



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Adam Hykš

**Název práce:** Online marketing vybrané firmy

**Autor posudku:** Václav Zubr

**Cíl práce:** Cílem práce je analyzovat a zhodnotit marketingové aktivity dané firmy na internetu, porovnat je s konkurencí a poskytnout pro firmu doporučení pro zlepšení její propagace na internetu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v systému Odevzdej.cz s celkovou podobností 0 %, práce je originálním dílem autora.

### Dílčí připomínky a náměty:

Práce je logicky členěna. Teoretická část práce uvádí základní pojmy, které jsou k pochopení dané problematiky potřebné. V teoretické části se autor věnuje marketingovému a komunikačnímu mixu, dále vybraným sociálním sítím a e-shopu. Teoretická a praktická část práce jsou dostatečně zastoupené. Citovaná literatura je v souladu s tématem. Autor uvádí celkem 26 zdrojů, z nichž jsou 2 zdroje z Elsevier a několik knižních zdrojů.

Cíl práce spolu s 5 výzkumnými otázkami je stanoven v části Cíl práce a metodika zpracování.

V praktické části autor představuje e-shop Worksafety.cz a provozované konkurenční e-shopy. E-shopy jsou pak porovnány v různých aspektech. Jednotlivé e-shopy byly testovány pěti účastníky. Na základě odpovědí od účastníků autor uvádí zjištěné výhody a problémy webu na počítačové verzi / ve verzi pro mobilní zařízení. Dále je provedena analýza facebookových stránek a Instagramu Worksafety.cz a porovnání s konkurencí.

Po formální stránce nemám k práci připomínky.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce jako celek je dobře čitelná, splnila stanovený cíl a pro vlastníka e-shopu Worksafety.cz by mohla být přínosem.

Autor správně interpretoval získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Konzultoval jste Vaše výsledky se zástupci e-shopu, byly na základě provedené analýzy v e-shopu provedeny nějaké změny?

2. Zkuste odhadnout, jaká by byla náročnost (finanční, časová, personální), pokud by se e-shop chtěl propagovat i na dalších sociálních sítích kromě současného Facebooku?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 18. května 2020**

---

podpis