



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tomáš Lát

Název práce: Marketing FC Vysočina Jihlava

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Marketingová analýza FC Vysočina Jihlava

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 13 %, nicméně vymezené podobnosti byly ověřeny a práce nevykazuje známky plagiátu.

Díličí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Tomáše Láta se zaměřuje na marketingovou analýzu fotbalového klubu a je zpracována v rozsahu 60 stran (včetně příloh).

Teoretická rešerše je zpracována dostatečně, byť například způsob citací je kostrbatý a někdy nevhodný. Více pozornosti mělo být věnováno přímo sportovnímu marketingu. Počet použitých literárních zdrojů je dostatečný, byť množství časopiseckých zdrojů je nízké. Bohužel na str. 16 autor uvádí nepravdivou informaci, že „v celosvětovém měřítku Instagram přerůstá počtem uživatelů Facebook“.

Cíle práce jsou sice vymezeny, ale výzkumné otázky jsou dle mého názoru příliš obecné a zjednodušené.

Praktická část práce jasně nevymezuje stav před analýzou, není tedy zřejmé, zda hodnocená marketingová strategie formálně existuje či zda lze na určitou strategii usuzovat pouze na základě marketingových aktivit fotbalového klubu. SWOT analýza, která je výsledkem práce, chybně považuje některé slabé stránky za příležitosti. Například faktory jako stabilizace hráčského kádru či využití mládežníků v prvním týmu nemohou být příležitostmi, protože se nacházejí ve vnitřním prostředí hodnoceného klubu.

Z formálního hlediska je práce na relativně dobré gramatické a stylistické úrovni.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Přes zmíněné nedostatky konstatuji, že autor prokázal schopnost zpracovat zadané téma. Práce je v určitých ohledech originální a má praktický přínos. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Má hodnocený klub zpracovanou formální marketingovou (či obdobnou) strategii?
2. Přepracujte SWOT analýzu a představte ji během obhajoby bakalářské práce.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hradci Králové, dne 17. května 2022

podpis