

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Nové sportovní aktivity jako součást produktu
cestovního ruchu
Bakalářská práce

Autor: Marjana Hafijčuková
Studijní obor: MCR-A

Vedoucí práce: Mgr. Dagmar Hrušová, Ph.D.

Hradec Králové

duben 2021

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 29.4. 2021

Marjana Hafijčuková

Poděkování:

Děkuji vedoucí bakalářské práce Mgr. Dagmar Hrušové, Ph.D. za metodické vedení, odborné rady, cenné připomínky a trpělivost. Děkuji také Ing. Janě Hamtilové za poskytnuté rady, které rovněž napomohly vzniku této práce.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá analýzou portfolia vybraných cestovních kanceláří zaměřujících se na nové sportovní aktivity a jejich míru zastoupení v nabídce produktu cestovního ruchu. Cílem této práce je definování současných nových sportovních aktivit a analýza jejich zastoupení na trhu. Detailnějšímu zkoumání bylo podrobena pět vybraných cestovních kanceláří s celkovým počtem 163 sportovních programů pro různou klientelu. Výsledky ukazují, že sportovní zájezdy jsou převážně v kompetenci cestovních kanceláří, které byly z důvodu omezené nabídky cestovních agentur zvoleny pro účely další analýzy nabízených produktů. Pro uspokojení poptávky klientely v oblasti aktivního cestovního ruchu existuje několik dalších možností.

Klíčová slova:

Nové sportovní aktivity, sportovní cestovní ruch, cestovní kancelář, volný čas, rekreologie

Annotation

Title: New sports activities as a part of a product in tourism

The bachelor thesis deals with the analysis of the portfolio of selected travel agencies focusing on new sports activities and their degree of representation in the offer of tourism products. The aim of this work is to define current new sports activities and analyze their representation in the market. Five selected travel agencies with a total of 163 sports programs for various clients were subjected to a detailed investigation. The results show that sports tours are mainly in the competence of travel agencies, which were selected for the purposes of further analysis of the offered products due to the limited offer of travel agencies. There are several other options to meet the demand of the clientele in the field of active tourism.

Key words:

New sports activities, sports tourism, travel agency, leisure time, recreology

Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl práce.....	2
3	Metodika zpracování.....	3
3.1	Popis a organizace výzkumu.....	4
4	Teoretická východiska	7
4.1	Cestovní ruch	7
4.1.1	Druhy a formy cestovního ruchu	9
4.1.2	Sportovní cestovní ruch	10
4.2	Sport, rekreace a volnočasové aktivity	12
4.3	Produkt cestovního ruchu.....	13
4.4	Cestovní kanceláře a cestovní agentury	15
4.5	Nové sportovní aktivity	18
4.5.1	Charakteristika nových sportovních aktivit.....	19
4.5.2	Dělení nových sportovních aktivit.....	19
4.5.3	Příklady nových sportovních aktivit.....	21
4.5.4	Psychologické aspekty – prožitek a dobrodružství.....	24
5	Praktická část.....	25
5.1	Analýza nabídky vybraných cestovních kanceláří a agentur	26
5.1.1	CK Alpina.....	29
5.1.2	CK Adventura	30
5.1.3	CK Kudrna.....	31
5.1.4	CK Frčíme.....	32
5.1.5	CK Mundo.....	33
5.2	Via ferrata.....	34
5.3	Elektrokola a koloběžky	43

5.4	Paddleboarding.....	51
6	Výsledky a diskuze.....	55
7	Závěry a doporučení	59
8	Seznam použité literatury.....	62
9	Seznam příloh.....	69

Seznam obrázků

Obrázek 1: Druhy a formy CR.....	9
Obrázek 2: Struktura sportu dle motivace.....	20
Obrázek 3: Ferratový set.....	36

Seznam tabulek

Tabulka 1: Seznam pojišťoven poskytujících pojištění proti úpadku	26
Tabulka 2: Míra zastoupení vybraných aktivit v nabídce konkrétních CK.....	27
Tabulka 3: Popis CK Alpina	29
Tabulka 4: Popis CK Adventura.....	30
Tabulka 5: Popis CK Kudrna	31
Tabulka 6: Popis CK Frčíme	32
Tabulka 7: Popis CK Mundo	33
Tabulka 8: Via ferrata v nabídce vybraných cestovních kanceláří	37
Tabulka 9: Elektrokola a koloběžky v nabídce vybraných cestovních kanceláří.....	45
Tabulka 10: Paddleboarding v nabídce vybraných cestovních kanceláří.....	52

Seznam grafů

Graf 1: Zastoupení vybraných nových sportovních aktivit v nabídce CK	58
--	----

1 Úvod

Důvodem pro výběr tématu nových sportovních aktivit jako součásti produktu cestovního ruchu byl autorčin zájem o nové sportovní aktivity a rozšíření znalostí týkajících se této tematiky.

S rozvojem nových technologií a neustálým vývojem a zdokonalováním informačních systémů čelí společnost situaci, kdy nám moderní technologie výrazně usnadňují práci, a zároveň nás obklopují ze všech stran. Je tedy téměř nemožné se v jakémkoliv zaměstnání vyhnout práci s počítačem, telefonem či robotem. Nezbytnost těchto strojů vede k naprosté závislosti na technice, která má za výsledek vyšší pohodlí a komfort, stejně tak jako méně pohybu a fyzické námahy. S tímto úzce souvisí nedostatek pohybových aktivit, které musí jedinec během výkonu svého povolání vynaložit a vystavuje se tak tzv. civilizačním chorobám, mezi které patří obezita a s ní spojená další onemocnění.

Společným jmenovatelem pro tyto problémy je nedostatek pohybu a zvýšená míra stresu, zapříčiněné rozvojem moderních technologií, které na straně jedné usnadňují práci, ale také ji na straně druhé mnohonásobně zrychlují a vyvíjejí tak na jedince stále vyšší tlak, kterému musí čelit. Komunikace mezi jednotlivci probíhá zásadně elektronicky, je nutné být neustále připojen, aby nikomu neunikla nejnovější zpráva a aby bylo možné co nejrychleji odpovědět. S tímto si mnoho osob přináší svou práci domů, případně i na dovolenou.

Jedním z účinných a spolehlivých řešení bývá aktivní dovolená, při níž je využito sportovních aktivit jako přirozené součásti odpočinku a jejich aplikace je zahrnuta do programu dovolené, jejichž nabídka stále častěji odráží nejnovější trendy životního stylu. Stále více lidí si uvědomuje přínos aktivně strávené dovolené a zdravého životního stylu, není proto překvapením, že poptávka po nových sportovních aktivitách roste a nabídka se tak přirozeně rozšiřuje.

2 Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je vymezení a definice nových sportovních aktivit, jejich zařazení do produktu cestovního ruchu. Tato práce zkoumá a analyzuje zastoupení vybraných nových sportovních aktivit v současné nabídce konkrétních cestovních kanceláří za účelem zhodnocení a porovnání aktuální nabídky těchto subjektů.

Výzkumné otázky:

Za použití metody analýzy dostupných webových zdrojů a klíčových slov byly hledány odpovědi na následující autorkou stanovené výzkumné otázky:

1. Které nové sportovní aktivity jsou aktuálním trendem v oblasti cestovního ruchu v České republice?
2. Jak vybrané cestovní kanceláře využívají nových sportovních aktivit ve své nabídce?
3. Které z vybraných nových sportovních aktivit jsou nabízeny nejčastěji?

3 Metodika zpracování

Tato práce je rozdělena na dvě hlavní části. V první polovině, části teoretické, jsou popsána teoretická východiska, s jejichž pomocí je získáváno co možná nejrelevantnější množství podkladů pro tvorbu části praktické. Za použití metody literární rešerše byla v části teoretických východisek definována řada klíčových pojmů, jako je například cestovní ruch v souvislosti s novými sportovními aktivitami, od čehož se dále odvíjí produkt cestovního ruchu, následován rekreologií, jakožto vědním oborem zabývajícím volnočasovými aktivitami ve spojení s cestovním ruchem. Nelze opomenout cestovní kancelář a agenturu, jakožto zprostředkovatele nových sportovních aktivit jako součásti produktu cestovního ruchu ve spolupráci s animátory a animačními programy, to vše v souvislosti s novými sportovními aktivitami a jejich významem a vlivem na život jedince.

Pro tvorbu části praktické bylo použito kvalitativního popisného výzkumu a analýzy nových sportovních aktivit jako součásti produktu cestovního ruchu ve vybraných oblastech České republiky. Klíčovou metodou sběru dat je obsahová analýza, zajišťující dostatek informací nezbytných k dalšímu výzkumu. Důvodem pro zvolení této výzkumné metody je snaha o co nejširší a nejkomplexnější vymezení dané problematiky.

Analýza a zhodnocení nabídky vybraných nových sportovních aktivit, které jsou rozvíjejícím se trendem v oblasti cestovního ruchu, jsou prováděny pomocí popisného výzkumu na základě analýzy dostupných webových zdrojů. Zkoumány jsou také příklady nových sportovních aktivit, jejich nabídka a využití účastníky cestovního ruchu.

3.1 Popis a organizace výzkumu

V praktické části byla jako první pro výzkum zvolena obsahová analýza webových zdrojů, která je v současnosti jedním z nejmocnějších prostředků k získávání informací nejen v prostředí internetu. Její velká výhoda spočívá v dostatečné univerzálnosti, neboť ji lze použít jak na textová, vizuální ale i zvuková data.

Obsahová analýza byla využita k primárnímu zjištění nabídky cestovních kanceláří a agentur sídlících v České republice a působících v oblasti sportovně-rekreačních aktivit.

Druhá část se zaměřila na popis jednotlivých nabízených aktivit těchto kanceláří a agentur spolu s popisem nabízených produktů a možností jejich využití účastníky cestovního ruchu.

K užšímu specifikování konkrétních nových sportovních aktivit bylo použito analýzy webových zdrojů, jejímž výsledkem je přehled konkrétních cestovních kanceláří a agentur nabízejících vybrané nové sportovní aktivity, společně s popisem a zařazením nových sportovních aktivit do produktu cestovního ruchu.

ANALÝZA KLÍČOVÝCH SLOV

Na základě konkrétních kritérií a analýzy webových zdrojů byly vybrány následující nové a moderní sportovní aktivity:

- 1) Via Ferrata
- 2) Elektrokola a koloběžky
- 3) Paddleboarding

Kritéria pro zvolení vybraných nových sportovních aktivit byla následující:

- Možnost provozovat danou sportovní aktivitu individuálně i ve skupině.
- Vhodnost sportovní aktivity pro začátečníky i pokročilé sportovce.
- Možnost využití vybraných sportovních aktivit v rámci volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi.
- Zařazení sportovních aktivit, které vyžadují specifické vybavení i těch, které vyžadují pouze minimální vybavení.
- Vodní i suchozemské sportovní aktivity.
- Dostupnost vybraných nových sportovních aktivit v České republice.
- Fyzická i finanční nenáročnost daných aktivit.
- Dle individuálních preferencí zařazení adrenalinových i relaxačních aktivit.

Všechny vybrané aktivity lze provozovat individuálně či ve skupině, jsou vhodné pro začátečníky i pokročilé sportovce, lze je zařadit do volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi v případě nenáročných zabezpečených cest. Zástupcem vodních aktivit je paddleboarding. Via ferrata, elektrokola a koloběžky jsou aktivitami suchozemskými. Všechny vybrané aktivity jsou běžně dostupné na území České republiky. Fyzicky a finančně nenáročné jsou tyto aktivity v závislosti na zvoleném terénu a v případě půjčení vybavení. Mezi adrenalinové aktivity lze zařadit via ferraty, jízdu na elektrokole a koloběžce či paddleboardu může být považována za relaxační aktivitu, v závislosti na terénu a způsobu jízdy.

Pro účely této práce bylo za pomoci analýzy webových zdrojů a analýzy klíčových slov: „**sportovní cestovní kancelář**“ a „**nové sporty cestovní kancelář**“ na základě výsledků vyhledávání zvoleno 5 cestovních kanceláří, které měly ve výsledku analýzy webových zdrojů největší shodu s vybranými klíčovými slovy a jejich nabídka splňovala kritéria stanovená pro účel této práce, spočívající v zaměření těchto vybraných cestovních kanceláří primárně na sportovní cestovní ruch a poskytování nejméně jedné ze zkoumaných nových sportovních aktivit.

V této práci jsou blíže zkoumány následující cestovní kanceláře:

- **CK Alpina s.r.o.** – horská turistika, cykloturistika, MTB, ferraty, lyžování, snowboarding, freeride, sněžnice, běžky, skialpinismus. (CK Alpina, 2020)
- **CK Adventura s.r.o.** – cykloturistika, horská kola, ledovcová turistika, lyžařské zájezdy, skialpinismus, trekingové zájezdy. (CK Adventura, 2020)
- **CK Kudrna s.r.o.** – pohodová i vysokohorská turistika: via ferraty, výstupy s horským průvodcem; cykloturistika: silniční kola, MTB (horské kolo), vodácké zájezdy: kánoe, jachting, vodácké kurzy; lyžařské zájezdy: sjezdové lyžování, běžky, skialpinismus, sněžnice; speciální zájezdy: adventure, via ferraty. (CK Kudrna, 2020)
- **CK Frčíme s.r.o.** – via ferraty, cyklistické zájezdy, lyžování a snowboarding, vodácké zájezdy, turistické zájezdy, vysokohorská turistika, in-line zájezdy. (CK Frčíme, 2020)
- **CK Mundo** – via ferraty, poznávací zájezdy a turistika, cyklistické zájezdy, horská turistika, lyžování, vodácké zájezdy, in-line zájezdy. (CK Mundo, 2020)

4 Teoretická východiska

4.1 Cestovní ruch

S rozvojem společnosti je úzce spojena touha po odpočinku a relaxaci. Pracující jedinec, který každodenně vykonává své zaměstnání, vyhledává pomyslný únik od povinností v podobě odpočinku, od čehož se odvíjí nabídka cestovního ruchu, který je na této potřebě založen a vychází z ní. Cestovní ruch v sobě ukrývá mnoho nejrůznějších forem, stejně jako potřeby lidí, často velmi odlišných ve svých představách a požadavcích, kteří se cestovního ruchu účastní a v dnešní moderní společnosti je téměř neodmyslitelnou součástí každodenního života. Obrovské množství lidí se dává každoročně do pohybu po celém světě za účelem poznání, vystoupení ze své komfortní zóny, rekreace či jen dočasného opuštění svého trvalého bydliště, které se po dlouhodobém pobytu může zdát všední a monotónní. (Kotíková, 2013)

Ačkoliv lidé cestují již po staletí, rozvoj cestovního ruchu započal až v polovině 19. století a snahy o jeho přesné vymezení se datují do počátku století 20. a jsou úzce spjaty s rozvíjející se infrastrukturou a vzděláváním. (Kotíková, 2013)

Jednu z prvních definic cestovního ruchu světu představili švýcarští vědci Kurt Krapf a Walter Hunziker ve své publikaci zvané *Grundriss der allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Z jejich pohledu se jedná o „soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, přičemž cílem pobytu není trvalé usídlení nebo výkon výdělečné činnosti.“ (Hesková, 2006, s. 10)

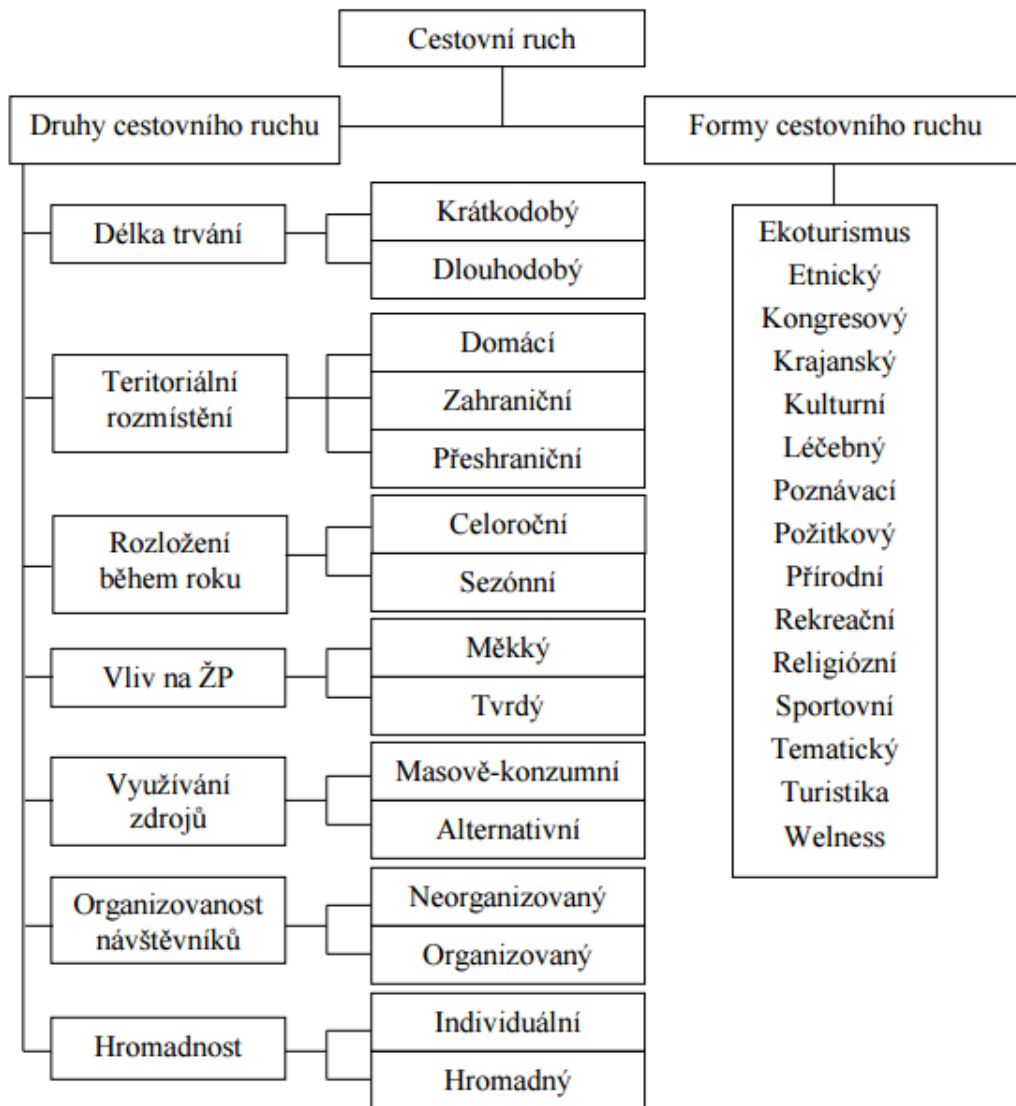
Tato definice se později stala východiskem pro tzv. St. Gallenskou definici cestovního ruchu, přijatou roku 1971 na konferenci CR v St. Gallen, ta se později stala také oficiální definicí přijatou Mezinárodním sdružením expertů v cestovním ruchu AIEST (Association Internationale d'Experts Scientifique du Tourisme). (Kotíková, 2013)

Z mírně odlišného úhlu pohledu na cestovní ruch pohlížet také jako na krátkodobý přesun lidí na místa, která nejsou místy jejich obvyklého pobytu za účely příjemných činností. (Horner a Swarbrooke, 2003)

Záměrná změna prostředí je jakýmsi vůdčím motivem, který člověku pomáhá k uspokojení některých potřeb, jako je odpočinek, pohyb, klid, nebo například poznání či kulturní a estetické zážitky. Mezi další motivační faktory lze zařadit také seberealizaci nebo změnu místa, neboť místo trvalého bydliště jedince tyto potřeby dostatečně neuspokojuje. (Indrová, 2007)

Dohady a spekulace o definici cestovního ruchu vyvrcholily roku 1991 na konferenci Světové organizace cestovního ruchu (World Tourist Organization, zkráceně WTO) v kanadské Ottawě, kde byly učiněny patřičné kroky k oficiálnímu přijetí definice, k čemuž došlo o 2 roky později a její znění je následující: „*Cestovní ruch představuje činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku a za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.*“ (Kotíková, 2013, s. 16)

Vymezení cestovního ruchu dle WTO rozšiřují dále autoři Zelenka a Pásková (2012), mluví o cestovním ruchu jako o složitém společenském jevu, jenž kombinuje veškeré aktivity osob, které cestují či pobývají mimo své obvyklé prostředí po dobu nepřekračující jeden rok. Účelem pobytu těchto osob mimo jejich obvyklé prostředí jsou faktory jako zábava, rekreace, vzdělávání, práce a další. Autoři vyzdvihují, že k těmto aktivitám neodmyslitelně patří i činnost poskytovatelů produktů a služeb osobám cestujícím za výše uvedenými účely, dále také provozování zařízení pro poskytování těchto služeb, spolu s nabízením a zajištěním těchto aktivit, využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, spolu s veškerými politickými a veřejně správními aktivitami.



Obrázek 1: Druhy a formy CR
 Zdroj: Zelenka a Pásková (2012, s. 16)

4.1.1 Druhy a formy cestovního ruchu

Komplexní jev, kterým cestovní ruch je, je k hlubšímu porozumění a orientaci v jeho složité struktuře příhodné dále rozdělit na jednotlivé druhy a formy. Dělení na druhy je založeno na konkrétních kritériích, jimiž jsou například délka trvání, teritoriální rozmístění, hromadnost, organizovanost či způsob využívání přírodních zdrojů a vliv na životní prostředí. Oproti tomu formy cestovního ruchu vycházejí z motivace návštěvníků, tedy z důvodu, proč se rozhodli cestovat. (Zelenka a Pásková, 2012).

4.1.2 Sportovní cestovní ruch

Cestovní ruch a sport jsou vzájemně velmi propojené a naprosto výjimečným způsobem doplňující se formy volnočasové aktivity, které jsou svou prospěšností také stále vyhledávanější a žádanější napříč věkovými kategoriemi. Sportovní aktivity, profesionálního, amatérského a volnočasového charakteru, zahrnují také cestování na vyhledávaná a významná sportoviště, či přírodní atraktivity nabízející sportovní vyžití, případně charakteristické destinace zaměřující se na konkrétní sporty, lákající davy sportu chtivých účastníků cestovního ruchu ze všech koutů světa. Sportovní cestovní ruch je jednou z nejrychleji a nejdynamičtěji se rozvíjejících odvětví cestovního ruchu a těší se velké oblibě a zájmu, neboť se stále větší část populace začíná hlouběji zajímat o své dušení i fyzické zdraví, aktivní životní styl a prevenci nejrůznějších populačních onemocnění, která s sebou nesou mnohá život ohrožující rizika. (Slepičková, 2005)

Rostoucí popularita sportovních aktivit během cestování nemusí být nutně hlavním motivem cesty. Celá řada sportovních akcí různých druhů i velikostí přitahuje návštěvníky, kteří touží po poznání a exkluzivitě dané destinace, aby se odlišili od „masových turistů“, kteří cestují za kvantitou spíše než za kvalitou, a získali tak jedinečné a autentické zážitky. Obrovské sportovní akce a události, jakými jsou například Olympijské hry či Mistrovství světa, mohou být jakýmsi akcelerátorem rozvoje cestovního ruchu za předpokladu, že budou správně využity získané prostředky k dalšímu rozvoji infrastruktury a celkovému růstu a vývoji dané destinace. (Delpy, 1998)

Sport přitahoval davy zvědavých pozorovatelů již od dávných dob, příkladem mohou být staré Olympijské hry, které se staly pomyslným milníkem v oblasti sportovního cestovního ruchu, ačkoliv sport aktivní či pasivní formy se stal žádaným fenoménem mezi účastníky cestovního ruchu až poměrně nedávno. (Delpy, 1998)

Jedním ze široké škály náhledů na sportovní cestovní ruchu náleží také autorům Green a Chalip (1998), dle jejich tvrzení se jedná o dočasnou volnočasovou návštěvu účastníků cestovního ruchu, například turistů či sportovních fanoušků, za účelem pozorování či fyzické účasti na sportovních akcích.

Jiný úhel pohledu na tuto definici nabízí Gammon a Robinson (2003), kteří pojem dělí na „hard“ a „soft sports tourism“, tedy „tvrdý“ a „měkký“ sportovní cestovní ruch. Jak dále vysvětlují, toto rozdělení se týká pasivní a aktivní rekreační účasti ve sportu. Z toho důvodu autoři sportovní cestovní ruch dále rozdělují na aktivní, event – spojený se sportovními akcemi a také na nostalgický.

Gibson (2003) vysvětluje, že hlavní motivace posledního zmíněného zahrnují poutě fanoušků a náhodné návštěvy událostí, které se obvykle konají na místě sportovního dědictví, za účelem navození nostalgie, nalezení kultury či autenticity.

Mezi hlavní faktory ovlivňující růst sportovního cestovního ruchu lze zařadit ekonomické, politické a sociodemografické trendy. Ekonomický rozvoj a stabilní politická situace přitahují účastníky cestovního ruchu k návštěvě sportovních destinací a hrají při rozhodování potenciálních účastníků cestovního ruchu, zda danou destinaci navštívit, či nikoliv, klíčovou roli. Mezi dalšími faktory hrajícími roli v rozhodování jsou například také nadnárodní korporace, terorismus, mezinárodní trestná činnost a mnohé další okolnosti a činitelé hrají významnou roli jak ve sportovním ruchu, tak i v cestovním ruchu jako takovém. (Jafari a Xiao, 2016)

4.2 Sport, rekreace a volnočasové aktivity

Sport, rekreace a volnočasové aktivity hrají stejně důležitou roli v životě člověka, jako například kultura či umění. Mezi jejich širokou škálu výhod lze zařadit například zlepšení zdraví a psychické pohody. Jak ve své publikaci zdůrazňují autoři Khasnabis, Heinicke Motsch, Achu a kol. (2010), provozování těchto aktivit se týká jak jednotlivců, tak celých skupin, týmů či komunit a jsou relevantní pro osoby téměř všech věkových kategorií, schopností a úrovní dovedností. Druhy sportovních, rekreačních a volnočasových aktivit se odlišují v závislosti na místním kontextu a mají tendenci odrážet kulturní hodnoty a sociální systémy.

Současná moderní společnost čelí zvýšené míře stresu a změna prostředí v kombinaci se sportovní aktivitou se tak naskytuje jako vhodné řešení redukce míry stresu a zátěže na psychiku jedince.

Autoři Hendl, Dobrý a kol. (2011) ve své publikaci poukazují na celou řadu benefitů, jakými jsou snížení vysokého krevního tlaku, posilování imunitního systému či zlepšování nálady a snižování možnosti vzniku deprese, jež v sobě sportovní aktivity a aktivní životní styl nesou. Toto tvrzení, proč se lidé sportu věnují, potvrzuje i Slepíčková (2005), která ve své publikaci poukazuje na sport jako na prostředek sloužící k navození fyzické i psychické pohody, přínosný k upevnění zdraví a fyzické kondice.

Zelenka a Pásková (2012) vysvětlují rekreaci z pohledu obecnějšího pojetí jako způsob využití volného času, jehož součástí je například aktivní pohyb či účast na různých akcích, jak aktivní, tak pasivní. Dále mezi příklady uvádí turistiku a cestování, to vše za cílem regenerace (obnova, opětné vytvoření, obnovení funkce) duševních a fyzických sil účastníků.

Užší pojetí pojmu rekreace lze zformulovat jako souhrn odpočinkových činností, které jsou prováděny ve volném čase, například během dovolené. Často se jedná o formu cestovního ruchu, s odkazem na rekreační cestovní ruch. Tato aktivita probíhá zpravidla nedaleko místa bydliště, často v rámci takzvaného druhého bydlení, dětských táborů a podobně. (Zelenka a Pásková, 2012)

Souhrnně je dle autorů Khasnabis, Heinicke Motsch, Achu a kol. (2010) rekreací odkazováno na všechny ty činnosti, které se lidé rozhodnou udělat za účelem obnovy svého těla a mysli, s cílem zpříjemnění a ozvláštňení svého volného času. Jako příklady rekreačních aktivit uvádějí autoři například chůzi, plavání, meditaci, čtení či tanec. Z těchto příkladů je patrné, že aktivity zahrnující pohyb působí pro tělo i mysl člověka blahodárně a pomáhají tak k nalezení vnitřního klidu a rovnováhy.

4.3 Produkt cestovního ruchu

Vymezení pojmu produktu cestovního ruchu není jednoduché, v literatuře lze narazit na různé definice, žádná z nich však není všeobecně uznávaná a ustálená.

Pásková a Zelenka (2012, s. 442) uvádějí, že se jedná o „*souhrn veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu podnikajícího v CR (zkratka pro cestovní ruch, pozn. aut.) nebo CR koordinujícího.*“

Tuto definici doplňuje Palatková (2011) o pohled na produkt CR s vymezením ve dvou rovinách. Autorka hovoří o primární a sekundární nabídce destinace, případně samotné službě či kombinaci služeb v destinaci.

Pro trh cestovního ruchu představuje produkt hodnotu, která se stává předmětem směny mezi kupujícím a prodávajícím. V tomto případě se kupujícím stává návštěvník, na druhé straně stojí prodávající neboli destinace, kterou návštěvník navštěvuje. Dochází zde ke přirozenému vzniku konkurence mezi

jednotlivými destinacemi, které usilují o vyšší návštěvnost a s tím spojené lepší postavení na trhu. (Palatková, 2011)

Produkt sportovního cestovního ruchu úzce souvisí se zážitkem, který je v práci podrobněji rozebrán níže v kapitole **4.5.3.Psychologické aspekty – Prožitek a dobrodružství**. Základními stavebními kameny produktu sportovního cestovního se stávají jevy jako je motivace k pohybu a sportovní aktivitě, případně touha naučit se něco nového, doplněné o poznání a relaxaci. Kombinací těchto jevů vzniká komplex dílčích služeb, jehož spotřebou vzniká zážitek z pohybu, pobytu, případně návštěvy destinace.

Nabídka specifického produktu je formována a charakterizována třemi kategoriemi okolností, z nichž první jsou tzv. přírodní, mezi něž se řadí například klima, geografická poloha, vzhled krajiny či topografie. Další charakteristikou jsou sociálně kulturní poměry zahrnující například kulturu, řeč, tradice, zvyky a obyčeje nebo mentalitu. Poslední z výčtu klíčových charakteristik nabídky produktu je všeobecná infrastruktura, obsahující neméně důležité části, kterými jsou doprava, zásobování energiemi, zásobování vodou, odstraňování odpadů apod. Prolínání hmatatelných (ubytovací zařízení) a nehmatatelných (atmosféra, genius loci) složek produktu CR je tak jedním z jeho charakteristických rysů. (Vystoupil, Šauer, Holešinská a Metelková, 2006)

4.4 Cestovní kanceláře a cestovní agentury

Hlavními činiteli cestovního ruchu jsou cestovní kanceláře a cestovní agentury. Jedná se o dva dílčí subjekty, které spolu úzce spolupracují a vytváří produkty cestovního ruchu. Zatímco cestovní agentura je živností vázanou, cestovní kancelář vyžaduje koncesi, neboť s sebou nese větší rizika a zodpovědnost.

Sport lze v současnosti provozovat jako součást cestovního ruchu individuálně i v rámci skupiny, s využitím služeb a nabídky cestovní kanceláře i neorganizovaně. Vybrané cestovní kanceláře se svou specializací zaměřují na produkty sportovního cestovního ruchu, jejich činnost spočívá v zajišťování komplexních služeb, mezi něž se řadí jak základní služby, zahrnující např. dopravu, ubytování a stravování, tak i doplňkové služby, zaměřující se primárně na uspokojení specifických potřeb klientů. Tyto služby mají velký podíl na obsahu pobytu a mimo jiné zahrnují i aktivity sportovně-rekreační. Existují také cestovní kanceláře, které pro poskytování základních služeb využívají jiné specializované subjekty a jejich nabídku. Tyto CK (zkratka pro cestovní kanceláře, pozn. aut.) se soustředí jen na zajištění sportovních aktivit, jakožto náplně pobytu, jiné cestovní kanceláře při poskytování doplňkových služeb spolupracují v místě realizace pobytu s místními subjekty.

Cestovní kanceláře

Definicí cestovní kanceláře a cestovní agentury se dle autorů Sysel a Zurynek (2009, s. 7) zabývá norma ČSN EN 13805 - Služby cestovního ruchu – Cestovní agentury a cestovní kanceláře (touroperátoři). Tato definice vysvětluje cestovní kancelář následujícím způsobem: „CK (touroperátor) je podnik organizující zájezdy a zajišťující služby cestovního ruchu pro přímý prodej cestujícím nebo prodej přes zprostředkovatele.“

Orieška (1999) na cestovní kancelář poukazuje jako základní provozní jednotku cestovního ruchu, jejímž hlavním cílem je zprostředkování, organizování a zabezpečování služeb spojených s cestovním ruchem.

Cestovní kanceláře představují jediné podniky v sektoru cestovního ruchu, které nejsou pouhou podskupinou jiných odvětví. Tyto subjekty fungují jako prostředníci. Jedná se o velkoobchod od producenta primárního produktu, mezi jehož nabídku lze zařadit dopravu, stravovací a ubytovací služby, kulturní a sportovní doprovodný program či jiný druh doplňkových služeb. Tento nakoupený produkt dále v různé formě prodává buď konečným zákazníkům, cestovními agenturám a podobně. Zodpovědnost za všechna případná rizika související s prodejem nese každá cestovní kancelář, vzájemně se od sebe liší svou nabídkou destinací a přístupem, kdy některé nabízejí pouze předem připravené zájezdy, jiné naopak tvoří tzv. forfaitové zájezdy neboli zájezdy "na míru". Dalším rozdílem je uplatnění rozdílných strategií cenotvorby. Velké oblibě se u klientů těší speciální cenové nabídky jako je first minute, last minute či cenové nabídky dle ročních období. Distribuce veškerých zájezdů probíhá přímo na přepážkách, prostřednictvím internetu nebo pomocí cestovních agentů. (Jakubíková, 2012)

Mezi nabízenými odkazy se na prvních příčkách objevují i cestovní agentury, které jsou často mylně označovány za cestovní kanceláře, což často vede k nedorozuměním, neboť mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou existují zásadní rozdíly, které jsou popsány dále.

Cestovní agentury

Cestovní agentury jsou obchodníkem cestovních kanceláří, spojují producenta služeb (doprava, ubytování, stravování atd.) se zákazníkem. Cestovní agentury mohou být legitimní dodavatelem jednotlivých služeb cestovního ruchu, jakými jsou pronájem aut, prodej letenek, jednodenní fakultativní výlety a podobně. (Jakubíková, 2012)

Zelenka a Pásková (2012) charakterizují cestovní agentury, jakožto organizaci prodávající zájezdy, též označované jako package. Tyto zájezdy si cestovní agentura nevytváří sama, na jejich tvorbu se zaměřují cestovní kanceláře (touroperátoři), CA (zkratka pro cestovní agenturu, pozn. aut.) může zákazníkovi prodávat jednotlivé služby a zájezdy pouze jako zprostředkovatel cestovní kanceláře.

Činnost cestovních agentur je upravena celou řadou zákonů, včetně Nového občanského zákoníku č. 89/2012, zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v cestovním ruchu či zákona č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání. Dalšími zákony upravujícími podnikání CA jsou zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, zákon č. 526/1990 Sb., o cenách a další. (Palatková, 2013)

Mezi nejznámější cestovní agentury se řadí Invia, eTravel, Travelportal.cz, sDovolena.cz, Zájezdy.cz a Dovolena.cz. Tyto CA označil magazín kdyjet.cz (2020) ve svém článku jako nejlepší cestovní agentury v České republice. Uvedené cestovní agentury s výjimkou eTravel zařadil do svého výběru pěti nejlepších cestovních agentur i server 5nej.cz (2020), na základě hodnocení kritérií jako kategorie zájezdů, rozsah služeb či oblíbenost.

Zážitkové agentury

Zvýšenou nabídku po zážitcích a nevšedním stylu života se svou nabídkou snaží pokrýt i zážitkové agentury. V portfoliu nabízených produktů zážitkových agentur se často nacházejí i nové sportovně-rekreační aktivity, lákající na jedinečné a často adrenalinové zážitky.

Trendem v nabídce zážitkových agentur je rozšíření nabídky a její cílení na co nejširší veřejnost, obzvláště pak oslovení nových zákazníků, kteří se s nabídkou podobných agentur v minulosti nesetkali. Mezi nejoblíbenější produkty patří adrenalinové zážitky jako vodní lyžování, tandemový seskok, zorbing či paintball, zážitkové jízdy Hummerem, škola smyku, tankodrom a jízda ve Ferrari, ale i gurmánské zážitky, masáže a wellness, nebo eurovíkendy. Z nabídky je patrné, že snaha o co nejširší spektrum nabízených služeb je jedním z hlavních kritérií při tvorbě nových produktů a pro oslovení potenciálního zákazníka je unikátní a jedinečné portfolio zážitků klíčové.

Mezi nejznámější zážitkové agentury v České republice patří v současné době Allegria – Firma na zážitky, s.r.o., Eldorado – Zážitková agentura s.r.o., ESENNCE, s.r.o., Dej to nej, s.r.o. a Adrop s.r.o.

4.5 Nové sportovní aktivity

Sport, stejně jako další odvětví volnočasových aktivit, se oproti minulosti výrazně proměnil. Se zrychlujícím se životním stylem a rostoucí psychickou zátěží v zaměstnání stoupá také zájem o zdravý životní styl a pohyb, působící pozitivně život jedince.

Jansa (2018) dnešní sport charakterizuje jako vnitřně strukturovaný a velmi složitý jev, který má významnou roli v cílevědomé kultivaci jedince a společnosti. Zároveň uspokojuje potřeby rozvoje tělesných, duchovních a morálních prožitků a sociálních aspektů osobnosti člověka.

4.5.1 Charakteristika nových sportovních aktivit

V současné době existuje jen velice málo dostupných definic nových sportovních aktivit, nejsou nijak ucelené a mezinárodně uznané. Pro jakoukoliv definici je důležité zvolit konkrétní kritéria, pomocí kterých se pojem nových sportovních aktivit lépe vymezí a specifikuje. Pro tvorbu této bakalářské práce byly vybrány ty sportovní aktivity, které se v průběhu posledních 5 let těší zvýšenému zájmu, pronikají tak do nabídky cestovních kanceláří a agentur a stávají se součástí balíčku produktu cestovního ruchu či jeho základní stavební jednotkou.

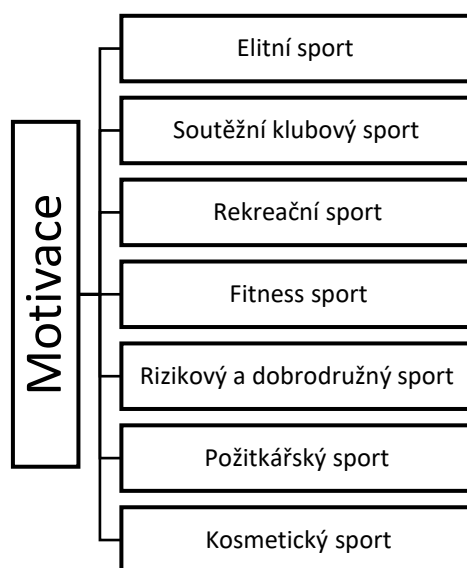
Touha po změně, nevědnosti a jedinečnosti přispěla ke vzniku nových sportovních aktivit, jejichž primární charakteristikou je odlišení se od známých, často všedních a dnes již velmi rozšířených sportovních aktivit, které je možné provozovat téměř kdekoliv na světě a které v mnohých případech nemají čím zaujmout.

4.5.2 Dělení nových sportovních aktivit

Díky své různorodosti lze nové sportovní aktivity rozdělit dle celé řady kritérií. Toto rozdělení nabízí ve svých publikacích mnoho autorů, kteří se z velké části shodují. Příkladem je obecné členění těchto aktivit dle Flemra a Valjenta (2010):

- Období – letní, zimní.
- Prostředí – venkovní, sálové.
- Počet zúčastněných osob – individuální, kolektivní.
- Forma – individuální, kolektivní.
- Výkon – rekreační, výkonnostní, profesionální (vrcholový).

Lze nalézt celou řadu důvodů, proč lidé sportují a co je ke sportu vede. Toto členění dle motivace představil Crum (1996):



Obrázek 2: Struktura sportu dle motivace
Vlastní zpracování podle: Crum (1996)

Na základě sociologického hlediska rozděluje sport ve své publikaci sociolog Sekot (2003):

- Rekreační, výkonnostní, vrcholový, elitní.
- Soutěžní, nesoutěžní.
- Mužský, ženský.
- Organizovaný, neorganizovaný.
- Masový, alternativní.
- Silně, slabě medializovaný sport.
- Divácky populární sport a sport stojící na okraji diváckého zájmu.

Jak poznamenává Slepíčková (2005) ve své publikaci, existuje celá řada struktur sportu, například dle úrovně výkonnosti se sport dělí na vrcholový, výkonnostní a rekreační. Dalším dělením je dle autorky struktura dle etap vývoje sportu či dle psychologického hlediska. Všechna tato dělení spolu velmi úzce souvisí a jsou velmi přínosná pro bližší zkoumání jednotlivých sportovních aktivit a vývoj sportu. Cílem této práce je obecná charakteristika vybraných nových sportovních aktivit, k čemuž postačí základní rozdělení těchto aktivit.

4.5.3 Příklady nových sportovních aktivit

Mezi nové sportovní aktivity lze zařadit celou řadu sportů, v závislosti na jednotlivých kritériích. Tato práce je primárně zaměřena na via ferraty, elektrokola, koloběžky a paddleboarding. Mezi další příklady lze uvést vedle těchto zkoumaných aktivit také in-line bruslení, rafting, canyoning, hydrospeed, kitesurfing, paragliding, wakeboard, slackline či skialpinismus.

Via ferrata, často označovaná německým výrazem Klettersteig, je zajištěná cesta nacházející se často ve velmi těžko přístupném terénu, původně sloužící pro vojáky k efektivnějšímu a rychlejšímu zdolání obtížně přístupných míst. Historie těchto železných cest, jak jsou via ferraty také označovány, je více než 150 let. Dnešní využití via ferrat je spíše rekreačního charakteru a jejich obliba a počet návštěvníků stoupá napříč věkovými kategoriemi. (Rushforth, 2018)

Elektrokola jsou pohodlným řešením pro všechny, kteří touží po aktivním odpočinku a zároveň nechtějí přecenit své síly. Cesty s elektrokoly je tak zavedou dál, než běžná kola a opadá i obava z kopcovitého terénu, který často výlety na kole předčasně ukončí, protože cyklistovi nezbyvá dostatek sil na jeho zdolání. Jízda na kole do kopce se díky elektrokolu stává jednodušší a příjemnější, často tak na sedlo elektrokol usedají i osoby staršího věku či s horší fyzickou kondicí. (Ecyklistika, 2019)

Koloběžky vyžadují zapojení všech svalů v těle a svou lehkostí a kompaktností jsou vítaným společníkem při objevování tuzemských i zahraničních krás. Této nové sportovní aktivitě se mohou věnovat všichni, kteří chtějí svou aktivní dovolenou ozvláštnit. Z pohledu historie koloběžky urazily dlouhou cestu, od těch úplně prvních, dětských, po koloběžky pro dospělé svařené z oceli až po novější, ve formě finských modelů z lehkého hliníku. Moderní koloběžky svou konstrukcí nápadně připomínají jízdní kolo, pohyb nohou se však od jízdního kola liší, pohon

koloběžky je zajištěn odražením. Mezi potřebné vybavení patří zejména cyklistická helma a pevná obuv, doporučené jsou také rukavice. (Koloběžkový portál, 2021)

Paddleboarding, známý též jako Stand Up Paddleboarding nebo SUP je zástupcem vodních nových sportovních aktivit a jeho atraktivita spočívá zejména v tom, že v sobě snoubí prvky surfingu a pádlování, čímž je zajištěno zapojení celého těla, posílení rovnováhy a koordinace jedince stojícího na paddleboardu plovoucím po vodní hladině. K provozování paddleboardingu nejsou potřebné specifické větrné podmínky ani vlny, zapotřebí nejsou ani tažná zařízení a lze jej provozovat jak na moři, tak například na jezeře. Jeho pomocí lze objevovat jindy často nepřístupná místa, jeho ovládání si osvojí i méně zkušení jedinci. (Happysport, 2021)

V případě in-line bruslení se jedná o jízdu na kolečkových bruslích, která se v závislosti na ujeté vzdálenosti a rychlosti jízdy dá považovat jak za sport, tak relaxační aktivitu, v závislosti na tom rozlišujeme kondiční a rychlostní bruslení, či terénní, závisející na místě provozování aktivity. (Kuban, Kirchner, Louka, 2004)

Canyoning lze považovat za druh adrenalinového sportu s prvky zábavy a dobrodružství odehrávající se v přírodě. Principem této aktivity je sestupování kaňony a soutěskami, slaňování skalních stěn a vodopádů a podobně. Obsahuje prvky vodáctví, horolezectví a speologie, jakožto vědní disciplíny zaměřující se na výzkum jeskyní. (Canyoning, 2020)

Hydrospeed, též známý jako riverboarding je nový a oblíbený způsob sjíždění řek, při němž účastník leží na plastovém plováku, ovládaném ploutvemi a pohyby těla. Populárními destinacemi pro hydrospeed je Slovinsko či Nový Zéland. (Alpicenter, 2020)

Kitesurfing, jak již název napovídá, je velmi zjednodušeně řečeno surfování na speciálním prkně pomocí tažného draka. Jedná se o populární aktivitu zejména

v přímořských destinacích. Zimní verzí tohoto sportu je tzv. snow kiteboarding, využívající snowboard. (Kiteboarding, 2020)

Paragliding je letecký sport, který podléhá zákonům o civilním letectví a při plachtění vzduchem je využíváno tzv. paraglidingové křídlo. Řadí se do oblasti pohybových aktivit v přírodě a turistiky. (Plos a kol., 2007)

Jak uvádí Kuban, Kirchner a Vomáčko (2003) paragliding lze považovat i za extrémní či rizikovou sportovní aktivitu, podobně jako horolezectví, leteckou akrobacii či parašutismus. Mezi vybavení patří postroj, záložní padák, přilba, speciální kombinéza doplněná o pevnou obuv a rukavice a mnoho dalších. Pořizovací cena tohoto vybavení může být až stovky tisíc korun. (Kuban, Kirchner a Vomáčko, 2003)

Wakeboard je vodním sportem, při němž je k tažení osoby na tzv. wakeboardu využito lodi či kabelového vleku. Jedná se o kombinaci surfingu a vodního lyžování a lze při něm dosáhnout rychlosti až 30 kilometrů za hodinu. Ačkoliv má tento sport již třicetiletou tradici, jeho popularita v České republice roste zejména v posledních letech. (Horydoly, 2020)

Slackline spolehlivě prověří jak fyzickou zdatnost, tak i rovnováhu sportovce. Kořeny této aktivity lze hledat v provazochodectví a svou historií sahá do minulého století. V České republice slackline objevil počátkem tisíciletí a od té doby si získal mnoho příznivců. Dělí se v závislosti na délce popruhu i místa natažení, např. nad vodní hladinou, ve městě či ve výšce nad 10 metrů. (Lajny, 2020)

Skialpinismus v současné době zažívá také velký rozmach, označuje se tak výstup s lyžemi a následný sjezd na nich v neupraveném zasněženém horském terénu. K vybavení patří téměř jakékoliv sjezdové lyže, dále vázání s možností nastavení na chůzi, skialpové boty, stoupací pásy, které usnadní chůzi do kopce, stejně jako hole a stoupací železa, sloužící k upnutí na vázání. Mezi další důležité prvky patří bezpečnostní vybavení v čele s lavinovým vyhledávačem, sondou a další. (Winter, 2002)

4.5.4 Psychologické aspekty – prožitek a dobrodružství

Se sportovně-rekreačními aktivitami je úzce spojen také prožitek společně s dobrodružstvím. Síla a intenzita prožitku je jedním z impulzů vedoucích jedince k vyhledávání a objevování nových sportovních aktivit.

Prožitek se v současné době staví do pozice populárního a často diskutovaného pojmu, zejména díky komerční sféře, využívající tento výraz ke zvýšení atraktivity nabídky volnočasových aktivit ve sféře sportu a aktivní rekreace. (Kirchner, 2009)

Síla prožitku do jisté míry roste společně s úsilím, vynaloženým za účelem jeho získání. Tento získaný prožitek je možné využít k vytvoření zkušenosti, kterou lze zužitkovat v dalším životě. (Neuman, 2000)

Jedinec je prožitkem provázen od počátku svého života až do konce, jedná se o stále přítomný jev měnící se pouze v míře intenzity. Je lidskou přirozeností tyto prožitky vyhledávat, zvyšovat jejich sílu a zkracovat časovou prodlevu mezi nimi, podobně jako dobrodružství, které se prolíná všemi sférami lidského jednání a zejména v oblasti pohybových aktivit hraje klíčovou roli. (Kirchner, 2009)

Dnešním trendem je stoupající zájem o dobrodružné aktivity, charakteristické jsou prvky jako je nejistota a nejasnost výsledku, strach z možného nepřekonání dané překážky či překvapení. (Kirchner, 2009)

Neuman (2000) poznamenává, že se uskutečněním rozhodnutí určitou aktivitu podniknout, vydáváme na cestu za dobrodružnou situací, doprovázenou naší svobodnou volbou. Autor tuto situaci charakterizuje nejistotou způsobenou absencí předvídatelného konce, za využití sil vlastních i spolupráce ve skupině.

5 Praktická část

Praktická část práce je rozdělena do několika částí, z nichž první je zaměřena na popis výsledků analýzy webových zdrojů v oblasti nabídky nových sportovních aktivit obecně. Výsledkem této analýzy je přehled cestovních kanceláří a agentur nabízejících nejméně jednu z vybraných nových sportovních aktivit.

Na základě autorkou předem stanovených podmínek byly vybrány 3 moderní sportovní aktivity splňujících daná kritéria, která byla následující:

- Možnost provozovat danou sportovní aktivitu individuálně i ve skupině.
- Vhodnost sportovní aktivity pro začátečníky i pokročilé sportovce.
- Možnost využití vybraných sportovních aktivit v rámci volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi.
- Zařazení sportovních aktivit, které vyžadují specifické vybavení i těch, které vyžadují pouze minimální vybavení.
- Vodní i suchozemské sportovní aktivity.
- Dostupnost vybraných nových sportovních aktivit v České republice.
- Fyzická i finanční nenáročnost daných aktivit.
- Dle individuálních preferencí zařazení adrenalinových i relaxačních aktivit.

Na základě analýzy webových zdrojů byly hledány odpovědi na tyto výzkumné otázky:

- 1. Které nové sportovní aktivity jsou aktuálním trendem v oblasti cestovního ruchu v České republice?**
- 2. Jak vybrané cestovní kanceláře využívají nových sportovních aktivit ve své nabídce?**
- 3. Které z vybraných nových sportovních aktivit jsou nabízeny nejčastěji?**

5.1 Analýza nabídky vybraných cestovních kanceláří a agentur

Pro účely této práce byly sledovány a zkoumány cestovní kanceláře a agentury disponující pojištěním proti úpadku. V červenci 2020 mělo toto pojištění sjednáno celkem 755 cestovních kanceláří a agentur u 7 různých pojišťoven působících v České republice, jak je znázorněno v následující **Tabulce 1**.

Tabulka 1: Seznam pojišťoven poskytujících pojištění proti úpadku

Pojišťovna	Počet pojištěných CK a CA
Generali česká pojišťovna, a.s.	150
Česká podnikatelská pojišťovna, a.s.	143
UNIQA pojišťovna, a.s.	106
Union poist'ovňa, a.s.	178
ERV pojišťovna, a.s.	104
Slavia pojišťovna, a.s.	58
ČSOB pojišťovna, a.s.	16

Zdroj: Vlastní zpracování dle AČCKA (2020)

Pomocí analýzy webových zdrojů bylo zjištěno, že nabídka sportovně orientovaných zájezdů cestovních agentur a kanceláří působících v České republice je zaměřena zejména na cyklistiku a cykloturistiku, lyžování a horskou turistiku.

Pro bližší specifikaci nabídky byl výběr cestovních kanceláří a agentur využívajících nových sportovních aktivit ve své nabídce produktů zúžen a práce byla soustředěna na rozbor nabídky konkrétních poskytovatelů.

Pro účely práce byly vybrány takové nové sportovní aktivity, které se vyskytují v nabídce více než jedné z vybraných cestovních kanceláří. S využitím analýzy webových zdrojů byly vybrány následující nové sportovní aktivity:

- **Via Ferrata**
- **Elektrokola a koloběžky**
- **Paddleboarding**

Pro účely této práce byly za pomoci analýzy webových zdrojů a analýzy klíčových slov: „**sportovní cestovní kancelář**“ a „**nové sporty cestovní kancelář**“ na základě výsledků vyhledávání a popularity zvoleny následující cestovní kanceláře:

- **CK Alpina s.r.o.**
- **CK Adventura s.r.o.**
- **CK Kudrna s.r.o.**
- **CK Frčíme s.r.o.**
- **CK Mundo**

Analýza těchto zdrojů přinesla překvapující zjištění, a to takové, že se cestovní agentury působící v České republice primárně zaměřují na dovolenou u moře a exotickou dovolenou, případně na poznávací zájezdy či eurovíkendy.

Nové sporty, zejména adrenalinového charakteru, jsou doménou zážitkových agentur, jako jsou Allegria – Firma na zážitky, s.r.o., Eldorado – Zážitková agentura s.r.o., ESENNCE, s.r.o., Dej to nej, s.r.o. a Adrop s.r.o. zmíněné výše v kapitole 4.4 Cestovní kanceláře a agentury.

Sportovní aktivity jako součást produktu cestovního ruchu jsou v produktech nabízených cestovními agenturami v České republice zastoupeny do tak malé míry, že pro potřeby dalšího zkoumání nebyla žádná z agentur vybrána k dalšímu porovnání z důvodu nízké nabídky vybraných aktivit ve svém portfoliu produktů.

Tabulka 2: Míra zastoupení vybraných aktivit v nabídce konkrétních CK

	CK Alpina	CK Adventura	CK Kudrna	CK Frčíme	CK Mundo	Celkem
Via ferrata	35	7	23	5	6	76
Elektrokola a koloběžky	7+6	2+2	32+2	15+0	13+0	69+10
Paddleboard	0	4	4	0	0	8

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 2 znázorňuje míru zastoupení vybraných sportovních aktivit v aktuální nabídce konkrétních cestovních kanceláří. Zároveň slouží jako odpověď na třetí výzkumnou otázku, které z vybraných nových sportovních aktivit jsou nabízeny nejčastěji. Celkový počet zájezdů na via ferraty je 76. Druhou nejčastěji nabízenou novou sportovní aktivitou jsou elektrokola s 69 zájezdy, následované koloběžkami s deseti nabídkami u tří vybraných cestovních kanceláří. Nejméně nabízenou vybranou novou sportovní aktivitou se tak stává paddleboarding, který nabízejí pouze dvě z vybraných cestovních kanceláří, každá se čtyřmi zájezdy.

Počet zájezdů je v **Tabulce 2** u elektrokol a koloběžek z důvodu rozlišení označen v pořadí elektrokola + koloběžky.

Škála poskytovaných služeb v rámci zájezdů se napříč cestovními kancelářemi i konkrétními zájezdy mírně liší. U zájezdů na via ferraty zapůjčení ferratového setu v ceně zahrnuto není u žádné z vybraných cestovních kanceláří, stejně tak jako zapůjčení elektokol, koloběžek či paddleboardu. Lze předpokládat, že se cestovní kanceláře rozhodly půjčení tohoto vybavení zahrnout na seznam dobrovolných nákladů pro případy, kdy potřebné vybavení již osoby účastnící se těchto zájezdů mají a o půjčení nejeví zájem.

5.1.1 CK Alpina

Tato cestovní kancelář působí na trhu již 20 let a specializuje se na aktivní dovolenou. Nabídka je velmi široká, lze v ní najít turistické, cyklistické, daleké cesty, zimní zájezdy i zájezdy soustředěné na via ferraty. (CK Alpina – O nás, 2020)

Kompletní nabídka zájezdů je uvedena jak v tištěném katalogu, tak i na internetových stránkách cestovní kanceláře. Během vyhledávání jednotlivých zájezdů může zákazník využít filtr, který napomáhá vyhledání zájezdu dle konkrétních preferencí. Stránky této cestovní kanceláře mají kvalitní uživatelské rozhraní, jsou přehledné, snadné vyhledávání zaručuje, že klient vždy nalezne nabídky, které opravdu požaduje. (CK Alpina, 2020)

Komparativní výhodou je široký výběr nabízených destinací. CK Alpina (2020) pořádá celou řadu zájezdů zaměřených na via ferraty jak v Čechách, tak i v sousedním Rakousku a Německu, či ve vzdálenější Itálii, Francii, Maďarsku, Švýcarsku a Slovinsku. (CK Alpina – Typy zájezdů, 2020)

Z cyklisticky orientovaných zájezdů převládá v nabídce CK Alpina (2020) Francie, v nabídce lze nalézt i zájezd odehrávající se v tuzemsku či Itálii, koloběžky si pak klienti této cestovní kanceláře vyzkouší v České republice a ve Švýcarsku. Paddleboarding CK Alpina svým klientům bohužel nenabízí. (CK Alpina – Typy zájezdů, 2020)

Tabulka 3: Popis CK Alpina

Katalog	Ano, možnost zaslání poštou
Pobočky	Brno
Internetové stránky	Ano, přehledné, dostatek informací
Sociální sítě	Ano, Facebook, Instagram, YouTube
Akční nabídky	Ano (do 26 let, skupina, děti, lékaři)

Zdroj: Vlastní zpracování

5.1.2 CK Adventura

CK Adventura působí na trhu již od roku 1990. Tato cestovní kancelář sídlí v Praze se již od svého začátku se soustředí na pobyty v přírodě a aktivní dovolenou. Mezi nabízenými produkty se nachází i zájezdy orientované na via ferraty, cyklistické zájezdy s využitím elektrokol a koloběžek i vodácké se zaměřením na paddleboarding. (CK Adventura – Proč s námi, 2020)

Katalog této cestovní kanceláře láká i na další outdoorové aktivity nejen v Evropě, jmenovitě jsou to například rafting, kánoe, skialpinismus na Kavkazu, in-line skating, vysokohorská turistika nebo trekking v zajímavých destinacích, jako Myanmar, Omán, Nepál a mnoho dalších. Nabídka je opravdu velmi pestrá a vybere si z ní jistě i náročný zákazník. (CK Adventura – Katalog zájezdů, 2020)

Tato cestovní kancelář svým klientům nabízí odběr informačních e-mailů s možností získání elektronického časopisu „Adventura na cestách“, který dokumentuje zájezdy pořádané CK Adventura s poutavými fotografiemi a články, inspirujícími potenciální zákazníky k dalším dobrodružstvím. (CK Adventura – Proč s námi, 2020)

Tabulka 4: Popis CK Adventura

Katalog	Ano, online. Tištěný pouze pro poznávací zájezdy. Online katalog obsahuje více podrobných informací. Odběr informačních e-mailů, možnost získat elektronický časopis „Alpina na cestách“.
Pobočky	Praha 333 autorizovaných prodejců v celé ČR.
Internetové stránky	Ano. Rychlé vyhledávání, přehledné, propracovaný filtr, chybějící upozornění na počet volných míst u žádaných zájezdů.
Sociální sítě:	Facebook
Akční nabídky:	Ano (last minute, věrnostní, first minute, skupinová, mimořádné)

Zdroj: Vlastní zpracování

5.1.3 CK Kudrna

Cestovní kancelář Kudrna se na trhu pohybuje od roku 1993 a má pobočky v Praze, Brně a Ostravě, což je oproti jiným cestovním kancelářím výhodou, má tak možnost oslovit klienty z celé republiky. Nabídka zájezdů je rozmanitá, orientovaná především na aktivní odpočinek, turistické, cyklistické, vodácké a poznávací zájezdy s možností navštívit celý svět, od Evropy, Asie, Afriky, Ameriky až po Austrálii a Oceánii. (CK Kudrna – O Kudrnovi, 2020)

Katalog s aktuální nabídkou zájezdů, kterých je více než 300, je možné obdržet ve fyzické podobě na jedné z poboček, nebo jej stáhnout z pohodlí domova ve formátu .pdf přímo z webových stránek cestovní kanceláře, případně si jej jen prolistovat. Výhodou elektronické verze katalogu je jeho okamžitá dostupnost, snadná orientace, přenosnost a velká přehlednost. Grafické zpracování katalogu této cestovní kanceláře je vynikající, na první pohled katalog působí velmi poutavým a zajímavým dojmem. (CK Kudrna – Katalog zájezdů CK Kudrna 2020)

Ze sociálních sítí využívá CK Kudrna (2020) Facebook, Instagram, YouTube ale i LinkedIn, jedná se o efektivní formu propagace a komunikace.

Tabulka 5: Popis CK Kudrna

Katalog	Ano, fyzicky i online, přehledný, dobře graficky zpracovaný
Pobočky	Praha, Brno, Ostrava
Internetové stránky	Ano, rychlé vyhledávání, přehledné, parametrický vyhledávač, upozornění na vyprodané zájezdy
Sociální sítě	Ano, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube
Akční nabídky	Ano (věrnostní, skupinové, speciální, dětské, studentské atd.)

Zdroj: Vlastní zpracování

5.1.4 CK Frčíme

Cestovní kancelář Frčíme byla založena roku 2002 v Kroměříži. Své klienty láká hlavně na poznávací, cyklistické, vodácké, ferratové a lyžařské zájezdy. V nabídce nechybí ani horská turistika či poznávací zájezdy do hor, doprovázené profesionálními průvodci a instruktory specializovanými na konkrétní aktivity působícími v CK Frčíme. Z nabídky si proto vyberou jak rodiny s malými dětmi, tak i aktivní senioři či zkušení cestovatelé. (CK Frčíme – O nás: Kdo jsme, 2020)

Katalog CK Frčíme je k dispozici pouze online, což může být překážkou pro technicky méně zdatné klienty, kteří nedisponují připojením k internetu. Pobočka cestovní kanceláře sídlící v Kroměříži zájemcům ochotně poskytne tištěné podklady k jednotlivým zájezdům, kteří se fyzicky dostaví a vyžádají si je, jedná se však o konkurenční nevýhodu v porovnání s jinými cestovními kancelářemi, které katalogy vydávají i v tištěné podobě, případně nabízejí zaslání katalogu poštou. (CK Frčíme – Zájezdy, 2020)

Mezi poskytovanými službami je i zprostředkování zapůjčení potřebného vybavení a sjednání cestovního pojištění. Výhodou této cestovní kanceláře je i možnost vytvořit zájezd na zakázku dle přání zákazníka pro jednotlivce i skupiny. (CK Frčíme – Zájezdy, 2020)

Tabulka 6: Popis CK Frčíme

Katalog	Ano, pouze elektronicky na stránkách CK
Pobočky	Kroměříž
Internetové stránky	Ano, rychlé vyhledávání, přehledné, parametrický vyhledávač, upozornění na vyprodané zájezdy a svátky v zájezdu
Sociální sítě	Ano, Facebook, Skype
Akční nabídky	Ano (studentská, za včasný nákup, poukazy, mimořádné slevy)

Zdroj: Vlastní zpracování

5.1.5 CK Mundo

Tato cestovní kancelář sídlí v Hradci Králové s více než dvacetiletou historií svou nabídkou oslní nejen klienty, toužící po aktivně stráveném odpočinku. Ve svém katalogu se může pochlubit zájezdy jak poznávacími a turistickými, tak i leteckými či exotickými. Destinace, které mohou zájemci s touto cestovní kanceláří navštívit, je mnoho, samozřejmostí je Evropa, výjimkou však není ani Island, Nepál, Srí Lanka či Madagaskar. (CK Mundo – O nás, 2020)

Katalog této cestovní kanceláře je klientům dostupný v online formě na webových stránkách. Na svých stránkách dále lákají na nákup dárkových poukazů či na studentské slevy ve výši 8 % z ceny zájezdu, maximálně 800 Kč. (CK Mundo – Zájezdy, 2020)

Na sociálních sítích je cestovní kancelář Mundo zastoupena hojně, mimo Facebooku vystupuje CK Mundo i na stále populárnějším Instagramu a YouTube. Využití sociálních sítí k propagaci a kontaktu se zákazníky je velkou komparativní výhodou a hraje ve prospěch cestovní kanceláře v mnoha ohledech. (CK Mundo, 2020)

Tabulka 7: Popis CK Mundo

Katalog	Ano, pouze elektronicky na stránkách CK
Pobočky	Hradec Králové
Internetové stránky	Ano, složitější vyhledávání, chybí podrobnější rozdělení zájezdů dle kategorií a sportů
Sociální sítě	Ano, Facebook, Instagram, YouTube
Akční nabídky	Ano (studentská, 8 %, max. 800 Kč, věrnostní, skupinová, za včasný nákup, dárkové poukazy)

Zdroj: Vlastní zpracování

5.2 Via ferrata

Popis aktivity

V doslovném překladu z italštiny „železná cesta“, německy Klettersteig, v Čechách známá jako zajištěná cesta či ferrata. Pojem *via ferrata* označuje zajištěnou horskou cestu, obvykle v náročném a nepřístupném terénu, která je vybavena ocelovým lanem s jistící funkcí, železnými stupy, úchyty, žebříky a dalšími pomůckami potřebnými pro výstup ve složitém terénu. Původní železná lana nahrazují dnes již lehčí a odolnější lana ocelová, které jsou v pravidelných rozestupech připevněna ke skále za pomoci robustních pryskyřicových kolíků a kroužků. Záměrem takovéto úpravy jinak nepřístupných cest je umožnění přístupu i návštěvníkům, kteří s horolezeckými výstupy nemají zkušenost, případně také zvýšení bezpečnosti těchto oblastí i pro zkušenější lezce. Všechny veřejně přístupné trasy jsou pravidelně kontrolovány, udržovány a označovány. (Rushforth, 2018)

Tento popis doplňují Zelenka a Pásková (2012) a dodávají, že ferraty disponují různými stupni obtížnosti. Autoři uvádějí příklad značení v sousedním Rakousku, kde je nejnižší stupeň náročnosti označen písmenem A, naopak extrémní a nejnáročnější zajištěné cesty se značí písmenem E. Druhů značení je však více, při cestách do zahraničí je proto třeba konkrétní značení podrobně nastudovat.

Historie

Historie těchto zajištěných cest sahá až 150 let do minulosti. Dříve vznikající ferraty sloužily zejména k vojenským účelům jako vojenské cesty, usnadňující výstupy vojáků ke stanovištím, velká část takovýchto zajištěných cest se nachází na území dnešního Rakouska. První skutečnou ferratou se stala roku 1843 zajištěná cesta vedoucí na vrchol Hoher Dachstein, o více než dvě desetiletí později, v roce 1869 následovala pak další, vedoucí na horu Grossglockner a poté začaly ferraty vznikat i v Itálii na východních stěnách Brenty od roku 1880. (Sombardier, 2004)

Vybavení

Pro úspěšné zdolání „železné cesty“ je nezbytné kvalitní vybavení. Mezi doporučeným vybavením se v nabídce outdoorových obchodů nachází ferratový set, jehož variace se liší. Prodejci nabízejí sety obsahující sedák v kombinaci s tlumičem, nebo sedák doplněný o prsní úvazek a smyčku na spojení. Při nákupu pomůcek je třeba dbát zejména na velikost jednotlivých komponentů a jejich váhové limity, z důvodu rozdílných tělesných proporcí jednotlivců, kdy urostlý muž potřebuje zcela jiný druh vybavení nežli drobná žena, případně dítě. Další nedílnou součástí vybavení jsou i karabiny, nezbytná je také helma a neméně důležité jsou i kvalitní obuv a rukavice, usnadňující pohyb v kamenitém terénu. Při zdolávání via ferraty je vždy užitečné mít při sobě náhradní nepromokavé oblečení vhodné i při nepříznivém počasí a lékárničku. V tomto případě platí, že na kvalitním vybavení se nevyplatí šetřit a jeho výběr není radno podcenit, neboť právě toto vybavení může zachránit život.

V mnoha případech lze ferratový set skládající se z helmy, sedacího úvazku, tlumiče pádu a prsního úvazku zapůjčit za poplatek u zprostředkovatele spolupracujícího s cestovní kanceláří, která zájezdy na via ferraty organizuje nebo v půjčovnách outdoorového vybavení. To je výhodou zejména pro ty, kteří s výběrem vhodného vybavení neví rady, či si tuto aktivitu chtějí pouze vyzkoušet a nepřejí si investovat nemalé peníze do vybavení, aniž by si byli jisti, že jej v budoucnu znovu využijí.

Na obrázku níže je vyobrazen základní „ferratový set“ obsahující prsní úvazek, helmu, sedací úvazek a tlumič pádu. (Boštíková, 2004)



Obrázek 5: Ferratový set

Zdroj: Český ráj (2020)

Atraktivita via ferraty tkví jistě i ve své dostupnosti, s rostoucí popularitou se zvyšuje i počet dostupných zabezpečených cest pro veřejnost. V současné době je možné zakoupit celou řadu přípravných kurzů se zkušenými instruktory a absolvovat tak obohacující lekci, připravující na první výstup s odborným dohledem. Spojení fyzické aktivity s pobytem v přírodě a nádherným výhledem láká stále více lidí a s tím roste i počet nových ferrat v České republice i v zahraničí.

Následující část práce se věnuje komparaci vybraných cestovních kanceláří a jejich nabídce produktů zaměřených na autorkou zvolené nové sportovní aktivity.

Tabulka 8: Via ferrata v nabídce vybraných cestovních kanceláří

Via ferrata	Destinace	Délka pobytu	Počet zájezdů
CK Alpina	Česká republika, Rakousko, Německo, Slovinsko Itálie, Francie, Maďarsko, Švýcarsko	2-10 dní	35
CK Adventura	Česká republika Rakousko, Německo Slovinsko, Itálie	3-6 dní	7
CK Kudrna	Česká republika Rakousko, Slovinsko, Itálie, Francie, Švýcarsko, Slovensko	3-10 dní	23
CK Frčíme	Rakousko Německo Slovinsko	2-4 dny	5
CK Mundo	Rakousko, Slovinsko, Itálie, Francie, Švýcarsko	3-10 dní	6

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 8 znázorňuje počet jednotlivých zájezdů na via ferraty vyskytujících se v nabídce vybraných cestovních kanceláří, jejich destinace a délku pobytu.

CK Alpina

Aktuální katalog obsahuje celkem 67 termínů zájezdů na via ferraty, čímž se CK Alpina dostává na první příčku v počtu nabízených termínů mezi zkoumanými cestovními kanceláři. Tato cestovní kancelář nabízí také největší počet zájezdů zahrnující zabezpečené cesty, klient CK Alpina má na výběr mezi 35 produkty nabízejícími zdolání via ferraty, z nichž každý se liší svou obtížností, délkou pobytu i destinací. Ferratový set si mohou účastníci zapůjčit od CK Alpina za 200 Kč, není v ceně zájezdu. (CK Alpina – Via ferraty 2020, CK Alpina – Půjčovna 2020)

Nejoblíbenější a nejčastěji nabízenou destinací nabízející zabezpečené cesty jsou v případě cestovní kanceláře Alpina via ferraty v Rakousku. Tato sousední země je pro tuzemské návštěvníky atraktivní jak svou dostupností, tak velkým množstvím jednotlivých zabezpečených cest lišících se délkou i svou obtížností, což zaručuje, že si každý zájemce dokáže vybrat dle své kondice a zkušeností. (CK Alpina – Via ferraty, 2020)

Ke zdolání kolmé alpské stěny nemusí být účastník zájezdu na zajištěné cesty zkušeným horolezcem. Klettersteigy jsou stavěny tak, aby si svou obtížnost našel každý a v doprovodu zkušeného průvodce zdolal systém žebříků a ocelových lan nejen vysněný alpský vrchol, cestovní kancelář Alpina své klienty vezme v rámci svých ferratových zájezdů i do Dolomit, Alp v Itálii, Rakouska, Slovinska, Švýcarska i v České republice. (CK Alpina – Via ferraty, 2020)

Cenové rozmezí zájezdů je široké podobně jako škála nabízených destinací, délky pobytu i obtížnosti. Nejlevnější zájezd na via ferraty u CK Alpina lze pořídit od 3 200 Kč za třídenní ferratový kurz v okolí Děčína a Ústí nad Labem až po desetidenní pobyt ve Švýcarských Alpách v okolí Zermattu v ceně od 13 600 Kč. (CK Alpina – Via ferraty, 2020)

Z nabídky uvedené na webových stránkách cestovní kanceláře vyplývá, že nejčastěji jsou nabízeny zájezdy trvající 4 až 5 dní. Pobytu trvající 6 dní a déle se v nabídce vyskytují méně často, důvodem může být vyšší cena i časová náročnost, kdy mnoho potencionálních zákazníků upřednostňuje kratší pobyty z důvodu pracovní vytíženosti, zejména prodloužené víkendy. (CK Alpina – Via ferraty, 2020)

CK Adventura

V aktuální nabídce CK Adventura (2020) lze nalézt celkem 7 zájezdů s možnostmi zdolání zabezpečených cest, mezi něž patří například:

„Základní kurz pohybu na via ferratách“ o délce čtyř dní lokalizovaný v České republice a Německu, konkrétně v německé části Lužických hor v oblasti Spitzberg nebo Nonnesteig a na Pastýřské stěně v severočeském Děčíně, který lze upravit dle potřeb zákazníka. (CK Adventura – Via ferraty, 2020)

Dalším, taktéž čtyřdenním nabízeným zájezdem je **„Rafting na Öetzu a Innu“** v západním Rakousku. Prodloužený víkend ve svém programu obsahuje kromě zmíněného raftingu i výstup po via ferratě, dle harmonogramu odpoledne 3. den pobytu. (CK Adventura – Via ferraty, 2020)

Šestidenní pobyt s názvem **„Rafting a ferrata v Dolomitech“** svým účastníkům slibuje obdivování krásy a atmosféry italských Dolomit. Stejně jako u předchozího zájezdu, i zde 3. den programu zahrnuje výstup po zabezpečené cestě, v tomto případě se jedná o vrchol Pic Pisciadu v masivu Sella. (CK Adventura – Via ferraty, 2020)

Mezi dalšími zájezdy jsou **„Kajaky na řece Slovinské Soča“** jehož závěr programu je věnován působivé horské túře Prisojnik (2547 m) s možnostmi zdolání několika ferrat, během pobytu s názvem **„Letní řeky Alp“** se na rakouské ferraty účastníci mohou těšit již druhý den, společně s naučnou stezkou a vodním hřištěm pro děti či jízdou na velké bobové dráze. (CK Adventura – Via ferraty, 2020)

U všech uvedených zájezdů nabízí svým klientům CK Adventura zapůjčení ferratového setu za poplatek a slevu za vlastní dopravu ve výši 500 Kč za osobu. (CK Adventura – Via ferraty, 2020)

Cestovní kancelář Adventura svým klientům nabízí zájezdy na ferraty v cenové relaci od 4 670 Kč za **„Základní kurz pohybu na via ferratách“** v České republice až po 7 980 Kč za **„Letní řeky Alp“** v Rakousku. (CK Adventura – Via ferraty, 2020)

CK Kudrna

Zájemci o dobrodružství na zajištěných cestách si mohou vybrat z katalogu této cestovní kanceláře mezi 23 zájezdy na via ferraty v České republice, Rakousku, Itálii, Švýcarsku, Slovensku, Francii a Slovinsku v celkem 63 termínech. Toto množství je srovnatelné s **CK Alpina**, která má ve své nabídce jen o 4 termíny více. Mezi nabízenými destinacemi cestovní kanceláře Kudrna se mimo jiné vyskytují atraktivní lokality jako Dolomity, Lago di Garda, Jutské Alpy, Dachstein nebo Bernské Alpy. (CK Kudrna – Via ferraty, 2020)

Téměř polovina všech zájezdů na via ferraty, konkrétně 10, míří do sousedního Rakouska, které se pyšní širokou škálou zabezpečených cest všech obtížností. Za zmínku stojí také Slovinsko se čtyřmi nabídkami zdolání železných cest, které se v této lokalitě stávají stále více oblíbenou aktivitou lákající každoročně mnoho návštěvníků. (CK Kudrna – Via ferraty, 2020)

Charakteristickým znakem pro zájezdy nabízené touto cestovní kanceláří je číselné značení obtížnosti. Jelikož se jedná o aktivní a často fyzicky namáhavé pobyty, účastník by měl předem zvážit své možnosti a limity a účastnit se jen takových pobytů, které je schopen zvládnout jak fyzicky, tak psychicky. Toto uvážení je na každém jednotlivci a organizátoři zvláště u obtížnějších zájezdů, značených nejvyšším stupněm náročnosti, číslem 5, apelují na důkladné uvážení možností jednotlivce. (CK Kudrna – Via ferraty, 2020)

Mimo číselného označení využívá CK Kudrna v případě via ferraty i rakouské označení náročnosti, tedy písmena A až E, kdy A je zpravidla vhodnou obtížností pro začátečníky, naopak písmeno E je varováním před velmi náročnou ferratou, kterou by měli zdolávat jen zkušení lezci. (CK Kudrna – Via ferraty, 2020)

Z finančního hlediska lze nejlaciněji pořádit „**Outdoorový křest pro rodiče s dětmi**“. Tento třídní pobyt v České republice své účastníky vyjde na 3 200 Kč za osobu. Naopak „**Ferraty Lago di Garda**“ v ceně 8 000 Kč za šestidenní aktivní odpočinek v Itálii je po finanční stránce nejdražším ferratovým zájezdem u této cestovní kanceláře. (CK Kudrna – Via ferraty, 2020)

CK Frčíme

Zájezdy zaměřené na zajištěné cesty jsou k dispozici v několika termínech i obtížnostech. Nabídka obsahuje kurz pohybu na zajištěných cestách, víkendy ve skalách, klasické výstupy na vrchol a ferratové přechody hor pro začátečníky ale i pro pokročilé, vždy v doprovodu profesionálních instruktorů. Zapůjčení ferratového setu není v případě CK Frčíme zahrnuto v ceně a vychází na 200 Kč na den. (CK Frčíme – Via ferrata, 2020)

Ferratovou sezónu 2020 odstartoval zájezd s názvem „**Dachstein – pohodové ferraty**“. Tento čtyřdenní pobyt v Rakousku je jedním z pěti druhů zájezdů a v letošním roce jej cestovní kancelář nabízí celkem čtyřikrát. (CK Frčíme – Via ferrata, 2020)

Dvoudenní „**Kurz via ferrata Solná komora**“ se v katalogu této cestovní kanceláře vyskytuje dvakrát a odehrává se v sousedním Rakousku, které je nejčastěji nabízenou ferratovou destinací této cestovní kanceláře. (CK Frčíme – Via ferrata, 2020)

Tři dny a tři termíny jsou vyhrazeny pro „**Triglav víkend**“. Účastníky tohoto pobytu situovaného ve Slovinsku láká na víkendový výstup na nejvyšší horu Julských Alp. (CK Frčíme – Via ferrata, 2020)

„**Kurz via ferrata Raxalpe**“ je název dalšího ferratového zájezdu pořádaného touto cestovní kanceláří. Jedná se o dvoudenní kurz pohybu na zajištěných cestách pro začátečníky i mírně pokročilé s obtížností B-C. (CK Frčíme – Via ferrata, 2020)

Zástupce německých ferrat „**Zugspitze**“ slibuje svým účastníkům výstup na nejvyšší horu Německa a obtížnost A až C, tedy střední obtížnost. Jako bonus se klienti CK Frčíme mohou těšit na krátký a údajně nenáročný přechod po ledovci. (CK Frčíme – Via ferrata, 2020)

Zájezdy na via ferraty lze u CK Frčíme pořídit od 3 200 Kč. Za tuto cenu jsou v nabídce „**Triglav víkend**“ a „**Kurz via ferrata Solná komora**“. Nejnákladnějším zájezdem na ferraty u této cestovní kanceláře je „**Dachstein – pohodové ferraty**“ s cenovkou 4 400 Kč. (CK Frčíme – Via ferrata, 2020)

CK Mundo

Z vybraných nových sportovních aktivit tato cestovní kancelář svým klientům nabízí zájezdy na via ferraty, jejichž nabídka pokryje potřeby i náročnějších sportovců. Zapůjčení ferratového setu není zahrnuto v ceně a CK Mundo jej svým klientům poskytuje za úplaty 450 Kč. Klienti mohou vybírat z celkem šesti ferratově orientovaných zájezdů odehrávajících se v prostředí nejznámějších a nejvyhledávanějších evropských železných cest, jako je například desetidenní zájezd „*Švýcarské ferraty*“ lákající na nejkrásnější zajištěné cesty Walliských a Bernských Alp nebo „*Solná komora – ferraty*“ soustředěný na nejkrásnější zajištěné cesty v oblasti Dachsteinu a Halštatského jezera v Severních vápencových Alpách. (CK Mundo – Via ferraty, 2020)

Do Francie se klienti CK Mundo podívají se zájezdem „*Francouzské Alpy – turistika nebo ferraty*“ o délce deseti dní, mezi jehož atraktivity patří ferrata **Roc du Vent** či **via ferrata Yves Pollet-Villard**. (CK Mundo – Via ferraty, 2020)

Po dobu šesti dní mohou milovníci ferrat obdivovat krásu italských Dolomit na zájezdu „*Italské Dolomity – turistika nebo ferraty*“ s možností zdolání **via ferraty delle Tricee** označené obtížností D, **Rotwand** vhodné pro začátečníky se stupněm náročnosti A/B, **Masaré** označená stupněm obtížnosti C či stejně náročná **Brigata Tridentina**. (CK Mundo – Via ferraty, 2020)

„*Raxalpe – ferratová škola*“ své účastníky přivítá nedaleko Vídně v nádherném pohoří Raxalpe, kde se nachází několik zajištěných cest s nejrůznější obtížností, které se tak stávají ideálním místem pro získání zkušeností pro začátečníky i mírně pokročilé. V rámci tohoto kurzu se účastníkům budou věnovat zkušení instruktoři, kteří pomou se zdoláním ferrat jako **Mödlinger Klettersteig** (B/C), **Pittentaler Steig** (C/D) nebo **Teufelsbadstube** (A/B). (CK Mundo – Via ferraty, 2020)

5.3 Elektrokola a koloběžky

Další ze zkoumaných nových sportovních aktivit jsou elektrokola a koloběžky, které se v současné době těší zvýšenému zájmu a rostoucí popularitě.

Popis aktivity – elektrokola

Téměř jakýkoliv základní typ jízdního kola v současné době lze zakoupit jako elektrokolo či si v krajním případě nechat stávající kolo přestavět z důvodu častých kompromisů a komplikací při umístění kabeláže a baterie. Pořízením elektrokola vzniká výhoda elektromotoru, který je užitečný zejména v kopcovitém terénu, benefitem ve městě je pak rychlejší rozjezd „na těžký převod“ za pomoci motoru. V mnoha případech elektrokola využívají i jedinci se slabší fyzickou kondicí a starší osoby, kterým elektromotor značně usnadní fyzickou aktivitu a mohou se tak bez obav z náročnosti terénu vydat i na náročnější trasy. Za zvážení při pořízení elektrokola však stojí hmotnost samotné baterie, která výrazně znesnadňuje transport kola např. po schodech či do dopravního prostředku. Průměrná váha elektrokola se pohybuje mezi 20-25 kg, proto je při jeho pořízení důležité dbát na možnost ideálního úchopu při manipulaci a také na to, aby jej jeho uživatel byl vlastní silou schopen přemístit. (Filler a Motýl, 2018)

Historie – elektrokola

První drezínu vynalezl Karl Drais roku 1817 v německém městečku Karlsruhe, fungovala na principu odrážení. O změnu se ve Francii roku 1862 zasloužil Pierre Lamlement a sestavil šlapací kolo, John Dunlop pak v roce 1888 vynalezl pneumatiky a řetězový pohon. Netrvalo dlouho a roku 1897 Hosea W. Libbey pocházející z amerického Bostonu sestavil elektrické kolo poháněné „dvojitým elektrickým motorem“ umístěným ve středu osy klikové hřídele. (Ekolo, 2020)

Opravdový rozvoj nastal s objevem ovládní točivého momentu elektromotorů objeveným na konci 19. století. Na trhu se první komerční elektrokola objevila roku 1892 a jen o několik let později, v roce 1898, bylo na trhu až 49 typů elektrických kol. Rozdíl mezi starými a novodobými elektrokoly je jak ve výkonu, tak i v hmotnosti, která dosahovala až 140 kilogramů. (Ekolo, 2020)

Popis aktivity – koloběžky

Pro ty, kteří upřednostňují skladnější a lehčí verzi transportu jsou tu koloběžky, sloužící ke zrychlení a zpestření pěší cesty. Jsou určeny pro rekreační i profesionální sportovce jak ve městě, tak na cyklostezce či lesní cestě. Zákon o silničním provozu na koloběžky pohlíží jako na jízdní kola a vztahují se tak na ně stejná práva a povinnosti, což se týká i povinné výbavy. V porovnání s kolem jsou však lehčí a skladnější a často jsou tolerovány i na výhradně pěších cestách, stávají se tak novým trendem velkoměst. Další výhodou je i nižší pořizovací cena v porovnání s jízdním kolem a díky své skladnosti i možnost přepravy v prostředcích městské hromadné dopravy. Jak pro elektrokola, tak koloběžky platí, že by ve vybavení neměla chybět ochranná helma, pevná obuv a rukavice. (Filler a Motýl, 2018)

Historie – koloběžky

V historii koloběžek, podobně jako jízdních kol, figuruje německý vynálezce Karl Dreis, který svou drezínou, fungující na principu odražení, položil před více než sto lety základní stavební kámen jak pro kola, tak i koloběžky. S rostoucí popularitou se toto vozidlo rozšířilo i na americký kontinent. Od dětské hračky se koloběžky staly vyhledávaným prostředkem pro snadnou a rychlou přepravu. Tento konstrukčně nenáročný a v porovnání s jízdním kolem i méně nákladný dopravní prostředek se stal fenoménem, v anglicky mluvících zemích označovaný jako „scooter“ se z koloběžky jako dětské hračky stal trend a pohybová aktivita pro mladé i starší jedince. (Yedoo, 2020)

Tabulka 9: Elektrokola a koloběžky v nabídce vybraných cestovních kanceláří

Elektrokola a koloběžky	Destinace	Délka pobytu	Počet zájezdů
CK Alpina	Česká republika, Itálie, Francie, Švýcarsko	4-10 dní	7+6
CK Adventura	Česká republika, Švýcarsko, Rakousko	3-8 dní	2+2
CK Kudrna	Celkem 23 destinací, viz. níže	4-15 dní	32+2
CK Frčíme	Česká republika, Itálie, Francie, Holandsko, Rakousko, Maďarsko	1-12 dní	15+0
CK Mundo	Itálie, Francie, Norsko, Holandsko, Německo, Pobaltí, Černá Hora, Korsika, Skotsko, Slovinsko, Ukrajina, Alpe Adria	9-13 dní	13+0

Zdroj: Vlastní zpracování

Nabídka destinací CK Kudrna pro zájezdy s využitím koloběžek: Rakousko, Maďarsko a Švýcarsko. Zájezdy pro elektrokola: Česká republika, Slovensko, Španělsko, Německo, Bulharsko, Chorvatsko, Itálie, Bosna a Hercegovina, Nizozemsko, Francie, Litva, Lotyšsko, Severní Makedonie, Albánie, Černá Hora, Norsko, Ukrajina, Slovinsko, Moldávie a Srbsko. (CK Kudrna – Katalog zájezdů, 2020)

Tabulka 9 znázorňuje počet jednotlivých zájezdů s elektrokoly a koloběžkami vyskytujících se v nabídce vybraných cestovních kanceláří, jejich destinace a délku pobytu. Počet zájezdů je z důvodu rozlišení označen jako elektrokola + koloběžky.

CK Alpina

Tato cestovní kancelář s dvacetiletou tradicí svým zákazníkům mimo zájezdů na via ferraty nabízí také zájezdy využívající elektrokola a koloběžky. (CK Alpina – Typy zájezdů, 2020)

Zájemci o sportovní rekreaci v letošním katalogu naleznou celkem 7 cyklistických zájezdů vhodných pro elektrokola. U všech těchto zájezdů je uvedena informace o přepravě elektrokol, žádající zákazníci o včasné informování o záměru vzít si na zájezd vlastní elektrocolo, z důvodů omezené kapacity přepravních vleků. (CK Alpina – Cyklistické zájezdy, 2020)

V nabídce CK Alpina se našlo i 6 termínů vyhrazených pro milovníky koloběžek. Aktivně trávit dovolenou na elektrocole lze letos s CK Alpina ve Francii, Itálii i České republice. Koloběžky, jak vlastní, tak zapůjčené, pak vyzkouší klienti této cestovní kanceláře během pobytů v tuzemsku a Švýcarsku. (CK Alpina – Typy zájezdů, 2020)

Francii mohou klienti CK Alpina navštívit v případě desetidenních zájezdů: **„Provence na kole – romantická i přátelská“**, **„Provence pěšky i na kole“** a **„Provence na kole“** či osmidenních v případě letecké dopravy, což je i nejdražším zájezdem z této nabídky. (CK Alpina – Cyklistické zájezdy, 2020)

Itálie je v tomto seznamu zastoupena pouze jednou, šestidenní cyklisticky laděný pobyt v oblasti **„Lago di Garda“** mohou zájemci absolvovat ve dvou termínech. Pro své klienty si cestovní kancelář připravila i týdenní cyklistický pobyt v tuzemsku s názvem **„Vltavská cyklostezka“**. (CK Alpina – Cyklistické zájezdy, 2020)

Vlastní i zapůjčené koloběžky klienti CK Alpina letos vyzkouší v České republice, konkrétně v Beskydech, na Šumavě a v Javorníkách, tyto zájezdy se svou cenou řadí mezi nejlevnější. V rámci zahraničních zájezdů je to Švýcarsko, jedná se o pobyty v Alpách v oblasti Davosu a Walliské Alpy. (CK Alpina – Koloběžky, 2020)

CK Adventura

V aktuálním katalogu cestovní kanceláře Adventura se nachází pouze dva zájezdy s možností využití elektrokol. Jedná se o **„Raftové tematické víkendy – Kolem světa za 60 dní“** trvající 3 dny, jak název napovídá, termíny jsou rozvrženy pro konání o víkendu. Destinací tohoto zájezdu je Česká republika a zájemci mohou vybírat ze sedmi termínů. Mimo elektrokol se mohou účastníci tohoto zájezdu těšit na jízdu na paddleboardu, kajaku, kánoi či rafting. (CK Adventura – Katalog zájezdů, 2020)

Druhou možností, jak strávit aktivně dovolenou na elektrokolech, je zájezd s názvem **„Za romantikou Alpských salaší na kole“**. Účastníci tohoto zájezdu mohou aktivně relaxovat v Rakousku po dobu pěti dní. Mezi aktivity, které si klienti této cestovní kanceláře během svého pobytu mohou vyzkoušet, patří kromě jízdy na elektrokole například rafting, lukostřelba či paddleboarding. (CK Adventura – Elektrokola, 2020)

Do Švýcarska se mohou vypravit milovníci koloběžek s touto cestovní kanceláří ve dvou termínech. Oba zájezdy nesou název **„Pohodový týden v Alpách“**. Malebné městečko Davos své návštěvníky přivítá na osm dní a ve své nadmořské výšce 1550 metrů nad mořem jistě každého nadchne svou jedinečnou atmosférou. (CK Adventura – Koloběžky, 2020)

CK Adventura v letošní sezóně vsadila na dva osmidenní pobyty s programem zaměřeným na koloběžky, doprovázené jedním pětidenním a jedním třídenním pro cyklisty. (CK Adventura – Katalog zájezdů, 2020)

Z nabídky CK Adventura je nejlevnějším zájezdem třídenní **„Raftový tematický víkend – Kolem světa za 60 dní“** určený pro elektrokola za 2 650 Kč. Naopak nejdražšími jsou oba koloběžkové pobyty ve Švýcarsku, jejich hodnota je 15 990 Kč za osm dní. (CK Adventura – Katalog zájezdů, 2020)

CK Kudrna

Cestovní kancelář Kudrna svou nabídkou zájezdů s využitím elektrokol a koloběžek v letošní sezoně nechává konkurenci daleko za sebou. Svým klientům ukládá nelehký úkol volby mezi 35 různorodými zájezdy do třiatvaceti zemí Evropy. Tato na první pohled bezkonkurenční nabídka však obsahuje pouze dva zájezdy s koloběžkami. (CK Kudrna – Katalog zájezdů, 2020)

Koloběžkoví nadšenci si z katalogu CK Kudrna mohou vybrat mezi čtyřdenním „**Alpským blahoděním**“ v Rakousku a Maďarsku a osmidenním pobytu ve Švýcarsku, konkrétně ve Walliských Alpách. (CK Kudrna – Koloběžky, 2020)

Cyklistické zájezdy jsou u CK Kudrna velmi oblíbeným produktem, svým klientům nabízí opravdu velké množství nejrůznějších destinací, které mohou se svými i půjčenými elektrokoly navštívit. (CK Kudrna – Cyklistické zájezdy, 2020)

Za zmínku stojí například zájezd „**Šperky Srbska na kole**“ trvající 12 dní. Svým účastníkům slibuje poznání hor, jeskyní, vodopádů a klášterů největší země bývalé Jugoslávie. (CK Kudrna – Cyklistické zájezdy, 2020)

Na Ukrajinu se klienti CK Kudrna podívají se zájezdem „**Podkarpatské bicyklování**“. Během tohoto devítidenního putování mají možnost navštívit Podkarpatskou Rus a obdivovat její krásné vesničky a nedotčenou přírodu. „**Národní parky Černé Hory a Albánie**“ své účastníky vezme nejkrásnějšími horami Balkánu na kole až k Jadranu během dvanáctidenního pobytu. (CK Kudrna – Cyklistické zájezdy, 2020)

Nejlevnějším z cyklistických a koloběžkových zájezdů je s cenou 3 800 Kč již zmíněné „**Alpské blahoděním**“. Třináctidenní cyklistický zájezd na Sardinii je naopak nejdražší položkou, jeho cena je 15 900 Kč za osobu. (CK Kudrna – Katalog zájezdů, 2020)

CK Frčíme

Se svou nabídkou pobytů s využitím elektrokol a koloběžek nezaostává za konkurencí ani cestovní kancelář Frčíme. Zákazníci mohou z online katalogu vybírat z patnácti cyklistických zájezdů do šesti evropských zemí. Tato cestovní kancelář svým klientům v tomto roce nabízí mnohem více aktivních pobytů zaměřených na cyklistiku, elektrokola jsou však podporována jen u zlomku z nich. (CK Frčíme – Zájezdy, 2020)

Zájemci o aktivní trávení odpočinku na koloběžkách se v případě CK Frčíme musí spokojit s výběrem jiné aktivity, v letošním sortimentu zájezdů se koloběžky nevyskytují, což je pro tuto cestovní kancelář konkurenční nevýhodou. (CK Frčíme – Zájezdy, 2020)

Cyklisticky laděné zájezdy s možností elektrokol obsadily letos u CK Frčíme celkem 29 termínů zájezdů do sedmi evropských zemí. Nejvíce jich nabízí **„Kroměříž na kole“**. Tato čtyřdenní akce konající se v domovském městě cestovní kanceláře disponuje čtyřmi termíny. (CK Frčíme – Cykloturistika, dovolená na kole, 2020)

Oblíbeným zájezdem je i šestidenní **„Paříž na kole“**. Klienti CK Frčíme mají na výběr ze tří termínů. Stejným počtem možných datumů pobytu se pyšní i **„Dunajská cyklostezka – Wachau – na kole“**. Zájemci o tento zájezd se do Rakouska podívají na 4 dny. (CK Frčíme – Cykloturistika, dovolená na kole, 2020)

V nabídce nechybí ani Česká republika, zastoupena **„Pálavou na kole“**, již zmíněnou **„Kroměříží na kole“** a **„Labskou cyklostezkou“**. Aktivně trávit dovolenou na elektrokole v České republice mohou účastníci těchto pobytů po dobu čtyř dní. (CK Frčíme – Cykloturistika, dovolená na kole, 2020)

V nabídce je i Francie se zájezdem **„Paříží na kole“**, osoby účastníci se tohoto zájezdu mohou obdivovat krásy Bretaně i Provence až 10 a 12 dní. Mezi dalšími zájezdy lze nalézt Rakousko, Sardinii, Toskánsko nebo Holandsko. (CK Frčíme – Cykloturistika, dovolená na kole, 2020)

CK Mundo

S cestovní kanceláří Mundo sídlící v Hradci Králové se klienti mohou vydat na 12 zájezdů zaměřených na cyklistiku s velmi rozmanitou nabídkou destinací. (CK Mundo – Zájezdy, 2020)

Desetidenní zájezd *„Alpe Adria – od Salzburgu k Jadranu na kole“* své účastníky vezme přes dva alpské hřebeny až k italskému pobřeží po cyklotrase Alpe Adria Radweg, propojující Mozartův Salzburg s letoviskem Grado na břehu Jadranu o celkové délce 420 kilometrů. (CK Mundo – Cyklistické zájezdy, 2020)

Za zmínku stojí i *„Slovinsko na kole“* se svou královskou cyklostezkou vedoucí z Julských Alp až k moři trvající celkem 9 dní. (CK Mundo – Cyklistické zájezdy, 2020)

Krajem vinic, hrázděných domů a středověkých hradů se mohou cyklisté vydat s pobytem *„Alsasko na kole“*. Tento francouzský region své návštěvníky okouzlí svou krajinou, lány vinic i výbornou místní kuchyní. (CK Mundo – Cyklistické zájezdy, 2020)

Podobně jako **CK Kudrna** (2020), i CK Mundo nabízí cyklistický zájezd na Zakarpatskou Ukrajinu. Nabídka těchto dvou cestovních kanceláří se velmi prolíná, v dalších nabízených destinacích lze také nalézt Bretaň, Norsko, Holandsko, Pobaltí, Černou Horu a již zmíněné Slovinsko. (CK Mundo – Cyklistické zájezdy, 2020)

Zajímavostí je, že se s žádným z cyklistických zájezdů nemohou klienti CK Mundo vypravit po České republice, jedná se tak o jedinou z vybraných cestovních kanceláří, která cyklistiku v tuzemsku ve své nabídce nemá. (CK Mundo – Cyklistické zájezdy, 2020)

Další položkou, kterou v katalogu této cestovní kanceláře klienti nenalezou, jsou zájezdy s koloběžkami. Tuto oblíbenou sportovní aktivitu tak zákazníci musí hledat v nabídce konkurence. (CK Mundo – Cyklistické zájezdy, 2020)

5.4 Paddleboarding

Popis aktivity

Poslední novou sportovní aktivitou vybranou pro analýzu v této práci je paddleboarding. Stand Up Paddleboarding, známý též jako paddleboarding či zkráceně SUP, je jednou z nových a velmi rychle se rozvíjejících sportovních aktivit. Rostoucí popularitě po celém světě této sportovní aktivitě přispívá mnoho faktorů, jako je minimum potřebného vybavení, které se skládá jen z boardu a pádla. Tato zábavná, jednoduchá a ekologická forma pohybu umožňuje využití jakékoliv vodní plochy o hloubce minimálně 30 centimetrů. Jedná se o kombinaci surfování a pádlování, přičemž sportovec stojí bos na pevné či nafukovací desce, podobající se prknu určenému na surfing. K pohybu dochází za pomoci dlouhého pádla, jímž se zabírá po stranách paddleboardu a střídáním stran se rovnoměrně zatěžuje celé tělo sportovce a zlepšuje se tak rovnováha a koordinace, společně s celkovou fyzickou kondicí. Další velkou výhodou je nezávislost na větru, vlnách či jakýchkoliv tažných zařízeních a také skladnost vybavení. (Waydia a Woodacre, 2016)

Historie

S velkou pravděpodobností sahají počátky stand up paddleboardingu velmi hluboko do historie, až k začátku našeho letopočtu. Již starověké jihoamerické a africké civilizace se pohybovaly pomocí tyčí na vorech a provizorních plavidlech, které si sestavily, což jim napomohlo k snadnějšímu pohybu po vodní hladině a efektivnějšímu rybolovu ale i k boji s nepřáteli. Rozvoj této aktivity tak probíhal po celém světě, za symbol novodobého stand up paddleboardingu jsou však považovány Havajské ostrovy. (Sup World Magazine, 2010)

Ve svém cestopisu popsal známý americký spisovatel Mark Twain svou cestu do Benátek z roku 1865, píše zde o gondoliérech v Benátkách, kteří používali loď jako prostředek dopravy po městě, využívající techniku, při níž plavec stojí a využívá pádlo stejně, jako paddleboarding. (Niemeyer, 2017)

Novodobá historie stand up paddleboardingu se začala psát kolem roku 1960 v surfingu proslulém Waikiki na Havaji, kde se instruktoři surfingu se během výcviku potřebovali dostat ke svým klientům. Hlavním rozdílem mezi dnešním paddleboardem a jeho původní verzí je v tom, že není omezen pouze na moře a vlny a lze jej provozovat i na ostatních vodních plochách. (SUP Global, 2008)

Až na přelomu tisíciletí se začal paddleboardu vyrábět a používat v takové podobě, kterou známe dnes. Jeho využití bylo zejména jako alternativa surfingu, pro který jsou potřebné specifické podmínky. (Maize, Taylor a Coble, 2014)

Do České republiky byla roku 2009 firmou Starboard přivezena první prkna a rok později se v nabídce objevila i nafukovací prkna RED, která jsou odolná a cenově příznivá, což oslovilo širokou veřejnost k vyzkoušení této nové sportovní aktivity. Prvním místem, kde si bylo možné paddleboardu půjčit, byla v roce 2010 Loděnice Lipno 2000. Od té doby v České republice roste počet půjčoven, i míst, kde se paddleboarding dá provozovat. (Kanoé, 2020)

Tabulka 10 znázorňuje počet jednotlivých zájezdů s nabídkou paddleboardingu vyskytujících se v nabídce vybraných cestovních kanceláří, jejich destinace a délku pobytu.

Tabulka 10: Paddleboarding v nabídce vybraných cestovních kanceláří

Paddleboarding	Destinace	Délka pobytu	Počet zájezdů
CK Alpina	0	0	0
CK Adventura	Chorvatsko Karibik Seychely	4-17 dní	4
CK Kudrna	Rakousko	5 dní	4
CK Frčíme	0	0	0
CK Mundo	0	0	0

Zdroj: Vlastní zpracování

CK Adventura

Paddleboarding lze v nabídce vybraných cestovních kanceláří nalézt pouze u dvou cestovních kanceláří. V první z těchto cestovních kanceláří, CK Adventura, se v katalogu vyskytuje v rámci čtyř zájezdů, odehrávajících se v oblíbeném Chorvatsku, exotickém Karibiku a na Seychelách. Tuzemské zájezdy v nabídce této cestovní kanceláře zájemci o stand up paddleboarding nenaleznou. (CK Adventura – Paddleboard, 2020)

„Ostrovky střední Dalmácie na plachetnici“ své účastníky zve na plavbu na jachtě, poznání „jiného“ Chorvatska, jeho nádherného moře, liduprázdných ostrovů a půvabných vesniček, návštěvu národního parku souostroví Kornati, dobrodružství spojené s objevováním skrytých zátok, koupání, šnorchlování a mnoho dalšího. Tato týdenní plavba slibuje aktivní odpočinek doplněný o lekce windsurfingu, zájemci si také mohou osvojit základní jachtařské dovednosti a užít si i paddleboarding. Nejedná se tak o hlavní bod programu, pouze o doplňkovou službu. (CK Adventura – Paddleboard, 2020)

Do Chorvatska se vypraví i další zájezd s možností vyzkoušet si paddleboarding, konkrétně *„Chorvatsko – rodinné dobrodružství na katamaránu“*. Tento čtyřdenní pobyt se skládá, jak již název napovídá, z plavby na katamaránu, během níž účastníci stráví hodně času koupáním a vodními aktivitami, kde bude k dispozici i paddleboard. Samozřejmě je i možnost objevovat krásy Chorvatska během výletů a chytání ryb. (CK Adventura – Paddleboard, 2020)

Za exotikou se vypraví účastníci následujícího zájezdu, jejichž cílem jsou *„Karibské ostrovky na katamaránu“*, konkrétně Martinik, Svatá Lucie a Grenadiny. Na programu dlouhém sedmáct dní je plavba po katamaránu, objevování romantických ostrovů, starobylých přístavů a bezprostřední kontakt s místní přírodou a podmořským světem, rybolov, paddleboarding, vodní lyžování a nádherné pláže Karibiku. Stejně jako u předchozích zájezdů, ani zde není paddleboardu hlavní součástí programu a jedná se jen o jednu z mnoha aktivit, kterou účastníci mohou během svého pobytu provozovat. Jedná se o finančně

nejnákladnější zájezd, cenová relace se pohybuje od 80 000 do 80 900 Kč za osobu. (CK Adventura – Paddleboard, 2020)

Katamarán je hlavním lákadlem i posledního ze zájezdů s možností využití paddleboardingu, konkrétně *„Seychely na katamaránu“*. Třináctidenní plavba slibuje nezapomenutelné zážitky, neuvěřitelnou faunu i flóru, samozřejmostí je koupání v moři, plavba na paddleboardu, chytání ryb, šnorchlování i malá škola jachtingu pro začátečníky. (CK Adventura – Paddleboard, 2020)

CK Kudrna

Cyklistický zájezd do rakouské oblasti Korutan trvající pět dní zve na prázdninovou cyklistiku krajem hradů a křišťálových jezer s komfortním zázemím. Účastníci tohoto pobytu s CK Kudrna svůj odpočinek budou trávit aktivně, v hlavní roli jsou hory, voda a kolo. K dispozici je zde půjčovna loděk, šlapadel i paddleboardů, Stejně jako u CK Adventura se ani zde v případě paddleboardingu nejedná o hlavní produkt zájezdu. (CK Kudrna - Paddleboard, 2020)

Ve stejném duchu se nesou i další dva zájezdy z nabídky CK Kudrna, jsou to *„Korutany – rodinná cykloturistika“* a *„Korutany na silničních kolech“*. V obou případech jde taktéž o pětidenní cyklistické zájezdy do rakouské oblasti Korutan, s možností zapůjčení loděk, šlapadel, seakayaků a paddleboardů. (CK Kudrna - Paddleboard, 2020)

Aktivitami nabitý prodloužený víkend v přírodě slibuje *„Rakousko Adventure“* o délce pět dní. Na programu je dobrodružný rafting na řece Isel, adrenalinový canyoning, ferrata, inline stezka, paddleboardy, lukostřelba a bobová dráha v Lienzi. Během tohoto pobytu se účastníci nebudou mít možnost nudit a stráví tak pět dní nabitých aktivitami. Ani v tomto případě není paddleboarding základním stavebním kamenem pobytu a jde pouze o doplnění programu. (CK Kudrna - Paddleboard, 2020)

6 Výsledky a diskuze

Cílem analýzy webových zdrojů a klíčových slov v oblasti nových sportovních aktivit jako součásti produktu cestovního ruchu bylo nalézt odpovědi na tyto autorkou stanovené výzkumné otázky:

1. **Které nové sportovní aktivity jsou aktuálním trendem v oblasti cestovního ruchu v České republice?**
2. **Jak vybrané cestovní kanceláře využívají nových sportovních aktivit ve své nabídce?**
3. **Které z vybraných nových sportovních aktivit jsou nabízeny nejčastěji?**

Mezi nejrozšířenějšími a nejčastěji nabízenými sportovními aktivitami převládá pěší turistika, cyklistika, cykloturistika a lyžování. Existuje ale i odvětví cestovních kanceláří specializující se na méně tradiční a v mnohých případech běžně nedostupné sporty a aktivity, často zaměřené pouze na určitý typ této aktivity, či nabízené jako doplňkovou službu „běžného“ zájezdu.

Na základě analýzy webových zdrojů a autorkou stanovenými kritérii byly vybrány následující nové sportovní aktivity:

- **Via ferrata**
- **Elektrokola a koloběžky**
- **Paddleboarding**

Mezi kritérii pro výběr těchto nových sportovních aktivit byla možnost tyto aktivity individuálně i ve skupině, vhodnost pro začátečníky i pokročilé, využití v rámci volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi, dostupné vybavení, zařazení vodních i suchozemských sportů, jejich dostupnost na území České republiky, fyzická i finanční nenáročnost, závisející na způsobu obstarání vybavení a zvoleném terénu a zařazení adrenalinových i relaxačních aktivit.

Tyto sportovní aktivity se těší čím dál většímu zájmu klientely, která se snaží trávit svou dovolenou netradičně a hlavně aktivně. I díky této rostoucí popularitě a poptávce ze strany klientů se výše zmíněné aktivity pomalu ale jistě stávají moderním trendem v oblasti sportovního cestovního ruchu.

Výše zmíněné aktivity byly podrobně zkoumány v nabídce vybraných cestovních kanceláří:

- 1. CK Alpina**
- 2. CK Adventura**
- 3. CK Kudrna**
- 4. CK Frčíme**
- 5. CK Mundo**

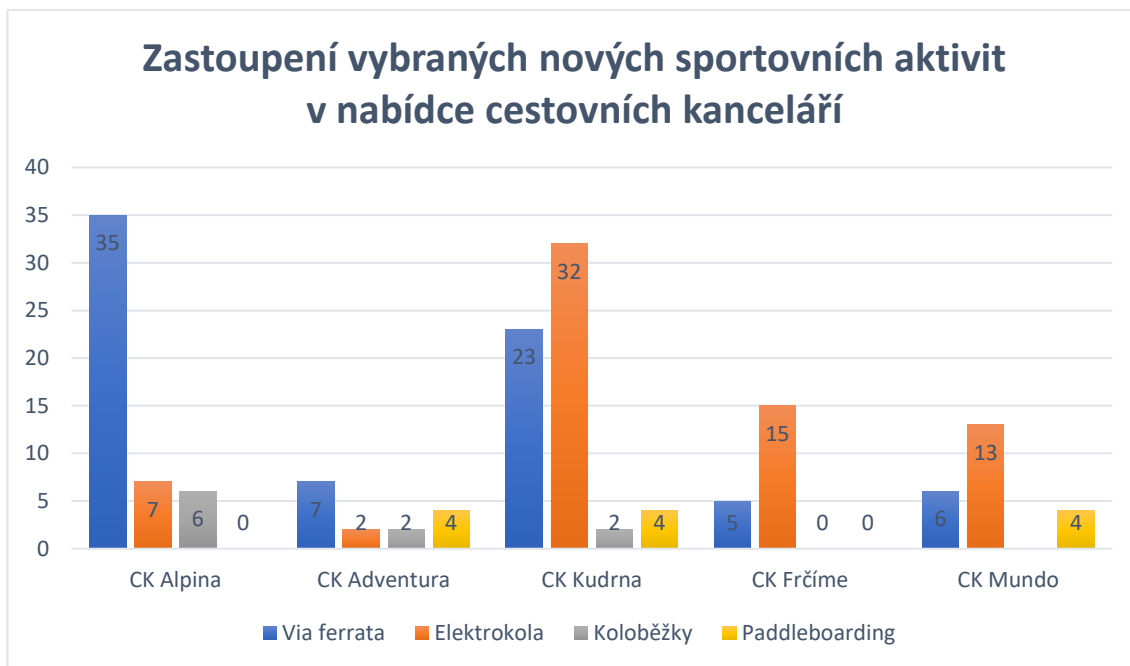
Tyto cestovní kanceláře nabízející celkem 163 produktů zaměřených na vybrané nové sportovní aktivity, z toho 76 zájezdů zaměřujících se na lezecká dobrodružství v podobě jištěných cest „Via ferrata“. Svým klientům napomáhají zažít nevšední dobrodružné cesty ve valné většině na vrcholky rakouských a slovinských hor. Via ferrata se stává módním trendem v oblasti sportovního cestovního ruchu, na kterou výše zmíněné cestovní kanceláře pružně reagují a snaží se odlišit od konkurenčních cestovních kanceláří, u kterých tvoří rekreační přímořské oblasti dominantní obsah jejich portfolia produktů cestovního ruchu. Počet nabízených zájezdů na via ferraty napovídá i o tom, že se jedná o trend mezi novými sportovními aktivitami v České republice a počet nabídek nabízejících via ferraty jako součást produktu cestovního ruchu každoročně stoupá.

Elektrokola a koloběžky jsou rostoucím trendem několika posledních let. Zkoumané cestovní kanceláře nabízejí celkem 69 zájezdů s možností využití elektrokol. Koloběžky jsou v jejich nabídce obsaženy jen zřídka, celkem v deseti případech, ale je patrné, že cestovní kanceláře o této možnosti vědí a snaží se o jejich větší začlenění do své nabídky, lze proto očekávat vývoj v nabídce zájezdů s koloběžkami. Cyklistika znatelnou a je dlouhodobě oblíbenou aktivitou a inovace ze strany cestovních kanceláří v podobě nabídky zapůjčení a přepravy elektrokol jako součásti zájezdů je důkazem toho, že se jedná o žádanou formu aktivního odpočinku. Lze proto konstatovat, že jak via ferraty, tak elektrokola jsou aktuálním trendem v oblasti cestovního ruchu a zájem o ně je odražen i v nabídce zkoumaných cestovních kanceláří.

Využití vybraných nových sportovních aktivit v nabídce konkrétních cestovních kanceláří bylo zkoumáno v kapitole **5.1 Analýza nabídky vybraných cestovních kanceláří a agentur** a dále pak v kapitolách **5.2 Via ferrata**, **5.3 Elektrokola a koloběžky** a **5.4 Paddleboarding**, kde jsou uvedeny konkrétní příklady zájezdů a pobytů využívajících vybrané nové sportovní aktivity jako hlavní či vedlejší produkt doplněné o tabulky, sloužící k přehlednějšímu porovnání jednotlivých cestovních kanceláří a jejich nabídek.

Na základě analýzy webových zdrojů byla hledána odpověď na poslední výzkumnou otázku, zaměřenou nejčastěji nabízené nové sportovní aktivity. K nalezení odpovědi na tuto otázku slouží mimo analýzy webových zdrojů také **Tabulka 2**, znázorňující míru zastoupení vybraných sportovních aktivit v současné nabídce cestovních kanceláří Alpina, Adventura, Kudrna, Frčíme a Mundo.

Informace o jednotlivých nových sportovních aktivitách, kterými se tato práce zabývala, včetně základního popisu aktivity, historie a potřebného vybavení, spolu s konkrétními příklady nabízených produktů jednotlivých cestovních kanceláří, jejichž nabídku těchto vybraných nových sportovních aktivit tato práce zkoumala, jsou podrobněji rozepsány v kapitolách **5.2 Via ferrata**, **5.3 Elektrokola a koloběžky** a **5.4 Paddleboarding** a v **Tabulkách 8, 9 a 10**, z nichž je patrné, že nejvíce se v nabídce vyskytuje zájezdů na via ferraty, celkem 76. Velmi mnoho lze však také nalézt cyklistických zájezdů s elektrokoly, zkoumané cestovní kanceláře jich ve své nabídce mají celkem 69. Naopak nejméně často mohou klienti využít zájezdů s koloběžkami či paddleboardem, konkrétně se jedná o 10 koloběžkových pobytů v katalogu tří cestovních kanceláří a v osmi případech si mohou klienti dvou ze zkoumaných cestovních kanceláří vyzkoušet jízdu na paddleboardu, což ukazuje i **Graf 1**, který graficky znázorňuje míru zastoupení vybraných nových sportovních aktivit v nabídce výše uvedených cestovních kanceláří.



Graf 1: Zastoupení vybraných nových sportovních aktivit v nabídce CK

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf 1 graficky znázorňuje jednoznačnou převahu CK Alpina (2020) v počtu nabízených zájezdů na via ferraty. U konkurenční CK Kudrna (2020) se v nabídce vyskytuje o něco více cyklisticky zaměřených zájezdů, via ferraty jsou však v katalogu této cestovní kanceláře také zastoupeny velmi dobře. Jak tento graf ukazuje, katalogy těchto vybraných cestovních kancelářích obsahují velmi malý počet zájezdů s koloběžkami a paddleboardy, některé z nich tyto aktivity dokonce nenabízí vůbec.

Poslední dílčí část se zaměřila na nejčastěji nabízenou novou sportovní aktivitu, kterou se stala via ferrata. Není se čemu divit, nejen lezení samotné ale i stavba zajištěných cest se stala trendem. Svou dostupností jsou via ferraty možností aktivního odpočinku, v České republice se jejich počet každoročně rozrůstá. Každá lokalita, ve které to podmínky dovolují, se snaží nabídnout svým potencionálním návštěvníkům pohled na okolí z výšky v co možná nejbezpečnější formě. Zájemci o poněkud impozantnější výhledy mohou navštívit sousední Rakousko, které je svou vzdáleností od České republiky a počtem zabezpečených cest velmi dostupnou atraktivitou.

7 Závěry a doporučení

Ačkoliv je po zběžné prohlídce nabídky cestovních kanceláří a agentur znatelné, že značné množství klientů v současnosti stále preferuje pasivní rekreaci v převážně přímořských oblastech, lze i navzdory tomuto faktu nalézt i takové cestovní kanceláře a agentury, které se zaměřují na aktivní odpočinek svých klientů a nabízejí jim možnosti využití sportovních aktivit, či se přímo specializují na sportovně rekreační zájezdy.

Téma bakalářské práce „*Nové sportovní aktivity jako součást produktu cestovního ruchu*“ představuje základní principy techniky cestovního ruchu. Především nastiňuje aktuální trendy v nabídce cestovních kanceláří soustředujících se na aktivní dovolenou.

Cílem této práce bylo vymezení a definice nových sportovních aktivit, jejich zařazení do produktu cestovního ruchu a zhodnocení nabídky vybraných cestovních kanceláří v oblasti těchto sportovně-rekreačních aktivit.

V části teoretické byly popsány základní pojmy, které s tematikou práce úzce souvisí. K definici těchto pojmů byla využita metoda literární rešerše.

Praktická část práce popisuje vybrané nové sportovní aktivity, analyzuje a hodnotí nabídku a míru zastoupení vybraných cestovních kanceláří a agentur v oblasti cestovního ruchu.

Z výsledků analýzy dostupných webových zdrojů a klíčových slov vyvozuje autorka závěry aktuálních trendů a nových sportovních aktivit, které lze využít při tvorbě nových produktů cestovního ruchu.

Dalším důležitým zjištěním je, že na nové trendy v oblasti sportovního cestovního ruchu se zaměřují primárně cestovní kanceláře, cestovní agentury jen ve

velmi malé míře. Jednotlivým zkoumaným cestovním kancelářím nelze upřít snahu o konkurenceschopnost. I přesto, že v oblasti zájezdů na via ferraty je nabídka široká, cestovní kanceláře si konkurují ve vzájemné synergii a soustředí se zejména na uspokojení potřeb a přání svých klientů. Liší se často pouze poskytovanými službami, jako je zprostředkování zapůjčení vybavení a podobně.

V oblasti nabídky zájezdů využívajících pro rekreaci elektrokola a koloběžky je nabídka zejména v případě koloběžek značně omezená. Je patrné, že je v této sféře nedostatečně pokryta poptávka, což je příležitostí při tvorbě nových produktů v oblasti sportovně-rekreačních aktivit. Využitím této příležitosti a pokrytím této poptávky je možné zajistit lepší konkurenceschopnost a lepší a dominantnější postavení na trhu.

Lze konstatovat, že i přes rostoucí zájem o paddleboarding jakožto volnočasovou aktivitu i složku aktivního odpočinku je stále obtížné nalézt tuto formu cvičení v katalozích a brožurách cestovních kancelářích. Na trhu se nachází jen velmi málo subjektů, ať už cestovních kancelářích či agentur, zahrnujících stand up paddleboarding do svých produktů cestovního ruchu, často se tomu děje ve spojení s dalšími vodními aktivitami. V katalozích cestovních kancelářích lze nalézt paddleboarding nejčastěji společně s dalšími vodními aktivitami v rámci vodáckých zájezdů, jako je například rafting, seakayak, canyoning či plavba na katamaránu.

Spojením kurzů stand up paddleboardingu, který je známý svým přínosem v posílení celého těla a zdokonalení rovnováhy a například zdravého stravování lze přitom vytvořit naprosto jedinečný produkt, který, na rozdíl od zahraničních, na českém trhu zcela chybí. Výhodou paddleboardingu je také to, že jej lze provozovat téměř na jakékoliv vodní ploše o minimální hloubce 30 centimetrů, ať už se jedná o sladkou či slanou vodu, zapotřebí také nejsou žádné specifické povětrnostní podmínky, jako je tomu například u surfingu.

Takovýto produkt spojující paddleboarding a pobyt v přírodě má potenciál rozbít stereotyp, ve kterém se nabídka cestovních kanceláří a agentur v České republice pohybuje již mnoho let. Je třeba si uvědomit, že klient požaduje od cestovního ruchu více, než požadoval před deseti i dvaceti lety a reagovat pružně na tyto změny v preferencích.

Trh je dnes již přesycen nabídkami dovolených u moře a mnoho klientů jen velmi složitě pátrá po něčem odlišném, zajímavém a novém. Relaxační pobyty s kurzy paddleboardingu zaměřené na zdravý životní styl, posílení těla, pobyt v přírodě a trocha adrenalinu při zdolání via ferraty či jízdě na elektrokole a koloběžce mohou člověku pomoci nastolit rovnováhu těla i duše mnohem lépe a efektivněji, než pobyt v přeplněném mořském resortu.

Poznatky, které přináší tato práce, jsou vhodné k dalšímu využití jak osobami působícími v oblasti sportovního cestovního ruchu, tak cestovními kanceláři a dalšími poskytovateli služeb cestovního ruchu, zejména pak v jejich dalším rozvoji.

8 Seznam použité literatury

- [1] 5nej.cz. Nejlepší cestovní agentury v roce 2020 [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.5nej.cz/srovnani-cestovnich-agentur/>
- [1] Alpicer. Hydrospeed [online]. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <http://www.alpicer.cz/index.php/aktivity/hydrospeed>
- [2] Asociace českých cestovních kanceláří a agentur. Seznam pojištěných CK [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.accka.cz/stranky/verejnost/seznam-pojistenych-ck>
- [3] BOŠTÍKOVÁ, Soňa., 2004. Vysokohorská turistika: vybavení, znalosti a dovednosti, bezpečnost, tipy na túry. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 80-247-0696-2
- [4] Canyoning. Canyoning [online]. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <http://www.canyoning.cz/>
- [5] CK Adventura [online] [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.adventura.cz/>
- [6] CK Adventura. Elektrokola [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.adventura.cz/vyhledavani/?q=elektrokol&models=app.tour>
- [7] CK Adventura. Katalog zájezdů [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.adventura.cz/katalogy/nas-tip/>
- [8] CK Adventura. Koloběžky [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.adventura.cz/vyhledavani/?q=kolob&models=app.tour>
- [9] CK Adventura. Paddleboard [online]. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <https://www.adventura.cz/#?q=paddleboard>
- [10] CK Adventura. Proč s námi [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.adventura.cz/proc-s-nami>
- [11] CK Adventura. Via ferraty [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.adventura.cz/vyhledavani/?q=ferrat&models=app.tour>
- [12] CK Alpina [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.alpina.cz>
- [13] CK Alpina. Cyklistické zájezdy [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.alpina.cz/cyklisticke-zajezdy/>

- [14] CK Alpina. Koloběžky [online]. [cit. 2020-10-20] Dostupné z: <https://www.alpina.cz/easy-search.php?word=kolob>
- [15] CK Alpina. O nás [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.alpina.cz/t/o-nas>
- [16] CK Alpina. Půjčovna [online]. [cit. 2021-04-26]. Dostupné z: <https://www.alpina.cz/t/pujcovna>
- [17] CK Alpina. Typy zájezdů [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.alpina.cz>
- [18] CK Alpina. Via ferraty [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.alpina.cz/via-ferraty/>
- [19] CK Frčíme [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.frcime.cz/>
- [20] CK Frčíme. Cykloturistika, dovolená na kole [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.frcime.cz/cykloturistika-dovolena-na-kole>
- [21] CK Frčíme. O nás: Kdo jsme [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.frcime.cz/o-nas/kdo-jsme.html>
- [22] CK Frčíme. Via ferrata [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.frcime.cz/via-ferrata>
- [23] CK Frčíme. Zájezdy [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.frcime.cz/zajezdy>
- [24] CK Kudrna [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.kudrna.cz/>
- [25] CK Kudrna. Cyklistické zájezdy [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.kudrna.cz/zajezdy/cyklisticke-zajezdy/>
- [26] CK Kudrna. Katalog zájezdů CK Kudrna [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.kudrna.cz/informace/katalog/>
- [27] CK Kudrna. Koloběžky [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.kudrna.cz/fulltext/?Fulltext=kolob>
- [28] CK Kudrna. O Kudrnovi [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.kudrna.cz/informace/o-kudrnovi/>
- [29] CK Kudrna. Paddleboard [online]. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <https://www.kudrna.cz/fulltext/?Fulltext=paddleboard>

- [30] CK Kudrna. Via ferraty [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.kudrna.cz/zajezdy/via-ferraty/>
- [31] CK Mundo [online]. [cit. 2020-10-20] Dostupné z: <https://www.mundo.cz/>
- [32] CK Mundo. Cyklistické zájezdy [online]. [cit. 2020-10-20] Dostupné z: <https://www.mundo.cz/search/node?keys=na+kole>
- [33] CK Mundo. O nás [online]. [cit. 2020-10-20] Dostupné z: <https://www.mundo.cz/ck-mundo>
- [34] CK Mundo. Via ferraty [online]. [cit. 2020-10-20] Dostupné z: <https://www.mundo.cz/search/node?keys=via+ferrat>
- [35] CK Mundo. Zájezdy [online]. [cit. 2020-10-20] Dostupné z: <https://www.mundo.cz/zajezdy>
- [36] CRUM, Bart. Changes in movement culture. A challenge for sport pedagogy. In Physical education and sport: Changes and Challenges. Aachen: Meyer & Meyer, [online] 1996 [cit. 2020-06-10].
- [37] Český ráj outdoor sports. Ferratový set Singing Rock FERRATA PACKET II (s Phario). [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.ceskyraj.com/ferratovy-set-singing-rock-ferrata-packet>
- [38] DELPY, Lisa. An overview of sport tourism: Building towards a dimensional framework. Journal of Vacation Marketing. [online] 1998, vol. 4, no. 1, pp. 23–38. [cit. 2020-06-10]. DOI: <https://doi.org/10.1177/135676679800400103>. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/135676679800400103>.
- [39] Ecyklistika. Výhody a nevýhody elektrokola aneb fakta a mýty o elektrokolech [online]. [cit. 2021-04-26]. Dostupné z: <https://www.ecyklistika.cz/vse-o-elektrokolech/vyhody-a-nevyhody-elektrokola/>
- [40] Ekolo. Historie elektrokol [online]. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <https://ekolo.cz/historie>
- [41] FILLER, Vratislav a Jiří MOTÝL. Městem na kole: příručka městského cyklisty. Praha: Grada Publishing, 2018. ISBN 978-80-271-0855-8.

- [42] FLEMR, Libor a Zdeněk VALJENT. Socializace sportem. *Studia Sportiva* [online]. 2010/4 č. 1 [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: http://www.fsps.muni.cz/studiasportiva/dokument/studia_sportiva_2010_4_1.pdf#page=72
- [43] GAMMON, Sean a Tom ROBINSON. Sport and tourism: A conceptual framework. *Journal of Sport and Tourism*. [online] 2003, vol. 8, pp. 21-26. [cit. 2020-06-10]. DOI: 10.1080/14775080306236.
- [44] GIBSON, Heather. (2003). Sport Tourism: An Introduction to the Special Issue. *Journal of Sport Management*. [online] 2003, vol. 17, pp. 205-213. [cit. 2020-06-10]. DOI: 10.1123/jsm.17.3.205.
- [45] GREEN, Christine a Laurance CHALIP. Sport Tourism as the Celebration of Subculture. *Annals of Tourism Research*. [online] 1998, vol. 25, no. 2, pp. 275-291. [cit. 2020-06-10]. DOI [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)00073-x](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00073-x). Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016073839700073X#!>
- [46] HENDL, Jan, Lubomír DOBRÝ a kol. Zdravotní benefity pohybových aktivit: monitorování, intervence, evaluace. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-2000-8.
- [47] HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
- [48] HORNER, Susan a John SWARBROOKE. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb. Praha: Grada Publishing, 2003. Expert. ISBN 8024702029
- [49] Horydoly. Co je wakeboarding a kde vznikl [online]. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <https://www.horydoly.cz/snowboard/co-je-to-wakeboarding-a-kde-vznikl.html>
- [50] INDROVÁ, Jarmila. Cestovní ruch: (základy). Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1252-5.
- [51] JAFARI, Jafar a Honggen XIAO. Encyclopedia of tourism. Switzerland: Springer International Publishing, 2016. ISBN 978-3-319-01383-1.

- [52] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. A rozš. Vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.
- [53] JANSA, Petr. Pedagogika sportu. Vydání druhé. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 9788024639864.
- [54] KdyJet.cz. Nejlepší cestovní agentury v ČR [online]. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.kdyjet.cz/nejlepsi-cestovni-agentury/>
- [55] KHASNABIS, Chapal, HEINICKE MOTSCH, Karen, ACHU, Kamala a kol. Community-Based Rehabilitation: CBR Guidelines. Geneva: World Health Organization [online] 2010. Introductory booklet. [cit. 2020-06-10]. Dostupné z: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK310931/>
- [56] KIRCHNER, Jiří. Psychologie prožitku a dobrodružství: pro pedagogiku a psychoterapii. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2562-5.
- [57] Kiteboarding. Jak začít s kiteboardingem [online]. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <https://www.kiteboarding.cz/Magazin/Jak-zacit-s-kiteboardingem/Kiteboarding/10-duvodu-proc-kitesurfing-kurz>
- [58] Koloběžkový portál. 10 důvodů proč se hýbat a pořídit si koloběžku [online]. [cit. 2021-04-26]. Dostupné z: <http://www.kolobezkovyportal.cz/cs/clanky/10-duvodu-proc-se-hybat-a-poridit-si-kolobezku-632>
- [59] KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.
- [60] KUBAN, Jiří, KIRCHNER, Jiří a Slávek VOMÁČKO. (2003). Tendence vyhledávání mimořádných prožitků v rizikové sportovní činnosti. In Kirchner, Jiří a Petr Kavalíř (Eds.), Prožitek a tělesnost (s. 86-91). Praha: FTVS UK.
- [61] KUBAN, Jiří, KIRCHNER Jiří a Oto LOUKA. Inline bruslení. 1. vyd. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0848-5.
- [62] Lajny. Co je slackline [online]. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <https://lajny.cz/co-je-slackline/>

- [63] MAIZE, Annie, TAYLOR Will a Shari COBLE. The Complete, Very Short History of Standup Paddling. Supthemag. [online] 2014. [cit. 2020-10-20] Dostupné z: <https://www.supthemag.com/complete-short-history-sup/>.
- [64] NEUMAN, Jan. Turistika a sporty v přírodě: Přehled základních znalostí a dovedností pro výchovu v přírodě. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-391-9.
- [65] NIEMEYER, Andre. The History of Stand Up Paddle Boarding. SUP Connect. [online] 2017. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <https://www.supconnect.com/the-history-of-stand-up-paddle-boarding>
- [66] ORIEŠKA, Ján. Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.
- [67] PALATKOVÁ, Monika. Marketingový management destinací. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN: 9788024737492.
- [68] PALATKOVÁ, Monika. Management cestovních kanceláří a agentur. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.
- [69] PLOS, Richard a kol. Paragliding. 3. vydání. Cheb: Svět křídel, 2007. ISBN 80-86808-35-1.
- [70] RUSHFORTH, James. Via Ferratas of the Italian Dolomites: Vol 1: 75 Routes-North, Central and East Ranges. Cicerone Press Limited. 2018 ISBN 9781852848460.
- [71] SEKOT, Aleš. Sport a společnost. Brno: Paido, 2003. ISBN 80-7315-047-6.
- [72] SLEPIČKOVÁ, Irena. Sport a volný čas: vybrané kapitoly. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-1039-6.
- [73] SOMBARDIER, Pascal. Dolomity: nejkrásnější ferraty seřazené podle náročnosti. Říčany u Prahy: Junior, 2004. ISBN 807267157x.
- [74] Sup World Magazine. The History of Stand up Paddling. Sup World Magazine. 2010.
- [75] SUP Global. The History of Stand Up Paddle Surfing. SUP Global. [online] 2008. [cit. 2020-10-20] Dostupné z: <http://www.supglobal.com/stand-up-paddle/stand-up-paddlesurfing-articles/6-the-history-of-stand-up-paddle-surfing.html>.

- [76] SYSEL, Jiří a Josef ZURYNEK. Management cestovní kanceláře a cestovní agentury. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009. ISBN 978-80-86723-78-5.
- [77] VYSTOUPIL, Jiří, ŠAUER, Martin, HOLEŠINSKÁ, Andrea a Petra METELKOVÁ. Základy cestovního ruchu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. ISBN 80-210-4167-6.
- [78] WAYDIA, Shree-Eesh a Timothy WOODACRE. Paddle-boarding: Fun, New Sport 68 ran Accident Waiting to Happen? Trauma Monthly, Inpress. 2016.
- [79] WINTER, Stefan. Skialpinismus. České Budějovice: KOPP nakladatelství, 2002. ISBN 80-7232-187-0.
- [80] Yedoo. Koloběžka – sto let historie [online]. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <https://www.yedoo.eu/cs/clanek/kolobezka-sto-let-historie-64H4NY>
- [81] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. A dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

9 Seznam příloh

- 1) Zadání práce



Zadání bakalářské práce

Autor: Marjana Hafijčuková

Studium: I1500585

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Název bakalářské práce: **Nové sportovní aktivity jako součást produktu cestovního ruchu**

Název bakalářské práce AJ: New sport activities as a part of sport product in tourism

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Hlavním cílem této práce je popsat nové sportovní aktivity jako součást produktu sportovního cestovního ruchu a zjistit a analyzovat nabídku těchto nových sportovních aktivit v oblasti Děčínska. Osnova práce 1. Úvod 2. Cíl práce 3. Metodika práce 3.1. Popis a výzkum organizace 3.2. Charakteristika vybrané oblasti a výzkumného souboru 3.3. Použité metody 4. Teoretická východiska 4.1. Cestovní ruch 4.2. Sportovní cestovní ruch 4.3. Produkt cestovního ruchu 4.4. Charakteristika nových sportovních aktivit 5. Výsledky a diskuze 6. Závěry a doporučení 7. Seznam použitých zdrojů 8. Přílohy

[1.] ORIEŠKA, Ján. Technika služeb cestovního ruchu. 1. vydání. Praha: Idea servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9. [2.] ZELENKA, Josef. PÁSKOVÁ, Martina. Cestovní ruch - výkladový slovník. 2. vydání. Praha: Linde Praha, 2012. 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2. [3.] INDROVÁ, Jarmila, a kolektiv. Cestovní ruch I. 1. Vyd. Praha: Oeconomica, 2004. ISBN 80-245-0799-4. [4.] KORVAS, Pavel. KYSEL, Jiří. Pohybové aktivity ve volném čase. 1. vydání. Brno: CESA VUT, 2013. 116 s. ISBN 978-80-214-4731-8. [5.] PŮŽA, Bohumil. KOMESTÍK, Blahoslav. Sportovně rekreační aktivity v cestovním ruchu. Vybrané kinantropologické a managerské aspekty. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2012. 135 s. ISBN 978-80-7435-186-0.

Garantující pracoviště: Katedra rekreologie a cestovního ruchu,
Fakulta informatiky a managementu

Vedoucí práce: Mgr. Dagmar Hrušová, Ph.D.

Oponent: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 3.3.2018

