



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Marjana Hafijčuková

Název práce: Nové sportovní aktivity jako součást produktu cestovního ruchu

Autor posudku: Mgr. Dagmar Hrušová, Ph. D.

Cíl práce: „...vymezení a definice nových sportovních aktivit, jejich zařazení do produktu cestovního ruchu. Tato práce zkoumá a analyzuje zastoupení vybraných nových sportovních aktivit v současné nabídce konkrétních cestovních kanceláří za účelem zhodnocení a porovnání aktuální nabídky těchto subjektů.“ (str. 2)

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková zjištěná shoda týkající se podobnosti s jinými dostupnými texty je 1 %. Jedná se o uvedené citace, práce je v tomto bodu v pořádku.

Dílčí připomínky a náměty:

- Popisné části sportovních aktivit obsahující historii a vybavení patří ne do praktické, ale do teoretické části – týká se: Via ferrata (úvod kap. 5.2), Elektrokola a koloběžky (úvod kap. 5.3), Paddleboarding (úvod kap. 5.4) ... vhodně by rozšířily např. kap. 4.5.3 Příklady nových sportovních aktivit
- horská x pěší turistika, „... bylo zjištěno, že nabídka ... v České republice je zaměřena zejména na cyklistiku a cykloturistiku, lyžování a horskou turistiku.“ (str. 26) x

„Mezi nejrozšířenějšími a nejčastěji nabízenými sportovními aktivitami převládá pěší turistika, cyklistika, cykloturistika a lyžování.“ (str. 55)

- v různých částech práce autorka opakovaně používá uvozující frázi „*pro účely této práce byly... sledovány/zkoumány/vybrány...*“ kdy na různých místech uvádí různé kusé informace a vyžaduje to většího úsilí si vše pospojovat a v metodice se zorientovat. (např. kritéria výběru konkrétních aktivit či kritéria výběru konkrétních CK)
- Výsledky (kap. 6): zde bych uvítala naprosto konkrétní, explicitní a jasné odpovědi na výzkumné otázky, jednu po druhé. Co se týče výzkumné otázky č. 3, tak např. zde autorka píše toto: „*K nalezení odpovědi na tuto otázku slouží mimo analýzy webových zdrojů také Tabulka 2*“... daná tabulka je ale o 30 stran dříve; Ve shrnutí výsledků v kap. 6 také postrádám shrnutí k paddleboardingu, jakožto součásti odpovědi na výzkumnou otázku č. 2.
- jak je definováno: „v aktuální nabídce konkrétních CK“? – rok/sezóna/období?

Občasné citační nepřesnosti:

- nedodržení jednotné formy citace v odkazu v textu a v seznamu bibliografických citací, vyskytuje se u CK na více místech (např. „*CK Adventura – Paddleboard*“ x „*CK „Adventura. Paddleboard*“)
- „...se v katalogu vyskytuje...“ (str. 53) – není uveden odkaz na katalog

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Za důležitou součást teoretických východisek považuji pokus o vytvoření charakteristiky nových sportovních aktivit a jejich systematizaci v rámci dělení sportu jako takového, včetně např. sociologických i psychologických aspektů. Zde jsem ale očekávala ale hlubší vzhled do problematiky a větší analýzu a vysvětlení v oblasti užívané terminologie. Z pohledu zpracování citací by měla autorka více využít kontextové citování, ne si práci zjednodušovat uvedením odkazu v závorce za odstavcem. Autorka předkládá BP v přepracované podobě v opravném termínu, kdy je vidět jistá snaha o přepracování a zlepšení. Bohužel není snadné se v práci orientovat a ne vše bylo při přepracování dotaženo, čemuž odpovídá i výsledná navrhovaná známka.

Otzázkы k obhajobě:

1. V čem vidí autorka pro BP hlavní přínos toho, že místo původně vybrané jógy z minulé verze práce zařadila do vybraných aktivit paddleboarding?
2. Kam by mohla směřovat další výzkumná doporučení v oblasti nových sportovních aktivit, na základě zkušeností autorky?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hradci Králové, dne 16. května 2021

podpis