

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Vliv značky kvality na rozhodování spotřebitele

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Zatloukalová Lucie

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

| | | |
|---|---|----------|
| Práce splňuje zadání | Ano | X |
| | Ne | |
| Aktuálnost tématu | Velmi aktuální | X |
| | Aktuální | |
| | Nadčasové-neutrální | |
| | Neaktuální | |
| Náročnost tématu | Náročné teoreticky i metodologicky | X |
| | Teoreticky náročné | |
| | Metodologicky náročné | |
| | Relativně jednoduché | |
| Struktura práce | Úplná, logická | X |
| | Úplná, logicky špatně koncipovaná | |
| | Neúplná, logická | |
| | Neúplná, logicky špatně koncipovaná | |
| Literatura a práce s ní | Originální prameny | X |
| | Aktuální prameny | |
| | Zastaralé prameny | |
| | Aktivně využité, organicky zapracované | X |
| | Využitě pasivně, věcně správně citované | |
| | Nedostatečně využité | |
| Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy) | Optimální množství | X |
| | Postačující množství | |
| | Příliš četné na úkor textu | |
| | Nedostatečné | |
| | Organicky spojené s textem | X |
| | Vhodné doplnění textu | |
| | Formální bez užších vazeb na text | |

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

| | | |
|-----------------------------|--|----------|
| Vlastní přínos práce | Formulace původních závěrů | X |
| | Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů | |
| | Chybí formulace vlastních závěrů | |

Další hodnocení:

Autorka se věnuje zkoumání značky - jak ji vnímá spotřebitel a jak pod jejím vlivem jedná. Bylo provedeno poměrně rozsáhlé šetření ve dvou zemích, přičemž data jsou vyhodnocena odděleně a následně komparována. Autorka nejen předkládá výsledky výzkumu, ale snaží se i o vyvození příčin a souvislostí či případných hypotéz. Práce zohledňuje takřka komplexně celou škálu možných faktorů, které působí na rozhodování spotřebitele, velmi důkladně je provedeno zkoumání a rozbor vnímané hodnoty. Proto považuji získané výstupy za velmi solidní a doporučení z nich vyvozená za hodnotná.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Proč podle vás právě v České republice prodává společnost většinu produktů napřímo (na rozdíl od jiných zemí)?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Uvádíte důležitost správně zvoleného obchodního zástupce. Můžete stručně uvést, co konkrétně máte v případě značky Bumerang namysli?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaký je váš osobní postoj ke stávající cenové politice na českém trhu? (a proč)

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

| | | |
|---------------------------|-------------------------|----------|
| Výsledné hodnocení | doporučuji k obhajobě | X |
| | nedoporučuji k obhajobě | |

Datum: 31.12.2022

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz