

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Vliv značky kvality na rozhodování spotřebitele

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Zatloukalová Lucie

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka se věnuje zkoumání značky - jak ji vnímá spotřebitel a jak pod jejím vlivem jedná. Bylo provedeno poměrně rozsáhlé šetření ve dvou zemích, přičemž data jsou vyhodnocena odděleně a následně komparována. Autorka nejen předkládá výsledky výzkumu, ale snaží se i o vyvození příčin a souvislostí či případných hypotéz. Práce zohledňuje takřka komplexně celou škálu možných faktorů, které působí na rozhodování spotřebitele, velmi důkladně je provedeno zkoumání a rozbor vnímané hodnoty. Proto považuji získané výstupy za velmi solidní a doporučení z nich vyvozená za hodnotná.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Proč podle vás právě v České republice prodává společnost většinu produktů napřímo (na rozdíl od jiných zemí)?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Uvádíte důležitost správně zvoleného obchodního zástupce. Můžete stručně uvést, co konkrétně máte v případě značky Bumerang namysli?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaký je váš osobní postoj ke stávající cenové politice na českém trhu? (a proč)

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 31.12.2022

Podpis oponenta práce