

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Pedagogická fakulta

Ústav pedagogických a sociálních studií

**PAVEL ELIÁŠ**

III. ročník – prezenční studium

Obor: Pedagogika – veřejná správa

**Získávání finančních prostředků v ČR a z EU pro činnost a  
projekty neziskové organizace Junák**

**Bakalářská práce**

Vedoucí práce: Ing. Alena Opletalová, Ph.D.

OLOMOUC 2011

## **Prohlášení o autorství práce**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci “*Získávání finančních prostředků v ČR a z EU pro činnost a projekty neziskové organizace Junák*” vypracoval samostatně a použil jen pramenů a literatury uvedených ve zdrojích.

V Olomouci dne 30.6. 2011

Podpis:

## **Poděkování**

Touto cestou bych rád vyjádřil své poděkování paní Ing. Aleně Opletalové, Ph.D. za její metodickou pomoc, připomínky, trpělivost a ochotu při vedení mé bakalářské práce. Dále děkuji panu Ing. Martinu Šromovi za poskytnutí cenných materiálů k vypracování této práce.

# Obsah

Úvod.....	6
<b>1 Neziskový sektor v ČR .....</b>	<b>7</b>
1.1 Základní charakteristika neziskových organizací.....	9
1.2 Založení, vznik a zánik .....	10
1.3 Typologie neziskových organizací .....	11
1.3.1 Členění podle právní normy .....	11
1.3.2 Členění podle kritéria globálního charakteru poslání .....	12
1.3.3 Členění podle předmětu jejich činnosti.....	13
<b>2 Občanské sdružení Junák-svaz skautů a skautek ČR.....</b>	<b>15</b>
2.1 Principy a poslání .....	15
2.2 Ústřední orgány .....	16
2.2.1 Stanovy Junáka.....	16
2.2.2 Valný sněm.....	17
2.2.3 Náčelnictvo.....	17
2.2.4 Výkonná rada.....	17
2.2.5 Ústřední revizní komise.....	18
2.2.6 Rozhodčí a smírčí rada.....	18
2.2.7 Odbory.....	19
2.3 Právní rámec .....	19
2.4 Finanční zdroje .....	20
2.4.1 Dotace MŠMT .....	20
2.4.2 Dotace Junáckých krajů.....	21
2.4.3 Členské příspěvky.....	22
2.4.4 Další vlastní zdroje.....	23
2.4.5 Cizí zdroje.....	24
2.4.6 Potenciální zdroje.....	25
2.4.7 Dotace ze státního rozpočtu přímé.....	26
2.4.8 Dotace ze státního rozpočtu nepřímé.....	26

2.4.9 Příspěvky územních samospráv.....	27
2.5 Příspěvky nadací a nadačních fondů.....	27
2.5.1 Příspěvky ze zdrojů EU.....	28
2.5.2 Kdo může o podporu EU žádat.....	28
2.5.3 Jak se žádá o prostředky z EU.....	29
2.5.4. Zpracování projektové žádosti.....	30
<b>3 Public relations a fundraising občanského sdružení Junák.....</b>	<b>33</b>
3.1 PR Junáka.....	33
3.1.1 Komunikace organizace.....	33
3.1.2 SWOT Analýza skautského střediska Hranice.....	34
3.1.3 Doporučení v oblasti PR.....	35
3.2 Fundraising.....	36
3.2.1 Fundraisingový plán skautského střediska Hranice.....	36
3.2.2 Doporučení v oblasti Fundraisingu.....	38
<b>Závěr.....</b>	<b>40</b>
<b>Seznam literatury a zdrojů.....</b>	<b>43</b>
<b>Seznam zkratk a příloh.....</b>	<b>45</b>
<b>Anotace</b>	

## Úvod

V současnosti je systém v oblasti neziskového sektoru ve vývoji, ať už se jedná o ten soukromý, nebo veřejný. Je to většinou stát, kdo zadává služby, ale už není ten, kdo tyto služby spotřebovává. Každopádně, co se týká našeho státu a jeho široké veřejnosti obecně, ještě stále není dostatečně velké povědomí o neziskové organizaci, jakou je občanské sdružení Junák-svaz skautů a skautek ČR. Ač to může znít překvapivě, i přesto, že tato organizace patří mezi největší svého druhu, lidé často nevědí, čím se tato organizace zabývá a co je její náplní.

Toto téma jsem si vybral proto, že jsem již 13 let členem tohoto občanského sdružení a rád bych umožnil nahlédnout veřejnosti do podstaty jeho činnosti. Motivací tohoto tématu je atraktivita a různorodost aktivit prospěšných mladým lidem v této organizaci spojená s jejím financováním.

Hlavním cílem této bakalářské práce je zhodnotit strategické plánování a financování v rámci České republiky a přes fondy Evropské unie. Dále představit fundraisingové plánování u neziskové soukromé organizace typu občanské sdružení Junák, a to pro aktivity v oblasti všestranné výchovy mladých lidí.

Práce má také dílčí cíle, které mají přispět k naplnění cíle hlavního. Prvním je vymezení rozdělení neziskového sektoru a popsání základních pojmů užívaných v této bakalářské práci. Další dílčí cíl představuje zhodnocení stavu vypracovanosti PR a Fundraisingu u vybrané organizace soukromého neziskového sektoru. Na základě zjištěných skutečností zde budou předložena doporučení.

Pro naplnění těchto cílů jsem si zvolil organizaci z neziskového sektoru – občanské sdružení Junák – svaz skautů a skautek ČR. Tato organizace je charakterizována jako dobrovolné, nezávislé a nepolitické sdružení ve smyslu zákona § 83/90 Sb., sdružující své členy a členky bez rozdílu národnosti, náboženského vyznání, politického přesvědčení, rasy nebo jiných rozdílů.

# 1 Neziskový sektor v ČR

Mohutný rozvoj neziskových organizací v Evropě nastává v 19. století po Velké francouzské revoluci. Souvisí to s budováním občanské společnosti v Evropě a v Severní Americe. V českých zemích bývalého Rakouska a později Rakousko-Uherska začaly tyto organizace vznikat po revolučním roce 1848 a po krátkém zastavení tohoto procesu za éry Bachova absolutismu, znovu až po jeho pádu v r. 1859.

Nestátní neziskové organizace pracují v mnoha veřejně prospěšných oblastech jako jsou sociální služby, ochrana životního prostředí, kultura a ochrana kulturních památek, volnočasové aktivity dětí, sport a rozvoj komunitního života. Různorodost je hlavním rysem a silnou stránkou tohoto sektoru, s nímž se obvykle spojuje řada přínosů pro demokratickou společnost.

Zároveň je neziskový sektor důležitou součástí ekonomického i politického prostředí každé vyspělé země. Vyrovňuje totiž přetlak ekonomických zájmů nejsilnějších hráčů na všech typech trhu. V České republice se můžeme setkat se čtyřmi formami nestátních neziskových organizací s širokým spektrem zastoupení jako jsou:

- občanská sdružení,
- nadace a nadační fondy,
- církevní právnické osoby zřizované církví či náboženskou společností,
- obecně prospěšná společnost.

Neziskové organizace<sup>1</sup> zauímají a představují v rámci neziskového sektoru velmi široký pojem. Nachází se ve veřejném sektoru, který může být státní i nestátní. Já se zaměřím především na nestátní neziskové organizace. Pro pochopení je důležité se ve stručnosti seznámit s celou problematikou důvodů a příčin jejich existence.

Problém efektivního fungování nestátních neziskových organizací je úzce spojen s financováním její činnosti. Z pohledů, který má Evropská unie, trpí neziskové organizace řadou problem, a proto vyzvala orgány veřejné správy v členských státech, aby vypracovaly plány, jak více pomáhat neziskovému sektoru.

---

<sup>1</sup> FARSKÝ, M. a kol. *Ekonomika a management neziskových organizací*, Ústí nad Labem: Univerzita J.E. Purkyně (PDF), 2003. ISBN 80-7044-535-1.

V samostatných nestátních neziskových organizacích a nadacích bude např.:

- rozšiřovat své zdroje financování,
- vést své členy ke zvyšování kvalifikace,
- navázat užší vztahy s orgány veřejné správy a s podnikatelským sektorem.

Neziskové organizace<sup>2</sup> jsou nezávislé na státu a své úsilí zaměřují na pomoc ve všech oblastech lidského života. Základním motivem činnosti není nikdy návratnost investic, ale vždy dobrá vůle a úsilí pomáhat. Případné zisky jsou investovány zpět do činnosti organizace.

Do neziskového sektoru se řadí například subjekty poskytující veřejné služby, subjekty pracující pro své členy, subjekty financující činnosti ostatních apod. Působí v mnoha veřejně prospěšných oblastech, jako jsou sociální služby, péče o zdravotně postižené, řešení sociálních patologií, ochrana životního prostředí, kultura a ochrana kulturních památek nebo rozvoj komunit. Významnou oblastí neziskové práce je i oblast sportu.

Neziskové organizace získávají značnou část financí na podporu svých aktivit pořádáním řady akcí určených pro širokou veřejnost. K dosud nejúspěšnějším se řadí například „Běh pro paraple“ organizovaný na podporu zdravotně postižených sportovců, akce „Pomozte dětem“ podporující znevýhodněné a ohrožené děti do 18 let, „Bílá pastelka“ a „Světluška“ shromažďující finanční prostředky a informující veřejnost o životě nevidomých nebo každoroční Adventní koncerty. A právě do projektu „Pomozte dětem“ a Světluška se občanské sdružení Junák zapojuje taktéž. Různorodost činnosti těchto veřejně prospěšných organizací je hlavním rysem a silnou stránkou neziskového sektoru.

---

<sup>2</sup> ŠKARABELOVÁ, S. *Vymezení neziskových organizací*, [online] 2011, citováno 15.5.2011. Dostupné z: <[http://www.e-cvns.cz/soubory\\_diskuse/vymezeni\\_nno.pdf](http://www.e-cvns.cz/soubory_diskuse/vymezeni_nno.pdf)>.



## 1.1 Základní charakteristika neziskových organizací

Komplexní a mezinárodně uznávanou charakteristiku<sup>2</sup> nestátních neziskových organizací, která se snaží sledovat problematiku z nejrůznějších možných úhlů, přinesli ve svých studiích profesori Salamon a Anheier. Oba autoři chápou nestátní neziskový sektor jako soubor institucí, které existují vně státních struktur, avšak slouží v zásadě veřejným zájmům, na rozdíl od zájmů nestátních. Za určující považují pět základních vlastností, podle nichž jsou nestátní neziskové organizace:

- **institucionalizované** - tj. mají jistou institucionální strukturu, jistou organizační skutečnost, bez ohledu na to, zda jsou formálně nebo právně registrovány;

- **soukromé** - tedy jsou institucionálně odděleny od státní správy, aniž jí nejsou řízeny. To neznamená, že nemohou mít významnou státní podporu nebo že ve vedení nemohou být mj. státní úředníci. Rozhodující je zde fakt, že základní struktura neziskových organizací je ve své podstatě soukromá;

- **neziskové** - ve smyslu nerozdělování zisku, tj. nepřipouští se u nich žádné přerozdělování zisků vzniklých z činnosti organizace mezi vlastníky nebo vedení organizace. Neziskové organizace mohou svou činností vytvářet zisk, ovšem ten musí být použit na cíle dané posláním organizace;

- **samosprávné a nezávislé** - jsou vybaveny vlastními postupy a strukturami, které umožňují kontrolu vlastních činností, tzn., že neziskové organizace nejsou ovládány zvenku, ale jsou schopny řídit samy sebe. Nekomoluje je ani stát, ani instituce stojící mimo ně;

- **dobrovolné** - využívají dobrovolnou účast na svých činnostech. Dobrovolnost se může projevat jak výkonem neplacené práce pro organizaci, tak formou darů nebo čestné účasti ve správních radách<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> ŠKARABELOVÁ, S. *Vymezení neziskových organizací*, [online] 2011, citováno 15.5.2011.

Dostupné z: < [http://www.e-cvns.cz/soubory\\_diskuse/vymezeni\\_nno.pdf](http://www.e-cvns.cz/soubory_diskuse/vymezeni_nno.pdf) />.

<sup>4</sup> STEJSKAL, J. *Účetnictví nestátních neziskových organizací*, Praha: TDC Junáka 2008, ISBN: 978-80-86825-40-3.

## 1.2 Založení, vznik a zánik neziskové organizace

Zakladateli neziskové právnické osoby mohou být fyzické osoby s trvalým pobytem na území ČR nebo právnické osoby se sídlem na území ČR, pokud jde o organizace, které budou fungovat na našem území. Na založení organizace se může podílet jak stát, tak region, či příslušná obec.

Nezisková právnická osoba vzniká zakládací smlouvou, která musí být podepsána všemi členy zakládající organizaci. Pokud je zakladatelem jedna právnická či fyzická osoba, sepíše o založení organizace základací listinu.

Neziskové organizace<sup>4</sup> zaujímají a představují v rámci Neziskového sektoru velmi široký pojem. Nachází se ve veřejném sektoru, který může být státní i nestátní. Já se zaměřím především na nestátní neziskové organizace. Pro pochopení je důležité se ve stručnosti seznámit s celou problematikou důvodů a příčin jejich existence.

Problém efektivního fungování nestátních neziskových organizací je úzce spojen s financováním její činnosti. Z pohledů, který má Evropská unie, trpí neziskové organizace řadou problémů a proto vyzvala orgány veřejné správy v členských státech, aby vypracovaly plány, jak více pomáhat neziskovému sektoru.

Úkolem samostatných nestátních neziskových organizací<sup>5</sup> a nadací bude :

- rozšiřovat své zdroje financování,
- vést své členy ke zvyšování kvalifikace,
- navázat užší vztahy s orgány veřejné správy a s podnikatelským sektorem,
- spolupracovat se školskými zařízeními,
- podílet se na organizaci zážitkových akcí pro děti a širokou veřejnost.

---

<sup>4</sup> FARSKÝ, M. a kol. *Ekonomika a management neziskových organizací*. Ústí n. Labem: PdF UJEP, 2003, ISBN 80-7044-535-1

<sup>5</sup> STEJSKAL, J. *Účetnictví nestátních neziskových organizací*, Praha: TDC Junáka 2008, ISBN 978-80-86825-40-3

## 1.3 Typologie neziskových organizací

V české odborné ekonomické literatuře není jednoznačně definována charakteristika organizací, které působí v neziskovém sektoru. Názory na zahrnutí těch kterých organizací do nestátního neziskového sektoru se různí podle kritérií jejich členění. Já zde tedy uvedu dělení podle autora, pana Rektoříka.

Jaroslav Rektořík<sup>6</sup> rozděluje neziskové organizace s ohledem na současnou legislativní úpravu v ČR do pěti skupin, a to podle těchto znaků:

- Neziskové soukromoprávní organizace vzájemně prospěšné, jejichž posláním je vzájemně prospěšná činnost. Tyto organizace jsou většinou zakládány ve prospěch jednotlivých členů, sdružující lidi s podobnými zájmy, zaměřením. Zde patří občanská sdružení, zájmová sdružení apod.
- Neziskové soukromoprávní organizace veřejně prospěšné, patří zde obecně prospěšné společnosti, nadace, nadační fondy, politická hnutí apod. Jejich cílem je poskytování veřejně prospěšných služeb.
- Neziskové veřejnoprávní organizace. Jsou to organizační složky státu, příspěvkové organizace, územně samosprávné celky.
- Ostatní neziskové veřejnoprávní organizace, patří zde Český rozhlas, Česká televize, státní podniky, vysoké školy, státní fondy.
- Neziskové soukromoprávní organizace, tedy např. obchodní společnosti.

### 1.3.1 Členění podle právní normy

Toto členění vychází z důrazu kladeného v praxi na institucionální formu neziskových organizací, která je vymezena jen danou legislativou. V právním systému je vymezení neziskové organizace nejbližší zákon č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu, který v § 18, odstavci 7 definuje tzv. organizaci charakteru právnické osoby, která nebyla zřízena nebo založena za účelem podnikání. Zákon sem řadí tyto organizace:

- zájmová sdružení právnických osob, pokud tato sdružení mají právní subjektivitu,
- občanská sdružení včetně odborových organizací,
- politické strany a politická hnutí,
- registrované církve a náboženské společnosti,
- nadace, nadační fondy,
- obecně prospěšné společnosti,
- veřejné vysoké školy,
- obce,
- vyšší územní samosprávné celky,
- organizační složky státu a územních samosprávných celků (do roku 2001 rozpočtové organizace),
- příspěvkové organizace,
- státní fondy,
- subjekty, o nichž tak stanoví zvláštní zákon.

Rozhodujícími právními formami nestátních neziskových organizací v ČR jsou z hlediska jejich počtu a zaměření činnosti občanská sdružení a jejich organizační složky, nadace a nadační fondy, obecně prospěšné společnosti, církve a náboženské společnosti – zejména jejich účelová zařízení.

### ***1.3.2 Členění podle kritéria globálního charakteru poslání***

Toto kritérium je zásadní pro vymezení hranice mezi vzájemně a veřejně, resp. obecně prospěšnou činností. Používá ho mj. Rektorič<sup>5</sup> při své typologii neziskových organizací. Podle tohoto kritéria se neziskové organizace člení:

- organizace veřejně prospěšné,
- organizace vzájemně prospěšné.

---

<sup>6</sup> REKTOŘÍK, J. a kol. Organizace neziskového sektoru., S. *Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress, 2001. ISBN – 978-80-86929-54-5

**Organizace veřejně prospěšné** jsou založeny za účelem poslání spočívající v produkci veřejných a smíšených statků, které uspokojují potřeby veřejnosti – společnosti (příkladně charita, ekologie, zdravotnictví, vzdělávání, veřejná správa).

**Organizace vzájemně prospěšné** jsou založeny za účelem vzájemné podpory skupin občanů (i právnických osob), které jsou spjaty společným zájmem. Jejich posláním je tedy uspokojování svých vlastních zájmů a veřejná správa dbá, aby se jednalo o takové zájmy, které jsou ve vztahu k veřejnosti korektní, tedy neodporují zájmům druhých občanů a právnických osob. Jde například o realizaci aktivit v kultuře, tělesné kultuře, konfesních a profesních zájmů, ochrany zájmů skupin apod.

### ***1.3.3 Členění podle předmětu jejich činnosti***

Podle předmětu činnosti jsou pro neziskové organizace dostupné tři klasifikace, totiž Mezinárodní klasifikace neziskových organizací – ICNPO, Systém klasifikace netržních činností OSN – COPNI a odvětvová klasifikace ekonomických činností (nevýrobních) – OKEČ. Od roku 2002 Český statistický úřad přešel na používání systému klasifikace netržních činností OSN COPNI.

Na základě uvedených charakteristik a typologií neziskových organizací i na základě členění používaného poradním orgánem vlády ČR – Radou vlády pro nestátní neziskové organizace (dále jen RNNO viz dále), chápu pod označením „neziskové organizace“ tyto dva typy, resp. skupiny:

- vládní,
- nestátní.

**Vládní (státní, veřejné)** neziskové organizace, které zabezpečují převážně realizaci výkonu veřejné správy. Jejich opodstatnění je dáno jejich posláním, kterým je podílení se na výkonu veřejné správy na úrovni státu, regionu či obce. Jejich právními formami jsou v podmínkách ČR příspěvkové organizace a bývalé rozpočtové organizace, od roku 2001 organizační složky státu, kraje či obce. Jejich určitá část se charakteristikami svých činností blíží nestátním neziskovým organizacím. Ze strukturálně-operacionálních definic neziskových organizací se jich tedy týká pouze institucionalizovanost, samosprávnost a neziskovost, tj. nejsou

založeny za účelem podnikání a s tím spojenou produkcí zisku, který by sloužil k rozdělování mezi členy organizace.

**Nestátní<sup>5</sup> (nevládní, občanské, soukromé)** neziskové organizace (dále také NNO), jejichž existence vychází z principu sebeřízení společnosti, což představuje schopnost určitého společenství lidí žijících a spolupracujících ve vymezeném prostoru, organizovat a vzájemně usměřňovat své jednání<sup>6</sup>. Jde o podílení se na veřejné politice v rámci občanské společnosti, kdy se občané sdružují do různých typů nestátních neziskových organizací, čemuž napomáhá i svoboda sdružování jako jedna ze základních svobod demokratického státu. Jejich základní právní formy představují v České republice občanská sdružení, nadace a nadační fondy, obecně prospěšné společnosti, církve a náboženské společnosti a hlavně církevní právnické osoby, protože ty se zaměřením své činnosti blíží více veřejně prospěšným aktivitám než samotné církve či náboženské společnosti.

## **Shrnutí**

V kapitole je popsán vztah mezi veřejnou zprávou a neziskovými organizacemi a uveden stručný přehled typů organizací, působících v neziskovém sektoru. Z těchto organizací je vybráno občanské sdružení Junák, které bude blíže představené v následujících kapitolách.

---

<sup>5</sup>K tomuto názvu se přikláním z toho důvodu, že je zaveden v soustavě národních účtů a používá se pro označení na tohoto typu neziskových organizací na VŠE v Praze.

<sup>6</sup> STEJSKAL, J. *Ekonomika neziskové organizace*. Praha: Junák, 2010. ISBN 978-80-86825-55-7.

## 2 Občanské sdružení Junák-svaz skautů a skautek ČR

Junák je dobrovolné, nezávislé a nepolitické sdružení, ve smyslu zákona 83/90 Sb. sdružující své členy a členky bez rozdílu národnosti, náboženského vyznání, politického přesvědčení, rasy nebo jiných rozdílů. Skautské oddíly působí ve více než tisíci městech a vesnicích po celé naší zemi. Sdružují jak chlapce, tak i děvčata od šesti let ve třech věkových kategoriích. O program se stará několik tisíc dobrovolných vedoucích a činovníků. V této kapitole představíme jeho principy a poslání.

### 2.1 Principy a poslání

Posláním Junáka je podporovat rozvoj osobnosti mladých lidí, jejich duchovních, mravních, intelektuálních, sociálních a tělesných schopností tak, aby byli po celý život připraveni plnit povinnosti k sobě samým, bližním, vlasti, přírodě a celému lidskému společenství v souladu s principy a metodami, stanovenými zakladatelem skautského hnutí, lordem R. Baden-Powellem a zakladatelem českého skautingu, prof. A. B. Svojsíkem.

Skautské hnutí je založeno **na třech základních principech**, které jsou vyjádřeny ve skautském slibu a zákonu:

- povinnost k Bohu, tato je chápána jako povinnost hledat v životě vyšší hodnoty než materiální;
- povinnost vůči ostatním, chápána jako věrnost své vlasti, která je v souladu s úsilím o mír, o vzájemné pochopení a spolupráci mezi lidmi, národy a různými sociálními skupinami; je pojata jako závazek účastnit se na rozvoji společnosti, jako úcta a láska prokazovaná bližním a přírodě;
- povinnost vůči sobě, chápána jako odpovědnost za rozvoj sebe sama.

## 2.2 Ústřední orgány

Junák má vlastní hierarchickou strukturu od orgánů celostátních až po jednotlivá střediska, která jsou nejmenšími jednotkami, co se týká stránky ekonomické a právní a de facto tvoří poměrně samostatné jednotky. Počty jejich dospělých členů se pohybují řádově v desítkách. Organizační a koordinační činnost Junáka upravují psané stanovy, řády a předpisy. Práce jako hlavní náplň činnosti se realizuje na úrovni oddílů a z nich jsou složena střediska jako nejmenší organizační jednotky. Ústřední orgány<sup>7</sup> Junáka jsou definovány Stanovami Junáka. Nejvyšším orgánem je Valný sněm Junáka. Dalším vrcholným orgánem je Náčelnictvo Junáka v čele s náčelní dívčího kmene a náčelníkem chlapeckého kmene. Náčelnictvo řídí organizaci v období mezi sněmy pomocí Výkonné rady Junáka v čele se starostou. Ústřední revizní komise Junáka v čele s předsedou reviduje veškeré hospodaření Junáka. Rozhodčí a smírčí rada Junáka v čele s předsedou řeší zejména závažné spory uvnitř organizace. Struktura a ústřední orgány Junáka jsou popsány na: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/>.

### 2.2.1 Stanovy Junáka

Junák - svaz skautů a skautek ČR je dobrovolné, nezávislé a nepolitické občanské sdružení ve smyslu zákona č. 83/1990 Sb. sdružující své členy a členky bez rozdílu národnosti, náboženského vyznání, politického přesvědčení, rasy nebo jiných rozdíků. Sídlem Junáka je Praha, Senovážné náměstí 24, 116 47, působnost se vztahuje na Českou republiku, jednacím jazykem je český, správní období je shodné s kalendářním rokem.

Základním symbolem Junáka, používajícím zákonné ochrany (ochranná známka registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví pod č. 17031), je lilie s hlavou chodského psa ve štítu na trojlístku.

Junák je členem světových organizací skautek WAGGGS (World Association of Girl Guides and Girl Scouts – Světová asociace skautek) a skautů WOSM (World Organization of the Scout Movement – Světová organizace skautského hnutí) a hlásí se k jejich poslání, principům a metodám. Junák je rovněž členem organizace

---

<sup>7</sup> Stanovy Junáka [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://verejnost.skaut.cz/cz/skauting/dokumenty-a-odkazy/>



dospělých skautů ISG (International Scout and Guide Fellowship - Mezinárodní společenství skautů a skautek)<sup>8</sup>.

### **2.2.2 Valný sněm**

Valný sněm Junáka je nejvyšším orgánem naší organizace. Koná se zpravidla jednou za tři roky. Valnému sněmu<sup>9</sup> Junáka přísluší:

- schvalovat, případně měnit Stanovy Junáka;
- schvalovat zprávu o činnosti a zprávu o hospodaření předloženou Náčelnictvem Junáka;
- vzít na vědomí zprávu Ústřední revizní komise Junáka.

### **2.2.3 Náčelnictvo**

Náčelnictvo Junáka<sup>10</sup> je vrcholným orgánem Junáka v období mezi Valnými sněmy Junáka. Přísluší mu rozhodovat o všech věcech, které nejsou ve výhradní kompetenci Valného sněmu Junáka. Při své činnosti se řídí Stanovami Junáka a usneseními Valného sněmu Junáka, kterému se pak také ze své činnosti odpovídá.

### **2.2.4 Výkonná rada Junáka (VRJ)**

Výkonná rada Junáka<sup>11</sup> (VRJ) je vrcholným výkonným orgánem Junáka. Jejím úkolem je řídit činnost organizace v souladu se stanovami, usneseními Valného sněmu, řády a usneseními Náčelnictva Junáka. Ze své činnosti se zodpovídá náčelnictvu a je mu podřízena.

Členy Výkonné rady Junáka jsou:

- starosta, který je statutárním orgánem Junáka a řídí činnost VRJ;
- místopředseda, který v plném rozsahu zastupuje starostu v jeho nepřítomnosti;
- 5–9 členů pověřených výkonem zpravodajských funkcí.

---

<sup>8</sup> BŘICHÁČEK, V. a kol. *Skautskou stezkou*. Praha: Jinák, 1998. ISBN 80-86109-07-0.

<sup>9</sup> Valný sněm Junáka [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <<http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/valny-snem-junaka/>>.

<sup>10</sup> *Náčelnictvo Junáka* [online]. 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <<http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/nacelnictvo-junaka/>>.

<sup>11</sup> *Výkonná rada Junáka* [online]. 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <<http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/vykonna-rada-junaka-vrj/>>

Členové VRJ nemohou být zároveň členy náčelnictva. VRJ se schází dle potřeby nejméně však šestkrát do roka. Zasedání VRJ se mohou jako hosté zúčastnit i náčelní a náčelník, které je starosta povinen na jednání VRJ zvát. VRJ předloží po svém jmenování náčelnictvu plán činnosti ve lhůtě stanovené náčelnictvem. Každoročně předkládá náčelnictvu zprávu o své činnosti, plán činnosti na následující období a návrh rozpočtu. VRJ zodpovídá za dodržování rozpočtu. VRJ může náčelnictvu předkládat ke schválení návrhy strategických materiálů, řádů či dalších usnesení.

VRJ zřizuje pro řešení úkolů jí příslušejících odbory nebo komise, svěřuje jim úkoly a sleduje jejich plnění. Do vedení těchto orgánů jmenuje činovníky, kteří jsou za jejich činnost odpovědni VRJ. Starosta řídí činnost VRJ, jedná jejím jménem a plně odpovídá za její činnost. Vykonává všechny pravomoci, které jsou svěřeny VRJ jako celku; nebo jejich výkonem pověřil další členy VRJ, případně jiné osoby nebo orgány. Starosta nese plnou odpovědnost za rozhodnutí, provedené v rámci takového pověření.

### **2.2.5 Ústřední revizní komise Junáka**

Ústřední revizní komise Junáka<sup>12</sup> patří mezi ústřední orgány Junáka. V čele s předsedou reviduje veškeré hospodaření Junáka.

### **2.2.6 Rozhodčí a smírčí rada Junáka**

Rozhodčí a smírčí rada Junáka<sup>13</sup> (RSRJ) je ústřední orgán Junáka, který řeší závažné spory uvnitř organizace a který rovněž dbá na to, aby orgány Junáka ve svých rozhodnutích postupovaly v souladu s právním řádem ČR; stanovami a závaznými rozhodnutími orgánů WOSM, WAGGGS, ISGF a dalšími mezinárodními závazky Junáka; Stanovami Junáka, jeho vnitřními předpisy a rozhodnutími. RSRJ rozhoduje pouze v záležitostech týkajících se vnitřního chodu organizace a nevydává nálezy ve věcech, které jsou ve výlučné kompetenci státních orgánů.

---

<sup>12</sup> *Ústřední revizní komise Junáka* [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/>

<sup>13</sup> *Rozhodčí a smírčí rada Junáka* [online]. 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/rozhodci-a-smirci-rada/>

### **2.2.7 Odbory**

Odbory a komise zřizuje Výkonná rada Junáka pro řešení úkolů v různých oblastech. Každý zpravodaj tak má možnost založit odbor dle potřeby hnutí. Do vedení těchto orgánů jmenuje činovníky, kteří jsou za jejich činnost odpovědní VRJ. V současnosti například fungují odbory: odbor pro vzdělávání činovníků, odbor pro vlčata a světlušky a další.

## **2.3 Právní rámec**

Junák – svaz skautů a skautek ČR, dale jen Junák, je největší česká organizace. Název Junák měl být původně český ekvivalent pro mezinárodní označení skaut. Dnes se užívá již jen jako název organizace.

Junák patří mezi největší organizace mládeže v ČR. Zároveň je součástí mezinárodních hnutí. Sídlem Junáka je Praha, Senovážné nám. 24, 116 47, Praha 1, Působnost se vztahuje na Českou republiku. Jednací řeč je česká, správní období je shodné s kalendářním rokem.

Základním symbolem Junáka, používajícím zákonné ochrany (Ochranná známka registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví pod. č. 17031) je lilie s hlavou chodského psa ve štítu na trojlístku.

Junák je členem světových organizací skautek WAGGS (World Association of Girl Guides And Girl Scouts – světová asociace skautek) a skautů WOSM (World organization of the Scout Movement – světová organizace skautského hnutí) a hlásí se k jejich poslání, principům a metodám. Junák je rovněž členem organizace dospělých skautů ISGF (International Scout and Guide Fellowship – Mezinárodní společenství skautů a skautek)<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> BŘICHÁČEK, V. a kol. *Skautskou stezkou*. Praha: Jinák, 1998. ISBN 80-86109-07-0.

## 2.4 Finanční zdroje

Téměř pro každou činnost je zapotřebí určitých finančních prostředků a nejinak tak tomu je i zde, u aktivit skautských středisek a oddílů. Všechny se bez nich v činnosti neobejdou a jejich výše se pak odvíjí v závislosti na podmínkách v daných lokalitách, kde organizace působí.

Více než třetina organizačních jednotek označuje nedostatek finančních zdrojů za problém, který nejvíce omezuje jejich činnost a rozvoj. Otázkou je, zda děláme dostatek proto, abychom tuto překážku v rozvoji skautingu odstranili. Tato kapitola<sup>15</sup> přináší základní informace o finančních zdrojích, což by mělo pomoci orientovat se v problematice jejich získávání a správy.

### 2.4.1 Dotace MŠMT

MŠMT každý rok poskytuje ústředí Junáka prostředky na vlastní činnost organizace a ústředí pak jednotlivé dotace dle určitých pravidel (viz pokyn k dotacím) rozděluje mezi své organizační jednotky.

Dotace z MŠMT určené na vlastní činnost organizace jsou prostřednictvím ústředí Junáka rozdělovány na následující aktivity:

- část dotace slouží k financování provozu ústředních orgánů Junáka,
- dotace na provoz a vybavení OJ je rozdělována podle určitých kritérií junáckým krajům, kdy si pak každý kraj stanoví vlastní pravidla rozdělování pro své OJ - organizační jednotky, které opravují vlastní nemovitosti, mohou získat dotaci na opravu a údržbu svých kluboven a základen,
  - celostátní akce schválená zpravodajem pro program může získat dotaci určenou na pořádání celostátní akce, organizátoři čekatelských, vůdcovských, zdravotnických a dalších vzdělávacích kurzů nebo lesních škol mají nárok na dotaci na vzdělávací akci,
  - dotace na projekty v oblasti mezinárodní spolupráce jsou určeny na podporu mezinárodní spolupráce dětí a mládeže.

---

<sup>15</sup> STEJSKAL, J. *Metodický list Junáka – Finanční zdroje*. [Online], 2011. Citováno 20.března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/dokumenty/spisovna/?act=get&check>.

Mimo zmíněných dotací na vlastní činnost organizace poskytuje dále MŠMT dotace ve dvou dalších programech, které jsou určeny pro:

- projekty, které se zaměřují na neorganizované děti a mládež (jde o akce, které členové Junáka pořádají pro děti ve svém okolí, např. různé rukodělné dílny, kluby deskových her, dětské dny, velké hry v terénu apod.),
- projekty zaměřené na investiční rozvoj materiálně technické základny (jedná se o investiční stavební projekty, o pořízení pozemků nebo o pořízení vybavení).

### **2.4.2 Dotace Junáckých krajů**

V roce 2007 došlo k zásadní změně dotačního systému Junáka<sup>16</sup>, a to především zapojením junáckých krajů do tohoto systému a přesměrování některých finančních toků.

Dřívější dotace na provoz OJ, na vybavení (=dotace související s „dětodny“ na letních táborech), na krátkodobé akce a na akce regionálního typu (např. rádcovské kurzy, krajská kola Svojsíkova závodu a Závodů světlušek a vlčat) byly zrušeny a jsou poskytovány formou **dotace pro junácké kraje**. O využití těchto dotací rozhoduje samotný junácký kraj. Může podpořit především provoz a vybavení svých OJ a akce pouze určitého typu, např. vzdělávací, nebo se naopak může rozhodnout dotovat jakoukoli krátkodobou skautskou akci ve svém regionu.

Pro nastavení konkrétních pravidel pro poskytování dotací na území kraje musí každý junácký kraj každoročně vydat **dotační vyhlášku**. Vyhláška obsahuje přehled programů, konkrétní podmínky pro žádosti o dotaci, termíny a způsob vyúčtování, včetně příslušných formulářů.

Finanční zdroje rozdělíme do tří skupin<sup>17</sup>:

- **vlastní zdroje** – prostředky, které jsou v „pravomoci“ organizační jednotky, zpravidla je poskytují vlastní členové nebo je organizace dokáže opatřit vlastní činností (vydělat). Vlastní zdroje se nevracejí,

---

<sup>16</sup> Skautská křižovatka, Dotace Junáckých krajů, [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <<http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ucetnictvi/dotace/>>.

<sup>17</sup> STEJSKAL, J. *Ekonomika neziskové organizace*. Praha: Junák, 2010. ISBN 978-80-86825-55-7.

- **cizí zdroje** – organizační jednotka je může získat na určitou dobu a po sjednané době je musí vrátit (např. půjčky),

- **potenciální zdroje** – tak nazýváme prostředky, které mohou organizační jednotky Junáka dále jen OJ Junáka získávat ze svého okolí na podporu své činnosti.

Může se jednat o peníze z veřejných rozpočtů pro organizace dětí a mládeže, ale i dary soukromých osob.

**Vlastní zdroje** jsou pro své vlastnosti opravdu velmi důležité. Organizační jednotka je může přímým způsobem ovlivňovat, protože o nich rozhoduje (stanovuje výši členských příspěvků, může rozhodnout o pronájmu svého majetku) a ze všech dostupných zdrojů má o vlastních zdrojích nejlepší přehled a jistotu, jaké budou v dalším období.

Důležitá je ta věc, že tyto zdroje můžeme využít podle vlastního rozhodnutí, a nejsme omezováni vůlí jejich poskytovatelů. To lze vhodně využít při kombinaci různých zdrojů, kdy vlastní zdroje je možné spojit s dalšími prostředky (např. k dotaci ze státního rozpočtu potřebujeme dodat část prostředků).

Dále můžeme z vlastních zdrojů tvořit finanční rezervu do budoucích let, a to ať už na konkrétní záležitost (např. opravu klubovny, nákup pozemku) nebo obecně pro zvýšení finanční bezpečnosti organizační jednotky. O vlastních zdrojích říkáme také, že jsou zdroji „posledními“. A to z toho důvodu, že kdyby jednotka nezískala žádné jiné finanční zdroje, zůstanou jí stále ty vlastní.

### ***2.4.3 Členské příspěvky***

Povinnost platit členský příspěvek každý rok vyplývá členům Junáka ze Stanov. Výše členských příspěvků se stanovuje postupně po jednotlivých organizačních stupních.

Odvod z členských příspěvků pro ústřední úroveň stanovuje Náčelnictvo Junáka. Z něj se hradí nutné náklady k fungování ústředních orgánů, jejich pracovních orgánů, Kanceláře ústředí Junáka a případně se tvoří účelové fondy. Náčelnictvo Junáka také stanoví maximální částky, o které mohou vyšší organizační jednotky zvýšit registrační příspěvek.

Junácké kraje (krajské rady Junáka) stanoví další část členského poplatku, odpovídající svým potřebám tak, aby mohly plnit povinnosti při zabezpečení a rozvoji skautingu ve svém regionu.

Obdobně postupují i junácké okresy (okresní rady Junáka). Junácká střediska (střediskové rady Junáka) stanovují částku potřebnou pro zabezpečení vlastních potřeb. Z popisu uvedeného postupu stanovování členských příspěvků vyplývá, že konečnou výši stanovuje středisková rada. To je důležité ze dvou hledisek – každé středisko si stanovuje výši poplatků podle vlastních potřeb a podmínek (např. jiná situace je na malé vsi a jiná ve velkém městě), a rozhodnutí přímo ovlivňují i vůdci oddílů svým hlasováním.

Pokud si tak stanoví středisko, může být výše členských příspěvků rozdílná pro různé kategorie členů – lze tím např. zohlednit rodiny s více dětmi nebo rozdílné náklady na klubovnu dvou oddílů, často se promítá sociální situace studentů od výdělečně činných.

#### ***2.4.4 Další vlastní zdroje***

Střediska obvykle vlastní nejrůznější majetek, který kromě plnění jeho hlavního účelu pro skautskou činnost, může být využíván pro získání dodatečných prostředků. Typické jsou pronájmy tábořišť, speciálního vybavení či využívání např. skautských domů jinými organizacemi.

Výnos může také přinášet i volný finanční majetek, pokud jsou využity vhodné finanční instrumenty (např. podílové listy). Zde je třeba doporučit velkou obezřetnost, aby organizační jednotce nebyla způsobena chybným investováním ztráta.

V rámci doplňkové činnosti se mohou objevit mezi vlastními zdroji i příjmy z poskytovaných služeb. Mezi ty známější patří poskytování reklamy podnikatelům, spolupráce se správci lesa na jeho úklidu či zakládání porostů nebo spolupráce s obcemi při pořádání společenských akcí.

Významným finančním zdrojem může být ziskové hospodaření pořádaných akcí. Za podmínky, že na tyto akce nečerpáme dotace či příspěvky obcí, mohou být výnosy vyšší než náklady. Je výhodné, že lze takto „našetřit“ další prostředky v relativně krátké době.

Všechny výše popsané způsoby získávání vlastních zdrojů mají dopady na daň z příjmů právnických osob a ty je třeba dopředu rozmyslet a vyjasnit. Pro příklad v našem skautském středisku se nás z těchto uvedených dalších vlastních zdrojů týká pořádání akce pro veřejnost a to formou komerčních táborů konaných každoročně pod naší organizací.

### **2.4.5 Cizí zdroje**

Za cizí zdroje jsou považovány ty, které může OJ Junáka získat na určitou dobu a po sjednané době je musí vrátit. Poskytovateli těchto prostředků mohou být například banky. Nevýhodou při tomto financování je nezanedbatelný úrok, který musí vypůjčitel hradit.

Využívání cizích zdrojů by mělo být velmi dobře zváženo a posouzeno z hlediska výhodnosti. Nebezpečím při špatném rozhodnutí může být nesplnění závazků, způsobení finančních problémů jiným organizačním jednotkám a v neposlední řadě i poškození pověsti Junáka.

Důležité je si uvědomit, že organizační jednotky jsou při získávání cizích zdrojů omezeny. Hospodářský řád Junáka v bodu 5.4 stanoví:

*„OJ se může zavazovat pouze do výše svého čistého majetku. V případě závazku nad výši čistého majetku musí OJ požádat o souhlas svého zakladatele. Poskytnutím souhlasu se zakladatel stává ručitelem. Zakladatel, vyšší OJ, může vydat souhlas se závazkem, pouze pokud souvisí se zajištěním a rozvojem činnosti OJ a výše závazku nepřekračuje součet čistého majetku žadatele a jeho zakladatele.*

*U závazků převyšujících tuto částku musí požádat organizační jednotka o souhlas Výkonnou radu Junáka. Pokud se OJ zaváže v rozporu s tímto ustanovením, statutární orgán OJ odpovídá Junáku za škodu, která tím vznikne.*



### **2.4.6 Potenciální zdroje**

Za potenciální zdroje<sup>18</sup> považujeme všechny zdroje, ze kterých mohou OJ Junáka čerpat prostředky pro své činnosti. Jde o nenárokové prostředky, které můžeme získat na základě žádosti či projektu od nejrůznějších veřejných orgánů, soukromých organizací i jednotlivců.

Do této skupiny zahrnujeme:

- dotace ze státního rozpočtu přímé;
- příspěvky ze zdrojů Evropské unie;
- dotace ze státního rozpočtu nepřímé;
- příspěvky územních samospráv (krajů a obcí);
- příspěvky od nadací a nadačních fondů;
- firemní dárcovství;
- individuální dárcovství.

Každá kategorie má svá specifika a podmínky, za kterých mohou být finanční prostředky získány. Ze zkušeností můžeme vydefinovat určité zásady, které bývají společné většině uvedených finančních zdrojů (většinou vyjma dárcovství).

Jde o tyto:

- na finanční podporu není právní nárok a provází ji písemná smlouva,
- finanční podpora bývá poskytována na základě projektu či žádosti,
- finanční prostředky musí být použity na ten účel, na který byly schváleny a poskytnuty,
- mnohdy podpora nemůže tvořit 100% nákladů projektu či akce a je vyžadována spoluúčast,
- existuje okruh vymezených nákladů, které nesmí být hrazeny ze získaných prostředků,

---

<sup>18</sup> STEJSKAL, J. *Ekonomika neziskové organizace*. Praha: Junák, 2010. ISBN 978-80-86825-55-7.

- poskytovatel většinou chce být informován, jak byly prostředky využity (např. vyúčtováním nebo závěrečnou zprávou).

#### ***2.4.7 Dotace ze státního rozpočtu přímé***

Jde o finanční prostředky získané přímo ze státního rozpočtu (tj. mezi příjemcem a poskytovatelem nestojí žádná další instituce ani orgán). Příkladem přímých dotací jsou dotace na akce z rozpočtu Ministerstva životního prostředí nebo Ministerstva kultury.

Podpora ze strany jiných resortních ministerstev se získává poměrně obtížně a spíše na speciální projekty. Příkladem poskytovaných přímých dotací jsou prostředky od Ministerstva životního prostředí. V některých oblastech se můžeme pokusit získat prostředky z vyhlášených programů, které přímo nesouvisí s činností Junáka, přesto činnost jejich zadání odpovídá (např. Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo obrany, Ministerstvo kultury a Ministerstvo zahraničních věcí).

#### ***2.4.8 Dotace ze státního rozpočtu nepřímé***

Junák získává prostředky ze státního rozpočtu na hlavní činnost organizace od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR (MŠMT). Příjemcem je zde ústředí Junáka, které pak následně prostředky rozesílá svým organizačním jednotkám podle stanovených pravidel. Ačkoliv jde o státní dotace, k organizačním jednotkám se dostanou zprostředkovaně.

Kromě prostředků MŠMT se může jednat i o podporu z jiných ústředních orgánů státní správy, kde jde však o výrazně menší finanční prostředky. V této souvislosti je třeba upozornit, že na některé subjekty (např. ministerstva) mohou organizační jednotky podávat žádosti o podporu pouze prostřednictvím ústředí.

Dotace MŠMT tvoří významný finanční příspěvek na činnost Junáka, v posledních letech se pohybuje kolem 35 milionů korun ročně. Je z nich hrazena část provozu ústředních orgánů a organizační jednotky je získávají na jednotlivé typy své činnosti (např. na provozní náklady, na vzdělávací akce, opravy kluboven, mezinárodní aktivity).

### **2.4.9 Příspěvky územních samospráv**

Příspěvky z rozpočtů územních samospráv jsou velmi významným zdrojem financí pro junácká střediska i vyšší OJ. Jejich výhodou je jejich místní charakter, mohou být lépe zaměřeny (zacíleny) na regionální priority, nevýhodou je pak jejich velmi rozdílná úroveň v jednotlivých oblastech. Charakteristické pro tyto zdroje je, že se od sebe místně velmi liší jak ve výši, účelu i způsobu poskytnutí a vyúčtování.

Kraje a velká města mají většinou zpracovány přesné grantové programy, které jsou oficiálními dokumenty a jsou zveřejňovány například na jejich webových stránkách. Organizační jednotky Junáka mohou mnohdy žádat podporu z různých grantových schémat (např. z oblasti volného času, sportu, kultury apod.).

Na opačném konci spektra najdeme malé obce, které poskytnou příspěvek na základě osobního seznámení představitelů obce s danou problematikou.

Při získávání prostředků z rozpočtů územních samospráv je základním předpokladem získání informací, a to jak z oficiálních materiálů, ale také ze zkušeností dřívějších žadatelů či lidí s problematikou spjatých (např. zastupitelů obcí, úředníků odborů mládeže, spřátelených organizací). Neměly bychom zapomínat, že zvláště obce rádi vidí a oceňují aktivitu, např. ve formě spoluúčasti na určitých akcích, které pořádá město nebo má pořádat OJ Junáka (různé akce pro neorganizované děti a veřejnost).

## **2.5 Příspěvky nadací a nadačních fondů**

Nadace a nadační fondy jsou sdruženími majetku založené právě za účelem podpory předem stanovených aktivit. Každá nadace je zaměřena na určitou oblast, v rámci které vybírá vhodné projekty (humanitární, sociální, preventivní, vzdělávací, ekologické apod.). V případě, že existuje nějaký projektový záměr, na který je třeba zajistit finanční prostředky, je nutné dobře prozkoumat, zda nadace na daný účel vůbec poskytuje prostředky. Nadací přímo zaměřených na volný čas dětí a mládeže není mnoho, ale existují. U dalších nadací pak je třeba hledat téma, které naše činnost má společné se zaměřením nadace (např. velmi často ekologie). Získání prostředků je náročnější, v případě úspěchu však jde zpravidla o vyšší příspěvky než u jiných zdrojů.

Kompletní přehled o vyhlašovaných (nejen nadačních) grantech lze získat na stránkách občanského sdružení Econnect ([www.ecn.cz](http://www.ecn.cz)) nebo Informačního centra neziskových organizací ([www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz)).

### ***2.5.1 Příspěvky ze zdrojů EU***

Kolem nás neustále proudí zprávy o nejrůznějších penězích z Evropské unie. Neziskové organizace našeho typu sice nejsou typickou cílovou skupinou pro tyto prostředky, ale určité prostředky se získat určitě dají.

Jedním ze zdrojů, který je určen přímo na naši činnost je program Mládež, který podporuje mezinárodní výměny mládeže a iniciativy mládeže ve věku 15 až 25 let. Program spravuje Česká národní agentura Mládež a více informací se můžete dozvědět na jejích webových stránkách ([www.youth.cz](http://www.youth.cz)).

Významná část peněz je věnována na rozvoj spolupráce v příhraničních regionech. V České republice se tato forma podpory týká všech krajů, které mají společnou hranici se sousedními státy. I zde se s malými projekty spolupráce s obdobným typem organizace v sousedních regionech mohou uplatnit skautská střediska. Prostředky spravují rozvojové agentury či obdobné organizace při euroregionech (např. euroregion Nisa).

Významným finančním zdrojem, které v některých specifických případech budou moci využít i organizační jednotky Junáka jsou strukturální fondy Evropské unie. Prostředky směřují na rozvojové projekty většího rozsahu. Doporučuje se uvažovat o těchto finančních zdrojích v případě úvah o rozsáhlých rekonstrukcích či stavbách nových prostor pro trávení volného času dětí.

### **2.5.2 Kdo může o podporu EU žádat**

Autoři<sup>19</sup> zde charakterizují, jak jsou ve znění operačního programu pro každou oblast podpory vymezení oprávnění žadatelé, ze kterých se po schválení žádosti stanou příjemci podpory.

Obvykle se jedná o obecné vyjmenování možných typů žadatelů, jako jsou např. kraje, obce, malé a střední podniky, fyzické osoby, neziskové organizace, vysoké školy apod. Základem pro identifikace žadatele je jeho IČO.

Přesná specifikace oprávněných žadatelů a další podmínky jsou pak součástí konkrétní výzvy u dané oblasti podpory nebo v rámci příručky pro žadatele.

Např. u firem jsou přesně specifikována různá omezení: max. počet zaměstnanců, max. velikost obrátu, vybraná odvětvová specifikace podle NACE CZ (klasifikace ekonomických činností), min. délka existence firmy apod.)

Konkrétním projektem občanského sdružení Junák, které bylo spolufinancováno Evropským fondem pro regionální rozvoj částkou 10,28 mil. Kč. je Dětské bezbariérové centrum Březiny v Kateřiních na Vsetínsku a dále skautské centrum VANAIVAN v Kopřivnici, které financovala Evropská unie částkou 18,7 mil. korun a to prostřednictvím Regionálního operačního programu NUTS 2, Moravskoslezsko.

### **2.5.3 Jak se žádá o prostředky z EU**

Žádost o získání prostředků ze strukturálních fondů je dokument formalizovaného charakteru. Jedná se o projekt, jehož zpracování se řídí pravidly, stanovenými Evropskou komisí, a rozpracovanými jednotlivými řídicími orgány ČR do metodických pokynů.

Vzhledem k relativně komplikované aplikační struktuře pomoci z EU v ČR je v současné době k dispozici několik desítek základních metodických materiálů, které se navíc v jednotlivých operačních programech významně liší.

Při vytváření projektové žádosti je proto vždy nutno detailně se seznámit s aktuálně platnou verzí dokumentace ke konkrétnímu projektu.

---

<sup>19</sup> Zemánková H., Tauer V., *Získejte dotace z EU*, Brno 2009, ISBN: 978-80-251-2649-3

Před vlastní tvorbou projektové žádosti je však nutné určit, zda daný projektový záměr lze financovat z konkrétního operačního programu. Za tímto účelem je vhodné zpracovat nejprve základní projektový rámec, kde definujeme předpoklady nutné k realizaci projektu, dále jeho aktivity a stanovíme logický vztah mezi aktivitami a výstupy a výsledky projektu.

Tento stručný projektový rámec může být cennou pomůckou při koncipování jakéhokoliv projektu, bez ohledu na způsob jeho financování.

#### ***2.5.4 Zpracování projektové žádosti***

Projekt je písemné zdůvodnění potřeby finančních prostředků, která však skýtá určitý prostor pro další informace (důležité pro bližší identifikaci žadatele, pozadí projektu, historické či sociální souvislosti, podrobnější členění rozpočtu apod.).

Před zpracováním projektu a možná znovu před jeho podáním si zodpovězte tyto otázky:

- Komu projekt předkládám, je to pro mne vhodný subjekt, mám zde šanci?
- Dokáží projekt uskutečnit, když získám peníze? Mám k tomu ochotné lidi?
- Přečetl jsem si veškeré požadavky na podobu projektu? (Formální náležitosti, potřebné přílohy, podobu a skladbu rozpočtu atd.)

#### **Projekt by měl obsahovat následující údaje:**

- název projektu,
- představení a popis organizace,
- cíl projektu,
- cílová skupina (ve členění podle věku),
- popis projektu, způsoby řešení,
- spolupracující organizace,
- rozpočet,
- přílohy.

**Název projektu** má být výstižný a poměrně krátký. V ideálním případě by měl už samotný název čtenáře zaujmout. Vyvarujte se dlouhých, všeřkajících názvů.

**Představení a popis organizace** má informovat o tom - kdo jsme a co děláme. Může obsahovat základní údaje o organizaci (správný název, právní formu – občanské sdružení, neopomenout, že jste organizační jednotkou), její účel a poslání např. dle Stanov (uvědomme si, že při pohledu zvenčí není naše organizační struktura úplně jednoduchá).

**Cíl projektu** nemůže chybět. Měl by řešit určitý problém, nedostatek či záměr. Pokud cíl dokážete vhodně formulovat, máte o polovinu práce méně. Vždy sledujte, zda se váš cíl shoduje s cílem poskytovatele prostředků. Pokud je mezi nimi zásadní rozdíl, žádáte o peníze asi zbytečně. Cíle by měly být měřitelné a v projektu je vhodné uvést i způsob, jakým výsledky budete hodnotit.

**Popis projektu** má za účel rozepsat způsob, jakým chceme dosáhnout stanoveného cíle – uvést jednotlivé činnosti a metody, které budeme používat. Snažte se v popisu být dostatečně konkrétní tak, aby si posuzovatel projektu mohl tzv. „udělat obrázek“. Pokud se nejedná o opravdu jednoduchou záležitost, hodí se uvést i časový harmonogram.

Pro poskytovatele podpory bývá důležité, zda projekt řešíte pouze svépomocí nebo **spolupracujete s jinými organizacemi**. Důvody, které je k tomu vedou, mohou být různé. Někdy je spolupráce zárukou precizního řešení s výrazným kladným dopadem (např. účast odborných organizací, obcí), někdy naopak je v tom spatřováno plýtvání prostředky do rozpočtu jiných organizací než žadatele apod. Spolupráce může mít i finanční podobu, kdy se váš partner podílí na části nákladů.

V případě, že uvádíte výčet spolupracujících organizací, napište i poměr jejich spoluúčasti a stručně je charakterizujte (nezapomeňte uvést kontaktní údaje).

**Rozpočet** patří v projektu mezi ty nejdůležitější a nejpečlivěji sledované. Uvědomme si, že rozpočet je přenesení námi vymyšleného plánu činnosti do řeči čísel. Pokud jsou čísla chybná, neurčitá nebo zavádějí, může to vést k domněnce, že i plán je špatný. Rozpočet by měl zahrnovat všechny předpokládané náklady, které budeme potřebovat k realizaci projektu, i příjmy, kterými budeme tyto náklady kryt. Odhadování nákladů projektu by mělo vycházet z průzkumu dostupných cen, případně z kalkulací. Pozor na to, že někteří poskytovatelé považují údaje v rozpočtu

za závazné, s kterými již nelze v průběhu realizace činnosti pohybovat. Hodnoty uvedené v rozpočtu by měly být maximálně realistické. Obvyklé „nadsazování“ nákladů se nemusí příjemci v některých případech vyplatit (vyřazení projektu z hodnocení, problémy při realizaci atd.).

Mnohdy je v praxi vyžadována bližší specifikace využití požadovaných prostředků. Myslí se tím rozpis, co chcete za požadovanou částku nakoupit. Součástí tabulky bývá i informace o spoluúčasti.

**V přílohách** projektu jsou zpravidla požadovány jasné dokumenty (např. stanovy, registrace na Statistickém úřadu, kopie smlouvy o běžném účtu, projektová dokumentace stavby apod.). Často si poskytovatel vyžádá informace o průběhu projektu v minulých letech. Ovšem řadu příloh bychom měli přikládat ve vlastním zájmu - fotografie (nikoliv ilustrační, nýbrž z konkrétní akce vážící se k projektu), novinové články, zajímavé materiály o nás, doporučení třetích osob atd.

Každý zpracovatel projektu by si měl uvědomit, že projekt je posuzován také na základě **vzhledu**. Neměly by chybět fotografie, barvy a kvalitní zpracování – o českém jazyce ani nemluvě. Mnohdy je několik vynaložených korun nákladů vráceno několika tisíci. Projekt je také vizitkou organizace!

## **Shrnutí**

V této kapitole charakterizují občanské sdružení Junák, poslání a principy této organizace. Dále zde uvádím seznam ústředních orgánů a u každého jejich funkci. Pokračuji vymezením právního rámce Junáka a jeho stručnou charakteristikou. Následuje rozdělení finančních zdrojů Junáka a jejich podrobné zařazení podle toho, od koho jsou poskytovány a k jakému účelu slouží. V další kapitole se budu věnovat tématu PR, fundraisingu a jeho metodám.



### 3 Public relations a fundraising Junáka

Z historického pohledu můžeme říct, že public relations (PR) se vyvíjelo dlouhá staletí, vezmeme-li v úvahu řadu panovníků ve starověku, středověku, jejich velkolepé stavby, průvody, proslovy a další snaha zalíbit se lidu a zapůsobit i za hranicemi. Za kolébku PR v dnešní podobě můžeme považovat Spojené státy. První evropské státy, které se touto oblastí začaly cílevědomě zabývat, byly Německo a Francie. V České republice můžeme považovat za první akci blížkou PR cyklus zemských výstav od roku 1791. Dle autora P. Němce: „PR vznikly v důsledku společenského vývoje, ze střetu soukromých a celospolečenských zájmů. Jsou odpovědí na měnící se potřeby a požadavky společnosti...“<sup>20</sup>

PR-audit je nástroj, který pomůže vyhodnotit postavení organizace, jedná se o systémovou práci s veřejností. Při PR-auditu je potřeba zpracovat tyto oblasti:

- Definovat zájmy, role poslání organizace.
- Určit cílové skupiny, jejich potřeby a očekávání.
- Vytvořit seznam cílů vzhledem k těmto skupinám.
- Zvolit nejvhodnější nástroje PR.
- Odhadnout náklady a realizovatelnost plánu PR.<sup>21</sup>

#### 3.1 PR Junáka

Posláním Junáka je podporovat rozvoj osobnosti dětí a mladých lidí, jejich duchovních, mravních, intelektuálních, sociálních a tělesných schopností, aby byli po celý život připraveni plnit povinnosti k sobě samým, bližním, vlasti, přírodě a celému lidskému společenství.

##### 3.1.1 Komunikace organizace

Základním předpokladem je oboustranná komunikace směřující ke správnému příjemci. Organizace si stanovuje cílovou skupinu, kterou chce oslovit komunikačními prostředky.

---

<sup>20</sup> Němec, P. *Public relations, praxe komunikace s veřejností*, Praha 1996, ISBN: 80-85943-20-4

<sup>21</sup> Škarabelová, S., *Komunikace a Public relations*, Praha 1973, ISBN: 80-210-3745-8

Ze struktury Junáka vyplývá, že cílová skupina je rozdělena na tři části:

- Světlušky a vlčata (věk 6–10 let)
- Skauti a skautky (věk 11–15 let)
- Rangers a roveři (věk nad 15 let)

### 3.1.2 SWOT Analýza skautského střediska Hranice

Silné stránky organizace se projevují ve vytváření kvalitního prostředí pro děti a mládež, vzájemné spolupráci skautských vedoucích, jejich tvořivosti a kreativitě.

Vedení skautského střediska Hranice, je kvalifikované s dlouholetou praxí mající schopnost rychlé orientace a přizpůsobivosti novým orientacím. Získávání finančních prostředků je zajištěno z více zdrojů tak, že zachovává celé organizaci potřebnou stabilitu.

Tabulka 1: SWOT analýza skautského střediska Hranice

<p><b>Silné stránky S –Strengths</b></p> <p>Vícezdrovové financování</p> <p>Profesionalita</p> <p>Tvořivost členů</p> <p>Motivace členů</p> <p>Pracovní nasazení</p> <p>Motivace</p> <p>Spolupráce</p> <p>Odpovědnost</p> <p>Kvalifikované vedení organizace</p> <p>Jedinečné postavení</p> <p>Strategické plánování</p>	<p><b>Slabé stránky W-Weaknesses</b></p> <p>Nedostatek vedoucích</p> <p>Nedostatečné prostory</p> <p>Protory nejsou ve vlastnictví</p> <p>Organizace</p>
<p><b>Příležitosti –Opportunities</b></p> <p>Jedinečnost v oboru</p> <p>Financování z fondů EU</p> <p>Spolupráce s veřejnou správou</p> <p>Spolupráce s ostatními organizacemi</p> <p>Zájem veřejnosti</p>	<p><b>Hrozby T – Threats</b></p> <p>Konkurence</p> <p>Finanční závislost na veřejných penězích</p> <p>Poměrně značná administrativa</p>

Naše skautské středisko může nabídnout rozmanité množství volnočasových aktivit a to v průběhu celého roku. Např. od sportu, jako je volejbal, Bruslení, Cyklistika až naučení se správnému chování a pobytu v přírodě.

Mezi příležitostmi je možné zařadit jedinečnost v oboru, kde organizace nabízí pestrou paletu aktivit včetně vzdělávání týkající se jak přírody, tak i komunikace, mezilidských vztahů apod. Je zde také možnost seberealizace. Zde je právě na místě ona všestrannost a přizpůsobivost, se kterou Junák vstupuje „na trh“.

Slabou stránkou jsou nevyhovující prostory pro činnost vevnitř, tedy klubovny. O rekonstrukci se uvažovalo, ale byla by moc nákladná. Zatím tedy je to ve fázi vývoje.

Hrozby vidím v určité konkurenci, jakou v našem okolí jsou Dům dětí a mládeže, tak různé sportovní kluby, ať už se jedná např. o florbal, hokej, apod. A s tím spojená nabídka kroužků pro děti. Naše středisko se však snaží jít neustále s dobou a přizpůsobovat se trendům, aplikovat zážitkovou pedagogiku do praxe apod. V oblasti financování vidím ohrožení v závislosti na státním rozpočtu.

### ***3.1.3 Doporučení v oblasti PR***

Tuto oblast má občanské sdružení Junák poměrně dobře propracovanou. I tak bych pro oblast komunikace doporučil podporovat osobní komunikaci jak zvnějšku organizace, tak uvnitř ní. Při komunikaci s dětmi a získávání jejich názorů je důležité rozvíjet osobní kontakt, dále hodnocení konaných akcí zejména na internet, také však v jednotlivých oddílech, resp. družinách a nástěnkách a fotokronikách. Děti se mohou účastnit tvorby nástěnek, vytvářet různé památníčky a fotokroniky táborů a akcí, které je zaujali a kam by se chtěli vrátet. Mohou zde takto vystavit své kresby a napsat pár řádků o svých zážitcích a kamarádech. Zároveň to slouží jako forma rukodělných činností a jejich kreativity.

Co se týká internetových stránek, ty jsou na kvalitní úrovni a přehledné, zde lze doporučit doplnění o nabídky minimálně v anglickém jazyce. Další rozšíření stránek by mělo mít v možnostech sdělení názorů a příspěvku jak samotných členů střediska, tak i lidí z veřejnosti a to o již konaných akcích a také celkové zhodnocení činnosti.

## **3.2 Fundraising**

Organizace si stanovují nové cíle a zároveň zjišťují své možnosti, jak tyto cíle naplňovat. Pro přesné a přehledné vytyčení těchto možností používají organizace různé metody plánování. Organizace může použít plánování krátkodobé nebo operativní. Ve školském zařízení pro volnočasové aktivity se jedná o pln akcí na celý rok, plan činnosti, plán vyučovacích hodin, plan vzdělávání, plan pro pedagogy apod.

Další úroveň plánování je zaměřena na dlouhodobé, strategické plánování na příštích několik let. Předmětem dlouhodobého plánování je stanovení poslání organizace, stanovení cíle, různé analýzy a zdroje. Mnohé organizace v současné době přistupují ke strategickému plánování, které je často vyžadováno, pokud chtějí čerpat prostředky z evropských fondů. V první fázi zjistí organizace své postavení na trhu. Dalším krokem je vypracování marketingového auditu, jehož součástí je SWOT analýza. Poté následuje rozbor vlastního financování, stanovení metod a prognózování.

PR audit je součástí úspěšného plánování a vytváří podmínky pro získávání finančních prostředků a tím i pro fundraising. Fundraisingový plán může být tvořen jako krátkodobý nebo dlouhodobý, který využívá informací zjišťovaných dle strategického plánu. Nezbytnou součástí je sestavení rozpočtu., Fundraisingový plán je týmová práce, proto je důležité vybudovat kolektiv, který bude mít upřímný zájem o propagaci organizace, vytváření kontaktů s okolím a získávání dalších příznivců a dárců.

### ***3.2.1 Fundraisingový plán skautského střediska Psohlavci Hranice***

Základem pro vytvoření Fundraisingového plánu je umět srozumitelně a stručně vyjádřit poslání organizace. Již ze začátku psaní této práce jsem se o této skutečnosti mohl přesvědčit, že to občanské sdružení Junák dokáže. Jak je to ale s tím, jestli dokáže krátce a srozumitelně a definovat své poslání tak, aby bylo srozumitelné pro každého člověka z řad veřejnosti?

Plnění tohoto těžkého úkolu o.s. Junák podstupuje prakticky neustále. Vyjádření poslání organizace může být srozumitelné pouze jen pro některou cílovou skupinu, proto je důležité vytvořit variantu jasnou pro všechny.

Podle hospodaření r. 2009 sestavil hospodář střediska tento výkaz. Níže uvedená tabulka není podrobným rozbořem a uvádí pouze příjmovou stranu.

**Tabulka č. 1 Hospodaření střediska Psohlavci Hranice 2009**

Výnosy	B.I. Tržby za vlastní výkony a za zboží	185 330,00 Kč
Výnosy	B.II. Změny stavu vnitroorganizačních zásob	0,00 Kč
Výnosy	B.III. Aktivace	0,00 Kč
Výnosy	B.IV. Ostatní výnosy	11 579,00 Kč
Výnosy	B.V. Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a oprav. a položek	0,00 Kč
Výnosy	B.VI. Přijaté příspěvky	38 810,00 Kč
Výnosy	B.VII. Poskytnuté dotace	56 742,00 Kč
<b>Výnosy celkem</b>		<b>292 461,00 Kč</b>
Souhrn	C. Výsledek hospodaření před zdaněním	0,00 Kč
Souhrn	34. Daň z příjmu	0,00 Kč
Souhrn	D. Výsledek hospodaření po zdanění	0,00 Kč

## **Fundraisingový tým**

Do týmu mezi účastníky aktivit Fundraisingu můžeme zařadit vedoucího střediska, jeho zástupce, hospodáře střediska a všechny vedoucí oddílů.

## **Fundraisingové metody**

Zpravidla mezi nejvíce používané metody fundraisingu můžeme zařadit spolupráci s dobrovolníky. Pro školská zařízení a děti lze doporučit spolupráci v oblasti.

Velké možnosti vidím v prezentaci postupné inovace naší skautské klubovny. Tyto prostory se mimo jiné využívají k programu v rámci našich příměstských táborů. Je to také možnost, jak ukázat část naší činnosti prostřednictvím akce „Den otevřených kluboven“. Tímto doporučuji znovuoobnovení této akce.

Co se táborů týká, vedle našich skautských táborů se již několikátým rokem úspěšně konají tábory pro veřejnost ve spolupráci se Školským zařízením pro environmentální vzdělávání Lipkou Brno a to prostřednictvím pedagoga pana Ing. Martina Šroma, který je zároveň naším vedoucím střediska. Tyto tábory jsou pro naši organizaci v rámci fundraisingu dalším příjmem pro skautskou činnost střediska.

## **Potenciální sponzoři**

Skautské středisko Hranice může nacházet své sponzory v řadách obyvatel města Hranice a to především z řad rodičů, kteří organizaci navštěvují. Dalším sponzorem je firma KROK CZ, v.o.s., která má své působíště také v Hranicích.

### ***3.2.2 Doporučení v oblasti Fundraisingu***

Získávání finančních prostředků je náročný a dlouhodobý proces. Před samotným rozhodnutím organizace pro použití dané fundraisingové aktivity, musí brát v úvahu potřebné skutečnosti. Zde patří, pro jakou cílovou skupinu, jaký subjekt chce svojí akcí oslovit, z jakého důvodu chce danou akci organizovat, jaký výsledek od ní očekává, jaké má k dispozici lidské a finanční zdroje. Vždy je potřeba akci svědomitě a pečlivě plánovat, vypracovat časový harmonogram a vytvořit

skupinu kvalitních spolupracovníků. Po závěru akce je nezbytné provést k ní zpětnou vazbu,, tzn. zhodnotit jí a zveřejnit výsledky.

Autorka Jana Ledvinová<sup>22</sup> ve své knize *Základy fundraisingu* poukazuje na základní filozofii přístupu k těmto činnostem: „*Jak se zbavit dojmu, že nám nikdo nic nedá? Jak se zbavit dojmu, že nás musí podpořit každý? Kdo jsme my? Kdo jsou naši dárci a kde je hledat? Jak naše dárce oslovit? Jak požádat o peníze a nežebrot?*

Jelikož je stále v naší organizaci co zlepšovat na metodách fundraisingu, doporučuji věnovat pozornost výběru potencionálních dárců. Organizace si stanoví, jestli osloví nové dárce nebo ty, kteří již v minulosti přispívali. Pro začátek je vhodné udělat podrobný seznam všech dosavadních dárců a organizací, které spolupracují. v dalším kroce je na místě zpracovat oblast určité protislужby. Je potřeba, aby si každá organizace uvědomila, že co může dárci nabídnout. Protihodnota jako služba není však hlavní motivací dárce, určité dárce motivuje dobrý pocit, další podpora společenské vážnosti. Pro darování mohou dárce vést i motivy negativního charakteru ( nap. snížení daňového základů, osobní prospěch).

Pro rozšíření potencionálních dárců je vhodné navrhnout rozšířit skupinu dobrovolníků z řad studentů, rodičů a prarodičů. I když dobrovolníci nejsou odměňováni finančně, mohou být odměněni např. pochvalou nebo drobnými reklamními předměty. V minulosti jsme v rámci naší organizace pořádali společné přátelské posezení s rodinými příslušníky našich členů, Tuto akci doporučuji zopakovat. Další možností získání finančních prostředků pro naši organizaci je plánované spuštění půjčovny našeho sportovního a táborského vybavení prostřednictvím internetu. Základní věcí pro zahájení takové akce je monitorování návštěvnosti stránek. Další možností fundraisingu pomocí webu je např. prodej reklamního místa.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Ledvinová, J. Pešta, K. *Základy fundraisingu aneb jak získat peníze pro prospěšnou činnost*, str. 21

<sup>23</sup> T. Tětiva, M. Hladík a L. Slauková, *Webová prezentace NNO: Plánujeme, vytváříme a provozujeme webové stránky* [online] © 2005, Praha Econnect [cit. 20. 5. 2008] Dostupné na: <<http://econnect.ecn.cz/?apc=nN1x1-229338&x=220712>>

## Závěr

Všechny neziskové organizace používají řadu metod a pomůcek pro získávání svých potencionálních členů nebo klientů následné práce s nimi. Spousty z nich jsou dosti úspěšné, stále však existuje neustálé ohrožení v podobě odlivu zájmu veřejnosti jinou organizací. Je tedy potřeba neustále potřeba pracovat na formách a metodách komunikace s veřejností.

Z problémových oblastí, kterými se tato práce zabývá je otázka, zda jsou PR a fundraising věcí pouze soukromých neziskových organizací. Já si osobně myslím, že PR nejsou jen věcí soukromých neziskových organizací. A to proto, že stejně jako veřejná, tak i soukromá organizace si vytváří své určité postavení na trhu, snaží se zviditelňovat a nabídnout svou prezentací služby, prostřednictvím, které získá své členy nebo klienty ale i spolupracovníky či sponzory. PR je tedy základním kamenem rozvoje pro další aktivity organizací a jejich financování. Rozbor této oblasti u občanského sdružení Junák ukázal, že tato organizace má vcelku dobře propracovanou.

V neziskové soukromé i veřejné organizace je na public relations nahlíženo stejně. Obě organizace používají různé komunikační metody a obě jsou schopny přizpůsobit se novým potřebám. Svým členům, příp.klientům jsou schopny poskytnout příjemné prostředí pro seberealizaci. V oblasti PR a Fundraisingu jsem předložil několik doporučení, která by mohla pomoci organizaci při její další činnosti. Uvedená SWOT analýza může posloužit jako základ pro rozbor stavu v současnosti dané organizace a jako pomůcka pro strategická plánování a jejich rozvoj.

Určité metody fundraisingu mohou být využívány také jako zdroj dalších nových kontaktů pro neziskové organizace. Obecně lze říci, že fundraising je v českém prostředí jistou novou oblastí, se kterou se neziskové organizace postupně seznamují a zkoušejí, čeho jsou schopny v této oblasti dosáhnout. Nezisková veřejná organizace, kterou v této práci uvádím, nevyužívá prozatím fundraising v plném rozsahu. Významným a největším podílem jsou akce s dobrovolníky. Organizace zde uvedená provozuje fundraising zatím méně a opírá se hlavně o veřejné zdroje a projekty v rámci EU.

Mezi další problémovou oblast lze zařadit vliv právní formy zřizovatele a poskytovatele na nastavení PR a fundraisingu dané neziskové organizace. Já si



osobně nemyslím, že by právní forma zřizovatele a poskytovatele neziskových organizací měla být rozhodujícím vlivem pro nastavení PR a fundraisingu těchto organizací. Přesto však mohu připustit, že právní forma zřizovatele může ovlivnit financování organizace a tímto její přístup k PR a fundraisingu. Zřizovatel a jeho vliv je zde patrný v záležitostech provozních, z čehož vliv na provoz fundraisingu a PR v zásadě nevyplývá. U veřejné neziskové organizace stejně tak nelze říci, že má zřizovatel zásadní podíl na nastavení PR a fundraisingu. Velkou finanční závislost na zřizovateli lze shledat u veřejné neziskové organizace. Vliv u této závislosti se může projevit u rozvoje fundraisingových aktivit u veřejné neziskové organizace a to především v tom smyslu, že ji nemotivuje. V poslední fázi by se mohla setkat s neochotou k provozování těchto aktivit, protože, jelikož případu, kdy veřejná organizace získá větší množství peněz jiného zdroje, zakladatel může snížit své dotace. Tímto následuje nechuť se této oblasti věnovat.

Třetí oblastí, která může být problémová je vícezdrojové financování u soukromých a veřejných neziskových organizací. Oba druhy organizací jsou v této oblasti svého financování závislé na více zdrojích. Nelze spoléhat na jednoho odběratele u žádné ziskové organizace. A naopak nezisková organizace nemůže spoléhat na jeden zdroj svých příjmů. V případě, že by se tak stalo, mohla by následovat situace, kdy by se mohla dostat do tíživé finanční situace, v důsledku nedostatku příjmů z tohoto jednoho zdroje. Vícezdrojové získávání finančních prostředků je tedy záležitostí jak soukromé, tak veřejné neziskové organizace. Ze státní pokladny získávají zdroje obě a obě též využívají příjmy ze svých vlastních aktivit. Následuje čerpání dotací z EU, kdy soukromá organizace počítá s příjmy z darů a nadací. Co se týká rozdílů při financování, ty se objevují při získávání příjmů z některých ministerstev. Např. dotace, které nabízí Ministerstvo životního prostředí pro soukromé neziskové organizace, nezískávají veřejné neziskové organizace.

První dílčí cíl, vymezení rozdělení neziskového sektoru a popsání základních pojmů užívaných v této bakalářské práci jsem naplnil v první kapitole teoretické části, kde jsem popsal rozdělení neziskového sektoru a vysvětlil pojmy a vysvětlil pojmy používané v této bakalářské práci.

Druhý dílčí cíl, zhodnocení stavu vypracovanosti PR a fundraisingu u vybrané organizace veřejného neziskového sektoru a stanovení základních rozdílů pojmání

PR a fundraisingu v neziskové organizaci typu občanském sdružení Junák – svaz skautů a skautek ČR, jsem naplnil v praktických kapitolách 2 a 3, kde jsem provedl srovnání a podrobné popsání obou pojmů. Na základě zjištěných skutečností jsem předložil a zpracoval doporučení pro určenou neziskovou organizaci Junák. Hlavní cíl bakalářské práce jsem splnil prostřednictvím splnění dílčích cílů.

Tato bakalářská práce ukazuje, že aktivity v oblasti PR a fundraisingu patří k sobě a nelze je oddělovat. Dále jsem došel k poznatku, že oblast PR, která je opravdu kvalitně zpracovaná, je dobrým základem pro vytváření aktivit v oblasti fundraisingu. Pokud organizace nemá správně zpracovaných plánů, komunikačních metod a vytvoření určité image, nemůže nezisková organizace oslovit spolupracovníky a dárce. U občanského sdružení Junák že velké množství této organizace je právě díky jemu, již známému jménu.

## Použitá literatura

1. BŘICHÁČEK, V. a kol. *Skautskou stezkou*. Praha: TDC Junák, 1998. ISBN 80-86109-07-0.
2. FARSKÝ, M. a kol. *Ekonomika a management neziskových organizací*, Ústí nad Labem: Univerzita J.E. Purkyně (Pdf), 2003. ISBN 80-7044-535-1.
3. LEDVINOVÁ, J., PEŠTA, K. *Základy fundraisingu aneb jak získat peníze pro prospěšnou činnost*, 141s., ICN Praha: Informační centrum nadací a jiných neziskových organizací, 1996,
4. NĚMEC, P. *Public relations, praxe komunikace s veřejností*, Praha Management Press, 1996, ISBN: 80-85943-20-4.
5. REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress, 2010. ISBN – 978-80-86929-54-5.
6. STEJSKAL, J. *Účetnictví nestátních neziskových organizací*. Praha: TDC Junáka, 2008. ISBN: 978-80-86825-40-3
7. STEJSKAL, J. *Ekonomika neziskové organizace*. Praha: TDC Junáka, 2010. ISBN 978-80-86825-55-7.
8. ŠKARABELOVÁ, S. *Komunikace a Public relations*. Brno: MUNI, Ekonomicko – správní fakulta, 1973, ISBN: 80-210-3745-8.
9. ZEMÁNKOVÁ, H., TAUER, V. *Získejte dotace z EU*. Brno: Computer Press 2009. ISBN: 978-80-251-2649-3.

## Internetové zdroje

1. *Náčelnictvo Junáka* [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/nacelnictvo-junaka/>.
2. *Rozhodčí a smírčí rada Junáka* [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/rozhodci-a-smirci-rada/>
3. *Stanovy Junáka* [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://verejnost.skaut.cz/cz/skauting/dokumenty-a-odkazy/>
4. STEJSKAL, J. *Metodický list Junáka – Finanční zdroje*. [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/dokumenty/spisovna/?act=get&check>.
5. ŠKARABELOVÁ, S. *Vymezení neziskových organizací*, [online], 2011, citováno 15.5.2011. Dostupné z: [http://www.ecvns.cz/soubory\\_diskuse/vymezeni\\_nno.pdf/](http://www.ecvns.cz/soubory_diskuse/vymezeni_nno.pdf/).
6. *Skautská křižovatka, Dotace Junáckých krajů*, [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ucetnictvi/dotace/>.
7. TĚTIVA, T. M. HLADÍK, L. SLAUKOVÁ, *Webová prezentace NNO: Plánujeme, vytváříme a provozujeme webové stránky* [online] © 2005, Praha Econnect [cit. 20. 5. 2008] Dostupné na <http://econnect.ecn.cz/?apc=nN1x229338&x=220712>
8. *Ústřední revizní komise Junáka* [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/>
9. *Valný sněm Junáka* [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/valny-snem-junaka/>.
10. *Výkonná rada Junáka* [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/vykonna-rada-junaka-vrj/>
11. *Ústřední revizní komise Junáka* [online], 2011. Citováno 20. března 2011. Dostupné z: <http://krizovatka.skaut.cz/organizace/ustredni-organy/>

## **Použité zkratky**

- ZOJ, VOJ – základní organizační jednotka (středisko, přístav), vyšší organizační jednotka
- O.S. – občanské sdružení
- NNO – nestátní nezisková organizace
- MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- OPS – obecně prospěšná společnost
- PR – public relations
- ČR – Česká republika
- EU – Evropská unie
- ESF – Evropský sociální fond
- DPH – daň přidané hodnoty
- ISBN – International Standard Book Number
- SWOT – strengths, weaknesses, opportunities, threats

## **Seznam příloh:**

### **Příloha č.1 Identifikace o.s. Junák**

**Název:** Junák – svaz skautů a skautek ČR

**Adresa:** Senovážné nám. 24, 116 47, Praha 1

**Právní forma:** občanské sdružení

**Institucionální sector:** Nezisková organizace sloužící pro všestrannou výchovu mladých lidí

**Email:** [skaut@junak.cz](mailto:skaut@junak.cz)

**Internetové stránky:** [www.skaut.cz](http://www.skaut.cz)

**Starosta:** Ing. Josef Výprachtický

**Náčelník:** Marek Baláž

**Náčelní:** Michaela Rocmanová

**Zřizovatel:** Junák – svaz skautů a skautek ČR

## ANOTACE

<b>Jméno a příjmení:</b>	Pavel Eliáš
<b>Katedra:</b>	Ústav pedagogiky a sociálních studií
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Alena Opletalová Ph.D.
<b>Rok obhajoby:</b>	2011

<b>Název práce:</b>	Získávání finančních prostředků v ČR a z EU pro činnost a projekty neziskové organizace Junák
<b>Název v angličtině:</b>	Fundraising in the Czech Republic and from EU for activities and projects of non-profitable organization Junák
<b>Anotace práce:</b>	Práce charakterizuje občanské sdružení Junák a zabývá se možnostmi a způsoby získávání finančních prostředků prostřednictvím dotací, grantů a projektů v rámci ČR a EU.
<b>Klíčová slova:</b>	Nezisková organizace, Fundraising, Junák, projekty, ČR, EU, finanční prostředky,
<b>Anotace v angličtině:</b>	The project deals with the topic of fundraising in the Czech Republic and from EU for activities and projects of non-profitable organization Junák.
<b>Klíčová slova v angličtině:</b>	Non-profitable organization, Fundraising, Junák, projects, the Czech Republic, European Union, finances,
<b>Přílohy vázané v práci:</b>	Identifikace občanského sdružení Junák.
<b>Rozsah práce:</b>	45 stran
<b>Jazyk práce:</b>	Český