.....	18
	5.2 Podpora projektů regionálního rozvoje.....	19
	5.2.1 Podpora projektů z národních operačních programů.....	19
	5.2.2 Podpora projektů z fondů Evropské unie.....	20
	5.3 Inspirace pro marketingovou strategii cestovního ruchu.....	21
	5.3.1 Brněnské výstavy a veletrhy.....	21
	5.3.2 Výstaviště Incheba Expo Praha.....	22
	5.3.3 Výstaviště Praha Letňany.....	22
	5.3.4 Výstaviště Lysá nad Labem.....	23
	5.3.5 Ostatní prezentace cestovního ruchu.....	23
6	Charakteristika Mikroregionu Nymbursko.....	24
	6.1 Založení mikroregionu.....	24
	6.2 Územní vymezení mikroregionu.....	25
	6.3 Charakteristika mikroregionu.....	26
	6.4 Jednotliví členové zájmového svazku Mikroregion Nymbursko.....	30
	6.5 Marketingová strategie cestovního ruchu na úrovni mikroregionu .....	39
	6.5.1 SWOT analýza cestovního ruchu.....	41
	6.5.2 Vize cestovního ruchu v mikroregionu.....	42
	6.5.3 Mikroregion Nymbursko jako tranzitní mikroregion.....	42
7	Mikroregion Nymbursko – projekty rozvoje cestovního ruchu.....	48
	7.1 Cykloturistika.....	48
	7.2 Sportovní centra.....	49
	7.3 Ekologické zahradnictví.....	49
	7.4 Řeka Labe.....	50
	7.5 Vesnická památková architektura a církevní památky.....	50
	7.6 Muzea, galerie, památníky, lidové tradice.....	50
	7.7 Přírodní rezervace.....	51
	7.8 Ubytovací a stravovací kapacity.....	51
	7.8.1 Ubytovací kapacity.....	51
	7.8.2 Stravovací kapacity.....	52
	7.9 Výchova a osvěta u dětí a mládeže.....	52
	7.10 Aktivní dovolená jinak.....	53
8	Zhodnocení projektů , využití a doporučení.....	54
9	Závěr .....	56
10	Seznam literatury.....	59
11	Přílohy.....	61

## Mikroregion Nymbursko



- obce Mikroregionu Nymbursko
- obce mimo Mikroregion Nymbursko

## 1 Úvod

Tato diplomová práce je zaměřena na marketingovou strategii cestovního ruchu na úrovni mikroregionu Nymbursko, na jeho jednotlivé obce se svými problémy a plány na jejich řešení. Mikroregion Nymbursko leží v Polabské nížině, na jeho území se nacházejí historické památky a památky lidové architektury, odpočinkové zóny s cyklostezkami, kilometry cyklotras přesahující hranice tohoto regionu, malebná přírodní zákoutí, menší listnaté a smíšené lesy, povodí řeky Labe, Mrliny a několik rybníků. Kdo sem zavítá poprvé, bude překvapen rozmanitostí zdejší přírody a citlivostí, s jakou do ní po staletí zasahoval člověk.

Mikroregion Nymbursko patří v rámci Středočeského kraje k regionům s největší intenzitou dopravy. V důsledku stálého přírůstku obyvatel a velkého pohybu osob je to region s vyšší úrovní kriminality. Tento region také několikrát v minulosti postihly povodně a jiné přírodní katastrofy.

Důvodem, proč jsem si toto téma diplomové práce vybrala, je ten, že v Mikroregionu Nymbursko trvale bydlím, narodila jsem se zde, mám k němu velkou citovou vazbu a záleží mi na tom, aby zde obyvatelé i turisté byli spokojeni. V jedné z obcí tohoto mikroregionu jsem pracovala jako místostarostka a z vlastní zkušenosti vím, jak obtížné je sjednotit názory lidí na společnou strategii rozvoje mikroregionu, jak obtížné je prosadit prioritní projekty, jak obtížné je sehnat finanční prostředky.

Nově založený dobrovolný svazek 18 obcí, Mikroregion Nymbursko, by měl nejenom podpořit rozvoj cestovního ruchu, ale i zvýšit prosperitu celé oblasti. Cílem nového mikroregionu je také přispět k větší návštěvnosti jednotlivých obcí. Podle zástupců zúčastněných obcí mikroregionu je potřeba zlepšit i společnou propagaci těchto obcí, vydáním propagačních materiálů Mikroregionu Nymbursko, s vyznačenými zajímavými turistickými cíli v této oblasti a prezentace mikroregionu na veletrzích cestovního ruchu. Podle zástupců mikroregionu je oblast cestovního ruchu jednou z priorit a jeho rozvoj je v zájmu všech zúčastněných obcí. Do budoucna bude všeobecně prospěšný a užitečný pro všechny obce.

Mikroregion Nymbursko je přitažlivý přírodními podmínkami, vodními plochami vhodnými k rekreaci, cyklostezkami a dostatkem možností ke sportování, je oázou klidu v blízkosti hlavního města Prahy.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl**

Hlavním cílem této diplomové práce je zpracovat marketingovou strategii cestovního ruchu pro Mikroregion Nymbursko, která bude založená na Strategickém plánu rozvoje Mikroregionu Nymbursko zpracovaného společností APIS Nymburk. Dalším cílem práce je zhodnocení této strategie i v návaznosti na marketingové strategie cestovního ruchu okolních dobrovolných svazků obcí.

Ve spolupráci s dalšími partnery z mikroregionu je i v této diplomové práci kladen důraz na propracování marketingu u jednotlivých produktů cestovního ruchu a spolupráci na vyšších regionálních i nad regionálních úrovních marketingové strategie. Propagace přírodních hodnot, turistických tras a rozvoj šetrné turistiky je náplní marketingové strategie cestovního ruchu na úrovni mikroregionu.

Základním úkolem uváděného projektu je výrazný rozvoj území mikroregionu, ať již na úrovni infrastruktury, tak na úrovni spokojenosti jeho obyvatel v regionu spočívající ve zvýšení nabídky služeb a větší konkurence poskytovatelů s přímými přínosy pro konečného zákazníka. Dalším úkolem projektu je poskytování služeb veřejnému a neziskovému sektoru při snaze o minimalizaci vlivu na volnou hospodářskou soutěž.

### **2.2 Metodika**

První část diplomové práce je zaměřena na teorii marketingové strategie a na cestovní ruch.

Ve druhé části se bude diplomová práce podrobně věnovat problematice zúčastněných obcí Mikroregionu Nymbursko. Je popsán současný a plánovaný stav těchto obcí, včetně jejich vzájemné spolupráce při řešení problémů.

Třetí část je věnována přímo zajímavým projektům spolku obcí, které rozvíjejí cestovní ruch daném místě.

V závěru této diplomové práce je vyhodnoceno plnění projektů cestovního ruchu, které jsou zahrnuty ve Strategickém plánu rozvoje Mikroregionu Nymbursko.

Tato diplomová práce přinese ucelený pohled na Mikroregion Nymbursko se zaměřením na možnosti cestovního ruchu v této lokalitě v návaznosti na okolní svazky obcí. Pokusím se zde zhodnotit, zda se daří mikroregionu naplňovat hlavní smysl jeho založení a tím je komplexní rozvoj území jeho členů.

Kromě uvedeného projektu obsah diplomové práce vychází z prostudované literatury uvedené v souboru použité literatury a nejdůležitější tituly pro diplomovou práci jsou obsaženy v kapitole Literární rešerše.

Mikroregion Nymbursko je mi dobře známý, v jedné z jeho obcí jsem se narodila a trvale zde bydlím. Od roku 1998 jsem vykonávala v obci Oskořínek funkci místostarostky a další volební období jsem byla členkou zastupitelstva obce. Sestavila jsem program pro dotační titul Program obnovy venkova a podařilo se mi získat dotace na investiční a neinvestiční akce v obci. Protože úspěšnost získání dotací byla vyšší v případě, že žádaly svazky obcí, bylo rozhodnuto na setkání

představitelů obcí bývalého okresu Nymburk, že bude založen Mikroregion Nymbursko.

Ani Mikroregion Nymbursko v současné době nesplňuje některé podmínky dotačních programů Evropské unie a proto většina obcí tohoto mikroregionu uzavřela v programu LEADER Místní akční skupinu Polabí(MAS Polabí).



### 3 Literární rešerše a teoretický přehled

#### 3.1 Literární rešerše

FORET,M.,FORETOVÁ,V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch.Vydání 1.Praha : Grada , 2003. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.

Autoři se věnují problematice spolupráce městských zastupitelstev s institucemi, firmami a podnikateli ze sektoru cestovního ruchu. Publikace přibližuje specifika cestovního ruchu, využití základních marketingových nástrojů a aplikace marketingového mixu na podmínky cestovního ruchu (produkt, cena, distribuce, marketingová komunikace), možnosti cestovního ruchu ve městech i na venkově a zabývá se i rozvojem spolupráce se sousedními zeměmi a spolupráce s EU. Jednotlivé kapitoly jsou vhodně doplněny příklady z praxe. Kniha je koncipována jako praktická pomůcka pro pracovníky místní správy a samosprávy zodpovědné za rozvoj cestovního ruchu, pro podnikatele a manažery firem, které poskytují služby v dané oblasti pro turisty nebo pro státem či obcemi zřízené organizace na podporu turistiky, pro cestovní kanceláře, hotely apod.

HORNER,S.,SWARBROOKE,J.Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času (aplikovaný marketing). Vydání 5.Praha:Grada,2004. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.

Kniha se komplexně věnuje marketingové strategii cestovního ruchu a velkému množství dalších otázek spojených s cestovním ruchem, využitím volného času, ubytovacími a stravovacími službami. Zaměřuje se na specifické rysy evropského průmyslu cestovního ruchu, marketingový mix v cestovním ruchu a dalších oblastech, marketingové plánování a vytváření strategií, marketing v jednotlivých sektorech cestovního ruchu – například návštěvnické atraktivitu, ubytování, destinace cestovního ruchu, cestovní kanceláře, doprava, umění a zábava, rekreace a sport, stravování, obchodní cestovní ruch. Snadnou orientaci čtenáře v knize umožňuje velmi podrobný a přehledný obsah a výkladový slovníček pojmů.

BERÁNEK,J.,KOTEK,P.Řízení hotelového provozu. 3.přepracované vydání. Praha: Grada , 2003. 240 s. ISBN 80-86724-00-X.

Komplexním způsobem popisuje kniha provoz hotelu z hlediska hotelového managementu a marketingu. Definuje klíčové oblasti nutné k řízení, a to od zákazníka přes personál, tvorbu cen až ke kontrole kvality, popisuje organizaci, zásobování i další provozy hotelu. V marketingové části se publikace zabývá sběrem a rozбором informací, průzkumem poptávky i distribucí služeb a reklamou. Toto přepracované vydání je rozšířeno o další informace o marketingu, doplňuje pracovní náplně jednotlivých profesí a přesně popisuje provozní řády a normy z hlediska hotelového managementu a marketingu.

KOTLER,P.,ARMSTRONG,G.Marketing.Vydání 6. Praha:Grada , 2003. 856 s. ISBN 80-247-051-3.

Šesté, moderně pojaté vydání jedné z nejpoužívanějších učebnic marketingu je zaměřeno na nejnovější trendy – nové vztahy k zákazníkům, cílené marketingové strategie, produkty šité na míru pomocí moderních technologií, nástroje pro zlepšení pozice menších firem, nové formy mezifiremní spolupráce. Světově proslulí a uznávaní autoři připravili text s řadou případových studií, příkladů a cvičení. V první části vysvětlují základní pojmy a koncepce marketingu. Druhá část je věnována

internetu, analýze marketingového prostředí, řízení marketingových informací, spotřebnímu chování. Třetí, nosná část knihy, je zaměřena na strategický marketing a na jednotlivé nástroje marketingového mixu (výrobní, cenová, distribuční a komunikační politika). Závěrečná část zpracovává tematiku globálního marketingu a úlohy marketingu v moderní společnosti. Překlad je dílem kolektivu pedagogů katedry mezinárodního obchodu Vysoké školy ekonomické v Praze, kteří mají i vlastní marketingové zkušenosti z působení v e firmách.

SVĚTLÍK,J.Marketing pro evropský trh.Vydání 1.Praha: Grada ,2003. 272 s.  
ISBN 80-247-0422-6.

Čtivá a praktická publikace, která přichází na trh aktuálně po v referendu odsouhlaseném vstupu ČR do EU. Pojednává o možnostech a úskalích podnikání na jednotném evropském trhu a o zvláštích jednotlivých evropských zemí. Kromě charakteristiky ekonomického, sociálního a právního prostředí se kniha zabývá otázkami strategie vstupu na jednotný evropský trh, ochranou postavení na domácím trhu a kulturními odlišnostmi jednotlivých zemí EU. Pozornost je věnována spotřebnímu chování obyvatel EU, přizpůsobení marketingových aktivit pro evropský tržní prostor, marketingovému mixu a marketingovým komunikacím, zvláště národním rozdíly v reklamě.

PALATKOVÁ,M.Marketingová strategie destinace cestovního ruchu.Vydání 1.Praha:Grada ,2006. 224 s.  
ISBN 80-247-1014-5.

Manažeri, podnikatelé a studenti zvládnou díky této publikaci teorii destinačního marketingu a získají znalosti o jeho praktickém využití. Regionálním institucím kniha pomůže orientovat se v tom, co je zapotřebí k úspěšnému prodeji turistické destinace, poskytne návod, jak sestavit, realizovat a kontrolovat marketingový plán destinace. Komerční subjekty získají představu o začlenění do systému destinace, o možnostech prodeje svého produktu jako součásti produktu destinace i o proniknutí na trh turismu v rámci destinace díky užší spolupráci veřejného a privátního sektoru. Ve výsledku by se měl přínos publikace projevit ve snazším přístupu na trh cestovního ruchu, znamenajícím více domácích i zahraničních turistů a příjmů pro destinaci. Praktičnost knihy podtrhuje dostupnost aktuálních informací týkajících se destinace Česká republika na webových stránkách nakladatelství [www.grada.cz](http://www.grada.cz).

### 3.2 Teoretický přehled

Klíčová slova : cestovní ruch

cyklostezka  
dotace  
životní prostředí  
propagace  
informace  
venkovská turistika  
marketing  
strategie

Key words : tourist trade

cycle-way  
grant  
environment  
publicity  
information  
rural tourism  
marketing  
strategy

## 4 Marketingová strategie cestovního ruchu

### 4.1 Cestovní ruch

Ve světě je cestovní ruch považován za odvětví budoucnosti. Velmi často je označován za nejvýznamnější odvětví, ve kterém vzniká nejvíce pracovních příležitostí. Je známo, že mimo zaměstnanosti ovlivňuje podstatným způsobem dalších pět oblastí: podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu, pozitivně ovlivňuje platební bilanci státu, tvoří příjmy státního rozpočtu, má vliv na příjmy místních rozpočtů a jeho rozvoj podporuje investiční aktivity. Z toho vyplývá i význam pro rozvoj regionů.

„Cestovní ruch se stal v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást takzvaného průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, sociální, politické a kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa.

Je nepochybné, že cestovní ruch přispívá k rozvoji místa (vytváří pracovní a podnikatelské příležitosti, přináší potřebné zejména zahraniční investice, zvyšuje životní úroveň). Na druhé straně však také vyžaduje určitou úroveň služeb, zejména pro volný čas. Neobejde se bez kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení, bez potřebné infrastruktury (komunikace, dopravní dostupnost). Představuje i určité sociální a ekologické hrozby. A právě v koordinaci místních aktivit, v iniciování podpůrných projektů i v preventivní ochraně podmínek života spatřujeme základní přínos a úlohu místní veřejné správy a samosprávy.“<sup>1</sup>

Na rozvoj cestovního ruchu působí trendy, které jsou důsledkem zkracování pracovní doby, pokračujícího růstu životní úrovně v České republice, rostoucí možnosti cestovat a probíhající další ekonomické, politické, sociální a společenské změny v České republice.

Mezi obecné trendy v cestovním ruchu patří soustavné zvyšování kvality služeb např. rychlým zaváděním moderních technologií a dynamickým marketingem, rychlosti a komplexnosti poskytovaných služeb. Zvyšuje se zapojení informačních technologií do přípravy a realizace služeb cestovního ruchu.

Mezi ostatní trendy v cestovním ruchu patří také prosazování strategie dlouhodobého rozvoje daného území uvádějící do souladu zájmy místních obyvatel a cestovního ruchu. Roste i význam doplňkových služeb pro diferenciaci produktů cestovního ruchu. Vysoký důraz je kladen na osobní i technikou zprostředkovanou komunikaci se zákazníkem, on-line služby – informace, rezervace a prodej služeb. V dnešní době zákazník vyžaduje a konkurence nabízí nové služby, rychlou inovaci a změny v odvětví. I mobilita pracovní síly je vysoká. Trendem se stává vytváření širokého spektra atraktivit. Zkušenější zákazníci se širším spektrem potřeb vyžadují i vyšší standard služeb. Důraz je kladen na udržitelný rozvoj s důrazem na zachování přírodního i kulturního prostředí včetně národních specifik a udržitelný cestovní ruch. Zvyšuje se ekonomický vliv cestovního ruchu na světové hospodářství.

Mezi lidmi se prosazuje trend místo jedné dovolené více kratších dovolených, aktivních dovolených, individuálních pobytů, poznávacích a dobrodružných pobytů a tak dále.

I v rámci hromadného cestovního ruchu jsou služby dle potřeb klienta individualizovány, co se týče volby destinace, druhu stravování, dopravy a programu.

<sup>1</sup> FORET, M., FORETOVÁ, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Vydání 1. Praha: Grada, 2003.

## 4.2 Marketingová strategie

Marketingová strategie je základní strategie, ze které vycházejí jednotlivé podnikatelské jednotky při plnění vlastních marketingových cílů. Marketingová strategie má tři fáze: 1. segmentace trhu, 2. výběr cílového trhu (targeting) a 3. positioning. Segmentace trhu spočívá v rozdělení trhu na jednotlivé skupiny zákazníků s rozdílnými potřebami, charakteristikami či nákupním chováním, které vyžadují jedinečné výrobky i modifikovaný marketingový mix. Jakmile jsou skupiny identifikovány, v rámci výběru cílového trhu vyhodnocujeme, do jaké míry jsou jednotlivé segmenty atraktivní, a navrhujeme, který segment oslovíme. Positioning spočívá ve vymezení produktu ve vztahu ke konkurenci. Je třeba vyvinout aktivity k tomu, aby se výrobek či služba zapsaly do vědomí zákazníků.

Snahou přizpůsobit produkty a marketingové nástroje specifickým potřebám a přáním jednotlivců, popřípadě místním zvláštnostem se zabývá mikromarketing, zahrnující jak tzv. lokální marketing, tak marketing zaměřený na individuálního zákazníka (individualizovaný marketing). Marketingová strategie závisí na demografickém prostředí, které je tvořeno faktory, jako počet obyvatel, hustota osídlení, podíl městského a venkovského obyvatelstva, věková struktura.

„Cílem marketingu je vytvářet a udržovat vztah se zákazníky tím, že firma uspokojuje jejich přání. Dosažení tohoto cíle však není v silách marketingu samotného, úspěch závisí i na interakci s ostatními faktory, které hrají roli v mikroprostředí firmy - s ostatními zaměstnanci a odděleními firmy, s dodavateli, s poskytovateli služeb, se zákazníky, s konkurencí i s veřejností.“<sup>2</sup>

Marketingová strategie je dlouhodobá koncepce činnosti firmy v oblasti marketingu.

Její smyslem je promyšleně a účelně rozvrhnout zdroje a splnit co nejlépe dva základní cíle, kterými jsou spokojenost zákazníka a dosažení výhody v konkurenčním boji.

Strategické plánování je proces, který zahrnuje jak schopnost vedení uvádět do optimálního souladu vnitřní možnosti podniku s podmínkami vnějšího prostředí, tak také umění hledat a nalézat optimální způsoby realizace záměrů, které směřují k dosažení stanovených cílů. Týká se sféry činnosti podniku, zabývá se jím vrcholový podnikový management, který vytyčuje dlouhodobé cíle a určuje směry vývoje podniku, skládá se z několika cyklů, které se opakují: analýza, plánování realizace, kontrola.

## 4.3 Marketingový plán

Marketingový plán je zpracován písemně, je dostupný, je zde určitá možnost modifikace vzhledem k prostředí, měl by být aktualizován. Jeho formální uspořádání: cíle (opatření, která přijmeme), důsledky opatření, náklady a výnosy a vlastní realizace.

Nedílnou součástí marketingové strategie je komunikace. Reklama, osobní prodej, publicita, práce s veřejností i aktivity podpory prodeje jako složky komunikačního mixu dokážou i jednotlivě vyvolat u zákazníka pozornost, zájem i touhu a aktivizovat ho ke koupi. Avšak plánovité využití celého mixu může účinnost komunikace se zákazníkem posílit. Podnikatel se prostřednictvím komunikačního

---

<sup>2</sup> KOTLER, P., ARMSTRONG, G. Marketing. Vydání 6. Praha: Grada, 2003.

mixu snaží využít možnosti na trhu, ovlivnit a stimulovat vybrané segmenty trhu k nákupu produktu. Nevyhnutelnost poskytování pravdivých a kvalitních informací o projektu vyplývá jednak z charakteru produktu, který je nehmatatelný, nelze ho vyzkoušet a obvykle se kupuje mimo místa a času spotřeby, jednak z existence konkurence se substituční, porovnatelnou nabídkou. Způsob komunikace se zákazníky je determinován především charakterem, počtem a koncentrací zákazníků, ale i informacemi, které vyžadují, charakterem a stadiem životního cyklu produktu, pozicí projektu na trhu, konkurencí, distribuční, cenovou a obecně marketingovou strategií podnikatele, charakterem jednotlivých složek komunikačního mixu a finančními možnostmi podniku. Při výběru komunikační strategie je potřebné brát v úvahu charakter příjemců i nositelů komunikačních oznámení. Komunikační oznámení je rozdílné pro zprostředkovatele prodeje a zákazníka. Jeho obsah a ztvárnění závisí také na nositeli komunikačního oznámení na komunikačních médiích. Přesné definování cíle, který chce podnikatel aktivizací komunikačního mixu dosáhnout je nevyhnutelné kvůli následnému vyhodnocování a kontrole plnění přijaté strategie.

Podnikatel musí vědět, za jakým účelem vytváří komunikační mix, co od jeho aktivizace očekává, co musí udělat a jaké komponenty využít, aby bylo cíle dosaženo. Takovým cílem může být například zahrnutí potenciálních hostů do podniku, vytvoření, posílení, změna image podniku, poskytnutí informací o podniku apod.

Vypracování rozpočtu je pro aktivizaci komunikačního mixu z hlediska úspěšnosti strategie jedním ze základních kroků. Podnikatel může k vypracování rozpočtu přistupovat různě. Jednou z možností je tvorba rozpočtu na základě očekávaných výsledků. Nevýhodou uvedené metody je, že nebere v úvahu vliv komunikačního mixu na zvyšování návštěvnosti podniku. Jinou metodou je metoda, která při vypracování rozpočtu bere v úvahu rozpočet konkurence. Tuto metodu není možné pro podnik doporučit, protože marketingové strategie konkurenčních podniků se obvykle odlišují do té míry, že rozpočet jednoho nemůže být směrodatným pro rozpočet druhého.

Nejvýhodnější metodou, kterou může podnik při vypracování rozpočtu využít, je metoda, která vychází z cílů podniku. Tato metoda vyžaduje, aby podnik definoval své cíle v oblasti komunikace se zákazníky detailně a specificky, aby bylo možné co nejpřesněji naplnovat potřebu finančních prostředků k dosažení uvedených cílů.

Všeobecně platí, že komunikace s cílovým segmentem je při zavedení nového podniku na trh cestovního ruchu finančně náročnější než komunikace už zavedeného podniku s existující klientelou. Generálně platný recept na rozpočet komunikace v podniku neexistuje.

Po definování cílů a určení rozpočtu na komunikaci se zákazníky může podnik vytvořit optimální komunikační mix. Efektivní komunikační strategie podniku je možné vyhodnotit v případě, že byly komunikační cíle jasně definovány nebo v případě, že je možné porovnat očekávané výsledky s dosaženými, resp. je možné využít výzkumu efektivnosti při budoucích strategických rozhodnutích.

V zájmu dosažení efektivnosti a reálnosti komunikační strategie podniku, musí podnik komunikaci koordinovat. Jenom koordinovaný a plánovaný postup při výběru složek komunikačního mixu přinese podniku očekávaný užitek bez zbytečně vynaložených finančních prostředků. Podnik musí vybírat vhodná témata pro komunikační oznámení tak, aby byla pravdivá, jasná a v souladu

s charakterem podniku. Nepravda, kterou zákazník dříve či později odhalí, vždy přinese podniku více ztrát než zisku a poškodí jeho image na trhu.

Jednou z nejeftivnějších forem komunikace je ústní doporučení někým, kdo podnik navštívil. Hosté a zákazníci, kteří se zde budou cítit dobře, doporučí podnik svým přátelům a známým a sami ho znovu navštíví. Je třeba poznamenat, že komunikačnímu mixu není možné připisovat všemocnou sílu.

Reklama může být v podniku velmi efektivní, protože obsáhne velký počet existujících i potenciálních zákazníků při relativně nízkých nákladech. Jde o nepřímou komunikaci s existujícími i potenciálními zákazníky. Úkolem je popsat podnik způsobem, který bude zahrnovat cílový segment, přičemž komunikační oznámení musí být napsáno nebo namluveno řečí zákazníka. Efektivní reklama vyvolává a udrží pozornost zákazníka tak, že bude vnímat obsah komunikačního oznámení.

Nositелеm komunikačního oznámení je komunikační médium. Každé médium má své výhody a nevýhody. Klíčovým úkolem podniku je vybrat správné médium, pomocí kterého bude možné dosáhnout maximálního efektu.

Podnik může pro reklamu využít noviny, časopisy, direkt mail, televizi, rozhlas, billboardy, mapy pro hosty, označení, menu, ubrousky, kartičky na klíče, nahraná oznámení, internet apod.

Tištěná komunikační oznámení těmi se rozumí oznámení v novinách, časopisech, odborných časopisech, na billboardech, značky a oznámení podniku. Komunikační oznámení v novinách pokryje lokální trh za relativně nižší cenu než v ostatních médiích. Noviny se publikují periodicky a protože čas jejich přípravy je krátký, komunikační oznámení může být flexibilní a může se rychle dostat k cílovému segmentu. Základní nevýhodou je nízká kvalita tisku a krátká životnost. Výhodou časopisů jako komunikačních médií je vysoká kvalita grafické úpravy a tisku, dlouhá životnost a prestiž. Podnik může určité segmenty oslovit prostřednictvím specializovaných časopisů velmi efektivně. Nevýhodou je dlouhá výrobní lhůta a periodicitu, takže změny v komunikačním oznámení není možné uskutečnit flexibilně.

Televize oslovuje zákazníky obvykle v jejich domovech, kde ji mohou sledovat v uvolněném prostředí. Nevýhodou tohoto média je, že je finančně náročné, není flexibilní a komunikační oznámení má krátkou životnost.

Výhodou rozhlasu je zprostředkování komunikačního oznámení zákazníkům je flexibilita a relativně nízké náklady, například oproti televizi. Nevýhodou je, že může zprostředkovat jen zvukové oznámení. Lokální programy na živo, nahrané programy, rozhlas po drátě apod. disponují vhodným prostorem pro komunikační oznámení podniku.

Vnější „Out Door“ reklama zahrnuje billboardy, značky na cestách, malované tabule, elektrické světelné značky apod. Billboardy jsou flexibilní, náklady na jejich pořízení jsou relativně nízké a osloví velký počet lidí. Nevýhodou je, že komunikační oznámení musí být velmi krátké a výstižné a v zájmu bezpečnosti silničního provozu není možné vždy využít.

Pro veřejnost musí pracovníci marketingu od základu přehodnotit procesy, prostřednictvím kterých se svými zákazníky komunikovali. I management podniku musí operativně reagovat na vývoj a využívání informačních technologií v podnikové praxi, protože nákupní chování současných i potenciálních zákazníků uvedené skutečnosti silně ovlivňují. Podnik může možnosti, které internet skýtá, využít ve všech oblastech marketingu, nejvíce však pro výzkum, poskytování informací, podporu zákaznického servisu, komunikace se zaměstnanci, komunikace

se zákazníky a hosty, public relations, publicitu, podporu prodeje, zasílání direct mailů, komunikaci s dodavateli, prodej a podobně.

„Direct mail je jedním z důležitých nositelů komunikačního oznámení. Je to velmi osobní typ média, který umožňuje efektivně komunikovat s vybraným segmentem. V případě, že podnik žádá hosta o odpověď, umožňuje měřit efektivnost komunikace. Nevýhodou uvedeného média je, že podnik ne vždy může získat správný mailing list, tj. seznam adres zákazníků a hostů. Základním předpokladem úspěšnosti direct mailu je správně napsané jméno a adresa, bez chyb a překlepů. Zasílá se leteckou poštou či doporučenou poštou a posílají se dotazníky, brožury, pohlednice, obálky, suvenýry, kalendáře, telegramy, faxy, e-maily. Využívá se obvykle na propagaci pokojů, banketových a konferenčních kapacit, nových služeb a podobně.“<sup>3</sup>

Mailing list podnik sestavuje z vlastních i cizích zdrojů v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů. Uvedené zdroje je potřebné stále aktualizovat! Design direct mailu závisí na cíli, kterého se chce dosáhnout, disponibilních finančních zdrojích, počtu kusů, obsahu, velikosti, barevnosti, papíru, typu písma, způsobu distribuce apod. V rekreačních hotelech se používá k informování stálých hostů o přípravách na sezónu, k informování hostů, kteří přišli jednou za posledních pět let, hostů, kteří si rezervovali pokoj vloni, ale museli rezervaci zrušit, potenciálních hostů, kteří byli doporučeni hosty nebo se informovali v posledních dvou letech o stálé nabídce. Děkovný dopis při ukončení pobytu stálým hostům, dopisy cestovním kancelářím, propagujícím kalendář se speciálními akcemi a cenami. Pokud má podnik nebo hotel k dispozici dokument potvrzující dlouhou tradici a kvalitu služeb, měl by ho použít v direct mailu. Brožury a mapy by měly být aktuální – je nevhodné posílat staré, již nepotřebné věci. Naopak je vhodné posílat maličkosti, ale ne v období, kdy se posílají složenky. Vhodné je posílat direct mail před delším volnem, prázdninami, státními svátky, aby si ho příjemce mohl v klidu přečíst.

Publicita je bezplatná zmínka o podniku v tisku, veřejném projevu, rádiu, televizi nebo filmu. Využívá všechny komunikační cesty. Vedle ostatních komponentů komunikačního mixu obvykle sehraává podpůrnou roli. Zahrnuje pravidelné články v tisku, speciální akce, návštěvy známých osobností a projevy a podobně.

„Noviny jsou stále nejlepším nositelem komunikačních oznámení - obvykle uveřejní zprávy, které jsou jim zaslány, zdarma a ochotně. Získat pro publicitu časopisy je těžší. Podaří se to, když zpráva bude skutečně unikátní nebo bude ze zájmové oblasti jejich čtenářů. Zprávy o podniku v odborných časopisech dávají ve známost světu, že jste vznikli. Např. hotelové materiály, které jsou umístěny v hotelových pokojích rovněž poslouží. Upozorňují na akce konající se v hotelu. Aby měly vypovídací schopnost, je třeba je aktualizovat.“<sup>4</sup>

Dělat publicitu není jednoduché. Jedním z nejefektivnějších způsobů, jak představit podnik novinářům, je pozvat je na návštěvu. Cílem návštěv novinářů je poskytnout jim zkušenost z pobytu, umožnit jim vytvořit si určité mínění o podniku a eventuálně oslovit nabídkou podniku vybraný segment. Nezanedbatelnou součástí je i vytvoření dobrého pracovního vztahu s novináři, a proto je dobré jim poskytnout například ubytování se snídaní zdarma a nabídnout jim pozvání na večeři.

Budování public relations, což znamená vztahy s veřejností, musí být v souladu s marketingem, protože jsou jeho součástí. Reklama se snaží urychlit prodej. Jejím

<sup>3,4</sup> KIRÁLOVÁ, A. Marketing hotelových služeb. Vydání 1. Praha: Ekopress, 2002.

cílem je posílit důvěru a podpořit změnu, ale spíše ve formě nákupních zvyklostí než veřejného mínění. Public relations jsou založeny na důvěře, postojích a vzájemném pochopení. Podle Josepha Pulitzerera lze základ dobré komunikace s veřejností vyjádřit následovně: znamená rozvážnou, plánovanou a vytrvalou snahu o vytvoření a udržení vzájemného porozumění mezi hotelem a veřejností. Jde o trvalý proces, podstatou kterého je pracovat dobře a mluvit o tom. Dobrý vztah veřejnosti k podniku je předpokladem úspěšnosti na trhu cestovního ruchu, přičemž základem takového vztahu musí být dobrý vztah podniku k veřejnosti. Podnik by měl informovat veřejnost o své činnosti. Informace musí být pravdivé, zatajování – zkrývání skutečnosti bude dříve nebo později odhaleno a přinese podniku více ztrát než přiznání chyb.

Např. zaměstnanci kteréhokoliv hotelu mají velký vliv na vztah hostů k hotelu, protože v jejich očích reprezentují nejen hotel, ale i celé cílové místo. Musí být proto školeni, aby byli ochotní, nápomocní, uctíví a aby dokázali s hosty komunikovat.

Public relations se skládají ze dvou oblastí činností, a to z činností odrážejících zpětně vnější vlivy, jde o reakce na problémy, řešení krizových situací, změn ve vedení, přičemž cílem je ochrana pověsti. Dále pomáhají vytvářet dobré jméno a image podniku, ovlivňují výběr zákazníka, budují loajalitu zákazníků i zaměstnanců.

Při ovlivňování veřejného mínění je důležité uskutečnit analýzu identity a motivace veřejnosti, analyzovat existující vztahy mezi hotelem a veřejností, poznat složení a potřeby veřejnosti, zjistit priority veřejnosti, definovat marketingový mix, analyzovat komunikační procesy a způsoby a vypracovat strategii.

Účinné využití podnikové identity může nepochybně pomoci podniku získat a udržet výhody před konkurencí. Důležitou součástí podnikové identity jsou podniková kultura, podnikový design a podniková identita. Podniková kultura zahrnuje filozofii podniku, etiku a kulturu. Je to styl hotelu při styku s veřejností. Podnikový design vizualizuje podnikovou kulturu, image a identitu podniku, zahrnuje optické elementy. Podniková image označuje to, jak veřejnost vnímá podnik. Je to názor, dojem, který si zákazník utvoří o zaměstnanci nebo podniku na základě pohledu zvenčí. Takto získaná image bude určovat, jestli se zákazníkovi podnik jeví dobrým nebo špatným. Podniková identita je souhrnné zosobnění podniku odvozené z jeho filozofie, historie, kultury, strategie, stylu řízení. Podnik si vytváří, podobně jako osoba, charakter vnímaný myslí druhých, a tím se buduje pověst. Cílem podnikové identity je koordinace všech vizuálních charakteristik (dopisní papír, formuláře, uniformy, propagační materiály apod.) tak, aby byl vytvořen plánovitý, konzistentní a vhodný standard designu v myslích zákazníků, hostů, dodavatelů, sdělovacích prostředků a veřejnosti všeobecně.

Podle přednášek z Vysoké školy cestovního ruchu v Praze jsou nejrozšířenějšími marketingovými strategiemi strategie minimálních nákladů, jejímž primárním cílem jsou minimální náklady, vychází z výrobní nebo výrobkové podnikové koncepce, využívá kvalitních technologií, je zaměřena na široký (rozsáhlý) až masový trh. Jejím smyslem je zajistit co největší ziskové rozpětí objemem produkce a použitím získaných prostředků na co nejlepší technologie (reinvestice do nových technologií). Příkladem může být situace, že máme nízké náklady na nové technologie, máme nízké náklady na výrobu a distribuci, můžeme si dovolit nižší cenu a z toho plyne konkurenční výhoda. Dále potom strategie diferenciací produktu, kterou uplatňují střední a menší podniky, které mají omezené finanční zdroje a nemohou konkurovat velkým firmám. Zaměřuje se na inovaci výrobků (na část trhu), kde je možné získat konkurenční výhodu odlišením se



od ostatních. Příkladem může být situace, kdy poskytujeme doplňkové služby, které nemá konkurence a z toho plyne konkurenční výhoda. Naposledy je to strategie tržní orientace, která je zaměřená na jeden nebo více menších tržních segmentů, neusiluje o ovládnutí trhu, rozpoznává co nejvíce potřeby zákazníků a získává v tom segmentu vedoucí postavení, členění je podle hledisek jako např. : geografické, demografické, četnost využívání segmentu spotřebitelem. Důvodem bývá nedostatek zdrojů, nižší konkurence, kombinace diferenciací produktu s tržní orientací a využívá všech slabín konkurence a slabín jejich produkce.

Marketingový plán je ústředním nástrojem pro řízení a koordinaci marketingového úsilí, zaměřuje se na oblast produkt – trh, rozpracovává strategicky stanovené cíle týkající se trhu.

„Komunikační mix, neboli marketingové pojetí propagace se tradičně opírá o šest hlavních nástrojů:

1. reklamu jako placenou formu neosobní prezentace produktu v mediích
2. podporu prodeje představující krátkodobé podněty pro zvýšení nákupu a prodeje
3. public relations jako vytváření a rozvíjení dobrých vztahů s veřejností
4. osobní prodej reprezentovaný přímou osobní komunikací se zákazníky
5. direkt marketing
6. internet“<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> FORET, M., FORETOVÁ, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Vydání 1. Praha : Grada, 2003.

## 5 Cestovní ruch na úrovni mikroregionu

### 5.1 Svazek obcí

Legislativně se uzavírání svazku obcí řídí Zákonem o obcích ( o obecním zřízení ) 128 / 2000 Sb. , § 49 až § 53. Uvádím zde úplnou citaci výše jmenovaných paragrafů:

#### „Svazek obcí

##### § 49

(1) Obce mají právo být členy svazku obcí za účelem ochrany a prosazování jejich společných zájmů.

(2) Obce mohou vytvářet svazky obcí, jakož i vstupovat do svazků obcí již vytvořených. Členy svazku obcí mohou být jen obce.

(3) Svazek obcí je právnickou osobou.

##### § 50

(1) Předmětem činnosti svazku obcí mohou být zejména

- a) úkoly v oblasti školství, sociální péče, zdravotnictví, kultury, požární ochrany, veřejného pořádku, ochrany životního prostředí, cestovního ruchu a péče o zvířata,
- b) zabezpečování čistoty obce, správy veřejné zeleně a veřejného osvětlení, shromažďování a odvozu komunálních odpadů a jejich nezávadného zpracování, využití nebo zneškodnění, zásobování vodou, odvádění a čištění odpadních vod,
- c) zavádění, rozšiřování a zdokonalování inženýrských sítí a systémů veřejné osobní dopravy k zajištění dopravní obslužnosti daného území,
- d) úkoly v oblasti ochrany ovzduší, úkoly související se zabezpečováním přestavby vytápění nebo ohřevu vody tuhými palivy na využití ekologicky vhodnějších zdrojů tepelné energie v obytných a jiných objektech ve vlastnictví obcí,
- e) provoz lomů, pískoven a zařízení sloužících k těžbě a úpravě nerostných surovin,
- f) správa majetku obcí, zejména místních komunikací, lesů, domovního a bytového fondu, sportovních, kulturních zařízení a dalších zařízení spravovaných obcemi.

(2) Přílohou smlouvy o vytvoření svazku obcí jsou jeho stanovy, v nichž musí být uvedeno

- a) název a sídlo členů svazku obcí,
- b) název a sídlo svazku obcí a předmět jeho činnosti,
- c) orgány svazku obcí, způsob jejich ustavování, jejich působnost a způsob jejich rozhodování,
- d) majetek členů svazku obcí, který vkládají do svazku obcí,
- e) zdroje příjmů svazku obcí,
- f) práva a povinnosti členů svazku obcí,
- g) způsob rozdělení zisku a podíl členů na úhradě ztráty svazku obcí,
- h) podmínky přistoupení ke svazku obcí a vystoupení z něj, včetně vypořádání majetkového podílu,

- i) obsah a rozsah kontroly svazku obcí obcemi, které svazek obcí vytvořily.

## § 51

(1) Obec je návrhem smlouvy podle § 46 odst. 2 písm. a) a b) vázána ode dne jeho schválení zastupitelstvem obce do dne stanoveného pro přijetí návrhu smlouvy, pokud jiná obec, které je návrh smlouvy určen, jej neodmítne před uplynutím lhůty pro přijetí návrhu.

(2) Smlouva podle § 46 odst. 2 písm. a) a b) je účinná dnem přijetí jejího návrhu všemi účastníky, nestanoví-li smlouva jinak.

(3) O právní způsobilosti svazku obcí, jeho registraci, zrušení a zániku platí zvláštní zákon.<sup>18)</sup>

(4) Pro zrušení svazku obcí a jeho zánik platí obdobně ustanovení § 20j občanského zákoníku.

(5) Hospodaření svazku obcí upravuje zvláštní zákon.

## § 52

Občané obcí, které vytvořily svazek obcí, jsou oprávněni

- a) účastnit se zasedání orgánu svazku obcí a nahlížet do zápisů o jeho jednání,
- b) podávat orgánu svazku obcí písemné návrhy.

## § 53

(1) Svazek obcí dá přezkoumat příslušným okresním úřadem nebo auditorem hospodaření svazku za uplynulý kalendářní rok.

(2) Náklady na přezkoumání hospodaření svazku auditorem uhradí svazek obcí ze svých rozpočtových prostředků.

(3) Ustanovení § 43 a 45 platí pro svazek obcí obdobně.<sup>6</sup>

## 5.2 Podpora projektů regionálního rozvoje

Rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu by měl být jednou z priorit rozvoje regionu. Mezi hlavní přínosy pro města a obce mikroregionu bývá zařazen pozitivní efekt na trh práce, dlouhá životnost a nadčasovost projektů a možnost dynamického růstu kvality služeb. Díky investici do infrastruktury bývá výrazně podpořena tržní nabídka služeb v dané lokalitě i pro soukromý sektor a domácnosti (nižší ceny, vyšší kvalita).

Plánované projekty jsou však vysoce nákladné a samotné obce nebo svazky obcí si s nimi neporadí. Řešením v tomto případě je využití dotačních programů z fondů Evropské unie i národních dotačních programů. Proto je vhodné v této diplomové práci uvést seznam nejdůležitějších finančních fondů a dotačních programů .

### 5.2.1 Podpora projektů z národních operačních programů :

- a) Regionální operační program – [www.ropstrednicechy.cz](http://www.ropstrednicechy.cz)<sup>7</sup>

Především tímto programem plynou finance do Středočeského kraje. V prioritách regionu pro čerpání strukturálních fondů v programovém období 2007 až 2013 hraje významnou roli právě podpora rozvoje venkova a menších obcí. Rozvoj venkova je územně zaměřen na obce a města s počtem obyvatel vyšším než

<sup>6</sup> PRŮCHA, P., KOUDELKA, Z., ONDRUŠ, R. Zákon o obcích (obecní zřízení). Vydání 1. Praha: Linde, 2005.

<sup>7</sup> ROP Střední Čechy [citace 15.4.2008], dostupné na [www.ropstrednicechy.cz](http://www.ropstrednicechy.cz)

pět set (mimo obcí s rozšířenou působností). Podpora je vyčleněna i pro prioritní osu Cestovní ruch v období 2007-2013. Získají ji projekty, jejichž cílem je rozšířit nabídku v oblasti kulturně-poznávacího cestovního ruchu. V rámci podpory veřejné infrastruktury a služeb budou podpořeny projekty, které mají za cíl zvýšit atraktivitu turistických destinací na území Středních Čech, zlepšit informovanost turistů a zkvalitnění infrastruktury služeb ve vybraných formách cestovního ruchu (venkovská turistika, cykloturistika, vodácká turistika). Prostředky budou také směřovat na propagaci a řízení turistických destinací Středočeského kraje.

#### b) Program obnovy venkova

„Podpora venkova patří mezi nejdůležitější priority Středočeského kraje. Ten obcím dlouhodobě pomáhá vlastním grantovým nástrojem – Programem obnovy venkova. V roce 2007 kraj v rámci Programu obnovy venkova rozdělil 110 milionů korun. Bylo podáno 893 žádostí a 867 bylo uspokojeno. Z celkové částky 109,3 milionu korun určené na proplacení dotací bylo příjemcům poukázáno 107,2 milionu korun. Zbývající finanční prostředky (vrácené dotace, rezerva) byly ve výši 1 milionu korun použity na proplacení dotací pro obce oceněné v krajském kole soutěže Vesnice roku. Zbývající prostředky byly použity na úhradu administrace Programu obnovy venkova v rámci spolupráce s obcemi s rozšířenou působností.“<sup>8</sup>

### 5.2.2 Podpora projektů cestovního ruchu z fondů Evropské unie v letech 2007-2013:

#### a) Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013

„Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013 je programový dokument připravený Ministerstvem zemědělství České republiky ve spolupráci s partnerskými subjekty pro poskytování dotací na zemědělství a rozvoj venkova v letech 2007-2013. Dotace z Programu rozvoje venkova jsou spolufinancovány z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD) a ze státního rozpočtu. Cílem Programu rozvoje venkova je rozvoj venkovského prostoru formou trvale udržitelného rozvoje, zlepšení stavu životního prostředí a snížení negativních vlivů intenzivního zemědělského hospodaření, zvýšení konkurenceschopnosti zemědělství, lesnictví a potravinářství. Program bude také podporovat rozšiřování a diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem rozvíjet podnikání, vytvářet nová pracovní místa, snížit míru nezaměstnanosti a posílit soudržnost obyvatel na venkově. Program rozvoje venkova se člení do čtyř základních os. Každá z os naplňuje některý z cílů Programu rozvoje venkova. Každá osa se člení na opatření, která jsou zaměřena již na konkrétní oblast podpory.“<sup>9</sup>

Pro rozvoj cestovního ruchu jsou důležité tyto Osy a jejich opatření:

Osa III je zaměřená na kvalitu života ve venkovských oblastech a diverzifikaci hospodářství venkova. Její opatření jsou tato: diverzifikace činností nezemědělské povahy, podpora zakládání podniků a jejich rozvoje, podpora cestovního ruchu, obnova a rozvoj vesnic, občanské vybavení a služby, ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova a vzdělávání a informace.

Osa IV-Leader. Její opatření jsou tato: místní akční skupina, realizace místní rozvojové strategie a realizace projektů spolupráce.

LEADER ČR je fondem určeným na podporu rozvoje obcí a mikroregionů, které obvykle nedosáhnou na prostředky z jiných zdrojů. Zvláštností programu je skutečnost, že je založen na partnerství podnikatelů s nevládním neziskovým sektorem a státní správou.

<sup>8</sup> Hospodaření Středočeského kraje [citace z 5.6.2008], dostupné na [www.kr-stredocesky.cz/portal](http://www.kr-stredocesky.cz/portal)

<sup>9</sup> Realizace místní rozvojové strategie. Vydání 1. Praha: MZE ČR, 2007.

V programu LEADER ČR projekty schvalují takzvané místní akční skupiny složené ze zástupců těchto sektorů, samy rozhodují o tom, který projekt podpoří. Rozvojový program LEADER je určen venkovským mikroregionům a místním subjektům, tedy realizátorům konkrétních projektů, přičemž platí, že o penězích si mikroregion rozhoduje sám. Jeho cílem je zlepšení kvality života ve venkovských oblastech, posílení místního ekonomického prostředí, tvorba pracovních míst a zhodnocení místních přírodních a kulturních zdrojů. Podporuje nejenom tradiční venkovskou výrobu, ale i cestovní ruch, ubytování v soukromí a agroturistiku. Jedním z jeho hlavních úkolů je udržet lidi na venkově, proto se zaměřuje na sídla s méně než 2000 obyvateli. Příjemcem prostředků mohou být občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nevládní organizace, obce, svazky obcí i podnikatelé. Podnikatel může získat příspěvek až ve výši 50% z celého projektu, musí v regionu bydlet a vytvářet pracovní příležitosti. Leader program je zaměřený především na podnikatelskou sféru, potíží ale často spočívá v tom, že v České republice je problém sehnat vhodné podnikatele.

Dle sdělení ředitele Odboru rozvoje venkova a ekologie Ministerstva zemědělství Ing. Rostislava Hoška v časopisu COT Business, je program Leader například v Irsku velmi úspěšný. Existuje zde síť ekologických a ekoagroturistických firem, v nichž certifikovaní podnikatelé poskytují dovolené na luxusní úrovni a orientují se na různé segmenty – podnikatele, rodiny s dětmi a podobně. V České republice by měly vzniknout místní akční skupiny – lokální management, na jejichž konta by měly být přiděleny prostředky řádově v miliardách EUR. Projekty budou zaměřeny například na zpracování biomasy, záchranu kulturního a přírodního bohatství, ubytování na venkově, hipoterapii, zkvalitnění informačních středisek, stabilizaci mladých lidí na venkově, podporu řemesel, výstavbu skanzenů a podobně.

Rozpětí let 2007-2013 je období, ve kterém lze předkládat projekty. Dvacet čtyři operačních programů nabízí finanční podporu Evropské unie. K čerpání je určeno 26,69 miliard EUR. Předloženo bylo již 11 680 projektových žádostí, z toho bylo 1 745 projektů schváleno a přiděleno bylo 1,87 mld. EUR (srpen 2008). Ministerstvo pro místní rozvoj, odbory: koordinace a realizace Operačních programů, analýzy a monitorování, metodické řízení Národního strategického referenčního rámce(NSRR), publicita, monitorovací výbory, řízení a koordinace NSRR a tak dále.

### **5.3 Inspirace pro marketingovou strategii cestovního ruchu**

Inspiraci pro marketingovou strategii cestovního ruchu je snadné nalézt na veletrzích, výstavách, konferencích, diskusních forech na téma cestovní ruch. Pro vypracování marketingové strategie Mikroregionu Nymbursko můžeme použít doporučení pro marketingovou strategii jakéhokoli podniku nebo podnikatelského záměru v oblasti cestovního ruchu.

#### **5.3.1 Brněnské výstavy a veletrhy**

GO a Regiontour – komplexní prezentace cestovního ruchu a turistických možností v regionech České republiky a okolních zemích. Cestování nezná hranice ani jiné limity, jakákoli představa o trávení dovolené se může stát realitou, což nejlépe potvrzuje širší nabídky brněnských veletrhů cestovního ruchu. Jako je veletrh REGIONTOUR příležitostí pro jednotlivé české i zahraniční regiony, kraje a města předvést nabídku turistických možností pro trávení dovolené a volného času, tak je veletrh GO přehlídkou především zahraniční dovolené. Specialitou veletrhů

REGIONTOUR a GO jsou velké tematicky zaměřené expozice, které návštěvníkům zjednodušují orientaci a vyhledávání informací. Tímto způsobem se představí lázeňství, muzea a galerie, hrady a zámky, hotely nebo cykloturistika. Návštěvníci se také setkají s E-travel zónou – přehlídkou nejvýznamnějších cestovatelských serverů, rezervačních systémů apod. Nabídku všech expozic doplňuje největší festival filmů, fotografií a publikací s cestovatelskou tematikou v České republice GO KAMERA a také zábavný program plný hudby, soutěží, kuriozit a rekordů. Nejvýznamnější akcí určenou všem profesionálům na poli cestovního ruchu je informačně kontraktační workshop MEETING POINT pravidelně pořádaný v rámci v rámci veletrhů. Jde o mimořádnou příležitost se seznámit s kompletní nabídkou turistických možností v České republice, navázat kontakty s podnikateli v cestovním ruchu a projednat možnosti spolupráce. V rámci doprovodného programu veletrhů se tradičně pořádají soutěže PROFI GO, TOP GUIDE junior a REGION REGINA. Záštitu nad těmito soutěžemi převzalo Ministerstvo pro místní rozvoj. Zde je možné načerpat spoustu poznatků, které začínající podnikatelé potřebují a to z oblasti propagace cestovního ruchu, právních podkladů, nápadů na různé programy (prázdniny na venkově, turistika na koni, více zážitků za méně peněz – program region Card ), obeznámit se s činností odborných škol v oblasti cestovního ruchu. Na tomto veletrhu jsou představovány novinky v oblasti periodického tisku (odborného i pro veřejnost ) a i z internetové sekce [www.cotmedia.cz](http://www.cotmedia.cz) a [www.czecot.com](http://www.czecot.com), které opět výrazně pokročily ve tvorbě oficiálního turistického informačního systému .

Dalším veletrhem je Veletrh URBIS-veletrh investičních příležitostí, technologií a zařízení pro města a obce.

### 5.3.2 Výstaviště Incheba Expo Praha

Holiday World je nejvýznamnější střeoevropský veletrh cestovního ruchu.

Region World zahrnuje souhrnné prezentace turistické nabídky regionů české republiky. Partnerem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Letos tyto veletrhy proběhly na téma: „Kvalitou proti krizi-krizí proti kvalitě“. V rámci veletrhů Mladá fronta vyhláší každoročně výsledky soutěže o Nejatraktivnější místo v České republice.

### 5.3.3 Výstaviště Praha Letňany

Regiony na MADI. Zhruba deset procent vystavovatelů na veletrhu MADI tvořily prezentace jednotlivých krajů, regionů, mikroregionů, regionálních sdružení a nadací, měst a infocenter. Jednotlivé prezentace pak probíhaly formou samostatných stánků, účastí na Workshopu regionů nebo na některém z doprovodných programů, například na semináři Turistické produkty v regionech ČR. Záplava informačních materiálů na stolcích vystavovatelů signalizovala rostoucí zájem regionů o zviditelnění svých aktivit a navázání kontaktu s partnery, kteří jsou schopni přivést nové návštěvníky do krajů. Jak na Evropské fondy? Kde vzít a nekrást? Tuto otázku měl zástupcům regionální správy i podnikatelům zodpovědět seminář na Veletrhu MADI, během kterého úředníci z Ministerstva pro místní rozvoj a Ministerstva zemědělství podrobně vysvětlovali, jak dosáhnou na prostředky z fondů EU. Jako hlavní programy sloužící k podpoře rozvoje cestovního ruchu zde byly uvedeny tyto: Státní program podpory CR, Společný regionální program ( SRP ), program INTERREG IIIA, Operační program Rozvoj lidských zdrojů, Operační program Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství. Podrobně se věnovali Státnímu programu podpory cestovního ruchu a jeho podprogramům, které jsou zaměřené na podporu lázeňství, doprovodnou

infrastrukturu CR pro sportovně- rekreační aktivity a prezentaci České republiky jako destinace cestovního ruchu. Dále SROP je co do šíře záběru i objemu prostředků jedním z největších programů, Prioritou 4 SROP je rozvoj cestovního ruchu. Důležité je hlavně dodržování pravidel pro předkládání projektů, administrace projektů ( kdo kam předkládá projekt, kdo jej schvaluje, kdo sepisuje smlouvu a podobně ).

FOR TRAVEL je jeden ze souboru veletrhů pro bydlení, rodinu a volný čas.

#### **5.3.4 Výstaviště Lysá nad Labem**

REGIONY ČESKÉ REPUBLIKY - společná výstava měst, obcí, mikroregionů a podnikatelů celé České republiky představuje každoročně nabídku cestovního ruchu v regionech, možnosti podnikání, územní plány, nabídku lokalit pro výstavbu bytů, komunální techniku, ale také příklady regionálního rozvoje, rozvoje venkova, čerpání finančních zdrojů z evropských fondů. Města a obce se pochlubí svojí občanskou vybaveností, mezinárodními kontakty, kulturním a společenským životem, předvedou produkty ediční činnosti. Podnikatelé připraví nabídku regionálních produktů.

#### **5.3.5 Ostatní prezentace cestovního ruchu s přínosem pro mikroregion**

Dnešní svět financí je natolik složitý, že běžný podnikatel, který denně nelistuje ekonomickými magazíny, nemůže mít dokonalý přehled o službách a nástrojích, které mu mohou pomoci zlepšit cash flow, ušetřit čas a hlavně peníze. Toto byla základní myšlenka, která vedla například k uspořádání konference na téma Finanční produkty v cestovním ruchu, která se konala v Praze v hotelu Pyramida 2004. Vystoupili tu oslovení zástupci společností, které patří ve finančních službách ke špičkám. Vysvětlili na svých produktech problematiku financí zástupcům hotelů, cestovních kanceláří a dalším subjektům cestovního ruchu. Prostor byl věnován i legislativním otázkám souvisejících s podnikáním v této sféře.

Turistický průmysl má svůj virtuální Obchodní dům. Projekt CzechTurismu podporuje vznik kvalitních turistických produktů v regionech ČR. Konkrétní turistická nabídka českých regionů a poptávka cestovních kanceláří se od tohoto roku setkávají na jediném virtuálním trhu. Projektantem, stavitelem a provozovatelem obchodního domu je s atraktivními produkty pro zahraniční i domácí turisty je CzechTourism<sup>10</sup>, zboží dodávají například regionální sdružení, města, zábavní parky či podnikatelské subjekty a „nakupovat“ v něm mohou cestovní kanceláře.

Databáze regionálních turistických produktů – Obchodní dům turistických produktů je odborné veřejnosti dostupná na internetových stránkách [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz). Je strukturovaná podle turistických 15 regionů a 44 turistických oblastí, podle charakteru produktu (pobyťový, poznávací, historie a architektura, pobyt v přírodě, hobby, sportovní aktivity – cykloturistika, pěší turistika, hippo, hory, relaxace, fitness, wellness, lázeňské a léčebné pobyty, spotřební zábava – nákupy, noční zábava, gastronomie, fakultativní výlety) a podle cílové skupiny. Další možností je vyhledávání podle ceny produktu, typu ubytování a stravování.

---

<sup>10</sup> Czechtourism – česká centrála cestovního ruchu. Agentura propagující Českou republiku jako turistickou destinaci. Podpora regionů, prezentace na veletrzích, služby pro cestovní kanceláře.

## 6 Charakteristika Mikroregionu Nymbursko

### 6.1 Založení Mikroregionu Nymbursko

Mikroregion Nymbursko je dobrovolným sdružením obcí v rámci bývalého okresu Nymburk. Byl založen na ustavujícím jednání dne 22.6.2004 v souladu s ustanoveními zákona č.128/2000 Sb. O obcích. Zakládajícími členy svazku bylo 18 obcí s rozlohou 145,5 kilometrů čtverečních a s více jak 23 000 tisíci obyvateli. Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Nymbursko vznikl na základě souhlasu zastupitelstev jednotlivých zúčastněných obcí, v létě roku 2004 a do registru svazků obcí vedeného KÚSK byl zapsán dne 2.8.2004. Územní vymezení mikroregionu je orientováno převážně v severní až severozápadní části bývalého okresu Nymburk. Krajina je zde rovinatá, náležející do úrodné části středního Polabí. V severní části mikroregionu je krajina mírně zvlněná .

Obecně o krajině lze říci, že zdánlivá rovina není tak jednotvárná. Jsou zde typické lužní lesy, tůňe a mokřady, které na některých místech přecházejí v pruhy písčitých teras a vátých písků. Snaha o zachování alespoň části neporušené přírody vedla k vyhlášení chráněných lokalit, např. místa s písečnými přesypy u Píst a u Osečka. Mikroregion Nymbursko zadal zpracování Strategického plánu rozvoje mikroregionu Nymbursko Regionálnímu poradenskému a informačnímu centru APIS Nymburk, spol. s r.o. , Topolová 4008 , 288 02 Nymburk .“

Ve spolupráci s odbornou firmou APIS Nymburk, s.r.o. byl připraven návrh Strategie rozvoje Mikroregionu Nymbursko. Návrh vznikl v průběhu celého roku 2005 a jeho součástí je poslání mikroregionu, vize mikroregionu do roku 2013, podrobná analýza současného stavu mikroregionu, strategické rozvojové oblasti a dlouhodobé cíle. Návrhy konkrétních opatření a projektů k naplnění těchto cílů jsou uvedeny Strategickém plánu rozvoje Mikroregionu Nymbursko a jsou očíslovány.

Veřejné projednání formou veřejného zasedání zastupitelstev zúčastněných obcí nabídlo místním obyvatelům diskusi o definitivní podobě rozvojové strategie Mikroregionu Nymbursko. Co se objeví ve strategii, zavazuje zastupitele obcí daného mikroregionu a úředníky těchto obcí v jejich další práci zejména při používání veřejných prostředků ve prospěch společných aktivit. Cílem veřejného projednání bylo vytvořit takovou podobu rozvojové strategie Mikroregionu Nymbursko, kterou přijmou místní obyvatelé za svou a budou podle ní směřovat své další aktivity.

Strategie rozvoje Mikroregionu Nymbursko je jednoduše řečeno „návod“, který vykresluje ideální podobu života v této oblasti v roce 2015 a určuje kroky jednotlivých obcí, kterými budou společně k této podobě kráčet. Nymbursko je místo, které má sloužit k pohodlnému životu jeho obyvatel a právě strategie napoví, jak tento život bude v mikroregionu zařízen .

Strategie rozvoje Mikroregionu Nymbursko byla schválena na jednání výboru Mikroregionu Nymbursko dne 7. 7. 2005 .

„V létě roku 2004 byl založen v souladu s ustanoveními zákona č.128/2000 Sb. O obcích zájmový svazek obcí Mikroregion Nymbursko, zahrnující 18 správních obcí Nymburského okresu. Jedná se o tyto obce: Bobnice, Budiměřice (Budiměřice, Rašovice, Šlotava),Dvory (Dvory,Veleliby), Hořany, Chrást, Jíkev,“<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Strategický plán rozvoje Mikroregionu Nymbursko.Vydání 1.Nymburk:Apis,2005.

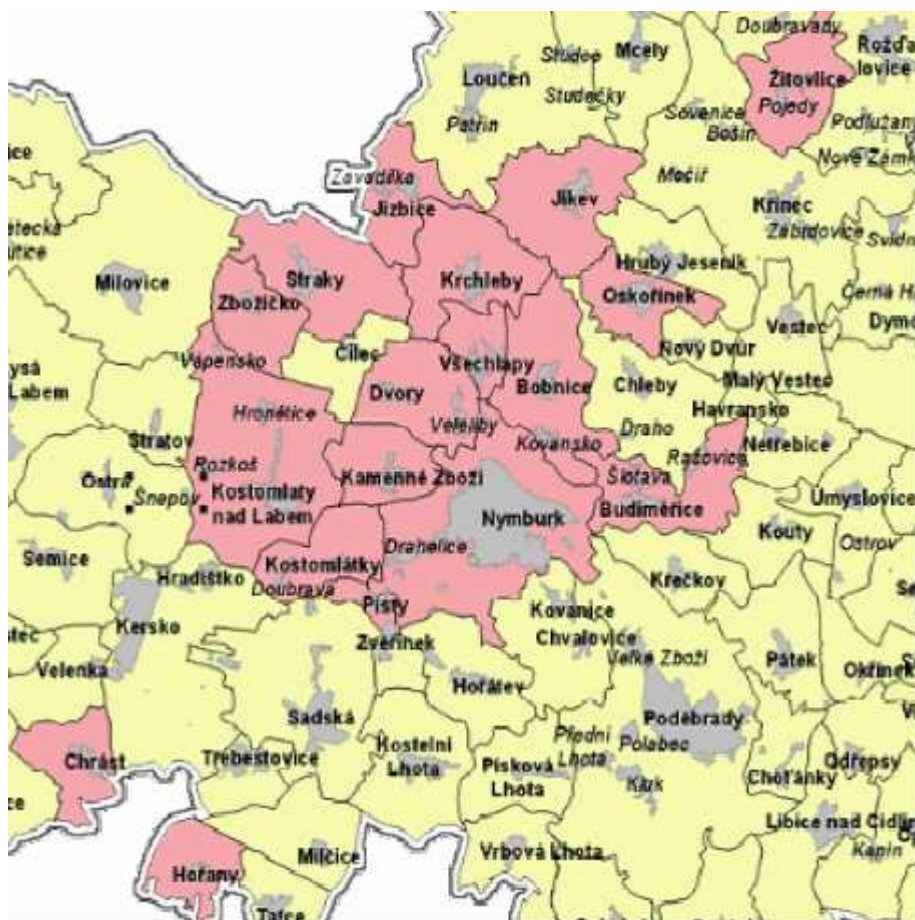


„Jizbice (Jizbice, Zavadilka), Kamenné Zboží, Kostomlátky (Kostomlátky, Doubrava), Kostomlaty nad Labem (Kostomlaty nad Labem, Hronětice, Vápensko, Rozkoš), Krchleby, Nymburk (Nymburk, Drahelice), Oskořínek, Písty, Straky, Všechlapy, Zbožíčko, Žitovlice (Žitovlice, Pojedy).

Mikroregion vznikl na základě potřeb řešit problematiku obcí, která je v souladu s rozvojovou koncepcí Středočeského kraje, ale která je tak finančně náročná, že by ji obce nebyly schopny řešit vlastními prostředky. Dobrovolné svazky obcí, které se spojí pro řešení společného problému, mají šanci získat finanční prostředky z podpůrných programů jak republikových, tak z EU.“<sup>12</sup>

## 6.2. Územní vymezení mikroregionu

Z 18 obcí mikroregionu tvoří 15 obcí kompaktní celek a tři obce jsou umístěny samostatně, odděleně, bez návazností na ostatní obce mikroregionu, což z hlediska řešení společných problémů je nevýhodné. Jižní hranici kompaktního celku obcí tvoří většinou řeka Labe, hranice správních území Nymburk, Písty a Budiměřice. Za touto jižní hranicí jsou odděleně umístěny obce Hořany a Chrást. Severní hranice je tvořena hranicí mezi bývalými okresy Nymburk a Mladá Boleslav. Obce na západní straně mikroregionu vytvářejí souvislou hranici, na východní straně se do kompaktnosti mikroregionu zakusuje obec Chleby. Severovýchodním směrem je opět odděleně umístěna obec Žitovlice. Naopak v kompaktním celku území mikroregionu je mimo svazek včleněna obec Čilec.



<sup>12</sup> Strategický plán rozvoje Mikroregionu Nymbursko. Vydání 1. Nymburk: Apis, 2005.

Plocha území mikroregionu činí 135,59 km<sup>2</sup>. K 1.1.2005 žilo v obcích mikroregionu 23.029 obyvatel.

Krajina je zde rovinná, náležející do úrodné části středního Polabí. V severní části mikroregionu je krajina mírně zvlněná.

Dominantní postavení mezi obcemi mikroregionu má město Nymburk, okolo kterého je soustředěno území mikroregionu.

Z přehledu vyplývá, že 84 % rozlohy regionu tvoří zemědělská půda, což je mnohem více než republikový průměr (54 %).

### **6.3. Charakteristika mikroregionu**

Podle historicky doložených pramenů uložených v archívech sahá historie většiny obcí mikroregionu do 13. (Dvory, Hořany, Jizbice, Kostomlaty, Nymburk, Všechny), respektive 14. (Jíkev, Krchleby, Straky, Žitovlice) století. Nejstarší zmínky z historie obcí mikroregionu je u obce Oskořinek, které sahají do 10. století. Naopak data založení ostatních obcí jsou mladšího data. Protože okolí Labe bylo vhodným územím pro osídlování, byly zde objeveny archeologické nálezy pocházející z pozdní doby kamenné, z období okolo roku 3 600 před Kristem.

Tato výhodná poloha podél řeky Labe předurčuje mikroregion k pěstování zemědělských plodin. Struktura pozemků mikroregionu odpovídá nížinnému charakteru zemědělské krajiny. Zemědělská půda tvoří 84 % rozlohy mikroregionu, což je silně nad celorepublikovým průměrem, který činí 54 %.

Koncem 19. století, kdy byla do Nymburka zavedena železnice dochází, po dlouhých letech stagnace, k jeho prudkému rozvoji. Staví se nové, zejména strojírenské závody, které zprůměrují tuto oblast a vytvářejí se nové pracovní příležitosti i pro obyvatele okolních obcí. Staví se nové obytné domy, školy, vznikají nové obchody. Samotné město Nymburk se stává zemědělsko průmyslovým městem.

Mikroregion je charakteristický vyšším věkovým průměrem, nižší mírou vzdělanosti, úbytkem obyvatelstva malých obcí a přesun do strategicky výhodněji položených obcí, zejména do Nymburka a dojížděnou za prací zejména mimo region. Na všechny uvedené dopady se negativně projevuje blízkost Prahy, jako centra výzkumu, vývoje, průmyslové výroby a služeb.

Specifickým rysem mikroregionu je vyšší hustota obyvatel (170 obyvatel/km<sup>2</sup>) v porovnání s celorepublikovým průměrem (129 obyvatel/km<sup>2</sup>).

Postavení obcí v mikroregionu je velmi rozdílné. Dominantní postavení má z hlediska počtu obyvatel Město Nymburk, které představuje 63,87 % všech obyvatel mikroregionu, ale z hlediska výměry pozemků pouze 15,15 % celkové plochy mikroregionu. V Nymburce se soustřeďuje veškerý společenský, kulturní a sportovní život mikroregionu.

Většina uvolněných, ekonomicky aktivních obyvatel, přešla do oblastí služeb, zejména pohostinství, obchodu a oprav motorových vozidel nebo začala vyjíždět za prací mimo mikroregion. Z hlediska rozvoje cestovního ruchu je v mikroregionu dostatečná kapacita ubytovacích a stravovacích zařízení. Tato kapacita je však soustředěna do Nymburka. Jediná obec, která kromě Nymburka nabízí ubytovací kapacity jsou Krchleby. V mikroregionu je řada historických a kulturních památek, opět většinou soustředěných do Nymburka.

„Historické jádro Nymburka bylo v roce 1992 vyhlášeno městskou památkovou zónou, ve které se nachází chrám svatého Jiljí, část cihlových hradeb, Malé a Velké Valy (vodní příkopy), kaple svatého Jana Nepomuckého, bývalá městská vodárna, morový sloup a budova městského úřadu na náměstí Přemyslovců.

V ostatních obcích jde o památník padlých v obci Dvory, o památkově chráněnou dřevěnou zvoničku v obci Chrást, o kapličku v obci Kamenné Zboží, o kostel svatého Bartoloměje v obci Kostomlaty nad Labem, o kostel svatého Václava v obci Žitovlice.“<sup>13</sup>

Mikroregionem prochází podél Labe cyklostezka, která je součástí cyklostezky Modrá stezka vedoucí z Drážd'an do Pardubic.

Z pohledu vědy a školství odpovídá počet a struktura školských zařízení velikosti a poloze obcí v mikroregionu, opět s dominantním postavením Nymburka. V mikroregionu je pět škol pro 1. až 5. základní stupeň a čtyři základní školy. Střední školy jsou soustředěny v Nymburce (Gymnázium, Střední zdravotnická škola, Střední odborné učiliště). Další střední školy jsou umístěny mimo mikroregion v Poděbradech, Mladé Boleslavi a Kolíně. Další nabídka středních škol a vysoké školy jsou v Praze.

Z hlediska životního prostředí posuzujeme mikroregion z následujících druhů znečištění:

1. Kvalita ovzduší je v mikroregionu poměrně slušná, je zde pouze několik lokálních znečišťovatelů ovzduší.
2. Jakost vody ve vodních tocích není dobrá. Voda v Labi je hodnocena jako velmi silně znečištěna a její přítoky, které protékají mikroregionem (Vlkava a Mrlina) jsou hodnoceny jako silně znečištěné.
3. Hlučnost je způsobována většinou dopravou, která je největší podél silnice I.třídy číslo 38. Nejhorší situace je v samotném Nymburce.
4. Radonové riziko je na střední úrovni.

Z pohledu technické vybavenosti lze hodnotit mikroregion s mírně podprůměrným stupněm vybavenosti ve srovnání s celorepublikovým průměrem. Kanalizaci má zavedenu nebo ji právě realizuje sedm obcí, vodovod osm obcí a plyn osm obcí.

Na základě zpracovaného materiálu pro strategický plán Mikroregionu Nymbursko byly vytipovány okruhy problémů vhodné pro řešení. Při výběru bylo vycházeno jednak z požadavků jednotlivých obcí, jejich připravenosti a finančních možností a také z možností podpory financování z jednotlivých podpůrných programů, ať národních, tak fondů Evropské unie. Cílem grantového schématu Středočeského kraje je zkvalitnění nejenom marketingu v cestovním ruchu, ale také zlepšení informační obsluhy a společných služeb v cestovním ruchu.

Z požadavků obcí vyplynuly k řešení následující okruhy témat s nejvyšší prioritou, které byly schváleny výkonným výborem mikroregionu.

#### 1) Výstavba splaškové kanalizace a ČOV

Odvod splaškových odpadních vod je jednou z nejdůležitějších oblastí, která ovlivňuje kvalitu životního prostředí. Odkanalizování obcí je prioritou podporovanou Evropskou unií. (Dotace je možné získat od Státního fondu životního prostředí, Ministerstva zemědělství popř. Ministerstva pro místní rozvoj)

#### 2) Výstavba veřejného vodovodu

Z důvodu úbytku množství a zhoršující se kvality spodních vod je výstavba veřejných vodovodů jednou z oblastí, která je podporována státními orgány i Evropskou unií.

<sup>13</sup> Strategický plán rozvoje Mikroregionu Nymbursko. Vydání 1. Nymburk: Apis, 2005.

### 3) Výstavba a rekonstrukce místních komunikací

Rekonstrukce a opravy místních komunikací jsou nedílnou součástí zkvalitňování technické infrastruktury obcí. Realizaci je vhodné provádět po vybudování ostatní infrastruktury.

### 4) Výstavba cyklostezek

Podporovanou oblastí Evropskou unií je propagace a rozvoj cestovního ruchu, obnova a údržba kulturních památek. Výstavba cyklostezek zviditelní mikroregion a uskuteční se propojení jak labské cyklostezky tak severojižní cyklostezky Jičín , Sázava.

### 5) Dostavba ZŠ Tyršova ul. Nymburk . I.etapa

Na školu chodí řada dětí z okolních obcí mikroregionu.

Hlavními cíli rozvoje mikroregionu je stanovení dlouhodobých vývojových tendencí směřujících k naplnění jednotlivých vizí .Jedním z těchto cílů je i vytváření podmínek pro propagaci regionu v oblasti cestovního ruchu tak , aby se dostal do povědomí lidu a nabízel dostatečné množství příležitostí k jeho využití . Znamená to samozřejmě i podporovat výstavbu infrastruktury a zkvalitňování služeb v jednotlivých obcích mikroregionu , aby docházelo ke zvýšení atraktivity obcí k trvalému bydlení i rekreaci .

„Při formulování strategie cestovního ruchu na úrovni mikroregionu nesmíme zapomenout, že:

1. Musíme podporovat a rozvíjet partnerské a rovnoprávné vztahy mezi členskými obcemi.
2. Musíme dokázat oslovit významné cílové skupiny i širokou veřejnost a vzbudit jejich zájem.
3. Jedině se znalostí současného stavu i minulosti regionu můžeme uvažovat o jeho vývoji do budoucna.
4. Naplnění strategických rozhodnutí nemůže být pouze záležitostí úředníků a zastupitelů,neobejde se bez spolupráce a zapojení široké veřejnosti.
5. Strategie by se neměla stát jednorázovým, statickým dokumentem.
6. Musíme soustavně sledovat situaci na trhu, nabízející se příležitosti, stejně jako hledat a získávat finanční zdroje pro rozvoj mikroregionu.“<sup>14</sup>

Ve Strategickém plánu rozvoje Mikroregionu Nymbursko jsou vytipovány a popsány konkrétní projekty cestovního ruchu z oblasti turistiky , kulturních a historických památek mikroregionu včetně časového a finančního plánu . Hlavními cíli jsou výstavba a značení nových cyklostezek navazujících na stávající síť , využití vhodných lokalit pro zřízení rekreačních oblastí a rekonstrukce , obnova a údržba kulturních a historických památek .

Projektově je připravena řada záměrů v mikroregionu, z nichž některé již stojí, jiné se realizují v této době nebo se připravuje vlastní stavba. Ve strategickém plánu rozvoje Mikroregionu Nymbursko jsou uvedeny tyto projekty :

1. Výstavba rekreačního areálu včetně koupaliště v obci Kostomlátky, katastrálním území Doubrava v místech, kde probíhá v současné době těžba štěrkopísku. Výstavba rekreačního areálu bude realizována po ukončení těžby v roce 2015 a na východní straně bude vybudována pláž.
2. Propojení Labské cyklostezky na mikroregion Kersko, Lysou nad Labem a Pojizeří. Předkladatelem projektu je město Nymburk.

<sup>14</sup> FORET,M.,FORETOVÁ,V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch.Vydání 1.Praha : Grada,2003.

3. Zhotovení cyklostezky na trase Nymburk – Sadská jezero pro kvalitní a bezpečné spojení těchto lokalit při cestě za odpočinkem a za sportovním vyžitím. Projekt obnáší zpevnění stávající nekvalitní písčité cesty. Předkladatelem projektu je obec Písty.

Zajímavější pro obce i jednotlivce jsou dotační a grantová schémata Středočeského kraje - Program obnovy venkova, Radonový program, Program na podporu místních akčních skupin, z něhož jsou poskytovány půjčky na podporu projektů ucházejících se o dotace z fondů Evropské unie.

Díky své poloze i hospodářské tradici má Středočeský kraj na české ekonomické mapě výjimečnou pozici jako jeden z nejdůležitějších regionů. Má všechny předpoklady k tomu, aby se dále rozvíjel.

Obce i v letošním roce mají vyčleněny prostředky z rozpočtu kraje jako půjčky na přípravu projektů financovaných EU. Kraj podporuje místní akční skupiny, které jsou nejaktivnějšími hybateli projektové činnosti v regionu.

„Mikroregion Nymbursko (s územím osmi obcí z osmnácti členů), obce Hradištko, Kovanice, Ostrá, Stratov, Velenka, Zvěřínek a sedmáct právnických a fyzických osob z oblasti podnikatelů založili místní akční skupinu MAS Polabí o.s. Toto občanské sdružení vzniklo registrací stanov Ministerstvem vnitra České republiky ke dni 29.1.2008. Svěho cíle chce sdružení dosáhnout iniciací a spoluprací všech partnerů MAS, kteří mohou pomoci s rozvojem venkova. Sdružení se bude snažit získat další granty v oblasti rozvoje venkova. Protože na venkově je třeba žít, ne jenom bydlet.“<sup>15</sup>

Dotační systém cestovního ruchu Středočeského kraje podporuje propagaci regionu, výstavbu informačních tabulí u krajských silnic, projekty cyklostezek a další. Kraj se od počátku snaží o impulsy v cestovním ruchu, které pomáhají jeho rozvoji. Byly vydány úspěšné řady propagačních materiálů Středočeského kraje. Z původní omezené činnosti došlo k velkému rozvoji služeb, nabídky se rozšířily v oblasti aktivního cestovního ruchu. Byly zpracovány rozvojové dokumenty, vyrostly cyklostezky, turistické informační kanceláře jsou takřka ve všech významných místech, kraj je vybaven rezervačním systémem, který pomalu nabírá dech. Bylo zřízeno Středočeské turistické informační centrum na křižovatce Husovy a Karlovy ulice v Praze, které reprezentuje ucelenou nabídku ze středních Čech, krajská akciová společnost pro cestovní ruch podporuje i turistické destinace v kraji. Nově se kraj zaměřil na postupné vytváření lepších podmínek pro vodáckou a vodní turistiku.

Bývalý okres Nymburk je plně napojen na systém čerpání krajských dotací. V letošním roce šlo o miliardové částky na vodovody, kanalizace, hřiště, zeleň, školy, školky, sportovní, kulturní a společenskou činnost, hasičům na techniku, do sportu, na opravy památek a tak dále. Ročně kraj na dotace uvolní hodně přes 500 milionů korun, jen Program obnovy venkova ročně rozdělí více než 100 milionů.

I díky krajské finanční podpoře byl postaven podnikatelský inkubátor v nymburské průmyslové zóně. Město Nymburk převzalo veškerou zodpovědnost za vývoj svého bezprostředního okolí, určeného především k oddechu a rekreaci obyvatel. Prioritou je zachování biocenter jako významných evropských lokalit z hlediska ochrany přírody a krajiny.

<sup>15</sup> Strategický plán Leader.MAS Polabí.Vydání 1.Nymburk:Apis,2008.

Že se leccos z toho podařilo, dokazuje i vyhodnocení průzkumu, který zjišťovala Vysoká škola ekonomická v Praze a v němž Středočeský kraj zaznamenal největší zlepšení mezi kraji České republiky. Za období od roku 2000, kdy byl mezi posledními, byl letos již první mezi kraji právě v ukazatelích, které podmiňují kvalitu života.

Opravdové cyklostezky místo cedulek na frekventovaných silnicích a opravené silnice včetně obchvatů měst, to jsou priority kraje. Stezky pro cyklisty musejí být oddělené. Středočeský venkov čeká v příštích čtyřech letech významná vzruha. Pravděpodobně se změní financování potřeb venkovských sídel a malých měst. Mělo by dojít ke zlepšení infrastruktury středočeského venkova, který dnes trpí naprostým nedostatkem peněz. Obce budou moci zlepšit zejména stav místních komunikací a chodníků.

V návrhu nového vedení Středočeského kraje je potřeba vytvoření transparentního a finančně silného Fondu rozvoje obcí (dle předvolebních slibů ČSSD), z něhož budou financovány v malých a středních obcích opravy silnic, sportovišť, škol a památek. Je také třeba upravit Regionální operační program tak, aby do obcí šlo z Evropské unie více peněz.

Starostové jsou většinou praktičtí lidé, kterým jde o dobré hospodaření a o co nejlepší správu věcí veřejných. Starostové přesně vědí, kde jsou soustředěny palčivé problémy jejich obcí a místní znalost může významně přispět k jejich efektivnímu řešení. Starostové se zodpovídají pouze svým voličům a spoluobčanům, jejich rozhodnutí nejsou ovlivněna stranickými sekretariáty a politickým zadáním. Za poslední roky ukázali, že umí problémy řešit, neodcházejí od rozdělané práce a kandidují proto, aby ji mohli dělat lépe.

Sídlo Mikroregionu Nymbursko je na adrese : Náměstí Přemyslovců 163, 288 02 Nymburk, telefon 325 501 211, e-mail : mikro@meu-nbk.cz , www.mikroregion-nymbursko.cz; rozloha katastrálních území je 142,5 Km<sup>2</sup>; předsedkyní je Mgr. Milena Hercoková (starostka obce Kostomlaty), místopředsdou je pan Ladislav Kutík (starosta města Nymburk ); tajemníkem je pan Karel Feller (zaměstnanec MěÚ Nymburk).

#### **6.4.Jednotliví členové zájmového svazku Mikroregion Nymbursko**

Bobnice, Budiměřice (Budiměřice, Rašovice, Šlotava ), Dvory ( Dvory, Veleliby), Hořany, Chrást, Jíkev, Jizbice (Jizbice, Zavadilka), Kamenné Zboží, Kostomlátky (Komstomlátky, Vápensko), Kostomlaty nad Labem( Kostomlaty nad Labem, Hronětice, Vápensko, Rozkoš), Krchleby, Nymburk ( Nymburk, Drahelice), Oskořínek, Písty, Straky, Všechlapy, Zbožíčko, Žitovlice ( Žitovlice,Pojedy) .

##### **1)Bobnice ( Bobnice, Kovansko )**

Obec **Bobnice** se nachází 2 km severně od města Nymburk, tedy v Polabské nížině. „Trvalé osídlení okolí řeky Labe se datuje od střední doby kamenné. První zmínka o Bobnicích, kterou však nelze v současnosti doložit historickými prameny, pochází z roku 1353, kdy zde stával zemanský statek, patřící pod správu misionářů u svatého Víta v Praze. Nejstarší známá zmínka o Bobnicích, kterou lze doložit historickým pramenem, pochází z roku 1413. V polovině 16. století zde mělo město Nymburk statek, který dědičně pronajímalo.“<sup>16</sup>

<sup>16</sup> Charakteristika obce Bobnice [citace 11.11.2008], dostupné na [www.wikipedia.cz](http://www.wikipedia.cz)

V centru obce se nachází dvojice rybníků. Hornímu rybníku místní obyvatelé říkají Ve skále, je rájem rybářů, kteří zde loví i metr dlouhé tolstolobiky a břehy lemují romantická zákoutí s tajemně a bizardně pokroucenými kmeny starých akátů.

„Osadu **Kovansko** založili Němci z Pruského Slezska r.1785. Kovansko je vlastně dlouhá ulice lemovaná starými lipami, mezi kterými je na stupňovitém postamentu kamenný kříž, po jehož stranách stojí menší sochy Panny Marie a svatého Floriána, vytvořené sochařem Kofránkem z Vojic ve druhé polovině devatenáctého století. Vedle kříže stojí zajímavá zvonička, kterých je v polabských vesnicích vidět málo. Podle historických pramenů zde původně býval veliký rybník a Kovansko bylo nejprve vesnicí na Ostrově. Osadníky byli němečtí katoličtí emigranti. Rybník ale bohužel na konci 18.století vypustili.“<sup>17</sup>

Kovansko tvoří s Bobnicemi jeden správní územní celek. Bobnice mají v současné době 612 obyvatel, je zde prodejna potravin Faldo, hospoda a cukrárna s výbornou zmrzlinou, fotbalové hřiště a dětské hřiště. Pořádá se zde tradiční a vyhlášená Bobnická pouť a na podzim Posvícení.

## 2) Budiměřice ( Budiměřice, Rašovice, Šlotava )

„Obec **Budiměřice** založil na levém břehu řeky Mrliny podle pověsti jakýsi Budimír. Její strategické umístění mezi městem Nymburkem, hradem Buštěhrad a Poděbrady přinášelo v minulosti mnohé vyměřené poplatky, jako bylo clo a mýtné. Budiměřice jsou zmiňovány v kronikách jako součást havraňského děkanátu a k roku 1367 je napsáno, že obec má kostel i faráře. Roku 1803 zdejší kostel vyhořel. Nový kostel zasvěcený sv.Prokopu byl postaven v novorenesančním slohu v letech 1879 až 1881. Kolem kostela není hřbitov, jak je zvykem, ale jenom malá zahrádka. Hřbitov se rozkládá nedaleko kostela. Dle lidové pověsti se za přejezdem mostku přes Sánský kanál na širém poli nalézal bájný Buštěhrad založený kněžnou Libuší. Jednalo se o obětiště bohům – Bůžkohrad. Odtud zřejmě pochází i název okrouhlého hradu s mohutným hliněným valem a polokruhovitým předhradím, který tu byl vystavěn ve středověku. Po zpusnutí se hradu říkalo Puštěhrad. Dle vyprávění pamětníků byly ještě v 18.století na tomto místě opevňovací příkopy s vodou.“<sup>18</sup>

V Budiměřicích na návsi se nachází hospoda a obchod se smíšeným zbožím.

Obec **Šlotava** je rozprostřena na pravém břehu řeky Mrliny, naproti obci Budiměřice. „Původně tu stával jen zemědělský dvůr, jehož jméno pocházelo zřejmě z německého slova Schlotter (bahno). V osmnáctém století byl zrušen a rozparcelován. Vznikla osada Šlotava. Již roku 1835 měla 16 usedlostí a 107 obyvatel.“<sup>19</sup> V obci se nyní nachází pouze Hostinec U Datlů .

Obec **Rašovice**, jejíž název se odvozuje od zakladatele Raše či Racha, je rovněž jedna z nejstarších zdejších vesnic. Její zajímavostí je, že se zde do řeky Mrliny vlévají tři potoky – Blatnice, Ronovka a Šumborka. Nedaleko od Rašovic se dříve nacházely ještě obce Krněvice a Kratonohy, které zcela zanikly za třicetileté války. V obci se nyní nachází Hostinec U Fantů .

## 3) Dvory ( Veleliby )

**Dvory** jsou obec ležící v bývalém okrese Nymburk. Mají 512 obyvatel a jejich katastrální území má rozlohu 679 ha.

<sup>17</sup> ŘEHOUNEK,J.Šlápněte do pedálů.Vydání 1.Nymburk:Kaplanka ,2006.

<sup>18</sup> Charakteristika obce Budiměřice[citace 5.1.2008],dostupné na [www.budimerice.cz](http://www.budimerice.cz)

<sup>19</sup> ŘEHOUNEK,J.Šlápněte do pedálů.Vydání 1.Nymburk:Kaplanka ,2006.

První písemná zmínka o obci pochází z roku 1553. V současné době je v obci hospoda, sportovní střelnice a fotbalové hřiště.

„Nejstarší písemné zprávy jsou zachovány o osadě **Veleliby**. Roku 1223 postavil svůj dvorec blízko Nymburka vladyka Vladislav z Velelib. Jméno Veleliby, původně vyslovované Veleljubi, se dostalo osadě podle duchovní povahy obyvatel. Nejstarší dochované plány obce pochází z roku 1840. Obec se rozrůstala do šířky, vznikaly nové ulice a náves kolem rybníka uprostřed obce.“<sup>20</sup>

Dominantou obce je pomník padlých. Byl postaven na paměť obětem světové války. Vytesaná jména padlých 22 spoluobčanů na pomníku dokládají hrůzy 1. světové války. Pomník je pro obec i památkou vzácné spolupráce občanů. Náklady na projekt, sochařské práce a materiál byly hrazeny ze sbírky po domech, darech spolků a vstupném při slavnostním odhalení pomníku. Všechny práce byly provedeny zdarma. Část rybníka, který hraničil s pomníkem a hlavní silnicí do Nymburka byl v roce 1929 zavezen kamenem z místní skály a postupně upraven do dnešní podoby parku. Pěkně upravený park s majestátnými lípami tvoří důstojné zátiší pomníku padlých.

V současnosti v obci ožilo soukromé podnikání. Ve Dvorech je provozováno truhlářství, čalounictví, dvě pohostinství a prodejna smíšeného zboží. Ve Velelibech je knihařství, minimarket s oděvy, prodejna smíšeného zboží a pohostinství. Občerstvit se můžete ve dvou pohostinstvích a jedné prodejně smíšeného zboží v obci Dvory a v obci Veleliby v jednom pohostinství a také jedné prodejně smíšeného zboží.

**4) Hořany** jsou poprvé zmiňovány v kronikách v roce 1299. „Doloženou zajímavostí je existence dvora pánů Čeňka a Oldřicha z Hořan a dvory pána Podivického Podivic a Lukaveckého z Lukavce (doloženy k roku 1596). Tyto dvory se nacházely v místech dnešních domů čísla popisného 1 a 12 (čp. 1 se donedávna říkalo „ve dvoře“). Na místě obou dvorů byly nalezeny sklepy a chodby; od čp. 1 směřuje chodba ke Kuklíku a od čp. 12 k potoku do údolí. V Hořanech se dochovala hmotově nenarušená struktura středočeské vsi 18. až 19. století a proto zde bylo vyhlášeno ochranné památkové pásmo. Hořany se řadí k nejmalebnějším obcím v regionu.“<sup>21</sup>

**5) Chrást** je obec ležící v okrese Nymburk. „Má 500 obyvatel a její katastrální území má rozlohu 493 ha.“<sup>22</sup> První zmínka o obci je z roku 1601 a osada je nazývána dle pověsti pustým dvorem. V obci je obecní hospoda.

**6) Jíkev** je obec ležící v okrese Nymburk. „Má 315 obyvatel a její katastrální území má rozlohu 918 ha. První písemná zmínka o obci pochází z roku 1323.“<sup>23</sup> V obci je místní pohostinství.

#### **7) Jizbice ( Jizbice , Zavadilka )**

Nejstarší zprávy o obci **Jizbice** jsou z roku 1223, kdy zde měl zemanské sídlo vladyka Pavlík. Je to obec malebně rozložená v zalesněném svahu s rozhledem do kraje, s domky s květinovými předzahrádkami. Nachází se zde rybníček vedle

<sup>20</sup> Charakteristika obce Veleliby[citace 5.1.2008], dostupné na [www.wikipedia.cz](http://www.wikipedia.cz)

<sup>21</sup> Zajímavá místa Polabí 2004. Nymburk: Vladimír Kvíz, 2004.

<sup>22</sup> Charakteristika obce Chrást[citace 5.1.2008], dostupné na [www.wikipedia.cz](http://www.wikipedia.cz)

<sup>23</sup> Charakteristika obce Jíkev[citace 5.1.2008], dostupné na [www.wikipedia.cz](http://www.wikipedia.cz)



silnice, kamenný kříž na dvoudílném postamentu z roku 1885 a vedle něj nově postavenou dřevěnou zvoničku se zvonkem a památník obětí první světové války. „Právě v Jizbicích se nachází část tělesa bývalé drážky (Dobrovice, Vlkava - Oskořínek), po níž se za Thurn – Taxisů svázela do cukrovarů na Vlkavě a v Bobrovicích cukrová řepa.“<sup>24</sup> V současné době je na místě bývalé drážky nově vybudovaná cyklotrasa Taxis ( z Dražic přes Struhy a Čachovice na Loučeň s plánovaným propojením s obcí Oskořínek ). V obci se dále nachází hostinec.

„Obec **Zavadilka**, zmiňovaná k roku 1690, stojící pod návrším Vinice na křižovatce Pražské a Žitavské cesty patřila v dávné minulosti k důležitým obchodním stezkám především svou zájezdní hospodou. Byla to důležitá přepřahací, občerstvovací a překládací stanice a nocležna pro kurýry, formany a pocestné. Měla přílehlavé staročeské jméno, odvozené od slovesa zavadit, jež vyjadřovalo totéž, jako dnešní slovesa dojít nebo zajít, a tak bezprostředně souviselo s cestováním. Zavadilka je součástí obce Jizbice. V dnešní době je v této obci vyhlášený Motorest Zavadilka a svou dílnu zde má umělecký kovář Libor Kubeš, pod jehož kladivem se rodí ozdobné mříže, zvonky, klíče a ostatní kovové předměty. Hned vedle velkého rybníka mají na Zavadilce koupaliště s kioskem, sociálním zařízením a šatnami a s dětským hřištěm.“<sup>25</sup>

**8) Kamenné Zboží.** „První záznam o této obci je z roku 1495, kdy bylo přiděleno právo emfiteutické k těžbě opuky. Těžba opuky však byla doplňkovou činností k zemědělskému hospodaření. Proto již v roce 1553 je v obci 15 hospodářů a tohoto roku byla ve vsi i svobodná krčma. Generál Jan Špork obdržel roku 1647 od císaře Ferdinanda III. Panství Lyské, k němuž patřilo i Kamenné Zboží. V roce 1900 měla již obec 82 domů a 610 obyvatel. Obecní škola byla zřízena v roce 1894 a její činnost trvala do roku 1977. V roce 1873 byl založen spolek dobrovolných hasičů, první na nymburském okrese. V obci působila čtenářská beseda, ochotnický spolek, Sokol a hokejové mužstvo. V současné době působí v obci spolek dobrovolných hasičů, TJ – oddíl kopané, Myslivecká společnost, Český svaz žen a Sbor pro občanské záležitosti. Zvláštností obce jsou zastavěné lomy na opuku, v nichž stojí 30 domů.“<sup>26</sup> Obec má dobré vlakové spojení na Prahu i na Poděbrady, každoročně se zde koná tradiční pouť, nachází se zde hostinec a obchod se smíšeným zbožím.

### **9) Kostomlátky ( Kostomlátky , Doubrava)**

V současné době bydlí v obcích Kostomlátky a Doubrava 278 trvale hlášených obyvatel. Tyto obce se nacházejí v rovinnaté krajině na pravém břehu řeky Labe, která se také nazývá „Zlatý pruh země České“.

„Historicky žádné ze sídel obce nemělo významnější funkci v osídlení. Byly to běžné poddanské zemědělské obce. První zmínky o obcích pocházejí z 15. století, kdy vznikly na plochách vysušených labských močálů. V roce 1933 zahájila firma Vojtěcha Lanny regulaci řeky Labe. Stavba plavební komory a jezu trvala čtyři roky. Na některých místech odbočilo Labe asi o sto metrů od obce, proti dřívějšímu toku, který vedl těsně kolem domků stojících na samém břehu. V roce 1937 bylo Labe zregulované a břehy zpevněné, tak, že se odvrátilo nebezpečí a škody z povodní. Počínaje rokem 1941 tudy proplouvají parníky na trati Mělník – Kolín.“<sup>27</sup>

<sup>24</sup> ŘEHOUNEK, J. Šlápněte do pedálů. Vydání 1. Nymburk: Kaplanka, 2006.

<sup>25</sup> Zajímavá místa Polabí 2004, Nymburk: Vladimír Kvíz, 2004.

<sup>26</sup> Charakteristika obce Kamenné Zboží [citace 5.1.2008], dostupné na [www.obec.net](http://www.obec.net)

<sup>27</sup> Průvodce Nymburskem. Vydání 1. Plzeň: Euroverlag, 2007.

Roku 1949 se začala stavět elektrárna na levém břehu Labe, přímo vedle zdymadel. Jsou tu vybudovány 2 turbíny na výrobu 1200 kW/ hod. Roku 1954 byla elektrárna dána do provozu.

V obci Kostomlátky vznikla chatová osada u Labe. Na katastru obce jsou dokumentovány ve 20. století archeologické nálezy v prostoru pískovny a bývalé cihelny. V obci Kostomlátky se nacházejí památky místního významu z 19. století – 2 litinové kříže s reliéfy Panny Marie a světic, brána u usedlosti z roku 1811 a kaplička na návsi.

Pro rozvoj cestovního ruchu v Mikroregionu Nymbursko je důležité, že se v katastru nachází ložisko šterkopísku o ploše 36 ha. Těžba je přesně vymezena schváleným dobývacím prostorem. Ukončení těžby se předpokládá v roce 2028 a po vytěžení vznikne jezero, které by mělo sloužit k rekreaci. Plánován je zde rekreační komplex s ubytovacími kapacitami.

Obec odkoupila v restituci vrácenou hospodu od původního majitele pro pořádání kulturních a společenských akcí pro občany.

K obci přiléhá malý listnatý lesík s chatovou osadou a 3 antukovými hřišti na tenis, nohejbal, volejbal, kde se koná každoročně nohejbalový turnaj.

Katastrem této obce vede tzv. pravobřežní polabská cyklostezka Libice nad Cidlinou- Poděbrady-Nymburk-Kostomlátky-Ostrá-Lysá n.L.-Přerov n.L.. Nachází se v rovinatém území středního Labe, geograficky je tato oblast nazývána Labskou tabulí. Velké plochy krajiny zaujímají především pole, která působí monotónně a turisticky ne příliš přitažlivě. Historickou přírodní osou tohoto území je malebný tok řeky Labe, který zde místy dosahuje šíře až 100 m. Okolí zde již majestátného řečiště je převážně lemováno vzrostlou zelení, alejemi stromů a navazujícími lužními lesy. Jako pozůstatek původního meandrujícího toku řeky Labe se zde dodnes zachovalo množství tůní a slepých ramen, na něž navazují rozlehlé lesní a luční plochy. Nejbližší okolí řeky Labe se tak stává největším souvislým a krajinářsky nejzajímavějším místem celého území.

Obce mají sice příznivou polohu v bezprostředním sousedství bývalého okresního města Nymburka a jsou vzdáleny 50 km od Prahy. To je ideální vzdálenost pro Pražany, kteří touží po rekreaci. Obce se rozkládají na ploše 574 ha.

## **10) Kostomlaty nad Labem ( Hronětice , Vápenko , Rozkoš )**

„Podle lexikonu byla obec **Kostomlaty nad Labem** založena v roce 1223. K výkladu názvu se tradují dvě pověsti. Podle jedné vznikla obec u zájezdního hostince při cestě na jih – sever, kde bylo mnoho poutníků a obchodníků zavražděno, proto kosti – mláti. Podle druhé zde vyráběli a vařili mýdlo z kostí.

Na homolovitém, uměle nasypáném pahorku byl zde totiž vystavěn hrad Mydlovar. Když byl hrad opuštěn, stal se sídlem loupežníků, kteří naloupili mnoho zlata a šperků, které ukryli v hlubokých sklepeních pod hradem. Ještě před založením hradu stála v těchto místech ves Mydlovary, ze které pocházejí nálezy římských peněz i vzácných korunovačních mincí kněžny Judith. První písemná historická zmínka o Kostomlatech je v souvislosti se Sezemou z Kostomlat z roku 1223. To už se hovoří o zdejším hradu, takže Kostomlaty měly svůj vlastní hrad. Podle pověsti stávala část původního kostomlatského hradu na západním konci dnešního kostomlatského dvora, další část snad i na farské zahradě. Roku 1553 je hrad v Kostomlatech uváděn již jako pustý.“<sup>28</sup>

<sup>28</sup> Průvodce Nymburskem. Vydání 1. Plzeň: Euroverlag, 2007.

Výraznou dominantou Kostomlat je chrám sv. Bartoloměje, postavený v roce 1778. V roce 1813 byl vybudován na východní straně kostela hřbitov. V roce 1889 byl ke dvěma zvonům pověšen nový malý zvon s obrazem sv. Antonína. Obec má hospodu a obchod v centru .

„**Rozkoš** je vesnička, rozložená západně od Kostomlat. Osadou běží silnice ke Stratovu a Lysé a protéká jí Přívořický potok, na kterém stojí mlýn. Mlýn “Rozkoš” bývala původně chatrná dřevěná stavba, postupně několikrát přestavovaná. Ovšem podle pověsti býval hrad Mydlovar spojen lesní cestou s Rozkoší a místo pro svou pěknou polohu dostalo svoje jméno.“<sup>29</sup>

V osadě byla v roce 1866 postavena zvonička. V roce 1888 byla přestavěna. Zajímavá je i pověst o této obci, podle které v hlubokých lesích, kde dnes stojí osada Rozkoš, přepadávaly kdysi služebnice kněžny Libuše z nedalekého hradu Mydlovaru, muže ubírající se v karavanách i osamoceně zdejší cestou, směřující k Lyskému hradu. Se zajatými muži se pak měly v rozkoši oddávat milostným hrátkám.

### **Kostomlaty - Vápensko**

„Osada Vápenko leží v katastru obce Hronětice. Nachází se v ní 24 stavení 130 obyvatel. Pověst praví, že kdysi rostl v obci obrovský dub s dutými kořeny, které rostly a dosahovaly až do bystrého potoka Doubravky (Vlkavy). V kořenech se schovávaly ryby před čeřeny místních rybářů.“<sup>30</sup>

V současnosti je v osadě restaurace.

**11) „Krchleby** mají 714 obyvatel a rozkládají se na výměře 814 ha. První písemná zmínka o obci pochází z roku 1323. Název Krchleby je patrně odvozen od původních obyvatel žijících v obci, kteří klonili hlavu nalevo, nebo psali levou rukou. Byli tedy leváci, neboli „krchňáci“.“<sup>31</sup>

Také této obci se nevyhnuly žádné historické etapy. Zažila těžké období poddanství a nevolnictví, války s pustošivými vpády vojsk, hladomor i epidemie. V obci se v dnešní době nachází obchod se smíšeným zbožím a restaurace .

### **12) Nymburk**

Dominantní postavení mezi obcemi má město **Nymburk**, okolo kterého je soustředěno území mikroregionu.

Královské město Nymburk se rozkládá na obou březích řeky Labe, v úrodné části středního Polabí. Leží v nadmořské výšce 186 m, přibližně 50 km východně od Prahy, a má téměř 15 000 obyvatel.

„Město bylo založeno ve druhé polovině 13. století Přemyslem Otakarem II. a po celý středověk patřilo mezi nejvýznamnější města v zemi. Již záhy po svém založení se Nymburk stal jedním ze strategických měst chránících srdce českého království - Prahu. Bylo důležitou oporou královské moci. Počátky osídlení strategického opukového pahorku nad řekou, přes níž vedl vyhledávaný brod, sahají hluboko do historie. Svědčí o tom řada archeologických nálezů, zejména objev kostrového hrobu z mladší doby kamenné (3600 let před Kristem). Tento skříňový mohylový hrob byl odkryt v roce 1994, jedná se o zcela unikátní nález.“<sup>32</sup>

<sup>29</sup> Zajímavá místa Polabí 2004, Nymburk: Vladimír Kvíz, 2004.

<sup>30</sup> Charakteristika obce Vápensko [citace 5.1.2008], dostupné na [www.wikipedia.cz](http://www.wikipedia.cz)

<sup>31</sup> Průvodce Nymburskem. Vydání 1. Plzeň: Euroverlag, 2007

<sup>32</sup> Charakteristika města Nymburk [citace 3.3.2008], dostupné na [www.mesto-nymburk.cz](http://www.mesto-nymburk.cz)

Husitské války v 15. století se dotkly města jen nepatrně (byl vydrancován klášter dominikánů) a tak rozkvět trval celé období gotiky a renesance prakticky do začátku 17. století. Třicetiletá válka (1618-1648) přerušila život bohatého a výstavného měšťanského sídla. Během ní byl Nymburk vypálen a vydrancován, pevnost byla téměř zničena, hradby pobořeny. Jen pomalu se do města vracel život, často ještě narušen velkými požáry. Zlomem v novodobé historii bylo až zavedení železnice k městu v roce 1870. Od té doby se sídlo rozrůstalo, byly vystavěny nové budovy, došlo k regulaci řeky Labe, k výstavbě nového mostu a hydroelektrárny s plavební komorou. Město po staletích expandovalo za pás hradeb. Původní středověký půdorys ale zůstal zcela zachován.

Historické jádro Nymburka bylo roku 1992 vyhlášeno městskou památkovou zónou. Najdete v ní především chrám svatého Jiljí, vzácnou ukázkou gotické cihlové architektury z let 1280 - 1380, část cihlové hradby v lokalitě Na Přístavě, oba vodní příkopy, kterými dodnes proudí říční voda. Dále kapli svatého Jana Nepomuckého - původně součást kostela dominikánského kláštera z 13. století, obnovenou renesanční radnici z roku 1526, bývalou městskou vodárnu z roku 1597 zvanou Turecká věž, morový sloup z roku 1717 nebo zpřístupněnou část renesanční sladovny ze 16. století v přízemí budovy Městského úřadu v ulici U Staré sladovny. Všechny tyto pamětihodnosti a další zajímavá místa jsou zahrnuty v naučné turistické trase s 68 zastávkami, kterou pro návštěvníky Nymburka připravilo město spolu se Společností přátel starého Nymburka. Mapa zachycující tyto body je umístěna mimo jiné na Náměstí Přemyslovců.

Z Nymburka pochází několik významných osobností, například František Rachlík (spisovatel), bratři Václav a Josef Kramolínovi (barokní malíři), Jan z Wojkowicz (básník a spisovatel) a ing. Emil Zimmler (projektant vodních cest). Na počest hudebního skladatele Bohuslava Matěje Černohorského pořádá město každoročně mezinárodní hudební festival - Nymburské dny B. M. Černohorského. Ve města žila a tvořila celá řada dalších osobností, například spisovatelka Božena Němcová, básník Jan Neruda, hudební skladatel Václav Kálik či režisér Miroslav Macháček.

Zcela výjimečné postavení má ale v Nymburce světově proslulý spisovatel Bohumil Hrabal, který ve zdejší pivovaru prožil své dětství a mládí. Město ve Vlastivědném muzeu zřídilo v roce 1999 stálou expozici, která přibližuje návštěvníkům jeho život a dílo. Návštěvník zde může dále zhlédnout ještě expozice „Nymburk v proměnách věků“ a „Z dějin železnice“. V muzeu jsou pravidelně pořádány výstavy historických sbírek, výstavy výtvarného umění a další kulturní akce.

Milovníci pěší turistiky, bruslaři a především cyklisté rádi využijí Polabskou cyklostezku. Malebné břehy řeky Labe a jeho slepé rameno Na Remanenci lákají k rybaření. Vyznavači nešedních sportovních aktivit si ve Volnočasovém centru Veslák vyzkouší například umělou horolezeckou stěnu nebo nízkou lanovou dráhu. Nymburské Sportovní centrum je jedním z nejrozsáhlejších, nejvšestrannějších a nejkvalitnějších sportovních zařízení v republice. Ke sportovnímu vyžití lze využít například plavecký bazén, zimní stadion, volně přístupná hřiště pro míčové hry, skatepark nebo minigolf.

Místem jako stvořeným pro romantická dostaveníčka je rozlehlý anglický park Ostrov se vzácnými dřevinami a stylovým hotelem. Nymburk nabízí mnoho ubytovacích zařízení. Návštěvník si může vybrat z nabídky hotelů, penzionů a turistických ubytoven. Pobyt ve městě jistě zpříjemní restaurace, hospůdky, bary, kavárny, cukrárny a čajovny. Dnes je Nymburk hospodářským a kulturním centrem

regionu středního Polabí, město se staletou tradicí vaření dobrého piva, důležitý železniční uzel, město zeleně, sportu a kvalitních cyklostezek. Toto vše je jen část pestrého obrázku tohoto města, které rozhodně stojí za návštěvu.

„Nymburk se nachází v soustavě České křídové tabule, jejíž součástí je oblast Středolabské tabule s pod celkem Nymburská kotlina, ležícím na rozhraní dvou okrsků - Milovické tabule a Sadské roviny. Tato kotlina je erozně denudační sníženinou při středním toku Labe, se střední nadmořskou výškou 187 metrů nad mořem (Nymburk - 186 metrů nad mořem).

Bezprostřední okolí města má rovinný až plošinný charakter, s nízkými říčními terasami (Jizera, Labe, Cidlina), údolními nivami, pokryvy a přesypy navátých písků (například Písečný přesyp u Píst), zarovnanými slínovcovými povrchy a se vzácnými svědeckými vrchy (například Chotuc - 252 m. n. m.).

Skalní podloží Nymburka je tvořeno druhohorními sedimenty - písčítými slínovci (opukami) středně turonského stáří, v nichž se běžně nacházejí zkameněliny různých mořských mlžů - Inoceramus, Pecten a jiné. Hloubka druhohorního moře v těchto místech dosahovala až 200 metrů. V nadloží opuk se nacházejí čtvrtohorní pokryvné útvary, zastoupené hlínami a písky. Výrazným exogenním fenoménem Nymburské kotliny je řeka Labe, která město obtéká na jižní straně a již od neolitu tvořila přirozenou ochranu osídlení. Velmi důležitým byl také labský brod, vlastně opukový práh, který spojoval břehy již od pravěku. Byl součástí staré cesty od jihu k severu, zvané Žitavská, která směřovala od Kouřimi přes Sadskou, Nymburk, na Mladou Boleslav a dále na sever.“<sup>33</sup>

**13)** „Obec **Oskořínek** (dříve Oskořín) je dle Kroniky České starší, než staroslavné královské město Nymburk. Píše se zde: „Léta sedmistého sedmdesátého devátého Vícemil, syn někdy Mnohoslavův z Oskořínka, byl člověk v tom kraji vzácný a mnohou maje čeled', ten sám o sobě s některými služebníky svými častokráte vycházejíc, místa příhodného pro k stavění dlouhý čas hledal. Až jednoho dne přišel k návrší nedaleko řeky Labe“. To je tam, kde nyní stojí nymburský kostel. Tato obec dostala své jméno podle stromu oskeruše, což je druh jeřábu, který tady dříve hojně rostl. Nejstarší část obce tvoří několik starých chalup a mohutný kamenný kříž z roku 1894, takzvaně jetelového tvaru, s plastikami světců, jehož autorem je kameník Ullmann z Nymburka. V devátém století tu stávala raně středověká zemanská tvrz a kolem ní osada Oskořín. V devátém století byla však vybudována ještě jedna tvrz, která byla nazvána Ronov. V letech 1587 až 1592 byl na místě této tvrže postaven zámek nákladem Bohuslava Křineckého z Ronova, který po bitvě na Bílé hoře musel emigrovat. Opuštěný zámek přestavěli křinečtí Morzinové na hospodářská stavení velkostatku. V dnešní době je v tomto objektu obecní úřad, mateřská škola, knihovna a byty.“<sup>34</sup> Osady Ronov a Oskořín byly spojeny a vznikl Oskořínek. Oskořínkem prochází železniční trať zprovozněná roku 1881, spojující Nymburk a Jičín. V centrální části obce se nachází rybník nazvaný Dudkovo jezero, který je využíván k rybaření, koupání a různým společenským aktivitám, jako je Neckyáda, závody v přejezdu lávky, pивní běh kolem rybníka a tak dále. Občané zde mají také hřiště na tenis a nohejbal, dětské hřiště, klubovnu a každým rokem zde místní mládež pořádá Staročeské máje. V Oskořínku je také hospoda a obchod se smíšeným zbožím.

<sup>33</sup> Charakteristika města Nymburk[citace 3.3.2008], dostupné na [www.mesto-nymburk.cz](http://www.mesto-nymburk.cz)

<sup>34</sup> ŘEHOUNEK, J. Šlápnete do pedálů. Vydání 1. Nymburk: Kaplanka, 2006.

**14) „Písty** jsou obec ležící v okrese Nymburk. Mají 373 obyvatel a jejich katastrální území má rozlohu 174 ha. První písemná zmínka o obci pochází z roku 1338.“<sup>35</sup>

Na jihozápadním okraji obce se nachází jeden z posledních písečných přesypů v Polabí, chráněný jako přírodní památka .

**15) Vesnice Straky** se rozkládá po obou březích potoka Doubravka, 8 km severozápadně od okresního města Nymburk. Chloubou obce je rozsáhlá náves s mohutnými kaštany a řadou parků. „První záznam o obci je z roku 1323, kdy její větší část náležela Bartošovi z Valečova. Na počátku 20. století překročila rakouská vojenská správa k vybudování nového moderního vojenského cvičiště, které ovlivnilo život obce na příštích 70 let. Po celou dobu své existence byly Straky obcí převážně zemědělskou a řemeslnickou. Tak asi v padesátých letech bylo v obci na 240 domů a 800 obyvatel, z toho 200 zemědělských hospodářství. V obci je škola, pošta, rozsáhlé nákupní středisko s restauračním zařízením a kulturním sálem, provozovny nabízející řemeslnické práce a služby pro místní i z okolí. Rozvíjející se bytová výstavba je příslibem dalšího rozmachu naší obce.“<sup>36</sup>

**16) Obec Všechlapy** se nachází ve Středočeském kraji, okres Nymburk, v současné době má 616 obyvatel. „První záznam o obci je datován k roku 1223. Sousedí s katastrálním územím obce Krchleby, Bobnice, Dvory, Straky a městem Nymburk. Obec leží ve střední části okresu Nymburk v těsné blízkosti okresního města a je rozložena po obou stranách silnice I/38 Nymburk – Mladá Boleslav.

V prostoru mezi silnicí I/38 a tokem potoku Klobuše se nachází areál zemědělského střediska, objekty občanské vybavenosti, zdravotní středisko, průmyslové a administrativní budovy, hřiště. K hodnotným objektům lidové architektury patří usedlost č.p.7- přízemní stavení s roubeným trojdílným jádrem. Hmotně tradiční chalupa s roubeným jádrem, bez detailů, patrně z 19. století a hmotně tradiční roubený špýchar. V jihovýchodní části obce se nachází dřevěná sloupková zvonička se zvonkem v rozkoše, krytým stanovou stříškou. Tradiční [památky patří i areál klasicistního hospodářského dvora, který obsahuje pozůstatky staršího dvora a barokní sýpkou. Ve středu obce je umístěn křížek.

**17) „Zbožíčko** je obec ve Středočeském kraji v bývalém okrese Nymburk. Celková výměra pozemků je 428 hektarů, obývá ji 186 osob.“<sup>38</sup>

#### **18) Žitovlice ( Pojedy )**

„Obec **Pojedy** je připomínána již roku 1323 spolu s dvorem, který se v podstatně mladší podobě dochoval na severním okraji obce až do dneška. Díky původní, nenarušené skladbě zástavby tvořené přízemními stavbami z počátku 19. století, s pravidelnou, téměř čtvercovou návší s centrálně umístěnou budovou kovárny z konce 18. století a vedle stojící zvoničkou, jejíž zvonek je zdoben pozdně barokními ornamenty, a kamenným křížem, byly Pojedy vyhlášeny v roce 1993 vesnickou památkovou zónou se souborem lidové architektury.“<sup>39</sup>

<sup>35</sup> Charakteristika obce Písty [citace 5.1.2008], dostupné na [www.wikipedia.cz](http://www.wikipedia.cz)

<sup>36</sup> Charakteristika obce Straky [citace 3.3.2008], dostupné na [www.mesto-nymburk.cz](http://www.mesto-nymburk.cz)

<sup>37</sup> Charakteristika obce Všechlapy [citace 3.3.2008], dostupné na [www.vsechlapy.cz](http://www.vsechlapy.cz)

<sup>38</sup> Charakteristika obce Zbožíčko [citace 5.1.2008], dostupné na [www.wikipedia.cz](http://www.wikipedia.cz)

<sup>39</sup> ŘEHOUNEK, J. Šlápnete do pedálů. Vydání 1. Nymburk: Kaplanka, 2006.

V současnosti je hospodářský dvůr renovován novým majitelem a do budoucna bude sloužit k ekoturistice .

„Obec **Žitovlice**, o níž je první historická zmínka roku 1373 v souvislosti s farním kostelem sv.Václava, je podle abecedy poslední obcí mikroregionu Nymbursko. „Spolu s Pojedy byly Žitovlice součástí rožďalovického panství. Z majetku Jana Albrechta Křineckého z Ronova přešly přes Valdštejny na hraběnkou Aloisii von Clati, rozenou Colonnovou z Festu. Ta koncem 18.století přestavěla kostel do dnešní podoby. V devatenáctém století se panství stalo majetkem Lobkowiců. V obci je několik roubených chalup s podsíní, skládanou lomenicí, zachovalými původními okny a dveřmi, uvnitř s pecí, bohužel v dnešní době hodně zchátralých. Kamenný kříž uprostřed návsi, na jehož pískovcovém postamentu je reliéf sv.Jana Nepomuského a Panny Marie, je docela zachovalý.“<sup>40</sup> V této velmi klidné obci jsou dva rybníky, které jsou využívány k rybaření, Hospůdka SK na fotbalovém hřišti, blízkost lesů a rozlehlé louky jsou využívány k jízdě na koních.

### **6.5.Marketingová strategie cestovního ruchu na úrovni Mikroregionu Nymbursko**

V mikroregionu je řada historických a kulturních památek, opět většinou soustředěných do Nymburka. Historické jádro Nymburka bylo v roce 1992 vyhlášeno městskou památkovou zónou, ve které se nachází chrám svatého Jiljí, část cihlových hradeb, Malé a Velké Valy, kaple svatého Jana Nepomuckého, bývalá městská vodárna, morový sloup a budova městského úřadu na náměstí Přemyslovců. V ostatních obcích jde o památník padlých v obci Dvory, o památkově chráněnou zvoničku v obci Chrást, o kapličku v obci Kamenné Zboží, o kostel svatého Bartoloměje v obci Kostomlaty nad Labem o kostel svatého Václava v obci Žitovlice a tak dále. Mikroregionem prochází podél řeky Labe cyklostezka, která je součástí cyklostezky Modrá stezka vedoucí z Drážďan do Pardubic .

Aktivity plánované v rámci marketingové strategie jsou v souladu s dnešními hlavními prioritami cestovního ruchu, kterými jsou vytváření a zkvalitňování turistických produktů a posilování jejich marketingu v těchto oblastech podpory: podpora pořádání pravidelných festivalů, folklórních a dalších kulturních akcí, posílení nabídky produktů tematické poznávací turistiky, vytvoření a rozšiřování produktů gastronomické turistiky, rozšíření nabídky služeb incentivní turistiky a vytváření regionální nabídky pro wellness pobyty.Důležité v tomto směru jsou také aktivity na zefektivnění a koordinaci řízení cestovního ruchu a jejich podpora v oblastech rozvoje spolupráce s okolními destinacemi, posílení spolupráce s cestovními kancelářemi a agenturami, vytvoření jednotné prezentace turistických produktů mikroregionu, posilování potenciálu lidských zdrojů v cestovním ruchu, zřízení a realizace poradenských služeb v oblasti cestovního ruchu a jeho monitoring.

Pro rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Nymbursko je nutné vyčlenit odborníky, kteří budou schopni komunikovat s podnikatelskými subjekty o společných strategiích, kteří si uvědomují význam přírodního bohatství, jež dalo základ rozvoji turismu v našem kraji, kteří budou cítit tuto tradici turismu, a naleznou podpůrné mechanismy, které zhodnotí úsilí vynaložené privatizovaným sektorem či státními organizacemi na rozvoj cestovního ruchu ve Středočeském kraji. Během několika let existence mikroregionu se bohužel nepodařilo stabilizovat takový tým lidí, kteří znají tuto specifickou problematiku a mají zájem v této oblasti pracovat a

<sup>40</sup> ŘEHOUNEK,J.Šlápněte do pedálů.Vydání 1.Nymburk:Kaplanka ,2006.

pomáhat tak dotvářet obraz mikroregionu. Chybí například propagace mikroregionu na veletrzích cestovního ruchu doma i v zahraničí, nebyly vydány propagační materiály, byla získána jen část potřebné finanční podpory z podpůrných zdrojů Ministerstva pro místní rozvoj či Evropské unie na výstavbu a opravu silniční sítě a cyklostezek, na opravu památek, na financování projektů cestovního ruchu uvedených ve Strategickém plánu rozvoje mikroregionu Nymbursko. Ani významný prvek nepřímé propagace, jakým je spolupráce s profesními skupinami zástupců subjektů působících v odvětví cestovního ruchu, organizace programu různých návštěv z politického, kulturního a obchodního života, kterým mohlo být ukázáno kouzlo tohoto polabského rovinatého regionu (včetně poskytnutí komplexních služeb při jejich pobytu), v oblasti marketingu často využívaný, nebyl v mikroregionu praktikován. Zvednutí návštěvnosti regionu nezbytně souvisí s investicemi do propagace turistického a cestovního ruchu, které se časem jistě vrátí. Potenciál našeho mikroregionu je jistě nemalý, má svou vlastní krásu a přitažlivost, kterou se následně naučí prodat a mít z ní užitek.

Lidová architektura je turistickým magnetem. V dnešní uspěchané době zachovaná a udržovaná lidová zástavba může být mocným vjemovým produktem při tvorbě regionálních turistických balíčků. Rozumí se, že se jedná o přirozené rozložení staveb v krajině a pečlivě udržované objekty. Vždy je rozdíl mezi pobytem v místech, která člověk obráběl po staletí a stavěl v souladu s přírodou a pobytem v železobetonovém rekreačním středisku, které vyrostlo na zelené louce. Takových latentních pokladů původní lidové architektury je u nás v mikroregionu stále ještě mnoho a dávají prostor zejména pro ekologicky udržitelnou individuální turistiku, založenou na ubytování v soukromí.

Mikroregion Nymbursko má vysoký potenciál v oblastech kulturního dědictví, venkovského, dobrodružného, zdravotního cestovního ruchu a v rámci konaných festivalů a dalších akcí. Nemá smysl vymýšlet již vymyšlené, je třeba se zaměřit na tři základní klíčové faktory: konkurenceschopnost, kreativitu a spolupráci.

Polabí je jako stvořené pro jízdu na kolečkových bruslích nebo na kole, v chladnějším počasí ale svědčí i výletům a dlouhým procházkám.

Marketingová strategie cestovního ruchu v mikroregionu Nymbursko by měla být postavena na těchto třech rozvojových pilířích :

1. rozvojový pilíř – město Nymburk jako centrum společenského života mikroregionu, které v současnosti působí a bude i v budoucnosti působit jako kulturní a společenské centrum v rámci mikroregionu. Svou nabídku služeb a zařízení pro volný čas poskytne k dispozici v současných kapacitách jak obyvatelům města, tak obyvatelům celého mikroregionu. Bude dále ve vztahu k mikroregionu působit jako správní centrum a bude spolupracovat s obcemi mikroregionu. Pilířem pro tuto spolupráci bude obnova a rozvoj regionálních tradic.
2. rozvojový pilíř – mikroregion-příjemné místo pro život. Bývalý středočeský hejtman Ing.Petr Bendl každoročně v létě putoval po Středočeském kraji, na kole, v koňském sedle, v kánoji a tak dále. Smyslem této aktivity bylo hledat cesty k podpoře venkova, poznávat problémy obcí zblízka a upozornit na význam menších obcí z hlediska rozvoje celého regionu. Ten není myslitelný bez zachování dobrých životních podmínek na venkově. Dalším cílem tohoto projektu je také poradit starostům, kde je možné získat některé dotace, bez nichž je úspěšný rozvoj nejmenších obcí téměř nemyslitelný.
3. rozvojový pilíř – mikroregion jako přívětivé místo pro návštěvníky, kdy cestovní ruch bude chápán jako významná šance pro posílení vlastního ekonomického a společenského postavení. V rozvoji cestovního ruchu budou jeho



aktivity směřovat k podpoře významných kulturních a sportovních akcí s nadregionálním rozsahem, a také k propagaci místní historie a tradic.

Ráda bych přistoupila k formulaci vlastní marketingové strategie cestovního ruchu v mikroregionu Nymbursko, navazující na Strategický plán rozvoje Mikroregionu Nymbursko zpracovaného firmou APIS Nymburk s.r.o. v květnu 2005 (Regionální a informační centrum), která bude zpracována v několika krocích. Pro formulování SWOT analýzy marketingové strategie cestovního ruchu na úrovni Mikroregionu Nymbursko byly použity poznatky získané při zpracování analýzy ekonomické a sociální situace v regionu a SWOT analýzy Strategického plánu rozvoje Mikroregionu Nymbursko. Výsledná SWOT analýza obsahuje souhrnné hodnocení relevantních silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení a tvoří jeden ze základních pilířů pro formulování strategie cestovního ruchu .

### 6.5.1 SWOT analýza cestovního ruchu a volnočasových aktivit v mikroregionu

<b>S - Silné stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● dobrá dostupnost mikroregionu pomocí vlakového spojení</li> <li>● kvalitní předpoklady pro rozvoj letní turistiky</li> <li>● tradice místních kulturních akcí</li> <li>● aktivní spolková a zájmová činnost</li> <li>● výhodná poloha nedaleko Prahy a její snadná dostupnost</li> <li>● výhodná poloha mezi silnými průmyslovými městy Kolín a Mladá Boleslav</li> <li>● napojení regionu na dálniční systém ČR</li> <li>● region s dlouhou historií a řadou kulturních památek</li> <li>● v regionu se konají sportovní akce nadregionálního významu</li> <li>● nabídka volnočasových aktivit pro děti</li> <li>● zázemí pro kulturní a společenský život v jednotlivých obcích</li> <li>● dobré podmínky pro rozvoj agroturistiky a ekoturistiky</li> <li>● vysoká kvalita zemědělských produktů místní produkce</li> <li>● většina obcí má zpracované územní plány</li> <li>● rozvinutá spolková činnost v obcích</li> </ul>
<b>W - Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● nedostatečná propagace objektů cestovního ruchu</li> <li>● nedostatek ubytovacích a stravovacích kapacit dle standardu ČR</li> <li>● nízká kvalita poskytovaných služeb</li> <li>● nedostatek multifunkčních společenských prostor</li> <li>● nedostatek příležitostí pro zimní turistiku</li> <li>● neschopnost získat finanční prostředky na zavádění nových služeb</li> <li>● nevyužití příležitostí regionu (např. přirozeného bohatství )</li> <li>● špatný stav komunikací nižších tříd</li> </ul>

O - Příležitosti	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poloha na trati spojující mikroregion s Prahou , Mladou Boleslaví a Kolínem</li> <li>• rozvoj poskytovaných služeb</li> <li>• relativně nízká mzdová úroveň ve vztahu k průměru ČR</li> <li>• rozvoj sítě cyklostezek a cyklotras</li> <li>• výhodné podmínky pro pěší turistiku a cykloturistiku v rovinném terénu a navazujících aktivit</li> <li>• možnost získání finančních prostředků z fondů EU</li> <li>• využití místní produkce</li> <li>• využití vysokého potenciálu cestovního ruchu</li> <li>• fungující místní partnerství v regionu</li> <li>• kvalitní , estetické a citlivé začlenění infrastrukturních projektů do krajiny</li> <li>• obnova návší , parků a klidových zón</li> <li>• podpora začínajícím podnikatelům</li> </ul>

T - Hrozby	
2 ) V i z e r o z	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nízká úroveň vzdělanostní struktury</li> <li>• poškozené zdroje pitné vody</li> <li>• nebezpečí záplav</li> <li>• nesprávné využití finančních prostředků z dotací EU</li> <li>• odliv turistů okolními regiony ( Svatojiřský les atd.)</li> <li>• ekonomická nestabilita – platební neschopnost turistů</li> <li>• vývoj turistiky směrem k pasivnímu trávení volného času</li> <li>• nedostatečný zájem investorů a strategických partnerů</li> <li>• nízká kvalita a rozsah služeb a informací pro návštěvníky regionu</li> <li>• zpřísnění legislativy v oblasti ochrany krajiny</li> </ul>

**6.5.2** Vize cestovního ruchu v mikroregionu zpracovaná na základě SWOT analýzy, kde jsou již pojmenovány základní směry rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu ( viz kapitola 7) a hodnotící proces rozvoje cestovního ruchu v návaznosti na životní prostředí a ekologii. Cestovní ruch v Mikroregionu Nymbursko by měl navazovat na již fungující projekty cestovního ruchu, které byly již dříve zaměřeny na aktivní odpočinek. V Mikroregionu se nacházejí cyklotrasy a cyklostezky, sportovní centra, památky vesnické architektury a církevní památky, muzea, galerie, památníky, přírodní rezervace. Je zde dostatek ubytovacích a stravovacích kapacit. Strategie cestovního ruchu a návštěvnost závisí na dostatečné propagaci mikroregionu jako celku, ale i jeho jednotlivých obcí

**6.5.3** Mikroregion Nymbursko jako tranzitní mikroregion, přes který se turisté dostanou do přilehlých zajímavých míst, nenalézajících se na území mikroregionu (ZOO Chleby, Chateau Mcely, Botanicus Ostrá, Japonská zahrada v Křinci, Svědecký vrch Chotuc ve Křinci, Zámek Loučeň s labyrinty, Lázně Poděbrady, vesnická památková rezervace v Bošíně, Skanzen v Přerově nad Labem a tak dále ).

V diplomové práci uvedu jen ty nejzajímavější projekty cestovního ruchu sousedící s mikroregionem Nymbursko :

1. **Svatojiráský les** je dobrovolným svazkem obcí Jizbice, Loučeň, Mcely a Seletice. Důvodem založení byla společná koordinace rozvojových plánů, jejich realizace a možnost společně dosáhnout na potřebné finance z fondů Evropské unie. Jedním ze stěžejních programů svazku obcí Svatojiráský les je rozvoj turismu v mikroregionu vymezeném právě oním komplexem Svatojiráského lesa.

„Svatojiráský les má totiž veškeré předpoklady pro intenzivní využití v cestovním ruchu. Jde o výjimečný lesní komplex s četnými rybníky, zajímavým zvlněným terénem, na mnoha místech s nádhernými výhledy do kraje, kapličky, muzea, galerii, rozhlednu, zoologickou zahradu, objekty lidové architektury a v poslední době zdárně se rozvíjející služby, jakými jsou stravování, ubytování, koupání, sportovní aktivity.“<sup>41</sup>

2. **Chateau Mcely** je velmi zajímavým turisticky atraktivním projektem z pohledu rozvoje cestovního ruchu.

V roce 1841 zpustlý barokní zámek byl přebudován na nové sídlo ve střízlivém klasicistním slohu. Teprve v roce 2004 začíná náročná a rozsáhlá obnova a rekonstrukce zámku, která je ukončena v květnu 2006, kdy Chateau Mcely otevřelo brány prvním hostům. Historicky první rezervace proběhla pod záštitou prestižních organizací Young Presidents Organisation and Aspen Institute. Dvacet úspěšných mladých prezidentů z celého světa po dobu čtyř dnů uprostřed přírody a zámeckého pohodlí probíralo vliv filozofie na podnikání.

Původně venkovské sídlo šlechtického rodu Thurn-Taxisů ze 17. století je od centra Prahy vzdáleno necelou hodinu cesty autem. Nachází se uprostřed Svatojiráského lesa na Viničním vrchu, jenž se tyčí nad vesničkou Mcely, v těsném sousedství přírodního parku Jabkenice.

Knihovna s vyhlídkovou observatoří, wellness centrum, venkovní dřevěná terasa s vířivkou a anglický park slouží k relaxaci těla i duše. Záměrem tvůrců je povzbudit v hostech tvořivost a radost ze života. Nezáleží na tom, zda hosté navštíví Chateau Mcely za účelem uspořádání konference či jiné firemní akce nebo prostě jen utečou před shonem velkoměsta na romantický víkend do přírody.

„Chateau Mcely 9. listopadu 2006 získalo nejvyšší prestižní ocenění „Nejlepší z realit 2006“ v kategorii „Hotelové projekty“. Zámek Mcely byl vyhodnocen časopisem Dolce Vita jako nejluxusnější butik hotel v České republice. Je obdivován nejen odbornou veřejností, médií, ale především svými hosty.“<sup>42</sup>

3. **Zámek Loučeň s labyrinty**. „Netradiční zážitky nedaleko Prahy je možné prožít ve zrekonstruovaném zámku a udržovaném anglickém zámeckém parku se vzácnými dřevinami na Loučeni. Výstavbu barokního zámku zahájil v roce 1704 na místě tvrze ze třináctého století hrabě Karel Arnošt z Valdštejna a po období vlády Furstenberků zdědili tento zámek příslušníci české větve knížecího rodu Thurn-Taxisů. Tento zámek nabízí kromě tradiční zámecké výstavní expozice také ubytování v nově vybudovaných hotelových pokojích, hotelovou restauraci, hospůdku na nádvoří, přednáškové sály, v parku Domeček knížete Alexandra a první v Čechách a jediné v Evropě Labyrintárium a dendrologickou stezku.“<sup>43</sup>

<sup>41</sup> ŘEHOUNEK, J. Šlápnete do pedálů. Vydání 1. Nymburk: Kaplanka, 2006.

<sup>42</sup> Interní zdroj Chateau Mcely

<sup>43</sup> Charakteristika Zámku Loučeň [citace 1.10.2008], dostupné na [www.zamekloucen.cz](http://www.zamekloucen.cz)

Pro ukázkou rozsahu tohoto projektu uvedu alespoň názvy některých labyrintů : Grotta-prstový, pískový, kamenný, travnatý, a tak dál a názvy bludišť : provazové, palisádové, dlážděné, tisové a buxusové.

Prospekty s mottem : „Loučeň, objevte zámek Loučeň“ lákají turisty na výlet na zámek a 10 labyrintů, zamilovaným párům je nabízena svatba na zámku, včetně kompletních služeb a svatební hostiny, romantika na zámku u večeře při svíčkách, s lahví vychlazeného sektu, snídaní do postele a prostory přednáškového sálu mohou být využívány k firemním akcím a kongresům. Po prezentacích mohou klienti navštívit hotelovou saunu nebo bazén .

4. **Svědecký vrch Chotuc** se tyčí nad obcí Křinec a v široké polabské rovině je zdaleka vidět. Jeho nadmořská výška je 253,5 metru. Byl vyhlášen přírodní památkou. Rostou zde vzácné druhy rostlin jako je klokočí, vstavač nachový a tak dále. Na jeho vrcholu stojí kaple Nejsvětější Trojice, kolem níž se rozkládá poničený hřbitov. Z Choutce je nádherný rozhled do kraje.

5. **ZOO Chleby** je nejmenší zoologickou zahradou v republice a středních Čechách. Zřídil ji kolem bývalé fary pan Ing. René Franěk a má tady orly, oceloty, lemury, papoušky, japonské jeřáby, evropské supy, opice, antilopy, ale také kozičky, prasata nebo říčního kapra. Ve stylovém krámku si mohou turisté, především děti koupit upomínkové předměty, občerstvení a krmení pro zvířátka v zoo.

6. **Rozhledna Romanka** je nejmladší českou rozhlednou. „Vypíná se k obloze na nevelkém umělém vršku v Hrubém Jeseníku. Jméno dostala po děvčátku, které se nemohlo dočkat otevření rozhledny a chodilo montéry popohánět. Z jejich ochozů jsou vidět Krkonoše, Jizerské hory, Elektrárna Chvaletice, Nymburk a tak dále.“<sup>44</sup>

7. **Lázně Poděbrady** – motto: „Na srdce jsou Poděbrady“ - nejvýznamnějším rokem pro novodobé dějiny města byl bezpochyby rok 1905, kdy pruský proutkař Karel Bülow na přání tehdejšího vlastníka poděbradského zámku knížete Hohenlohe označil místo na vnitřním nádvoří zámku, kde po složitém a nákladném hloubení vytryskl 1. srpna z hloubky 96,7 m silný pramen minerální vody.

„Po doporučení panského a městského lékaře dr. Boučka, který jako první pochopil význam vody bohaté na oxid uhličitý pro léčení některých chorob, nechal kníže Hohenlohe 5. června roku 1908 slavnostně vysvětit Knížecí lázně, specializované na nemoci srdce. Působil zde profesor Dr. Václav Libenský, zakladatel a první prezident České kardiologické společnosti, jehož zásluhou ústav získal velké renomé po celé Evropě.“<sup>45</sup>

V současné době mají Lázně Poděbrady, a.s. přes 800 lůžek určených pro léčbu a rekreaci klientů. Kromě tuzemských pacientů přijíždí do poděbradských lázní stále více zájemců ze zahraničí, zvláště z německy, rusky a arabsky mluvících zemí. K tomu přispívá nejen tradice lázní, ale i charakter města. Historické lázeňské centrum skryté v zeleni parků poskytuje návštěvníkům Poděbrad atmosféru příjemného prázdninového střediska s mnoha možnostmi pro rekreaci i zábavu. Okolní lužní lesy a jejich romantické prostředí působí uklidňujícím dojmem. Rovinatá krajina je ideálním místem pro rekreační sportování, zejména pěší turistiku, vyjíždky na kole a in-line bruslení. Rozvoj infrastruktury dává obyvatelům města i jeho návštěvníkům mnoho dalších příležitostí ke sportování (tenis, golf, jezdeckví, plavání, cyklistika, surfing, sportovní střelba, rybolov, míčové hry, fitness

<sup>44</sup> ŘEHOUNEK, J. Šlápněte do pedálů. Vydání 1. Nymburk: Kaplanka, 2006.

<sup>45</sup> Charakteristika Lázně Poděbrady [citace 1.10.2008], dostupné na [www.ipodebrady.cz](http://www.ipodebrady.cz)

centra a další) i zábavě (koncerty, přednášky, výstavy, divadlo, kino, přehlídky, taneční večery, sportovní, kulturní a společenské akce, restaurace, bary, kavárny, diskotéky).

Díky lázeňství, příjemnému prostředí a strategické poloze uprostřed republiky nedaleko Prahy byly a jsou Poděbrady městem vyhledávaným každoročně desetitisíci návštěvníky mezi nimi i mnoha významnými osobnostmi.

**8. Botanicus Ostrá** je historická vesnice umění a řemesel v Ostré nedaleko Lysé nad Labem, kde lze shlédnout tradiční ukázky řemesel dráteníka, mydláře, papírníka, hrnčíře či provazníka. „Návštěvníci zde mají jedinečnou příležitost vyrobit si vlastní bylinné mýdlo, medovou svíčku, lněný provaz, ruční papír, odrátovací kamínek, vyrýžovat zlato, nebo si vytočit hrníček na hrnčířském kruhu. Navštívit zde mohou také historické slavnosti, kde si své tělo i duši zahřejí nejen medovinou, kořeněnými víny, středověkou krmí, ale i zpěvy hudců, tancem i šprýmy kejklíře. Zahrady Botanicus jsou průběžně zakládány od roku 1999 a v současné době zabírají plochu 22 hektarů. K prohlédnutí je zde kuchyňská (kulinářská), klášterní a čínská zahrada. Navštívit lze i tradiční výroby: mletí, truhlárnu, dřevořezbářství, provaznictví, kamenictví, hrnčířskou dílnu, drátenickou dílnu, kovárnu, výrobu svíček, papírnu, košíkářství, tiskárnu a tak dále.“<sup>46</sup> V blízkosti Ostré je hradní zřícenina hradu Mydlovar (první zmínka z roku 1223). Jde o zcela ojediněle se v Čechách vyskytující cihelný hrad s plášťovou zdí. Koupání je možné v pískových lomech s ubytováním v místním kempu.

**9. Skanzen Přerov nad Labem** – muzeum lidové architektury, kdy převezené historické chalupy z Polabí byly postaveny do souboru jako věrná kopie středověké vesnice, nachází se zde typická náves, bylinková zahrádka, špýchar, stodola, včelí úly, v chalupách je autentický nábytek a každá návštěva je doprovázena zajímavým výkladem průvodkyně.

Mikroregion Nymbursko je zkrátka ideálním výchozím bodem pro výlety do blízkého i vzdáleného okolí, do míst plných historických památek i do hor.

---

<sup>46</sup> Charakteristika firmy [citace 1.12.2008], dostupné na [www.botanicus.cz](http://www.botanicus.cz)

Pro názornost a přehlednost je zde umístěna mapka mikroregionu Nymbursko, kolem jehož hranic jsou zobrazeny výše jmenované zajímavé projekty cestovního ruchu okolních svazků obcí:



- 1 Botanicus Ostrá
- 2 Skanzen Přerov nad Labem
- 3 Lázně Poděbrady
- 4 ZOO Chleby
- 5 Svědecký vrch Chotuc
- 6 Rozhledna Romanka
- 7 Chateau Mcely
- 8 Zámek Loučeň

Je třeba využít potenciálu turistů , kteří mikroregionem projíždějí nebo jsou zde ubytováni, ale cílem cesty jsou místa mimo mikroregion. Město Nymburk je ideální místo, které je dobré navštívit, využít pestré nabídky ubytování a ze kterého je možné pořádat takzvané hvězdicové výlety.

Mikroregion Nymbursko je region s velmi bohatou historií, avšak mnoho historických památek kromě kostelů, kapliček, vesnických chalup se do dnešní doby nedochovalo. Zato přírodních zajímavostí je zde naštěstí více, ať jsou to chráněné písčné přesypy u Písta nebo jen malebná zákoutí různých rybníků, řeky Labe a Mrliny, rozlehlé louky, pečlivě obdělávaná pole a udržované polní cesty a krásný rozhled do krajiny na obzoru lemované pohořími. To vše je devizou mikroregionu Nymbursko. Také pohostinnost místních obyvatel je obdivuhodná, a to v případě, že chce host povečeřet při svíčkách v krásném hotelu nebo si jen odpočinout po celodenním výletu v útulném penzionu, při cykloturistice se občerstvit ve vesnické hospůdce nebo si v cukrárně pochutnat na zmrzlině .

Úkolem marketingové strategie cestovního ruchu v mikroregionu Nymbursko je přilákat turisty i na další silnou stránku tohoto mikroregionu, kterou jsou kulturní akce, gastroturistika a incentivní turistika.

Také milovníků jízdy na kolečkových bruslích přibývá. Jezdí na každém rovném plácku, po parcích či méně frekventovaných silnicích. A když někdo takovou cestu objeví, její popularita se rychle mezi vyznavači rozkřikne. Příznivci tohoto sportu jsou všech věkových kategorií. Brusle lze pohodlně vložit do batůžku nebo sbalit do auta. Mikroregion Nymbursko má však takových ideálních cest s hladkým povrchem poskrovnu.

## 7 Mikroregion Nymbursko – projekty rozvoje cestovního ruchu

Marketingová strategie cestovního ruchu v Mikroregionu Nymbursko je plně v souladu s vývojovými trendy v cestovním ruchu, kde rostoucí podíl příjmů z cestovního ruchu vyžaduje specializované organizace na koordinaci aktivit na profesionální bázi s vyjasněnými kompetencemi a principy řízení. Cílem marketingové strategie cestovního ruchu v Mikroregionu Nymbursko je zvýšit příliv turistů v regionu, zvýšit tržby, oslovit a přilákat novou klientelu .

Z provedené analýzy cestovního ruchu na Nymbursku vyplývá, že hlavní sezónu tvoří měsíce červenec a srpen, vedlejší duben, květen, červen, září, říjen a listopad .

Analýza nabídky a poptávky v mikroregionu ukáže jeho možnosti v oblasti cestovního ruchu. Mikroregion Nymbursko nabízí na svém území několik národních kulturních památek, velkoplošně i maloplošně chráněná území jako hlavní přírodní atraktivity regionu, infrastrukturu pro cykloturistiku a pěší turistiku, folklórní akce, vodní plochy a řeky, vyhlídkové plavby, rybaření, v blízkosti lázně, golfové hřiště a zoologickou zahradu. Ze strany poptávky tvoří až 2/3 hostů domácí návštěvníci a nejčastějším důvodem návštěvy je cykloturistika a poznávací turistika. Z provedené analýzy vyplývá, že ideálními formami cestovního ruchu v Mikroregionu Nymbursko, které by měly být hlavními tahouny, jsou venkovský, gastronomický, kulturní a incentivní cestovní ruch .

Vhodnými formami cestovního ruchu v tomto rovinatém regionu jsou také především cykloturistika a sportovní cestovní ruch, popřípadě některé formy poznávacího cestovního ruchu a zážitkový cestovní ruch. Doplněno o vodní vyžití(Labe, Kostomlátky ), venkovskou turistiku ( Žitovlice ) a lázeňský cestovní ruch ( Poděbrady ).

Marketingová strategie cestovního ruchu v Mikroregionu Nymbursko je plně v souladu s dokumenty vztahujícími se k oblasti cestovního ruchu – Návrh koncepce státní politiky cestovního ruchu, Strategie CzechTourism, Program rozvoje Středočeského kraje a Program rozvoje cestovního ruchu Středočeského kraje. V oblasti vytváření produktů pro cykloturistiku bude mikroregion Nymbursko spolupracovat se Středočeským krajem na základě dalších dohod.

### 7.1 Cykloturistika

Podpora cykloturistiky je jednou z priorit Středočeského kraje a je i v rámci mikroregionu Nymbursko z fondu kraje maximálně podporována. Kromě stavby nových cyklotras a cyklostezek se mikroregion zaměřuje i na jejich vzájemné propojování. Výlety na kole si dopřává stále více lidí, obliba cyklistiky přitom roste bez ohledu na věk. Mikroregion si je této popularity vědom a cyklistům se snaží vyjít vstříc. Snad každá rodina si alespoň na pár dnů roce udělá výlet po Česku na kole. Českým fenoménem je i turistika. Tak výborné značení tras není v Evropě samozřejmostí a rok od roku značených tras v České republice přibývá.

**1. Cyklotrasa Labská** je pro cestovní ruch v Mikroregionu Nymbursko je velice důležitá. Vede z Vysokého nad Labem do Mělníka.

Jedná se o úsek dálkové cyklotrasy Vrchlabí - Hřensko. Počátek kilometráže je ve Vrchlabí. Povrch cest je převážně asfalt, dlažba, ale také zpevněný i nezpevněný. Některé úseky vedou po účelových komunikacích a některé nejsou ideální pro silniční bicykly .



„Průběh cyklotrasy :

Vysoká nad Labem, (284.00 m.n.m.) ,Bukovina nad Labem, (229.00 m.n.m.) ,  
Dříteč, (224.00 m.n.m.) ,Němčice, Restaurace Pod Kunětickou horou, 82.50 km,  
Perníková chaloupka ®, Turistická zajímavost ,83.00 km ,Ráby, (220.00  
m.n.m.),84.00 km ,Brozany, (221.00 m.n.m.),87.50 km ,Cihelna, 90.00 km,  
Pardubice, (220.00 m.n.m.) ,93.50 km, Svítkov, 95.00 km , Srnojedy, 100.00 km,  
Opočíněk, 102.00 km ,Valy, 102.50 km ,Mělice, 105.00 km, Lohenice, ,107.00 km,  
Břehy, (210.00 m.n.m.) ,111.00 km ,Semín, (205.00 m.n.m.) , 113.00 km ,Kladruby  
nad Labem, 116.50 km ,Selmice, 118.00 km ,Labské Chrčice,122.00 km, Týnec nad  
Labem,128.00 km ,Veletov,136.00 km,Zálabí, 146.00 km ,Velký Osek, 149.50 km,  
Libice nad Cidlinou,155.00 km ,Poděbrady, 158.00 km ,Velké Zboží,164.00 km,  
**Nymburk**,168.50 km ,**Kostomlátky**,170.50 km ,**Doubrava**,177.00 km,Ostrá,  
Boleslav,202.50 km ,Borek,207.00 km ,Kostelec nad Labem,214.00 km,  
Neratovice,218.00 km ,Tuhaň,226.00 km ,Mělník, Starý most .“<sup>47</sup>

Kraj má již od roku 2003 zpracovaný generel cyklotras a cyklostezek, který  
slouží jako komplexní podklad pro rozvoj cykloturistiky, zkvalitnění sítě  
cyklostezek a v neposlední řadě k řešení ochrany cyklistů a chodců . Podle generelu  
má tato cyklostezka navazovat na páteřní trasy, navazující na Prahu a okolní kraje.  
Nutno dodat, že jsou hojně využívány, kromě cyklistů složí také bruslařům na in-line  
bruslích.

Cyklostezky slouží výhradně cyklistům, jejich stavba je velmi drahá, jeden  
kilometr stojí dva až pět milionů korun. Podstatně levnější jsou cyklotrasy, jsou však  
méně bezpečné, protože vedou po již existujících komunikacích, jejichž vyznačení,  
údržba a minimální vybavení vyjde deset až třicet tisíc korun na jeden kilometr .

**2. Cyklostezka do Pístit** byla vybudována v roce 2008 mezi obcí Pístit a městem  
Nymburk. Je nejčastěji využívána občany Nymburka jako cesta k jezeru a  
rekreačnímu areálu v Sadské.

**3. Cyklostezka Taxis**, nově vybudovaná na místě bývalé drážky a spojující po trase  
bývalého tělesa drážky tyto obce : z Dražic přes Struhy a Čachovice na Loučeň  
s plánovaným propojením s obcí Oskořínek.

## 7.2 Sportovní centra

Sportovní centrum Tyršák je sportovní areál, založený v sedmdesátých letech  
dvacátého století jako středisko pro trénink vrcholových sportovců. V současné době  
toto sportovní centrum nabízí sportovní vyžití, jako je tenis, spinning, aerobic, bazén  
a saunu, volně přístupná hřiště pro míčové hry, navíc ještě ubytování hotelového  
typu a prostory restaurace a konferenční sál pro širokou veřejnost.

Volnočasové centrum Veslák mohou využít vyznavači nevhodných sportovních  
aktivit. Nachází se zde umělá horolezecká stěna nebo nízká lanová dráha.

Ke sportovnímu vyžití lze navštívit sportoviště Na Remanenci, kde jsou  
tenisové kurty, hřiště na volejbal a nohejbal.

## 7.3 Ekologické zahradnictví

„Zahradní dvůr Listen Straky – jedná se o rozlehlý zahradní komplex  
vybudovaný na podmáčené louce. Celá zahrada je zajímavě osázena mokřadními  
druhy rostlin, jsou zde jezírka a odpočinkové altány. Celý komplex působí velmi  
klidně a relaxace v něm prospěje v dnešní uspěchané době každému.“<sup>48</sup>

<sup>47</sup> Charakteristika Labská cyklotrasa[citace 2.1.2009],dostupné na [www.labska.cyklotrasa.cz](http://www.labska.cyklotrasa.cz)

<sup>48</sup> Charakteristika Zahradní dvůr Listen[citace 2.1.2009],dostupné na [www.listen.cz](http://www.listen.cz)

## 7.4 Řeka Labe

V současné době je řeka Labe již poměrně čistá, proto zde byla obnovena lodní doprava, především vyhlídkové plavby výletní lodí Král Jiří, která kotví v Poděbradech, je plně klimatizována, v provozu po celý rok, s 60 ti místy v lodním salonku a 60 ti místy na kryté vyhlídkové terase. Sportovně založení jedinci mohou provozovat vodní turistiku a vodní sporty na Labi– kanoistiku, dračí lodě a vodní lyžování.

## 7.5 Vesnická památková architektura a církevní památky

**1. Žitovlice** – v obci je několik roubených chalup s podsíní, skládanou lomenicí, zachovalými původními okny a dveřmi, uvnitř s pecí, bohužel v dnešní době hodně zchátralých. Kamenný kříž uprostřed návsi, na jehož pískovcovém postamentu je reliéf sv.Jana Nepomuckého a Panny Marie, je docela zachovalý.

**2. Pojedy** - díky původní, nenarušené skladbě zástavby tvořené přízemními stavbami z počátku 19.století, s pravidelnou, téměř čtvercovou návší s centrálně umístěnou budovou kovárny z konce 18.století a vedle stojící zvoničkou, jejíž zvonek je zdoben pozdně barokními ornamenty, a kamenným křížem, byly Pojedy vyhlášeny v roce 1993 vesnickou památkovou zónou se souborem lidové architektury. V současnosti je hospodářský dvůr renovován novým majitelem a do budoucna bude sloužit k ekoturistice.

**3. Hořany**-vesnická památková rezervace se zachovalými vesnickými chalupami.

**4. Chrám svatého Jiljí v Nymburce**-vzácná ukázka gotické cihlové architektury z let 1280-1380.

**5. Kaple svatého Jana Nepomuckého**-původně součást kostela dominikánského kláštera z 13.století.

## 7.6 Muzea, galerie, památníky,slavnostní akce, památní místa, lidové tradice

### 1. Den otevřených dveří v Pivovaru Postřiziny

„Vznik nymburského pivovaru započal novou éru nymburského pivovarnictví založenou na základech předchozích bohatých zkušeností a dlouholeté tradice vaření piva v našem městě. Po roce 1989 se stal nymburský pivovar součástí skupiny Pivovary Bohemia, a. s., Praha. V současné době je Pivovar Nymburk spol. s r.o. zcela samostatný a je členem svazu malých nezávislých pivovarů. Den otevřených dveří se koná každoročně třetí sobotu v červnu v areálu Pivovaru Nymburk. Patří v Nymburce bezpochyby k událostem roku. Málokoho nezláká tato příležitost dobře se pobavit se známými lidmi u orosené sklenice naplněné "pravým postřizinským". Je také příležitostí ke změření sil v různých soutěžích, jako je např. hod sudem na dálku. Zdá se, že dnešní ženy se nedají odradit ani od takových "chlapských sportů". Také udržet půllitr v natažené ruce není žádná legrace. Zvláště když je taková žízeň... A děti....mají si kde hrát? Ano, zábava je zde pro všechny.“<sup>49</sup> Tuto pro návštěvnost regionu významnou akci doprovází ještě jízda vlaku s parní lokomotivou, plavba na člunech po Labi a předváděcí akce vozidel značky Škoda.

S Nymburským pivovarem je spojena osobnost spisovatele Bohumila Hrabala, který se oněm často zmiňoval ve svých románech.

**2. Staročeské máje v Oskořínku a Kostomlatech nad Labem.** Stará lidová tradice, která se nazývá Staročeské máje, které se konají vždy druhou sobotu v měsíci květnu. Přípravy na ně probíhají již od února, kdy se mladí lidé scházejí,

<sup>49</sup> Charakteristika Nymburský pivovar[citace 2.1.2009],dostupné na [www.postriziny.cz](http://www.postriziny.cz)

aby zahájili nácvič Staročeské besedy. Scházejí se každou neděli odpoledne v sále Sokolovny. Zároveň již připravují kroje, vybírají ze svého středu krále, královnu a ostatní „funkce“ (policajty, výběřčí, šašek, rychtář apod.), sestavují seznam svobodných dívek, kterým umístí májky před dům. Dále je nutné zajistit spoustu dalších drobností jako je hudba, kočár, občerstvení a v neposlední řadě hlavní májka.

Staročeské Máje začínají již v pátek odpoledne, kdy hoši navážejí břízky k domům děvčat, velkou májku přivezou na prostranství Na Place, kde ji děvčata ozdobí. Poté chlapi vykopou jámu a připravují se na vztyčení májky za asistence diváků. Vztyčení májky je vždy pořádná dřina a vzrušení, neboť vyžaduje značnou dávku síly, zkušeností a souhry všech zúčastněných. Samozřejmě je také nutné májku celou noc hlídat. Druhý den se slavnostně nastrojená krojovaná mládež schází ve 13.00 hodin před Sokolovnou, kde po krátkém projevu starosty nebo starostky obce a úvodním tanci s královnou a králem následuje společné fotografování. Poté vyráží průvod do ulic obce. Tančí se u každého domu, kde je májka. Rodiče dívky přihlížejícím i krojovaným nabízí občerstvení i něco ostřejšího k pití.

Průvod prochází co největší částí obce, výběřčí žádá o příspěvek kolemjdoucí, ale zastavuje i projíždějící vozidla.

Průvod provázejí muzikanti a slavnostně vyzdobený kočár s koňmi, na kterém se veze královna a později samozřejmě děti, kterých je všude plno. Procházka obcí končí u Máje Na Place, kde mládež tančí Besedu a předvádí scénku stínání krále. To jsou již mnozí velmi unavení po náročném odpoledni a na jejich výkonech to bývá vidět. Na tomto zakončení se sejdou obyvatelé obce v hojném počtu a většina z nich poté zamíří na posezení do restaurace. Mládež po krátkém odpočinku ještě zamíří do Sokolovny, kde se koná taneční zábava.

3. **Vlastivědné muzeum v Nymburce**-je jedním z nejstarších muzeí ve Středočeském kraji. „Na jaře 1999 muzeum představilo veřejnosti stálou expozici věnovanou světově proslulému spisovateli Bohumilu Hrabalovi, který prožil v Nymburce dětství. K vidění je skutečná pracovna spisovatele a mnoho rodinných fotografií. Muzeum dále nabízí dvě stálé expozice „Nymburk v proměnách věků“ a „Z dějin železnice“ v objektu bývalé židovské synagogy, která se nachází jen několik kroků od hlavní muzejní budovy v Eliščině ulici.“<sup>50</sup> Kromě stálých expozic muzeum v průběhu roku připravuje i řadu dalších výstav.

## 7.7 Přírodní rezervace

**Písečné přesypy u Píst** - na jihozápadním okraji obce se nachází jeden z posledních písečných přesypů v Polabí, chráněný jako přírodní památka.

## 7.8 Ubytovací a stravovací kapacity

**7.8.1 Ubytovací kapacity**-z hlediska rozvoje cestovního ruchu je v mikroregionu dostatečná kapacita ubytovacích zařízení. Tato kapacita je však soustředěna do Nymburka. V této diplomové práci uvedu pro ilustraci podrobněji jen některé z nich.

### 1. Hotel Postřižiny

Vzhledem k tomu, že tento hotel nabízí kapacitu jen 10 hotelových pokojů, má personál dostatek času, aby se všem hostům plně a individuálně věnoval.

### 2. Hotel Ostrov

Stylový hotel v tichém prostředí městského parku, vhodný k relaxačním pobytům, svatebním hostinám, pořádání výjezdních zasedání firem, školením. Stravování je možné v prostorách hotelové restaurace a v zahradní restauraci.

<sup>50</sup> Černý, J. Nymburk, Královské město na Labi. Nymburk: Vladimír Kvíz, 2008.

### 3. Hotel Bene

Nabízí pokoje hotelového typu (sprcha, WC na pokoji) a pokoje (sprcha, WC na chodbě). Dále je možnost využití klubovny hotelu (občerstvení), v přízemí hotelu je kuchyň, kde je možné samostatně vařit. (Nabízí možnost ubytování zájezdů, sportovcům, cyklistům s možností uložení kol, dále firmám ubytování pracovníků). Možnost ubytování je v jedno, dvou, tří, čtyř až pětilůžkových pokojích. V přízemí hotelu je kuchyň, kde je možné samostatně vařit.

### 4. Hotel Sportovní centrum

Sportovní centrum Nymburk je tréninkové středisko Českého svazu tělesné výchovy a sportu. Nachází se v nádherném prostředí lesoparku na břehu řeky Labe.

K dispozici jsou venkovní a vnitřní sportoviště pro téměř 20 sportovních odvětví, převážně olympijských sportů. Samozřejmostí je také nabídka regeneračních služeb. Součástí komplexu je hotel s kapacitou 250 lůžek a 18 přistýlek včetně několika bezbariérově vybavených pokojů, jídelna nabízející celodenní stravování, Lobby Bar a večerní Sport Bar. Místní kuchyně dokáže zajistit i venkovní stravování pro větší počet osob. Areál disponuje také mnoha přednáškovými sály a školícími místnostmi, které jsou vybaveny odpovídající audio-video technikou. Hotel zajišťuje i přepravu osob a jakékoliv doprovodné služby pro zábavu a volný čas.

### 5. Penzion U Anny Šmejdičky

Restaurace se nachází ve staré zástavbě nedaleko nymburského náměstí. Její kapacita je padesát míst, posedět se dá i v příjemné prosklené v zimě vyhřívané zahradce. Název restaurace pochází z kroniky, kde je zmínka o prodeji domu Anně Šmejdičce z roku 1584. Styl interiéru určila černá kuchyně s klenutým stropem, která byla majiteli objevena při rekonstrukci. Interiér je vybaven starožitnostmi z venkova předminulého století. V tomto stylu je zařízen i penzion .

### 5. Ostatní zařízení :Penzion Zátíší

Restaurace U Slavíků  
Turistická ubytovna - Kostomlátecká  
Turistická ubytovna Na Schůdkách  
Turistická ubytovna Polaban  
Ubytování – Stará Pošta  
Ubytovna Habeš  
Ubytovna "Na konci"  
Apartmány U Starého Labe  
Centrum odborné přípravy  
Hotel NED Hockey

**7.8.2 Stravovací kapacity** - také kapacita stravovacích zařízení v mikroregionu je dobrá, záleží však na pohledu spotřebitele, nejen na celkovém počtu. V současné době se velmi často projevuje i kongresová turistika. Zajímavou restaurací je Katovna - „Domem této restaurace kráčela historie. Býval totiž výsadním obydlím katovým až do roku 1765, kdy Marie Terezie odebrala Nymburku hrdelní právo. Dům stojí v klidné části Nymburka těsně za hradbami, na které je z atria velmi pěkný pohled. Spojení moderního designu a historických prvků starého domu potěší každého, kdo se rád občerství v krásném originálním prostředí“ jak píše časopis Gurmán. Restaurace má kapacitu 140 míst, hosté ji využívají k různým oslavám, svatbám, rautům i školením.

**7.9 Výchova a osvěta u dětí a mládeže** v souvislosti s cestovním ruchem je novým počinem v rámci cestovního ruchu. Začíná již na základních školách, kde žáci vypracovávají projekt Turisté vítáni, v rámci kterého propagují svůj region. Je

zajímavé, jak inspirativní může být pohled na problém cestovního ruchu dětskýma očima.

**7.10 Aktivní dovolená jinak**-ve smyslu netradiční a adrenalinová. To vše lze zažít při sportovním létání. Provozovatel Letiště Nymburk a zároveň instruktor pan Matoušek s turisty podnikne vyhlídkové lety nad Mikroregionem Nymbursko.

## 8 Zhodnocení projektů , využití a doporučení

Projekty realizované v rámci rozvoje cestovního ruchu na úrovni Mikroregionu Nymbursko, mezi které patří v tomto rovinatém a lesnatém ne však nudném regionu projekty zaměřené především na aktivní odpočinek( cyklistiku, turistiku, in-line bruslení, jízdu na koních i čtyřkolkách, rybaření a houbaření, vodní sporty i vyhlídkové létání), jsou dostatečně rozmanité a svým záběrem již dnes uspokojují široké vrstvy veřejnosti, ať již ze strany fyzické kondice, věku a pohlaví. Strategický plán rozvoje cestovního ruchu v sobě zahrnuje již dávno dobře fungující stávající projekty uvedené v předešlé kapitole a i plánované projekty z oddílu cestovních projektů Strategického plánu rozvoje Mikroregionu Nymbursko, zpracovaného firmou APIS.

V rámci Strategického plánu rozvoje Mikroregionu Nymbursko byly mezi projekty cestovního ruchu zařazeny pouze tyto 3 projekty:

- 1) výstavba úseku Cyklotrasy č.24 Labská z Nymburka do obce Doubrava cca 10 km, která byla úspěšně zrealizována v loňském roce.
- 2) Cyklostezka do Písty byla úspěšně vybudována mezi obcí Písta a městem Nymburk. Je nejčastěji využívána občany Nymburka jako cesta k jezeru v Sadské.
- 3) Projekt Rekreačního střediska Kostomlátky vzhledem k tomu, že v obci ještě nebyla ukončena těžba štěrku, nebyl zrealizován. Prozatím nebylo přistoupeno ani k zadání vypracování projektové dokumentace. Plánované ukončení těžby je až v roce 2015.

Středočeský kraj má již od roku 2003 zpracovaný generel cyklotras a cyklostezek, který složí jako komplexní podklad pro rozvoj cykloturistiky, zkvalitnění sítě cyklostezek a v neposlední řadě k řešení ochrany cyklistů a chodců . Podle generelu mají výše jmenované cyklostezky a cyklotrasy Mikroregionu Nymbursko navazovat na pátevní trasy, navazující na Prahu a okolní kraje. Nutno dodat, že jsou hojně využívány, kromě cyklistů složí také bruslařům na in-line bruslích.

Cyklostezky slouží výhradně cyklistům, jejich stavba je velmi drahá, jeden kilometr stojí dva až pět milionů korun. Podstatně levnější jsou cyklotrasy, jsou však méně bezpečné, protože vedou po již existujících komunikacích, jejichž vyznačení, údržba a minimální vybavení vyjde deset až třicet tisíc korun na jeden kilometr .

Ubytovací i stravovací kapacity jsou v mikroregionu dostatečné, občerstvovací kapacity jsou omezené.

V Nymburce úspěšně funguje na Náměstí Přemyslovců Turistické informační centrum, které poskytuje všeobecné informace o městě a jeho okolí( památky, tipy na výlety, ubytování...), o místních kulturních, společenských a sportovních akcích. Prodávají se zde upomínkové předměty, informační brožury, mapy a pohlednice. Vyhledají vám zde i vlakové a autobusové spojení. Otevřeno je denně od 9.00-18.00 hodin.

Informace o Mikroregionu Nymbursko konkrétně bohužel neposkytnou ani zde. Doporučením tedy zůstává, proniknout k potenciálním návštěvníkům prostřednictvím větší informovanosti o mikroregionu. Po roce příprav je konečně připraveno pro tisk první vydání informační brožury o Mikroregionu Nymbursko a MAS Polabí. Ve fázi konečných úprav je již také podrobná mapa Mikroregionu Nymbursko a MAS Polabí, která kromě vyznačených cyklostezek a cyklotras seznámí návštěvníky tohoto území se zajímavými místy a historií. Prezentace na veletrzích cestovního ruchu podle slov předsedkyně svazku obcí Mgr. Mileny Hercokové není plánována pro vysokou finanční náročnost a pro nejistý přínos pro mikroregion.

„Schopnost dokázat se prezentovat velmi závisí na tom, do jaké míry dokážeme spolupracovat i v okruhu širším, než je ten, který je vymezen hranicemi města. Místa, která chtějí obstát na trhu nabídky turistických atraktivit i v konkurenci při získávání nejrůznějších investic či grantů, se spojují. Svoji nabídku i svoje potřeby prezentují společně.“<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> FORET, M., FORETOVÁ, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Vydání 1. Praha : Grada, 2003

## 9 Závěr

Pro Mikroregion Nymbursko je důležité, aby prostředky, které byly obcemi investovány, byly zhodnocovány ke spokojenosti místních obyvatel a odrazily se v rostoucím zájmu návštěvníků, turistů a investorů.

Na Evropském summitu regionů a měst, který se konal v rámci předsednictví České republiky Evropské unii, v Praze od 5.3. do 6.3.2009 v Paláci Žofín na téma: „krize, která se dotýká regionů“, byl jednoznačně účastníky kladen důraz především na spolupráci mezi regiony a byla zde vyzdvižena úloha měst, která by měla fungovat jako vůdčí centra regionů. V našem mikroregionu takto funguje město Nymburk.

Mikroregionu Nymbursko se bohužel za dobu jeho existence nepodařilo dosáhnout na dostatek finančních prostředků z fondů EU a tudíž všechny zamýšlené projekty nemohly být zrealizovány. Proto se zástupci obcí mikroregionu Nymbursko spolu s několika dalšími obcemi dohodli na nové strategii a uzavřeli dobrovolný svazek obcí, místní akční skupinu MAS Polabí o.s. ,v Programu rozvoje venkova, Osa IV. Leader .

Cestovní ruch je odvětví, které právě v tomto mikroregionu i jednotlivých obcích a městech nabývá na neustále větším významu, přestože nebývá zařazen mezi nejdůležitější priority programových dokumentů. Návštěvníci se zde zajímají o památky, muzea, přírodní krásy, cykloturistiku, pěší turistiku, in-line bruslení, jízdu na koních i čtyřkolkách, rybaření a houbaření, vodní sporty i vyhlídkové létání a v souvislosti s tím i o možnosti ubytování, stravování a další služby. Nabídka Mikroregionu Nymbursko je dostatečně rozmanitá a svým záběrem uspokojuje široké vrstvy veřejnosti, ať již ze strany fyzické kondice, věku a pohlaví. V tomto směru má Mikroregion Nymbursko co nabídnout, chybí jen jeho dostatečná propagace v regionálních informačních centrech, na veletrzích cestovního ruchu, dále prostřednictvím poutavě zpracovaných internetových stránek. V tomto směru se již blýská na lepší časy a první propagační materiály Mikroregionu Nymbursko jsou připraveny do tisku.

K úspěšnému rozvoji cestovního ruchu v Mikroregionu Nymbursko přispívá také pocit bezpečnosti všech návštěvníků tohoto regionu. Veřejný pořádek a nízkou hladinu kriminality pomáhá udržovat Policie České republiky a Městská policie Nymburk, celní správa a hasičský sbor, ochranu zdraví v případě úrazů a ostatních zdravotních potíží zabezpečuje Oblastní nemocnice v Nymburce se zajištěnou pohotovostní službou.

Cestovní ruch v Mikroregionu Nymbursko se stal v posledních desetiletích významnou součástí života jeho obyvatel a ostatních návštěvníků, zejména jako důležitá součást takzvaného průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, sociální, politické a kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa.

Je nepochybné, že cestovní ruch v Mikroregionu Nymbursko přispívá k jeho rozvoji, vytváří zde pracovní a podnikatelské příležitosti, zvyšuje životní úroveň lidí. Na druhé straně však také vyžaduje určitou úroveň služeb, zejména pro volný čas. Je jisté, že se neobejde se bez kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení, bez potřebné infrastruktury, kvalitních komunikací a snadné dopravní dostupnosti. Představuje však i určité sociální a ekologické hrozby. A právě v koordinaci místních aktivit, v iniciování podpůrných projektů i v preventivní ochraně podmínek života spatřuji základní přínos a úlohu místní veřejné správy a samosprávy.

Na rozvoj cestovního ruchu v Mikroregionu Nymbursko působí trendy, které jsou důsledkem zkracování pracovní doby, pokračujícího růstu životní úrovně



v mikroregionu, rostoucí možnosti cestovat a probíhající další ekonomické, politické, sociální a společenské změny v České republice. Dopravní dostupnost je vynikající, dopravit se sem můžete vlakem, po dálnici i po vodě.

Mezi obecné trendy v cestovním ruchu patří soustavné zvyšování kvality služeb rychlým zaváděním moderních technologií a dynamickým marketingem, rychlosti a komplexnosti poskytovaných služeb. Zvyšuje se zapojení informačních technologií do přípravy a realizace služeb cestovního ruchu.

Mezi ostatní trendy v cestovním ruchu patří také prosazování strategie dlouhodobého rozvoje daného území uvádějící do souladu zájmy místních obyvatel a cestovního ruchu.

Marketingová strategie cestovního ruchu na úrovni Mikroregionu Nymbursko se řídí osvědčenými doporučeními, která vzešla z řad podnikatelů v cestovním ruchu a jejich zkušeností. Ti dobře vědí, že turistů by se neměli ptát, nýbrž by měli nabízet. Turisté chtějí skvělé jídlo, skvělé služby, skvělé lidi a skvělou čistotu. Podnikatelé v cestovním ruchu musejí dokázat, aby se chtěli vrátit a aby o tom povídali ostatním. Dalším doporučením je, zapomenout na cestovní ruch a přemýšlet o pohostinnosti. Podnikatelé by měli se soustředit na určité segmenty trhu: mladé rodiny, starší rodiny, mladé páry, seniory, podnikatele. Zákazníci by měli mít možnost vybrat si takový program, který jim vyhovuje přímo na místě. Klient by neměl nepřemýšlet o ceně, ale o hodnotě a zážitcích.

Péče o turistu je klíčová. V Mikroregionu Nymbursko jsme hrdí na své prostředí, práci a služby, které poskytujeme, měli bychom se chovat k turistům jako k přátelům a dát jim možnost utratit peníze. To vyžaduje perfektní týmovou práci. Turistům je potřeba vytvořit příjemné prostředí, a to je často nejslabší článek řetězu, protože o to se starají povětšinou lidé, kteří s turisty nepřijdou do osobního kontaktu (místní zastupitelstvo, uklízečky, silničáři, telekomunikace).

Tato diplomová práce klade důraz na význam informací jako komodity. Roste totiž počet turistů, kteří nasávají informace jako houba. Někteří z nich se chtějí dostat i jinam, než na obvyklá turistická místa. Nutná je tedy nejen spolupráce v týmu, ale i mezi týmy-v ubytování, dopravě, v programech. Pokud se jedna část nepodaří, jeden tým selže, je zle. Nespokojení turisté nepřinesou mikroregionu potřebné finanční prostředky.

Cestovní ruch se změnil, turisté i obyvatelé Mikroregionu Nymbursko jsou plni očekávání, chtějí něco dělat, někam jít a něco zažít. Je nutné přesunout se od průmyslu k zážitkům. Proto v této diplomové práci kladu důraz na propagaci Mikroregionu Nymbursko všemi směry.

Ve strategii je důležitá kooperace jednotlivých podniků. Při tvorbě produktů větší podniky potřebují malé. Je dobré je využívat místní tradiční charakteristické výrobky a produkty. Například pokud se týká zásobování, je lépe se obracet na místní zdroje než nakupovat v supermarketu. Důležité je, aby z cestovního ruchu měl užitek celý region, protože lidé chtějí vidět hmatatelné výsledky. Kvalita produktu se může region od regionu lišit. Důležité je to, co se líbí návštěvníkům, ne nám. K problémům často dochází proto, že „my na vesnici rádi pracujeme svým navykým tempem, ale návštěvníci chtějí v krátkém čase získat a poznat maximum“. Domnívám se, že lidé často chtějí spíše individuální péči než ucelené balíčky a vnucené programy. Požadavky turistů se mění, protože se mění oni sami. Vzrůstá počet individuálních cestovatelů, kteří se nespokojí jen s ubytováním, ale chtějí také snadný přístup, dostupné služby a aktivity.

Strukturálních fondů využívá Mikroregion Nymbursko ve prospěch infrastruktury a širokopásmového internetu, k podpoře místních řemesel,

zemědělství a zavedení outdoorových aktivit, festivalů vážné a lidové hudby a kultury a dalších akcí, které lákají turisty a příjmy z těchto aktivit umožňují život místním komunitám. Je zjevné, že se strukturálními fondy je spojena obrovská byrokracie, ale pomocí nich se dá uskutečnit to, co by jinak uskutečnitelné nebylo. Představitelé obcí i mikroregionu mají z vyplňování složitých žádostí často obavy. Existuje mnoho firem, které se zabývají poradenstvím a zpracováváním žádostí o dotace v oblasti projektů cestovního ruchu.

Pro úspěšnou marketingovou strategii cestovního ruchu na úrovni Mikroregionu Nymbursko je důležité, aby všechny složky cestovního ruchu tohoto mikroregionu fungovaly jako společná organizace, se společným cílem, vzájemným doplňováním a propojením, aby se nehledělo na nejbližšího souseda jako na konkurenci. V tomto směru by spolupráce při rozvoji cestovního ruchu měla probíhat minimálně na úrovni sousedících mikroregionů a ostatních dobrovolných svazků obcí. Na určité neoficiální úrovni již tato spolupráce naštěstí probíhá. Jedině tak se dá zajistit úspěch všech .

Tato diplomová práce tvoří odrazový můstek pro potencionální projektové partnery, kteří hledají inspiraci pro budoucí spolupráci a potřebují se zorientovat v tematice národní i nadnárodní spolupráce.

Tak tedy vítejte v Mikroregionu Nymbursko a mějte oči otevřené. Je opravdu na co se dívat.

## 10 Seznam literatury

### Publikace :

1. FORET,M.,FORETOVÁ,V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch.Vydání 1.Praha : Grada , 2003. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.
2. HORNER,S.,SWARBROOKE,J.Cestovní ruch , ubytování a stravování,využití volného času(aplikovaný marketing).Vydání 5.Praha:Grada,2004. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
3. BERÁNEK,J.,KOTEK,P.Řízení hotelového provozu.3.přepřacované vydání. Praha: Grada , 2003. 240 s. ISBN 80-86724-00-X.
4. KOTLER,P.,ARMSTRONG,G.Marketing.Vydání 6. Praha:Grada , 2003. 856 s. ISBN 80-247-051-3.
5. SVĚTLÍK,J.Marketing pro evropský trh.Vydání 1.Praha: Grada ,2003. 272 s. ISBN 80-247-0422-6.
6. PALATKOVÁ,M.Marketingová strategie destinace cestovního ruchu.Vydání 1. Praha:Grada, 2006. 224 s. ISBN 80-247-1014-5.
7. ŘEHOUNEK,J.Šlápnete do pedálů.Vydání 1.Nymburk:Kaplanka ,2006. 51 s. ISBN 80-903783-0-7.
8. PRŮCHA,P.,KOUDELKA,Z.,ONDRUŠ,R.Zákon o obcích(obecní zřízení). Vydání 1.Praha:Linde,2005. 448 s. ISBN 80-7201-525-7.
9. Realizace místní rozvojové strategie.Vydání 1.Praha:MZE ČR, 2007. 40 s. ISBN 978-80-7084-648-3.
- 10.KIRÁLOVÁ,A.Marketing hotelových služeb.Vydání 1.Praha:Ekopress, 2002. 158 s. ISBN 85-85123-20.

### Internetové zdroje :

1. Charakteristika obce Bobnice [citace 11.11.2008], dostupné na [www.wikipedia.cz](http://www.wikipedia.cz)
2. Charakteristika obce Budiměřice[citace5.1.2008], dostupné na [www.budimerice.cz](http://www.budimerice.cz)
3. Charakteristika firmy [citace 1.12.2008], dostupné na [www.botanicus.cz](http://www.botanicus.cz)
4. Fondy EU [citace 12.12.2008], dostupné na [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)
5. Charakteristika Lázně Poděbrady[citace1.10.2008],dostupné na [www.ipodebrady.cz](http://www.ipodebrady.cz)
6. Charakteristika města Nymburk[citace9.10.2008], dostupné na [www.mesto-nymburk.cz](http://www.mesto-nymburk.cz)
7. Charakteristika obce Veleliby, Chrást, Jíkev, Vápensko, Písty, Zbožíčko [citace 5.1.2008],dostupné na [www.wikipedia.cz](http://www.wikipedia.cz)
8. Charakteristika obce Kamenné Zboží[citace 5.1.2008],dostupné na [www.obec.net](http://www.obec.net)
9. Charakteristika obce Straky[citace 3.3.2008],dostupné na [www.mesto-nymburk.cz](http://www.mesto-nymburk.cz)
- 10.Charakteristika obce Všechlapy[citace 3.3.2008],dostupné na [www.vsechlapy.cz](http://www.vsechlapy.cz)
- 11.Charakteristika Zámek Loučeň[citace 1.10.2008],dostupné na [www.zamekloucen.cz](http://www.zamekloucen.cz)
- 12.Charakteristika Labská cyklotrasa[citace 2.1.2009],dostupné na [www.labska.cyklotrasa.cz](http://www.labska.cyklotrasa.cz)
- 13.Charakteristika Zahradní dvůr Listen[citace 2.1.2009],dostupné na [www.listen.cz](http://www.listen.cz)
- 14.Charakteristika Nymburský pivovar[citace 2.1.2009],dostupné na [www.postriziny.cz](http://www.postriziny.cz)

**Strategické plány :**

1. Strategický plán Leader.MAS Polabí.Vydání 1.Nymburk:Apis,2008.
2. Strategický plán rozvoje Mikroregionu Nymbursko.  
Vydání 1.Nymburk:Apis,2005.

**Informační brožury:**

1. KVÍZ,V.Zajímavá místa Polabí.Nymburk:Nakladatelství Kvíz,2009.
2. Evropské fondy a my.Praha:MMR,2007. 15 s.
3. SEGIŇ,A.Průvodce Nymburskem.Vydání 1.Plzeň:Euroverlag,2008. 35 s.
4. Černý,J.Nymburk,Královské město na Labi.Nymburk:Vladimír Kvíz,2008.
5. Podpora cestovního ruchu z ROP Střední Čechy. Praha 2006

## 11 Přílohy

### Slovníček pojmů:

**Národní rozvojový plán**-jeho hlavním cílem v období 2007-2013 je přeměna socioekonomického prostředí České republiky v souladu s principy udržitelného rozvoje tak, aby Česká republika byla přitažlivým místem pro investice, práci a život obyvatel.

**Operační program**-je národní program, který vychází z definované národní strategie, prioritních os a cílů Národního rozvojového plánu. 2007-2013: 26 OP

**Národní strategický referenční rámec**-do něho jsou promítnuty klíčové body Národního rozvojového plánu.

**Fond soudržnosti**- financuje projekty ve sféře životního prostředí a transevropských dopravních sítí

**Strukturální fondy**-jsou nástroji regionální strukturální politiky Evropské unie, mají pomoci vyrovnat úroveň jednotlivých regionů v EU.

a) Evropský fond regionálního rozvoje

b) Evropský sociální fond

**Evropský fond pro regionální rozvoj** –z tohoto fondu jsou podporovány investiční(infrastrukturní) projekty

**Evropský sociální fond** –z tohoto fondu jsou podporovány neinvestiční(měkké) projekty, například rozvoj služeb zaměstnanosti

**Program rozvoje venkova** - Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013 je programový dokument připravený Ministerstvem zemědělství České republiky ve spolupráci s partnerskými subjekty pro poskytování dotací na zemědělství a rozvoj venkova v letech 2007-2013. Dotace z Programu rozvoje venkova jsou spolufinancovány z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD) a ze státního rozpočtu.

**Leader** – Osa IV, Program rozvoje venkova pro roky 2007-2013

**Regionální operační program** - podpora z tohoto programu směřuje na revitalizaci částí obcí a měst a na zvýšení dostupnosti a kvality veřejných služeb, což má vést k celkovému zkvalitnění života obyvatel v obcích.

**Národní orgán pro koordinaci**-řídí nastavení jednotného informačního systému, zaměřeného především na sběr dat pro řízení, sledování a hodnocení vyplacených podpor.

