



KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY
Posudek bakalářské práce

Autor: Lenka Vojtíšková

Studijní obor: Jazyková a literární kultura

Název práce (česky/anglicky): Konceptuální metafory ve vybraných českých reklamních sloganech / Conceptual Metaphors in Selected Czech Advertising Slogans

Vedoucí práce: PhDr. Lukáš Zábranský, Ph.D.

Oponent práce: PhDr. Jana Bílková, Ph.D.

Hodnoticí kritéria	Hodnocení
Soulad názvu práce s obsahem, cílem, anotací, obsahem a závěrem	A
Teoretická podkladová koncepce, metodika/metodologie, terminologie	A
Schopnost analýzy excerpovaného materiálu/předmětu výzkumu a následné syntézy, interpretace a argumentace	A
Sekundární literatura, tvůrčí aplikace, schopnost kritického komentáře	A
Struktura práce (výstavba textu, adekvátnost použitých stylistických prostředků), dodržení ortografické a gramatické normy, bibliografický a poznámkový aparát, jednotný způsob citací	A

Pozn.: Pro hodnocení se používá zavedené vysokoškolské klasifikace, tedy: A,B,C,D,E,F. Pokud diplomant obdrží v jednom (nebo více) z kritérií hodnocení F, pak je celá BP/DP považována za nedostatečnou.

Vyjádření vedoucího/oponenta práce k antiplagiátorské kontrole:

Práce byla dle Odevzdej.cz vyhodnocena jako zajisté originální: celková shoda činí zanedbatelná 2 %.

Další poznámky k práci, kritické připomínky:

Metodu, průběh a korektury bakalářské práce studentky Lenky Vojtíškové jsme diskutovali v četných konzultacích, práce hovoří sama za sebe, z povahy věci tak nemám k obhajobě jako vedoucí práce další otázky. Dílo je metodologicky uvážlivé, stylově čisté, obsahově konzistentní, myšlenkově propracované a v konstatování závěru střízlivé. Jen v excerpce by bylo možné postupovat ještě systematictější a v případě pokračování zkoumání tématu v rámci diplomové práce bych navrhol rozšířit kognitivní aspekty nejméně na tři.

Datum a podpis vedoucího práce:

4. května 2018
PhDr. Lukáš Zábranský, Ph.D.