

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Budování značky v oděvním průmyslu

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Rabiňáková Nikola

Oponent práce: Ing. Martin Liška, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Bakalářská práce se zabývá návrhem strategie pro budování značky. Pro vybrané téma bylo zvoleno vhodných výzkumných metod. Téma je velmi aktuální z hlediska udržitelnosti. Díky zvolenému výzkumu došlo k určení primární zákaznické skupiny, což je důležité pro další zacílení komunikačních strategií značky. Jelikož firma, která nepozná svoje potenciální zákazníky, nemá šanci je účinným způsobem oslovit. Navržené strategie jsou detailní a v případě doplnění o rozpočtovou složku by se jednalo o kompletní marketingovou strategii pro možné uvedení do praxe. Dále kvituji detailní návrhy uvedené v přílohách, které podporují a ospravedlňují navržená řešení.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vyčíslila jste náklady navržených řešení z hlediska produkce?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Bylo z některých navržených řešení uvedeno do praxe? V případě, že ano, tak s jakými výsledky.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 14.06.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz