

Historický ústav Filozofické fakulty UHK v Hradci Králové

Posudek oponenta diplomové práce - akad. rok 2016/2017

Autor DP: Bc. Martina Dostálová
Studijní program: N7105 Historické vědy
Studijní obor: Historie

Název práce: *Lázně a lázeňství v periodickém tisku (1890 – 1938)*

Vedoucí DP: prof. PhDr. Dana Musilová, CSc.

Oponent DP: doc. PhDr. Veronika Středová, Ph.D.

Studentka Bc. Martina Dostálová si pro svoji diplomovou práci zvolila téma *Lázně a lázeňství v periodickém tisku (1890 – 1938)*. Autorka se zaměřila především na analýzu a zmapování podob a četnosti inzerce a propagace lázeňství ve čtyřech zcela odlišných typech tiskovin, jimiž jsou celonárodní deník, regionální noviny, odborný lékařský časopis a zájmové periodikum zaměřené na turistiku. Jim jsou pak v DP věnovány samostatné kapitoly, resp. podkapitoly třetí kapitoly *Analýza reklamní inzerce*. Výběr považuji za velmi šťastný a dostatečně reprezentativní. Autorka postupně věnuje detailní pozornost *Národním listům, Časopisu lékařů českých, Poslu z Podhoří, Časopisu turistů*. Sleduje četnost a podobu propagace minerálních vod, hotelů, lázní a lázeňské péče a lékařské péče, a to v jednotlivých dekádách vymezeného období.

V předcházejících kapitolách (*Lázeňství, Lázeňství a formy propagace*) se Martina Dostálová zabývá obecně lázeňstvím a především na základě poznatků čerpaných z literatury se zamýšlí nad lázeňstvím jako fenoménem soudobého života i léčebné praxe. Přestože tyto části DP mají převážně kompilační ráz, jsou pro samotný výzkum nezbytným předpokladem. Zpracování tématu DP je pak založeno především na práci s publicistikou, k níž autorka přistupuje jako k tištěným pramenům, a na práci s relevantní literaturou, která reflektuje jednak vývoj žurnalistiky a reklamy, jednak právě oblast lázeňství. Zvolená metodologie, analýza, komparace a určité statistické postupy, autorce umožnily zrekonstruovat poměrně komplexní obraz toho, jakými způsoby a jak často se lázeňství v publicistice projevovalo.

Po formální stránce splňuje DP všechny nároky na kladené na kvalifikační práce tohoto typu. Disponuje správně sestaveným úvodem, připomínku mám pouze k výčtu odborné literatury - očekávala bych hlubší rozbor, nikoli pouze rozdělení po obsahové stránce - shrnujícím závěrem, seznamem pramenů a literatury, formálně správným a po obsahové stránce souvisejícím a účelným poznámkovým aparátem, vhodně zvolenými a vizuálně atraktivními přílohami. Rovněž jazyková úroveň textu je solidní.

Na diplomové práci Martiny Dostálové oceňuji promyšlený a zdařilý výběr publicistiky, pečlivou práci s jednotlivými typy periodik a statistické zpracování a vyhodnocení získaných poznatků.

Při přípravě na obhajobu diplomové práce by se autorka měla zamyslet nad těmito otázkami:

1. Uvažovala diplomantka rovněž o možnosti využít při své práci tzv. lázeňské průvodce?
2. Vycházely např. sezónní lázeňské zpravodaje a noviny? Bylo by možné je ke zpracování tématu využít?

3. Je možné v lázeňské inzerci a reklamě vysledovat rovněž nějaký sociální moment, např. do lázní přijíždějí významné a populární osobnosti, lidé z vyšších společenských vrstev, nebo naopak základní péče je dostupná všem, např. rovněž na tzv. nemocenskou pokladnu?

Závěrem posudku musím konstatovat, že autorka předkládá k obhajobě vyhovující a poctivě zpracovanou diplomovou práci bez závažnějších prohřešků. V případě zdařilé obhajoby navrhuji pro její klasifikaci hodnocení

.....

.....

doc. PhDr. Veronika Středová, Ph.D.

V Hradci Králové 20. ledna 2017.