

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta
Katedra politologie a evropských studií

Lucie Fišerová

Twiplomacy státu Izrael: Využití Twitteru jako nástroje digitální diplomacie

Twiplomacy of the state of Israel: Use of Twitter as a tool of digital diplomacy

Vedoucí práce: Mgr. Hynek Melichar, Ph.D.

Olomouc 2023

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci na téma Twiplomacy státu Izrael: Využití Twitteru jako nástroje digitální diplomacie vypracovala samostatně a řádně uvedla v seznamu literatury všechny použité zdroje.

V Olomouci dne: 26. 4. 2023

.....

podpis

Poděkování

Ráda bych poděkovala svému vedoucímu práce Mgr. Hynku Melicharovi, Ph.D. za cenné připomínky. Dále chci také poděkovat své rodině, spolubydlícím a svému partnerovi za to, že pro mě byli po celou dobu důležitou oporou.

Obsah

Úvod	5
1. Digitální diplomacie jako součást veřejné diplomacie	8
1.1 Digitální diplomacie	10
1.2 Twiplomacy	12
2. Veřejná digitální diplomacie státu Izrael	14
2.1 Úloha Ministerstva zahraničních věcí Izraele.....	15
3. Analýza Twiplomacy státu Izrael.....	18
3.1 Kvantitativní analýza – počet a dosah	18
3.2 Kvalitativní analýza – tematické zaměření.....	22
Závěr.....	41
Seznam zdrojů	45
Přílohy	50
Abstrakt	51
Abstract	52

Úvod

S rapidním vývojem informačních a komunikačních technologií za posledních pár desítek let lze pozorovat mnohé změny. Tento vývoj s sebou přinesl mnohé překážky, ale i četné příležitosti. Změny nastaly nejen v životech obyčejných lidí, ale i v rámci disciplín jako jsou například mezinárodní vztahy a diplomacie. Svět se najednou ocitl silně propojen pomocí internetu a sociálních sítí. Došlo k rychlému šíření informací, které jsou nyní dostupné úplně každému. Veřejnost tak může sledovat, co se děje na mezinárodní úrovni a informace má ihned dostupné. Toto je podstatou veřejné diplomacie, která v posledních letech nabrala na významu a v jejím rámci vzniklo i mnoho subdisciplín. Diplomacie nově již není tajnou záležitostí, která se týká pouze vyvolené skupiny lidí, tzv. profesních diplomatů, a má mnoho aktérů. Státy a jejich představitelé se na tyto nové možnosti rychle adaptují a snaží se nově nabyté nástroje využít ve svůj prospěch. To lze pozorovat například u Baracka Obamy, který si jako první dokázal získat miliony sledujících na Twitteru nebo u Donalda Trumpa, který je známý mnoha kontroverzemi spojenými právě s využíváním sociálních sítí. Ale sociální sítě nevyužívají jen politici, stále častěji i mezinárodní organizace jako OSN, neziskové organizace, samotné vlády či vládní organizace jako například ministerstva zahraničí. A ve využívání možností sociálních sítí jsou velmi kreativní.

V této práci analyzuji komunikaci Ministerstva zahraničí státu Izrael (konkrétně týmu digitální diplomacie Ministerstva zahraničí) na twitterovém účtu @Israel za rok 2022. Analýza je jak kvantitativní (počet tweetů, sledujících, dosah), tak kvalitativní (téma a obsah tweetů). Cílem mé bakalářské práce je vyhodnotit jakým tématům a událostem se Ministerstvo zahraničí (respektive jeho oddělení digitální diplomacie) na tomto účtu věnuje, v jaké míře a zda jsou témata relevantní pro izraelskou digitální veřejnou diplomacii. Dále zkoumám to, jestli a jak reaguje na dění ve světě a v regionu. Práce mimo jiné slouží i jako představení a ukotvení moderního fenoménu Twiplomacy. Ten spočívá ve využívání Twitteru jako nástroje veřejné digitální diplomacie. Twitter je v poslední době ke komunikaci s veřejností hojně využíván různými politiky a institucemi a stává se tak stále vlivnější platformou.

Práce se dělí de facto do dvou částí. První část se skládá ze dvou kapitol a tvoří teoretický základ práce. První kapitola se věnuje digitální diplomacii jakožto součásti veřejné diplomacie. Nejprve vymezují veřejnou diplomacii a její cíle. Pak se blíže věnují samotné digitální diplomacii, jaké přinesla inovace a jakými nástroji je prováděna. Poté se v kapitole Twiplomacy zaměřují na jeden konkrétní nástroj digitální diplomacie, tedy sociální síť Twitter.

V této kapitole rozebírám, co Twitter umožňuje a přináší v rámci digitální diplomacie. Následně se věnuji již samotné digitální diplomacii státu Izrael – tedy na to, jakou hraje roli pro tento stát a jak je prováděna. Tato kapitola obsahuje specifika a popis stavu izraelské digitální diplomacie. Dále se zaměřuji na jednoho konkrétního aktéra (Ministerstvo zahraničí Izraele) a uvádím, jaké má cíle a vize do budoucna. Ve druhé části se již zabývám konkrétní analýzou Twiplomacy Ministerstva zahraničních věcí státu Izrael na twitterovém účtu @Israel. Tento účet sice není oficiálním profilem Ministerstva zahraničí, ale je zřizován specifickým tělesem, tedy týmem digitální diplomacie Ministerstva zahraničních věcí Izraele a více se zaměřuje na veřejnou diplomacii (mířenou konkrétně na zahraniční publikum). Primárním zdrojem pro mou práci byly twitterové příspěvky z vybraného účtu. Analyzuji příspěvky za rok 2022, vzhledem k aktuálnosti a specifičnosti některých událostí. Pro sběr dat jsem využila funkci pokročilého vyhledávání, která je volně dostupná přímo na Twitteru. Nejprve provádím kvantitativní analýzu, kde se zaměřuji na obecné statistiky účtu, na nejvíce oblíbené a retweetované komentáře a poté již na konkrétní počet tweetů za rok 2022. Dále analyzuji příspěvky i kvalitativně, seskupuji tweety do tematických okruhů a vyhodnocuji nejvýraznější události za daný rok a zjišťuji, na co Izrael reaguje, popřípadě nereaguje.

Přímo Twiplomacy státu Izrael (a konkrétně Ministerstva zahraničí Izraele) se věnuje článek *Visually framing the Gaza War of 2014: The Israel Ministry of Foreign Affairs on Twitter* od autorů Rhyse Crilleyho a Ilana Manora, který se problematikou digitální diplomacie zabývá dlouhodobě. Tento text ale řeší pouze komunikaci v době konfliktu. Další, kdo se zaobírá tématem izraelské veřejné digitální diplomacie a Twitterem (respektive aktivitou Izraelských ozbrojených sil na této platformě, nikoliv Ministerstva zahraničí) je nizozemská antropoložka Miriyam Aouragh ve svém díle *Hasbara 2.0: Israel's Public Diplomacy in the Digital Age*. Izrael ještě donedávna používal pojem hasbara jako označení pro komunikaci s veřejností, ale v současnosti od něj již odstupuje a nahrazuje ho veřejná diplomacie. V otázce stavu izraelské veřejné diplomacie je nejvýraznější publikací *Israeli Hasbara: Myths and Facts* od Moladu¹. Tuto zprávu jsem pro svou práci využila, ale faktem je, že samotnou digitální diplomacii řeší pouze okrajově (spíše se zaměřuje jen na tu veřejnou), ale Twiplomacy podrobněji neřeší. Prací na téma Twiplomacy státu Izrael není mnoho. Nicméně podobným tématem se zabývá Bernd Hirschberger ve své publikaci *External Communication in Social Media During Asymmetric Conflicts*.

¹ Centrum pro obnovu izraelské demokracie. Dostupné z: <http://www.molad.org/images/upload/researches/79983052033642.pdf>

Sice se zaměřuje spíše na externí komunikaci v rámci izraelsko-palestinského konfliktu, ale pojmy veřejná diplomacie a hasbara zde také často figurují. Nicméně tato publikace je už poměrně vzdálená od tématu mé práce. Veřejné diplomacii Izraele se v neposlední řadě věnuje článek *Public Diplomacy: The Missing Component in Israel's Foreign Policy* od E. Gilboya. Samotné Twiplomacy, která ale už není zaměřena na Izrael, se pak věnuje článek *Twitter Diplomacy: A Brief Analysis* od Radhiky Chhabry, který byl pro tuto práci velmi přínosný.

1. Digitální diplomacie jako součást veřejné diplomacie

Digitální diplomacie spadá pod veřejnou diplomacii, respektive je jedním z nástrojů, kterým je prosazována. Veřejná diplomacie jako taková není ničím novým, ale časem se stala používanější hlavně díky rozvoji moderních technologií, které tak umožňují snadnější komunikaci. Její definice není jednotná, existuje několik výkladů, které se navzájem mohou prolínat. Existují tři základní vymezení pojmu veřejná diplomacie dle toho, v jakém smyslu je využívána. Zprv je tento pojem nejčastěji spojován s mírovou konferencí po první světové válce, která se konala ve Versailles. Tehdejší americký prezident Woodrow Wilson hovořil o veřejné diplomacii jako o diplomacii, která je otevřená a veřejnosti nejsou tajeny výsledky jednání a obsah dohodnutých smluv. (Peterková, 2011). Veřejná diplomacie již tedy neměla představovat přísně tajná jednání, dohody a různé dodatky smluv, které se držely v tajnosti mezi diplomaty a státníky.

Další výklad spočívá v tom, že je veřejná diplomacie chápána ve smyslu veřejných záležitostí (neboli public affairs), kdy má za cíl informovat domácí veřejnost o činnosti vlády ve věcech zahraniční politiky. Je nezbytné si pro své zahraničněpolitické cíle získat podporu domácího publika. (Peterková, 2011). Nicméně veřejná diplomacie nemusí být (a není) nutně cílena pouze na domácí publikum. Ve třetím smyslu slova je pojem veřejná diplomacie chápán jako nástroj pro dosahování cílů zahraniční politiky v zahraničí. (Peterková, 2011). Kritici občas argumentují, že veřejná diplomacie je pouze moderní a elegantnější pojmenování bílé propagandy. Ta může nepochybně být součástí, ale veřejná diplomacie má mnohem komplexnější úkol než pouze přesvědčit, a to vybudovat dlouhodobé a trvající vztahy mezi vládami a veřejností. (Tóth, 2019; s. 6).

V současné době je veřejná diplomacie nejvíce chápána jednoduše jako proces komunikace se zahraničním publikem, které je oslovováno různými nástroji. (Peterková & Tomalová, 2008).

Nejprve je nutné určit obecné cíle veřejné diplomacie. Dají se shrnout do tří širších skupin. Zprv se jedná o snahu zlepšovat a upevňovat svou image na mezinárodní scéně. Toto je velmi užitečné hlavně pro státy, které mají značný počet kritiků i mezi významnými aktéry. Jedná se například o Izrael, který je kritizován za porušování lidských práv Palestinců. Zadruhé se veřejná diplomacie snaží ovlivňovat veřejnost, a to jak domácí, tak zahraniční. A zatřetí je nezpochybnitelným cílem budování vztahů s ostatními členy mezinárodního prostředí, což může mít za následek například tvorbu aliancí. (Peterková & Tomalová, 2008).

Státy mohou k prosazování cílů veřejné diplomacie využít aktivity ze tří dimenzí – v politické, ekonomické (například turismus, investice) či společensko-kulturní (například svátky, gastronomie apod.). (Peterková, 2011). Každý stát je pak uplatňuje dle potřeby. Mohou být uplatňovány všechny tři dimenze najednou anebo pouze jedna z nich.

Veřejná diplomacie je jedním z klíčových nástrojů uplatňování měkké moci. Bylo tomu tak už před současnou debatou o veřejné diplomacii. Do své „komunikace se světem“ začaly během studené války investovat Spojené státy i tehdejší Sovětský svaz. Sice tradiční a veřejná diplomacie představovaly v té době oddělené disciplíny, ale čím dál tím více byl kladen důraz na jejich sloučení. (Melissen, 2005; s. 4). Dle Melissena (2005; s. 4) je „základní rozdíl mezi tradiční diplomacií a veřejnou diplomacií jasný: ta první se týká vztahů mezi představiteli států, případně jinými mezinárodními aktéry a druhý se zaměřuje na širokou veřejnost v zahraničních společnostech.“. Mezinárodní aktéři stále více chápou, že podmínkou úspěchu v zahraniční politice je nutnost zapojit se do dialogu se zahraničním publikem. (Melissen, 2005; s. 13–14).

Dnes je velká pozornost stále věnována veřejné diplomacii velkých států a mocností jako je Rusko či USA. Je nutné si ale uvědomit, že toto nejsou jediní aktéři mezinárodních vztahů, ačkoli jejich názory a politiky mají podstatně větší váhu. Takové mocnosti se snaží obhajovat své postoje. Ve veřejné diplomacii se stále více prosazují i střední či malé státy, které se tímto chtějí zviditelnit či upevňovat a navazovat spolupráce. (Peterková, 2011). Nové prostředky veřejné diplomacie jim toto výrazně zjednodušily.

Veřejná diplomacie se proměnila s nástupem většího počtu mezinárodních aktérů. Jde hlavně o státy, které si snaží udržet či zlepšit místo na mezinárodním poli a potřebují o tom přesvědčit ostatní. Dalšími novými aktéry se staly nevládní organizace. Důležitým hráčem je i sama veřejnost, jelikož ji státy musí přesvědčit o správnosti a legitimitě svých kroků. (Peterková, 2011). Státy si potřebují naklonit veřejné mínění.

K veřejné diplomacii se vztahuje spousta dalších pojmů, jako například *nation branding*. Jedná se o snahu vytvořit státní značku (brand), která bude daný stát pozitivně vymezovat na mezinárodní scéně. Cílem je přilákat investory, obchodní partnery či turisty a celkově jde o vytváření chuti s daným státem spolupracovat a navazovat vztahy. (Peterková & Tomalová, 2008).

1.1 Digitální diplomacie

Počátkem 90. let byly tradiční představy o diplomacii zpochybněny řadou souvisejících faktorů jako je globalizace, informační revoluce, konec studené války a rostoucí demokratizace mezinárodních vztahů. (Sheafer & Shenhav, 2009). Veřejnou diplomacii v posledních letech s rychlým vývojem informačních a telekomunikačních technologií nejvíce proměnily prostředky, kterými je praktikována. Cíle ale zůstávají shodné s těmi, o které usiluje veřejná diplomacie. Vznikly sociální sítě, které využívá velké množství lidí po celém světě pro zábavu, komunikaci s přáteli či pro rychlé získávání informací. Kromě obyčejných lidí se potenciál sociálních sítí rozhodli využít i politici ke komunikaci s ostatními politiky či veřejností, zlepšování reputace svého státu (a své osoby) a zviditelnění na mezinárodní scéně. Tato poměrně nová forma veřejné diplomacie prvně začala jako experiment několika málo aktérů, ale s postupem času došlo k její masivní expanzi.

Digitální veřejná diplomacie vznikla v první dekádě 21. století. Má za úkol využít internet a moderní komunikační technologie ke komunikaci s externím publikem k tomu, aby vytvořila příznivé prostředí pro zahraniční politiku. (al-Bayati, 2021). Mimo jiné digitální diplomacie slouží k tomu, aby zajistila rychlou reakci na mezinárodní dění. Důležité také je, že diplomacie v digitální době umožňuje vzájemnou komunikaci mezi státníky či diplomaty bez prostředníka, takže dochází i k odbourávání formalit, které jsou nastoleny tradiční diplomacií. Vzhledem k tomu, že se jedná o poměrně novou disciplínu, neexistuje jedna jediná obecně přijímaná definice. Jednoduše však lze digitální diplomacii pojmout jako provádění diplomacie pomocí internetu a sociálních sítí.

Katalyzátorem pokračujícího trendu přijímání technologií ze strany státníků, ministerstev a mezinárodních organizací byla jednoznačně krize Covid-19. Nebylo možné se setkávat fyzicky, proto bylo nutné přejít do online prostoru a diskuze tak mohly pokračovat. Z digitálních nástrojů se najednou stala hlavní priorita a zřejmě to tak zůstane i nadále. Využívání sociálních médií v diplomatické sféře už není pouze výhodou, ale dnes se již jedná o nezbytnost. A s růstem digitální sféry budou aktéři vymýšlet stále sofistikovanější způsoby, jak v této sféře uplatnit vliv. (Curiel, 2020).

Výhody digitální diplomacie spočívají v posílení mezinárodních vztahů, protože internet a sociální sítě hodně pomáhají při prosazování zahraničněpolitických cílů států, rozšiřování mezinárodního sblížení a ovlivňování lidí, kteří nikdy nemuseli navštívit žádnou ambasádu.

Země jsou nuceny využívat sociální média a digitální diplomacii pro zachování legitimacy a rozvoji či posilování vztahů v měnícím se světě. Další velmi významnou výhodou je blízkost s publikem. Diplomaté tak mohou díky sociálním médiím sledovat události, shromažďovat informace a identifikovat klíčové vlivné aktéry. Digitální diplomacie se mimo jiné vyznačuje rychlou a efektivní komunikací, která pomáhá lépe řešit nastalé problémy a podávat zprávy veřejně dříve než masmédia. Jednou z velkých výhod je to, že provádění digitální diplomacie je vcelku levné. Jelikož se vše dá provádět online, odpadají některé náklady, jako například za letenky, ubytování apod. Digitální diplomacie má tendenci zvýhodňovat malé státy, které čelí mnoha výzvám a často nemají dostatečné finanční prostředky a hard power pro dosahování svých zahraničněpolitických cílů. (Rashica, 2018). Malé státy jsou jedny z nejinovativnějších digitálních diplomatů. (Fletcher, 2016; s. 74).

1.2 Twiplomacy

Jak již bylo zmíněno výše, veřejná (digitální) diplomacie s sebou přinesla nové možnosti v podobě užívání sociálních sítí. Tato kapitola se konkrétně zaměřuje na Twitter, který od svého založení hraje významnou roli v diplomatických funkcích – od komunikace s domácím a zahraničním publikem, mechanismů rychlé reakce na krize a rozsáhlého dosahu diaspory. Twiplomacy nabízí platformu pro dialog, což má za následek zpochybnění klasického pojetí komunikace mezi diplomaty skrze formální kanály. (Chhabra, 2020). Jednoduše řečeno, došlo k upozadění diplomatů v tradičním smyslu slova.

Nejdříve je nutné specifikovat co je Twitter, kdy vznikl a co přinesl. Twitter byl založen v roce 2006 v San Francisku v Kalifornii. V roce 2013 měl Twitter kolem 200 milionů uživatelů, v roce 2022 tuto platformu využívalo téměř 400 milionů lidí. (Dean, 2022). Použití Twitteru je snadné, levné a dostupné pro každého, kde vlastní telefon. Pro některé druhy sociálních sítí je nutné mít buď 3G nebo wi-fi připojení, ale Twitter lze používat i bez toho. (Klausen, 2014; s. 1).

Ústřední funkcí Twitteru je tzv. tweet. Tweet je krátký příspěvek, který má omezený počet znaků na 280. Zpráva tak musí být jasná a stručná (ačkoli se sdělení dá prodloužit seskupením tweetů do vláken). Tweety mohou obsahovat text či obrázky, ale také i odkazy, které uživatele po kliknutí přesměrují na jiné platformy. (Klausen, 2014; s. 1). Další funkcí, která je hojně využívána je tzv. retweet, což umožňuje uživateli vybraný příspěvek sdílet, a tak se informace rozšiřuje dál. Nelze opomenout důležitou funkci, kterou je reakce ve formě „To se mi líbí“, kdy uživatel může vyjádřit svůj souhlas s ostatními tweety. Twitter je v neposlední řadě oblíbený díky přidávání tzv. hashtagů, které slučují tweety se stejnými hashtagy.

Pojem Twiplomacy vznikl spojením slov diplomacy a Twitter. Jedná se tedy o diplomacii, která je prováděna prostřednictvím sociálního média – Twitteru. Twitter se stal oblíbenou platformou světových lídrů a organizací k šíření jejich názorů mezi miliony uživatelů a uplatňování vlivu. Možná i právě kvůli tomu, že na rozdíl od tradiční diplomacie, která je obecně vázána pravidly, slušností a formálností, Twiplomacy toto nevyžaduje. (Chhabra, 2020). Vzhledem k tomu, že Twitter používá více než tři čtvrtiny lídrů, analytici označili tuto éru digitální diplomacie jako Twiplomacy. (George, 2013). Diplomacie prostřednictvím Twitteru má za úkol povzbudit občany k zapojení se do debat o zahraniční politice a účastnit se rozhodovacího procesu. Pokud je veřejnost nespokojená, může tweet adresovat konkrétnímu státníkovi a může být zahájen rozhovor. Tím se snižuje byrokracie a zvyšuje dosah.

Twitter k přímé komunikaci s lidmi využívají diplomatické služby mnoha zemí, a tím dodávají zahraničněpolitickým debatám více participativní charakter. Twiplomacy poskytuje takovým debatám určitý stupeň transparentnosti. (Chhabra, 2020). Twitter lze ke komunikaci využít různými způsoby.

Někteří lídři udržují své stránky pouze pro politické účely, ale jsou to spíše osobní příspěvky, které mají větší šanci získat více pozornosti. Politici mohou také cílit buď na zahraniční nebo domácí publikum a dle toho je přizpůsoben obsah. (George, 2013). Prvním vrcholným politikem, který se připojil na Twitter, byl Barack Obama. Ten tak učinil v březnu 2007 a stále je nejsledovanějším² státníkem na této platformě. (Fletcher 2016; s. 73). Ačkoliv nejvýraznější politickou osobností na Twitteru je jednoznačně Donald Trump (@realDonaldTrump), jehož účet však nedosahuje ani 100 milionů sledujících (a je tak daleko za Barackem Obamou). V neposlední řadě má svůj vlastní twitterový účet například i Papež František (@Pontifex).

Nicméně nejsou to pouze jednotliví státníci, kteří působí na Twitteru. Čím dál častěji lze pozorovat zapojení různých nevládních, ale i vládních organizací. V posledních letech je skoro nutností, aby Twitter ve svůj prospěch využívala například ministerstva zahraničí, která skrze tuto platformu mohou uplatňovat vliv a komunikovat jak s domácím, tak se zahraničním publikem a tím ho zapojit do procesu utváření politiky.

² 133 mil. sledujících k 7. 3. 2023 (@BarackObama)

2. Veřejná digitální diplomacie státu Izrael

Izrael je velmi specifickým případem. Právo na jeho existenci je neustále zpochybňováno a jeho starobylé hlavní město Jeruzalém není skoro nikým oficiálně uznáváno jako současné hlavní město Izraele. Nicméně v pár obdobích své historie si dokázal udržovat poměrně pozitivní obraz a pověst v zahraničí. Bylo tomu tak například od roku 1948 do roku 1967. Sympatie na mezinárodním poli si získal i během války v Perském zálivu v roce 1991, jelikož se zdržel konfrontace s Irákem. S vypuknutím druhé intifády v roce 2000 se pověst Izraele dramaticky obrátila k horšímu. (Gilboa, 2006). Izrael ale už čelil kritice i během svých vojenských kampaní v předchozích letech (hlavně v Libanonu v letech 1982, 1996 a 2006). Vše vykryštovalo na začátku tisíciletí, jelikož události, které se odehrávaly v tomto období byly doprovázeny grafickými ukázkami, které se staly součástí kolektivní paměti lidí. Důležitý je také vznik blogů či videí vytvářených uživateli a sociálních sítí. Definitivním bodem obratu byla Operace Lité olovo (2008), jelikož posílila mezinárodní hnutí solidarity s Palestinci. V návaznosti na to došlo ke změně ve vnímání Izraele mezinárodní veřejností a masmédiá se stala kritičtějšími. (Aouragh, 2016).

Izrael tak nutně potřeboval zlepšit svou image ve světě s pomocí veřejné diplomacie. Veřejná diplomacie je v Izraeli také známá pod názvem hasbara, což v překladu znamená vysvětlování. Cílem je informování a ovlivňování veřejnosti tak, aby podporovala či alespoň tolerovala strategické cíle izraelské vlády. (Aouragh, 2016). Akademička Miriyam Aouragh (2016) považuje hasbaru za „*státem organizované úsilí o zvládnutí rostoucí veřejné kritiky, které Izrael čelí*“. Hasbara ale není čistě současným fenoménem a v izraelské politice figuruje již déle, jelikož se je vedení Izraele vědomo, že nelze spoléhat pouze na hard power. Bývalý ministerský předseda Naftali Benett prohlásil, že „*obraz připisovaný Státu Izrael a povědomí o nás ve světě jsou hlavní složkou naší národní bezpečnosti a naší národní sily.*“ (Diplo, 2022). Dnes se Izrael spíše distancuje od pojmu hasbara, jelikož konotace jsou spíše negativní a stále vcelku silně spojeny s propagandou. Dnes je více je užíván termín veřejná diplomacie.

V otázce stavu izraelské veřejné diplomacie se dá argumentovat tím, že je velmi efektivní a srovnatelná se západním světem, ačkoliv má i své kritiky. Výrazným kritikem je E. Gilboa, který v roce 2006 tvrdil, že Izrael trpí problémy v provádění hasbary. Jako hlavní nedostatek uvedl její nekoordinovanost mezi orgány³, které ji provozují.

³ Úřad předsedy vlády, Ministerstvo zahraničních věcí, Ministerstvo obrany, Velitelství domácí fronty, Izraelská policie a IDF

Další identifikovanou překážkou bylo to, že neexistovala žádná komplexní strategie a chyběli představitelé, kteří by hovořili důležitými jazyky jako arabština či ruština. Proto byl hlavním koordinačním bodem stanoven Úřad předsedy vlády, jehož úkolem je komunikace s ostatními aktéry a dohled na výkonem veřejné diplomacie. (Molad, 2012).

2.1 Úloha Ministerstva zahraničních věcí Izraele

S vývojem digitálních technologií musí Izrael sladit i způsob provádění veřejné diplomacie. Cíle zůstávají pořád stejné, jen jsou propagovány skrze nová média. Dochází k využívání jedinečných vlastností virtuálního světa k vytváření a posilování vlivu Ministerstva zahraničních věcí Izraele v téměř každé oblasti. Digitální technologie mají pro Izrael klíčovou roli ve způsobu, jakým se mezinárodně prezentuje. Skrze tyto nové prostředky tak může využít vliv k vyvolání reakce ostatních aktérů mezinárodního prostředí, ať už ve formě odsouzení nepřátelské třetí strany nebo ukázky podpory izraelské politiky a jejích cílů. Ministerstvo zahraničních věcí Izraele bylo vcelku rychlé v aplikaci nových nástrojů. Jako jedno z prvních ministerstev pochopilo sílu, která spočívá v přítomnosti na sociálních sítích. (Curiel, 2020).

Izrael je na svých účtech na sociálních sítích velmi aktivní a dělá věci v takovém rozsahu, v jakém je žádná jiná vláda nedělá. Na rozdíl například od většiny evropských ministerstev, má Izrael několik oficiálních účtů (i v různých jazycích dle potřeby – ruština, arabština apod.) na více sociálních sítích. Těch hlavních platforem je pět a jedná se o Twitter, Facebook, Instagram, Youtube a Telegram. Nicméně v poslední době Izrael rozšířil působnost i na TikTok. Dle Eglashe (2022) je tato síť obzvláště důležitým nástrojem pro digitální diplomacii Izraele kvůli její popularitě zejména mezi mladšími generacemi.

Izraelská diplomatická síť na sociálních médiích je velmi rozvětvená – zahrnuje přes 800 unikátních účtů ve více než 50 jazycích s odhadem okolo 10 milionů sledujících. (Curiel, 2020). V dnešní době je trend působení na sociálních sítích stále více přebírán i dalšími zeměmi. Většina států tak zakládá a dále rozvíjí svou digitální diplomatickou síť po celém světě.

V rámci Ministerstva zahraničních věcí funguje přímo specializované oddělení pro digitální diplomacii, které spravuje některé účty Izraele na sociálních sítích (např. @Israel na Twitteru). Jeho úkolem jsou hned tři věci. Zaprvé utvářet pozitivní veřejné vnímání Izraele a jeho zahraniční politiky v regionu i ve světě. Zadruhé se oddělení stará o správu globálního obrazu Izraele v dobách míru a krize. Důvodem je, že národ, který se spojen s pozitivními hodnotami se méně pravděpodobně setká s odporem vůči své zahraniční politice. A zatřetí je zde odpovědnost za zastavení šíření antisemitismu na sociálních sítích. (Manor, 2022).

Obrovský přínos digitalizace pro Izrael spočívá v možnosti oslovit široké publikum v arabsky a persky mluvícím regionu, což by bylo bez moderních technologií zcela nemožné. Izrael se na sociálních médiích může prezentovat tak, jak by ho toto publikum nikdy nedostalo šanci vidět v místních a často státem kontrolovaných médiích. Ministerstvo zahraničí skrze nové kanály prezentuje Izrael jako stát, který poskytuje řešení problémů v regionu a přináší různé inovace pro zlepšení života. Dále se snaží poskytnout vhled do životů obyčejných obyvatel. Poukazuje na demokracii, která vládne této zemi a poskytuje vizi naděje na mírovou budoucnost. Je zde snaha co nejpozitivněji vyobrazit vazby mezi kulturami, které se v Izraeli nacházejí – judaismus a islám, hebrejščina a arabština. Ministerstvo zahraničí na svých účtech dostává možnost poskytovat informace či odpovídat na otázky publika. (Curiel, 2020). To by za jiných okolností nebylo úplně možné. Cílem je napravit nebo zcela zvrátit negativní obraz Izraele, který převládá v regionu a také utvářet a posilovat vztahy na regionální, ale i na globální úrovni.

Platformy Ministerstva zahraničí necílí pouze na zahraniční publikum, ale jde zde také prostor k oslovení izraelského publika. Digitální nástroje umožňují poskytovat informace tam, kde Izraelci tráví nejvíce volného času – tedy na sociálních sítích. (Curiel, 2020). Důležité ovšem je aktivní zapojení publika, aby platformy nepůsobily pouze jednostranně.

Digitální aktivity umožňují Ministerstvu zahraničí získat určitý vliv, komunikovat přímo s veřejností, rozptýlit chybné či falešné informace ohledně Izraele a vyvíjet tlak na zahraniční aktéry s cílem je přinutit jednat. (Curiel, 2020). Mimo jiné pomáhají i k podpoře cestovního ruchu a zlepšování image státu na mezinárodním poli.

Současným šéfem oddělení digitální diplomacie ministerstva zahraničí je David Saranga, který dříve působil jako velvyslanec v Rumunsku. Právě on v rozhovoru pro Jewish Insider uvedl, že vidí Izrael jako malý stát, který je obklopen nepřáteli a není mezi lidmi moc populární. Proto chce využít potenciál sociálních sítí na maximum. Saranga byl na sociálních sítích a obzvláště Twitteru aktivní již v počátcích tohoto média. Dokonce uspořádal jednu z prvních tiskových konferencí skrze tuto platformu. Dle Sarangy se Izrael rád posouvá dále i v otázce používání sociálních sítí, jelikož to napomáhá k lepší propagaci a obraně jediného židovského státu na světě. (Eglash, 2022).

Velkou výzvou, dle Sarangy, je oslovit a přilákat nové publikum, což není zrovna lehký úkol. Šéf digitální diplomacie zmiňuje, že po určité době probíhá komunikace na určité platformě hlavně s lidmi, kteří mají stejné či podobné názory a již je není o čem přesvědčovat. Nejdůležitější je také včasné reagovat. Izrael musí vyslat svou zprávu o nastalé skutečnosti dříve, než tak udělají Palestinci. Pokud dojde k prodlevě a Palestinci budou v informování rychlejší, Izrael bude neprodleně jednat a uvede věci tak, jak je vidí on a jak chce, aby je vidělo publikum. Dle Sarangy je nutné vše zařadit do správného kontextu, který neponechá žádný prostor pro překrucování pravdy. (Eglash, 2022).

3. Analýza Twiplomacy státu Izrael

Dnes už není vůbec neobvyklé, aby k prosazování zahraničněpolitických cílů země využívaly Twitter mimo jiné i ministerstva zahraničí. Žádnou výjimkou není Ministerstvo zahraničí Izraele, které má svůj oficiální účet @IsraelMFA, a který se zabývá zahraničněpolitickými otázkami a problémy. Nicméně pak existuje další účet, který je též zřizovaný Ministerstvem zahraničí, ale konkrétně oddělením digitální diplomacie. Jedná se o účet @Israel a má představovat oficiální účet země, kde je poukazováno na cestovní ruch a hodnoty Izraele, jsou zde sdíleny příběhy židovských občanů, a také je kladen větší důraz na interakci s publikem více než na oficiální účtu ministerstva zahraničí. Rozdíl mezi obsahem tweetů @IsraelMFA a @Israel není nijak markantní, občas sdílejí i to samé, přeci jen pořád jde o jednu a tu samou instituci, pod kterou tyto účty spadají. Nicméně účet @Israel je vhodnější pro potřeby analýzy, jelikož má větší počet sledujících, reakcí „To se mi líbí“ i retweetů, což de facto znamená, že má i větší dosah.

Pro účely analýzy jsem si vybrala časové období jednoho roku, a to konkrétně rok 2022 vzhledem k aktuálnosti. Na jeden rok jsem se omezila proto, abych měla menší počet tweetů k analýze, ačkoli i tak jich je stále velmi mnoho. Období jednoho roku považuji za dost široké na to, aby analýza udávala nějakou vypovídající hodnotu. Nicméně vzhledem k nedávné změně vlastníka Twitteru a úpravami podmínek užívání, některé programy na vyhledávání a třídění tweetů již nefungují, bylo tedy nutné projít objemné množství tweetů manuálně za pomoci MS Excel. Proto při analýze není vyloučen faktor lidské chyby.

Jednotlivé tweety jsou seřazeny dle měsíce a data publikování v MS Excel. Co list, to měsíc. Ke každému řádku je přiřazen odkaz na tweet, krátký popis toho, co je obsahem a jestli příspěvek obsahuje obrázek či video. Na základě toho byl určen počet tweetů v rámci jednotlivých měsíců a celého roku. Tento systém také napomohl k přehlednějšímu rozřazení dle témat.

3.1 Kvantitativní analýza – počet a dosah

Oficiální účet Izraele je možné najít na Twitteru velmi jednoduše, a to zadáním klíčového slova „Israel“ do vyhledavače. Po tomto kroku je zobrazena nabídka, ve které se nachází účet s názvem @Israel. Jak je zmíněno výše, účet je veden Ministerstvem zahraničí Izraele, a proto je označen ověřovacím znakem (modrou fajfkou).

Kromě účtu @Israel, který je obecný, v angličtině existují oficiální účty @Israelin. Tyto účty jsou cílené a přizpůsobené pro jednotlivé země, ve kterých mají sídlo ambasády Izraele. Profil je většinou veden velvyslancem a je psán v jazyce cílové země a tomu jsou také přizpůsobena témata. Pro Českou republiku vede Izrael účet @IsraelinCZ, který spravuje velvyslankyně Anna Azari. Dalšími příklady jsou @IsraelinBelgium, @IsraelinDenmark, @IsraelinEU apod. Pro lepší komunikaci se státy v regionu používá Izrael účty @IsraelPersian a @IsraelArabic, které jsou vedeny v perštině a arabštině. Izrael má tak jednu z největších sítí oficiálních twitterových účtů, což znamená i obrovský dosah.

Když si uživatel rozklikne účet @Israel na webovém prohlížeči, tak na první pohled může zjistit hned několik informací. První si lze všimnout fotografie v záhlaví, která vyobrazuje významná turistická místa, mezi kterými je například poušť Negev, Tel Aviv či Zeď nářků. Nad záhlavím je malým písmem uveden počet tweetů, kterých je 33 tisíc⁴ za celou existenci účtu. Dále uživatele zaujme profilový obrázek, kde je vyobrazena modrobílá vlajka Izraele s Davidovou hvězdou uprostřed. V popisku, pod názvem účtu, uživatele čeká krátké představení, které v tomto případě začíná slovem *Shalom*, což v přímém překladu znamená mír. Tento výraz se používá i jako pozdrav či při rozloučení. (Hershey, 2020). Dále se uživatel dozvídá, že se jedná o oficiální Twitter státu Izrael, a že tento účet je spravovaný týmem pro digitální diplomacii Ministerstva zahraničí. Pod popiskem se nachází lokace, tedy Jeruzalém a odkaz na oficiální webové stránky Ministerstva zahraničí. Zajímavostí je, že ačkoliv se nejedná o osobu, tak má účet Izraele vyplněné i datum narození – 14. května. Tento den znázorňuje vznik Izraele. Poslední údaj v řádce je datum, kdy byl tento účet založen, což bylo v červenci 2009. @Israel zveřejnil svůj první tweet 14. září 2009 a ten obsahoval jednoduché sdělení „*Cabinet communique 13-Sep-2009 <http://bit.ly/zvnjL> #israel*“. Podle dalších zveřejněných tweetů je jasné, že účet byl užíván spíše jako informační kanál s aktualitami, který ale hlavně nabízel odkazy na oficiální stránky Ministerstva zahraničí. Pokud jde o vizuální stránku, lze pozorovat, že ke starším tweetům nebyly přikládány obrázky ani videa jako tomu je dnes. Dle počtu reakcí „To se mi líbí“ či retweetů se dá zjistit, že takové tweety moc pozornosti nepřitáhly.

Dalšími dostupnými údaji, které slouží k určení, zda má účet vliv jsou počet sledovaných a sledujících. @Israel sleduje účty celkem 5139⁵ uživatelů, mezi nimiž jsou různé židovské (ale i nežidovské) osobnosti, média a státní či nestátní organizace.

⁴ Údaj platný ke dni 14. 3. 2023

⁵ Údaj platný ke dni 14. 3. 2023

V otázce počtu sledujících, Izrael na Twitteru sleduje přes 934,6 tisíc⁶ uživatelů. Ačkoli číslo nepřesahuje milion, i tak se jedná o velmi významný počet sledujících. Oficiální účet Ministerstva zahraničí Izraele má menší publikum – pouze 342 tisíc⁷ sledujících. Počet je i tak vcelku signifikantní. Pro porovnání – evropská ministerstva většinou dosahují desítek tisíc (Česká republika – přes 27 tisíc, Belgie – přes 70 tisíc)⁸, popřípadě nižších stovek tisíc (Německo – přes 288 tisíc)⁹. Výjimkou je Ministerstvo zahraničí Spojených států amerických, které má přes 6 milionů sledujících¹⁰.

Poslední informace, kterou může uživatel získat je přehled aktivity účtu. Konkrétně lze vidět všechny tweety, odpovědi na jiné tweety, sdílená média (odkazy, obrázky, videa) a reakce ve formě „To se mi líbí“ na tweety jiných uživatelů.

Je vcelku očividné, že tento účet má cílit hlavně na zahraniční publikum, jelikož dle tweetů celý koncept spočívá v prezentování Izraele jako krásné, bezpečné a inkluzivní země, která ukrývá majestátní památky a zajímavé tradice. Také je celý účet veden v anglickém jazyce, aby jeho obsah byl dostupnější pro více lidí po celém světě.

Pro tuto analýzu jsem využila funkci pokročilé vyhledávání, kterou poskytuje přímo Twitter na svém webu. Zde jsem si nastavila, z jakého účtu (tedy @Israel) a v jakém časovém období (od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022) chci čerpat informace. Ve filtrech jsem zrušila možnost zobrazovat odpovědi na tweety jiných účtů vzhledem k časové náročnosti, a navíc takové odpovědi často obsahovaly jen poděkování nebo velmi krátkou odpověď na tweet někoho jiného, což není pro mou analýzu stěžejní. Každopádně odpovědi na vlastní tweety ve formě tzv. vláken jsem do analýzy zahrnu, jelikož se nejedná o reakce jako takové, ale vlákna slouží jako tematická sdružení vlastních tweetů (například vypráví příběh či přímo doplňují předchozí tweet). Funkce pokročilé vyhledávání také povoluje vyhledávat tweety dle vybraných slov, frází či hashtagů nebo dle jazyka, ale tyto funkce jsem nevyužila. Dále lze nastavit hledání podle počtu odpovědí, reakcí „To se mi líbí“ a retweetů. Tím se dá zjistit jaký příspěvek daného účtu je nejvíce retweetovaný či nejoblíbenější.

⁶ Údaj platný ke dni 14. 3. 2023

⁷ Údaj platný ke dni 20. 4. 2023

⁸ Údaj platný ke dni 19. 4. 2023

⁹ Údaj platný ke dni 19. 4. 2023

¹⁰ Údaj platný ke dni 19. 4. 2023

Analyzovala jsem každý měsíc zvlášť, pro větší přehlednost. Celkem se ale počet analyzovaných tweetů vyšplhal na hodnotu 884 (viz Tabulka 1). V průměru @Israel publikoval okolo 73 příspěvků měsíčně, což vychází na téměř dva a půl příspěvku denně. Nicméně je nutné podotknout, že účet nepublikoval každý den, ale zároveň v některé dny vyšlo větší množství tweetů. Nejméně příspěvků bylo publikováno v červnu, kdy se jednalo o pouhých 42 a nejvíce v lednu, kdy se počet překonal hranici 100 tweetů. Stalo se tak pouze jeden měsíc a bylo to způsobeno tím, že v lednu se koná tzv. Mezinárodní den památky obětí holokaustu, který spadá na 27. 1. Jen v tento den @Israel vyprodukoval 48 tweetů (z celkových 109). Ještě v dalších dvou měsících bylo publikováno větší množství tweetů. V únoru se jedná o 92 příspěvků a k nárůstu přispěla ruská invaze na Ukrajinu. De facto od 24. do konce února se na účtu Izraele netweetovalo o ničem jiném. V srpnu byl počet tweetů skoro shodný s únorovým číslem. K nárůstu přispěla vojenská operace Rozbřesk iniciovaná Izraelem mezi 5. a 7. srpnem. V 67 procentech případů je tweet doprovázen nějakým vysvětlujícím či tematickým obrázkem, fotografií nebo videem.

měsíc	počet tweetů	počet obrázků/videí
leden	109	68
únor	92	63
březen	70	49
duben	56	35
květen	66	48
červen	42	26
červenec	63	43
srpen	96	69
září	76	59
říjen	51	37
listopad	79	51
prosinec	84	44
součet	884	592

Tabulka 1 Počet tweetů a obrázků/videí měsíčně za rok 2022, zdroj: vlastní analýza

Důležitým ukazatelem, který měří dosah daného twitterového účtu je počet retweetů jeho tweetů. Každý zveřejněný příspěvek mohou uživatelé okomentovat či sdílet (retweetnout) na svůj profil, což zvyšuje míru dosahu a může to tak přilákat další sledující. Čím více retweetů příspěvek má, tím lépe, jelikož to znamená, že se zvětšuje publikum. V případě účtu @Israel, nejvíce retweetovaný příspěvek z 21. listopadu, kdy reagoval na tweet Ye Westa. West je celosvětově známá americká celebrita, nicméně na podzim roku 2022 se dopustil několika antisemitistických poznámek, za které byl následně vyhozen ze spolupráce s Adidas. Později vyjádřil obdiv Adolfu Hitlerovi a dodnes čelí ostré kritice, za podněcování k nenávisným projevům. (Dellato & Porterfield, 2022).

West ale i po antisemitistických poznámkách publikoval příspěvek, ve kterém stálo „*Shalom* :)“. Izrael obratem zareagoval slovy „*Moc rádi bychom byli vyloučeni z tohoto narativu.*“¹¹ Tento příspěvek má nyní přes 11 tisíc¹² retweetů (a přes 134 tisíc reakcí „To se mi líbí“, což z příspěvku dělá i nejoblíbenější tweet). Na druhém místě je v počtu retweetů (a také druhý nejoblíbenější) příspěvek z 29. listopadu se 7,7 tisíci, který oslovuje Indy a na třetím se 4 tisíci sdíleními je přání k nezávislosti Indie, což je zároveň i třetí nejoblíbenější tweet. S větším počtem retweetů dosahuje příspěvek i většího počtu reakcí „To se mi líbí“.

@Israel na svém účtu reaguje samozřejmě i na jiné uživatele. A to vcelku často. Jedná se hlavně o různá děkování nebo o vysvětlení nějaké situace. Je vidět, že záleží na tom, aby @Israel byl vnímán jako otevřený lidem a působil tak, že se o ně a o jejich názory zajímá. Reakce ostatních uživatelů na tweety Izraele bývají různorodé a pohybují se širokým spektrem od chvály a podpory po kritiku (kvůli zacházení s Palestinci) až k vyloženě nenávisným komentářům přejícím si zánik Izraele. Často se také objevují komentáře obsahující heslo „*free Palestine*“ či pod příspěvky o holocaustu je Izraeli vytýkáno, že sám s Palestinci nakládá podobně, jako Hitler s Židy.

Poměrně důležitou a hojně využívanou funkcí jsou tzv. hashtagy. Jedná se o slovo či nějakou frázi, před kterou se vyskytuje symbol #, což klasifikuje nebo kategorizuje daný text nacházející se za symbolem. (Merriam-Webster). Po kliknutí na hashtag je uživatel odkázán na soubor všech tweetů (od všech uživatelů), ve kterých je takové slovo či fráze použity. @Israel hashtagy využívá poměrně často.

3.2 Kvalitativní analýza – tematické zaměření

Příspěvky byly analyzovány kvalitativně. Konkrétně jsem se zabývala tím, jakým tématům a událostem je na účtu @Israel věnována největší pozornost. Rok, ve kterém tweety analyzuji je také 2022 jako u kvantitativní analýzy. V první části jsem vymezila a rozřadila do tabulky (viz níže) témata, která mají největší výskyt. Nebylo to ale jednoduché, jelikož témata se dost často překrývají či nebývají jednoznačná.

¹¹ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1594763768772366341?s=20>

¹² Údaj platný ke dni 21. 3. 2023

Kultura (svátky, krásy země, sport)

Nejrozšířenějším tématem na twitterovém účtu Izraele je jednoznačně kultura a celkově cestovní ruch tohoto státu. Vzhledem k tomu, že poukázat na kulturu, krásy a na to, jak je krásné žít v Izraeli je jedním z hlavních pilířů izraelské digitální diplomacie, toto téma je na účtu hojně zastoupeno. Obsahem takových tweetů jsou různé židovské svátky (jako je například Pesach, Purim či Chanuka) s cílem představit kulturu Izraele zahraničnímu publiku. Zajímavé je, že se věnuje i křesťanským či muslimským svátkům. Příspěvky na toto téma často doprovázejí profesionální fotografie či videa turisticky atraktivních míst. Veřejnosti jsou takto prezentovány krásy, které Izrael skrývá.

Do této kategorie spadají i různé slavnostní či vzpomínkové dny, jako je třeba oslava města Jeruzaléma. Je to vzpomínka na to, jak byl Jeruzalém v roce 1967 sjednocen po Šestidenní válce. Každoroční oslava začala v roce 1968 a je známá jako Tanec vlajek. Každý rok se shromažďují tisíce Izraelců v hlavním městě Izraele, aby oslavily Den Jeruzaléma pochodem, který poté končí u Západní zdi, což je nejposvátnější místo v judaismu a symbol izraelské a židovské vytrvalosti. Všude jsou vyvěšeny izraelské vlajky. (Spungin, 2022). 25. května @Israel tweetoval „*Jeruzalém není jen naše hlavní město. Je to to, čím jsme my.*“¹³ A spolu s tím sdílel video ze života obyvatel Jeruzaléma. Video se snaží idealizovat život v Jeruzalémě. Ukazuje šťastné lidi, přírodu, kulturu, moderní stavby apod.

Na účtu se také občas objevují reference na známé filmy či postavy, jako například Simpsonovi nebo populární film *Protivný sprostý holky*, což má za úkol zaujmout zejména mladší generaci a vnést do komunikace humorný prvek.

Mezinárodní a regionální vztahy

Mezinárodní a regionální spolupráce je pro Izrael velmi důležitá ve vztahu k jeho bezpečnosti, ekonomice, a i samotnému přežití. Izrael oceňuje regionální vztahy, jako to bylo vidět například na summitu v Negevu nebo v příspěvku ze 14. srpna, kde je napsáno: „*Před dvěma lety jsme dnes sdíleli toto video oznamující historickou mírovou smlouvu mezi Izraelem a Spojenými arabskými emiráty. Od té doby se kruh míru mezi Izraelem a jeho sousedy rozrostl o Bahrajn a Maroko. Zde je mír a prosperita pro náš region.*“¹⁴ Na účtu je také věnována pozornost Abrahámským dohodám, které byly uzavřeny 15. září 2020.

¹³ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1529547751897370629?s=20>

¹⁴ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1558794036042993668?s=20>

Jde o přelomové dohody, jelikož normalizovaly diplomatické vztahy mezi Izraelem, Spojenými arabskými emiráty, Bahrajnem, Marokem a potenciálně i Súdánem. Otevřely se nové příležitosti pro obrannou a bezpečnostní spolupráci (hlavně proti Íránu). (Feierstein & Guzansky, 2022). Tweety o této události jsou velmi pozitivní a uzavření dohod oslavují. K jednomu příspěvku na toto téma je připojeno video, kde jsou obyvatelé Izraele dotázáni, co si o této historické události myslí. Dle některých vyjádření obyvatel ve videu znamená tento mír pro Izraelce taky záruku bezpečnosti v regionu. Mimo jiné se také přátelsky vyjadřují o obyvatelích států dohody. Veřejné mínění je jasně pozitivní, lidé jsou s Abrahámskými dohodami spokojeni. Mladí lidé nejčastěji zmiňují jako největší výhodu možnost cestování do států, se kterými byly dohody uzavřeny. Video vítá návštěvníky z těchto států a nabádá ostatní, ať „přijedou do Jeruzaléma, aby viděli, že život zde je o mnoho lepší než v jiných zemích, které znají, dokonce lepší než v Evropě.“¹⁵ Nakonec jsou vyzváni k návštěvě ještě specificky jen Arabové.

Ukázkou mezinárodní spolupráce je i to, jak Izrael reagoval na ruskou invazi na Ukrajinu, co jí byl schopen dodat a jak jí byl ochoten pomoci. Byla to jedinečná zkušenost, jelikož tato situace je velmi specifická pro rok 2022.

Důležité příspěvky na toto téma se týkají vztahů s Tureckem a Marokem. Diplomatické vztahy mezi Tureckem a Izraelem byly posunuty na vyšší úroveň a jsou obnoveny funkce velvyslanců a generálních konzulů obou zemí. Stalo se tak po čtyřletém zmrazení vztahů. Toto bude mít zásadní vliv na stabilitu v regionu a ekonomickou prosperitu Izraele. (Kershner, 2022). V případě Maroka to jsou v roce 2022 dva roky od obnovení vztahů.

S mezinárodními vztahy souvisí i gratulace ke státnosti či nezávislosti různých zemí. Vždy je vytvořen příspěvek, který obsahuje i tematický obrázek s vlajkou daného státu, kde je vepsáno přání v národním jazyce (či jazycích, pokud jich má země více jako tomu je například u Belgie). Mohlo by se zdát, že tato informace nepřináší hodnotná zjištění, ale je tomu naopak. Tyto příspěvky slouží k tomu, aby publikum vidělo, s kým Izrael udržuje velmi dobré vztahy. Lze si povšimnout, že nepřeje všem státům, se kterými udržuje diplomatický kontakt, ale také nepřeje všem stejným způsobem. Za rok 2022 popřál Izrael 65 státům, mezi které se řadí například Spojené státy americké, Česká republika, Bahrajn, Saudská Arábie a v neposlední řadě i Egypt, kterému bylo popřáno k výročí revoluce.

¹⁵ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1570377494653452292?s=20>

Do této kategorie jsem zařadila i události spojené s Íránem, který je pro Izrael dlouholetým nepřitelem v regionu. Tweety, ve kterých je toto téma obsaženo mají za úkol poukázat na Írán jako stát, který porušuje základní lidská práva a svobody a celkově ho ještě více demonizovat před publikem, aby si Izrael veřejné mínění naklonil na svoji stranu. Příspěvky o Íránu mají většinou negativní kontext. Ale Izrael útočí spíše na autority než na občany, těm naopak vyjadřuje podporu. 4. ledna Izrael reaguje na tweet íránské Tasnim News Agency (TNA), která spustila hebrejské webové stránky k „*příležitosti druhého výročí mučednické smrti vysoce uctívaného velitele islámu, mučedníka generálporučíka Kásima Sulejmáního.*“¹⁶ TNA je dle Twitteru označeno jako íránské médium zřizované státem. Izrael na tento příspěvek reaguje odmítnutím a odkazem na účet @IsraelPersian, kde lidé mohou najít spolehlivé informace. Izrael se rychlou reakcí na tento příspěvek ostře vymezuje proti tomuto médiu. Koncem srpna se objevily dva příspěvky proti Íránu, které napomáhají zvyšovat kontrast mezi „dobrým Izraelem“ a „zlým Íránem“. První z tweetů vyobrazuje íránského sportovce, který řekl, že jeho vzorem je Adolf Hitler. Příspěvek končí slovy „*Když íránský režim normalizuje antisemitismus a násilí na Židech, toto je výsledek.*“¹⁷ Druhý tweet související s Íránem je reakce na inzerát íránského média, které shání novináře. Izrael si neodpustil jízlivou poznámku „*Íránská státní televize Press TV přijímá zaměstnance! Írán má dlouhou historii zatýkání, únosů a držení místních i zahraničních novinářů jako rukojmí. Zní to jako skvělá příležitost pro novináře, kteří mají zájem nikdy neopustit Írán.*“¹⁸ Tím chce poukázat na porušování lidských práv a znovu umocnit kontrast mezi těmito dvěma zeměmi. V září téma Íránu dominuje, a to hlavně proto, že v zemi propukly protivládní protesty, které měly za následek mezinárodní reakci. O tom se zmiňuji podrobněji níže.

Společnost

Druhým nejvíce zastoupeným tématem je izraelská společnost. Publiku má být přiblížen život obyčejných izraelských občanů. Důraz je kladen hlavně na diverzitu a na bezstarostné soužití náboženství a kultur, které se vyskytují v Izraeli. Dne 3., 7. a 14. února přidal Izrael na svůj účet tři vlákna, která se týkají diverzity občanů Izraele.

¹⁶ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1478317173642776580?s=20>

¹⁷ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1563914953685434369?s=20>

¹⁸ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1564229558303395840?s=20>

Vlákno se jmenuje Poznej naši zemi a v rámci příspěvku jsou publikovány krátké tweety představující významné občany. První vlákno ze 3. února začíná slovy: „*Spousta lidí se nás ptá na otázky o Izraeli, ale nejlepší způsob, jak poznat naši zemi, je prostřednictvím našich lidí. Zde jsou někteří Izraelci, které byste měli znát.*“¹⁹ Pod příspěvkem se objevují různí lidé – doktor, první hluchoněmá žena v Knesetu, první diplomat arabsko-beduínského původu apod. Vzkaz je vcelku prostý. Izrael chce poukázat na to, že ve státě žijí různí lidé, různých vyznání, etnik, s různými handicapy. Všichni se v Izraeli můžou stát úspěšnými, protože Izrael přeci nehledí na nic jiného, jen na to, jak je člověk šikovný a co umí.

Židé v Izraeli mají ve většině případů velmi silný pocit sounáležitosti s židovským národem a jsou hrdí na to, že jsou Židé. (Pew Research Center, 2016). Proto se často na twitterovém účtu Izraele objevují příspěvky, jako ty z 24. října, ve kterých je tato hrdost vyjádřena a doplněna heslem #JewishandProud (Žid a hrdý) či Am Yisrael Chai. To v překladu znamená lidé Izraele žijí. Tento slogan byl v roce 2009 použit Benjaminem Netanjahu při návštěvě budovy, kde Adolf Hitler plánoval zničení evropských Židů. (Pelaia, 2021). Toto heslo se pak stalo mezi obyvateli Izraele velmi populární, jelikož jsou hrdí na svůj původ. Mimo jiné se také vyskytuje i v dalších tweetech. Další tweet, který se vztahuje k tomuto tématu zní: „*Sny jsou sny, dokud je neuskutečníte. Po tisíce let jsme snili o návratu do naší historické vlasti. Pak se to stalo.*“²⁰ Tento tweet odkazuje na hrdost Židů a na to, že po tak velkém úsilí, které vynaložili, mohli konečně založit zaslíbenou židovskou vlast. Izrael tímto odkazuje na minulost. Na tomto základě si obhajuje to, že mu historicky toto území patří a existence státu Izrael má ospravedlnění. Stejný odkaz se též objevil ve tweetu z 28. srpna, kdy bylo publikováno vlákno o sionismu. V příspěvku je psáno: „*Sionismus je víc než jen slovo nebo hnutí. Je to spojení židovského národa s jejich prastarou vlastí, Izraelem. Židé byli v Izraeli ještě předtím, než byla vynalezena moderní abeceda (1600 př.nl).*“²¹

Holokaust

Téma, které se na tomto účtu objevuje téměř každý měsíc alespoň jednou je holokaust, ať už se jedná o nějakou vzpomínku nebo dokonce příběhy přeživších. Toto téma je pro Izrael přirozeně zásadní. Izrael se tímto snaží o probuzení soucitu a chce, aby si lidé tuto událost znovu připomněli, aby nedošlo k jejímu opakování.

¹⁹ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1489141430744494081?s=20>

²⁰ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1491028314609569806?s=20>

²¹ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1563828200991596546?s=20>

K tomuto tématu jsou často připojovány hashtagy jako #Holocaust, #NeverForget, #InternationalHolocaustRemembranceDay či #MyStoryIsYourStory. My Story Is Your Story je program, který spustilo izraelské Ministerstvo zahraničních věcí v roce 2022. Tento projekt má za cíl pomoci přeživším holocaustu sdílet své příběhy na platformách sociálních médií s pomocí mladých dobrovolníků. Posláním je, aby byly příběhy zachovány digitálně, i když tu pamětníci již nebudou. Účastníci jsou z různých zemí a s různým publikem, aby příběhy o obětech holocaustu zasáhly co nejvíce mladých lidí. (Ministry of Foreign Affairs, 2023). S tématem holocaustu se pak pojí spousta významných dnů, jako například v dubnu, kdy se slaví Jom hašoa. Jedná se o den vyhrazený pro Židy, aby si připomněli holocaust. V Izraeli je to uzákoněno a připadá to na 27. den židovského měsíce Nissan. Obřady Jom hašoa obnášejí zapalování svíček za oběti holocaustu a naslouchání příběhům přeživších. V Izraeli je Jom hašoa jedním z nejslavnostnějších dnů v roce a na počest jsou po celé zemi spuštěny sirény. (BBC, 2011).

S tématem holocaust souvisí i reakce na vystoupení Mahmúda Abbáse. „*Představte si, jak by svět vypadal, kdyby Mahmúd Abbás vložil tolik energie do prosazování míru jako do popírání holocaustu.*“²² To má podnítit publikum, aby na Abbáse nahlíželo pouze jako na popírače holocaustu, nikoli jako na politika, který by byl schopen čehokoliv dosáhnout.

Oslovení veřejnosti

Jedním z úkolů oddělení digitální diplomacie je i zapojování publika do komunikace a snaha o podnícení nějaké reakce na publikované příspěvky. Poměrně často jsou na twitterovém účtu Izraele pokládány otázky, které mají za cíl donutit veřejnost nějak reagovat. Tím Izrael chce zajistit, aby nešlo pouze o jednostrannou komunikaci. Například ve tweetu z 20. března @Israel oznamuje, že dle World Happiness Report je devátou nejšťastnější zemí světa. Současně se ptá na otázku, co lidi dělá šťastnými na životě v Izraeli a ti tak mají možnost se vyjádřit pod příspěvkem v komentářích. Takto se publikum samotné může stát nástrojem veřejné diplomacie, jelikož poskytne nějakou osobní zkušenost, která (pokud je pozitivní) může ovlivňovat ostatní uživatele.

Do této kategorie spadají i jednoduchá přání hezkého dne, týdne či víkendu. Interakce mají často humornou podobu, například je publikum dotázáno, že pokud by Izrael byl playlist, z jakých písniček by měl být sestaven.

²² @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1559858663715704833?s=20>

Terorismus

Terorismus je jednou z bezprostředních hrozeb pro Izrael, proto tomuto tématu také byla věnována určitá pozornost. Nesmí se dopustit, aby Palestinci zveřejnili svou interpretaci činů dříve než Izrael. Pokud se tak stane, je nutné to vyvrátit a poskytnout důkazy o své pravdě. Cílem je, aby publikum vidělo, že Izrael je teroristickými útoky často ohrožován a odvěta proti Palestinci ovládanému území je naprosto legitimní. Jedna z takových akcí proti Palestincům proběhla v srpnu. Jednalo se o operaci Rozbřesk, což byla velmi specifická událost pro rok 2022. Tato poměrně krátká vojenská operace představovala reakci na Palestinský islámský džihád, který operuje v pásmu Gazy. Této události se podrobněji věnuji níže.

Ve tweetech na toto téma je často kladen důraz na vyvolání empatie vůči obětem, pozůstalým rodinám a Izraeli celkově, jako je tomu například v příspěvku z 29. března: „*Během jednoho týdne bylo při teroristických útocích zavražděno 11 Izraelců. 11 Izraelců, kteří už nikdy neobejmou své matky, otce, sourozence a děti. Naše modlitby jsou v této době s oběťmi a jejich rodinami. Kéž je památka zabitých požehnáním.*“²³ Izrael si velmi dává záležet na sdílení příběhů obětí. K tomuto tweetu se váže vlákno z 30. března, kde jsou oběti představeny společně s fotografiemi a krátkým popisem toho, kdo byli, jak zemřeli (například ubodání, sražení autem apod.) a kdo po nich zůstal a truchlí. Na účtu Izraele je také zdůrazněna smrt izraelského teenagera, který byl při útocích zraněn a převezen do nemocnice v Jeninu. Když se Palestinci dozvěděli, že raněný je Izraelec, tak ho odpojili od přístrojů a teď drží jeho tělo jako rukojmí. Tento tweet napomáhá k ještě ostřejší démonizaci nepřítele. Izrael má za cíl vyobrazit Palestince jako nelidská zvířata, která se neštítí žádných činů.

27. října Izrael tweetoval o malém chlapci, který byl zabit Hamásem při raketovém útoku v květnu 2021. Jeho rodiče přišli do Organizace spojených národů v New Yorku, aby protestovali „*proti zaujaté a opovrženímhodné zprávě Vyšetřovací komise o Izraeli. Teroristická skupina Hamas, odpovědná za Idovu smrt, není ve zprávě zmíněna.*“²⁴ To je již podruhé, kdy je na twitterovém účtu Izraele kritizována OSN. Na tento tweet navazuje to, jak Hamás oslavuje smrt tohoto dítěte rozdáváním sladkostí v ulicích Gazy. Zde dochází opět k démonizaci nepřítele. Je de facto prezentován důvod, proč je Izrael lepší a proč by měly být legitimizovány útoky na Gazu. Kritika OSN spočívá v tom, že nevyšetřuje vraždy dětí Palestinci. Nicméně nikde už není zmíněno, že Izrael zabíjí děti také. (Ferguson, 2021).

²³ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1508882525481017345?s=20>

²⁴ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1585642440916348929?s=20>

S tímto tématem souvisí i příspěvek z 12. ledna, kdy Izrael publikoval osm emoji delfinů²⁵. Může se zdát, že tento tweet nedává smysl, ale po bližším zkoumání vyšlo najevo, že se nejedná o náhodu. Izrael takto reagoval na nařčení Hamásu, že používá speciálně vycvičené delfíny pro špionážní účely. Není to ale poprvé, kdy byl Izrael obviněn z užívání zvířat pro výzvědné účely. (Lewis, 2022). Reakce je pouze posměšná. Na delfíny naráží i v listopadu, kdy Izrael sarkasticky odpovídá na tweet uživatele, který se ptá, jestli Mossad vážně využívá delfíny jako špiony. Reakcí bylo „*Žraloky a mořské panny také.*“²⁶, vzápětí Izrael dodal, že toto je přesně ten důvod, proč Ariel přišla o hlas. Izrael tímto situaci zlehčuje a prezentuje humorně.

Inovace a technologie

Mezi další častá témata patří inovace a technologie. Izrael je technologicky vyspělou zemí a také se tímto způsobem prezentuje. V otázce inovací jsou prominentními oblastmi zemědělství či medicína, což dokazuje tweet z 8. února: „*Neuvěřitelné. Poprvé v historii medicíny izraelští vědci z @TelAvivUni zkonstruovali lidské míšní implantáty pro léčbu paralýzy. Tento převratný objev potenciálně umožní paralyzovaným jedincům znovu stát a chodit.*“²⁷

Pod toto téma jsem zařadila i příspěvky o izraelském vesmírném programu, jelikož Izrael je jednou z mála zemí, která má dostupné technologické prostředky k provozování tohoto programu. Země je v tomto oboru vcelku konkurenceschopná a i úspěšná, což dokládá tweet z 20. července: „*V roce 2019 obíhala kolem Měsíce bezpilotní sonda @TeamSpaceIL „Beresheet“, čímž se #Izrael stal jednou ze sedmi zemí, které toho dosáhly.*“²⁸

²⁵ @Israel on Twitter. Dostupní z: <https://twitter.com/Israel/status/1481228592004710400?s=20>

²⁶ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1597506608078417920>

²⁷ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1490967076290248707?s=20>

²⁸ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1549739329420935170>

Ostatní

Do této kategorie jsem zařadila tweety, ve kterých není dostupný náhled, tudíž nelze identifikovat, pod jaké téma spadají. Dále jsou zde reakce na různé tweety, které se nevztahují k žádnému určitému tématu.

Tematické okruhy	Počet
kultura (svátky, krásy země)	200
mezinárodní a regionální vztahy	200
společnost	147
oslovení veřejnosti	112
terorismus	82
holokaust	75
inovace a technologie	37
ostatní	31
celkem	884

Tabulka 2 Tematické dělení tweetů, zdroj: vlastní analýza

Účet @Israel je svou formou velmi specifický. Státy mají většinou účet ministerstva zahraničí, kde jsou řešeny jen politické otázky a profil, který se zabývá cestovním ruchem a kulturou je zcela oddělený. Tak to má například Rusko, které má klasický účet Ministerstva zahraničí (@mfa_russia), ale pro cestovní ruch a kulturu funguje účet @russia. Spojené státy americké, Česká republika a řada dalších států to mají nastavené podobně. Účet @Israel má ojedinelý přístup ke komunikaci, jelikož se zde objevuje směs jak politických, tak kulturních a společenských témat a cestovního ruchu. To může napomoci i k oslovení rozmanitějšího publika a informování o více tématech, která by ani nemuselo samo vyhledávat. Uživatelé, kteří účet @Israel sledují například hlavně kvůli cestovnímu ruchu jsou také vystaveni i politickým tématům, což je přinutí se o prezentovanou problematiku zajímat nebo o ní alespoň mít povědomí.

Ve druhé části kvalitativní analýzy se zaměřuji na stěžejní události, které rezonovaly twitterovým účtem Izraele v roce 2022, proč se o nich mluvilo a jakým způsobem.

V lednu byl nejvýznamnější událostí Mezinárodní den památky obětí holocaustu, který každoročně spadá na 27. ledna. Přesně v tento den v roce 1945 okolo třetí odpolední hodiny dorazila do koncentračního tábora v Osvětimi sovětská vojska, která zde našla tisíce vyčerpaných, vyhladovělých a umírajících vězňů převážně židovského původu. (Nováková et. al., 2020). Izrael se (nejen) v tento den na svém twitterovém účtu rozhodl sdílet příběhy přeživších.

Publikum si tímto má připomenout, že ti, kdo tyto hrůzy přežili, tu jsou stále s námi. Nejvýraznější je příběh Hany, polské Židovky z města Biala Rawska, která byla ještě malým dítětem za druhé světové války. Na konci vlákna o Haně je heslo Am Yisrael Chai.

Další velkou lednovou událostí je světová výstava v Dubaji 2020, kde měl Izrael svůj vlastní stánek. Akce trvala šest měsíců a sdružuje na 190 zemí světa. Původně se měla konat v roce 2020, ale kvůli pandemii covid-19 byla odložena. Mezi Izraelem a Spojenými arabskými emiráty došlo v roce 2020 k normalizaci vztahů v rámci Abraham Accords. Díky tomu země dostala šanci se předvést milionům návštěvníků v rámci této výstavy. Izrael toto událost komentuje slovy „*Dnes slavíme mír, úspěch a prosperitu.*“²⁹ Na sestavení pavilonu pracovalo celkem 17 různých ministerstev. Ministerstvo zahraničí prohlásilo, že pavilon je inspirován pouštními dunami, které sdílí Izrael a státy Perského zálivu. To celé odkazuje na to, že je nutné spolupracovat k dosažení lepších zítřků. (i24NEWS, 2021).

Izrael reaguje i na události, které otřásají celým světem. Když 24. února začala ruská invaze na Ukrajinu, Izrael reagoval obratem. Zajímavé také je, že od počátku invaze byla Ukrajina jediným tématem, o kterém do konce měsíce Izrael tweetoval. Izrael nejprve publikoval seznam telefonních čísel na které mohou lidé v ohrožení na Ukrajině zavolat. Následně byli občané Izraele, kteří se zdržují na Ukrajině, vyzváni, aby ji co nejdříve opustili. Díky sociálním sítím byl vzkaz předán velmi rychle, což by tradičním způsobem nebylo možná. Většina tweetů v tomto období vyobrazuje úsilí izraelských diplomatů, kteří pomáhají uprchlíkům a také příběhy samotných uprchlíků. Nicméně válka na Ukrajině není pro Izrael hlavním bodem zájmu, jelikož se v regionu potýká s většími problémy jako je Írán, a navíc tím nechce provokovat Rusko. Proto Izrael není ochoten poskytovat zbraně, ačkoli je jedním z technologicky nejvyspělejších států. (McKernan, 2022). Humanitární pomoc však Izrael poskytl a postavil polní nemocnici Zářící hvězda. Tweety jsou doprovázeny fotografiemi, aby si publikum mohlo představit, co konkrétně Izrael pro Ukrajinu dělá. Dne 13. března @Israel publikoval tweet, který zní: „*Rádi bychom zahájili týden poděkováním NEUVĚŘITELNÝM izraelským dobrovolníkům v Rumunsku, Maďarsku, Moldavsku, Polsku a na Slovensku, kteří pomáhají ukrajinským uprchlíkům.*“³⁰ Tento příspěvek je ve formě vlákna, kde jsou představeni dobrovolníci (a jejich fotografie) společně s důvody, proč se přihlásili jako dobrovolníci.

²⁹ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1488139789597556743?s=20>

³⁰ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1503003358558359553?s=20>

15. března Izrael na svém účtu oznamuje, že provede tzv. misi Zářící hvězda, díky které se má na Ukrajině postavit polní nemocnice. Mise má dle vyjádření účtu @Israel také název Kochav Meir a je pojmenována po bývalé izraelské předsedkyni vlády Goldě Meir, která byla narozena na Ukrajině. Mimo jiné založila MASHAV, což je oddělení Ministerstva zahraničí, které zaštiťuje tento projekt. 16. března jsou Ukrajině dodány generátory od Izraele, které mají zajistit neomezené dodávky elektřiny.

Další výraznou událostí, které je věnována značná pozornost, je summit v Negevu, který se konal 27. a 28. března 2022. Tento summit je obzvláště důležitý pro normalizaci vztahů v regionu v návaznosti na Abrahamské dohody z roku 2020, proto to Izrael okomentoval jako „*Historie se připravuje!*“³¹ a nabádá k živému sledování. Na tuto událost se na pozvání tehdejšího izraelského ministra zahraničí Yaira Lapida do Izraele sjeli nejvyšší diplomaté z Egypta, Maroka, Bahrajnu, Spojených arabských emirátů a Spojených států (ačkoli nejsou regionálním aktérem, tak jsou ale zárukou stability). Ze summitu vzešlo oznámení, že se nyní má stát stálým rotujícím fórem. Summit v Negevu vysílá řadu důležitých zpráv jak pro izraelskou veřejnost, tak izraelskou vládu a také vyvrací tvrzení, že arabské státy Izrael v regionu nepřijímají. Na tomto setkání se mimo jiné řešila témata jako izraelsko-palestinský konflikt, íránská hrozba v regionu a ruská invaze na Ukrajinu. (Kurtzer-Ellenbogen & Youssef; 2022). Írán na Twitteru reagoval na summit v Negevu a nazval ho jako summit zla. @Israel 29. března reaguje uštěpačnými slovy „*Když někdo pořádá večírek a ty jsi naštvaný, že jsi nebyl pozvaný.*“³²

V dubnu je největší pozornost věnována třem událostem. První je svátek Pesach, který je slaven uprostřed měsíce. Je jedním z důležitých židovských svátků. 14. dubna byl publikován příspěvek, kterému je připojeno informační video ohledně Pesachu. Při tomto svátku je kladen důraz na tradice, jídlo a trávení času se svými blízkými. V roce 2022 se Pesach, Ramadán a Velikonoce slavily ve stejný čas, a tak @Israel vydal 18. dubna příspěvek, který zmiňuje tuto skutečnost a poskytuje publiku vhled do toho, jak se tyto svátky slaví napříč Izraelem. První je shromáždění u Zdi nářků, kde je předčítána modlitba, druhé je setkání muslimů u mešity al-Aksá a třetí jsou oslavy křesťanů u kostela Božího hrobu v Jeruzalémě. Izrael označuje Židy, křesťany a muslimy za přátele a ukazuje, jak tato náboženství fungují vedle sebe.

³¹ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1508066181193809923?s=20>

³² @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1508828175983329287?s=20>

To vyzdvihuje i tweet z 19. dubna, ve kterém stojí: „*Tři náboženství, žijící vedle sebe v míru, dnes a každý den. To představuje Jeruzalém, to představuje Izrael. Budeme i nadále chránit svobodu vyznání pro všechny.*“³³ Nicméně reálná situace není tak pozitivní a hlavní náboženské skupiny jsou od sebe i tak společensky izolované. (Pew Research Center, 2016). Dle Reuters to, že Pesach a Ramadán vyšly na stejné období zvýšilo napětí, jelikož se tímto zvýšil počet návštěvníků areálu mešity al-Aksá, který Židé uctívají jako místo dvou starověkých chrámů. (Reuters, 2022).

Druhou velkou dubnovou událostí také bylo, že Izrael zasáhly rakety vyslané z Gazy, načež byl publikován tweet: „*Naše myšlenky a modlitby jsou s rodinami ze #Sderot, které dnes ráno probudila raketová palba z #Gazy. Šest lidí bylo lehce zraněno. Stojíme při lidech jižního Izraele, kteří byli v průběhu let terčem tisíců raket z Gazy.*“³⁴ Tweet je jednostranně zaměřený a nezmiňuje následující události, což se dalo očekávat. Web Reuters informoval, že „*Izrael provedl letecké útoky v centrální Gaze ve čtvrtek před úsvitem poté, co raketa odpálená z palestinského území přistála v Izraeli, uvedli představitelé Hamásu a izraelské vojenské zdroje*“ (Reuters, 2022). Je tedy zřejmé, že si Izrael nenechá nic líbit. K obětem sice nedošlo, ale vyvstaly obavy z rozšíření konfliktu, kvůli vzestupu násilí v Izraeli a na okupovaných územích. Od března izraelské síly zabily při náletech na Západní břeh nejméně 29 Palestinců, zatímco mrtvých Izraelců při pouličních útocích je 14. Dle Hamásu izraelské bombardování jen více povzbudí Palestince k vytrvalosti. (Reuters, 2022).

Důležitou květnovou událostí je svátek Jom ha-zikaron, který připadl na 3. května. V tento den si Izrael připomíná padlé vojáky i oběti teroru. V Izraeli funguje povinná vojenská služba pro všechny (jak muže i ženy). Muži slouží minimálně 30 měsíců, zatímco ženy slouží alespoň 24. Takový Izrael, jak ho známe dnes, existuje hlavně díky vojenské službě a obětem, které jeho občané v průběhu historie přinášeli. V tento den jsou zavřené obchody, restaurace a kina a rozhlasové a televizní stanice vysílají příběhy o izraelských válkách. (Himeles, 2023). Z příspěvku ze 3. května vyplývá, že za existenci Izraele padlo 24068 vojáků a 4216 lidí se stalo obětmi terorismu. 4. května byl publikován příspěvek, ve kterém stojí: „*Muži, ženy, děti. Dnes na #YomHazikaron a každý den si připomínáme tisíce Izraelců zavražděných nenávislí a terorem. Jsou s námi vždy. Kéž je jejich památka požehnáním.*“³⁵ Je evidentní, že pro Izrael se jedná o velmi silný okamžik.

³³ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1516482674248069121?s=20>

³⁴ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1516995557339844609?s=20>

³⁵ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1521738899021778944?s=20>

U příležitosti toho svátku se mimo jiné objevil i příběh 13letého chlapce, který se stal také obětí terorismu. Izrael tak chce poukázat na to, že si teroristé nevybírají a každý může být obětí. V ten samý den Izrael publikuje další tweet, který se zabývá situací při (a po) druhé intifádě, při které se odehrálo několik smrtících útoků. Byly vybrány konkrétně dva, a to v roce 2001, kdy teroristé zaútočili na pizzerii v centru Jeruzaléma, což bylo oblíbené místo zejména dětí a teenagerů. Druhý vybraný útok se odehrál v roce 2002 ve Frank Sinatra Cafe na Hebrejské univerzitě v Jeruzalémě, kde bylo hodně studentů mezi oběťmi. K příspěvkům jsou připojeny fotografie, které ukazují obě místa v roce 2001 respektive 2002 a v roce 2022. Ale i přes to „*Izraelský národ žije dál*“³⁶, jak stojí v příspěvku rovněž ze 4. května.

Oslava samostatnosti Izraele je další velkou událostí. Již na začátku května Izrael na svém profilu připomíná, že v tento měsíc se bude slavit 74. výročí izraelské státnosti. Také sdílí video příprav izraelského letectva. Izrael se stal nezávislý 14. května 1948. Nicméně tento velký den se nutně neslaví 14. května, jelikož je to dáno dle židovského kalendáře, nikoli gregoriánského. V roce 2022 výročí spadalo mezi 4.-5. května. Je to velký den, jelikož sen o založení státu Izrael je již 74 let realitou. K příležitosti oslav nezávislosti publikoval @Israel video, kde Izraelci odpovídali na otázku, co mají rádi na své zemi, což vytváří velmi pozitivní obraz Izraele jako státu, kde se žije nejlépe.

Červen je v moderní společnosti označován i jako mezinárodní měsíc hrdosti³⁷ LGBT komunity a @Israel této události věnuje určitou pozornost, ačkoliv příspěvků není mnoho. Průvod hrdosti v Tel Avivu je jednou z největších akcí³⁸. Izrael je jedinou zemí na Blízkém východě, která podporuje LGBT komunitu, což přitahuje i gaye z Palestiny a Libanonu. (Independent, 2008). V otázce jejich legislativních práv je Izrael stále vcelku konzervativní, a dokonce je zde ještě stále prováděna konverzní terapie³⁹ (Joffre, 2021). Každopádně veřejné mínění ohledně práv LGBT je vesměs pozitivní, pro rovná práva se vyslovilo 73 % Izraelců v roce 2021. (Jerusalem Post Staff, 2021). Nálada v politické sféře ale není moc nakloněna debatě na toto téma. Některé pravicové strany pracují na tom, aby alespoň trochu zlepšily pohled LGBT komunity na konzervativnější strany. Strategii „žij a nech žít“ implementovala koalice Jamina. (Joffre, 2021). Pokud jde o Náboženskou sionistickou stranu, její šéf se označuje za hrdého homofoba. (Kampeas, 2023).

³⁶ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1521882831106027524?s=20>

³⁷ Pride Month

³⁸ V roce 2022 se duhového průvodu v Tel Avivu účastnilo 170 tisíc lidí. (Uriel-Beeri, 2022)

³⁹ Cílem takové terapie je změna sexuální orientace jedince

Likud se k této otázce moc nevyjadřuje. Jedním z ústředních anti-LGBT politických stran je Noam, která považuje tuto komunitu za „nenormální“. (Joffre, 2021). Do 30. června byl ministerským předsedou Naftali Bennett, který sice tvrdil, že LGBT podporuje, ale nehodlá pro ně nebude podporovat zákony. (TOI Staff, 2020). Na Twitteru se ale Izrael prezentuje jako LGBT-friendly (a nejen v rámci tohoto měsíce). Ve tweetu z 8. června je uvedeno: „*Hrdý okamžik v našem ústředí @IsraelMFA v #Jeruzalémě, kdy náš zástupce ministra zahraničí @idanroll vztyčuje vlajku #hrdosti na počest měsíce hrdosti.*“⁴⁰ Po listopadových volbách v roce 2022, kdy složil koalici Netanjahu, se vláda stala nejvíce pravicovou v historii. To může ohrozit nejen LGBT komunitu či liberální odpůrce vlády, ale i arabské občany. (Lynfield, 2022).

Nejvýznamnější událostí v červenci byla pro Izrael návštěva amerického prezidenta Joe Bidena, který do Izraele přiletěl 13. července 2022. Oficiální návštěva tak trvala od 14. do 15. července. Izrael má se Spojenými státy americkými historicky výborné vztahy. 14. července byl publikován tweet „*Od nás všech zde v Izraeli, vítejte @POTUS! #POTUSIsrael2022.*“⁴¹ K tweetu je připojeno video, kde jednotliví občané Izraele vítají amerického prezidenta ve svých mateřských jazycích, v pozadí hraje melodie americké hymny. Je vidět, že jeho návštěva je zásadní a Izraelci jsou hrdí na to, že ho mohou uvítat. V dalším tweetu ze stejného dne je připojeno video, kde je jmenováno pět faktů o vztahu mezi Izraelem a Spojenými státy americkými. Obsah tweetu podněcuje publikum k reakci tím, že se ptá na otázku, kolik faktů uživatelé věděli. Jak stojí v oficiálním společném prohlášení z Bílého domu (14. 7. 2022): „*Spojené státy a Izrael znovu potvrzují nerozbitná pouta mezi našimi dvěma zeměmi a trvalý závazek Spojených států k bezpečnosti Izraele. Naše země dále potvrzují, že strategické partnerství mezi USA a Izraelem je založeno na základech sdílených hodnot, sdílených zájmů a skutečného přátelství.*“ USA se v dokumentu zavazují k zabránění tomu, aby Írán nezískal jadernou zbraň. Také je zde vůle posunout vpřed americko-izraelské obranné partnerství, a to konkrétně spoluprací v oblasti špičkových obranných technologiích, jako jsou vysokoenergetické laserové zbraňové systémy k obraně nebe apod. Spojené státy americké a Izrael spolupracují i v mnoha kritických oblastech jako věda a technologie, sdílení zpravodajských informací, společná vojenská cvičení a nebo společné úsilí při řešení naléhavých globálních výzev.

⁴⁰ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1534504896568893440?s=20>

⁴¹ @israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1547490241648463873?s=20>

V neposlední řadě je zmíněn závazek usilovat o rychlý přístup k bezvízovému styku. (Bílý dům, 2022). Návštěvu amerického prezidenta lze hodnotit jako úspěšnou, jelikož vyústila ve společnou deklaraci. Ta ale neobsahuje palestinskou otázku.

Hlavní pozornost byla v srpnu zaměřena na operaci Rozbřesk. Šlo o třídní izraelskou operaci, která se odehrála mezi 5. až 7. srpnem. Byla zaměřená na Palestinský islámský džihád (PIJ) v pásmu Gazy a spočívala v izraelských náletech na jeho vojenské a personální cíle. Na to PIJ okamžitě reagoval odpalováním raket na izraelská města. Operace měla oslabit PIJ, aby skupina neprovedla v blízké budoucnosti útok proti Izraeli. Cílem bylo také obnovení izraelského odstrašování. Dle izraelských tajných služeb plánovala skupina použít protitankové střely proti izraelským civilistům poblíž hranic Gazy. Konfliktu se neúčastnil Hamás. Izrael ho zbytečně neprovokoval, aby nedošlo k válce většího rozsahu. Hamás ještě nebyl dostatečně zotaven po konfliktu v květnu 2021. K operaci došlo po zatčení šéfa skupiny působící na Západním břehu Bassema Saadiho, jelikož PIJ apeloval na jeho propuštění pod pohrůzkou odplaty. (Israel Policy Forum, 2022).

Príspevky na toto téma obsahují heslo #OperationBreakingDawn. 5. srpna přichází první tweet, který se týká této operace: „*Islámský džihád, Hamas a další teroristické skupiny v pásmu Gazy jsou oddány zničení Izraele. Náš vzkaz pro ně: Izrael bude své občany vždy chránit. #OperationBreakingDawn*“. ⁴² V tomto příspěvku lze pozorovat snahu o legitimizaci útoku Izraele na pásmo Gazy. Izrael identifikoval problém – teroristické skupiny v pásmu Gazy, které se existenci země snaží nejen ohrozit, a dokonce zničit. K tomu by mohlo dojít, pokud Izrael nezasáhne. To Izrael nemůže dopustit, a proto se uchýlil k útoku pod záminkou ochrany svých obyvatel (tato skutečnost je poté zmiňována v průběhu celého konfliktu). Pro získání legitimacy bylo připojeno také video, vysvětlující, co je PIJ, jaká je jeho ideologie, cíle a motivace. Ve videu je řečeno, že PIJ je čistě militaristickou organizací, nikoliv vládním útvarem a jeho zájmem není politické vedení země, ale pouze jen co nejvíce uškodit Izraeli. Ve videu se objevují grafické ukázky činů, které PIJ spáchal a za které musí být potrestán. V souvislosti s tímto konfliktem jsou přidávány různé fotografie či videa, na kterých je například vyobrazena efektivita izraelského protiraketového projektu Železná kopule nebo evakuace čerstvě narozených dětí v nemocnici v Beer Ševa. Je zde dodatek, že toto je realita pro rodiny v jižním Izraeli.

⁴² @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1555570881337987073?s=20>

Pro tuto událost je publikováno velké množství příspěvků, aby bylo pokrytí co největší a nebyl prostor pro spekulace. V příspěvku z 6. srpna je uvedena dosavadní sumarizace konfliktu. Publikum se tak může dočíst, že na Izrael bylo vystřeleno přes 240 raket, okolo 60 raket zničil obranný systém Železná kopule, milion obyvatel Izraele je v bezprostředním nebezpečí a zničeno bylo 40 teroristických cílů. Další příspěvek vyobrazuje dům, který zasáhla raketa. Izrael dále jízlivě reaguje na CNN, která odvysílala zprávu s titulkem *Izrael přes noc do Gazy vystřelil více raket*. Ve tweetu stojí: „Ahoj @CNN, ten titulek jsme pro vás opravili. Do dnešních 20:13 hodin bylo z Gazy na Izrael odpáleno více než 450 raket.“⁴³ Izrael se takto snaží vyvrátit negativní obraz sebe sama šířený ostatními. Izrael se nemíní poddat teroru, což vyjadřuje i svými tweety. Na účtu dále vyjadřuje podporu svým vlastním obyvatelům, kteří prožívají tyto těžké chvíle. Ráno 7. srpna vydal Izrael důležitou zprávu: „*Extremističtí Palestinci na sociálních sítích tvrdí, že Izraelci dnes plánují útok na mešitu Al Aksá v Jeruzalémě. Toto je ÚPLNÁ LEŽ, kterou používají palestinští teroristé k podpoře útoků na Izraelce. Tady je to, co se skutečně děje.*“⁴⁴ Následují tweety, kde je shrnuto, co se doopravdy děje. Nejedná se o útok, ale o náboženské a posvátné zvyky v rámci Tiš'a be-av, což je národní den smutku, který označuje zničení Svatého chrámu v Jeruzalémě. Po staletí bylo zvykem, že se Židé scházejí na Chrámové hoře a modlí se zde. Palestinci záměrně podněcují k násilí a teroru tím, že navrhují opak. Izrael tak znovu vyvrací negativní zprávy a snaží se obrátit veřejné mínění na svou stranu. Později v ten samý den publikuje příspěvek, ve kterém se píše: „*Včera byly čtyři děti v Gaze zabity (a desítky zraněny), když raketa odpálená Islámským džihádem selhala a explodovala v Džabálijá. Zde jsou záběry selhávání rakety. Jde o dvojnásobný válečný zločin.*“⁴⁵ Tímto tweetem se @Israel snaží rozvrátit veškerou podporu pro PIJ, protože ukazuje, že je skupině lhostejné, koho rakety zabijí, klidně i malé děti.

V dalším příspěvku jen o pár hodin později lze vidět, že Izrael používá dělení na „my, co se snažíme ochraňovat obyvatele“ a „oni, kteří jim chtějí pouze ubližovat“, aby co nejvíce delegitimizovali PIJ. Příspěvek je o tom, že izraelská bezpečnostní agentura volá palestinskému obyvateli Gazy, aby se ujistila, že je oblast zcela evakuovaná. Izrael tím předvádí, že jim životy ostatních nejsou lhostejné a že cílí pouze na vojenskou infrastrukturu. Hned pod tímto příspěvkem je další video, které ukazuje to, že ozbrojené síly Izraele podnikají všechny kroky k tomu, aby zabránili zabití civilistů.

⁴³ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1555965918781530112?s=20>

⁴⁴ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1556153811424665600?s=20>

⁴⁵ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1556159530098200577?s=20>

Je naprosto očividné, že je zde konflikt prezentován velmi jednostranně a zaujatě. Mezi všemi příspěvky nechybí ani poděkování za podporu a solidaritu, která přichází ze všech koutů světa. Jeden z posledních tweetů v souvislosti s touto operací uvádí, že 20 % všech raket vypálených z Gazy dopadlo zpět na její území, jako důkaz je připojeno i video. Znovu je zmíněno, že je to dvojitý válečný zločin. Video v posledním tweetu vyobrazuje palestinské děti, které pomáhají vytahovat raketu PIJ, která selhala a dopadla do Gazy. V příspěvku je uvedeno: „*Využívat děti jako lidské štíty je VÁLEČNÝ ZLOČIN.*“⁴⁶ Označení činů, jako válečných zločinů má podnítit mezinárodní společenství, aby se touto situací zabývalo a ihned odsoudilo Palestince.

Z pohledu Izraele byla operace Rozbřesk úspěšná. PIJ byl výrazně oslaben a bezprostřední hrozba pro izraelské civilisty byla odstraněna. Status quo Gazy ale nebylo nijak narušeno. (Israel Policy Forum, 2022). Organizace Amnesty International nicméně poznamenala, že ačkoliv Izrael tvrdí, že jeho operace byla precizní, tak došlo i k obětem na palestinské straně. Dle jejich zprávy se jak izraelské síly, tak palestinské ozbrojené skupiny dopustily zjevných válečných zločinů. (Amnesty International, 2022).

Účtem Izraele v září rezonovala i mezinárodně sledovaná situace v Íránu. V zemi totiž propukly protesty podnícené vraždou íránské Kurdky Mahsy Aminiové, která byla 13. září zatčena íránskou mravnostní policií za „nesprávné“ nošení hidžábu. Polici ji těžce zbila a pak byla Aminiová převezena do vazby, kde poté zraněním podlehla. Zprávy o tomto incidentu se rychle rozmohly a následně vyvstaly protesty. (McGrath, 2022). První reakcí je tweet z 19. září, ve kterém stojí: „*Mahsa Amini. Zapamatujte si její jméno. Svět se musí ozvat proti brutalitě íránského režimu. Kéž je její památka požehnáním.*“⁴⁷ Izrael po celou dobu podporuje protivládní protesty v Íránu a apeluje v tom i na ostatní, jelikož svržení režimu by Izraeli výrazně pomohlo v otázce regionální bezpečnosti. V souvislosti s Íránem se také na účtu Izraele objevují tři tweety s hashtagem #ButcherofTehran (Řezník z Teheránu), kde vytýkají Organizaci spojených národů, že svou platformu propůjčuje lidem jako je Ebráhím Raísí, prezident Íránu, aby promluvil na téma holokaust. Kromě kritiky Organizace národů, kritizuje Izrael i Amnesty International. Organizace přidala příspěvek, ve kterém obviňuje Izrael z apartheidu. Izrael na to posměšně zareagoval: „*Doufáme, že všichni najdete někoho, kdo vás miluje stejně jako Amnesty hanobení a očerňování jediného #židovského státu. #LáskaJeLáska*“⁴⁸

⁴⁶ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1556363364858826757?s=20>

⁴⁷ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1571913784679079939?s=20>

⁴⁸ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1567815548456558592?s=20>

V listopadu byla pozornost upřena na světovou událost COP27, což je klimatická konference, která se konala v Egyptě. Pro Izrael se jednalo o důležitou událost, vzhledem k tomu, že je světovým technologickým gigantem a inovátorem v oblasti životního prostředí a klimatu. Upoutávky se na účtu Izraele objevují již od října. V příspěvku ze 31. října uvádí: „*Jsmo hrdí, že se můžeme připojit k zemím po celém světě na @COP27P a sdílet kreativní izraelská řešení, která přispívají k boji proti změně klimatu. Izrael: Klima inovací.*“⁴⁹ Je tím dáno najevo, že Izrael má ve světě místo, jelikož je rovnocenným partnerem a může pomoci k řešení globálních problémů. Státy mají na této konferenci svůj pavilon, kde prezentují sebe a svoje inovace. Zároveň je cílem diskutovat o tom, co udělat pro boj s klimatickými změnami, které sužují celý svět a v posledních letech se jedná o jedno z nejprobíranějších témat. Izrael na tento problém reaguje a chce být součástí řešení. Vzhledem k tomu, že je z části tvořen pouští, vědci se ji snaží přetransformovat na půdu plnou příležitostí. Dalšími inovacemi, se kterými Izrael přichází jsou například alternativy k masu (jako je maso tištěné ve 3D tiskárně), mléku a medu. Důležitými oblastmi jsou pro Izrael také udržitelná doprava a obnovitelné zdroje energie.

Největší prosincovou událostí je svátek Chanuka. Jedná se o nejvýznamnější a největší židovský svátek. @Israel svými příspěvky seznamuje publikum se svými tradicemi, které souvisí s Chanukou. Chanuka potvrzuje ideály judaismu a připomíná znovuvysvěcení druhého jeruzalémského chrámu zapálením svíček každý den svátku. (Britannica, 2023). Celkem se pálí osm svíček.

Ačkoli Izrael na svém účtu vcelku spolehlivě reaguje na různé události, které se dějí ve světě (jako ty větší – protesty v Íránu, invaze na Ukrajinu nebo menší – erupce vulkánu na ostrově Tonga), tak ale vůbec nezmní například Zimní Olympijské hry v Pekingu, ačkoli se jich také účastnil či tragédii v Soulu, která se stala na Halloween, kde bylo ušlapáno několik desítek lidí v hromadné tlačnici. Nepřišlo ani vyjádření ohledně smrti britské královny Alžběty II či prohlubující se ekonomické krize na Srí Lance.

V otázce izraelsko-palestinského konfliktu Izrael nezmiňuje zdaleka všechny události. Hlavně se soustředí na ty zprávy, které hovoří v jeho prospěch. Zmiňuje pouze oběti na své straně a svoje operace považuje za precizní. Nicméně dle zprávy Organizace spojených národů, která považuje rok 2022 pro izraelsko-palestinský konflikt za nejsmrtelnější, Izraelské obranné síly zabily více Palestinců než Palestinci Izraelců.

⁴⁹ @Israel on Twitter. Dostupné z: <https://twitter.com/Israel/status/1587094943130341376?s=20>

Jak v komentářích pod tweety, jak i ve zprávách OSN je poukazováno na to, že dochází k nepoměru sil a násilí celkově, jelikož Palestinci často nemají moderní zbraně a spousta z nich je nekompromisně zabita, ačkoli po izraelských jednotkách hází pouze kameny nebo nejsou bezprostředním ohrožením. Dále je také nutné podotknout, že dětské oběti jsou na obou stranách, nikoli pouze na té izraelské. Na Západním břehu Jordánu a v Izraeli bylo za rok 2022 zabito přes 150 Palestinců a přes 20 Izraelců dle vyjádření zmocněnce OSN pro Blízký východ Tora Wenneslanda. V otázce rozšiřování teritoria, izraelský postup zůstává nadále hluboce znepokojující. (United Nations, 2022).

Závěr

Digitální diplomacie přinesla mnoho nových příležitostí pro uplatňování vlivu. Čím dál tím více častějším prostorem se pro veřejnou diskuzi stávají sociální sítě. Dnes je téměř samozřejmostí, že na sociálních sítích je opravdu každý. V tomto směru je nejvíce využívánou platformou Twitter a na základě toho vznikla disciplína Twiplomacy. Potenciál sociálních sítí jako nástroje digitální veřejné diplomacie pro prosazování svých politik vyтуšili i mnozí státníci a vládní či mezinárodní organizace.

V této práci jsem se zabývala analýzou komunikace státu Izrael na Twitteru v roce 2022. Konkrétně v rámci účtu @Israel, nikoliv oficiálního účtu Ministerstva zahraničí (@IsraelMFA). Účet @Israel je spravován specifickým týmem, tedy oddělením digitální diplomacie Ministerstva zahraničních věcí. Vybrán byl proto, že má větší počet sledujících a tweetů než účet samotné @IsraelMFA, ale v zásadě se jeho příspěvky nijak razantně neodlišují od těch, které jsou publikovány na @IsraelMFA. Ve skutečnosti @Israel a @IsraelMFA v podstatě tweetují to samé (v otázce mezinárodních vztahů, terorismu a holokaustu), akorát @Israel má větší záběr témat, tedy kromě politických témat se zabývá i společností, oslovováním veřejnosti, cestovním ruchem či kulturou. Cílem práce bylo zjistit, jakým tématům a událostem je na tomto účtu věnována největší pozornost, a zda jsou tato témata relevantní pro izraelskou veřejnou diplomacii. Dále také zkoumám to, jestli a jak @Israel reaguje na dění ve světě a v regionu.

V teoretické části se v první kapitole zabývám digitální diplomacií jako součástí veřejné diplomacie, kde nejprve představuji nástroje, cíle a dopady veřejné diplomacie a poté se již věnuji digitální diplomacii samotné. Jedním z nástrojů digitální diplomacie je sociální síť Twitter. V návaznosti na to hovořím o fenoménu Twiplomacy, který díky tomu, že se jedná o novodobý pojem, není řádně a jednoznačně ukotven. Ve druhé kapitole pojednávám už přímo o digitální diplomacii Izraele, kde popisují její současný stav a cíle.

Třetí kapitola je věnována analýze a je rozdělena do dvou podkapitol – kvantitativní a kvalitativní analýza. Z kvantitativní analýzy jsem zjistila, že ačkoli počet sledujících nepřesahuje milion, i tak se jedná o vcelku vlivný účet, pokud jde o reakce „To se mi líbí“ či retweety. Nejoblíbenějším a zároveň nejvíce retweetovaným příspěvkem se stala reakce na amerického zpěváka Ye Westa, který se vyjadřoval antisemitisticky. Tento tweet vzbudil ohlas a velkou pozornost především proto, že se jedná o kontroverzní světoznámou celebritu. První tři místa v otázce sdílení obsadily tweety, které se tak zároveň umístily i v počtu reakcí „To se mi líbí“.

Dále jsem také zjistila, že tým digitální diplomacie je na tomto účtu velmi aktivní, jelikož za celý rok 2022 vyprodukoval 884 tweetů. Nejvíce příspěvků se vyskytlo v lednu (109) díky Mezinárodnímu dnu památky obětí holokaustu, na druhém místě se nachází srpen s 96 tweety v souvislosti s operací Rozbřesk a jako třetí je únor (92), kvůli ruské invazi na Ukrajinu. K více než polovině (592) příspěvků je připojeno tematické video či fotografie. Sociální sítě jsou hlavně vizuálními platformami a zdá se, že tento fakt Izrael moc dobře chápe a využívá.

Z kvalitativní analýzy vyplynulo několik zásadních zjištění. Zaprvé rozpětí témat, kterými se účet zabývá, je poměrně široké. Příspěvky jsem rozřadila do sedmi tematických okruhů. Nejvíce prominentními skupinami jsou cestovní ruch a mezinárodní a regionální vztahy, které tvoří skoro polovinu ročního počtu tweetů. Tyto tematické okruhy jsou přirozeně důležité, jelikož cílem izraelské digitální diplomacie je utvářet příznivé vnímání Izraele a budovat a udržovat mezinárodní a regionální vztahy. Dále následují skupiny tweetů, které vyobrazují a přibližují izraelskou společnost a ty, které oslovují veřejnost a podněcují ji k nějaké reakci. Důraz je kladen také na vážná a pro Izrael zásadní témata jako je terorismus, který ohrožuje Izrael velmi často či holokaust, který je součástí národní identity. Posledním hojně zastoupeným tématem jsou inovace a technologie. Jelikož je Izrael v této oblasti velmi vyspělý, výskyt příspěvků na toto téma se dal očekávat. Ačkoli se twitterový účet Izraele zabývá převážně vážnějšími tématy, tak se mezi tweety občas objevují i humorné prvky či reference na popkulturu.

Nejdůležitějším zjištěním je, že koncept tohoto účtu je jedinečný. Účet obsahuje směs jak politických, tak nepolitických témat (cestovní ruch, společnost). Tím dochází k tomu, že pokud uživatel sleduje účet primárně kvůli cestovnímu ruchu, tak i přesto je vystaven politickým tématům, získá o nich povědomí a může si udělat názor na danou problematiku. Pro získání a udržení uživatele jako sledujícího dobře slouží časté oslovování, kde je podněcován k nějaké reakci na daný tweet. S tím souvisí také důležitost občasného vložení humorného podtextu do příspěvků.

Největšími událostmi, kterým se @Israel na svém účtu za rok 2022 věnuje jsou: lednový Mezinárodní den památky obětí holokaustu či světová výstava Expo Dubai, kde Izrael mohl prezentovat svůj stát před (hlavně) arabským světem. Dále se zabývá ruskou invazí na Ukrajinu a poskytováním humanitární (nikoli vojenské) pomoci. Velkou událostí je také summit v Negevu, který je přelomový v oblasti regionální a bezpečnostní spolupráce. Dalšími hojně probíranými událostmi byly dubnový svátek Pesach a raketový útok na Izrael z Gazy, který Izrael vzápětí oplatil, ale o tom není na účtu žádná zmínka.

V květnu se slavily dvě důležité věci: svátek Jom ha-zikaron, který připomíná oběti terorismu a také nezávislost Izraele, která je viděna jako uskutečnění snů. V červnu se @Israel věnoval pochodu hrdosti LGBT, ačkoli ne tak moc, jak by někdo mohl očekávat vzhledem k tomu, že se Izrael prezentuje jako „jediná demokracie na Blízkém východě“. Milníkem byla také dlouho očekávaná návštěva amerického prezidenta Bidena v červenci, která potvrdila společné směřování ohledně stability v regionu. V srpnu pohltily účet Izraele tweety ohledně vojenské operace Rozbřesk, která směřovala proti Palestinskému islámskému džihádu v pásnu Gazy. Cílem informování o této události bylo vyvrátit tvrzení druhé strany a získat veřejné mínění na svou stranu a tím legitimitu pro své činy. V září byly nejvíce diskutovány protesty v Íránu. Vzhledem k tomu, že Írán je dlouholetým nepřítelem Izraele a protesty by mohly (nebo se o to alespoň snaží) vyústit v pád režimu, Izrael je velmi aktivním podporovatelem íránské veřejnosti, jelikož změna v kurzu íránské politiky by mu pomohla se zbavit největšího bezpečnostního rizika v regionu. V říjnu nadešla důležitá globální událost, tedy klimatická konference (COP27), kde Izrael dostal prostor prezentovat inovace v oblasti klimatu, jako je například udržitelná veřejná doprava či alternativy k živočišným výrobkům. Tím chce také ukázat, že je rovnocenným partnerem pro západní svět. Posledním výraznou událostí hojně rozebíranou na Twitteru Izraele byla prosincová chanuka.

Ačkoli je Izrael vcelku spolehlivý v reakcích na domácí, mezinárodní a regionální dění (protesty v Íránu, invaze na Ukrajinu či dokonce erupce vulkánu na ostrově Tonga), tak jsou ale události, na které nereaguje vůbec. Jedná se například o Zimní Olympijské hry v Pekingu, kterých se účastnil či tragédii v Soulu, kde byly ušlapány desítky lidí při hromadné tlačence. Izrael se na tomto účtu nevyjádřil ani ohledně smrti britské královny Alžběty II. či prohlubující se ekonomické krize na Srí Lance. V otázce izraelsko-palestinského konfliktu Izrael nezmiňuje zdaleka všechny události, ale soustředí se hlavně na ty, které hovoří v jeho prospěch, tedy moc se nezmiňuje o činech, které cílí proti Palestincům (až na operaci Rozbřesk) a ani se nevyjadřuje o obětech, které jim sám působí. Izrael příspěvky na svém twitterovém účtu hledá veřejnou podporu pro ospravedlnění odvety vůči Palestincům.

Vzhledem k aktuálnosti a relativně malé probádanosti této problematiky by byl další výzkum jistě zajímavý a užitečný. V návaznosti na tento výzkum by se mohlo dát porovnat, jak v daném časovém úseku tweetuje oficiální účet izraelského Ministerstva zahraničí (@IsraelMFA), Izrael (@Israel) a oficiální účet Izraelských obranných sil (@IDF). Popřípadě vybrat nějakou událost (či téma) a zkoumat pouze to, což by mohlo být zajímavé pro operaci Rozbřesk.

Dále by mohlo být přínosné hlouběji analyzovat příspěvky i včetně komentářů a zjistit, jakou odezvu mají různá témata. Možností dalšího výzkumu by mohla také být komparativní studie digitální diplomacie na Twitteru různých států.

Seznam zdrojů

- al-Bayati, M. (2021). *Employing digital diplomacy in foreign policy: Israel as a model*.
Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/351287851_Employing_digital_diplomacy_in_foreign_policy_Israel_as_a_model
- Amnesty International. (2022, 25. 10.). *Israel and Occupied Palestinian Territories: 'They were just kids': Evidence of war crimes during Israel's August 2022 Gaza offensive*.
Dostupné z: <https://www.amnesty.org/en/documents/mde15/6079/2022/en/>
- Aouragh, M. (2016). Hasbara 2.0: Israel's Public Diplomacy in the Digital Age. *Middle East Critique*, 25(3), 271-297. DOI:10.1080/19436149.2016.1179432
- BBC. (2011, 27. 4.). *Yom Hashoah*. Dostupné z: <https://www.bbc.co.uk/religion/religions/judaism/holydays/yomhashoa.shtml>
- BBC (2023, 7. 3.). *Purim: What is the Jewish festival and how is it celebrated?*
Dostupné z: <https://www.bbc.co.uk/newsround/56210745>
- Bílý dům. (2022, 14. 7.). *The Jerusalem U.S.-Israel Strategic Partnership Joint Declaration*. Dostupné z: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2022/07/14/the-jerusalem-u-s-israel-strategic-partnership-joint-declaration/>
- Britannica. (2023, 7. 4.). *Hanukkah*. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Hanukkah>
- Chhabra, R. (2020, 20. 1.). *Twitter Diplomacy: A Brief Analysis*. Dostupné z: <https://www.orfonline.org/research/twitter-diplomacy-a-brief-analysis-60462/>
- Curiel, Y. (2020, 21. 6.). *The Covid-19 Crisis and the Rise of Digital Diplomacy*.
<https://www.eng.arenajournal.org.il/single-post/2020/06/21/Curiel-Digital-Diplomacy-ENG>
- Dean, B. (2022, 5. 6.). *How Many People Use Twitter in 2022?* Dostupné z: <https://backlinko.com/twitter-users>
- Dellato, M. & Porterfield, C. (2022, 2. 12.). *Kanye West's Antisemitic, Troubling Behavior—Here's Everything He's Said In Recent Weeks*. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/marisadellatto/2022/12/02/kanye-wests-anti-semitic-troubling-behavior-heres-everything-hes-said-in-recent-weeks/?sh=333f58d36de3>

Diplo. (2022, 2. 1.). *High relevance of public diplomacy in Israel*. Dostupné z: <https://www.diplomacy.edu/updates/high-relevance-of-public-diplomacy-in-israel/>

Eglash, R. M. (2022, 16. 12.). *Meet Israel's new digital diplomacy chief*. Dostupné z: <https://jewishinsider.com/2022/12/david-saranga-israel-digital-diplomacy-social-media-twitter/>

Feierstein, G. & Guzansky, Y. (2022, 14. 9.). *Two years on, what is the state of the Abraham Accords?* Dostupné z: <https://mei.edu/publications/two-years-what-state-abraham-accords>

Ferguson, S. (2021, 18. 5.). *The Israeli-Palestinian Conflict Is Killing Children. The Violence Must Stop, Says UNICEF Executive Director Henrietta Fore*. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/unicefusa/2021/05/18/the-israeli-palestinian-conflict-is-killing-children/?sh=22406bb67e1d>

Fletcher, T. (2016). *The Naked Diplomacy: Power and Statecraft in the Digital Age*. William Collins, London.

George, R (2013, 8. 12.). *Twiplomacy: How Twitter Might Reshape Global Politics*. Dostupné z: <https://www.mic.com/articles/59171/twiplomacy-how-twitter-might-reshape-global-politics>

Gilboa, E. (2006). Public Diplomacy: The Missing Component in Israel's Foreign Policy, *Israel Affairs*, 12:4, 715-747, DOI: 10.1080/13533310600890067

Hershey, D. (2020, 3. 1.). *The True Meaning of Shalom*. Dostupné z: <https://firmisrael.org/learn/the-meaning-of-shalom/>

Himeles, S. (2023, 11. 2.). *What is Yom Hazikaron and why does it matter?* Dostupné z: <https://jewishunpacked.com/what-is-yom-hazikaron-and-why-does-it-matter/>

i24NEWS. (2021, 1. 10). *Israel pavilion opens at Expo 2020 Dubai*. Dostupné z: <https://www.i24news.tv/en/news/israel/diplomacy-defense/1633089005-israel-pavilion-opens-at-expo-2020-dubai>

Independent. (2008, 17. 9.). *The five most improved places for gay tolerance*. Dostupné z: <https://www.independent.co.uk/life-style/love-sex/taboo-tolerance/the-five-most-improved-places-for-gay-tolerance-932635.html#comments-area>

Israel Policy Forum. (2022, 8. 8.). *Operation Breaking Dawn*. Dostupné z: <https://israelpolicyforum.org/2022/08/08/operation-breaking-dawn-overview/#:~:text=Operation%20Breaking%20Dawn%20was%20a%20three-day%20Israeli%20military,5%20to%20the%20night%20of%20Sunday%2C%20August%207>

Jerusalem Post Staff. (2021, 1. 6.). *LGBTQ+: 73 % of Israelis support equal rights for same-sex couples*. Dostupné z: <https://www.jpost.com/israel-news/lgbtq-73-percent-of-4-israelis-support-equal-rights-for-same-sex-couples-669776>

Joffre, T. (2021, 19. 3.). *LGBTQ+ has become a campaign sleeper issue in Israel's election*. Dostupné z: <https://www.jpost.com/opinion/how-lgbtq-became-a-campaign-sleeper-issue-in-this-election-opinion-662485>

Kampeas, R. (2023, 17. 1.). *Israel has been an LGBTQ haven in the Middle East. Its new government could change that*. Dostupné z: <https://www.jta.org/2023/01/17/politics/israel-has-been-an-lgbtq-haven-in-the-middle-east-its-new-government-could-change-that>

Kershner, I. (2022, 17. 8.). *Israel and Turkey to Restore Full Diplomatic Ties*. Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2022/08/17/world/middleeast/israel-turkey-relations-ambassadors.html>

Klausen, J. (2014). *Tweeting the Jihad: Social Media Frameworks of Western Foreign Fighters in Syria and Iraq*. *Studies in Conflict & Terrorism* 38 (1), 1-22.

Kurtzer-Ellenbogen, L. & Youssef, H. (2022, 31. 3.). *The Negev Summit Furthers Arab-Israeli Normalization*. Dostupné z: <https://www.usip.org/publications/2022/03/negev-summit-furthers-arab-israeli-normalization>

Lewis, L. (2022, 12. 2.). *Hamas claims it has captured an 'Israeli spy dolphin equipped with weapons and capable of assassinating its fighters' off of Gaza*. Dostupné z: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-10393611/Hamas-claims-captured-one-Israelis-spying-killer-dolphins-capable-killing.html>

Lynfield, B. (2022, 21. 12.). *Israel moves sharply to right as Netanyahu forms new coalition*. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/world/2022/dec/21/benjamin-netanyahu-israel-rightwing-government>

Manor, I. (2022, 8. 1.). *Digital diplomacy: managing Israel's image on social media*. Dostupné z: <https://www.jpost.com/diaspora/antisemitism/article-691906>

McGrath, M. (2022, 6. 12). *Mahsa Amini: The Spark That Ignited A Women-Led Revolution*. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/maggiemcgrath/2022/12/06/mahsa-amini-the-spark-that-ignited-a-women-led-revolution/?sh=762a8db85c3d>

McKernan, B. (2022, 2. 3). *Israel tries to balance backing for Ukrainians and not offending Russia*. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/world/2022/mar/02/israel-tries-to-balance-backing-for-ukrainians-and-not-offending-russia>

Melissen, J. (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan. Dostupné z: http://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/soft_power/The_New_Public_Diplomacy.pdf

Merriam-Webster. *Hashtag*. Dostupné z: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/hashtag>

Ministry of Foreign Affairs. (2023, 14. 2.). *My Story is Your Story*. Dostupné z: <https://www.gov.il/en/departments/general/my-story-is-your-story-2023>

Molad. (2012). *Israeli Hasbara: Myths and Facts*. Dostupné z: <http://www.molad.org/images/upload/researches/79983052033642.pdf>

Nováková, B. et al. (2020, 27. 1.). *Mezinárodní den památky obětí holokaustu – vše, co byste měli vědět o šoa*. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/mezinarodni-den-pamatky-obeti-holokaustu-vse-co-byste-meli-vedet-o-soa-87234>

Pelaia, A. (2021, 9. 9.). *What Does the Chai Symbol Signify?* Dostupné z: <https://www.learnreligions.com/chai-in-judaism-2076800>

Peterková, J. & Tomalová, E. (2008). *Perspektivy veřejné diplomacie České republiky*. Dostupné z: https://www.dokumenty-iir.cz/PolicyPapers/verejna_diplomacie.pdf

Peterková, J. (2011, 29. 4.). *Veřejná diplomacie v proměnách času*. Dostupné z: <https://www.iir.cz/verejna-diplomacie-v-promenach-casu>

Rashica, V. (2018). *The Benefits and Risks of Digital Diplomacy*. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/330572468_The_Benefits_and_Risks_of_Digital_Diplomacy

Pew Research Center. (2016, 8. 3.). *Israel's Religiously Divided Society*. Dostupné z: <https://www.pewresearch.org/religion/2016/03/08/israels-religiously-divided-society/>

Reuters. (2022, 21. 4.). *Israeli war planes strike Gaza after rocket attack*. Dostupné z: <https://www.reuters.com/world/middle-east/israeli-war-planes-strike-gaza-after-rocket-attack-2022-04-21/>

Sheafer, T. & Shenhav, S. R. (2009). Mediated Public Diplomacy in a New Era of Warfare. *The Communication Review*, 12:3, 272-283, DOI: 10.1080/10714420903124192

Spungin, T. (2022, 29. 5.). *Israel's Jerusalem Day: Israelis march to 'show love of Israel, not hate for Arabs'*. Dostupné z: <https://www.jpost.com/israel-news/article-708000>

Tóth, H. (2019). *Nation Branding and Public Diplomacy Strategies of Small States* (Diplomová práce). Corvinus University, Budapešť.

TOI Staff. (2020, 20. 10.). *Bennett says his support for gay rights doesn't mean he'll back laws for them*. Dostupné z: <https://www.timesofisrael.com/bennett-says-support-for-gay-rights-doesnt-mean-hell-back-laws-for-them/>

Twitter: Israel ישראל (@Israel).

United Nations. (2022, 19. 12.). *UN envoy reports 'sharp increase' in violence this year in Israel-Palestine conflict*. Dostupné z: <https://news.un.org/en/story/2022/12/1131852>

Uriel-Beeri, T. (2022, 12. 6.). *Over 170,000 Israelis march in Tel Aviv 2022 Pride Parade*. Dostupné z: <https://www.jpost.com/israel-news/article-709106>

Přílohy

Tabulka 1 Počet tweetů a obrázků/videí měsíčně za rok 2022, zdroj: vlastní analýza	21
Tabulka 2 Tematické dělení tweetů, zdroj: vlastní analýza	30

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá Twiplomacy státu Izrael. Konkrétně tedy využitím Twitteru jakožto nástroje digitální diplomacie. Vzhledem k rychlému technologickému pokroku je dnes provádění diplomacie v digitálním prostředí (tedy na internetu a konkrétně na sociálních sítích) téměř samozřejmostí. Různí státníci a dokonce i organizace (ať už vládní či nevládní) využívají potenciálu sociálních sítí jako je Facebook či Twitter k uplatňování vlivu a rychlému reagování na světové dění. Twitter jako nástroj digitální diplomacie efektivně aplikuje mimo jiné i Ministerstvo zahraničních věcí státu Izrael, aby tak zlepšil svou image v mezinárodním prostředí a pomohl naklonit veřejné mínění na svou stranu.

V této práci jsem analyzovala tweety za rok 2022. Z kvantitativní analýzy jsem zjišťovala, jaký je dosah twitterového účtu Ministerstva zahraničí Izraele (konkrétně se jedná o profil @Israel, který je veden přímo týmem digitální diplomacie) a počet tweetů za jednotlivé měsíce v daném roce. Kvalitativní analýzou jsem zjistila, jakým tématům se Izrael nejvíce věnuje, jaké události rezonovaly účtem ve zkoumaném období a jakým událostem nepřikládal žádnou pozornost ačkoli hýbaly celým světem.

Zjištěním je, že Izrael je na tomto účtu velmi aktivní a také populární. Věnuje se širokému záběru témat – od cestovního ruchu, přes holokaust a mezinárodní spolupráci, po terorismus. Dále si zakládá na oslovování publika, aby komunikace nebyla pouze jednostranná. Na svém účtu zmiňuje jak domácí, regionální, tak i mezinárodní dění, ale zdaleka nereaguje na všechny významné události.

Klíčová slova: Izrael, Twiplomacy, digitální diplomacie, Twitter

Abstract

This bachelor thesis deals with the Twiplomacy of the State of Israel. Specifically, the use of Twitter as a tool of digital diplomacy. Due to rapid technological advancements, conducting diplomacy in the digital environment (i.e. the Internet and specifically social media) is now almost commonplace. Various statesmen and even organisations (both governmental and non-governmental) are using the potential of social networks such as Facebook and Twitter to exert influence and respond quickly to world events. Twitter as a tool of digital diplomacy has been effectively applied by, among others, the Ministry of Foreign Affairs of the State of Israel to improve its image in the international environment and help sway public opinion to its side.

In this thesis, I analyzed tweets for the year 2022. From a quantitative analysis, I determined the reach of the Israel Ministry of Foreign Affairs' Twitter account (specifically the @Israel profile, which is managed by the digital diplomacy team) and the number of tweets for each month of the year. Through qualitative analysis, I found out what topics Israel was most engaged with, what events resonated with the account in the period under study, and what events received no attention despite moving the world.

The finding is that Israel is very active and also popular on this account. It covers a wide range of topics – from tourism, to the Holocaust and international cooperation, to terrorism. Furthermore, it reaches out to its audience so that communication is not just one-sided. The account mentions both domestic, regional and international events, but is far from responding to all major events.

Keywords: Israel, Twiplomacy, digital diplomacy, Twitter