

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Diplomová práce_final_Novák Lukáš_MF29

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Novák Lukáš

Vedoucí práce: Ing. Cyril Kotulič, MBA, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem diplomové práce bylo navrhnout doporučení v oblasti marketingové komunikace vybrané střední odborné školy. Výsledky diplomové práce mají reálné využití v praxi a výsledná doporučení by měla pomoci k lepší propagaci a ke zvýšení zájmu uchazečů o studium na střední škole. Součástí práce je kvantitativní výzkum, jehož cílem bylo zjistit úroveň současné marketingové komunikace školy. Pro sběr dat bylo využito dotazníkové šetření, interní materiály a osobní pozorování ve vybraném subjektu diplomové práce. Student prokázal schopnost pracovat s odbornou literaturou, připravil, realizoval a vyhodnotil dotazníkové šetření. Na základě získaných dat navrhl doporučení pro zlepšení marketingové komunikace školy. Diplomová práce je podrobně zpracována. Student v průběhu psaní závěrečné práce vykazoval proaktivní přístup a samostatnost. Student předloženou diplomovou prací prokázal, že je schopen řešit praktické marketingové problémy a pracovat se získanými informacemi. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak bude vaše střední škola provádět nábor v období současné „koronavirové krize“ a jakou marketingovou komunikaci zvolí?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak budete vyhodnocovat marketingovou komunikaci pro školní rok 2021/22 a jaká kritéria použijete?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Které z Vašich doporučení mají obecnou platnost a jsou využitelné pro další střední školy?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 29.12.2020

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz