



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Daniel Kučera

Název práce: Eye tracking v marketingu

Autor posudku: Václav Zubr

Cíl práce: Seznámit čtenáře s existencí eye trackingu jako experimentální metody pro marketingový výzkum. Aplikace eye trackingu v rámci uživatelského testování webových stránek.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v systému Odevzdej.cz s celkovou podobností o %, práce je originálním dílem autora a ve vlastním textu práce se nevyskytují shodné pasáže.

Dílicí připomínky a náměty:

Práce je logicky členěna. Teoretická část práce uvádí základní pojmy, které jsou k pochopení dané problematiky potřebné. V praktické části autor prezentuje výsledky vyhledaných zahraničních studií zaměřených na eye tracking ve vztahu např. k merchandisingu, reklamě a prodeji na internetu, televizní reklamě atd.

Cíle práce se liší v samotném zadání práce a poté v práci samotné v kapitole Cíle práce. Tato odchylka je pravděpodobně způsobena zadáním práce již v roce 2018, kdy mohlo od té doby dojít k přehodnocení obsahu diplomové práce. Autor však měl tuto skutečnost vzít v úvahu a sjednotit cíle práce v obou dokumentech. Odpovědi na cíl vytyčený v zadání práce jsou v samotné práci dohledatelné a zcela splňuje cíl vytyčený v diplomové práci, tj. seznámit čtenáře s existencí eye trackingu jako experimentální metody pro marketingový výzkum.

Kapitola obsahující metodiku je dle mého názoru málo detailně rozpracovaná, autor uvádí, že odkazované studie v praktické části pocházejí z vědeckých databází, avšak již neuvádí konkrétní údaje o vyhledávání studií (např. zadaná klíčová slova, omezení let publikace článků apod.).

Na některých místech se v práci vyskytují drobné překlepy a pravopisné chyby. Pod nadpisy některých kapitol chybí jakýkoliv text, což narušuje kontinuitu práce. Autor využívá nadpisy až do 5. úrovně, což není zcela standardní a v tomto případě téměř zbytečné (lze bez narušení formálního schématu práce uvést jako nadpisy vyšší úrovně či text bez nadpisů jako součást předchozího odstavce).

Citace jsou v teoretické části uvedeny za každým odstavcem na samostatném řádku a další řádek až dva je vynechán rovněž pod citací, přidávání těchto volných řádků mi přijde v odborné práci zbytečné a umísťování citací je nestandardní. V praktické části práce jsou však citace uvedeny standardně za odstavcem. Volné řádky jsou vloženy i mezi odstavce praktické části.

V práci není dodržen jednotný formát citací, např. citace Obrázku 5 je uvedena jako hypertextový odkaz. Přímé citace (předpokládám na str. 47 a 49) jsou uvedeny pouze kurzívou bez uvozovek.

Obrázky vhodně doplňují celou diplomovou práci. Tabulka 1 je zcela převzata z původního zdroje a je vložena jako obrázek, díky tomuto je špatně čitelná.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce jako celek je dobře čitelná, téměř bez pravopisných chyb a překlepů. Autor v práci zpracoval obsáhlou rešerši zaměřenou na tematiku eye trackingu. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. V práci postrádám konkrétní metodiku vyhledávání studií, které jsou předmětem praktické části. Mohl byste tuto metodiku detailněji rozvést (např. klíčová slova, roky publikace článků, případné vyřazování duplicitně nalezených studií, důvod využití pouze EBSCO databáze a ne WoS, Scopus,...)?
2. Uveďte studii, jejíž výsledky Vás zaujaly, a navrhnete, jak by je bylo možné využít v praxi.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 30. prosince 2020

podpis