

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Dopad CSR aktivit na image firmy ve společnosti GSK

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Kadaňová Jana

Vedoucí práce: Herotová Jana

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Tato bakalářská práce si klade za cíl formulovat české pobočce farmaceutické firmy GlaxoSmithKline doporučení společensko-odpovědných aktivit, které by vedly k zlepšení jejímu image. K dosažení cíle jsou použity výzkumné metody, jako je analýza sekundárních i primárních zdrojů a dotazníkové šetření pomocí metody CAWI. V teoretické části je dostatečně věnován prostor k vysvětlení problematiky společenské odpovědnosti firem a jejich souvislostí, samostatná kapitola se zabývá komunikací a image firem. Přímé i nepřímé citace jsou použity správně, jsou využívány relevantní zdroje. V metodologické části jsou detailně popsány jednotlivé použité metody, postup tvorby práce byl zdařile doplněn. Práce vede k formulaci dvou základních doporučení: podporovat a realizovat společensky odpovědné aktivity dlouhodobého charakteru a realizované společensky odpovědné projekty interně i externě komunikovat. Praktická část začíná popisem CSR aktivit zkoumané firmy a detailním rozбором třech základních pilířů (ekonomický, lidský a environmentální). K formulaci doporučení je využito dotazníkové šetření. Výsledky výzkumu jsou v praktické části práce následně vyhodnoceny a podloženy relevantními grafy. Možná doporučení jsou více rozpracovaná, uvažují se konkrétní kroky komunikace CSR aktivit GSK jak vůči zaměstnancům, tak vůči veřejnosti. Jedná se o velmi dobře přepracovanou práci, kterou hodnotím známkou výborně a doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké komunikační nástroje a média byste použila při komunikaci vůči zaměstnancům?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké komunikační nástroje a média byste použila při komunikaci vůči externí veřejnosti?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou nejdůležitější zájmové skupiny společnosti GlaxoSmithKline?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 09.06.2016

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz