

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Hledání trendů a faktorů ovlivňujících úspěšnost příspěvku na sociální síti Facebook

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Martincová Alžbeta

Vedoucí práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Bakalářská práce je velmi obsáhlá a podrobná. Zabývá se marketingem z různých pohledů, pečlivě analyzuje rozmanitá data. Text obsahuje velké množství tabulek a grafů, které přináší mnoho užitečných informací pro tvorbu marketingových kampaní, segmentaci, výběr marketingových kanálů a způsobů komunikace. Kapitola 3.3 dále vyšetřuje několik hypotéz, které marketérům můžou pomoci v rozhodování. Kapitola 3.5 aplikuje obecnější marketingové znalosti pro obor gastronomie a demonstruje využití marketingových nástrojů pro specifický obor.

* Částečně negativně lze na práci hodnotit právě její rozsah, který je daný širokým, ale obecným, záběrem. *

Psaní práce trvalo delší než standardní dobu, nicméně text prošel od počátku mimořádným zlepšením. Velmi oceňuji snahu studentky text neustále zlepšovat a opravovat chyby. Práci jsme aktivně konzultovali. * Výsledný text práce hodnotím pozitivně, neobsahuje vážné formální ani obsahové chyby. Zadání považuji za splněné. * Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Která z hypotéz přinesla překvapivý, resp. neintuitivní, závěr? Popište důvody.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Popište obecněji pravidla, která by měli marketéři dodržovat, aby jejich kampaně byly úspěšné. Využijte informace z analýzy a dotazníku.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 03.01.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz