



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Grinberg David

Název práce: Vliv sociálních sítí na rozhodovací proces uživatele

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Představit současné trendy marketingu, psychologie a analytických nástrojů a na konkrétních příkladech pak aplikovat tyto poznatky.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 0 %.

Dílčí připomínky a náměty:

Studie je zaměřena na aktuální problematiku interpersonální komunikace - na problematiku sociálních sítí v souvislosti s procesy rozhodování uživatelů. Autor nejdříve uvádí teoretické poznatky ze současné literatury. Dále představuje případové studie, ve kterých sleduje procesy deformování myšlení uživatelů ve prospěch třetích stran. V závěru navrhuje účinné obranné postupy, které uživatelům sociálních sítí pomohou odhalovat negativní vlivy a umožní bezpečné používání platform.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Oceňuji, že student přehledně zpracovává problematiku rozhodovacích procesů člověka v současnosti, a to především v oblasti věrohodnosti informací a účinných analytických postupů ve virtuálním světě.

První případová studie představuje sociální síť Facebook jako místo s možností sběru a využití velkého množství uživatelských dat. Na konkrétním příkladu autor vhodně poukazuje na efektivní zpracování dat pomocí nejnovějších technologických procesů a následném vytváření osobnostních modelů, které se přiřazují uživateli za pomoci jeho digitálních stop. Ve své analýze potvrzuje zjištění, jak pro ovlivňování uživatelů může být významná znalost cílové skupiny a efektivní využití nejnovějších technologií.

Druhá studie se zaměřuje na problematiku zkreslování reality na sociálních sítích. Autor správně ukazuje na příkladu, jak za pomoci marketingové komunikace na sociálních sítích a znalosti cílové skupiny lze významně ovlivnit uživatele např. ke koupi vstupenky na festival. *Mohl by student uvést také jiné aktuální případy ovlivňování uživatelů?*

Na základě teoretických východisek a rozboru vybraných studií autor předkládá souhrnné závěry (str. 58-61). Zde postrádám vzájemné zhodnocení a porovnání účinnosti tří uvedených způsobů bezpečného využívání sociálních sítí - *kritické myšlení a sociální odpovědnost, ochrana uživatelských dat a správa uživatelských dat.*

Práce je doplněna grafy, obrázky a fotodokumentací.

Veškeré použité prameny jsou patřičně citovány

Práce splňuje po formální i obsahové stránce požadovaná kritéria.

Cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

1. Prosím, aby bakalant při své obhajobě nastínil, která ochranná opatření vůči nekalým praktikám na sociálních sítích považuje ze své zkušenosti i na základě odborných pramenů za neúčinnější. (dle str. 58)
2. Mohl by autor uvést konkrétní příklad uživatelsky bezpečné a zároveň efektivní reklamy? (dle str. 63)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 18. května 2021

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis