



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Adam Hykš

Název práce: Online marketing vybrané firmy

Autor posudku: Tomáš Kala

Cíl práce: Analyzovat a zhodnotit marketingové aktivity dané firmy na internetu, porovnat je s konkurencí a poskytnout pro firmu doporučení pro zlepšení její propagace na internetu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost: 0% - bez komentáře

Dílčí připomínky a náměty:

V teoretické části bakalářské práce jsou převážně použity sekundární, nikoliv primární zdroje poznatků. V praktické části se vyskytují dvakrát kapitoly 4.1.-4.3. (s různým obsahem a členěním). Je v ní použito velké množství obrázků a nečitelnými údaji a nesprávným popisem a grafů bez náležitého popisu os.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Hodnocená bakalářská práce splňuje dle mého názoru jen základní nároky kladené na závěrečné kvalifikační práce na FIM UHK. Má charakter případové studie. V teoretické části autor prokázal dobré znalosti předmětné problematiky. Její praktická část byla

změřena na porovnání cen vybraných produktů, rychlostí webů na mobilních telefonech a kvality webových stránek tří e-shopů, specializovaných na řemeslné, odborné i speciální práce ve výškách a špatně dostupných objektech. Podstatnou část celkového rozsahu práce tvoří značně chaotický popis testování a hodnocení kvality jednotlivých e-shopů na základě subjektivního mínění pouze pěti potenciálních zákazníků. Výsledky, závěry a doporučení práce považuji za málo přesvědčivé.

Otázky k obhajobě:

Uvedte, jakým způsobem se rozdílná úroveň kvality webových stránek předmětných e-shopů projevuje na jejich obchodní pozici na trhu.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hradci Králové, dne 18. května 2020

Tomáš Kala, v.r.

podpis