

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Online marketingová komunikácia vybranej spoločnosti

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Hrehorová Natália

Vedoucí práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka si v diplomové práci klade za cíl navrhnout a implementovat marketingovou komunikaci pro vybranou společnost. Struktura práce odpovídá zadání. Teoretická část se zabývá marketingovou komunikací, oceňuji velmi dobře zpracovanou kapitolu věnovanou online marketingu. Autorka čerpá z množství aktuálních a relevantních zdrojů, teoretická část poskytuje kvalitní zázemí pro část praktickou. Praktická část začíná představením společnosti a analýzou současného stavu marketingové komunikace, následuje návrh nové online marketingové komunikace, její implementace a kontrola. Každý z návrhů má oporu v předchozím textu, je propracován do značných podrobností a doplněn odhadem celkových nákladů. Za přínosné považuji konečné vyhodnocení návrhů po určité době jejich implementace, díky čemuž je možné jednoduše posoudit jejich úspěšnost. Práce je doplněna množstvím příloh. Při psaní práce autorka aktivně spolupracovala, na případné připomínky reagovala pozitivně a zapracovala je do textu. Práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Názory odborníků na význam webových stránek se liší. Jaký je Váš názor na roli webových stránek v komunikaci firem?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak hodnotí majitelé společnosti přece jen radikální přechod z offline na online marketingovou komunikaci? Který z Vašich návrhů považují za nejvýznamnější? Který z návrhů naopak plánují v budoucnu ukončit?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 07.06.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz