

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVIŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Mgr. Tomáš Jeřábek, MBA	Anastasiya KOSACHOVA

NÁZEV PRÁCE	VLIV ZNAČKY NA KONKURENCESCHOPNOST FIRMY V CESTOVNÍM RUCHU
-------------	--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod		X				
závěry práce		X				
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň a překlepy	X					

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Nemám otázky.

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) B

Slovní hodnocení práce:

A. Kosachova se ve své práci zabývá vlivem značky na konkurenceschopnost vybraného hotelu. Práce má logickou strukturu a je psaná čtivou formou. Výhradu mám pouze k realizovanému dotazníkovému šetření, kdy autorka staví pouze na jednoduchém vyhodnocení prostřednictvím četností, namísto sofistikovanější analýzy závislostí.

Nicméně uvedená připomínky nesnižuje kvalitu práce.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: B

Oponent bakalářské práce: Mgr. Tomáš Jeřábek, MBA

Datum, miesto a podpis oponenta: 19.5.2017