



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: bc. Daniel Kučera
Název práce: Eye tracking v marketingu
Autor posudku: prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.
Cíl práce: Aplikace eye trackingu v rámci uživatelského testování webových stránek.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	Tuto položku není možné hodnotit.					
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce je původní.

Dílčí připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce byla nejprve zamýšlena jako experimentální, hlavní částí mělo být provedení vlastního výzkumu v eye tracking laboratoři. Vzhledem k epidemii a následnému dlouhodobému uzavření vysokých škol nebylo možné provést plánovaný laboratorní výzkum. Aby mohla být diplomová práce v odpovídajícím čase dokončena, byla změněna její koncepce a nově pojata jako práce teoretická. Text práce pak nejprve shrnuje aktivity oka při vizuálním vnímání, dále představuje metodu analýzy pohybu očí a přináší stručný přehled hlavních výzkumných oblastí týkajících se použití metody eye tracking v marketingu.

Otázky k obhajobě:

Můžete pohovořit o vašem plánovaném výzkumu, který se nemohl uskutečnit.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 30. prosince 2020



podpis