

## HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVÍŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Katarína Mrkvová, Ing. PhD.	Mariana Pascual

NÁZEV PRÁCE	Marketing hotelových služeb – získávání a rozšíření klientely na základě perfektních zážitků hostů a následný efekt WOM a eWOM.
-------------	---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		x				
logická stavba práce a návaznost částí	x					
hloubka provedené analýzy		x				
vhodnost použitých metod		x				
úroveň použití metod		x				
závěry práce		x				
vlastní přínos studenta k tématu		x				
význam pro teorii / praxi		x				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		x				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		x				
styl, jasnost formulací		x				
gramatická úroveň a překlepy		x				

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

**V názve práce je uvedené slovné spojení „perfektné zážitky“. Konkrétně aké sú obsiahnuté v ponuke služieb Vami skúmaného hotelového zariadenia?**

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICA A, B, C, D, E, F) <b>B – veľmi dobre</b>
---

**Slovní hodnocení práce: Práca má byť písaná v trpnom rode, študentka použila v práci i 1. osobu jednotného čísla. Práca má ucelenú koncepciu, ktorej sa študentka počas kreovania práce pridržala.**

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B – velmi dobře**

**Oponent bakalářské práce: Ing. Katarína Mrkvová, PhD.**

Datum, místo a podpis oponenta: 08.05.2019, Brno