



# Geocaching - aktivita pro geography

## Bakalářská práce

*Studijní program:* B1301 – Geografie

*Studijní obory:* 7504R181 – Geografie se zaměřením na vzdělávání (dvouoborové)  
7507R041 – Německý jazyk se zaměřením na vzdělávání

*Autor práce:* **Nikola Hluchá**

*Vedoucí práce:* doc. RNDr. Branislav Nižnanský, CSc.



## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Nikola Hluchá  
Osobní číslo: P12000261  
Studijní program: B1301 Geografie  
Studijní obory: Geografie se zaměřením na vzdělávání (dvouoborové)  
Německý jazyk se zaměřením na vzdělávání  
Název tématu: Geocaching - aktivita pro geografy  
Zadávací katedra: Katedra geografie

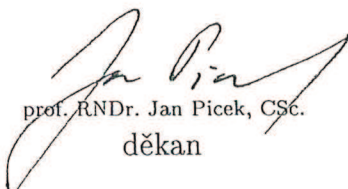
### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Zpracování literatury, obeznámení se s portály a internetovými adresami a technologiemi zaměřenými na téma Geocaching. Dokumentace geografických aspektů geocachingu přes mapové, textové a obrázkové zdroje. Jejich analýza z hlediska využívání geografických poznatků. Zpracování kompilační části k volnému času a cestovnímu ruchu, místu, topografii, lokálním pozoruhodnostem v krajině a jejich dostupnosti. Dokumentace hlavních geografických aspektů geocachingu.


Rozsah grafických prací: dle potřeby  
Rozsah pracovní zprávy: 40 stran  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná  
Seznam odborné literatury: viz příloha

Vedoucí bakalářské práce: doc. RNDr. Branislav Nižnanský, CSc.  
Katedra geografie

Datum zadání bakalářské práce: 1. září 2015  
Termín odevzdání bakalářské práce: 3. května 2016

  
prof. RNDr. Jan Pícek, CSc.  
děkan

L.S.

  
doc. RNDr. Branislav Nižnanský, CSc.  
vedoucí katedry

dne

## Příloha zadání bakalářské práce

Seznam odborné literatury:

- ČECH, T. 2002. Volnočasové aktivity dětí mladšího věku na počátku 21. století. In: HODAŇ, B. Volný čas a jeho současné problémy. Olomouc: Hanex, s. 98.
- GALVASOVÁ, I. a kol.:2008, Průmysl cestovního ruchu. 1. vyd. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Praha,. 262 s. ISBN 978-80-87147-06-1.
- HÁJEK, B., HOFBAUER, B., PÁVKOVÁ, J. 2008. Pedagogické ovlivňování volného času: současné trendy. Praha: Portál. ISBN 978-80- 7367-473-1.
- HALL, C. M, PAGE, S. 2006. The geography of tourism and recreation: environment, place, and space. 3rd ed. Abingdon, Oxon ; New York.
- HOFBAUER, B. 2004. Děti mládež a volný čas. 1. vyd. Praha: Portál.
- HOJGR, R., STANKOVIČ, J. 2007. GPS praktická uživatelská příručka. Brno.
- FORMÁNKOVÁ, Z., VÁGNER, J. 2012. Geocaching jako inovativní možnost rozvoje lokálního cestovního ruchu. In: 3. Mezinárodní kolokvium o cestovním ruchu.
- MALÁ, V. 1999: Cestovní ruch: (vybrané kapitoly). 1. vyd. Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha. 83 s. ISBN 80-7079-443-7.
- MCNAMARA, J. 2004 Geocaching For Dummies. Indianapolis, Indiana: Wiley P.
- PÁSKOVÁ, M., ZELENKA. J. 2012. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.
- PALATKOVÁ, M., ZICHOVÁ, J. 2011 , Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky. 1. vyd. Praha: Grada, 205 s.
- VYSTOUPIL, J. a kol. 2006. Atlas cestovního ruchu České republiky. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 157 s. ISBN 80-239725-6-1.

## Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že tištěná verze práce se shoduje s elektronickou verzí, vloženou do IS STAG.

Datum:

Podpis:

## **Poděkování:**

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu práce, doc. RNDr. Branislavu Nižnanskému, za věnovaný čas při konzultačních hodinách, za podporu a poskytnuté rady.

Dále bych chtěla poděkovat svým nejbližším za podporu a to nejen při psaní bakalářské práce, ale při celém studiu.

## **Anotace:**

Bakalářská práce má název geocaching z pohledu geografa a je i z pohledu geografa napsaná. Její součástí je vypracovaná kompilační část k pojmům jako je cestovní ruch a volný čas. Na geocaching autor nahlíží jako na volnočasovou aktivitu, novou formu cestovního ruchu a pojednává o jejich vzájemném vztahu. Dále jsou v práci vysvětleny pro zájemce základní principy a pojmy geocachingu. Pomocí mapových, textových a obrázkových zdrojů autor ukazuje geografické aspekty geocachingu a také jeho vztah k geografii cestovního ruchu. Poslední část je zaměřena na ostatní atributy geocachingu, mezi které patří vzdělávání a společenské aspekty .

**Klíčová slova:** geocaching, cache, keš, cestovní ruch, turismus, volný čas, geografie cestovního ruchu, geografie, vzdělávání, geocacher.

**Annotation:**

Geocaching from view of geographer is the name of this bachelor thesis and it's written from this point of view too. It includes developed compilation parts with concepts such as tourism and spare time. The author sees geocaching as a spare time activity, new form of tourism and explains relationship between them. The thesis also explains basic principles and concepts of geocaching for the interested ones. Using the text and image editors there are also explained geographical aspects of geocaching and author's relationship with tourism of geography. The last part is focused on other attributes of geocaching including for example education and social aspects.

**Keywords:** geocaching, tourism, spare time, geography of tourism, education, geography, geocaching, cache



## Obsah

Seznam obrázků.....	9
Úvod.....	11
1. Volný čas a cestovní ruch.....	12
1.1 Volný čas, cestovní ruch a geografie cestovního ruchu.....	12
1.2 Formy a druhy cestovního ruchu.....	15
1.3 Nové formy cestovního ruchu a trávení volného času.....	17
2. Geocaching.....	20
2.1 Historie a princip geocachingu.....	21
2.2 „Keš“.....	24
2.4. Předpona „Geo“.....	32
2.3 Geografie turismu a geocaching.....	41
3. Ostatní atributy geocachingu.....	51
3.1 Vzdělávání a geocaching.....	51
3.2 Společenské aspekty geocachingu.....	55
Závěr.....	58
Literatura.....	60
Přílohy.....	64

## Seznam obrázků

Obr. 1.1: Propojení pojmů cestovní ruch a volný čas v kontextu hlavních činností člověka podle C. M. Halla a S. J. Page.....	14
Obr. 1.2: Typologie cestovního ruchu.....	17
Obr. 2.1: Typy keší .....	26
Obr. 2.2: Ještěd.....	26
Obr. 2.3: Skryš keše.....	27
Obr. 2.4: Obsah keše.....	27
Obr. 2.5: Podchod na vlakovém nádraží v Liberci a loogbok.....	28
Obr. 2.6: Detail keše u Synagogy v Děčíně.....	28
Obr. 2.7: Detail keše: kes jako noha.....	29
Obr. 2.8: Otesanek .....	29
Obr. 2.9: Velikost keše regular.....	30
Obr. 2.10: Velikost keše micro.....	30
Obr. 2.11: Detail keše Centrum Babylon Liberec.....	31
Obr. 2.12: Hustota keší v Liberci .....	33
Obr. 2.13: Hustota keší v Broumově .....	34
Obr. 2.14: Znázornění zeměpisné šířky.....	35
Obr. 2.15: Znázornění zeměpisné délky.....	35
Obr. 2.16: Zeměpisné souřadnice keše Ještěd.....	37
Obr. 2.17: GPS Ještěd.....	38
Obr. 2.18: Mapa keše- Ještěd .....	39
Obr. 2.19: Hint – Ještěd .....	40
Obr. 2.20: Mapa keše – Magnetkova.....	40
Obr. 2.21: Lokal.Factory.....	42
Obr. 2.22: Selekt. Factory.....	43
Obr. 2.23: Počet logů keše Karluv most.....	45
Obr. 2.24: Karlův most .....	45

Obr. 2.25: Počet logů keše Lednický zámek.....	46
Obr. 2.26: Zámek lednice.....	46
Obr. 2.27: Počet logů keše Hrad Prácheň.....	47
Obr. 2.28: Hrad Prácheň.....	47
Obr. 2.29: Počet logů keše Přírodní park Podbeskydí.....	48
Obr. 2.30: Přírodní park Podbeskydí.....	48
Obr. 2.31: Počet logů keše Sluneční darek pro pájdu.....	49
Obr. 2.32: Sluneční brána.....	49
Obr. 3.1: Pohled na mírně proti svahu uklon. plošinu jednoho z dílčích bloků sesuvu...53	53
Obr. 3.2: Geocaching Liberec.....	56
Obr. 3.3: Eventy.....	57

## Úvod

Předmětem bakalářské práce je geocaching jako aktivita pro geography. Geocaching je novodobý fenomén, který se stále více rozšiřuje po celém světě, nevýjimaje Českou republiku, která se postupně stala jednou z velmocí v této aktivitě. Geocaching může být definován jako hra, která je na pomezí sportu, turistiky a logického myšlení. Je považován za formu aktivního využití volného času a také možný nástroj rozvoje cestovního ruchu, proto jsou z pohledu geografa do práce zahrnuty kapitoly věnované volnému času a cestovnímu ruchu ve spojitosti s geografii cestovního ruchu.

Cílem práce je Geocaching přiblížit pro zájemce vysvětlením jeho základních principů a ukázat na něm jeho geografické aspekty prostřednictvím textových, mapových a obrázkových zdrojů. Základem práce je vypracovaná kompilační část již k zmíněnému volnému času a cestovnímu ruchu. V návaznosti na první kapitolu bych chtěla vysvětlit vztah geocachingu ke geografii cestovního ruchu a také zhodnotit, zda je tuto aktivitu možné využít k rozvoji cestovního ruchu a zda by mohlo využívání a rozvoj geocachingu v určitých lokalitách přispět k rozvoji míst, která nejsou lidmi příliš navštěvovaná. Prostřednictvím geocachingu lidé navštěvují místa, o kterých dříve nevěděli, pohybují se v přírodě a aktivně využívají svůj volný čas, což je v dnešní době sedavého trávení volného času velmi pozitivní. Geocaching je aktivní forma volného času – nikoliv pasivní.

Dalším cílem práce je ukázat využití geocachingu i v jiných oblastech, do kterých patří například vzdělávání a zároveň ukázat i jeho sociální aspekty. Literatury k samotnému geocachingu nebylo nalezeno mnoho, ale lze využít řady internetových stránek, článků, či akademických prací, jako i vlastních zkušeností a rad a zkušeností ostatních uživatelů této hry.

Aktivně se věnuji geocachingu 3 roky a získané zkušenosti chci využít při psaní této práce. Mimo geografie, kterou studuji, se zajímám i o cestovní ruch. V budoucnu bych chtěla svými aktivitami přispět k jeho rozvoji a získat se o něm více informací.

# 1. Volný čas a cestovní ruch

## 1.1 Volný čas, cestovní ruch a geografie cestovního ruchu

Volný čas je významnou a nezbytnou součástí života každého člověka a stal se předmětem pozornosti mnoha odborníků a vědců. V odborných publikacích, ale i na internetu, se objevuje nespočet definic, které se jím zabývají. Tyto definice se většinou v jádru shodují, ale v jisté míře i odlišují. Shodují se především v tom, že volný čas je čas, ve kterém koná člověk činnosti dobrovolně, z vlastního zájmu a dělá je primárně pro uspokojení z vlastního konání. Velmi významná definice volného času je například definice francouzského sociologa Dumazediera (1962), který volný čas definuje jako: „*Souhrn činností, které může člověk provozovat s plnou libovůlí, buď pro odpočinek nebo pro pobavení, či pro rozvoj svých znalostí nebo nezištné školení, pro svou dobrovolnou účast na společenských záležitostech nebo svobodnou tvůrčí činnost poté, když se uvolnil ze závazků pracovních, rodinných i společenských.*“ (In: HÁJEK et all. 2004, s. 25).

Pro srovnání v publikaci uvedené i další definice. Trojice autorů (HÁJEK et all., 2008, str. 10) v knize *Pedagogické ovlivňování volného času: současné trendy* definuje volný čas jako: „*Dobu, do které se nezahrnují povinnosti spojené se zaměstnáním nebo školou. Je to doba, ve které má jedinec možnost věnovat se činnostem, které budou utvářet jeho osobnost.*“ Do těchto činností autoři zařazují odpočinek a zábavu, rozvoj zájmové sféry, zlepšení kvalifikace a účast na veřejném životě.

Podle Hofbauera (2004, str. 13) je volný čas časem, kdy člověk nevykonává činnosti pod tlakem závazků, jež vyplývají z jeho sociálních rolí, zvláště z dělby práce a nutnosti zachovat a rozvíjet svůj život. Někdy se vymezuje jako čas, který zbývá po splnění pracovních i nepracovních povinností.

Dá se říci, že definice vyjadřují téměř totéž, jen každý autor pro definování použil svá vlastní slova. Jde tedy o dobu (čas), který člověk užívá k tomu, aby plnil i jiné, než pracovní aktivity. Jde především o aktivity spojené se zábavou a odpočinkem.

Dalším klíčovým pojmem pro tuto práci je pojem cestovní ruch. Byl ustálen na počátku 90. let 20. století. Jeho vymezení je poměrně problematické a nejednoznačné,

a to zejména kvůli složitosti, mnohotvárnosti a průřezovému charakteru tohoto jevu – záleží na tom, z jakého pohledu je chápán. Existuje řada definic a mnoho odborníků, kteří se jím zabývají.

Dle Páskové a Zelenky je cestovní ruch chápán jako: „*Komplexní společenský jev jakožto souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu,*“ nebo jako: „*Souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně – správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.*“ (PÁSKOVÁ, ZELENKA, 2012, str. 45).

Dle Palatkové a Zichové je cestovní ruch: „*Činnost osoby, která cestuje ve svém volném čase na přechodnou dobu mimo místo jejího trvalého bydliště. Účelem cesty nesmí být vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. Přechodnou dobou se pro mezinárodní cestovní ruch myslí doba kratší než jeden rok a pro domácí cestovní ruch je to doba kratší než šest měsíců.*“ (PALATKOVÁ, ZICHOVÁ, 2011).

Z definice vyplývá, že cestovní ruch probíhá ve volném čase. Tyto dva pojmy spolu úzce souvisí. Jejich vzájemný vztah je vysvětlen v následujících odstavcích.

Existuje velké množství aktivit, činností a možností, jak strávit volný čas. Každý tráví svůj volný čas individuálně a naplňuje ho něco jiného. Tradičně se dělí volný čas na aktivně nebo pasivně strávený. Člověk tráví svůj volný čas aktivně například při sportu, cestování, turistice a pasivně například při čtení knihy. Vznikají stále nové možnosti, jak svůj volný čas strávit. To vše umožňuje dnešní doba. „*Rozvoj podnikání, možnosti cestování, výstavba infrastruktury, rozvoj elektroniky - to vše se zásadně odráží jak v kvalitě, tak v náplni volného času.*“ (ČECH 2002, str. 98).

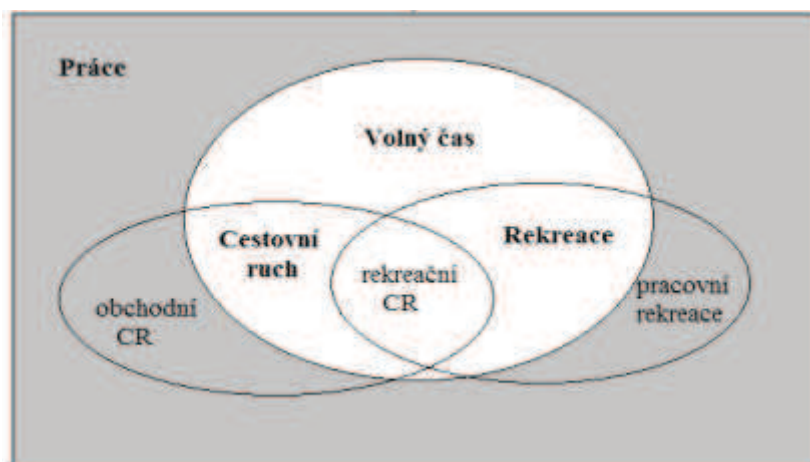
Mezi aktivity volného času patří právě i cestovní ruch. To vyplývá i z definice Palatkové a Zichové cestovního ruchu zmíněných v předchozích odstavcích. V knize Cestovní ruch: Výkladový slovník zmiňují Pásková Martina a Josef Zelenka, že: „*Fond volného času je spolu s disponibilním příjmem jedním z hlavních předpokladů účasti na cestovním ruchu.*“ (PÁSKOVÁ, ZELENKA 2012, str. 316).

Volný čas tedy tvoří jednu ze základních podmínek vzniku a rozvoje cestovního

ruchu. Část cestovního ruchu se však může realizovat i v pracovní době, příkladem jsou služební cesty, účasti na konferencích, veletrzích atd. Člověk v rámci cestovního ruchu svůj volný čas tráví aktivně – pohybuje se v prostoru.

Vzájemný vztah cestovního ruchu a volného času dále popsali Pásková a Zelenka (2012) takto: „*Cestovní ruch vždy zahrnuje cestování, ale ne každé cestování je cestovním ruchem. Cestovní ruch zahrnuje rekreaci, ale ne každá rekreace je cestovním ruchem. Cestovní ruch se uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu.*“ (PÁSKOVÁ, ZELENKA 2012, str. 248). Definice dokazuje, že cestovní ruch je realizován ve volném čase a je jednou z mnoha možností trávení volného času. Existují i jiné způsoby, jak člověk může trávit svůj volný čas.

Mezi další teoretiky, kteří se zabývají vztahem mezi cestovním ruchem a volným časem, patří například C. M. Hall a S. J. Page (2006, str. 5). Tento vztah znázornili schématem (obr. 1.1), ze kterého plyne, že cestovní ruch je realizován ve volném čase. Zmíněné definice dokazují, že na tomto názoru se shoduje většina teoretiků.



Obr. 1.1: Propojení pojmů cestovní ruch a volný čas v kontextu hlavních činností člověka podle C. M. Halla a S. J. Page (2006, str. 5)

Cestovní ruch jako oblast znalostí (vědní disciplína) je mnohotvárný a má průřezový charakter, zabývá se jím několik věd. Pro tuto práci je rozhodující pojetí cestovního ruchu z pohledu geografa. Věda věnována pojetí cestovního ruchu v rámci geografie se nazývá geografie cestovního ruchu. Geografií cestovního ruchu se ve své

publikaci Geografie cestovního ruchu ČR zabývají J. Vystoupil a M. Šauer. Dle nich tato věda patří mezi hraniční a syntetické disciplíny, protože navazuje na poznatky z jiných přírodních, ekonomických i společenských věd. Zabývá se studiem obecných zákonitostí a faktickým rozmístěním cestovního ruchu.

Orientuje se na následující skupiny problémů:

- 1) Vyhodnocování faktorů a podmínek obecně i v konkrétních podmínkách.
- 2) Analýzu cestovního ruchu jako specifické formy migrace obyvatelstva.
- 3) Vliv cestovního ruchu na změny ve struktuře a rozmístění hospodářství.
- 4) Vyhodnocování oblastí pro různé formy cestovního ruchu. (VYSTOUPIL 2011)

Ve zmíněných problémech, kterými se geografie cestovního ruchu zabývá, se objevuje pojem formy cestovního ruchu. Tento pojem je pro práci rozhodující, protože mezi formy cestovního ruchu se již řadí i geocaching, o kterém tato bakalářská práce pojednává. Geocaching je novou formou cestovního ruchu a zároveň volnočasovou aktivitou, což vyplývá z toho, že cestovní ruch je ve volném čase realizován.

## 1.2 Formy a druhy cestovního ruchu

V teoretických a metodických přístupech cestovního ruchu byla a je dlouho diskutována otázka o formách a druzích cestovního ruchu. Podle M. Páskové a J. Zelenky (2012) jsou druh a forma cestovního ruchu definované následovně:

**-druh cestovního ruchu** = *typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem „jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky“.* Toto obecné kritérium se dále dělí podle objektivních faktorů (prostorové, časové, sociální a demografické, vlivů cestovního ruchu) – např. místa realizace cestovního ruchu (domácí a zahraniční, mezinárodní CR, národní, příhraniční, výjezdový, vnitřní), doby trvání pobytu – kritériem je hranice tří (resp. čtyř) přenocování (krátkodobý, dlouhodobý cestovní ruch), způsobu zabezpečení cesty a pobytu (organizovaný, neorganizovaný), převažujícího prostředí pobytu (městský, venkovský, lázeňský, přírodní, vodní cestovní ruch).

**-forma cestovního ruchu** = *typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým*



*kritériem motivace návštěvníka. Základními motivacemi cestovního ruchu jsou odpočinek, poznávání prostředí a kontakty s lidmi, odtud základní formy cestovního ruchu: rekreační, pobytový, lázeňský, lovecký, poznávací (kulturně poznávací, přírodně poznávací, historicky poznávací), socio-profesní (profesně orientovaný: např. obchodní, kongresový, incentivní cestovní ruch), aj.*

Formy cestovního ruchu vycházejí ze zaměření cestovního ruchu na **uspokojování určitých konkrétních potřeb účastníka**. Tyto potřeby mají *specifický charakter*, jednotlivé formy cestovního ruchu obvykle kladou zvláštní požadavky na způsob realizace a zabezpečení služeb (rozsah a kvalita). Členění na formy cestovního ruchu nepředstavuje skutečnou pojmovou klasifikaci, ale tvoří spíše obchodní, pracovní nebo propagační označení, a proto se také stále vyvíjí a mění. Stále vznikají nová označení a nové netradiční formy cestovního ruchu. (PÁSKOVÁ, ZELENKA 2012)

M. Malá (1999) naopak nesouhlasí se členěním cestovního ruchu podle forem a druhů a používá místo nich společné kritérium - typ cestovního ruchu. Jako hlavní důvod uvádí, že v praxi dochází k prolínání obou hledisek a autoři odborných publikací nemají jednotný názor na to, co považovat za druh a co za formu cestovního ruchu.

I. Galvasová a kol. (2008) na rozdíl od Malé také rozlišují formy a druhy cestovního ruchu, zároveň od nich odvozují typy cestovního ruchu, které charakterizují jako soubor aktivit cestovního ruchu s konkrétní podobou a určitým osobitým charakterem. Typy cestovního ruchu se odvíjejí od motivace účastníků a od druhů cestovního ruchu a jsou obvykle spojeny s menším okruhem typických činností, a proto je možné vytvářet mnoho typů cestovního ruchu. (obr. 1.2)

Druhy cestovního ruchu	Formy cestovního ruchu	Typy cestovního ruchu
- Dle místa realizace	- Rekreační cestovní ruch	- Aktivní cestovní ruch
- Dle původu účastníků	- Kulturní cestovní ruch	- Incentivní cestovní ruch
- Dle vlivu na platební bilanci	- Společensky orientovaný cestovní ruch	- Poznávací cestovní ruch
- Dle počtu účastníků	- Sportovní cestovní ruch	- Venkovský cestovní ruch
- Dle délky trvání	- Ekonomicky orientovaný cestovní ruch	- Veletržní a kongresový cestovní ruch
- Dle způsobu zabezpečení	- Specificky orientovaný cestovní ruch	- Lázeňský a rekreační cestovní ruch
- Dle způsobu financování		- .....
- Dle převahy místa pobytu		
- Dle věku účastníků		

Obr. 1.2: Typologie cestovního ruchu (Zdroj: GALVASOVÁ a kol. 2008, str. 32)

Z definic vyplývá, že neexistuje jednotná pojmová klasifikace druhů a forem cestovního ruchu. Názory teoretiků se střetávají. Někteří pojmy formy a druhy úplně odmítají. S novou dobou vznikají stále nové možnosti jak strávit volný čas a zároveň vznikají nové formy cestovního ruchu.

### 1.3 Nové formy cestovního ruchu a trávení volného času

Z předchozí kapitoly je zřejmé, že neexistuje jednotná klasifikace druhů a forem cestovního ruchu. Formy cestovního ruchu a trávení volného času se můžou pokládat za to samé, protože cestovní ruch je realizován ve volném čase.

Lidé na straně poptávky po cestovním ruchu jsou zcestovalí a už jim nestačí pouze kompletní a luxusní služby, ale projevují touhy po akci a po novém. Stále více se tedy do popředí dostávají a vznikají nové formy cestovního ruchu. V odborných publikacích se také objevují výrazy jako alternativní nebo netradiční formy cestovního ruchu. Nové formy cestovního ruchu jsou zaměřeny na jedinou činnost a lákají užší skupinu lidí oproti klasickým formám cestovního ruchu.

Internetové a knižní zdroje zmiňují několik nových forem/typů cestovního ruchu. Ani zde není klasifikace jednotná, protože stále vznikají další, což je způsobeno novými možnostmi. Některé nové formy cestovního ruchu jsou převzaty z knihy *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu* od Kotlíkové (2013).

Patří sem:

- lovecký cestovní ruch
- náboženský cestovní ruch
- vysokohorský cestovní ruch

- agroturistika
- cykloturistika
- mototuristika
- vesmírná turistika
- nákupní turistika
- ekoturistika
- gurmánský cestovní ruch
- geocaching
- temná turistika
- turistika hazardu

Pro představu je v následujících odstavcích popsáno několik z nich.

**Lovecký cestovní ruch:** Lovecký (též myslivecký) cestovní ruch má více charakter sportovního, částečně rekreačního cestovního ruchu. Jeho součástí je rybářský cestovní ruch spojený s chytáním ryb na udici nebo s potápěním v řekách, jezerech, přehradách, rybnících a mořích. Organizátoři mysliveckého a rybářského cestovního ruchu musí respektovat platnou legislativu týkající se ochrany přírody a země, upravující podmínky myslivosti a rybářství. Odstřel zvěře nebo ptáků, podobně jako chytání ryb podléhá proto kontrole a poplatkům (HESKOVÁ a kol., 2006, s. 24)

**Náboženský cestovní ruch:** Je speciálním typem cestovního ruchu, v širším slova smyslu jsou účastníci motivováni návštěvou a prohlídkou církevních (religiózních) památek, jako jsou např. kostely, kaple, hřbitovy či poutní místa a v užším slova smyslu jde o cestovní, jehož hlavním účelem jsou poutě či náboženské obřady. (PÁSKOVÁ, ZELENKA 2012, s. 250)

**Cykloturistika:** Cykloturistiku lze chápat jako pohyb vykonávaný prostřednictvím jízdy na kole v přírodě nebo v městských podmínkách, který má stanovený cíl či odůvodnění, ale nemá soutěžní ambice. (ONDRÁČEK , HŘEBÍČKOVÁ, 2007, s. 123)

**Vysokohorský cestovní ruch:** Vysokohorský cestovní ruch se zaměřuje na pohyb v zimních horách, orientaci v terénu, specifika pohybu v lavinovém terénu,

vyhodnocování lavinového nebezpečí a na prevenci. Do této formy cestovního ruchu patří tzv. alpinismus. Je to druh horolezectví provozovaný v horách. Alpinismus zahrnuje široké spektrum činností v horách – lezení skalních cest překonávaných volným lezením, technické lezení po umělých pomůckách, výstupy ve sněhu, ledu a po ledovcích, pohyb na lyžích (skialpinismus) a pěší přechody. Spojujícím prvkem je horský terén velehorského rázu.<sup>1</sup>

**Temná turistika:** Temný turismus neboli v překladu „Dark Tourism“ přivádí návštěvníky na místa, kde se v minulosti – ať již dávné či poměrně nedávné – udála nějaká tragédie, neštěstí. Termín „Dark tourism“ byl poprvé použit v roce 1996, kdy na rozšíření tohoto fenoménu upozornili britští badatelé Malcolm Foley a John Lennon.<sup>2</sup>

**Gurmánský cestovní ruch:** Gurmánský cestovní ruch zahrnuje testování a seznamování se s vybranými pokrmy a nápoji, odpovídající produkt cestovního ruchu je označován jako zážitková gastronomie. Mezi typické aktivity patří návštěvy zvláštních restaurací, pivní slavnosti, rybářské lodní výlety, exkurze do výroben potravin apod. (PÁSKOVÁ, ZELENKA, 2012).

---

<sup>1</sup> Alpinismus, 2011. In WIKIPEDIE-Otevřená encyklopedie. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Alpinismus>

<sup>2</sup> Temný turismus. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <http://misto.jakoznacka.cz/article/temny-turismus-stara-motivace-v-novem-havu/99/1/0>

## 2. Geocaching

Geocaching se dnes již řadí pod nové formy cestovního ruchu a tedy nástroje volného času. Pomocí geocachingu může člověk navštívit zajímavá, dosud neobjevená místa, o kterých dříve nevěděl. V dostupné literatuře se nachází několik definic. Většina z nich se shoduje na tom, že geocaching je částečně internetová a částečně turistická hra. Jde o moderní pojetí hledání pokladu pomocí GPS. V internetové encyklopedii věnované geocachingu je uvedeno: „*Geocaching je hra na pomezí sportu a turistiky, která spočívá v použití navigačního systému při hledání skrytého objektu zvaného keš*“.<sup>3</sup>

Jeden z mála autorů píšících o tomto fenoménu, Američan Joel McNamara, který napsal a vydal knihu „*Geocaching For Dummies*“, vnímá geocaching jako: „*Nový populární sport spoléhající se na používání GPS přijímače, internetu, vaší síly, postřehu a bádání.*“ (MCNAMARA 2004, s. 117).

Hojgr a Stankovič se v praktické uživatelské příručce GPS ke geocachingu vyjadřují takto: „*Geocaching je velmi rychle se rozrůstající aktivita založená na principu systému GPS. Schwálně zde bylo použito slovíčko aktivita, neboť existuje mnoho názorů. Někteří mluví o hře, jiní posunuli tento báječný druh pohybu na úroveň sportu. Zřejmě záleží, s jakým nasazením se na něj vrháte.*“ (HOJGR, STANKOVIČ, 2007, s. 154).

Jak je zjevné z definic, tak každý označuje geocaching jinak. Pro někoho je geocaching hrou, pro jiného sportem a nebo formou cestovního ruchu. V této práci se zaměřuji na geocaching z pohledu geografa a pojednávám v ní o využití geocachingu nejen v rámci geografie cestovního ruchu.

Po celém světě existuje přes 5 milionů hráčů zvaných geokešerů, hledajících krabičky, tzv. keše (caches). Lidem nezasvěceným do hry se přezdívá mudlové (muddles), podle knih Harryho Pottera autorky J. K. Rowling, kde mudlové byli obyčejní lidé, nemající tušení o světě čarodějů a kouzel. (TAYLOR 2010, s. 8),

<sup>3</sup> Geocaching. *GeoWiki*. [online]. 18.4.2016 [cit. 2016-04-18]. Dostupné z: <http://wiki.geocaching.cz/wiki/Geocaching>

(The Editors and staff of Geocaching.com, 2009, s. 21)

Jak je již výše zmíněno: „*Cílem této hry či sportu je objevování skrytých schránek zvaných geocaches (česky keše nebo kešky) za pomoci geografických souřadnic zeměpisné délky a zeměpisné šířky, které jsou zaznamenány na webových stránkách jako Geocaching.com. Keše bývají schovány v přírodě, v parku, nebo ve městech. Mohou být schovány na útesu ve skulině, nebo dokonce pod vodou. Proto jsou keše označeny úrovní obtížnosti nalezení a obtížností terénu, který musí být překonán k cílovému místu.*“ (The Editors and staff of Geocaching.com, 2009, s. 5).

Co se skrývá v keši? Základní výbavou je zápisník tzv. logbook a tužka. Je-li keš dostatečně velká, pak jsou v ní umístěny i další předměty, které jsou určeny ke směně. (Kapitola „keš“) „*Jelikož se geocaching rychle vyvíjí, musela být přijata určitá pravidla a doporučení, která chrání hráče a životní prostředí, ale která zároveň ponechávají dostatek místa pro kreativitu. Tato hra si rychle razí cestu mezi hlavním proudem outdoorových aktivit s mnoha aktivistními skupinami a dokonce i cestovními kanceláři využívajících geocaching jako zábavní prostředek, jak dostat lidi ven a objevovat svět kolem.*“ (The Editors and staff of Geocaching.com, 2009, s. 8). Toto tvrzení svědčí o tom, že geocaching patří dnes mezi formy cestovního ruchu, protože je využíván cestovními kanceláři.

## **2.1 Historie a princip geocachingu**

„*Geocaching je považován za produkt nového milénia.*“ (The Editors and staff of Geocaching.com, 2009, str. 8). Jeho vznik je svázán s navigačním systémem GPS, který byl původně určen pro vojenské a obranné účely USA. Až později byl zpřístupněn široké veřejnosti. „*Do roku 2000, vláda Spojených států Amerických degradovala používání GPS signálu na tzv. Selective Availability (dále jen SA), která sice opravňovala USA a jejich spojence k přijímání velmi přesných dat lokality, ale civilistům takovou přesnost zamezovala. V květnu roku 2000 byla SA oficiálně vypnuta. Najednou, jako kouzlem, civilní GPS přijímající původně údaje přesné jen na 100 metrů, začaly získávat informace na pouhý metr.*“ (MCNAMARA, 2004, s. 11). Následující den ukryl Dave Ulmer poblíž Portlandu v Oregonu schránku a na internetu

uveřejnil její souřadnice. Schránka obsahovala software, videa, knihy, potraviny, peníze a prak. Před tím ještě na té samé internetové stránce navrhl celosvětový „Lov 27 skrýší“, kdy by lidé mohli využívat právě GPS přijímače, které by je dovedly přímo ke skrýši. (MCNAMARA, 2004, s. 11). V té době autor určitě netušil, do jakých rozměrů se jeho nápad dostane. Zrodil se tím základ geocachingu, na němž funguje hra až do dnešních dnů. Nicméně za tvůrce geocachingu je považován Mike Teague, který nejenže objevil tuto Ulmerovu keš jako první, ale také vymyslel i vlastní název geocaching a založil webové stránky určené výhradně pro tuto hru.

Počet keší a geokačérů stále roste. Geocaching je využíván ve školách ke zlepšení znalostí žáků počínaje geografii (pro tuto práci rozhodující), matematikou, učením se spolupráce a komunikace, až po orientaci v přírodě. Keše jsou nyní zakládány z různých důvodů. *„Z původně „kultovní“ záležitosti se tato hra stala tržní a uznávanou aktivitou. Začali se objevovat i prodejci s vybavením vyrobeným přímo na míru pro tento nový segment zákazníků. Geocaching je představován jako rostoucí odvětví těchto firem a prodejci se začínají snažit zajišťovat unikátní potřeby tohoto odlišného trhu“.* (DYER, 2004, s. 11).

V dnešní době se geocaching rozrůstá a dostává se do podvědomí stále více lidem.

Jako každá hra, tak i geocaching má určitá pravidla a principy, které jsou popsány na oficiálních internetových stránkách o geocachingu Geocaching.com.<sup>4</sup> Postup při lovení keše je popsán na příkladu lovu tradiční keše. (Rozdělení keší v kapitole „Keš“).

Postup hry je shrnut do 8 základních kroků:

1. Získej zdarma základní členství.
2. Navštiv stránku "Najít a založit keš".
3. Napiš své PSČ a klikni na "Hledat".
4. Vyber si ze seznamu jakoukoliv keš a klikni na její název.
5. Zadej souřadnice keše do tvého GPS zařízení.

---

<sup>4</sup> Oficiální internetové stránky věnované geocachingu: Geocaching.com. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/guide/default.asp>

6. Použij své GPS zařízení k lokaci ukryté keše.
7. Zapiš se do logbooku a vrať keš na její původní místo.
8. Napiš o svém nálezů na Geocaching.com.

Princip hry vypadá relativně jednoduše a spočívá v tom, že některý z aktérů („zakladatel“) schová cache (keš) na libovolné, většinou něčím zajímavé nebo významné, místo a její zeměpisné souřadnice doplněné o popis (popřípadě stopy a nápovědy – hinty) zadá na server [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com). Tím je dostupná cache všem uživatelům. Cache je schránka, většinou krabička, tuba nebo jiná nádoba, která obsahuje deník („Logbook“), tužku, informaci pro náhodné nálezce a několik drobných předmětů (více v kapitole „Keš“). Ostatní hráči zaregistrovaní na serveru geocaching.com vyhledají souřadnice cache, zadají je do svého navigačního systému a jdou hledat cache v terénu (u jiných typů kešek následují i další úkoly). Při lovení musí být co nejvíce nenápadní, což je u hry velice důležité, protože není známá ještě všem lidem. Již několikrát se stalo, že cache přišla do rukou nezasvěceným lidem a byla vykradena nebo zničena. Po ulovení jako důkaz své fyzické přítomnosti v daném místě zapíší lovci svůj nález do přiloženého logbooku. Před vrácením na původní místo si ze schránky mohou vybrat některý předmět a nechat si ho jako suvenýr výměnou za jiný, který má podobnou, nebo vyšší hodnotu, než ponechaný předmět. Poté musí keš znovu ukrýt pro další hledače a dát ji do stejného stavu, ve kterém ji našel. Nález cache hráči zapíší pod svým registračním jménem na oficiálním webovém serveru geocachingu (tedy cache „zalogují“) a tím si ke svému účtu připíší jeden bod.<sup>5</sup>

Lov kešek se může zdát být jednodušší, než je tomu doopravdy. Někdy není lehké krabičku odlovit. Musí se brát v potaz několik faktorů. Například, že GPS neurčují polohu vždy přesně, ale přesnost GPS přístrojů je zhruba 5-15 metrů. Někdy dosáhnou přesnosti i na 1 metr, ale k tomu dochází jen výjimečně při nejdokonalejších podmínkách. Kešky jsou dobře schované a zamaskované, aby nebyly hned objeveny. Přijímač GPS pouze zavede na místo, kde by keš mohla být schovaná, pak se ale musí zapojit hledačské schopnosti a využít i pomocných „hintů“, které slouží k nalezení keše. Hint je určitá informace, která doplňuje informace o skrytí. (KLÍMOVÁ, 2014).

<sup>5</sup> Geocaching.com. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/guide/default.asp>



Pomocí tohoto postupu se „loví“, jak již bylo zmíněno, tradiční keše.

## 2.2 „KEŠ“

Na oficiálních internetových stránkách o geocachingu Geocaching.com je napsáno: „*Když se chystáš založit geocache, přemýšlej o důvodech, pro které přivádíš lidi na ono místo. Pokud je jediným důvodem samotná geocache, pak raději najdi lepší místo.*“<sup>6</sup>

Jaromír Zajíček ve svém článku „Co je to vlastně keška“ definuje keš především jako schránku.

„Keš“ (cache) bývá vodovzdorná, většinou plastová schránka, obal od filmu (tzv. filmovka) apod. Zakladatel cache po jejím umístění zveřejní její souřadnice na server zabývající se geocachingem.

Schránka by měla být dostatečně veliká, aby se do ní vešel deník (tzv. logbook), do něhož se zapisují její nálezci. Bývá zvykem umísťovat do cache také nějaké "dárky pro objevitele". Nálezce cache si smí dárek ponechat (a například přenést do další cache), ale měl by místo něj vložit něco vlastního (jiný dárek) pro další účastníky hry.

Schránka by měla vždy obsahovat alespoň logbook a informaci pro náhodné nálezce. Schránka (nebo alespoň logbook) by měla být jednoznačně označena názvem cache. Vhodným doplňkem základního obsahu cache je pak ještě tužka, uzavíratelný plastový sáček pro vodotěsné uložení logbooku a tužky a náhradní plastový sáček pro zabalení schránky (pokud je schránka od zakladatele takovým sáčkem opatřena). Pokud to rozměry schránky cache dovolí, může zakladatel cache přiložit drobné předměty na výměnu, nebo trackovatelné předměty (TB nebo GC).

Vhodnost konkrétních předmětů pro vložení do cache je dána jednak velikostí schránky, ale také představou, že nejčastějšími geocachery, kteří se na výměnu těší, jsou malé děti. Naprosto nevhodné jsou tedy předměty jako peníze (s výjimkou symbolických platných mincí jako např. jednotlivé mince cizích měn), cigarety, předměty s nemravným vyobrazením apod. Nepřípustné je vkládání jakýchkoliv potravin (žvýkačky, sušenky...)." (ZAJÍČEK J., 2010 ).

<sup>6</sup> Geocaching.com. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/guide/default.asp>

Internetový encyklopedický portál [wiki.geocaching.cz](http://wiki.geocaching.cz), který se zabývá geocachingem definuje pojem keš takto.

*„Geocache nebo také cache je většinou označení schránky ,občas ale i nějaké události (viz typy kešek), která se stává obětí lovu geocacherů“.*

Většinou bývá keš nějaká vodovzdorná nebo plastová schránka, kanystr apod.. Zakladatel keše po jejím umístění zveřejní její souřadnice na internetu. Schránka by měla být dostatečně veliká, aby se do ní vešel deník logbook, do něhož se zapisují její nálezci.

Do cache se umisťují také nějaké „dárky pro objevitele“. Objevovatel si smí dárek ponechat, ale měl by místo něj vložit něco vlastního srovnatelné nebo vyšší hodnoty pro další účastníky hry. Naopak trasovatelné předměty neslouží k ponechání, ale k cestování po cachích - nejsou tedy předmětem výměny a lze je vyjmout/vložit bez příslušného opačného ekvivalentu.<sup>7</sup>

Oba zdroje definují keš jako schránku, ve které jsou uloženy předměty pro geocaching. Internetová encyklopedie o geocachingu dále navíc zmiňuje, že „keš“ může být i druh události. Následující kapitola se „keškami“ zabývá podrobněji.

### **Typy kešek:**

Keše jsou rozděleny podle typu. (Obr. 2.1) Existují základní druhy keší, netypické keše a keše, které se již nezakládají a další typy.










V práci jsou zmíněny jen základními typy. Rozčlenění kešek na typy a obrázky jsou převzaty z oficiálních stránek o Geocachingu - [geocaching.com](http://geocaching.com)<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Geocache. GeoWiki. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <http://wiki.geocaching.cz/wiki/Ke%C5%A1>

<sup>8</sup> Oficiální stránky věnované geocachingu: Geocaching.com. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/guide/default.asp>

Základní typy:

<b>Ikona cache</b>	<b>Název cache</b>
	Traditional Cache
	Multi-Cache
	Mystery Cache
	EarthCache
	Event Cache (geoevent)
	Mega-Event Cache
	Cache In Trash Out Event (CITO)
	Letterbox Hybrid
	Wherigo Cache

Obr. 2.1 Typy keší (Zdroj: <https://www.geocaching.com/guide/default.aspx>)

Jednotlivé typy keší jsou definovány v **příloze 1 (typy keší)**

### **Keš jako schránka**

**Tradiční keš:** Příkladem tradiční keše je například keš Ještěd GCKDBV. (obr. 2.2)



Obr. 2.2: Ještěd (foto autorka)

Keš je ukryta zhruba 50 m od vysílače. Přístup k ní je snadný. Hint pro keš je: „[CZ] V dutine pod spodni hranou jizni strany velkeho erozi zbrazdeneho, skalniho kvadru, zakryta kameny.“<sup>9</sup> Hint přesně popisuje schovku, takže není obtížné kešku nalézt. Není potřeba ani GPS - k nalezení by stačila pouze mapa (viz. kapitola Předpona „Geo“.)

Velikost kešky je střední (regular) a člověk v ní nalezne logbook, informace o keši a pár předmětů pro výměnu. Keš je celkem v dobrém stavu.



Obr. 2.3: Skrýš keše (foto autorka)



Obr. 2.4: Obsah keše (foto autorka)

Přiložené obrázky ukazují, jak vypadá skrýš keše (obr. 2.3) a její obsah v reálu. (obr.2.4)

**Multikeš:** Multikeš se nachází i na vlakovém nádraží v Liberci. Keš Nadrazi Liberec GC3V4WD je vcelku jednoduchá, krátká, nenáročná a provede člověka po zákoutích vlakového nádraží. Začátek pátrání po finálních souřadnicích cache je v hlavní odjezdové hale. Keš byla několikrát přemístěna. Na Obr. 2.5 se nachází nynější podoba loogboku.

<sup>9</sup> Jested. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z:[https://www.geocaching.com/geocache/GCKDBV\\_jested](https://www.geocaching.com/geocache/GCKDBV_jested)



Obr. 2.5: podchod na vlakovém nádraží v Liberci a loogbok  
 (Zdroj:<https://www.geocaching.com/seek/gallery.aspx?guid=14146f7f-758b-4818-9607-a0e460f916b2> )

**Mystery keš:** Mystery keš se nachází například u Synagogy v Děčíně. Nalezení této keše je náročnější na čas. Souřadnice na internetových stránkách dovedou geokačera k synagoze, ale skrýš keše pak musí vypátrat sám. Skrýš vypátrá pomocí textu na stránkách keše. Keš je velice zajímavá a podle doslechu patří k nejoblíbenějším v Děčíně. Na obr. 2.6 se nachází budova Synagogy, text, který pomůže při luštění skrýše a tzv. „továrníkův diář“.



Obr. 2.6: Detail keše u Synagogy v Děčíně  
 (Zdroj:[https://www.geocaching.com/geocache/GC15G2Y\\_synagoga-v-decine](https://www.geocaching.com/geocache/GC15G2Y_synagoga-v-decine))

**Letterbox hybrid:** Příkladem keše je keš v Liberci s názvem Kes jako noha.



Obr.2.7: Detail keše: kes jako noha (Zdroj: [https://www.geocaching.com/geocache/GC3PPJF\\_kes-jako-noha?guid=29eedfb4-3b16-4c09-84dl-ac0f762e8c63](https://www.geocaching.com/geocache/GC3PPJF_kes-jako-noha?guid=29eedfb4-3b16-4c09-84dl-ac0f762e8c63))

**EarthCache:** Příklad této keše je uveden v kapitole Vzdělávání a geocaching na obr. 3.1 (Kapitola vzdělávání a geocaching) .

### Keš jako událost

**Event Cache/ Mega-Event Cache:** Příkladem Event Cache je například keš OTESÁNEK 2016. Event se koná 28.6.2016 na Liberecké přehradě od 17 hod. Jde o událost, kde se člověk může pochlubit se svými recepty, dobře se najíst a popovídat s přáteli. Za účast na akci se připsuje bod, který má stejnou váhu jako nalezení klasické keše. Detaily keše GC6EFH5 jsou vyvěšeny na stránkách geocachigu. Tato událost je výbornou příležitostí, jak strávit volný čas. (Obr. 2.8)



Obr. 2.8: Otesanek ( Zdroj: [https://www.geocaching.com/geocache/GC6EFH5\\_otesanek-2016](https://www.geocaching.com/geocache/GC6EFH5_otesanek-2016))

**Cache in Trash Out Event (CITO):** Tento typ keše je důkazem dalšího z případů, že geocaching není pouhá hra, ale slouží i k dalším účelům – člověk může ve svém volném čase pomáhat chránit životního prostředí.

### Kešky podle velikosti:

Dle oficiálních stránek o geocachingu se rozlišuje celkem 5 kategorií<sup>10</sup>:

- micro
- small
- regular
- large
- unknown

Popis jednotlivých velikostí keší se nachází v **příloze č. 2 ( Kešky podle velikosti)**.



Obr.2.9 Velikost keše regular (foto autorka)



Obr.2.10 Velikost keše micro (foto autorka)

Z obr. 2.9 a obr. 2.10 je vidět rozdíl ve velikosti kešek. Obrázek 2.10 zobrazuje keš velikosti micro, kterou má i keš Centrum Babylon Liberec, odkud je obrázek pořízen. Vejde se do ní jen logbook a někdy i tužka. Keš neobsahuje žádné věci na výměnu. Na obrázku 2.9 je keš velikosti regular, která je větší, obsahuje větší logbook a již předměty na výměnu. Tento obrázek je pořízen na Ještědu.

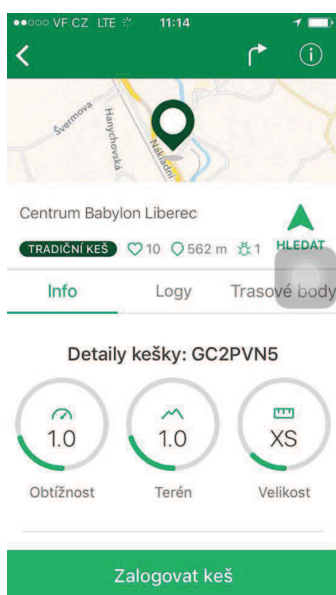
<sup>10</sup> Geocaching.com. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/guide/default.asp>

## Obtížnost a terén:

Každá keš má určitou obtížnost. Je u ní vždy uvedeno, v jak obtížném terénu se keš nachází, respektive, jak je obtížné se k ní dostat (Terrain) a jak je náročné ji objevit (Difficulty). Hodnoty jsou vyjádřeny počtem hvězdiček nebo číslem. Čím více hvězdiček/vyšší číslo, tím je daná keš, nebo terén, náročnější.

Příklady hodnocení terénu se nacházejí v **příloze č.3 (Obtížnost a terén kešek)**.

Parametry jsou velmi důležité, protože napovídají hráčům, co od daných kešek očekávat. Keš, která bude mít uvedenou obtížnost 1 hvězdičku/číslo 1 a terén 5 hvězdiček/číslo 5, může být snadno nalezitelná, ale bude umístěna v náročném terénu, kam se nelze jednoduše dostat. V tomto případě může hráč potřebovat speciální vybavení nebo určité zkušenosti (např. Vyhlička, vrchol stromu, hory atd.) Naopak ke keši, která má obtížnost 5 hvězdiček/číslo 5, ale terén pouze 1 hvězdičku/číslo 1, se lze dostat bez sebemenších problémů. Objevení je ale náročnější. Největší výzvou jsou keše, které mají pět hvězdiček u obou parametrů. Začátečnickům je naopak doporučován nejnižší počet hvězdiček.<sup>11</sup>



Obr. 2.11 Detail keše Centrum Babylon Liberec (Foto: aplikace pro iPhone Geocaching)

Obr. 2.11 zobrazuje detail keše Centrum Babylon Liberec z aplikace pro iPhone

<sup>11</sup>Terén. [online]. [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: <http://wiki.geocaching.cz/wiki/Ter%C3%A9n#Ter.C3.A9n>



Geocaching. Detail zobrazuje základní informace o keši včetně informací o terénu a obtížnosti. Keš má terén i obtížnost 1. Tuto keš dle parametrů zvládnou i úplní začátečníci. Při lovení keše nenastaly žádné problémy a byla nalezena hned pomocí GPS – je opravdu jednoduchá.

Keše mají lokalizační význam. Pomocí zeměpisných souřadnic se vztahují k určitému geografickému místu. Místo je v americkém systému geografie vzdělávání považováno za jeden z pěti klíčových pojmů a proto každá keš v sobě obsahuje nějaké „geo.“

## 2.4. Předpona „Geo“

Slovo geocaching se skládá ze dvou částí: „geo“ a „caching“. Druhá část slova „caching“ je přímo odvozená od anglického slova „cache“, které znamená úkryt nebo také skrýš. Tato kapitola je zaměřena na první část složeného slova s předponou „geo-“, která označuje činnost spojenou se něčím geo, v našem případě s geografii.

Již z názvu bakalářské práce vyplývá, že geocaching je volnočasová aktivita, která je založená na geografických aspektech. Při lovu keší pracuje geokačer se zeměpisnými souřadnicemi, GPS, mapami a využívá další znalosti z geografie. Z těchto důvodů se geocaching dnes využívá také velmi často jako pomůcka ve školách při výuce a to především ve výuce geografie (viz kapitola: Vzdělávání a geocaching).<sup>12</sup>

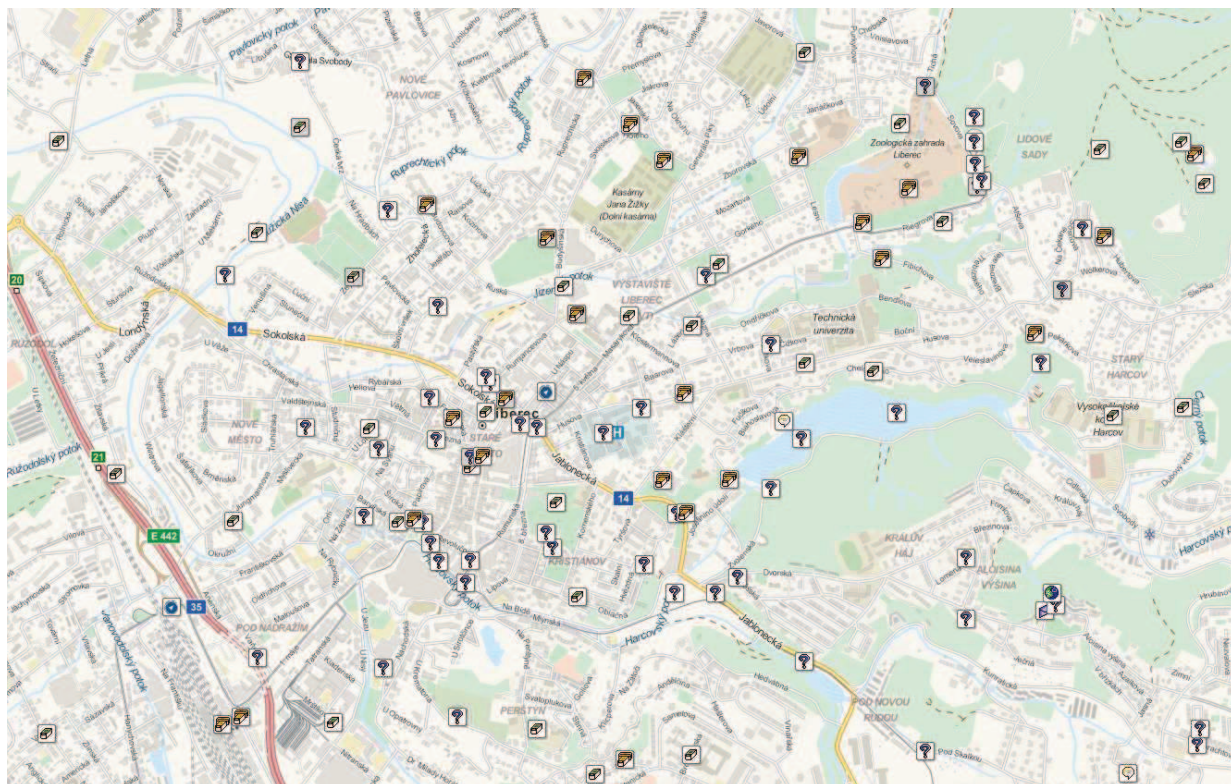
Prvním klíčovým geografickým pojmem vztahujícím se ke geocachingu je pojem „Místo“. *„Místo je část, výsek geografického prostoru, ve kterém se utvářejí silné sociální i ekonomické vazby a vzniká identita místa. Místo má vlastnosti ve smyslu site = parcela, stanoviště, tj. můžeme ho popsat pomocí jména, nadmořské výšky, zeměpisných souřadnic, typické vegetace či klimatu a pod.“*<sup>13</sup>

Keš se nachází na určitém geografickém místě. Místo, kde je keš uložena, by mělo být něčím zajímavé, přínosné, výjimečné. Může se jednat o historickou nebo

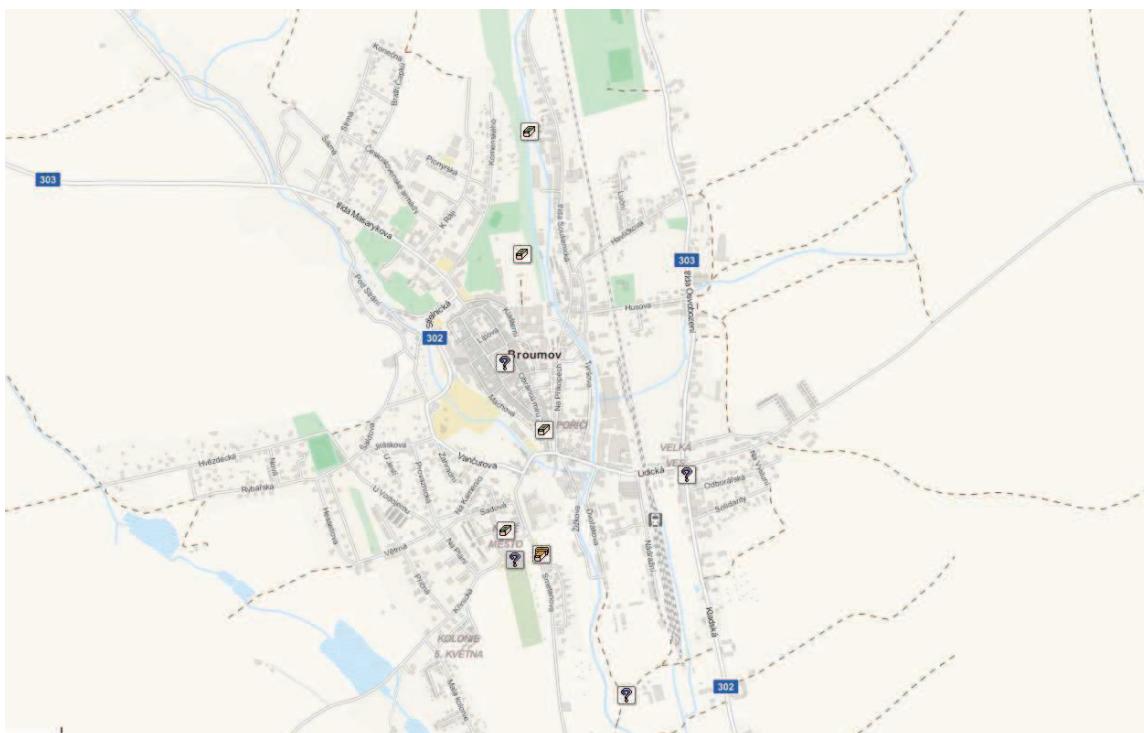
<sup>12</sup> Geocaching ve výuce geografie [online]. [cit. 2011-03-30]. Dostupné z: [http://prf.osu.cz/ksg/dokumenty/geoseminar2011/krticka\\_geocaching\\_ve\\_vyuce\\_geografie.pdf](http://prf.osu.cz/ksg/dokumenty/geoseminar2011/krticka_geocaching_ve_vyuce_geografie.pdf)

<sup>13</sup> Role místa a prostoru v geografii .is.muni.cz.[online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/el/1431/podzim2006/Z3090/um/HGpr1www.pdf?lang=en>

přírodní památku, vyhlídku, zajímavý útvar a další něčím zajímavá místa. Keš by neměla být zakládána jen proto, aby existovala.



Obr. 2.12: Hustota keší v Liberci (Zdroj: <https://www.geocaching.com/map/#?ll=50.77026,15.05839&z=15>)



Obr.: 2.13 Hustota keší v Broumově (Zdroj: <https://www.geocaching.com/map/#?ll=50.58593,16.33178&z=15>)

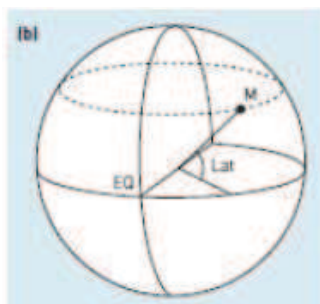
Na obr. 2.12 je zobrazeno rozmístění keší v Liberci a na obr. 2.13 v Broumově. Při porovnání obou obrázků je zjevné, že v Liberci je několikrát větší koncentrace keší než v Broumově. Liberec je region s velmi intenzivním geocachingem oproti Broumovu, kde je intenzita velmi nízká. Může to souviset s tím, že Liberec je město krajské oproti městu Broumov, které je pouze městem okresním a menším. Dalším důvodem velkého rozvoje geocachingu na Liberecku může být i to, že v Liberci od roku 2009 do roku 2013 fungoval projekt pod názvem Envikešky. *„Envikešky byly skautským projektem určeným nejen skautům, ale i široké veřejnosti a nabízel možnost, jak poznat zajímavá místa v Libereckém kraji a zároveň využívat technologii navigace GPS a práci s přístroji GPS. Formou geocachingové hry určené pro jednotlivce i rodiny bylo možné navštěvovat různá zajímavá místa v Libereckém kraji a tam hledat skrýše, které obsahovaly úkoly a hlavně speciální kódy, které se zaznamenávaly do hry na webu projektu. Po získání potřebného počtu nalezených skrýší se hráči mohli zařadit do soutěže o zajímavé ceny a také se porovnat s ostatními v rámci žebříčku hráčů“<sup>14</sup>.*

<sup>14</sup> Envikesky. *Envikesky* [online]. [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.envikesky.cz/>

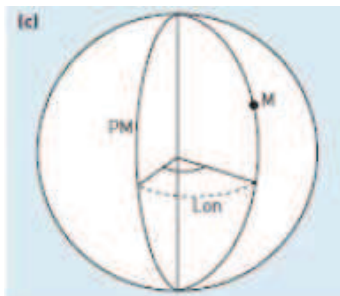
V Liberci se nachází mnoho zajímavých „míst“ kde jsou kešky umístěné (Ještěd, Centrum Babylon Liberec, TUL, Bazén Liberec, Severočeské muzeum a další). Keše se nacházejí na geografických místech, která jsou lokalizována zeměpisnými souřadnicemi.

### **Zeměpisné souřadnice:**

Pro geocaching jsou důležité zeměpisné souřadnice, které určují přesnou polohu keší. Tyto souřadnice geokačer nejčastěji vkládá do GPS a podle nich keše hledá.



Obr. 2.14: Znárodnění zeměpisné šířky (CORNELIUS, CARVES, HEYWOOD, 2012)



Obr.2.15: Znárodnění zeměpisné délky (CORNELIUS, CARVES, HEYWOOD, 2012)

*Polohu bodu udáváme pomocí zeměpisných souřadnic. Těmi jsou zeměpisná šířka a zeměpisná délka“ (BUCHAR 2007)*

*Zeměpisná šířka ( $\varphi$ ) – (obr.2.14) úhel, který svírá normála ke kulové referenční ploše s rovinou rovníku referenční koule; měří se od rovníku směrem k pólům; na severní polokouli je kladná ( $0^\circ$  až  $90^\circ$ ) a na jižní polokouli záporná ( $0^\circ$  až  $-90^\circ$ ), (HOJOVEC, 1991).*

*Zeměpisná délka ( $\lambda$ ) – (obr. 2.15) úhel, který svírá rovina určená zemskou osou*

*a uvažovaným bodem s rovinou, zvolenou za základní (procházející zvoleným základním bodem, například Greenwich); měří se od zvolené základní roviny kladně směrem na východ (0° až 360°), (HOJOVEC, 1991).*

V současné době je za základní poledník mezinárodně považován místní poledník hvězdárny Old Royal Observatory v Greenwich (Londýn). Tento poledník má hodnotu 0°. Hodnota zeměpisné délky se od něj pohybuje ve směru na východ kladně (0° až +180°) a ve směru na západ záporně (0° až -180°). V minulosti se používaly různé základní (nulté) poledníky, zejména: Ferrský (též ptolemaiovský) procházející ostrovem Ferro na Kanárských ostrovech, pařížský procházející Paříží a pulkovský z roku 1932, procházející hvězdárnou Pulkovo v Sankt Petěburgu. Nyní se již používá jako nultý poledník pouze tento v Londýně. (VOŽENÍLEK, 2001)

Pro zápis zeměpisných souřadnic se používají různé formáty. Nejčastěji se používají 3 formáty:

1) *stupně, minuty a vteřiny (DD MM SS.sss)* – nejčastější způsob zápisu souřadnic (např. N 49° 12' 57.600" E 16° 36' 53.352"),

2) *stupně (DD.ddd)* – minuty a sekundy jsou převedeny na stupně (např. 49.216, 16.61482),

3) *stupně, minuty (DD MM.mmm)* – nejčastější využití v Geocachingu (např. N 49° 12.960 E 016° 36.889) (Obr. 2.16).

Převod mezi formáty je matematicky jednoduchý. Postupy pro převod případně online kalkulačky, lze najít na Internetu (MCNAMARA, 2004).

V rámci Geocachingu se používají tři souřadné systémy a to souřadný systém WGS-84, S-42 a S-JTSK.



Keš založil [Dorcadion Team](#) [Napsat ownerovi](#) Založeno : 08/27/2004

Obtížnost: ★★★★★

Velikost: (střední)

Terén: ★★★★★

224 Oblíbené ▼

N 50° 43.924 E 014° 59.035  
UTM: 33U E 498864 N 5620030

V Liberecký kraj, Czech Republic

► E 32 mí od tvých domovských souřadnic

Vytisknout: [Bez logů](#) [5 logů](#) [10 logů](#) [Vyhledat trasu](#)

Stáhnout: [Přečíst si o možnostech stahování trasových bodů](#)

LOC

GPX

Přenést do GPS

Přenést do mobilního telefonu

Obr.2.16: Zeměpisné souřadnice keše Ještěd (Zdroj:

[https://www.geocaching.com/geocache/GCKDBV\\_jested](https://www.geocaching.com/geocache/GCKDBV_jested))

Souřadnice kešky Jested (Obr. 2.16) jsou tedy: N50° 43.924 E014° 59.035. N (north) označuje zeměpisnou šířku (severní šířka) a E (east) označuje zeměpisnou délku (východní délka). Zkratky jsou použity z angličtiny. Pomocí těchto souřadnic následně hledá geokačer kešku. Nejjednodušší cesta a nejběžnější je zadání zeměpisných souřadnic do GPS.

### GPS:

Dle Steinera a Černého je GPS (Global positioning system) globální polohový systém, který určuje polohu objektu kdekoliv na zemi bez ohledu na denní dobu. Polohou se rozumí určení souřadnic zeměpisných (délka, šířka), ale zároveň i určení nadmořské výšky. Systém je tedy schopen určení polohy v třírozměrném prostoru, a to s velkou přesností. Do nedávna byl schopen určit polohu pouze v dvojrozměrném prostoru, kdy docházelo ke zkreslování. Dnes je už zkreslování vypnuto, a tak se pro uživatele stalo GPS ještě přesnější. Určení polohy osoby či předmětu kdekoliv na Zemi je tak jedinečná a užitečná služba, že našla v posledních letech uplatnění v mnoha oborech lidské činnosti. (STEINER I., ČERNÝ J., 2006)

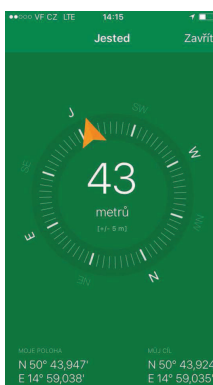
Tato definice je téměř identická s definicí, která je uvedená na stránkách

internetové encyklopedie wikipedie.cz

*„Global Positioning System, česky Globální polohovací systém, zkráceně GPS, je vojenský globální družicový polohový systém provozovaný Ministerstvem obrany Spojených států amerických s jehož pomocí je možno určit zeměpisné souřadnice pasivního přijímače nacházejícího se kdekoli na Zemi nebo nad Zemí s přesností do deseti metrů a přesný čas v tom místě. Přesnost GPS lze s použitím dalších metod ještě zvýšit až na jednotky centimetrů. Část služeb tohoto systému s omezenou přesností je volně k dispozici i civilním uživatelům“<sup>15</sup>*

GPS je globální polohový systém, který dovede člověka na určité místo využitím zeměpisných souřadnic a který našel uplatnění v několika oborech lidské činnosti, mezi než patří i volnočasové aktivity a právě geocaching.

GPS navigace je nejideálnější a nejjednodušším pomocníkem při hledání kešek. Přenosné přijímače umožňují absolvovat nejrůznější typy tras v neznámých oblastech a vyhnout se tak různým zbytečným nebezpečím bez obav ztráty orientace. Stačí do GPS zadat souřadnice a geokačer se může vydat hledat kešku. Navigací na trhu je mnoho druhů. Existuje velká konkurence, proto ceny přijímačů klesly na přijatelnou úroveň a v současné době jsou dostupné pro širokou veřejnost. GPS podporují i mobilní telefony. Pokud není k dispozici žádný GPS přijímač – ať už ve formě automobilové, či turistické navigace, nebo telefonu, lze použít i mapu (viz další kapitola). (HORŇÁKOVÁ, 2009, s. 18)



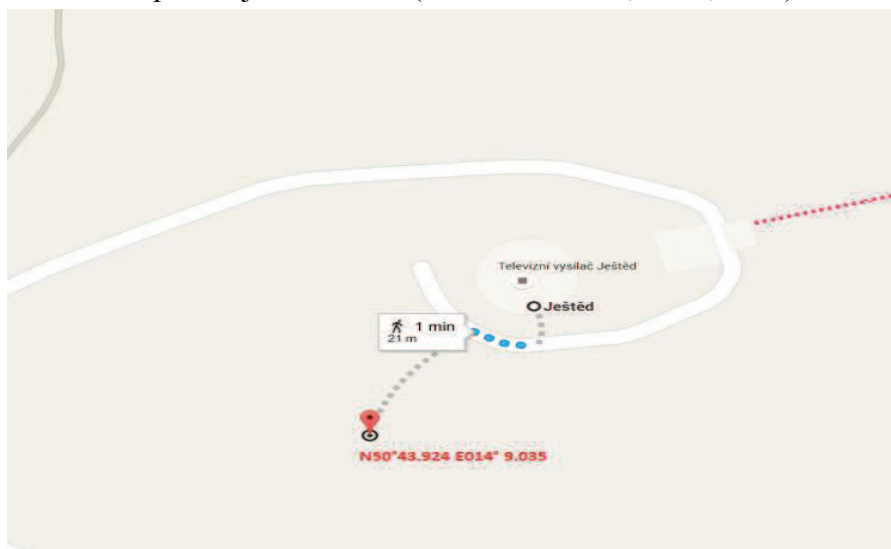
Obr. 2.17: GPS Jestěd (foto: aplikace pro iPhone Geocaching)

<sup>15</sup> GPS. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Global\\_Positioning\\_System](https://cs.wikipedia.org/wiki/Global_Positioning_System)

Jedním z nejčastějších pomocníků při hledání kešek pomocí GPS jsou mobilní telefony. Mobilní operační systémy Android, Windows Phone nebo iOS nabízejí aplikace s GPS pro hledání kešek. Obr. 2.17 je PrntSc GPS z aplikace pro operační systém iOS s názvem Geocaching. Aplikace byla použita pro hledání keše Jested. Keš (Ještěd) je dle obrázku vzdálena 43 metrů od aktuální polohy a GPS pomocí kompasu dovede geokačera až ke skrýši, která se nachází na souřadnicích N 50°43,924 E 14°59,035. GPS na Ještědu pracovala téměř na metr přesně a signál byl výborný. Keš byla nalezena bez problémů.

### Mapy:

Pokud nechce geokačera investovat peníze do GPS přijímače, nebo si chce hledání keše udělat obtížnější, zbývá poslední možnost – a to využít mapy. Mapy lze použít při geocachingu například tak, že si geokačera najde souřadnice na internetové mapě, jako je např. Google Maps. Vytiskne si ji, nebo zapamatuje a může vyrazit. Problém nastává při tzv. multi-cachích, kdy většinou dopředu nikdo neví, kam půjde, a proto se musí opět vrátit k internetové mapě a najít další bod. (HORŇÁKOVÁ, 2009, s. 18)



Obr.2.18 :Mapa keše- Ještěd (Zdroj:<http://www.google.cz/maps/@50.0596696,14.4656239,11z>)

Z PrntScr obrázku z [google.cz/maps](http://www.google.cz/maps) (obr. 2.18) vyplývá, že keš Jested se nachází jihozápadně od televizního vysílače Ještěd' a její vzdálenost od vysílače je 21m



(1 min cesty). Pokud má geokačer problém s nalezením keše, tak může využít k nalezení ještě Hint, který popisuje skrýš keše. Hint je napsán většinou v rodném jazyce a v angličtině (obr. 2.19).

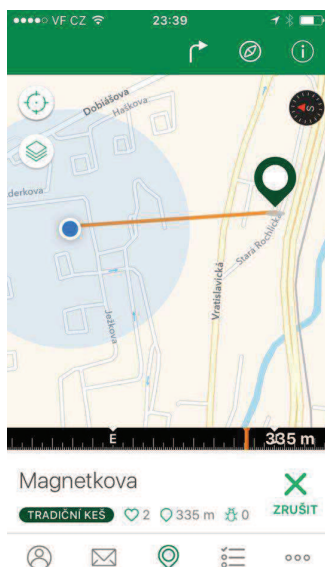
Hint ([Encrypt](#))

[CZ] V dutine pod spodni hranou jizni strany velkeho erozi zbrazdeneho, skalniho kvadru, zakryta kameny.

[ENG] In cavity under bottom edge of southern side of great erosion furrowed rocky block.

Obr.2.19: Hint – Ještěd (Zdroj: [http://geocaching.com/geocache/GCKDBV\\_jested](http://geocaching.com/geocache/GCKDBV_jested))

Mimo google maps existují i další mapové portály a aplikace s mapami. Keš Magnetkova, která se nachází v Liberci v Rochlicích, byla uložena pomocí mobilní aplikace Geocaching, která je určena pro operační systém iOS. (obr. 2.20)



Obr.2.20: Mapa keše – Magnetkova (Foto: aplikace pro iOS Geocaching)

Na obr. 2.20 je vidět, že keš se nacházela 335 m od aktuální polohy. Poloha keše byla přesná a keš byla nalezena bez problémů.

Další aspekt, který lze považovat za geografický, je vztah geografie a cestovního ruchu, protože volnočasová aktivita geocaching se řadí do nových forem cestovního

ruchu.

### 2.3 Geografie turismu a geocaching

*„Humánní geografie studuje charakter a důsledky ekonomických, sociálních, kulturních a politických vztahů mezi lidmi ve vazbě na prostor. Každoroční pohyb stamilionů až miliard lidí cestujících po celém světě nemůže uniknout zájmu geografů. Cestovní ruch je silně geografickým jevem“.* (WILIAMS, 2009)

Šauer M. a Vystoupil J. publikovali v článku Cestovní ruch očima geografů v časopise Geografické rozhledy, že: *„V obecné rovině se geografie cestovního ruchu soustřeďuje na poznání důvodů a okolností, za kterých se daná lokalita stává, popř. nestává turistickým cílem a jak přítomnost cestovního ruchu ovlivňuje geografické prostředí (sociální, kulturní, ekonomické a přírodní)“*.<sup>16</sup>

Existenci a rozvoj cestovního ruchu ovlivňují faktory vnějšího prostředí. Vztah cestovního ruchu a turismu je vzájemný. Vnější prostředí ovlivňuje cestovní ruch a zároveň cestovní ruch ovlivňuje vnější prostředí.

Rozvoj a rozmístění (lokalizaci) cestovního ruchu ovlivňují především tři základní faktory (skupiny faktorů). Jedná se o faktory<sup>17</sup>:

- lokalizační (obr. 2.21), - stimulační (selektivní) (obr. 2.22), - realizační.

---

<sup>16</sup> Časopis: Geografické rozhledy. *Cestovní ruch očima geografů*. [online]. [cit. 2016-04-09]. Dostupné z: <http://geography.cz/geograficke-rozhledy/wp-content/uploads/2011/10/20-21.pdf>

<sup>17</sup> Geografie cestovního ruchu.. [online]. [cit. 2016-04-09]. Dostupné z: [http://old.gis.zcu.cz/studium/ssg/Materialy/Geografie\\_cestovniho\\_ruchu.pdf](http://old.gis.zcu.cz/studium/ssg/Materialy/Geografie_cestovniho_ruchu.pdf)

## Lokalizační faktory:



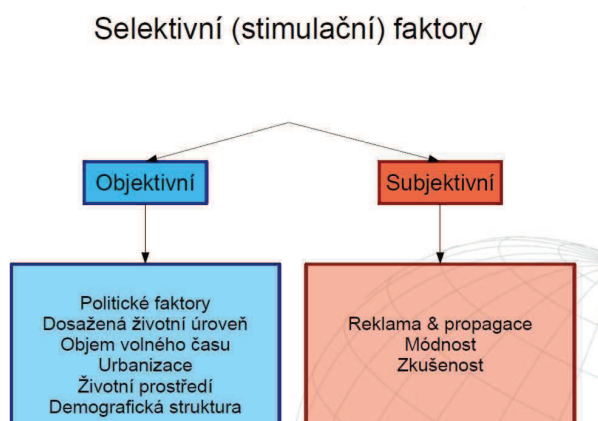
Obr. 2.21:Lokal. faktory

( Zdroj:[http://old.gis.zcu.cz/studium/sgg/Materialy/Geografie\\_cestovniho\\_ruchu.pdf](http://old.gis.zcu.cz/studium/sgg/Materialy/Geografie_cestovniho_ruchu.pdf))

Z obr. 2.21 vyplývá, že lokalizační faktory jsou dané územím a prakticky se nemění. Určují místo, kde by se cestovní ruch mohl rozvíjet a také jaký jeho druh. Lokalizační faktory jsou zastoupeny především přírodními podmínkami a společenskými podmínkami. Mezi přírodní podmínky patří klima, hydrologie, reliéf, geologie, fauna a flóra, nebo přírodní atraktivity (například chráněné krajinné, vodopády, jezera...). Společenské (kulturní) atraktivity jsou zastoupeny různými objekty a akcemi. Mezi objekty mohou patřit různé zámky, hrady, muzea, galerie, architektonické památky a další. Mezi akce se řadí různé festivaly, náboženské slavnosti, koncerty a další.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Geografie cestovního ruchu.. [online]. [cit. 2016-04-09]. Dostupné z: [http://old.gis.zcu.cz/studium/sgg/Materialy/Geografie\\_cestovniho\\_ruchu.pdf](http://old.gis.zcu.cz/studium/sgg/Materialy/Geografie_cestovniho_ruchu.pdf)

## Stimulační faktory:



Obr. 2.22: Selekt. faktory

(Zdroj:[http://old.gis.zcu.cz/studium/ssg/Materialy/Geografie\\_cestovniho\\_ruchu.pdf](http://old.gis.zcu.cz/studium/ssg/Materialy/Geografie_cestovniho_ruchu.pdf))

Selektivní neboli stimulační faktory vyjadřují (obr. 2.22), jestli se společnost dané oblasti bude moci stát účastníkem cestovního ruchu, a zároveň, zda je bude schopna přijímat. Tyto faktory vybírají ty oblasti, které mají nejlepší předpoklady k tomu, aby se mohly účastnit cestovního ruchu. Dělí se na objektivní a subjektivní faktory. Mezi objektivní faktory patří politické názory, demografická struktura a další. Subjektivní faktory velmi ovlivňují účastníky cestovního ruchu a řadí se sem například reklama, módnost nebo zkušenost. (DROBNÁ, MORÁVKOVÁ 2004).

**Realizační faktory:** Mají dominantní postavení pro konečnou fázi uskutečňování cestovního ruchu. Umožňují danou oblast dosáhnout (doprava) a využít (ubytovací a stravovací zařízení, případně zábavná a sportovní). Svoji kapacitou tvoří nabídkový strop pro využití lokalizačních podmínek<sup>19</sup>

Vznikem geocachingu vznikla také nová cílová skupina, na kterou se lze zaměřit speciálními výrobky, či aktivitami, které jsou spojeny s cestováním a objevováním nových míst.

Firma Groundspeak spolupracuje s různými organizacemi cestovního ruchu a ve světě vyhledává spolupráci s místy (oblastmi), kde geocaching může pomoci rozvíjet

<sup>19</sup> Geografie cestovního ruchu.. [online]. [cit. 2016-04-09]. Dostupné z: [http://old.gis.zcu.cz/studium/ssg/Materialy/Geografie\\_cestovniho\\_ruchu.pdf](http://old.gis.zcu.cz/studium/ssg/Materialy/Geografie_cestovniho_ruchu.pdf)

cestovní ruch. Na svých internetových stránkách nabízí pomoc při využití geocachingu pro rozvoj cestovního ruchu představitelům měst či regionů. Radí jim, jak geocachingem přilákat návštěvníky do dané lokality.<sup>20</sup> Mnoho aktivit dnes usiluje o podpoření cestovního ruchu pomocí geocachingu a objevování nepoznaných míst na základě této hry. (PAGÁČOVÁ, 2013)

Pokud geokačer navštěvuje nějakou lokalitu (památku) za účelem trávení svého volného času a účastní se tak cestovního ruchu, o své cílové destinaci se rozhoduje na základě dvou způsobů. Při prvním způsobu geokačer vybere destinaci, kterou chce navštívit a na základě toho pak zvolí keš, kterou bude hledat. V tomto případě je geocaching chápán jako zajímavý doplněk k hlavnímu cíli cesty. Primárně člověka o výběru lokality ovlivňují atraktivita cestovního ruchu v dané oblasti (např. přírodní, kulturně-historické atraktivita). Druhým způsobem, kterým geokačer rozhoduje o své cílové destinaci, je, že geokačer si vybere keš, kterou chce navštívit a na základě toho zvolí cílovou destinaci. Důvodem takového jednání je atraktivita dané keše, touha ji najít. (PAGÁČOVÁ, 2013, s.31)

Na stránkách jednoho z nejznámějších českých serverů [www.atlasceska.cz](http://www.atlasceska.cz)<sup>21</sup> jsou uvedeny informace o nejvíce navštěvovaných turistických cílech ČR. K dispozici je přehled hradů, zámků, skanzenů, ZOO, rozhleden, lázní a podobně. Všechna tato místa jsou turistickými cíli z nějakého důvodu. Jsou to centra zábavy, kultury a bývají zpravidla velmi atraktivní pro veřejnost. Ve větší či menší míře jsou spravována určenými orgány státní správy. Například pokud jde o národní kulturní památku, její provoz a údržbu mají na starost kraje. Na většině těchto míst se nacházejí kešky.

Česká republika patří k největším geocachingovým velmocím. Na území ČR se nacházejí nejnavštěvovanější keše na světě. Zpočátku byla v roce 2010 nejnavštěvovanější keší světa Terezka, která je umístěna blízko sochy Terezy na Mariánském náměstí v Praze. Tento post držela dva a třičtvrtě roku. Od roku 2013 vítězí keš Prague bridges 1 – Karlův most. Jak již napovídá název keše, je umístěna na

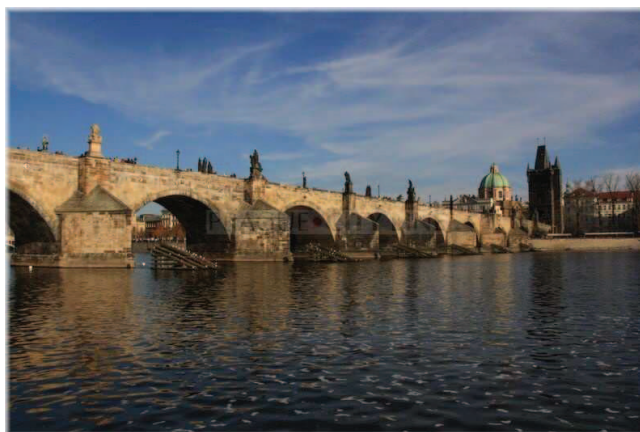
<sup>20</sup> Groundspeak: Organizing Caches For a City, State or Region [online]. [cit. 23. 2. 2013]. Dostupné z: <http://support.groundspeak.com/index.php?pg=kb.page&id=97>

<sup>21</sup> Česká republika-turistický průvodce. [online]. 18.4.2016 [cit. 2016-04-18]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/>

Karlově mostě. <sup>22</sup> Tyto keše jsou **objekty lokalizačních faktorů společenských**.



Obr. 2.23: Počet logů keše Karluv most (Zdroj: [https://www.geocaching.com/geocache/GC189E5\\_prague-bridges-1-karluv-most?guid=d719b55f-1b6c-4e3b-bdbf-d6fc2b7de5e9](https://www.geocaching.com/geocache/GC189E5_prague-bridges-1-karluv-most?guid=d719b55f-1b6c-4e3b-bdbf-d6fc2b7de5e9))



Obr. 2.24 Karlův most ( Zdroj: <http://www.praguecityline.cz/karluv-most>)

K datu 15. 4. 2016 uvedená keš obsahuje 25863 logů (obr. 2.23). Porovnání návštěvnosti keše s návštěvností samotného Karlova mostu (obr. 2.24) je nemožné. Neexistují přesné statistiky, které by uváděly, kolik lidí Karlův most navštívilo během jednoho roku. Na internetu je k dispozici pouze studie TOP D.C.C. s.r.o., která se zabývala tím, kolik lidí projde za den po Karlově mostě během jednoho dne. „Bylo zjištěno, že ve sledovaném časovém úseku 14,5 hodiny přešlo přes Karlův most celkem 30.251 lidí (to je cca 2.086 lidí za každou hodinu). Nejvyšší návštěvnost Karlova mostu je mezi 10:30 – 18:30 hod., kdy přes most přešlo za jednu hodinu až 3.000 lidí“.<sup>23</sup>

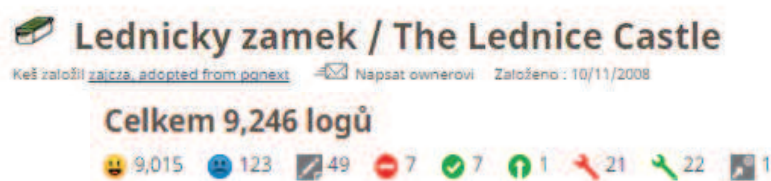
Počet lidí, kteří navštíví za den Karlův most, je ještě vyšší než počet logů samotné kešky. Logy kešky tedy odpovídají zhruba návštěvnosti mostu za den. Hlavním

<sup>22</sup> Nejnavštěvovanější keš . *Geocaching*. [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné z: <http://www.geocaching.cz/topic/25914-karl%C5%AFv-most-nejnav%C5%A1t%C4%Bvovan%C4%9Bj%C5%A1%C3%AD-ke%C5%A1%C3%AD-planety>

<sup>23</sup> TOP D.C.C. s.r.o.. Karluv most. *Posouzení průchodnosti Karlova mostu st.* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné z: [www.karluvmost.cz/download/.../posouzeni\\_pruchodnosti\\_TOPDCC.doc](http://www.karluvmost.cz/download/.../posouzeni_pruchodnosti_TOPDCC.doc)

důvodem vysoké návštěvnosti mostu není přítomnost keše. Geocaching sice může přispět vyšší návštěvnosti keše, ale není to potřeba. Návštěvnost je i tak vysoká kvůli významnosti památky. Karlův most je typický příklad, kdy keš je chápána jako zajímavý doplněk k hlavnímu cíli naší cesty. Vysoký počet logů kešky je kvůli vysoké návštěvnosti památky.

Mezi další památky, které jsou v České republice nejvíce navštěvované, patří zámek Lednice (obr. 2.26).



Obr.2.25 Počet logů keše Lednický zamek (Zdroj:

[https://www.geocaching.com/geocache/GC1FVIN\\_lednický-zamek-the-lednice-castle](https://www.geocaching.com/geocache/GC1FVIN_lednický-zamek-the-lednice-castle))



Obr.2.26 Zámek lednice (Zdroj: <http://www.lazne-lednice.cz/cs/pamatky-zajimavosti>)

Za rok 2015 zámek navštívilo 397972 lidí.<sup>24</sup> Počet logů u kešky Lednický zámek k datu 15.4.2016 je 9246 (obr. 2.25). To znamená, že ne každý, kdo navštíví zámek, ho navštívil kvůli geocachingu. Keš je také pouze doplňkem při návštěvě zámku.

Další památkou, která není již hojně navštěvovaná jako například zámek Lednice, je zřícenina hradu Přímada (obr. 2.28), kde se nachází stejnojmenná keš Hrad

<sup>24</sup>Návštěvnost památek 2015. *Ministerstvo kultury České republiky*. [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné z: <http://www.mkr.cz/assets/zpravodajstvi/zpravy/Priloha-TZ-I--navstevnost-pamatek-ve-sprave-NPU-I-1-az-31-10-2015.pdf>

Primda GC3V335. Zřícenina se nachází na vrcholu skalnatého hřebene v severní části Českého les.



Obr.2.27:Počet logů keše Hrad Primda (Zdroj: [https://www.geocaching.com/geocache/GC3V335\\_hrad-primda](https://www.geocaching.com/geocache/GC3V335_hrad-primda))



Obr.2.28: Hrad Přímda (Zdroj: <http://www.vyletnik.cz/hrady-a-zamky/zapadni-cechy/cesky-les-tachovsko/4911-primda/>)

Za rok 2015 dle statistik navštívilo hrad 783 lidí<sup>25</sup>. Počet logů u keše je 614 lidí (obr. 2.27). Keš se na místě nachází 4 roky a z toho vyplývá, že keš navštíví každý pátý návštěvník. Mnoho lidí navštívilo hrad jen kvůli keši. Uvedená keš by mohla být tím případem, kdy si geokačér vybere keš, kterou chce navštívit a na základě toho zvolí cílovou destinaci. Keš v dané oblasti přispěla k růstu návštěvnosti památky (rozvoji cestovního ruchu).

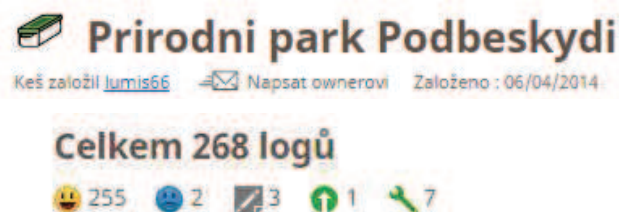
(Keše) Karlův most, Zámek Lednice a Hrad Přímda jsou **objekty lokalizačních faktorů společenských** (obr. 2.22).

Keš, která má **lokalizační faktory přírodní** může být například keš Přírodní

<sup>25</sup> Návštěvnost památek 2015. *Ministerstvo kultury České republiky*. [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné z:<http://www.mkr.cz/assets/zpravodajstvi/zpravy/Priloha-TZ-I---navstevnost-pamatek-ve-sprave-NPU-I-1-az-31-10-2015.pdf>



park Podbeskydí (obr. 2.30).



Obr.2.29: Počet logů keše Prirodni park Podbeskydi (Zdroj: [https://www.geocaching.com/geocache/GC569G9\\_prirodni-park-podbeskydi](https://www.geocaching.com/geocache/GC569G9_prirodni-park-podbeskydi))



Obr.2.30: Přírodní park Podbeskydi (Zdroj: [https://www.geocaching.com/geocache/GC569G9\\_prirodni-park-podbeskydi](https://www.geocaching.com/geocache/GC569G9_prirodni-park-podbeskydi))

Autor keše lumis66 píše na stránkách keše: „*Tuto kešku jsem umístil na pěkné místo nedaleko naučné stezky Novojičínská kopretina pod kopcem Svinec. Nedaleko kešky se nachází pramen vody, u kterého je možné spočinout, napít se a užít si klidu. Tento pramen je opomíjený turisty, kteří se vydali na vrchol Svince anebo na horskou chatu Svinec a to je škoda. Kromě pramene a posezení se tu nachází vyhlídka do krajiny Podbeskydí a vrcholů Beskyd. Výhled vám nabídne pohled na Velký Javorník, Lysou horu, Radhošť, Bílou Horu, Veřovické vrchy a pahorky Podbeskydí.*“<sup>26</sup>

<sup>26</sup> Přírodní park Podbeskydi. *geocaching.com*. [online]. [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: [https://www.geocaching.com/geocache/GC569G9\\_prirodni-park-podbeskydi](https://www.geocaching.com/geocache/GC569G9_prirodni-park-podbeskydi)

Keše, které se nenacházejí v přírodě, mají celkově nižší počet logů než keše nacházející se ve městech. Počet logů keše Prirodní park Podbeskydi je 268 za 2 roky existence keše (obr. 2.29). To není mnoho, ale hodně lidí do vzniku keše nevědělo, jaké krásy tento přírodní park nabízí a o existenci pramene vody, který se nachází v blízkosti. Keš je příkladem toho, kdy si geokačer vybere keš, kterou chce navštívit a na základě toho zvolí cílovou destinaci a objeví místa, která dříve neznal.

Dalším příkladem keše s **přírodními lokalizačními faktory** je keš Slunecni darek pro pajdu.



Obr.2.31: Počet logů keše Slunecni darek pro pajdu (Zdroj:

[https://www.geocaching.com/geocache/GC11X5G\\_slunecni-darek-pro-pajdu?guid=e38a59b2-bfd8-4190-aafa-081970cc8ab6](https://www.geocaching.com/geocache/GC11X5G_slunecni-darek-pro-pajdu?guid=e38a59b2-bfd8-4190-aafa-081970cc8ab6))



Obr.2.32: Slunečná brána (foto autorka)

Sluneční brána (obr. 2.32) je skalní brána nacházející se na Děčínsku nedaleko vesnice Bynovec, odkud pocházím. Bydlím zde již 22 let a o bráně jsem se dozvěděla až prostřednictvím geocachingu. Nejsem jediná, která tento skalní útvar neznala. Počet

logů keše je 531 (obr. 2.31). Počet návštěvníků keše rychle stoupá. Z vlastní zkušenosti mohu říci, že tato keš patří mezi typické příklady, kdy geocaching zvedl návštěvnost památky.

Geocaching je aktivita, která přispívá k rozvoji cestovního ruchu. Její využití najdeme i v jiných oborech.

### **3. Ostatní atributy geocachingu**

Geocaching je aktivita, která zasahuje do mnoha oblastí. V kapitole jsou zmíněny další atributy geocachingu, mezi které patří vzdělávání a společenské aspekty.

#### **3.1 Vzdělávání a geocaching**

Geocaching slouží jako edukační aktivita. Lidé se díky němu vzdělávají jak ve svém volném čase, tak je dnes i součástí plánované výuky ve školách. Stále častěji ho učitelé využívají při výuce a to zejména geografie. Že má geocaching úzký vztah s geografii bylo zmíněno již v předchozích kapitolách.

Kapitola vychází především z Diplomové práce Jana Dvořáka na téma Využitelnost geocachingu ve výuce zeměpisu na 2. stupni ZŠ, kdy se Jan Dvořák spolu se svým vedoucím zaměřili právě na geocaching ve vzdělávání.

Geocaching slouží jako pomůcka ve vzdělávání a stále více se začleňuje do výuky na školách. Téma geocachingu je ve výuce stále celkem nové. Hra geocaching nabízí mnoho otázek. Odpovědi zároveň ukazují, jak lze zábavu začlenit do edukativního procesu nenásilně, zábavně a s motivací. Tato hra nabízí mnoho možností, jak výuku zpestřit. Objevuje se jak na základních školách, tak i na vysokých. Všechny žáky nebo studenty spojuje během hry velká touha po dobrodružství a nalezení pokladu. Z pedagogického hlediska přináší hra geocaching řadu nových poznatků, zkušeností a zdokonalení dovedností samotných žáků. Žáci pracují s počítačem a internetem, čímž si zdokonalují své intelektuální dovednosti práce s počítačem, následně přímo v terénu získávají a osvojují si nové praktické dovednosti při práci s GPS přístrojem a s orientací v terénu a prostoru. Jednotlivé keše v rámci vybraného zájmového území jsou vázány na zajímavá místa spojená s významnými historickými událostmi, fyzickogeografickými či socioekonomickými zajímavostmi aj., o kterých se nové informace žáci dozvídají z tzv. listingu keší. Tímto hráči/žáci nabývají nové informace, vědomosti a znalosti o místním regionu, které jsou nadto silně spjaty

s vlastními prožitky či ojedinělými zážitky z odlovu keší, čímž se u žáků častěji fixují do dlouhodobé paměti. (DVOŘÁK, 2014).

Stejný proces vzdělávání probíhá i u geokačerů, kteří se účastní geocachingu ve svém volném čase.

MARADA (2006) v souvislosti s tímto říká, že zážitky a zkušenosti lidí z „reálného“ prostředí zlepšují uchovávání vědomostí a dovedností, čímž významně posilují efektivitu učení. Toto snažší zapamatování si nových vědomostí a znalostí je silně spojeno s větší motivací žáků a vlastním prožitkem během hry, čímž je vlastně zároveň naplňován odkaz samotného Jana Ámose Komenského „učení hrou“ a „hraní si při výuce“. To také potvrzuje, že je geocaching vhodný pro výuku zeměpisu.

V průběhu hry geocaching se zároveň zcela uplatňují základní pravidla pro motivaci žáků dle PETTY (1993). Žáci dostávají za to, že se něco naučí, okamžitou odměnu v podobě nálezů „pokladů“. Navíc tato odměna přichází bezprostředně po správné reakci, resp. ihned v případě správného používání GPS, orientace v terénu, všímavosti a pozornosti žáků. Navíc výsledky učení se vlivem opakovaných úspěchů zlepšují, žáci se při opakovaném používání GPS navigace a s větším počtem odlovených keší zlepšují a minulé úspěchy (v podobě nalezení „pokladů“) je motivují k dalšímu „učení“. Z vlastní praxe může autor potvrdit, že navíc při hře geocaching dostávají šanci i slabší žáci. Paradoxně právě z těch, kteří byli před aktivitami označováni svými učiteli jako „problémoví či slabší žáci“ a často na začátku aktivit nejevili o hru žádný zájem, se během několika hodin stali ti největší nadšenci běhající před ostatními s GPS navigací a náruživě hledající poklad. Princip a průběh hry geocaching naplňuje zcela definici bezděčného učení (PETTY, 1993).

Své uplatnění má geocaching především ve výuce zeměpisu. Jednotlivé keše dostupné na oficiálním serveru Geocaching.com mohou být od sebe příliš vzdáleny, či často nejsou vůbec v místech, která by byla pro danou výuku vhodná. Z hlediska bezpečnosti a časové náročnosti výuky je proto většinou nutné vybrat si vhodnou lokalitu (např. městský park, les), kde žákům nehrozí případné nebezpečí, provést

předem zaměření souřadnic vybraných míst a vymyslet činnosti a úkoly, které budou následně žáci vypracovávat v rámci jednotlivých keší. Náročnost práce s přístrojem GPS a jednotlivých úkolů je nutné přizpůsobit s ohledem na věk žáků, jejich dovednosti a znalosti žáků. Je důležité vydefinovat si cíle výuky, kterých je možno na dané trase dosáhnout, v závislosti na schopnostech a dovednostech žáků, vybrat nejdůležitější činnosti, které si mají žáci osvojit a vazby, jež si mají uvědomit. (DVOŘÁK, 2014).

Důkazem toho, že geocaching má vzdělávací atributy, je článek Jana Klimeše Využití geocachingu pro vzdělávání v oblasti nebezpečí a rizika vzniku sesuvů, který publikoval v časopise Geografické rozhledy. V článku píše, že „*Geocaching má celou řadu variant, které jsou limitovány pouze fantazií zakladatelů schránek. Hra s GPS může např. sloužit ke komerční propagaci vinařů, kteří nabízejí za nalezené keše degustaci vína. Prostřednictvím geocachingu vznikají také průvodce přírodními parky. Například národní park Šumava připravil keš Lýkožrout smrkový. Z nepřeberného množství nejrůznějších typů keší byl pro prezentaci informací o nebezpečí a riziku spojeném se vznikem a aktivitou svahových deformací vybrán specifický typ – EarthCach. Jedná se o virtuální keš, hráče nečeká žádná schránka s pokladem, ale prostřednictvím GPS souřadnic se dostane na geologicky nebo geomorfologicky zajímavé místo. Podmínkou založení keše je, že musí být vzdělávací – přinášet nové informace z geovědních disciplín*“.



Obr.3.1 Pohled na mírně proti svahu ukloněnou plošinu jednoho z dílčích bloků sesuvu. (Foto Jan Klimeš)

*„Vytvořené keše seznamují hráče s některými aspekty posuzování rizika sesuvů, aniž by je zatěžovaly složitými definicemi pojmů. Sdělování informací probíhá nenásilnou formou přímo v terénu, což dává hráčům bezprostřední a osobní zážitek související s danou problematikou. Schopnost představit si určitou nebezpečnou událost je velmi důležitá pro ochotu plánovat a realizovat opatření ke snížení jejích negativních důsledků. Tři popsané keše navštívilo během 1,5 roku 150 hráčů. Svou aktivitou pomohli sesbírat doposud nedostupné informace o účinnosti sanačního opatření na jednom ze sesuvů.“*

Mezi keše, které vznikly k těmto účelům, patří například – Stezka zdraví: *„Zlín – Stezka zdraví seznamuje s problematikou identifikace sesuvů v terénu. Ukazuje kontrast mezi morfologicky zřetelným menším sesuvem a hlubokým sesuvem, jehož tvary je obtížné identifikovat. Rozpoznání těchto tvarů je ovšem zcela zásadní, protože nové sesuvy velmi často vznikají v blízkosti, či přímo na starých sesuvech. (obr. 3.1)“* a dále...

V závěru článku píše: *„EarthCaching jako možný komunikační nástroj pro šíření informací o nebezpečných přírodních jevech má celou řadu předností. Je velmi levný, sdělování informací je velmi názorné, účastníci se s nimi seznamují přímo v místě určité události. Sdělování informací tímto způsobem je atraktivní také proto, že se může stát příjemnou součástí např. rodinného výletu. Jak ukazuje příklad lokality Zlín – Příluky, při vhodně volených místech a dotazech nutných pro získání keše je možné sbírat údaje týkající se stabilitních podmínek daného místa. Výběr lokalit je do určité míry omezen nutností bezpečné dostupnosti. Je také nutná aktivní komunikace zakladatele keše s hráči. Bez této komunikace pozbývá vzdělávací charakter EarthCachingu část svého smyslu“.* (KLIMEŠ, 2012, s. 26-27)

V článku je dokázáno, že existují keše (Earthcache), které slouží ke vzdělávání, jak už pro hráče, kteří se věnují geocachingu ve svém volném čase, tak i pro žáky, kteří se ho účastní v rámci výuky. Tyto uvedené keše seznamují hráče konkrétně s problematikou sesuvů v terénu. Na stejném principu vzniklo již několik keší, které jsou rozmístěny po celém světě. Vzdělávací charakter mají i jiné typy keší, ale Earthcache jsou k němu přímo určeny.

Klimesš (2012) v posledním odstavci dále zmiňuje, že při geocachingu je důležitá komunikace mezi hráči a zakladateli. Komunikace je podle něj základ. S tím souvisí další aspekt geocachingu a tím je aspekt společenský.

### 3.2 Společenské aspekty geocachingu

<sup>27</sup>Mezi další aspekty geocachingu patří aspekt společenský. Geocaching sdružuje komunitu lidí, která se jím zabývá a věnuje ve volném čase. Komunita se setkává především při samotné hře Geocaching, která se odehrává ve venkovním prostředí. Aktéři spolu komunikují, hledají kešky a vyměňují si navzájem své zkušenosti. Spojuje je společný zájem a tím je právě geocaching.

Značná část formování hry a komunikace probíhá také na internetu. Rámec pro hru poskytují oficiální webové stránky Geocaching.com, kde se nachází profily jednotlivých hráčů s údaji o počtu založených a nalezených keší, které si mohou prohlížet i ostatní uživatelé. Účastníci hry zde spolu mohou navzájem komunikovat několika způsoby. Zřejmě nejčastějším je komunikace prostřednictvím diskuzí a to nejen na těchto stránkách, ale na i na dalších portálech věnovaných geocachingu. Čeští geocacheři využívají například server Geocaching.cz. Diskuzní fóra na stránkách umožňují řešit různé otázky týkající se geocachingu. Hráči mezi sebou navzájem sdílí zážitky ze hry, hodnotí kešky, ale i například hledají partnery na odlov keší.<sup>28</sup> Velkým trendem jsou dnes i sociální sítě, kde se nacházejí skupiny zaměřené na geocaching. Na facebooku se například sdružují lidé z jednoho města. V Liberci se vytvořila skupina s názvem: Geocaching Liberec a blízké okolí. (obr. 3.2) Dle FORMÁNKOVÉ a VÁGNERA jsou tyto skupiny nezávislé a jejich cílem je sjednotit geocachery v určité lokalitě a vytvořit tak komunitu, v rámci které budou moci jednat sdílet fotografie, videa, články, tipy na akce či inzerce, jednat diskutovat, chatovat a pořádat regionální setkání.

---

<sup>27</sup>KLÍMOVÁ, A. 2014. *Geocaching - časoprostorové a sociální aspekty* [online]. Brno, [cit. 2016-03-31]. Bakalářská práce.

Masarykova univerzita, Přírodovědecká fakulta. Vedoucí práce Ivan Andráško Dostupné z: <[http://is.muni.cz/th/394239/prif\\_b/](http://is.muni.cz/th/394239/prif_b/)>.

<sup>28</sup> Oficiální internetové stránky věnované geocachingu: Geocaching.com. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/guide/default.asp>





Obr. 3.2 Geocaching Liberec (Zdroj: <https://www.facebook.com/Geocaching-Liberec-a-bl%C3%ADzk%C3%A9-okol%C3%AD-146379178763093/?fref=ts>)

Komunikaci mezi samotnými orgány geocachingu (Groundspeak, Inc., národní asociace, regionální komunity apod.) a jednotlivými geocachery má na starosti Česká asociace geocachingu, která vznikla v březnu 2012 jako občanské sdružení (ČAGEO, 2012).

Geokačeři se setkávají mimo prostředí internetu především i osobně a to při samotném odlovu keší nebo na akcích, které se nazývají Eventy (obr. 3.3). Eventy jsou, jak již bylo popsáno v předchozí kapitole („Keš“), speciální setkání a počítají se mezi typy kešek. Taková setkání sdružují geokačery po celém světě. Účastníci eventu se mezi sebou vzájemně seznamují, diskutují, vyměňují zkušenosti, ale i například sběratelské předměty. Účast na Eventu není pro geokačery podmínkou. Účastní se ho ve svém volném čase. Účast povrzuji předem na internetových stránkách tím, že se zalogují. Účast na eventu je uznávána stejně, jako nalezení reálné schránky. Dále se pořádají i Mega Eventy, které patří mezi akce mezinárodního významu. Příkladem této události byl evropský Geocoinfest 2013 v Praze. Zvláštním druhem srazů jsou tzv. i CITO events (kapitola „keš“) při kterých geokačeři zároveň pomáhají životnímu prostředí.<sup>29</sup>

<sup>29</sup> Oficiální internetové stránky věnované geocachingu: Geocaching.com. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/guide/default.asp>

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span>◀ dub ▼ 2016 ▼ ▶</span> <span>Dnes</span> </div> <div style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">Duben 2016</div>						
Po	Út	St	Čt	Pa	So	Ne
28	29	30	31	1	2	3
<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">6:45 GC69CBK - Photo morning with VänerCachers</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">14:45 GC6BT2G - Radostne svatky velikonocni II.</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">18:00 GC6CKEJ - Velikonocni pondeli v Plzni</div>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">17:30 GC6A1TE - Vejcozrouti</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">19:00 GC672G5 - reGIFFF 2014</div>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">16:00 GC6B7WT - Kačerské rádio - 90,2 FM</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">17:00 GC6D142 - Tour de pub XII</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">17:00 GC6CW0B - Plzensky Geo Tea(m) 2016 - jaro</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">18:00 GC6DDZK - Vyjezdni Zasedani P.A. 39 Pochivej Vycep</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">18:30 GC6BVWR - Hilsneriada</div>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">16:45 GC6DFPB - No to je konec aneb Dolu, nahoru, dolu, nahoru</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">17:30 GC6CBZX - Z LIMY NA ROVNÍK - beseda s promítáním</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">18:00 GC6CY2W - OD ALJASKY PO OHNOVOU ZEMI</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">18:00 GC6DFoB - Leap D+31 ... 6o. unor?</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">18:30 GC6AAB4 - (Ne)vinnne setkani u vina 81/1</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">18:30 GC6D97W - Termální lázně Ostrava II</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">19:00 GC6CWQ6 - Ja Jo Vy (BP18)</div>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">9:00 GC6CM1M - Nenech se napálit</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">15:45 GC6C1GJ - ŠANGRI-LA, speciální komentovaná prohlídka výstavy</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">16:30 GC6CN5K - I. Mostecký GeoBowling</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">17:00 GC6CDBR - IV. výročí založení Geo Třebíže</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">17:00 GC696PE - Nej cache okresu Bruntal 2015</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">17:30 GC6Co8P - Aprilové setkání</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">18:00 GC6CJV3 - První plzensky potapecky pokec</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">18:45 GC6CFAY - Kačeři na koloběžkách - April</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">20:00 GC6CYK3 - Migrující Shmáci</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">22:30 GC6CH5K - Aprilovy event - BERX.cz</div>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">8:00 GC6DDZN - Radio event</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">9:00 GC6CCZM - Na skok do Spagatove Lhoty III - indoor edition</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">10:00 GC69QDP - Stroj casu - ROZA SHANINA</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">12:00 GC6CZBH - Meet and greet - two Danish geocachers</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">14:00 GC6BVYG - Líbicke burtove geopivo</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">14:00 GC6CDKT - GK snura I - Blansko</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">15:30 GC6C1ZE - Blanenstaci vezou drevo na vymenu II</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">16:45 GC692GC - Povidani nad cajem 2</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">17:00 GC6DCNZ - Cvilínské Geopivečko 2</div>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">8:15 GC489TY - Badminton s Vladnou /2016/</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">9:15 GC6AHYB - prší 2016 - Štoky</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">12:30 GC6BHJZ - PES -nejlepsi priatel cloveka</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">13:30 GC6B93K - BK Bowling 2</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">14:00 GC6C4B4 - Wipfeltreffen</div>

Obr. 3.3 Eventy (Zdroj: <http://www.cageo.cz/mapa-eventu>)

Geocachingu se mohou účastnit celé týmy, ale existují i geocacheři, kteří keše hledají sami a nemají ani potřebu sdílet s ostatními zkušenosti či zážitky ze hry. Podle IHAMÄKIOVÉ (2012) není interakce mezi geocachery nutná, je pro ně ale zajímavější, pokud využívají všechny možnosti, které aktivita nabízí. Geocaching využívají i firmy v rámci programu team-buldingu.

## Závěr

Geocaching je volnočasová aktivita, která během několika let získala velké množství příznivců po celém světě a jejich počet, stejně tak jako počet keší, rychlým tempem roste. Tento trend s sebou přináší mnoho vedlejších efektů a jako aktivita se projevuje v několika oblastech. Má vliv na volný čas, cestovní ruch, geografii, vzdělávání a v neposlední řadě na mezilidské vztahy. Na uvedené oblasti byla zaměřena i tato práce, ze které lze vyvodit několik závěrů.

Při zpracovávání komplikační části na téma volný čas a cestovní ruch bylo zjištěno, že cestovní ruch je realizován ve volném čase a to samé platí i pro geocaching. Geocaching je jedna z nových forem cestovního ruchu.

Z tématu vyplynula i potřeba přiblížit pro zájemce geocachingu základní principy a pojmy hry. Cíl byl realizován hlavně v kapitole 2. Jedním z nejdůležitějších souvisejících pojmů je pojem keš, kterému je v práci věnovaná celá kapitola. Keše se vyskytují v podobě schránek nebo událostí a nacházejí se na určitých geografických místech. Tato místa jsou lokalizována pomocí zeměpisných souřadnic. Každá keš v sobě nese nějaké geo-, protože zeměpisné souřadnice a místa jsou geografické pojmy. Tyto pojmy jsou v kapitole vysvětleny pomocí textových a obrázkových zdrojů. Součástí kapitoly jsou i mapy, které porovnávají hustotu kešek na příkladu měst Liberec a Broumov. Mapy dokazují, že existují města/regiony s intenzivní hustotou kešek a také města/regiony, kde geocaching není příliš intenzivní. Liberec zastupuje města s intenzivním geocachingem, proti Broumovu, kde se nachází kešek méně.

Dalším z cílů bylo zjištění vlivu geocachingu na cestovní ruch. Geokačeři tvoří poměrně velkou skupinu lidí, kteří rádi cestují a vyhledávají přírodní i kulturní zajímavosti. Odpověď na otázku, jestli geocaching je přínosný v cestovním ruchu, zní ANO. Jeho přínos byl dokumentován návštěvností určitých míst v porovnání s návštěvností kešek. Keše byly vybrány dle lokalizačních faktorů přírodních a společenských. Mezi příklady památek, u kterých se zvedla návštěvnost díky geocachingu, patří Sluneční brána nebo hrad Přímada.

Poslední kapitola potvrzuje, že geocaching má vliv na různé oblasti. Mezi ně patří například oblast vzdělání. Zážitky a zkušenosti lidí z „reálného“ prostředí zlepšují uchovávání vědomostí a dovedností, čímž významně posilují efektivitu učení. Z toho důvodu je geocaching v dnešní době i součástí výuky v některých školách a to především výuky zeměpisu. Typ keše, která je pro vzdělávání přímo určená, je EarthCache. Edukační charakter mají ale i ostatní typy keší, protože při přečtení listingu se dozvídá geokačer vždy něco nového. Dalším zkoumaným aspektem geocachingu je aspekt společenský. Geocaching sdružuje komunitu lidí, která spolu komunikuje a setkává se při eventech, na internetu nebo při samotném průběhu hry. Tato komunita se rozrůstá a o geocaching se zajímá stále více lidí.

Do komunity sdružující se kolem geocachingu patřím i já, a proto jsem ráda, že jsem si ho vybrala jako téma bakalářské práce. Získala jsem nové informace o volnočasové aktivitě, která je mým velkým koníčkem.

Problém souvislosti geocachingu a vzdělávání, který je zmíněn ve druhé polovině práce, plánuji rozvinout v diplomové práci.

## Literatura

- 1) BUCHAR, P. 2007. *Matematická kartografie*. Praha: Nakladatelství ČVUT
- 2) ČECH, T. 2002. Volnočasové aktivity dětí mladšího věku na počátku 21. století. In: HODAŇ, B. *Volný čas a jeho současné problémy*. Olomouc: Hanex, s. 98, ISBN 80 – 85783 – 37 -1.
- 3) CORNELIUS, S., CARVER, S., HEYWOOD, A. 2012. *An Introduction to Geographical Information Systems*. 4th edition. USA: Prentice Hall,. 480 s. ISBN 0-273-72259-X.
- 4) ČAGeo [online]. 2013 [cit. 2013-03-13]. Dostupné na Internetu: <http://www.cageo.cz/>.
- 5) Česká republika - turistický průvodce. [online]. 18.4.2016 [cit. 2016-04-18]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/>
- 6) DVOŘÁK, J. 2014. Využitelnost geocachingu ve výuce zeměpisu na 2. stupni ZŠ (s praktickou ukázkou při výuce místního regionu Dačicko). Č. Bud., diplomová práce (Mgr.). JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDEJOVICÍCH. Pedagogická fakulta
- 7) DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E. 2004. *Cestovní ruch pro střední školy a veřejnost*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7
- 8) DYER, M. 2004. *The Essential Guid to Geocaching : Tracking Treasure with your GPS*. The United States of America : Fulcrum Publishing,. 160 s. ISBN 1-55591-522-1
- 9) Envikesky. *Envikesky* [online]. [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.envikesky.cz/>
- 10) FORMÁNKOVÁ, Z., VÁGNER, J. 2012. *Geocaching jako inovativní možnost rozvoje lokálního cestovního ruchu*. In: 3. Mezinárodní kolokvium o cestovním ruchu. 1. vyd, Brno: Pavlov, ISBN: 978-80-210-6078-4
- 11) GALVASOVÁ, I. a kol.2008. *Průmysl cestovního ruchu*. 1. vyd. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Praha,. 262 s. ISBN 978-80-87147-06-1.

- 12) Geocaching ve výuce geografie [online]. [cit. 2011-03-30]. Dostupné z:  
[http://prf.osu.cz  
/ksg/dokumenty/geoseminar2011/krticka\\_geocaching\\_ve\\_vyuce\\_geografie.pdf](http://prf.osu.cz/ksg/dokumenty/geoseminar2011/krticka_geocaching_ve_vyuce_geografie.pdf)
- 13) Geograficke rozhledy. *Cestovni ruch očima geografů*. [online]. [cit. 2016-04-09].  
Dostupné z: [http://geography.cz/geograficke-rozhledy/wp-  
content/uploads/2011/10/20-21.pdf](http://geography.cz/geograficke-rozhledy/wp-content/uploads/2011/10/20-21.pdf)
- 14) GeoWiki, Encyklopedický internetový portál věnovaný geocachingu. [online]. [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: <http://wiki.geocaching.cz/wiki/Cache>
- 15) Groundspeak: Organizing Caches For a City, State of Region [online]. [cit. 23. 2. 2013]. Dostupné z WWW: [http://support.groundspeak.com/index.php?  
pg=kb.page&id=97](http://support.groundspeak.com/index.php?pg=kb.page&id=97)
- 16) HÁJEK, B., HOFBAUER, B., PÁVKOVÁ, J. 2008. *Pedagogické ovlivňování volného času: současné trendy*. Praha: Portál. ISBN 978-80- 7367-473-1.
- 17) HALL, C. M, PAGE, S. 2006. *The geography of tourism and recreation: environment, place, and space. 3rd ed. Abingdon, Oxon ; New York, NY: Routledge, 427 s. ISBN 04-153-3561-2*
- 18) HESKOVÁ, M. a kol. 2006 *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna,
- 19) HOFBAUER, B. 2004. *Děti mládež a volný čas*. 1. vyd. Praha: Portál, ISBN 8071789275.
- 20) HOJGR, R., STANKOVIČ, J. 2007. *GPS praktická uživatelská příručka*. Brno, Česká republika: Computer Press, a.s.
- 21) HOJOVEC V, 1991. *Matematická kartografie: Určeno pro stud. fak. stavební*. 4. vyd. Praha: České vysoké učení technické
- 22) HORŇÁKOVÁ, M., 2009. *Geocaching* [online]. Praha, [cit. 2016-03-31].  
Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Pavel Pokorný  
Dostupné z: <<http://theses.cz/id/48n35a/>>
- 23) IHAMÄKI, P. J., 2012, *Geocaching: Interactive Communication Channels Around the Game*. Eludamos: Journal for Computer Game Culture. roč. 6, č. 1, s. 133-152. Dostupné z: <http://goo.gl/4YsJ9a>

- 24) KLIMEŠ, J., 2012. *Využití geocachingu pro vzdělávání v oblasti nebezpečí a rizika vzniku sesuvů*, Geografické rozhledy. Roč. 21, č. 5, s. 26-27. ISSN 1210-3004
- 25) KLÍMOVÁ, A. 2014. *Geocaching - časoprostorové a sociální aspekty* [online]. Brno, [cit. 2016-03-31]. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Přírodovědecká fakulta. Vedoucí práce Ivan Andráško Dostupné z: <[http://is.muni.cz/th/394239/prif\\_b/](http://is.muni.cz/th/394239/prif_b/)>.
- 26) KOTÍKOVÁ, H. 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.
- 27) MALÁ, V. ,1999: *Cestovní ruch: (vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha. 83 s. ISBN 80-7079-443-7.
- 28) MARADA, M. 2006. *Jak na výuku zeměpisu v terénu? Geografické rozhledy*, 15, č. 3, s. 2- 5.
- 29) MCNAMARA, J. 2004. *Geocaching For Dummies*. Indianapolis, Indiana: Wiley Publishing, Inc., 117 p. ISBN 0-7645-7571-6
- 30) Návštěvnost památek 2015. *Ministerstvo kultury České republiky*. [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné z:<http://www.mkcr.cz/assets/zpravodajstvi/zpravy/Priloha-TZ-I---navstevnost-pamatek-ve-sprave-NPU-1-1-az-31-10-2015.pdf>
- 31) Oficiální stránky věnované geocachingu: *Geocaching.com*. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/guide/default.asp>
- 32) ONDRÁČEK, J., HŘEBÍČKOVÁ, S. 2007. *Cykloturistika*. 1.vyd. Brno: Masarykova univerzita,. 123s. ISBN 978-80-210-4443-2
- 33) PAGÁČOVÁ, E. 2013. *Geocaching jako aktivita využitelná v rozvoji cestovního ruchu*. České Budějovice. Bakalářská práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Pedagogická fakulta, katedra geografie, 77 stran. Vedoucí práce Mgr. M. Blažek
- 34) PÁSKOVÁ, M., ZELENKA. J. 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2
- 35) PALATKOVÁ, M., ZICHOVÁ, J. 2011. *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. 1. vyd. Praha: Grada,, 205 s. ISBN

978-80-247-3748-5.

- 36) PETTY, G. 1993. *Moderní vyučování*. Portál, s. r. o. Praha, 380 s.
- 37) Role místa a prostoru v geografii. is.muni.cz. [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/el/1431/podzim2006/Z3090/um/HGpr1www.pdf?lang=en>
- 38) STEINER, I, ČERNÝ J. 2006. *GPS od A do Z*. 4. aktualizované vydání. Praha: Enav, s. r. o., 264 s. ISBN: 80-239-7516-1.
- 39) TAYLOR, J. K. 2010. *Geocaching for Schools and Communities*. The United States of America : Human Kinetic, s. 216. ISBN 0-7360-8331-0.
- 40) The Editors and staff of Geocaching.com. 2009. *The Complete Idiot's Guide to : Geocaching*. Vyd. 2. The United States of America : Penguin Group, 2009. 305 s. ISBN 978-1- 59257-877-1.
- 41) TOP D.C.C. s.r.o.. Karluv most. *Posouzení průchodnosti Karlova mostu st.* [online]. [cit. 2016-04-18]. Dostupné z: [www.karluvmost.cz/download/.../posouzeni\\_pruchodnosti\\_TOPDCC.doc](http://www.karluvmost.cz/download/.../posouzeni_pruchodnosti_TOPDCC.doc)
- 42) VOŽENÍLEK V., 2001, *Aplikovaná kartografie I – tématické mapy*, Olomouc: Univerzita Palackého
- 43) VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M., 2011. *Geografie cestovního ruchu ČR*. Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk,
- 44) VYSTOUPIL, J. a kol. 2006 *Atlas cestovního ruchu České republiky*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 157 s. ISBN 80-239725-6-1R
- 45) WILLIAMS, S. 2009: *Tourism Geography: a new synthesis*. New York: Routledge
- 46) ZAJÍČEK, J., 2010. *Co je to vlastně keška*. [online]. [cit. 2010-08-25]. Dostupné z: <http://www.chrudimka.cz/co-je-to-vlastne-ta-keska.html>



## Přílohy

### 1. Typy keší

Rozčlenění kešek na typy a jejich popis jsou převzaty z oficiálních stránek o Geocachingu - [geocaching.com](http://geocaching.com)<sup>30</sup>

**Tradiční keš:** Je to původní druh keše, ten nejjednodušší a nejběžnější. Její odlov zvládnou i začátečníci. Tyto keše se nacházejí na daných souřadnicích. Velikost se může lišit, ale jen minimálně. Všechny z těchto schránek budou mít logbook. Větší nádoby mohou obsahovat položky pro výměnu a trackables (TB/GC).

**Multikeš:** Tyto keše zahrnují dvě nebo více míst, na konci je klasická krabička s logbookem. Je mnoho možností, ale ve většině případů máte na prvních souřadnicích náповědu k druhé zastávce, v ní k třetí zastávce atd.

*„Multi keš může být tak jednoduchá, nebo komplikovaná, jak si owner zamane. Většina má dvě až pět stanovišť, ale existují i takové, které mají takových míst dvacet i více.“*  
(The Editors and staff of Geocaching.com, 2009, str. 103)

**Mystery keš:** Tento typ může obsahovat komplikované rébusy, které musíte pro získání finálních souřadnic nejprve vyluštit. Mystery/Puzzle keše se často stávají základem pro nové a unikátní keše, které nelze zařadit do jiné kategorie.

*„Liší se od předchozích keší tím, že souřadnice uvedené na jejich listingu ukazují pouze přibližnou lokalitu, ne přesné místo. Keš by se od nich měla vyskytovat přibližně v okruhu 3 km“*. (The Editors and staff of Geocaching.com, 2009, str. 104 – 105)

**Letterbox hybrid:** Letterboxing je další způsob hledání pokladů, který používá náповědu namísto souřadnic. V některých případech však owner udělal jak letterbox, tak keš a poslal její souřadnice na Geocaching.com. Pokud je vevnitř razítko, není to předmět určený k výměně; razítko má zůstat ve schránce, aby ho další návštěvníci mohli využít k záznamu své návštěvy.

**EarthCache:** Earth keš je speciální geologické místo, které lidé navštěvují, aby se

<sup>30</sup> Oficiální stránky věnované geocachingu: [Geocaching.com](http://geocaching.com). [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/guide/default.asp>

dozvěděli o unikátních znacích Země. Stránky Earth keše obsahují spolu se souřadnicemi i vysvětlující a vzdělávací informace. Návštěvníci Earth keše mohou vidět, jak se naše země měnila geologickými procesy, jak nakládáme s jejími zdroji a jak vědci shromažďují důkazy. Pro zapsání Earth keše obvykle budete muset odpovědět na otázky z tohoto místa.

**Wherigo Cache:** Wherigo je nástroj pro vytváření GPS dobrodružství v reálném světě. Integrací Wheriga (tzv. kazet) k nalezení keše může být lov keše ještě bohatší. Kromě dalšího užití Wherigo umožňuje hráčům kromě nalezení fyzické keše reagovat s fyzickými a virtuálními prvky jako jsou objekty či postavy ze hry. Wherigo je možno hrát pouze na GPS zařízení, které přehrává tzv. cartridge. Více zjistíte na [Wherigo.com](http://Wherigo.com).

**Event Cache/ Mega-Event Cache:** Event keše označují místo, čas a datum geocacherského eventu, což je oficiální setkání geokešerů. Je to příležitost, jak se seznámit s ostatními hráči a podělit se o zážitky a zkušenosti. Někdy v rámci těchto „eventů“ bývají v okolí zakládány i dočasné kešky. Minimální počet zúčastněných je 15. S tím souvisí i pořádání Mega-Event cache. V podstatě se rovná klasickému eventu s tou podmínkou, že se ho musí zúčastnit minimálně 500 geocacherů. Takovéto akce se konají většinou jednou ročně.

**Cache in Trash Out Event (CITO):** Jde o event, který se soustředí na úklid odpadků, odstranění invazivních druhů, vysazování stromků a rostlin a budování stezek.

## 2. Kešky podle velikosti

<sup>31</sup>**Micro** – Keška, která je velmi malých rozměrů o objemu menším než 1 dl. Typicky obsahuje pouze logbook ve formě pásku stočeného papíru. Může být v podobě kapsle od filmů do fotoaparátu nebo například v podobě plastové nebo kovové krabičky o velikosti jen několika centimetrů. Tato velikost keší se vyskytuje především v místech, kde by velká keš mohla vzbudit příliš pozornosti – tedy nejčastěji je možné se s nimi setkat hlavně ve městech. Nebývají v nich žádné předměty na výměnu.

**Small** – Tato velikost se pohybuje v objemu asi 0,3–0,7 litru. Do těchto kešek se krom

<sup>31</sup> Geocaching.com. . [online]. [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/guide/default.asp>

logbooku může vejít i propiska a několik drobností.

**Regular** – Tyto kešky mívají objem až 3,5 litru. Poskytují dostatek prostoru i pro více předmětů a nebo větší předměty jako jsou nejrůznější hračky, trackovatelné předměty a podobně. Kešky této velikosti se nacházejí většinou v přírodě, kde není problém je ukryt.

**Large** – Největší velikost. Většinou rozměrné schránky s nadstandardní velikostí o objemu cca 20 litrů a více. Ukrytí těchto velkých schránek vyžaduje vhodné prostředí – nižší výskyt. V praxi jsou tvořeny např. kbelíkem s víkem nebo sudem

**Unknown** – Takzvané „neznámé“ keše. Jedná se o keše, které nespádají ani do jedné z výše uvedených velikostních kategorií. Může se jednat i o virtuální keše, u kterých je specifikace rozměru irelevantní. **small** – Tato velikost se pohybuje v objemu asi 0,3–0,7 litru. Do těchto kešek se krom logbooku může vejít i propiska a několik drobností.

### 3. Obtížnost a terén kešek

Příklad hodnocení terénu je převzat z internetové encyklopedie věnované geocachingu [wiki.geocaching.cz](http://wiki.geocaching.cz).<sup>32</sup>

Příklad hodnocení terénu:

*1 – doskáču tam po jedné noze, bez problémů ji odloví vozičkář*

*1,5 – tam kam doskáču po jedné noze, ale vozičkář tam nedojede*

*2 – dojdu po dvou*

*2,5 – dojdu po dvou, občas se přidržím*

*3 – potřebuji se držet jednou rukou*

*3,5 – potřebuji se přidržovat občas oběma rukama*

*4 – lezu tam po čtyřech*

*4,5 – lezu po čtyřech, i tak mám problém se tam dostat*

*5 – technické vybavení je nutné (lano, žebřík atd.) nebo potřebuji jištění*

---

<sup>32</sup> Terén. [online]. [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: <http://wiki.geocaching.cz/wiki/Ter%C3%A9n#Ter.C3.A9n>