

POSUDEK VEDOUcíHO ZávĚREčNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingové strategie internetového obchodu FitFriend.cz

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Burger Dominik

Vedoucí práce: Doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předložená práce je věnovaná tématu v současné době poměrně rozšířenému díky souvislosti s rozmachem e-commerce, zejména internetového maloobchodu. Cíl je vymezen účelně včetně dílčích cílů. Do teoretické části jsou v souladu s cílem a zaměřením práce zařazeny subkapitoly věnované postupně marketingové strategii, včetně potřebné partie o segmentaci trhu, marketingové komunikaci a e-commerce. Teoretické pasáže vyznívají účelně a celkem spolehlivě pokrývají zázemí potřebné pro praktickou část práce. Poměrně výrazná pozornost je věnována online marketingu, zejména jeho komunikační poloze, což je vzhledem k tomu, že práce se týká e-shopu, pochopitelné. Poněkud stranou zůstala pozornost věnovaná specifikům spotřebního a kupních chování ve spojitosti s danou kategorií sortimentu. Vlastní řešení se opírá o sekundární data, pomáhající charakterizovat dané tržní prostředí a o data primární, založená na kvantitativním dotazování. Pokud jde o sekundární data, důmyslné je jejich získávání pomocí nástrojů pro webovou analytiku, což se logicky promítá i do následných analýz. V analytické - praktické části práce po představení daného obchodu a požívaných strategií přistupuje autor k relativně střídmé analýze prostředí v podobě PEST analýzy a Porterových 5 sil. Pohled na stávající konkurenci je výrazně omezený a sleduje jen sortimentní srovnání. Téměř okrajově zaznívá zvážení síly odběratelů, zde zákazníků. Bylo by prospěšné důkladněji analyticky nahlédnout na vývoj a strukturu zákazníků. Do jisté míry je možné se opřít o výstupy webové analytiky, tedy návštěvnosti webu a charakteristiky návštěvníků pomocí konverzního poměru zachycujícího skutečný nákup. Za součást analýzy prostředí je možné považovat i následné výzkumné aktivity spočívající nejprve velmi vhodně ve výše zmíněném využití webové analytiky a po té v analýze primárních dat kvantitativního dotazování (online). Dotazník je rozvržen relativně účelně. Je třeba ocenit jeho využití (po úpravě) i pro dotazování potenciálních zákazníků, byť metoda výběru (záměrný výběr v kombinaci s anketou) výsledky jistě poznamenala. V případě dotazování současných zákazníků je dosažený vzorek je relativně solidní, vzhledem k poměru výběrového a základního souboru. Výsledky jsou vyhodnoceny jednoduchou analýzou prvního stupně. Z poznatků postižených v analytické části jsou následně důkladně rozpracovány návrhy další marketingové orientace. Vyznívají přemýšlivě a jako vodítko pro směřování značky užitečně.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jedno z doporučení se týká vytvoření strategie pro obsahový marketing. Bylo by šikovné alespoň v náznaku upřesnit.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Byla provedena i analýza recenzí obchodu? Jak (by) vyzněla?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak se lišily odpovědi na ostatní otázky těch, kteří by doporučili Fit Friend od těch, kteří nikoliv.

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Pěkné je využití person. Je ovšem otázka, na jakém základě byly sestaveny. Jak by vyzněly v tomto směru kontingenční analýzy?

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 27.09.2022

Podpis vedoucího práce