

Univerzita Palackého v Olomouci  
Fakulta tělesné kultury

**Hotelové sporty jako součást nabídky hotelů v krajských městech na Moravě**  
Bakalářská práce

Autorka: Tereza Pavelková  
Obor: Rekreatologie, Management rekreace a sportu  
Vedoucí práce: Ing. Halina Kotíková PhD.  
Olomouc 2017

**Jméno a přímení autorky:** Tereza Pavelková

**Název diplomové práce:** Hotelové sporty jako součást nabídky hotelů v krajských městech na Moravě

**Pracoviště:** Katedra rekreologie

**Vedoucí diplomové práce:** Ing. Halina Kotíková PhD.

**Rok obhajoby diplomové práce:** 2017

**Abstrakt:**

Cílem bakalářské práce je analýza nabídek hotelů v oblasti pohybových aktivit v krajských městech na Moravě. Zdrojem dat byly webové stránky hotelů, třídy 3 \*, 4 \* a 5 \* v krajských městech na Moravě - ve městech Olomouc, Zlín, Ostrava a Brno.

Součástí práce je vymezení pojmů souvisejících se sportem, zdravým životním stylem a cestovním ruchem. V práci se dále zabývám hotelnictvím a současnými trendy ohledně hotelových služeb.

Výsledky práce ukazují, že ve všech městech kromě Ostravy alespoň 50 % hotelů nabízí hotelové sporty, přičemž převládá nabídka fitness center a bazénů. A alespoň 50 % hotelů v Brně, Olomouci a ve Zlíně má odkaz na pohybovou službu mimo hotel. Ostrava v tomhle ohledu znovu zaostává.

**Klíčová slova:** hotelové sporty, cestovní ruch, životní styl, ubytovací služby, volný čas

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

**Author's first name and surname:** Tereza Pavelková

**Title of the Bachelor's thesis:**

**Department:** Recreology

**Supervisor:** Ing. Halina Kotíková, PhD.

**The year of presentation:** 2017

**Abstract:**

The aim of the bachelor thesis is an analysis of hotels' supply of motion activities in county towns in Moravia. The source of data was web pages of hotels rated with 3 \*, 4 \* and 5 \* in Moravian county towns- Olomouc, Zlín, Ostrava and Brno.

The thesis defines terms connected to sport, healthy lifestyle and tourism. It also deals with a hotel industry and current trends concerning hotel service.

The results show that from the offer of given towns at least 50% of the hotels, except from Ostrava, offer hotel sports- mainly fit centres and swimming pools. At least 50% of hotels in Brno, Olomouc and Zlín provides link for motion activity outside of a hotel. Concerning this possibilities Ostrava lags behind again.

**Keywords:** hotel's sports, tourism, lifestyle, accommodation services, free time

**I agree the thesis paper to be lent within the library servis.**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně pod vedením Ing. Haliny Kotíkové PhD., uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouci, dne:

.....

Děkuji Ing. Halině Kotíkové PhD., za odborný dohled, pomoc a podnětné rady, které mi byly poskytovány při psaní bakalářské práce.

## Obsah

1 ÚVOD .....	7
2 PŘEHLED POZNATKŮ .....	9
2.1 Cestovní ruch .....	9
2.1.1 Organizace v cestovním ruchu .....	10
2.2 Hotelnictví .....	10
2.3 Členění ubytovacích zařízení .....	11
2.4 Klasifikace v hotelnictví .....	12
2.4.1 Kategorie ubytovacího zařízení .....	14
2.4.2 Klasifikace jednotlivých kategorií .....	15
2.5 Hotelové služby .....	16
2.5.1 Trendy v hotelnictví .....	17
2.6 Volný čas a rekreace .....	18
2.7 Zdravý životní styl a styl wellness .....	19
2.7.1 Wellness služby .....	20
2.7.2 Hotelové sporty .....	21
2.7.3 Legislativa .....	22
2.7.4 Přehled hotelových sportů .....	23
3 CÍLE .....	25
3.1 Hlavní cíl .....	25
3.2 Dílčí cíle .....	25
4 METODIKA .....	26
5 VÝSLEDKY .....	27
6 DISKUZE .....	41
7 ZÁVĚR .....	43
8 SOUHRN .....	45
9 SUMMARY .....	47
10 REFERENČNÍ SEZNAM .....	49
11 PŘÍLOHY .....	51

# 1 ÚVOD

V dnešní moderní společnosti nejen vlivem globalizace, ale především rozvojem vědy a techniky ve vyspělých zemích dochází k výrazné změně životního stylu obyvatelstva. Snížila se úroveň fyzické aktivity v práci, lidé pracují především mentálně. Fyzická práce lidí je čím dál více nahrazena různými stroji nebo roboty. Vedle snížení fyzické pracovní síly je důvodem nižší fyzické aktivity přepravování autem, hromadnou dopravou nebo trávení času u počítače.

Dalším charakteristickým rysem naší doby je stres. Lidé jsou vystavováni mnoha stresovým faktorům. Stres je všude kolem nás, máme ho ve škole, poté v práci, doma. My se musíme naučit s ním zacházet. Pokud se spojí stres, sedavý typ zaměstnání, časová vytíženost, se kterou je většinou úzce spojena nízká fyzická aktivita a nepravidelné a nesprávné stravování, pak se problémy se zdravím vždy dostaví. Dnešní společnost si začíná uvědomovat, jak velký vliv na naše zdraví má náš životní styl. Nezdravý životní styl, čímž myslím stres, absence pohybové aktivity, špatná strava apod. je příčinou řady negativních efektů na náš organismus, dokonce vede k určitým typům nemocí.

Člověk je jednoduše bio-psycho-sociální jednota a všechny tyto systémy se navzájem ovlivňují. Dnešní člověk si to začíná uvědomovat a dochází k velkému boomu sportovních zařízení nebo wellness center. Různá sportovní nebo rekreační zařízení mohou být cestou správného a zdravého životního stylu. Existuje v těchto centrech široká nabídka sportovních činností, jako jsou fitness centra, bazény, prostory pro kolektivní sporty nebo skupinová cvičení. Trendem je i široká nabídka regeneračních služeb, nazývaných jako wellness služby do čehož se řadí sauny, whirlpool, masáže. Sportovní i wellness aktivity příznivě ovlivňují zdraví. Sport poskytuje fyzické a psychické uvolnění, wellness nám regeneruje síly a představuje odpočinek.

Tyhle sportovní a regenerační činnosti se krásně slučují s hotelovým provozem a celkově s cestovním ruchem. Nejedná se jen o cestování přímo za sportem nebo návštěva hotelů k tomu primárně určených. Může to být pohybová aktivita jako druhotná služba. V dnešní době by nabídka pohybových služeb měla být součástí každého hotelu. Jedinec nebo rodina zvyklá žít aktivně a sportovat chce tyto služby využívat i například na dovolených, při návštěvě příbuzných nebo na služebních cestách. Nebo naopak mohou být lákadlem pro osoby,

kteře nejsou zvyklé provozovat sportovní činnosti nebo jakoukoli pohybovou aktivitu běžně. Respektive ubytovací zařízení by měla být schopna poskytnout nabídku pohybových aktivit v hotelu nebo mít alespoň možnost na tuhle službu odkázat.

Většinou sportovní zařízení v hotelu nemusí být provozováno pouze pro ubytované hosty, ale mohou jej navštěvovat i hosté z venku, jedná se především o tzv. wellness hotely. V mé bakalářské práci budu zjišťovat především, kolik hotelů v moravských krajských městech má ve své nabídce služeb možnost pohybové aktivity nebo sportovní činnosti v hotelu tzv. hotelové sporty.



## 2 PŘEHLED POZNATKŮ

### 2.1 Cestovní ruch

Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností (Horner & Swarbrooke, 2003).

Morávková a Drobná (2004) vnímají cestovní ruch jako činnost osoby cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Cestování ve své nejobecnější formě existovalo už od starověku, původně měly cesty jiný charakter, nešlo tak o zábavu a cestovní ruch nebyl většinou primárním účelem. Cestovalo se především z důvodů vojenských výprav, cestovali obchodníci nebo bylo například motivem náboženství, popřípadě vzdělání. V dnešní době je často cestovní ruch hlavním účelem cesty. Existuje mnoho motivů k cestování. Lochmannová (2015) v této souvislosti rozlišuje cestovní ruch uskutečňovaný v rámci volného času (leisure tourism) a cestovní ruch zahrnující obchodní a služební cesty (business tourism). Dále Lochmannová (2015) uvádí, že světová organizace cestovního ruchu rozlišuje základní motivy cestování, kterými jsou využití volného času, rekreace a dovolená, návštěvy příbuzných a přátel, obchodní a pracovní cesty, léčení, náboženské účely a ostatní motivy.

Cestovní ruch má významný ekonomický vliv, ovlivňuje například HDP, zaměstnanost, regionální rozvoj nebo růst příjmů do státních a místních rozpočtů. Má také dopady v sociální oblasti (přebírání vzorců chování) nebo v oblasti životního prostředí (emise, působení na ekosystémy). Každou tuhle oblast cestovní ruch a obecně cestování ovlivňuje negativním i pozitivním způsobem, záleží na dané oblasti, na účastnících cestovního ruchu i například na motivech cestování.

Hesková a kolektiv (2011) uvádějí, že cestovní ruch je významným společensko-ekonomickým fenoménem jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Dále uvádějí, že ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím.

Vývoj cestovního ruchu je úzce spjat s vývojem dopravy od lodní, železniční dopravy jsme se přesunuli k dopravě automobilové a letecké. Vlivem rozvoje možností cestování, má

každý člověk možnost výběru jakékoli lokality na světě. Kotíková a Schwartzhoffová (2014) uvádí, že účastník je přitahován do takových lokalit, které disponují určitým přírodním i kulturním potenciálem cestovního ruchu. V cestovním ruchu hovoříme o téhle lokalitě jako o destinaci cestovního ruchu. Dále uvádí, že destinace cestovního ruchu jsou navzájem si konkurující obchodní jednotky, jejichž společným cílem je prodej služeb právě ve své destinaci.

### **2. 1.1 Organizace v cestovním ruchu**

Cestovní ruch v ČR spadá pod Ministerstvo pro místní rozvoj, nástrojem pro činnost ministerstva v téhle oblasti je Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020, která vychází především z rozvojových možností cestovního ruchu v České republice. Českou centrálou cestovního ruchu je CzechTourism, která je uznávána v mezinárodním měřítku. CzechTourism je tzv. Česká centrála cestovního ruchu v mezinárodním měřítku. Prostřednictvím této centrály je Česká republika prezentována jako zajímavá turistická destinace („Ministerstvo pro místní rozvoj ČR“, n. d.).

Světovou záštitou cestovního ruchu je Světová organizace cestovního ruchu (World Tourism Organization), jedná se o mezinárodní odbornou organizaci systému OSN. UNWTO se prostřednictvím Globálního etického kodexu cestovního ruchu snaží podporovat subjekty v oblasti cestovního ruchu a posiluje tak ekonomické, sociální a kulturní přínosy cestovního ruchu pro společnost s minimálními negativními dopady na životní prostředí.

### **2.2 Hotelnictví**

Poskytování ubytovacích služeb patří k základnímu předpokladu rozvoje pobytového cestovního ruchu. První hotely se objevily už na přelomu 18. a 19. století. Tohle odvětví se dále vyvíjelo s technickým a vědeckým pokrokem, v dnešní době má hotelnictví silný vliv na ekonomiku daného území. Lochmannová (2015) poukazuje na to, že samotný proces koncentrace hotelů dosáhl svého vrcholu v období po druhé světové válce. Tento proces pokračuje i v současné době a charakteristický je pro něj primárně mezinárodní aspekt.

Růst poptávky po dopravních službách způsobil zvyšující se zájem o ubytovací a stravovací služby a přispěl k rozvoji hotelnictví a gastronomie (Hán et al., 2016). Dále vlivem globalizace nebo například rozvojem informačních technologií má zákazník širokou škálu možností výběru ubytovacích zařízení. Proto na potřebách a spokojenosti svých zákazníků stojí obor hotelnictví. Poptávka a nabídka v téhle oblasti se neustále mění a vyvíjí,

stejně jako zákazníci hotelů. Királ'ová (2006) uvádí, že poznání potřeb a požadavků hostů a jejich následné uspokojení je cesta k úspěchu každého ubytovací zařízení. Spokojenost hosta se musí stát ústřední myšlenkou všech zaměstnanců hotelu.

Kromě toho ovlivňuje způsob řízení hotelu konkurenční prostředí. Jedno z klišé marketingu devadesátých let znělo, že trhy jsou stále více konkurenční a organizace se proto musí snažit hledat nové cesty jak dosáhnout konkurenčních výhod (Horner & Swarbrooke, 2003). Cest k získání konkurenční výhody je několik, například snižování nákladů, inovace a odlišení produktu, účinnější techniky propagace, posilování věrnosti obchodní znače a další. Nejúčinnějším způsobem, jak toho dosáhnout je kombinace různých metod.

Poskytování ubytovacích služeb patří k základnímu předpokladu rozvoje pobytového cestovního ruchu. Základní funkcí ubytovacích zařízení je zajištění za úplatu ubytování mimo místo trvalého bydliště na přechodnou dobu (Kotíková, 2011).

„Předpokladem úspěšného rozvoje cestovního ruchu je dostatek ubytovacích zařízení (hotelů, hostinců, penzionů) odpovídajícího typu a vybavení“ (Štemberk, 2009, p. 88).

Kiráľ'ová (2006) uvádí, že hotelem rozumíme veřejné ubytovací zařízení, které poskytuje za úhradu přechodné ubytování a služby s ním spojené, a to celoročně nebo sezónně (maximálně 9 měsíců v roce).

Lochmannová (2015) tvrdí, že jsou to právě ubytovací služby, které generují nejvýraznější část příjmů v cestovním ruchu, a to i přesto, že ubytování nebývá standardně cílem cesty, ale je spíše podmínkou pro naplnění samotného účelu cesty.

## **2. 3 Členění ubytovacích zařízení**

Ubytovací zařízení členíme převážně z marketingových důvodů z mnoha perspektiv. Členění není důležité jen pro daný hotel, ale i pro orientaci hosta. Nezbytná rozdělení se týkají především služeb a účelu hotelu, místa, kde se hotel nachází nebo například důvody cestování účastníků cestovního ruchu. Dále uvádím několik typů obvyklých členění.

Podle Lochmannové (2015) jsou ubytovací zařízení členěna na ubytovací zařízení volného nebo vázaného cestovního ruchu:

- Volného cestovního ruchu se může účastnit kterýkoli zájemce hradící cenu ubytování a ostatních služeb
- Vázaný cestovní ruch záleží na splnění určitých podmínek, jako je například doporučení od lékaře nebo trvalé bydliště v určité lokalitě, přičemž účastník vázaného cestovního ruchu hradí pouze část ceny ze služeb. Příkladem ubytovacích zařízení vázaného cestovního ruchu jsou podnikové rekreační objekty a rekreační objekty pro děti z oblastí se znečištěným životním prostředím, jako jsou například dětské tábory.

Můžeme kategorizovat i účastníky cestovního ruchu. Királ'ové (2006) uvádí členění dle účelu cesty:

- Služebně cestující (obvykle sám muž, sama žena, jen zřídka manželské páry rodiny)
- Služebně cestující/rekreanti (sami, s partnerem, rodinou)
- Účastníci konferencí a kongresů (sami, s partnerem, zřídka s rodinou)
- Rekreanti (manželské páry, jednotlivci, skupiny)
- Speciální kategorie (mezinárodní, novomanželé na líbáncích apod.)
- Cestující kvůli osobním záležitostem (návštěva příbuzných, nemocnic, škol, účast na pohřbu apod.)

Hán et al., (2016) uvádějí členění dle účelu pobytu hostů:

- Romantické hotely
- Kongresové hotely (popř. konferenční, seminární)
- Lázeňské hotely
- Wellness hotely
- Tranzitní hotely
- Agroturistické hotely
- Sportovní hotely atd.

## **2.4 Klasifikace v hotelnictví**

Hán et al. (2016) uvádí, že asociace hotelů a restaurací České republiky spolu se svou evropskou zastřešující organizací HOTREC pracují již několik let na podpoře systému Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení ČR, který funguje v České republice na dobrovolné bázi již od roku 2004. Klasifikace byla sestavena profesním svazem Asociace hotelů

a restaurací České republiky na základě usnesení vlády ze dne 1. 7. 1999 č. 717 a za podpory Ministerstva pro místní rozvoj ČR a České centrály cestovního ruchu – CzechTourism.

Klasifikace ubytovacích zařízení slouží k rozpoznání kvality služeb a zařízení a také slouží k orientaci zákazníků. Kvalita podle normy ISO (mezinárodně platné normy) 8402 je definována jako „Celkový souhrn vlastností a znaků entity (rozumí se výrobků nebo služby), které jí dávají schopnost uspokojovat předem definované nebo předpokládané potřeby.“

Kotíková (2011) tvrdí že, důraz na kvalitu se začíná objevovat se silícím konkurenčním prostředím zejména v průmyslové výrobě po druhé světové válce. V této době se problematikou kvality začali zajímat zejména japonští manažeři, kteří zaváděním moderních metod řízení kvality prokázali, že komplexní přístup ke zvyšování kvality vede nejen k získání konkurenční výhody, ale je zároveň i nástrojem dlouhodobé prosperity. Dále uvádí, že ve službách se systémový přístup k řízení kvality začal prosazovat později. Je to způsobeno skutečností, že kvalitu ve službách můžeme daleko obtížněji měřit či hodnotit.

Podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) je kvalita v cestovním ruchu vysvětlena jako: „výsledek procesu, který zahrnuje spokojenost s veškerými produkty a potřebami služeb, splnění všech oprávněných požadavků a očekávání zákazníků za akceptovanou cenu s důrazem na takové faktory kvality jako je bezpečnost, hygiena, dostupnost, transparentnost, spolehlivost a soulad s lidským a přírodním prostředím“ (Kotíková, 2011).

Beránek a Kotek (1996) zmiňují, že „s ohledem na současný trend orientace na zákazníka je pojem kvality vytvářen převážně požadavky hostů“ (p. 42).

Kotíková, (2011) uvádí, že pojem „klasifikace“ označuje určení minimálních požadavků pro zařazení do jednotlivých tříd ubytovacích zařízení, „kategorizace“ označuje zařazení ubytovacích zařízení do jednotlivých kategorií (např. hotel, pension...). Dalším pojmem v kategorizaci ubytovacích zařízení je standard služeb, pod tímhle pojmem dle Lochmannové (2015) můžeme označit rozsah a kvalitu služeb, které musí ubytovací zařízení poskytovat s cílem uspokojení poptávky.

Problémem je, že ve světě, ani v Evropě klasifikace ubytovacích zařízení a služeb není jednotná. U nás je však kladen důraz na tzv. Oficiální jednotnou klasifikaci, která se stala součástí mezinárodního „středoevropského“ systému Hotelstars Union, který sjednocuje klasifikační kritéria a snaží se o snadnou orientaci v ubytovacích zařízeních. Hán et al. (2016) uvádějí, že „Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení ČR má zatím pouze doporučující charakter, přesto se však společně s dalšími zeměmi Evropské unie snaží sjednotit určité standardy ubytovacích služeb pomocí jednotných a jasně definovaných kategorií a tříd“.

### 2.4.1 Kategorie ubytovacího zařízení

Ubytovací zařízení se zařazují podle druhu do kategorií dle (Jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2015 – 2020, 2015):

- Hotel: kterým se rozumí ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty, vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených
- Motel: kterým se rozumí ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty, vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených pro motoristy
- Penzion: kterým se rozumí ubytovací zařízení s nejméně 5 pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb, avšak s ubytovacími službami srovnatelnými s hotelem; pro účely klasifikace je penzion specifikován jako ubytovací zařízení s nejméně 5 a maximálně 20 pokoji pro hosty
- Ostatní ubytovací zařízení: kterými jsou zejména ubytovny, koleje, svobodárny, internáty, kempy a skupiny chat nebo bungalovů, vybavené pro poskytování přechodného ubytování

Specifická hotelová zařízení (Lochmannová, 2015):

- Apartmánový hotel – hosté jsou ubytováni v apartmánech,
- Baby hotel – vybavený pro pobyt rodičů s dětmi,
- Butik hotel – umístěný v historické budově nebo domě se zajímavým architektonickým nebo uměleckým řešením, kde jsou interiéry zařízené luxusně a exkluzivně,
- Horský hotel – umístěný v horském terénu,
- Kongresový hotel – vybavený variabilními prostory k jednání s komplexním technickým zázemím,
- Lázeňský hotel – s nabídkou lázeňské péče, kde je hostům k dispozici lázeňský lékař,
- Wellness hotel – propojující pobyt, odbornou péči a rehabilitaci hostů,
- Tranzitní hotel – určený pro hosty v hotelu pouze přespávající v rámci krátké zastávky před pokračováním své cesty,
- Resort – jakožto uzavřený soubor objektů,
- Golf resort – vybavený devítijamkovým normovaným golfovým hřištěm,
- Residence – apartmánové ubytování s kancelářskými prostory,
- Horstel – během pobytu je možno užít si jízdu na koni,

- Hotelová dependance – stavebně oddělená součást hotelu bez vlastní recepce, organizačně napojená na hlavní ubytovací zařízení a umístěná v jeho blízkosti.

Dále nám do téhle kategorie spadá dependance, což je vedlejší, organizačně související budova ubytovací zařízení bez vlastní recepce vzdálená max. 500 m od hlavní budovy. Vedle toho existují další kategorie ubytovacích zařízení, které nespádají do sektoru hotelnictví, a to jsou turistické ubytovny, kempy a chatové osady a ubytování v soukromí. Ty se řídí tzv. Doporučeným standardem ubytovací služeb, vydaným v roce 2000.

#### **2. 4. 2 Klasifikace jednotlivých kategorií**

Třída ubytovacího zařízení označuje úroveň vybavení a rozsah poskytovaných služeb. Označuje se příslušným počtem hvězdiček (Kotíková, 2011).

Třídy ubytovacího zařízení:

Tourist	*
Ekonomy	**
Standard	***
First Class	****
Luxury	*****

Při splnění požadavků na danou kategorii a třídu je zařízením udělen dle daných podmínek certifikát a tzv. klasifikační znak. Ubytovacímu zařízení se certifikát a klasifikační znak uděluje na 5 let od 1. 1. 2016, do té doby se udělovalo na 3 roky. Jak již bylo uvedeno v předchozí kapitole tak každá kategorie zařízení kromě hotelů, které se rozdělují do 5 tříd, se rozdělují do 4 tříd, a to hotel garni, motel, penzion i hotel.

Schwartzhoffová uvádí, že platí tzv. oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení v ČR, vycházejí z jednotné metodiky, na které se při hodnocení ubytovacích služeb dohodlo v rámci projektu Starunion dvanáct evropských zemí. Tuhle klasifikace garantuje Asociace hotelů a restaurací ČR, kde pro členy asociace je povinná a pro ostatní dobrovolná.

Křížek a Neufus (2011) zmiňují: „Ta ubytovací zařízení, která splňují v rámci jednotlivých tříd klasifikace více než jen povinná kritéria a minimální počet nepovinných kritérií, mohou získat ještě kromě označení hvězdičkami navíc ještě označení Superior“ (p. 24).

## 2. 5 Hotelové služby

„Službami obecně se rozumějí ekonomické statky, které mají převážně nehmotný charakter“ (Orieška, 2010, p. 9).

Schwartzhoffová (2013) popisuje službu jako činnost, kterou může jedna strana nabídnout druhé a je jednou z forem produktu.

Hotel zastřešuje mnoho činností s vlastní vědomostní bází, je směsicí různých povolání, znalostí a dovedností, pohledů a názorů lidí pracujících pod jednou střechou a ideálně i se stejnými záměry. Sféra působnosti hotelu je široká, jeho účelem je však poskytování základních osobních služeb lidem daleko od domova. Tyto služby se často skládají z maličkostí a různých detailů (Királ'ová, 2006).

Podle Hána et al. (2016) můžeme službu charakterizovat jako činnost zaměřenou na uspokojování potřeb klientů. Dobrá služba uspokojuje potřeby klienta v takové míře a takovým způsobem, který si klient přeje a který očekává. Nadstandartní služba tyto očekávání a přání překoná.

Základním klíčem je tedy host, porozumění a naslouchání potřebám klientů a uspokojování jejich potřeb. Stejně tak jako lidé, tak i hosté jsou rozdílní a ke každému se musí přistupovat individuálně a naslouchat mu, abychom zjistili, jaké potřeby má daný host. Každý host je náročný na jiný typ služby.

Hotel své služby poskytuje v určitém sociálně-ekonomickém prostředí, a tudíž musí plnit určité požadavky, a to především ekonomické, technologické, sociální a ekologické, protože uvedené služby poskytují lidé, je nevyhnutelné brát v úvahu i jejich potřeby a požadavky (Királ'ová, 2006).

Tesone (2010) tvrdí, že zatímco se všechny podniky služeb zaměřují na službu jako na svůj hlavní produkt, obor hotelnictví, gastronomie a turismu je ztělesněním typického poskytování služeb. Tento obor zahrnuje služby v oblasti ubytování gastronomie, cestování, turistiky, rekreace, zábavy, péče o tělesné a duševní zdraví, zábavních parků, sociálních služeb, konferencí a porad. Komplexnost těchto služeb je velmi vysoká jak v intimnosti, tak v trvání v závislosti na interakci se zákazníkem (který je označován jako „host“).

Kotíková (2011) uvádí, že ubytovací zařízení nabízejí v současné době řadu dalších služeb, a to nejen služby stravovací, ale i širokou škálu doplňkových služeb, jako např. směnářské služby, poskytování informací, sportovně rekreační aktivity, možnosti kulturního využití, dále služby jako kadeřnictví, kosmetika, prádelna a další.



Každý hotel je jiný a má svá specifika. Záleží na místě, ve kterém hotel leží, jestli se jedná o hotel v horském prostředí, o hotel ve městě nebo naopak ve venkovském prostředí. Od lokality hotelu se odvíjí i jejich doplňkové služby. Dále kromě služeb základních a doplňkových rozlišujeme u služeb jejich hmotný a nehmotný aspekt. Podle Hána et al. (2016) hmotné aspekty služeb jsou zařízení hotelového pokoje, restaurace, budova a interiér hotelu apod. Nehmotné aspekty služeb hotelu jsou např. zábava, přátelská obsluha, atmosféra, úsměv zaměstnanců, trpělivost, dostupnost služby, zážitky aj.

### **2. 5. 1 Trendy v hotelnictví**

V dnešní moderní společnosti, ve které se stále mění priority, ekonomické aspekty a hodnoty společnosti nebo například životní styl. Dále jsou ve společnosti vysoké rozdíly ve smyslu poptávky. Je vysoká životní úroveň, cestování už nepatří do výsad „bohaté společnosti“. Velký vliv na tohle odvětví mají nové technologie, taky vysoká vzdělanost společnosti. Lidé mají spoustu možností kam cestovat, kde se ubytovat. Pomocí internetu, sociálních sítí i různých aplikací na svých mobilních telefonech si můžou zjistit veškeré informace o daném hotelu, srovnání cen hotelů a jejich služeb. S tím vším se musí marketing hotelu popasovat. Konkurence je navíc obrovská. Tedy zákazník se mění a hotelový management to musí brát v úvahu. Királ'ová (2006) uvádí, že jeden z nejdůležitějších faktorů chování hostů je, z hlediska hotelu, motiv, tj. potřeba na určitém stupni naléhavosti, která u hosta vyvolává úsilí k jejímu uspokojení.

V současné době se proměnila struktura zákazníků a jejich přání natolik, že jde stále více i o přidanou hodnotu, o zážitek. Pouhé cestování a pobyt v dokonalém prostředí jsou samozřejmostí a host očekává od hotelu také něco navíc (Hán et al., 2016). Do takových konceptů zapadají například wellness hotely, kterým se budu věnovat v samostatné kapitole. Podle Hána et al. (2016) současné trendy v rekreaci a volném čase zaznamenaly nejenom nárůst sportovních a fitness aktivit, ale i roste množství osobního rekreačního času tráveného u počítače a pasivní rekreační aktivity.

Dále to mohou být například Ekohotely nebo tzv. zelené hotely. Tyto hotely získávají tzv. certifikaci zelených výrobků. Křížek a Neufus popisují, že cílem hotelu by mělo být nabízet služby vysoké kvality za současného splnění všech požadavků na ochranu životního prostředí.

K tomu patří i zvýšený zájem o agroturistiku a venkovské hotely.

Agroturistika je součástí tzv. venkovské turistiky, která využívá stoupajícího zájmu o trávení času v přírodě či přímo na zemědělských usedlostech. Agroturistika je forma

podnikání na fungující zemědělské farmě či ranči, zaměřená na zabavení návštěvníků, s cílem přinášet zemědělcům dodatečný příjem (Václavík, 2008).

Tyhle trendy jsou důkazem o zájmu navrácení lidí k přírodě, k pohybu v přírodě a příklonu ke kulturním tradicím. Celkově je trendem chránit naši planetu, žít ekologicky a zdravým životním stylem. K čemuž patří pohyb, stravování a dobrý psychický stav. Proto je nabídka v tomhle ohledu stále větší.

Je tu ovšem ještě další moderní směr hotelnictví, a jsou to design hotely, případně boutique hotely. Hán et al. (2016) designové hotely definují jako tradiční hotel ve smyslu poskytování služeb a nabídky, ovšem host dostává přidanou hodnotu v tom, že exteriér budovy i vybavení interiéru jsou zpracovány známými návrháři, jsou použity unikátní materiály a postupy při výrobě hotelového vybavení. Často takové předměty hotelového vybavení nenajdeme nikde jinde na světě. Cílem je odlišit se a přilákat klienta na něco neobvyklého, doslova šokovat něčím, co v každodenním životě není běžné.

## **2. 6 Volný čas a rekreace**

Volný čas je vlastně čas, kdy si můžeme dělat, co chceme. Může to být čas, který je strávený aktivně například nějakým sportem nebo naopak pasivně například u počítače nebo televize. Je jen na nás jak si svůj volný čas naplánujeme. Dohnal a kolektiv (2009) uvádějí, že na základě současných sociologických studií je patrné, že „volný čas“ hraje v životě člověka (a tím i společnosti) významnou roli, a to zejména v oblasti tvorby a rozvoje jeho zdraví, kultivace a socializace.

S vývojem moderní společnosti a s důležitostí jakou trávení volného času ve společnosti získalo, se rozšířila a změnila i nabídka služeb, jak a kde volný čas trávit. Dohnal a kolektiv (2009) poukazují na to, že principy, na kterých byl postaven systém služeb pro volný čas v minulosti, už neplatí nebo platit přestávají, protože sociální změny tento systém narušily. Sociální a ekonomické podmínky společně s rychle se vyvíjejícím životním stylem rozmnožily řady potenciálních zákazníků, změnily zaměření a strukturu poskytovaných programů a vyvíjejí tlak na permanentní zdokonalování volnočasových služeb.

Typickým příkladem volného času je rekreace. Se slovem rekreace je spojeno latinské slovo re-creare, jedná se tedy o znovuvytvoření něčeho, co už bylo zapomenuto, jedná se o obnovu a zotavení sil. Je typem volnočasové aktivity. Rekreace je také spojená se slovem regenerace, která je buď pasivní, nebo aktivní a rekreace patří do aktivní složky regenerace.

Francová (2003) definuje rekreaci jako: „Fyzický a duševní odpočinek, osvěžení a zotavení. Je součástí cestovního ruchu. Na druhé straně však jeho rámec přesahuje, protože zahrnuje i odpočinkové aktivity v místě bydliště“ (p. 12).

Aby člověka rekreace uspokojovala a naplňovala, musí mít zábavný charakter, musí uspokojovat potřebu emocionálních prožitků. Stručně lze tedy cíle rekreace shrnout následovně: regenerace, relaxace, kompenzace, rozvoj, zábava (Kotíková a Schwartzhoffová, 2014).

S volným časem potažmo s rekreací je propojený i cestovní ruch a ubytovací služby. Existuje mezi nimi vztah, kdy jsou tyto sektory propojené, rozcházejí se ale názory o přesné povaze tohoto propojení. Podle Hoornera a Swarbrooke (2003) se dá říci, že tyto tři oblasti jsou odlišné, ačkoli příbuzné. Cestovní ruch je aktivita, volný čas je pojmem časovým a ubytování a stravování se týkají zajišťování služeb.

## **2.7 Zdravý životní styl a styl wellness**

Co je to vlastně wellness? Každý si spojíme slovo wellness s něčím jiným, může znamenat určité činnosti, principy i styl žití. Každopádně je tohle slovo spojeno se zdravým životním stylem, je propojeno s tělesným a duševním stavem. Lesová (2008) uvádí, že se k nám dostává zejména ze Spojených států amerických, kde provází novou vlnu péče o zdraví, která přerůstá známý, i u nás zdomácnělý fitness. Lidem již nejde jenom o zdatnost, ale o celý životní styl, v němž zdatnost sice hraje podstatnou roli, ale jen jako základ zdravého způsobu života a z něho plynoucí pohody.

Podle Kotíkové (2011) „wellness můžeme chápat jako synonymum zdravého životního stylu. Slovo wellness vzniklo ze spojení anglických slov: wellbeing a fitness a jeho volný překlad znamená „být v pohodě a fit“ nebo „být v pohodě a fit“ nebo „dobré zdraví““ (p. 34).

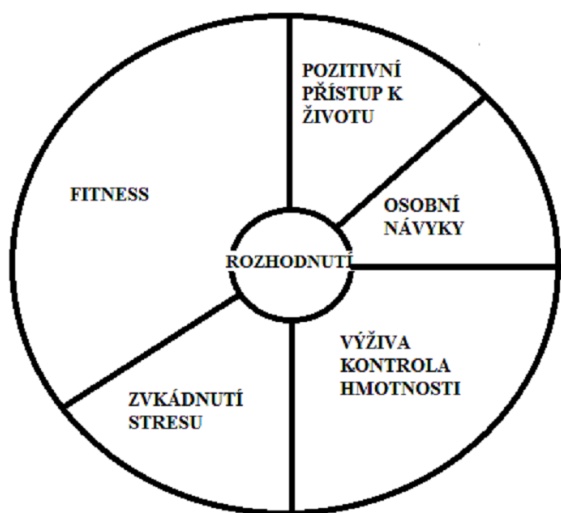
Světová zdravotnická organizace (WHO) definuje zdraví jako: „stav úplné tělesné, duševní a sociální pohody, a nejen nepřítomnost nemoci nebo vady“ (Holčík, 2003). Zdraví má teda fyzický, psychický a sociální charakter a všechny tyto složky jsou propojeny a navzájem se ovlivňují.

„Žijeme v uspěchané době, kdy vše podléhá časté změně. Neustále rostoucí životní tempo, zvyšující se nároky na člověka či dlouhodobé působení stresu vedou k tomu, že se řada lidí cítí vyčerpaná – bez energie“ (Poděbradský, 2008, 47).

Dohnal a kolektiv (2009) uvádějí, že zdravý způsob stravování a přiměřená pohybová aktivita zvyšují pocit dobrého zdraví (wellness), dokážou redukovat úzkost a depresi.

Wellness jako životní styl znamená pracovat na trvalém udržení zdraví, předcházet poruchám tělesných funkcí a udržení si dobré kondice. Je to celkový přístup ke zdraví, který zahrnuje fyzickou, mentální, sociální a kulturní stránku člověka (Kotíková, 2008).

Dle Lesové (2008) je na obrázku vyznačeno pět součástí wellness. Všechny mají velký vliv na úroveň životní pohody, ale nejdůležitější je fitness (tělesná zdatnost). Každou z těchto součástí wellness bychom měli ovlivňovat samostatně a přitom si všímat, jak spolu vzájemně souvisejí, a že nelze žádnou z nich opomenout, protože jenom rovnováha mezi nimi může vést k nejvyšší úrovni wellness.



Obrázek 1. Pět součástí wellness (Lesová, 2008).

### 2. 7. 1 Wellness služby

Wellness patří do oblasti rekreace a sportovních aktivit. Kotíková (2008) uvádí, že hlavním cílem je zvýšit kvalitu života. Aby bylo dosaženo wellness, musí být optimalizovány fyzické, emocionální, mentální, spirituální a sociální podmínky života. Tyto složky se vzájemně ovlivňují a pro dosažení co největší kvality života je nutné je chápat jako komplex.

Z toho vyplývá, že do wellness služeb spadají i hotelové sporty. Pohybová aktivita je tedy součástí wellness, je typem wellness služeb. V téhle bakalářské práci však wellness služby a hotelové sporty rozdělím do samostatných kapitol.

Základním prvkem nabídky wellness služeb jsou sportovně-rekreační aktivity, programy zaměřené na zvýšení pohybové aktivity a podnětů pro duševní aktivitu, zdravá strava, péče o tělo a krásu a relaxace (Hán et al., 2016).

I když do wellness služeb patří služby sportovně-rekreační i zdravá strava tak v téhle kapitole uvedu pouze služby, které jsou relaxační, a služby založené na pohybové aktivitě rozeberu v kapitole hotelové sporty. Samozřejmě pro komplexní obnovu sil je potřeba všechny podoby wellness propojit. Tenhle řekněme pasivní způsob regenerace a relaxace je pro naše tělo důležitý z psychického i fyzického hlediska, jedná se o tzv. pasivní relaxaci, kdy tělo se zbavuje stresujících momentů běžného života a působí také jako prevence nebo doplněk léčby řady onemocnění. Těmhle službami jsou myšleny především:

- Masáže – podstatou všech masážních technik obecně je odstranění tělesných a duševních bloků. Tělo se může lépe regenerovat a rychleji se pak zase dostává do dobré kondice. Podle Lesové (2008) sem spadá:

- Whirpool
- Sauny - inská sauna, Infrasauna, parní sauna apod.
- Floating tank – je založen na principu beztlížného plavání a simulace dokonalého prostředí Mrtvého moře
- Masáže – klasická masáž, sportovní masáž, reflexní masáž, masáž lávovými kameny,...

Hosté cvičební prostory často využívají bezplatně, přesto za některé služby mohou platit poplatek např. masáže, zapůjčení kola, sportovního náčiní (Hán et al., 2016).

## **2. 7. 2 Hotelové sporty**

Wellness služby tvoří doplňkovou službu k ubytování nebo je celková strategie hotelu založena na wellness filozofii. Wellness hotely jsou vybaveny relaxačním centrem, bazénem, beauty salonem či fitness centrem. Tyto služby mohou být určeny pouze hotelovým zákazníkům. Wellness provozy jsou součástí většiny nově vybudovaných hotelů zařazených do vyšších tříd (Kotíková, 2011).

Dohnal a kolektiv (2009) uvádějí, že ubytovací zařízení se snaží svou nabídku rozšířit o rekreační služby (bazény, fitness, animační programy). V praxi tak někdy není možné určit, zda se jedná o subjekt působící v oblasti rekreace nebo cestovního ruchu.

Důležitým typem wellness služeb jsou sportovně- rekreační služby. Podle Hána et al. (2016) jsou sportovně-rekreační služby z hlediska cíle účasti na cestovním ruchu považovány za jedny z nejvýznamnějších. Umožňují aktivní využití volného času k aktivnímu odpočinku jako protiklad k převážně stereotypnímu způsobu života.

Většina z nás si uvědomuje, jaká rizika způsobuje absence pohybové aktivity, z všemožných zdrojů víme, že má nebezpečný dopad na naše zdraví. A naopak, že dostatek pohybové aktivity působí v mnoha případech jako prevence určitého typu onemocnění, což jsou například diabetes mellitus 2. typu, hypertenze, kardiovaskulární onemocnění, mozkové příhody nebo nějaké typy nádorových onemocnění jako rakovina tlustého střeva (Dohnal a kolektiv, 2009). Dohnal a kolektiv (2009) dále poukazují na to, že zdravotní benefity zvýšení (optimalizace) pohybové aktivity by neměly být vnímány jako „pouhý“ opak (zrcadlový obraz) zdravotních rizik pramenících z pohybové inaktivity. Pozitivní dopady realizace PA je potřeba vnímat v širším spektru než je „pouhá“ eliminace rizika výskytu onemocnění. Mezi zdravotní dopady PA je potřeba zahrnout také zvýšení odolnosti organismu vůči stresu, zlepšení schopnosti zvládnání úkolů každodenního života, vyšší psychickou i fyzickou výkonnost organismu a z toho plynoucí obecné zlepšení kvality života.

Zdravý životní styl a pohybová aktivita v dnešní společnosti má své místo a stále více lidí žije tímhle způsobem života. Hán et al. (2016) uvádějí, že dnešní obchodní cestující si může zabalit na konferenci běžecké tenisky nebo cvičební úbor, protože považuje denní běhání a sport za součást životního stylu. Tomu se přizpůsobily i hotely a nabízejí širokou škálu sportovních aktivit a prostor.

„Pohyb je pro lidský organismus nezbytný, zaručuje funkčnost jeho orgánů, pomáhá vyrovnávat energie a stabilizuje dobrou náladu“ (Cathala, 2007, p. 37).

### **2. 7. 3 Legislativa**

Hotelové zařízení, jako provozovatel služeb klientům, je posuzováno jako zařízení poskytující služby veřejnosti. Proto se na tuto činnost vztahuje ustanovení Živnostenského zákona. Provoz stanovišť je nutno klasifikovat jako (Lesová, 2008):

- Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti- tenhle obor spadá do tzv. živností volných.

- Poskytování tělovýchovných služeb- dle Živnostenského zákona jsou řazeny k vázaným živnostem. Vázaná živnost má přísnější kritéria, vyšší požadavky na odbornou znalost v daném oboru. Kromě odborné způsobilosti jako je například ukončené vzdělání nebo rekreace, může být k získání živnosti potřeba i praxe.

U poskytování tělovýchovných a sportovních služeb ohlašovatel vymezí předmět podnikání podle § 45 odst. 4 věty první zákona č. 455/1991 Sb., ve znění zákona č. 130/2008 Sb., v souladu s předloženými doklady o odborné způsobilosti, dále zákonč.179/2006 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Dalším typem živnosti v této oblasti jsou masérské, rekondiční a regenerační služby, které upravují zákony:

- zákon č. 95/2004 Sb., ve znění zákona č. 125/2005 Sb.
- zákon č. 96/2004 Sb., ve znění zákona č. 125/2005 Sb.
- zákon č. 179/2006 Sb., ve znění pozdějších předpisů („živnostenské podnikání“, n. d.)

#### **2. 7. 4 Přehled hotelových sportů**

Častou nabídkou hotelů je plavecký bazén a fitness centrum. Venkovské hotely nabízí širší škálu outdoorových sportovních aktivit od běžeckých tras, tenisových kurtů, golfových hřišť po lyžařské vleky, jízdu na koni, vyjížďku na selském voze, na saních, na povozu taženém koňmi (Hán et al., 2016).

Výčet několika typických hotelových sportů dle Lesové (2008):

##### **Fitness centrum**

Návštěva fitness centra představuje pro klienty možnost do určité míry formovat tělo, představuje psychickou relaxaci lidí dnešního hektického civilizovaného světa.

- skupinová cvičení: aerobic, vodní aerobic, pilates, různé druhy jógy (klasická, power jóga, hatha jóga,...), crossfit,..

##### **Bazény**

Blahodárné účinky vody jsou známy již velmi dlouho. Vybudování bazénu je velmi nákladná záležitost, ale z hlediska hotelových i veřejných služeb jsou tyto prostory nesmírně vyhledávány. Kromě plavání můžeme najít i jiné využití například ve formě cvičení jako aqua aerobic apod.

## **Bowling**

Je netradiční sportovně společenská hra. Tento sport nevyžaduje na rozdíl od většiny ostatních sportů maximální fyzickou zdatnost, ale především přesnost a soustředěnost. Je hrou, sportem i zábavou.

## **Squash, ricochet**

Squash je raketový sport v uzavřeném prostoru s využitím stěn pro hru. Ricochet je podobný se squashem, provozuje se na kurtu a ke hře je potřeba raketa a míček. Ricochetový kurt má jiné rozměry než squashový a při hře se může hrát i o strop.

## **Outdoorové sporty**

- tenis, golf, minigolf, jezdeckví, dětská hřiště



## **3 CÍLE**

### **3.1 Hlavní cíl**

Hlavním cílem této bakalářské práce je analýza a vyhodnocení nabídky pohybových aktivit v hotelech 3 \*, 4 \* a 5 \* v Brně, Olomouci, Ostravě a ve Zlíně.

### **3.2 Dílčí cíle**

- Vymežit pojmy související s cestovním ruchem, hotelnictvím a nabídkou služeb v hotelích v oblasti sportu a wellness
- Popsat současné trendy nabídky služeb v hotelích v oblasti sportu a wellness
- Vyhodnotit služby týkající se sportu a pohybových aktivit v hotelích v krajských městech na Moravě
  - Kolik město má hotelů a kolik z toho hotelů poskytuje pohybovou službu nebo odkaz na sportovně pohybovou službu
  - Srovnání nabídky pohybových služeb poskytující hotelové sporty v rámci tříd hotelů ve všech krajských městech dohromady
  - Které hotelové sporty jsou nejčastější v rámci všech vybraných měst
  - Komparace nabídky v jednotlivých městech

## 4 METODIKA

### **Sběr dat**

Data a informace byly zjišťovány analýzou webových stránek. Hotely byly vybrány pomocí portálu [www.hotely.cz](http://www.hotely.cz) ve městech Ostrava, Olomouc, Zlín a Brno. Do analýzy byly zahrnuty hotely v třídách \*\*\*, \*\*\*\* a \*\*\*\*\*. Na webových stránkách jednotlivých hotelů, které splňovaly vstupní kritéria, byla dále hodnocena nabídka služeb v oblasti sportu a pohybových aktivit. Ve své práci jsem se zaměřila výhradně na nabídku pohybových aktivit. Hotely, které nabízely pouze wellness (sauny, vířivky) do analýzy zahrnuty nebyly.

Hledaná data se týkala nabídky služeb v oblasti sportu a pohybových aktivit, které jsou nabízeny přímo v daném hotelu. Nabídka pohybových aktivit, které nejsou nabízeny přímo v daném zařízení, ale je na ně odkaz na hotelových webových stránkách, sloužily pouze jako doplňující informace. Výsledky uvádějí počet \*\*\* až\*\*\*\*\* hotelů v krajských městech na Moravě, a procentuální podíl hotelů, které mají jako součást nabídky hotelové sporty.

### **Zpracování dat**

Po sběru informací ze sekundárních zdrojů, byly vyhodnoceny a analyzovány ve formě tabulek v programu MS Excel. Úkolem vyhodnocení bylo zpracovat nabídku služeb hotelových sportů přehledně.

## 5 VÝSLEDKY

Informace, které jsem našla na webových stránkách hotelů, jsou dle měst situovány do tabulek. Tabulky 1, 3 a 5 obsahují informace, jestli hotel dané třídy ve městě, ve kterém se nachází, má nabídku pohybové služby v budově hotelu, jestli nabízí odkaz na nějakou pohybovou službu v okolí nebo nenabízí ani jednu z možností. Druhý typ tabulek 2, 4 a 6 zobrazuje jaké hotelové sporty s v budově konkrétního hotelu určité třídy a v daném městě vyskytují.

Výsledky z tabulek jsou dále porovnány v grafech. Obrázek 1 znázorňuje kolik je hotelů v daných městech a kolik z nich má nabídku sportovních služeb v budově hotelu, kolik odkazuje na tuhle službu a kolik hotelů nemá žádnou z uvedených možností. Obrázek 2 značí v % kolik hotelů, má sportovní službu přímo v budově hotelu, rozděleny jsou podle měst. Obrázek 3 ukazuje, jak na tom jsou hotely zvláště 3 \*, 4 \* a 5 \* se sportovníma služba nehlédě na město, ve kterém se nachází. Na obrázku 4 vidíme nejčastější hotelové sporty, které se ve zkoumaných hotelech nacházely.

Tabulka 1. Nabídka sportovně-pohybových služeb v 3 \* - 5 \* hotelech v Olomouci

NÁZEV HOTELU	TŘÍDA	SPORTOVNÍ A POHYBOVÉ SLUŽBY V HOTELU	ODKAZ NA SPORTOVNÍ A POHYBOVÉ SLUŽBY MIMO HOTEL
Hotel Flora	***	ano	ano
Hotel Gól	***	ne	ano
Prachárna Park Hotel Olomouc	***	ne	ne
Hotel Senimo	***	ne	ne
Hotelový dům	***	ano	ne
Hanácký dvůr	***	ano	ano
Hotel Milotel	***	ne	ne
Hotel Ibis Olomouc Centre	***	ne	ne
Hotel Palác	***	ano	ne
Hotel Conti	***	ne	ano
Hotel Lafayette	****	ano	ano
Hotel Alley	****	ano	ano
Theatre Hotel	****	ne	ne
Hotel NH Collection Olomouc Congress	****	ano	ano
Clarion Congress Hotel	****	ne	ne
Theresian	****	ano	ano

Vysvětlivky: Výčet všech Olomouckých 3 \* - 5 \* hotelů s odpověďmi zda mají sportovní a pohybové služby přímo ve svém hotelu a v dalším sloupci, zda mají na svých webových stránkách odkaz na nějakou sportovní a pohybovou službu či středisko. Výsledky jsou porovnány na obrázcích 1, 2, 3.

Tabulka 2 .Výčet všech hotelových sportů v hotelech 3 \* - 5 \* v Olomouci

NÁZEV HOTELU	FITNESS CENTRUM	BAZÉN	PŮJČOVNA KOL	ÚSCHOVNA KOL	JINÉ
Hotel Flóra ***		ano + cvičení ve vodě			
Hotelový dům***				ano	
Hanácký dvůr***				ano	půjčovna koloběžek
Hotel Palác***				ano	
Hotel Lafayette****			ano		
Hotel Alley****	ano				
Hotel NH Collection Olomouc Congress****	ano	ano			mnoho dalších, propojeno s Omega centrum sportu a zdraví
Theresian ****	ano				

Vysvětlivky: Uvedené jsou všechny hotelové sporty, které se nachází přímo v daném hotelu 3 \* - 5 \* v Olomouci. Výsledky jsou zpracovány na obrázku 4.

Tabulka 3. Nabídka sportovně-pohybových služeb v 3 \* - 5 \* hotelech v Brně

NÁZEV HOTELU	TŘÍDA	SPORTOVNÍ A POHYBOVÉ SLUŽBY V HOTELU	ODKAZ NA SPORTOVNÍ A POHYBOVÉ SLUŽBY MIMO HOTEL
Hotel Fontána	***	ano	ne
Hotel Brno	***	ano	ano
Hotel Atlantis	***	ano	ano
Hotel Amphone	***	ne	ne
Hotel Bílá růže	***	ne	ne
Hotel Albellus	***	ne	ano
Hotel Myslivna	***	ano	ne
City Apart Hotel	***	ano	ne
Hotel Rakovec	***	ano	ne
Hotel Kozáky	***	ne	ano
A -Sport hotel	***	ne	ano
Hotel Vista	***	ne	ano
Hotel u Šuláka	***	ne	ano
Campea Apart hotel	***	ano	ne
Žebětínský dvůr	***	ano	ano
Hotel Global	***	ne	ano
Orea Hotel Voroněž II	***	ne	ano
Hotel Prosperita	***	ano	ne
Hotel Velká Klajdovka	***	ano	ne
City Hotel	***	ano	ne
Hotel Prometheus	***	ne	ano
VV Hotel	***	ne	ano
On Air Hotel	***	ne	ano
Hotel Belcredi	***	ne	ne
Sono Hotel	***	ne	ano
Hotel Cyro	***	ne	ne
Hotel Santander	***	ano	ano
Hotel Slovan	***	ano	ne
Hotel Omega	***	ano	ne
Hotel Europa	***	ne	ne
eFi Hotel	***	ano	ne
Orea Resort Santon	***	ano	ano
Avanti Hotel	****	ano	ano
Royal Ricc	****	ne	ne
Parkhotel Brno	****	ano	ne
Hotel Voroněž	****	ano	ano
Hotel Vaka	****	ne	ne
Hotel Holiday Inn Brno	****	ano	ano

Hotel Arte	****	ne	ne
Hotel Old Town	****	ne	ne
Best Western Premier Hotel International Brno	****	ano	ano
Hotel Continental	****	ano	ne
Hotel Slavia	****	ne	ano
Grandhotel Brno	****	ano	ne
Hotel Kaskáda	****	ano	ne
Design Hotel Noem Arch	****	ne	ne
Hotel Bobycentrum	****	ne	ano
Maximus Resort hotel Brno	****	ano	ano
Hotel Pegas Brno	****	ne	ne

Vysvětlivky: Výčet všech 3 \* - 5 \* hotelů v Brně s odpověďmi zda mají sportovní a pohybové služby přímo ve svém hotelu a v dalším sloupci, zda mají na svých webových stránkách odkaz na nějakou sportovní a pohybovou službu či středisko. Výsledky jsou porovnány na obrázcích 1, 2, 3.

Tabulka 4. Výčet všech hotelových sportů v hotelech 3 \* - 5 \* v Brně

NÁZEV HOTELU	FITNESS CENTRUM	BAZÉN	PŮJČOVNA/ ÚSCHOVNA KOL	TENISOVÉ KURTY	SKUPINOVÉ CVIČENÍ	BOWLING	JINÉ
Hotel Fontána Brno***		ano	ano				
Hotel Brno ***	ano			ano			
Hotel Atlantis Brno ***		ano	ano	ano			dětské hřiště
Hotel Myslivna ***			ano				
CITY Apart Hotel ***							stolní fotbal
Hotel Rakovec ***		ano				ano	dětské hřiště
Campea Apart Hotel ***	ano						
Žebětínský dvůr ***		ano				ano	badminton squash wallyball fotbal 2in2 stolní tenis beach kurt indoor golf bubble fotbal dětské hřiště
Hotel Prosperita ***			ano				kulečnick
Hotel Velká Klajdovka ***			ano				
CITY Hotel ***	ano						
Hotel Santander ***				ano			
Hotel Slovan ***					ano		billiard
Hotel Omega ***							squash
eFi Hotel ***	ano	ano+ cvičení ve vodě			ano		
Orea Resort Santon ***	ano	ano			ano		víceúčelové hřiště
Avanti Hotel ****	ano					ano	půjčovna koloběžek
Parkhotel Brno ****		ano					
Orea Hotel Voroněž ****	ano						
Hotel Holiday Inn Brno ****	ano						
Best Western Premier Hotel International Brno ****	ano	ano+ cvičení ve vodě			ano		
Hotel Continental****	ano						
Grandhotel Brno****	ano						
Hotel Kaskáda****		ano	ano			ano	golf víceúčelová hala
Maximus Resort Hotel Brno****		ano		ano		ano	beachvolejbalové hřiště

Vysvětlivky: Uvedené jsou všechny hotelové sporty, které se nachází přímo v daném hotelu 3 \* - 5 \* v Brně. Výsledky jsou zpracovány na obrázku 4.



Tabulka 5. Nabídka sportovně-pohybových služeb v 3 \* - 5 \* hotelech ve Zlíně

NÁZEV HOTELU	TŘÍDA	SPORTOVNÍ A POHYBOVÉ SLUŽBY V HOTELU	ODKAZ NA SPORTOVNÍ A POHYBOVÉ SLUŽBY MIMO HOTEL
Hotel Ondráš	***	ano	ano
Amenity Zlín	***	ne	ne
Galaxie hotel Zlín	***	ano	ano
Hotel Baltaci Atrium	*****	ano	ne

Vysvětlivky: Výčet všech 3 \* - 5 \* hotelů ve Zlíně s odpověďmi zda mají sportovní a pohybové služby přímo ve svém hotelu a v dalším sloupci, zda mají na svých webových stránkách odkaz na nějakou sportovní a pohybovou službu či středisko. Výsledky jsou porovnány na obrázcích 1, 2, 3.

Tabulka 6. Výčet všech hotelových sportů v hotelech 3 \* - 5 \* ve Zlíně

NÁZEV HOTELU	VÝUKA GOLFU	BAZÉN	ÚSCHOVNA KOL	BADMINTONOVÉ HŘIŠTĚ	JINÉ
Hotel Ondráš***	ano				
Galaxie hotel Zlín***			ano	ano	sleva do zábavního parku
Hotel Baltaci Atrium***		ano			

Vysvětlivky: Uvedené jsou všechny hotelové sporty, které se nachází přímo v daném hotelu 3 \* - 5 \* ve Zlíně. Výsledky jsou zpracovány na obrázku 4.

Tabulka 7. Nabídka sportovně-pohybových služeb v 3 \* - 5 \* hotelech v Ostravě

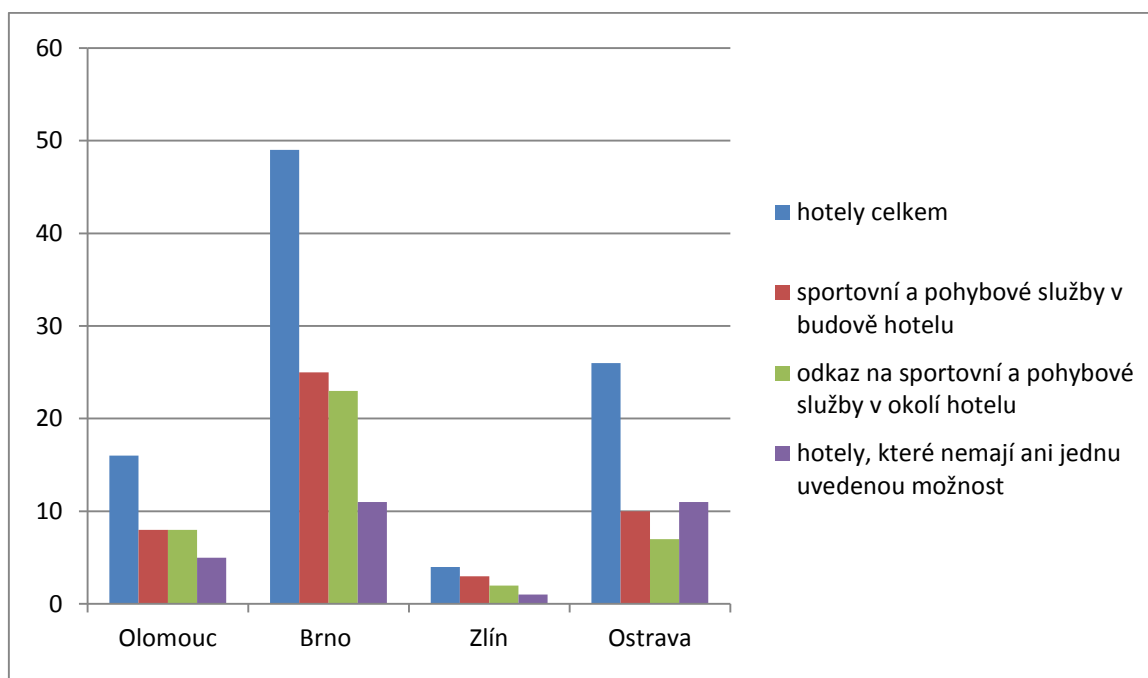
NÁZEV HOTELU	TŘÍDA	SPORTOVNÍ A POHYBOVÉ SLUŽBY V HOTELU	ODKAZ NA SPORTOVNÍ A POHYBOVÉ SLUŽBY MIMO HOTEL
Hotel Veronika	***	ano	ne
Hotel MARIA Ostrava	***	ne	ne
Hotel Taurus	***	ne	ne
Hotel Ostrava Na Kafkové	***	ne	ano
Hotel Club Trio	***	ne	ne
Hotel CITY CITY	***	ne	ne
Hotel Elmontex	***	ne	ano
Garni Hotel	***	ano	ne
Hotel Palác Elektra	***	ne	ne
Hotel Max	***	ne	ne
Hotel Ferdinand	***	ano	ne
Hotel Akord Ostrava	***	ne	ano
Hotel Nikolas	***	ne	ne
Hotel Paradise	***	ne	ne
Hotel Corrado	***	nemají webovou	stránku
AD Landek	***	ano	ne
Hotel Puls	***	ne	ano
Harmonic Club Hotel Ostrava	***	ne	ne
Clarion Congress Hotel Ostrava	****	ano	ano
Jan Maria	****	ano	
Hotel Mercure Ostrava Center	****	ano	ano
Best Western Hotel Vista	****	ano	ne
Brioni Boutique Hotel	****	ano	ano
Zámek Zábřeh Ostrava	****	ne	ne
Imperial Hotel Ostrava	****	ano	ne
Hotel Ruby Blue	****	ne	ne

Vysvětlivky: Výčet všech 3 \* - 5 \* hotelů v Ostravě s odpověďmi zda mají sportovní a pohybové služby přímo ve svém hotelu a v dalším sloupci, zda mají na svých webových stránkách odkaz na nějakou sportovní a pohybovou službu či středisko. Výsledky jsou porovnány na obrázcích 1, 2, 3.

Tabulka 8. Výčet všech hotelových sportů v hotelech 3 \* - 5 \* v Ostravě

NÁZEV HOTELU	FITNESS CENTRUM	BAZÉN	BOWLING	JINÉ
Hotel Veronika ***	ano (sportovní místnost)			úschovna kol
Garni Hotel ***		ano		
Hotel Ferdinand ***			ano	
AD Landek ***	ano	ano		skupinové cvičení
Clarion Congress Hotel Ostrava ****	ano	ano		
Jan Maria ****	ano		ano	víceúčelové hřiště
Hotel Mercure Ostrava Center ****	ano			
Best Western Hotel Vista ****	ano			
Brioni Boutique Hotel ****				Billiard, spiningové kolo
Imperial Hotel Ostrava ****	ano	ano		

Vysvětlivky: Uvedené jsou všechny hotelové sporty, které se nachází přímo v daném hotelu 3 \* - 5 \* v Ostravě. Výsledky jsou zpracovány na obrázku 4.

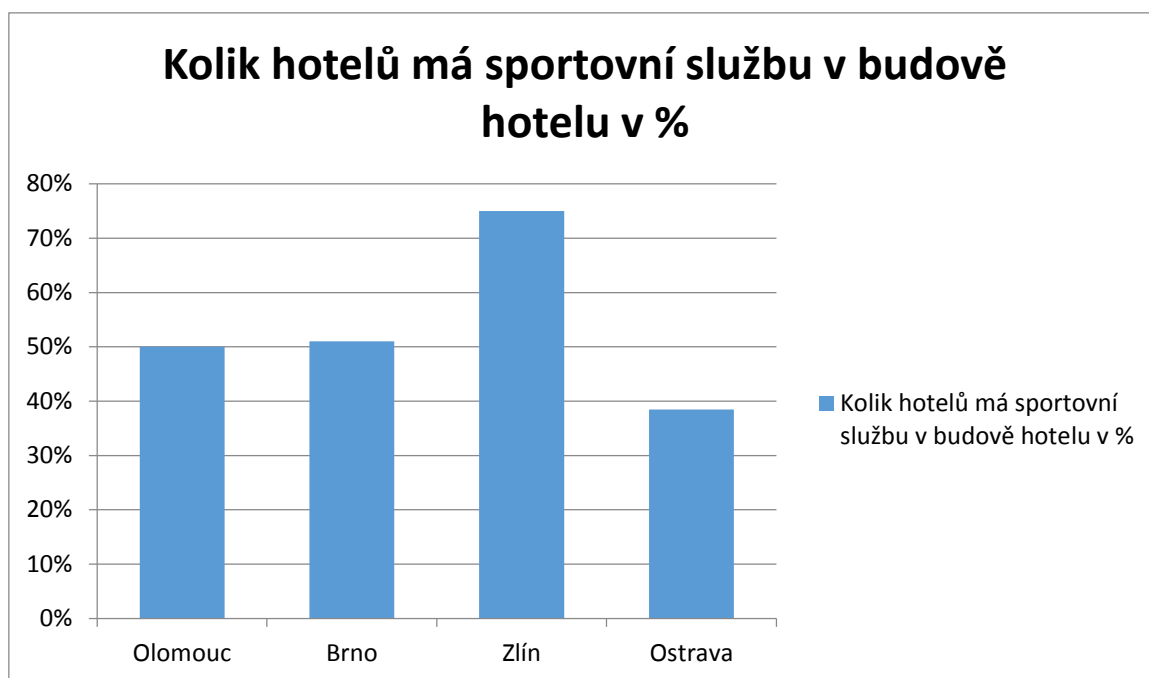


Obrázek 1. Tenhle graf nám ukazuje, že v Olomouci je celkem 16 hotelů, z toho 8 hotelů má sportovní službu v budově hotelu a taky přesně polovina hotelů tedy 8 má odkaz na sportovní službu v blízkosti svého hotelu a 5 hotelů nemá žádnou z uvedených možností.

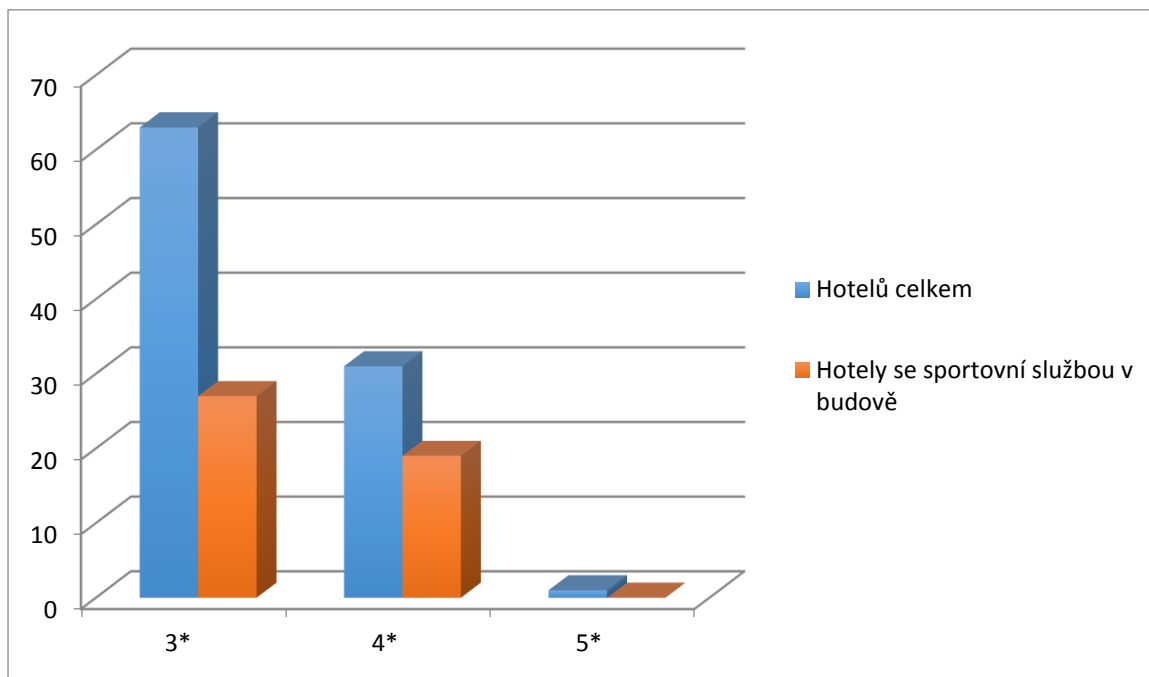
Dále je v grafu znázorněno, že v Brně je celkově 49 hotelů, z toho 25 hotelů má nabídku sportovních služeb přímo v areálu hotelu, 23 hotelů má odkaz na sportovní službu v blízkosti hotelu a 11 hotelů nemá ani jednu z uvedených možností.

Ve Zlíně jsou pouze 4 hotely, 3 hotely mají nabídku hotelových sportů ve svých nabízených službách, odkaz na sportovní službu v okolí mají 2 hotely a 1 hotel nenabízí ani jednu z uvedených možností.

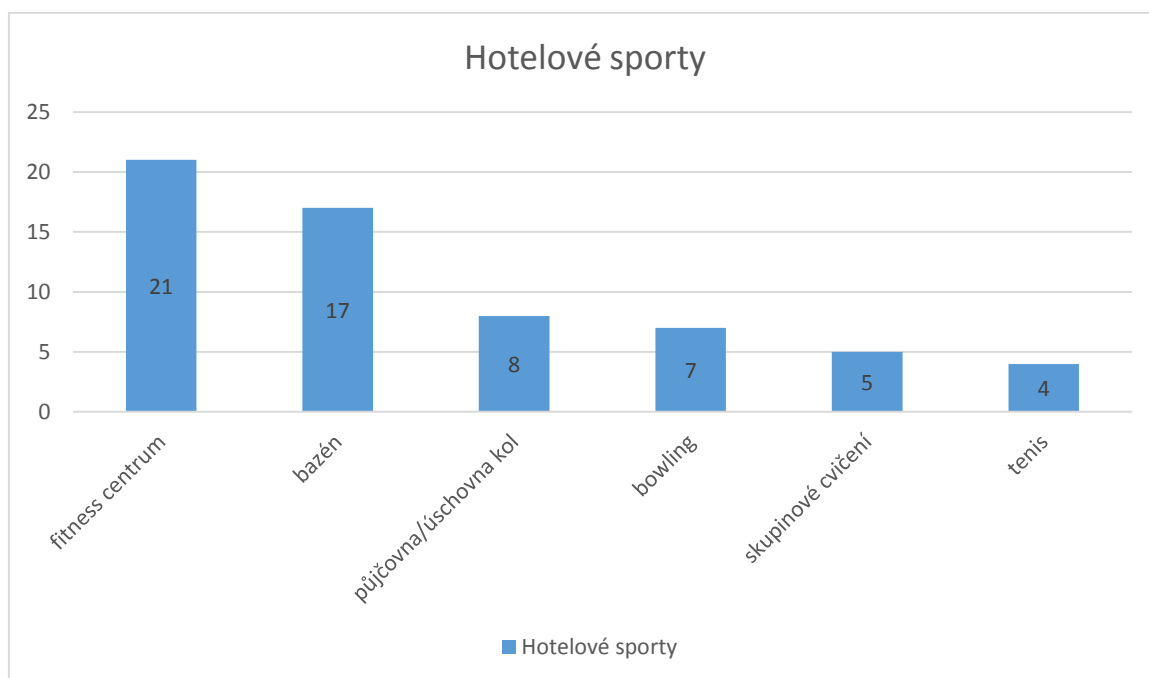
V Ostravě se nachází 26 hotelů, z toho pouze 10 hotelů nabízí pohybovou službu v nabídce hotelových služeb, 7 hotelů má odkaz na pohybovou službu v okolí hotelu a celých 11 hotelů nenabízí žádnou možnost pohybového vyžití.



Obrázek 2 . Tenhle graf ukazuje v % kolik hotelů má službu hotelových sportů v daném městě. V Olomouci je to přesně 50 % hotelů, v Brně je to 51 %, ve Zlíně dokonce 75 % a v Ostravě pouze 38 %.



Obrázek 3 . Graf, který obsahuje srovnání 3\*, 4\* a 5\* hotelů v rámci jejich sportovně-pohybových služeb v budově hotelu. Tenhle graf ukazuje, že je celkově v krajských městech na Moravě 63 hotelů 3\* a 27 z nich má v nabídce služeb nějakou pohybovou službu, což tvoří 43 %. 4 \* hotelů je celkově 31 a z nich má 19 hotelů nabídku pohybové služby, to je 61 %. A je pouze jeden hotel, který má 5\* a ten žádnou sportovní službu v hotelu nemá.



Obrázek 4 . Tenhle graf znázorňuje nejčastější hotelové sporty ve všech hotelích v krajských městech na Moravě. Fitness centrum je zcela nejčastějším hotelovým sportem, který se objevil v 21 hotelech, dále 17 hotelů poskytuje bazén, 8 hotelů má v nabídce služeb úschovnu nebo půjčovnu kol a v 7 hotelích se nachází bowling, 5 hotelů nabízí skupinová cvičení a ve 4 je možnost zahrát si tenis.



## 6 DISKUZE

Má bakalářská práce je zaměřena na výzkum hotelových sportů jako součást hotelové nabídky služeb. Hotelové služby jsem zkoumala ve 3 \*, 4 \* a 5 \* hotelích v krajských městech na Moravě, tedy v Brně, Olomouci, ve Zlíně a v Ostravě. Seznam hotelů jsem vyhledala na webové stránce [www.hotely.cz](http://www.hotely.cz) a dále jsem informace ohledně služeb vyhledávala přímo na webových stránkách jednotlivých hotelů

Jeden z mých dílčích cílů bylo vymezit a popsat pojmy, které souvisejí s mým tématem bakalářské práce tedy hotelové sporty. Už v úvodu jsem zmínila, že s tímhle tématem je samozřejmě spojený zdravý životní styl a nedílnou součástí zdravého životního stylu je právě pohyb. Než jsem popsala, co hotelové sporty jsou, zabývala jsem se volným časem, rekreací a pohybovou aktivitou obecně. Kromě toho, hotelové sporty spadají do služeb wellness. A wellness je součástí zdravého životního stylu, do kterého kromě pohybu patří samozřejmě strava, psychická pohoda a zvládnutí stresu, což nám mimo jiné přináší právě pohyb a relaxace.

Hotelové sporty, jak už z názvu vyplývá, jsou sporty, které jsou provozovány v hotelu. Takže jsem se zabývala hotelnictvím a kromě vymezení obecných pojmů v téhle oblasti, jsem se především zaměřila na služby v hotelích a jejich současné trendy. Do kterých spadají kromě jiného právě i wellness služby, které jsem dále specifikovala a rozdělila na služby relaxační, kam jsem zahrnula například masáže, sauny, whirlpool a na hotelové sporty. Nejčastějšími sporty v hotelích jsou fitness centrum, bazén nebo například cyklistika. A poslední takovou podkapitolou v teoretické části byl cestovní ruch, který je samozřejmě úzce spjatý s ubytovacími službami.

V části výzkumu jsem posbírala informace na webových stránkách hotelů, které jsem poté zaznamenala do tabulek v kapitole výsledky. Dále jsem tyhle informace porovnávala ve formě grafů. Zajímaly mě služby sportovní a pohybové, které jsou přímo v budově hotelu. Mým hlavním cílem bylo zjistit, kolik hotelů je v daném městě a kolik z těch hotelů má sportovně-pohybovou službu. Procentuálně nejlíp vychází Zlín, kdy 75 % hotelů má sportovní službu v budově a 67 % má odkaz na svých webových stránkách na nabídku sportovních aktivit v okolí. Podobně jsou na tom Brno a Olomouc, kdy Brno má 51 % hotelů se sportovní službou a 47 % hotelů v Brně má odkaz na sportovní vyžití v okolí a Olomouc má 50% hotelů, které mají hotelový sport v budově hotelu a 50 % hotelů, které odkazují na nějakou službu v okolí. Ostrava v tomhle směru zaostává, jelikož pouze 38 % hotelů v Ostravě má

sportovní službu v budově hotelu a 27 % má odkaz na nějakou pohybovou aktivitu v okolí. Dále jsem zhodnotila, kolik hotelů v daném městě nemá ani jednu z uvedených možností a vychází to následovně: v Brně pouze 22 % hotelů neposkytuje pohybovou službu nebo odkaz na službu v okolí, v Olomouci je to 31 %, ve Zlíně 33 % a v Ostravě 42 %. Porovnání jednotlivých měst беру s rezervou, jelikož každé město má jiný počet hotelů. V Olomouci je jich 16, v Ostravě 26, v Brně 49 a naopak ve Zlíně jsou pouze 4 hotely. Ale z výsledků je jasné, že nejhůře je na tom se sportovními hotelovými službami Ostrava, kdy z 26 hotelů má pouze 10 hotelů sportovní službu uvnitř hotelu a naopak 11 hotelů nemá ani žádný odkaz na pohybové využití v okolí.

Dalším mým dílčím cílem bylo zjistit, jak jsou na tom hotely podle tříd nezávisle na městech, ve kterých se nacházejí. Porovnávat můžu pouze hotely 3 \* a 4 \*, jelikož 5 \* hotel je pouze ve Zlíně a ten žádnou podobnou službu nemá. Podle mých výsledků to vychází tak, že je větší pravděpodobnost, že sportovní službu budou mít v 4 \* hotelu. Z 3 \* hotelů má sportovní službu v hotelu z 63 hotelů 43%, tedy ani ne polovina a ve 4 \* hotelu mají tuhle službu 61% hotelů z 31 hotelů. Tahle skutečnost je, ale znovu ne zcela 100%, jelikož 3 \* hotelů v daných městech je téměř přesně jednou tolik než 4 \*.

Dalším mým interpretovaným výsledkem je, jaké jsou nejčastější hotelové sporty v daných hotelech. V grafu jsem porovnávala sporty, které se objevily v hotelích alespoň čtyřikrát. Nejčastějším hotelovým sportem tedy je fitness centrum, které bylo v 21 hotelích, dále to byl bazén, který je v 17 hotelích. Pak se objevovala půjčovna nebo úschovna kol, což jsem počítala dohromady a ta je v 8 hotelích, v 7 je bowling, v 5 hotelích jsou skupinová cvičení jako například spinning, aerobic nebo pilates a ve 4 tenisové kurty. Třikrát se v hotelích objevují dětská hřiště, kulečník nebo biliard a víceúčelová hřiště. Dvakrát se nacházel badminton, squash, plážový volejbal, půjčovna koloběžek a golf. Sporty, které se objevily jednou, byly například stolní fotbal nebo stolní tenis atd.

Mezi limity práce můžeme zařadit skutečnost, že počet hotelů v jednotlivých třídách je odlišný 3 \* hotelů je celkem 63, 4 \* je 31 a 5 \* hotel je pouze jeden. Další skutečností je, že v každém městě je výrazně odlišný počet hotelů. Olomouc má 16 hotelů, v Ostravě se nachází 26 hotelů, Brně je jich dokonce 49 a ve Zlíně naopak jsou pouze 4 hotely.

## 7 ZÁVĚR

V mé bakalářské práci, nazvané Hotelové sporty jako součást hotelů v krajských městech na Moravě, bylo hlavním cílem analyzovat a vyhodnotit nabídku sportovních a pohybových aktivit. Tuto analýzu jsem prováděla v hotelích 3 \*, 4 \* a 5 \*, které se nacházejí ve městech Brno, Olomouc, Ostrava a Zlín. Svůj výzkum jsem prováděla pomocí internetových stránek. Prvně jsem našla na webové stránce [www.hotely.cz](http://www.hotely.cz), kolik a jaké má dané město hotelů a poté jsem si vyhledala přímo webové stránky konkrétních hotelů a zjišťovala jsem, jestli mají nějakou sportovně-pohybovou službu. Informace, které jsem zjistila z webových stránek, jsem zaznamenala do tabulek ve výsledcích. Dále jsem výsledky v tabulkách porovnávala v grafech.

V úvodu jsem se věnovala zdravému životnímu stylu, do kterého bezesporu pohyb a sport patří. Dále jsem se zamýšlela nad spojitostí sportu, cestovního ruchu a hotelnictví. Bakalářskou práci jsem rozdělila na teoretickou část, ve které byly splněny dílčí cíle. Těchto cílů bylo dosaženo jednak prostudováním literatury, která byla zaměřena především na cestovní ruch, hotelnictví a zdravý životní styl, jednak jejich analýzou a popsáním těchto pojmů.

Ve výzkumu jsem se zaměřila především na počet hotelů v daných městech a četnost sportovních a pohybových služeb v nich. Toto zjistit a vyhodnotit byl můj hlavní cíl. Kromě služeb, které hotely poskytují přímo ve své budově, jsem zaznamenala i hotely, které alespoň poukazují nebo odkazují na sportovní a pohybové vyžití v okolí jejich hotelu. Dále jsem ale tuhle oblast nespecifikovala a zaměřila se na služby, které jsou v budově hotelů. Mé šetření mělo poukázat na to, jak hotely myslí na pohybové vyžití svých klientů, když v dnešní době se člověk stále více stará o svůj životní styl, zdraví a vizáž. Pohybová aktivita bývá často součástí každodenního života dnešního moderního člověka.

Výzkum mi ukázal, jak na tom hotely jsou ve svých městech a dostala jsem výsledky ve smyslu porovnání kolik hotelů ve městě je a kolik z nich nějakou tu pohybovou službu má. Zákazník tak má možnost se udržovat v kondici při svém pobytu, když je například na služební cestě nebo má možnost sportem vyplnit svůj volný čas například s rodinou nebo přáteli, který do daného hotelu přijeli trávit. Dále jsem srovnala tyto hotely v rámci třídy, kterou mají uvedenou nezávisle na městě, ve kterém se nachází. Tedy srovnala jsem zvlášť hotely 3 \*, 4 \* a 5 \*, a jestli je nějaká významná spojitost s obsahem sportovních služeb v hotelích. Už se mi bohužel ale nepodařilo objektivně srovnat služby dle daných měst. O takové srovnání jsem se pokusila, ale není to příliš spolehlivé. Jelikož v počtu hotelů v konkrétních městech jsou velké rozdíly. V Ostravě je 26 hotelů, v Olomouci je hotelů 16, ve Zlíně jsou pouze 4 a naopak v Brně 49, samozřejmě počet hotelů se liší především díky velikosti města. Nicméně tenhle

údaj nebyl pro mou bakalářskou práci stěžejní. A posledním výsledkem, kterým jsem se zabývala, bylo, jaké hotelové sporty jsou podle těchto informací nejčastějšími v rámci všech zkoumaných měst dohromady.

## 8 SOUHRN

Hotelové sporty jako součást nabídky hotelů v krajských městech na Moravě. To je název mé bakalářské práce a zároveň hlavní cíl. Tedy mým úkolem bylo zjistit, kolik hotelů 3 \*, 4 \* a 5 \* má ve své nabídce služeb jakýkoliv hotelový sport. Jednalo se o krajská města na Moravě, konkrétně to bylo Brno, Olomouc, Ostrava a Zlín.

V teoretické části jsem se zabývala především cestovním ruchem a hotelnictvím, ve kterém jsem se věnovala například klasifikací nebo kategoriemi hotelů, ale i trendy v hotelnictví konkrétně v oblasti služeb. Další mé teoretické poznatky se týkaly zdravého životního stylu, do kterého spadá samozřejmě pohyb, strava ale i psychické zdraví, do této oblasti právě zapadá i wellness. Jelikož wellness služby vycházejí právě z wellness filozofie, která vlastně znamená v přeneseném významu zdravý životní styl. Dalším takovým bodem, byl i volný čas a rekreace, do čehož jednoznačně spadá sport a pohyb.

Oblast výsledků zahrnovala především můj hlavní cíl práce. Tedy výčet sportovních služeb, které se nacházejí ve zmíněných hotelech a taky odkazů na sportovní služby mimo budovu hotelu na webových stránkách hotelů. Do tohoto porovnání spadá i kolik hotelů nemá ani jednu z uvedených možností, tedy pohybovými službami se vůbec nezabývají. Dílčím cílem bylo porovnat, kolik sportovních služeb nabízejí hotely 3 \* a kolik 4 \*. Nabídku 5 \* jsem do toho nevztahovala, jelikož takový hotel byl jen jeden. A dalším dílčím cílem bylo zjistit, jaké sporty jsou v těchto hotelích nejčastější.

Výsledky mé práce ukazují, že v Brně je celkově 49 hotelů (3 \*, 4 \* a 5 \*), z toho 25 hotelů má sportovní nabídku služeb v budově hotelu, 23 hotelů nabízí pohybovou službu v okolí hotelu a 11 hotelů neposkytuje ani jednu z uvedených možností. V Olomouci je celkově 16 hotelů, z toho polovina má v nabídce služeb nějakou pohybovou službu, taky 8 hotelů má odkaz na sportovní nabídku služeb v okolí hotelu a 5 hotelů nemá žádnou nabídku sportovních služeb. V Ostravě je 26 hotelů, pouze 10 hotelů má sportovní nabídku služeb a 7 hotelů má odkaz na sportovní služby v okolí, 11 hotelů nemá žádnou z nabízených možností. Ve Zlíně jsou 4 hotely, 3 hotely nabízí sportovní služby, 2 hotely odkaz na sportovní služby v okolí a 1 hotel nemá žádnou nabídku sportovního vyžití. Dále mé výsledky nabízí porovnání 3 \*, 4 \* a 5 \* hotelů v oblasti sportovních služeb. 3 \* hotelů je 63 a 43 % má nabídku sportovních služeb v hotelu, 4 \* hotelů je 31 a z toho 61 % má sportovní služby v hotelu a 5 \* hotel je jen jeden a ten nenabízí možnost žádné pohybové aktivity v hotelu. Nejčastějšími hotelovými sporty v hotelích 3 \*, 4 \* a v 5 \* v krajských městech na Moravě je fitness centrum, které se objevuje v 21 hotelích, bazén poskytuje 17 hotelů, možnost

půjčovny nebo úschovny kol je v 8 hotelích, dále v 7 hotelích se dá hrát bowling, ve 4 tenis a 5 hotelů nabízí možnost skupinového cvičení.

## 9 SUMMARY

The title and the main aim of my bachelor thesis is Hotel sports as a part of hotel's offer in county towns in Moravia. The purpose of this study was to examine how many of the 3\*, 4\* and 5\* hotels offer some hotel sport. The study worked with Moravian county towns Brno, Olomouc, Ostrava and Zlín.

The theoretical part provides an overview of tourism and hotel industry, classification and categorization of hotels as well as trends in hotel industry specifically in the field of services. Further theoretical analysis concerns healthy lifestyle including physical activities, diet, physical health and wellness. Wellness services' source is wellness philosophy, which in the figurative sense means healthy lifestyle. The next item is leisure time and recreation, which includes sport and physical activities.

The area of results includes the purpose of the bachelor thesis. It reveals the offer of sport services provided in the given hotels and the offer of hotel web pages' links for sport services provided outside of a hotel building. This comparison includes also a few hotels, which don't provide any of the two possibilities, they don't offer physical activities at all. The partial aim was to compare the offer of sports in 3\* and 4\* hotels. Any of the 5\* hotels didn't provide any sport activities, therefore the supply of those hotels wasn't included. Another partial aim was to find out, which sports the most were often offered.

The results show that there are 49 hotels in Brno (3\*, 4\* and 5\*), 25 of them offer sport activities in a hotel building, 23 hotels offer sport activity near to their hotel and 11 hotels don't offer any of the mentioned possibilities. In Olomouc there are 16 hotels, the half of them offers some sport activity and provides link for activities outside of hotel building and 5 of them don't offer sport activities. In Ostrava there are 26 hotels, only 10 hotels offer sport activities and 7 of them provide links for sport activities nearby the hotel, 11 hotels don't offer any of the two possibilities. In Zlín there are 4 hotels, 3 hotels offer sport activities, 2 provides link for nearby sport activities and 1 of them doesn't provide any of the possibilities. The research provides comparison of 3\*, 4\* and 5\* hotels concerning sport services. There are 63 3\*hotels and 43% offers sport activities in their hotel, from the 31 4\*hotels 61% offer sport services in their hotel and there is only one 5\*hotel, which don't offer any sport activity in the hotel. The most common sport in 3\*, 4\* and 5\* hotels in county towns in Moravia is fitness centre, which appears in 21 hotels, 17 hotels offer a swimming pool, the possibility to hire or store bikes

provide 8 of the hotels, 7 hotels offer bowling, 4 hotels offer tennis and 5 of them offer possibility of group exercising.



## 10 REFERENČNÍ SEZNAM

- Beránek, J. & Kotek, P. (1996). *Řízení hotelového provozu*. Praha: Grada Publishing.
- Cathala, H. (2007). *Wellness od vnějšího pohybu k vnitřnímu klidu*. Praha: Grada Publishing.
- Dohnal, T. & kolektiv (2009). *Tři dimenze pojmu rekreologie*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Francová, E. (2003). *Cestovní ruch* [vysokoškolské skriptum]. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Hán, J., Beránek, M., Belešová, S., Mrkos, D., Studnička, P. & Sochůrková, M. (2016). *Vybrané kapitoly z hotelnictví a gastronomie - Ubytovací služby* (2nd ed.). Praha: Wolters Kluwer ČR.
- Hesková, M. & kolektiv (2011). *Cestovní ruch* (2nd ed.). Praha: Fortuna.
- Holčík, J. (2003). Zdraví 21 [electronic version]. *Výklad základních pojmů*. Retrieved 15. 4. 2017 from the World Wide Web [https://www.google.cz/url?sa=t &rct=j &q =&src =s &source=web&cd=4 &cad=rja&uact=8 &ved=0ahUKEwjD6KGTThrjTAhWG6CwKHd5SCOGQFghCMAM&url=http%3A%2F%2Fwww.ped.muni.cz%2Fz21%2Ftexty%2Fvyklad\\_zakladnich\\_pojmu\\_21%2Fdoc%2F001-kap6.doc&usg=AFQjCNE3I0YRo5ptJaTWhJB8T7B1ejLrlw](https://www.google.cz/url?sa=t &rct=j &q =&src =s &source=web&cd=4 &cad=rja&uact=8 &ved=0ahUKEwjD6KGTThrjTAhWG6CwKHd5SCOGQFghCMAM&url=http%3A%2F%2Fwww.ped.muni.cz%2Fz21%2Ftexty%2Fvyklad_zakladnich_pojmu_21%2Fdoc%2F001-kap6.doc&usg=AFQjCNE3I0YRo5ptJaTWhJB8T7B1ejLrlw)
- Horner, S. & Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času* (Jiří Rezek trans.). Praha: Grada Publishing a. s. (Original work Publisher 2003).
- Hotelstars (2015). *Oficiální jednotná klasifikace České republiky 2015 – 2020 Metodika*. Retrieved 20 4. 2017 from the World Wide Web [http://www.hotelstars.cz/resources/files/metodika%202015-2020-13\\_5.pdf](http://www.hotelstars.cz/resources/files/metodika%202015-2020-13_5.pdf)
- Kirářová, A. (2006). *Marketing hotelových služeb* (2nd ed.). Praha: Ekopress.
- Kotíková, H. (2011). *Hotelnictví, gastronomie, catering a wellness* [výukový text]. Olomouc: Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu.
- Kotíková, H. & Schwartzhoffová, E. (2014). *Cestovní ruch a rekreace - Organizace, řízení a marketing v destinaci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Křížek, F. & Neufus, J. (2011). *Moderní hotelový management*. Praha: Grada Publishing.
- Lesová, M. (2008). *Wellness a hotelové sporty* (3rd ed.) [vysokoškolské skriptum]. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze.
- Lochmannová, A. (2015). *Cestovní ruch* [učební text]. Prostějov: Computer Media s. r. o.
- Ministerstvo pro místní rozvoj. *Cestovní ruch*. Retrieved 10. 3. 2017 from the World Wide Web <http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch>

Ministerstvo práce a obchodu. *Živnostenské podnikání*. Retrieved 17. 3. 2017 from the World Wide Web [https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/pravni-predpisy/2017/1/ZZ\\_UPLNE\\_ZNENI\\_prilohy\\_k\\_1\\_1\\_2017\\_WEB.pdf#page=20&zom=auto,-178,843](https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/pravni-predpisy/2017/1/ZZ_UPLNE_ZNENI_prilohy_k_1_1_2017_WEB.pdf#page=20&zom=auto,-178,843)

Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea Servis.

Poděbradský, J. (2008). *Wellness v ČR*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.

Schwartzhoffová, E. (2013). *Služby v cestovním ruchu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.

Štember, J. (2009). *Fenomén cestovního ruchu*. Pelhřimov: Nová tiskárna Pelhřimov ve spolupráci s vysokou školou obchodní v Praze, o. p. s.

Tesone, D. (2011). *Zásady řízení pro obor hotelnictví, gastronomie a turismu* (Karel Starý trans.). Praha: Wolters Kluwer ČR (original work Publisher 2010).

## **11 PŘÍLOHY**

### **SEZNAM ZKRATEK:**

ČR – Česká republika

HDP – hrubý domácí produkt

HOTREC – asociace hotelů, kaváren a restaurací v Evropě

ISO – Mezinárodní organizace pro normalizaci

OSN – Organizace spojených národů

PA – pohybová aktivita

UNWTO – World Tourism Organization

WHO – World Health Organization