

# VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Ústav ekonomie, ekonomiky a managementu

Akademický rok: 2016/2017

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Simona Radakovičová

Osobní číslo: 13262022

Studijní program: Gastronomie, hotelnictví a turismus

Studijní obor: Gastronomie, hotelnictví a cestovní ruch

**TÉMA PRÁCE: STRATEGIE INTERNÍ KOMUNIKACE ZVOLENÉ FIRMY A JEJÍ VÝZNAM**

**TÉMA PRÁCE V AJ: THE INTERNAL COMMUNICATION STRATEGY**

### **Cíl stanovený pro vypracování BP**

1. Teoretická část BP: definujte základní teoretická východiska práce, základní pojmy a modely využitelné v rámci zvoleného tématu
2. Praktická část BP:
  - Analytická část – analyzujte využívané nástroje interní komunikace ve zvolené firmě, proveďte marketingový výzkum u zvolené cílové skupiny
  - Návrhová část – na základě výsledků analýzy a marketingového výzkumu navrhnete efektivní strategii využití interních komunikačních nástrojů aplikovatelnou v praxi

Při zpracování BP vycházejte z pomůcky vydané VŠOH Brno.

Rozsah bakalářské práce bez příloh: 2 AA

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná i elektronická

Seznam doporučené literatury:

- [1] HOLÁ, J. *Interní komunikace ve firmě*. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1250-0
- [2] KOUDELKA, J. *Spotřební chování a marketing*. Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-372-3
- [3] PELSMACKER, P., GEUENS, M., BERGH, J. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing Praha 2003. ISBN 80-247-0254-1

Další literatura dle doporučení vedoucí bakalářské práce.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Tomáš Jeřábek, MBA  
Ústav ekonomie, ekonomiky a managementu


podpis vedoucího BP:



Datum zadání bakalářské práce: 2. května 2016

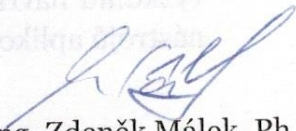
Termín odevzdání bakalářské práce: 14. dubna 2017

V Brně dne 15. dubna 2016



Mgr. Tomáš Jeřábek, MBA  
vedoucí ústavu

VYSOKÁ SKOLA  
OBCHODNÍ A HOTELOVÁ s.r.o.  
L.S.  
Bosonožská 9, 625 00 Brno



Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.  
prorektor pro vzdělávací činnost