



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Lát Tomáš
Název práce: Marketing FC Vysočina Jihlava
Autor posudku: dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph. D.
Cíl práce: Analýza marketingu fotbalového klubu FC Vysočina Jihlava na základě dostupných informací a stanovení návrhů pro zlepšení.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorským systémem v případě posouzení uvedené práce vykázal 14% shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu, lze konstatovat že:

- výsledek je vygenerován nepřezkoumatelným algoritmem, jehož detailní výsledky jsou nedůvěryhodné, v některých případech nelze ověřit původní dokument.
- míra shody ve výši 14 % je při detailním zkoumání způsobena řádně označenými citacemi odborných textů / údajů z historie FC Vysočina, již dříve několikrát zpracovaných.
- práce je v těchto detailech řádně opatřena citacemi a odpovídá proto běžným postupům publikační činnosti, citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

Dílčí připomínky a náměty:

Po formální stránce je práce vyhovující.

Teorie je zpracována velmi stručně, podává základní obrysy a definice témat zpracovaných v práci. Jen v omezené míře se zabývá jejich propojením přímo se sportem. V tomto by práce zasloužila lepší rozpracování.

Praktická aplikace je popisná, zasloužila by si důslednější analytický rozbor ve více oblastech, jak řízení, ekonomiky, tak hlavně marketingu, kterému se má věnovat hlavně. Student v práci prezentuje řadu věcí jako danou, místo toho, aby je podrobil kritickému zkoumání. Z marketingového pohledu je to třeba stav komunikačních kanálů klubu, způsob prezentace, pozice klubu. Jsou vždy okomentovány a do jisté míry subjektivně zhodnoceny, ale nenásleduje rozbor toho, čím je stav způsoben, jaké jsou možnosti nápravy, jaké mohou být cíle a co by to mohlo stát.

Teprve pak by byla praktická část naplněna skutečně adekvátním obsahem.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretická část práce je zpracována v minimalistickém rozsahu, ale pokrývá nezbytnou oblast, včetně sportovního marketingu.

Praktická aplikace je postavena na analýze fotbalového klubu FC Vysočina Jihlava. Tato analýza je však povrchní, pouze popisná, pouze subjektivně zhodnocená. Není, ale podrobena řádnému rozboru, což značně snižuje hodnotu studentem učiněných zjištění a zároveň formulovaných řešení. V práci zůstává široký potenciál na dořešení, či detailnější rozbor a důslednou argumentaci.

Student dokázal na základě svých zjištění zformulovat i odpovědi na vytýčené výzkumné otázky, čím řádně **naplnil cíl práce**.

Otázky k obhajobě:

1. Dá se matematicky či ekonomicky vyjádřit, nakolik klub dokáže naplnit své možnosti financování ze sponzoringu? Zda jsou všechny dostupné nástroje sponzoringu využity, nebo jsou v jejich využití ještě rezervy?

2. Jak je na tom klub ve srovnání s jinými kluby na stejné úrovni z pohledu marketingové komunikace a využívání moderních nástrojů ve vztahu k fanouškům?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 13. května 2022

podpis