

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Retail Marketing ve vybraném podniku

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Semíková Petra

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

| | | |
|---|---|----------|
| Práce splňuje zadání | Ano | X |
| | Ne | |
| Aktuálnost tématu | Velmi aktuální | |
| | Aktuální | X |
| | Nadčasové-neutrální | |
| | Neaktuální | |
| Náročnost tématu | Náročné teoreticky i metodologicky | X |
| | Teoreticky náročné | |
| | Metodologicky náročné | |
| | Relativně jednoduché | |
| Struktura práce | Úplná, logická | X |
| | Úplná, logicky špatně koncipovaná | |
| | Neúplná, logická | |
| | Neúplná, logicky špatně koncipovaná | |
| Literatura a práce s ní | Originální prameny | X |
| | Aktuální prameny | X |
| | Zastaralé prameny | |
| | Aktivně využité, organicky zapracované | X |
| | Využitě pasivně, věcně správně citované | |
| | Nedostatečně využité | |
| Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy) | Optimální množství | X |
| | Postačující množství | |
| | Příliš četné na úkor textu | |
| | Nedostatečné | |
| | Organicky spojené s textem | X |
| | Vhodné doplnění textu | |
| | Formální bez užších vazeb na text | |

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

| | | |
|-----------------------------|--|----------|
| Vlastní přínos práce | Formulace původních závěrů | X |
| | Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů | |
| | Chybí formulace vlastních závěrů | |

Další hodnocení:

Cílem této diplomové práce byla optimalizace prodejní plochy ve vybrané maloobchodní prodejně s potravinami. Teoretická část přehledně rozebírá problematiku retail marketingu. V praktické části se uplatňuje propracovaná metodika kombinující osobní rozhovory, asistovaný nákup, pozorování a dotazování a analýzu prodejní plochy i situace prodejny. Doporučení vycházející ze zjištění jsou konkrétní, pro danou prodejnu dobře implementovatelná, s detailně vypracovaným planogramem. Práce má logickou strukturu, je psána se zjevným zájmem o problematiku a konkrétním záměrem zlepšit prodejní prostředí v konkrétní prodejně a umožnit zákazníkům snadněji a pohodlněji vybírat zboží.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Které návrhy byly již v prodejně uskutečněny, či se na nich pracuje nebo se o nich uvažuje?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Počítá se s post testem, tedy ověřením funkčnosti návrhů v prodejně po jejich implementaci?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

| | | |
|---------------------------|-------------------------|----------|
| Výsledné hodnocení | doporučuji k obhajobě | X |
| | nedoporučuji k obhajobě | |

Datum: 27.07.2020

Podpis vedoucího práce