



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ  
ÚSTAV FINANCÍ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT  
INSTITUTE OF FINANCES

# FUNDRAISING NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

FUNDRAISING OF NON-GOVERNMENTAL NON-PROFIT ORGANIZATION

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

ROMANA CHALUPOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

doc. Ing. EVA LAJTKEPOVÁ, Ph.D.

BRNO 2016

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Chalupová Romana**

---

Účetnictví a daně (6202R049)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

**Fundraising nestátní neziskové organizace**

v anglickém jazyce:

**Fundraising of Non-Governmental Non-Profit Organization**

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Cíle práce, metody a postupy zpracování

Teoretická východiska práce

Analýza a zhodnocení hospodaření nestátní neziskové organizace

Vlastní návrhy možností fundraisingu

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

BOUKAL, P. Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe). 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN: 978-80-245-1650-9.

REKTOŘÍK, J. a kol. Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení. 3. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-869-2954-5.

STEJSKAL, J. Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky: se zaměřením na nestátní neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2012. ISBN 978-80-735-7973-9.

ŠEDIVÝ, M. a O. MEDLÍKOVÁ. Úspěšná nezisková organizace. 2. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4041-6.

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Eva Lajtkepová, Ph.D.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2015/2016.

L.S.

---

prof. Ing. Mária Režňáková, CSc.  
Ředitel ústavu

---

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.  
Děkan fakulty

V Brně, dne 30.11.2015

**Abstrakt:**

Bakalářská práce se zaměřuje na zdroje financování nestátní neziskové organizace Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina. Specifikuje, jaké jsou fundraisingové aktivity a rozebírá finanční zdroje a jejich využití. Obsahuje nové možnosti cizích zdrojů financování, odkud je možné tuto pionýrskou skupinu financovat do dalších let.

**Abstract:**

The thesis is focused on the sources of funding of non-governmental non-profit organization Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina. This work specifies what the fundraising activities are and analyzes the financial resources and their use. It contains new sources of financing, where it is possible to fund the Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina for the coming years.

**Klíčová slova:**

Nestátní nezisková organizace, fundraising, fundraiser

**Key words:**

Non-governmental non-profit organization, fundraising, fundraiser

## **Bibliografická citace bakalářské práce**

CHALUPOVÁ, R. *Fundraising nestátní neziskové organizace*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2016. 68 s. Vedoucí bakalářské práce doc. Ing. Eva Lajtkepová, Ph.D..

## **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 15. 01. 2016

.....

Romana Chalupová

## **Poděkování**

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucí bakalářské práce doc. Ing. Evě Lajtkepové, Ph.D. za její odborný dohled a pomoc při zpracování této práce. Zároveň děkuji vedení pionýrské skupiny Pavučina za poskytnutí soukromých dat z účetního systému.

V poslední řadě bych chtěla poděkovat své rodině a příteli za podporu, neocenitelné rady, připomínky a zkušenosti.

# OBSAH

ÚVOD .....	10
CÍLE PRÁCE A METODY ZPRACOVÁNÍ .....	11
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE .....	12
1.1 Neziskové organizace v národním hospodářství .....	12
1.1.1 Nestátní nezisková organizace .....	14
1.1.1.1 Spolky .....	17
1.2 Zdroje financování .....	20
1.2.1 Individuální dárci .....	20
1.2.2 Firemní dárci .....	21
1.2.3 Veřejné zdroje .....	22
1.2.4 Nadace a nadační fondy .....	23
1.3 Fundraiser .....	24
1.4 Financování v ČR .....	25
1.5 Účetnictví a daně v neziskových organizacích .....	26
1.5.1 Daň z příjmů .....	27
1.5.2 Daň z přidané hodnoty .....	28
1.5.3 Daň z nemovitých věcí .....	28
1.5.4 Ostatní daně .....	29
2 ANALÝZA .....	30
2.1 Pionýr, z. s. ....	30
2.1.1 Ideály Pionýra .....	31
2.2 Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina .....	32
2.3 Vývoj výnosů 2011-2014 .....	33
2.4 Samofinancování .....	35
2.4.1 Tržby z prodeje služeb .....	35
2.4.2 Členské příspěvky .....	38
2.5 Analýza cizích zdrojů financování .....	39
2.5.1 Veřejné zdroje financování .....	39
2.5.1.1 Dotace od ministerstva .....	42



2.5.1.2	Dotace od Jihomoravského kraje (dále JmK).....	45
2.5.1.3	Dotace od Magistrátu města Brna (dále MMB).....	46
2.5.2	Neveřejné zdroje financování - dary.....	47
2.6	Vývoj nákladů 2011 – 2014 .....	48
2.7	Výsledek hospodaření 2011 – 2014 .....	52
3	NÁVRHY .....	53
3.1	Dotace od městské části .....	53
3.2	Evropské fondy .....	54
3.2.1	Erasmus+ .....	54
3.2.1.1	Vzdělávací mobilita jednotlivců.....	55
3.2.1.2	Spolupráce na inovacích a výměna osvědčených postupů.....	56
3.2.2	Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko.....	56
3.3	Dotace od Ministerstva obrany .....	57
3.4	Nadace.....	57
3.4.1	Nadace ČEZ.....	58
3.4.2	Nadace Veronica.....	58
3.5	Firemní filantropie .....	58
3.6	Dary.....	59
	ZÁVĚR .....	60
	POUŽITÉ ZDROJE.....	61
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	66
	SEZNAM TABULEK .....	66
	SEZNAM GRAFŮ .....	66
	SEZNAM PŘÍLOH.....	68

# ÚVOD

Nestátní nezisková organizace (NNO) představuje velmi důležitou instituci s dlouholetou historií. Je to organizace nezřizovaná státem a na státu nezávislá, ale pro stát velice důležitá. Její aktivity podporují zájmy chudých, zmírňují utrpení, řeší konkrétní společenské problémy v oblastech sociální služby a zdraví, volnočasových aktivit, kultury a umění, vzdělání a výzkumu, ekologie aj. a působí tam, kde stát nestačí nebo z nějakého důvodu vůbec nezasahuje. Hlavním cílem NNO není dosáhnout zisk, ale dosáhnout přímého užítku.

Teoretická část bakalářské práce se věnuje NNO na trhu, vymezení pojmu spolky, funkci fundraisera, zdrojům financování – odkud je možné prostředky čerpat a za jakých podmínek. Dále je zde shrnuto financování v ČR, a v neposlední řadě také účetnictví a problematika daní v neziskovém sektoru.

Praktická část je zaměřena na pobočný spolek Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina, který spadá pod hlavní spolek Pionýr, z. s. Nejprve jsou zde základní informace o spolku, činnosti, kterou se zabývá, poslání a ideálech Pionýra. Následuje rozbor cizích i vlastních zdrojů financování, nákladů a výnosů a výsledku hospodaření za sledované období v letech 2011 až 2014-15 s cílem ukázat, odkud jsou prostředky čerpány a jak jsou spotřebovány.

Poslední návrhová část se zabývá variantami, kde je možné si zažádat o finanční prostředky pro pionýrskou skupinu Pavučina. Většina možností je administrativně náročná (žádost, hlídání plateb, vyúčtování), ale následný užitek z naplnění poslání organizace, je nenahraditelný.

Důvodem zpracování tématu fundraisingu v nestátní neziskové organizaci je ukázat lidem, jaké jsou možnosti podpory a kolik institucí vkládá do neziskových organizací nemalé finanční prostředky. Autorka textu je členkou Pionýr, z. s. – pionýrské skupiny Pavučina již více jak 14 let. Od roku 2011 má v PS na starost hospodaření – účtování dokladů, vyúčtování veškerých dotací, cestovní příkazy, kontrolu táborového hospodaření atd.

## **CÍLE PRÁCE A METODY ZPRACOVÁNÍ**

Cílem bakalářské práce je na základě analýzy dosavadního hospodaření nestátní neziskovou organizace Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina navrhnout nové možnosti získávání dodatečných finančních prostředků z veřejných i soukromých zdrojů.

V teoretické části práce je použita metoda literární rešerše. Dále je použita metoda pozorování. Jde o záměrné (má vytýčený cíl pozorování) a plánovité (předem je stanovena doba nebo počet pozorování) sledování určitých jevů a zákonitostí. Výsledky pozorovaných jevů jsou psány vědeckým popisem, který je charakterizován volbou pojmů, úplnosti záznamů a objektivitou. Vysvětlení určitých jevů nebo procesů probíhá metodou explanace. Při porovnání nákladů či výnosů z hlediska času byla použita metoda komparace, jejímž předpokladem je přesnost předešlých metod. Pomocí analýzy se rozebírá daný jev na jednotlivé části a umožňuje oddělit podstatné od nepodstatného, odlišit trvalé vztahy od nahodilých. Základem pro pochopení vzájemné souvislosti jevů je syntéza, vzniká spojením poznatků získaných analytickými metodami v celek.

# 1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

Tato část bakalářské práce se věnuje neziskovým organizacím na trhu, charakteristice neziskových organizací, zvláštnostem hospodaření a daňové oblasti. Nejvýznamnější oblastí, které se věnuje, je fundraising.

## 1.1 Neziskové organizace v národním hospodářství

Boukal (2009) uvádí, že národní hospodářství lze z hlediska sektorů členit na

- ziskový (tržní) sektor,
- neziskový (netržní) sektor.

Stejskal, Kuvíková a Mařátková (2012) se na rozdělení národního hospodářství dívají tak, že ekonomickou aktivitu vykonávají různé druhy organizací a nazývají to třísektorové rozdělení národního hospodářství. Zmíněné organizace jsou:

- soukromé ziskové,
- soukromé neziskové,
- veřejné organizace, resp. organizace veřejného sektoru.

Rektořík a kol. (2010) uvádí čtyřsektorový model švédského ekonomy Victora Alexise Pestoffa (poprvé publikováno v roce 1987). Model je známý mj. pod názvem trojúhelníkový model národního hospodářství. Čtyřmi sektory jsou:

- soukromý ziskový,
- veřejný neziskový,
- soukromý neziskový,
- sektor domácností.

V ziskovém (tržním) sektoru je primárním cílem dosáhnout zisk prostřednictvím statků prodávaných za tržní cenu. Subjekty (podniky) nakládají s majetkem, který je financovaný vlastními zdroji (kapitálem) nebo cizími zdroji (půjčkou). Nesou podnikatelské riziko. Do soukromého ziskového sektoru patří např. akciová společnost,

s.r.o., v.o.s. apod. (Boukal, 2009; Stejskal, Kuvíková a Mařátková, 2012; Rektořík a kol., 2010).

Neziskový (netržní) sektor nemá za cíl dosáhnout zisku, ale dosáhnout přímého užítku, který má většinou charakter veřejné služby. Subjekty v neziskovém sektoru nakládají s majetkem financovaným vlastními zdroji, které pochází buď od soukromých subjektů (zřizovatel, ...), nebo na základě přerozdělovacích procesů od veřejných subjektů. Lze financovat i cizími zdroji (půjčkami). Neziskový sektor se rozděluje na neziskový veřejný sektor, neziskový soukromý sektor a sektor domácností (Boukal, 2009).

V neziskovém veřejném sektoru jednotlivé subjekty zakládají veřejné subjekty (státní orgány, města, kraje, obce, případně jejich organizační složky) s cílem dosáhnout přímého užítku. Veřejné subjekty obvykle vlastní veškerý majetek a prostředky do samostatných neziskových subjektů vkládají bez očekávání zisku. Subjekty tvořící neziskový veřejný sektor jsou zejména příspěvkové organizace, ale také organizační složky státu a organizační složky územních samosprávných celků. Tyto subjekty převážně zabezpečují výkon státní správy nebo zajištění dalších veřejných služeb, typicky zdravotních a sociálních služeb a školství (Boukal, 2009; Stejskal, Kuvíková a Mařátková, 2012).

Neziskový soukromý sektor nazývaný sektor domácností obsahuje stejně jako veřejný sektor soubor subjektů, které jsou zakládány s cílem dosáhnout přímého užítku. Na rozdíl od veřejného sektoru jsou tyto subjekty zakládány soukromými subjekty, občany jako formální i neformální organizace. Mají charakter fyzických i právnických osob a fungují na principu samořízení společnosti a schopnosti vzájemného usměrňování jednání společenství lidí. Klíčovou kategorií v této oblasti je nestátní nezisková organizace, a proto jí bude věnována samostatná kapitola. Motivem o existenci sektoru domácností je snaha o odstranění nedokonalostí trhu, selhávání státu při poskytování nedostatkových služeb, a to co do rozsahu nebo kvality (Boukal, 2009; Stejskal, Kuvíková a Mařátková, 2012; Rektořík a kol., 2010).

*„Sektor domácností je možné charakterizovat jednotlivci (rodinami), ale z pohledu zabezpečení smíšených kolektivních statků také různými neformálními iniciativami a seskupeními (neformální kluby, dobrovolné neformální svazky aj.)“* (Stejskal, Kuvíková a Mařátková, 2012, s. 40).

### 1.1.1 Nestátní nezisková organizace

Zisk, který nestátní nezisková organizace (NNO) vytvoří, musí být použit k rozvoji organizace a plnění jejích cílů, naopak nevytváří se k přerozdělení mezi jeho vlastníky, správce a zakladatele. NNO jsou do určité míry institucionalizované, tzn., že je legislativou daného státu upravena jejich činnost. Mají soukromoprávní povahu, tj. jsou institucionálně odděleny od veřejné správy a ani nejsou státní správou zřízeny (ve vedení však mohou být státní úředníci a mohou se dostat k významné státní podpoře). NNO jsou samosprávné a nezávislé, tedy jsou vybaveny vlastními postupy a strukturami, samy si kontrolují vlastní činnost, jsou schopny řídit samy sebe. Nejsou nikým (stát, jiné instituce) ovládaný ani kontrovány. NNO jsou dobrovolné, tedy zahrnují dobrovolnou činnost, ať při poskytování služeb, nebo ve vedení organizace. Využívají např. výkon neplacené práce, dary, čestné účasti ve správních radách, atd. (Rektořík a kol., 2010).

V současné době působí NNO v následujících právních formách: (Neziskovky.cz, 2014)

- spolky
- nadace
- nadační fondy
- obecně prospěšné společnosti
- evidované právnické osoby (církevní neziskové organizace)
- zapsané ústavy

Nejrozšířenější NNO v České republice, občanské sdružení, se vlivem nového občanského zákoníku, který nabyl účinnosti k 1. lednu 2014, přeměnily na spolky. Spolek je sdružení fyzických či právnických osob, které je založeno za účelem společného zájmu. Registruje ho Ministerstvo vnitra na základě písemného návrhu. Rozděluje se na hlavní neboli zapsané spolky a organizační jednotky s odvozenou právní subjektivitou, tzv. pobočné spolky. Spolků (občanských sdružení) v České republice každým rokem přibývá. Založení je jednoduché, protože není třeba žádný základní kapitál (Boukal, 2009; Neziskovky.cz, 2014).

Nadace slouží především k finanční podpoře obecně prospěšných cílů, jako je rozvoj duchovních hodnot, ochrana lidských práv, ochrana životního prostředí a kulturních památek, rozvoj vědy, vzdělání, tělovýchovy a sportu. První nadace vznikly již v roce 1992 a postupně jich přibývalo. Ale v roce 1998 vešel v platnost zákon č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech, kde se zásadně změnilly podmínky pro založení nadace. Byla uzákoněna povinnost minimálního nadačního jmění pro registraci nadace ve výši 500 000 Kč. Nadační jmění je určeno zejména pro trvalé investování. Po účinnosti tohoto zákona většina nadací zanikla (Boukal, 2009; Neziskovky.cz, 2014).

Od roku 1998 začaly vznikat v souladu se zákonem č. 227/1997 Sb. nadační fondy, které byly zakládány za stejným účelem jako nadace, ale ve srovnání s nadací není povinné nadační jmění v minimální výši 500 000 Kč. Minimální výše majetkových vkladů není zákonem stanovena, ale doporučuje se, aby tento vklad činil alespoň několik set korun pro snadnější zápis do rejstříku. Nadační fond se zřizuje zakládací smlouvou nazývanou též nadační listinou (je-li více zřizovatelů), (Boukal, 2009; Neziskovky.cz, 2014).

Obecně prospěšná společnost poskytuje veřejnosti obecně prospěšné služby. Ty nejsou přesně definovány zákonem a v případě sporu o této otázce rozhoduje soud. Je to právnická osoba, která byla do 31. 12. 2013 upravena zákonem č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech, ale od účinnosti nového občanského zákoníku, tedy od 1. 1. 2014, došlo ke zrušení tohoto zákona. Obecně prospěšné společnosti se transformovat nemusely a mohou i nadále fungovat podle zrušeného zákona, není však možné zakládat nové. Zakladateli mohli být fyzické i právnické osoby, tedy i obce, kraje a stát. Vznikly dnem zápisu do rejstříku obecně prospěšných společností, který vede krajský soud (Boukal, 2009; Neziskovky.cz, 2014).

Evidované právnické osoby neboli církevní neziskové organizace se nejčastěji zřizují za účelem charity a diakonie. Řídí se zákonem č. 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech. Nejznámější jsou organizace Sdružení Česká katolická charita (součástí římskokatolické církve, jejím cílem je pomoc spoluobčanům v nouzi bez ohledu na jejich příslušnost k rase, národnosti či náboženství) a Diakonie Českobratrské církve evangelické (křesťanská organizace zabývající se sociální, zdravotnickou a výchovně vzdělávací péčí), (Boukal, 2009; Neziskovky.cz, 2014).

Od 1. 1. 2014 vznikla nová právní forma „ústav“, která označuje právnické osoby ustavené za účelem provozování určité společensky prospěšné činnosti. Ústav funguje spíše na zaměstnaneckém principu než na sdružování osob společného zájmu. Podobně jako dosavadní obecně prospěšné společnosti jsou ústavy vhodné zejména pro poskytování různých druhů obecně prospěšných služeb (Neziskovky.cz, 2014).

V následující tabulce 1 je zobrazen počet nestátních neziskových organizací v ČR v letech 1990 – květen 2015. Rok 2014 a 2015 je oddělený, protože vlivem nového občanského zákoníku se občanské sdružení přejmenovalo na spolek a organizační jednotky sdružení na Pobočné spolky. Dále nově vznikla právní forma Zapsaný spolek, která ještě není tak rozšířená jako ostatní, dosud fungující, neziskové organizace.

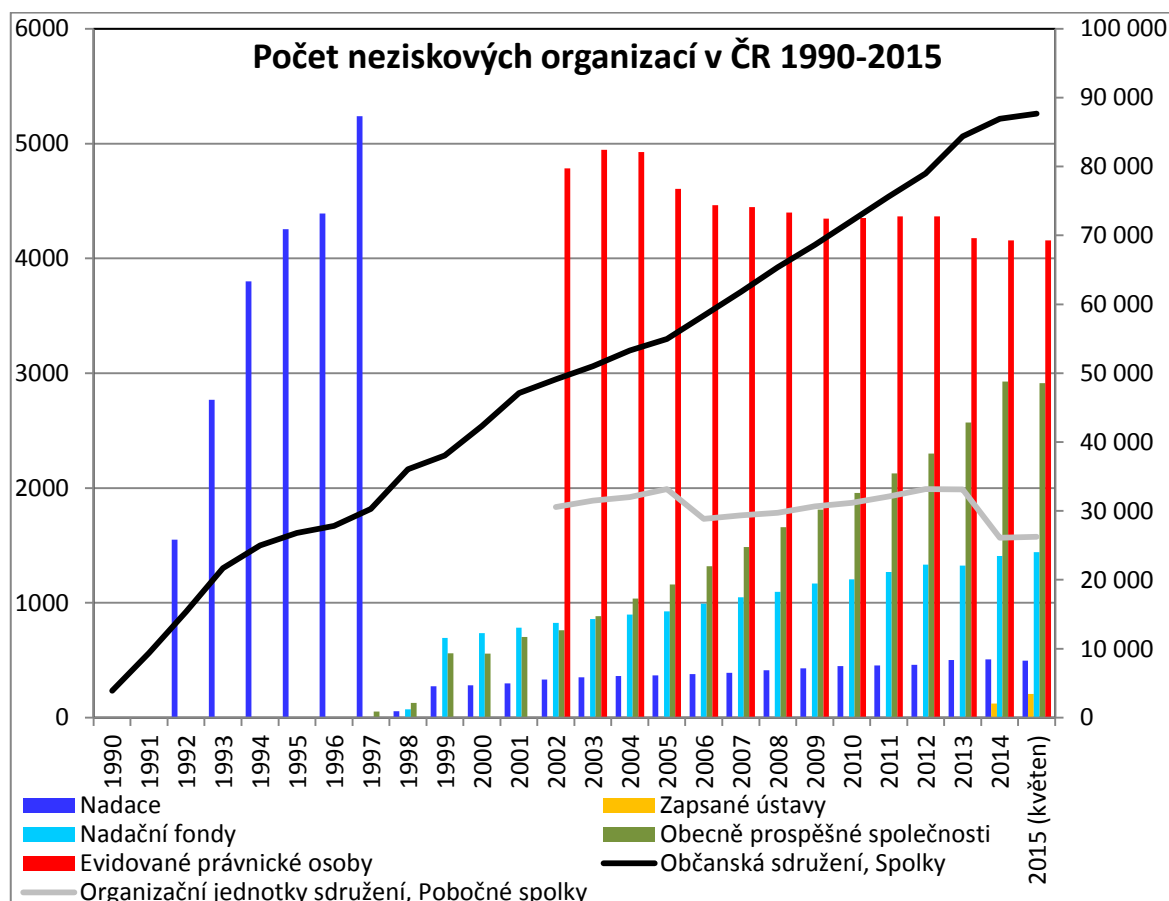
**Tabulka 1: Statistika počtu nestátních neziskových organizací 1990-2015**

Nestátní nezisková organizace	Nadace	Nadační fondy	Obecně prospěšné společnosti	Evidované právnické osoby	Občanská sdružení	Organizační jednotky sdružení	
1990					3 879		
1991					9 366		
1992	1 551				15 393		
1993	2 768				21 694		
1994	3 800				24 978		
1995	4 253				26 814		
1996	4 392		1		27 807		
1997	5 238		52		30 297		
1998	55	71	129		36 046		
1999	272	695	560		38 072		
2000	282	735	557		42 302		
2001	299	784	701		47 101		
2002	330	825	762	4 785	49 108	30 547	
2003	350	859	884	4 946	50 997	31 509	
2004	362	898	1 038	4 927	53 306	32 020	
2005	368	925	1 158	4 605	54 963	33 178	
2006	380	992	1 317	4 464	58 347	28 868	
2007	390	1 048	1 486	4 446	61 802	29 378	
2008	411	1 095	1 658	4 399	65 386	29 752	
2009	429	1 168	1 813	4 347	68 631	30 640	
2010	449	1 205	1 958	4 352	72 111	31 166	
2011	455	1 269	2 126	4 366	75 627	32 104	
2012	460	1 331	2 299	4 365	79 002	33 179	
2013	500	1 323	2 571	4 176	84 400	33 117	
					<b>Spolky</b>	<b>Pobočné spolky</b>	<b>Zapsané ústavy</b>
2014	508	1 407	2 926	4 158	86 956	26 118	123
2015 (květen)	495	1 442	2 912	4 156	87 698	26 225	206

(Zdroj: vlastní zpracování dle Neziskovky.cz, 2015)



Pro lepší přehlednost vývoje neziskových organizací v ČR je níže vytvořen graf 1, kde občanské sdružení neboli spolky, a organizační jednotky sdružení neboli pobočné spolky, jsou vyobrazeny spojnicovým grafem (černou a šedou křivkou). Z důvodu velmi vysokých počtů jsou jejich číselné hodnoty zobrazeny na pravé svislé ose. Ostatní neziskové organizace nejsou v ČR zastoupeny v takovém počtu, a proto se k nim vztahují číselné hodnoty zobrazeny na levé svislé ose.



**Graf 1: Počet neziskových organizací v ČR 1990-2015**

(Na pravé ose y jsou zobrazeny hodnoty pro Občanská sdružení, Spolky a Organizační jednotky sdružení, Pobočné spolky. Na levé ose y ostatní)

(Zdroj: vlastní zpracování dle Neziskovky.cz, 2015)

### 1.1.1.1 Spolky

Jak je již zmíněno výše, tak spolky tvoří většinou část neziskových organizací

v ČR. Jsou zakládány stále nové spolky, a to zvláště proto, že jejich založení není složité.

Dle § 214 nového občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. mohou spolek jako samosprávný a dobrovolný svazek členů založit min. 3 osoby vedené společným zájmem. Hlavní činností je uspokojování a ochrana zájmů, pro které byl spolek založen. Spolek může vést také vedlejší činnost spočívající v podnikání nebo jiné samostatné činnosti, ale pouze, pokud to podporuje hlavní činnost nebo hospodárně využívá spolkový majetek. Zisk lze použít jen pro další spolkovou činnost, nikoliv pro investování či jinou podnikatelskou činnost.

V § 215 a 216 již zmíněného zákoníku č. 89/2012 Sb. (2012) se píše: „*Nikdo nesmí být nucen k účasti ve spolku a nikomu nesmí být bráněno vystoupit z něho. Členové spolku neručí za jeho dluhy. Název spolku musí obsahovat slova „spolek“ nebo „zapsaný spolek“, postačí však zkratka „z. s.“*“.

Spolek vzniká dnem zápisu do veřejného rejstříku. Pokud není do třiceti dnů od podání návrhu o zápis spolek zapsán a není vydáno rozhodnutí o odmítnutí zápisu, považuje se spolek za zapsaný. Návrh na zápis spolku do veřejného rejstříku podávají zakladatele nebo osoba k tomu určená (Zákon č. 89/2012 Sb.).

Zakladatelé se musí shodnout na obsahu stanov, které osahují alespoň název a sídlo spolku, účel spolku, určení statutárního orgánu a práva a povinnosti členů vůči spolku, popřípadě určení způsobu, jak jim budou práva a povinnosti vznikat. Ve stanovách můžeme také najít pravidla pro založení pobočného spolku jako organizační jednotku spolku. Úplné znění stanov musí být uloženo k nahlédnutí v sídle spolku (Zákon č. 89/2012 Sb.).

Zájmy, pro které byl založen hlavní spolek, musí být shodné i pro založení spolku pobočného. Název pobočného spolku musí obsahovat příznačný prvek názvu hlavního spolku, tzn., pokud je hlavní spolek Pionýr, z. s., tak každý pobočný spolek musí mít v názvu slovo Pionýr. Hlavní a pobočný spolek jsou provázány, tudíž oba vznikají dnem zápisu do veřejného rejstříku a v případě, že hlavní spolek zanikne, zaniknou i všechny spolky pobočné. Návrh do veřejného rejstříku tentokrát podává nadřazený, hlavní spolek a ten také po zápisu ručí za dluhy pobočného spolku v rozsahu určeném stanovami (Zákon č. 89/2012 Sb.).

Fyzická či právnická osoba (prostřednictvím statutárního orgánu) mohou požádat o členství ve spolku. O přijetí za člena rozhoduje orgán určený stanovami. Má se za to, že osoba žádající členství je srozuměna se stanovami spolku a projevuje tím vůli se jimi řídit. Osoba přijata za člena do pobočného spolku se automaticky stává členem hlavního spolku, totéž platí i o zániku členství. Členství zaniká vyloučením, vystoupením, nezaplacením členského poplatku i po upozornění, nebo dalšími možnostmi uvedenými ve stanovách či v zákoně (Zákon č. 89/2012 Sb.).

Orgány spolku jsou statutární orgán a nejvyšší orgán, případně další orgány. Statutární orgán může být buď individuální (předseda) nebo kolektivní (výbor). Pokud není určeno jinak, tak členy statutárního orgánů volí a odvolává nejvyšší orgán spolku. Členi volených orgánů se volí zpravidla na 5 let. Do působnosti nejvyššího orgánu náleží určit hlavní zaměření činnosti spolku, rozhodovat o změně stanov, schválit výsledek hospodaření spolku, hodnotit činnost dalších orgánů spolku a rozhodovat o zrušení spolku s likvidací nebo o jeho přeměně (Zákon č. 89/2012 Sb.).

Členskou schůzi svolává k zasedání statutární orgán a to nejméně jednou do roka. Pozvánka musí být doručena ve lhůtě určené stanovami, jinak nejméně třicet dnů před jejím zahájením. Je usnášeníschopná, pokud se jí účastní většina členů spolku. Každý člen má jeden hlas. Po skončení členské schůze je třeba, aby byl zápis do třiceti dnů vyhotoven k nahlédnutí pro všechny členy spolku (Zákon č. 89/2012 Sb.).

Spolek ruší soud likvidací a to na základě návrhu osoby, která na tom má oprávněný zájem nebo i bez návrhu v případě, že ač byl spolek upozorněn soudem, tak stále provádí buď zakázané činnosti, činnosti v rozporu s § 217, nutí třetí osoby ke členství ve spolku anebo brání členům ze spolku vystoupit. Zrušit spolek jde také fúzí spolků, uzavřením smlouvy o sloučení, spojením spolků. Smlouva obsahuje údaje, který spolek je zanikající a který nástupnický. Zápisem fúze nabývají členové zanikajícího spolku členství v nástupnickém spolku. Poslední možností, jak lze spolek zrušit je tzv. rozdělení spolků. Při rozdělení sloučením uzavírají zúčastněné spolky smlouvu o rozdělení a při rozdělení se založením nových spolků vyhotoví rozdělovaný spolek projekt rozdělení. Smlouva i projekt mimo jiné obsahují určení, jaký majetek a dluhy zanikajícího spolku přejímají nástupnické spolky. O fúzi a rozdělení spolku rozhoduje zpravidla členská schůze. Po zápise fúze či rozdělení do veřejného rejstříku nelze smlouvu změnit ani zrušit.

## 1.2 Zdroje financování

Nezisková organizace má obvykle k dispozici více zdrojů financování, ale je důležité zdroje účinně oslovit a reagovat na jejich potřeby (Šedivý a Medlíková, 2011).

### 1.2.1 Individuální dárci

Jedním ze zdrojů jsou individuální dárci – jednotlivci, kteří zpravidla neočekávají protislužby a dar věnují z osobních příjmů. Jsou velmi ovlivněni tím, kdo je žádá, pomoc je založená na citech a mají pocit, že to udělali pro „dobrou věc“. Je to zpravidla neplánované a krátkodobé financování, ale při správné motivaci a péči může jít o známé dárcce, kteří organizaci posílají pravidelně významnější finanční prostředky (Šedivý a Medlíková, 2011; Šedivý a Medlíková, 2012).

NNO oslovuje veřejnost tak, aby se z ní stala tzv. „sympatizující veřejnost“. Musí vždy postupovat v souladu se zákonem o ochraně osobních dat č. 177/2001 Sb.

*„Na základě tohoto zákona je NNO jako správce dat povinna:*

- a) stanovit účel, k němuž mají být osobní údaje zpracovány;*
- b) stanovit prostředky a způsob zpracování osobních údajů;*
- c) zpracovávat pouze pravdivé a přesné osobní údaje, které získala v souladu s tímto zákonem;*
- d) shromažďovat osobní údaje odpovídající pouze stanovenému účelu a v rozsahu pro to nezbytném;*
- e) uchovávat osobní údaje pouze po dobu, která je nezbytná k účelu jejich zpracování;*
- f) zpracovávat osobní údaje pouze v souladu s účelem, k němuž byly shromážděny, pokud zvláštní zákon nestanoví jinak;*
- g) shromažďovat osobní údaje pouze otevřeně;*
- h) nesdružovat osobní údaje, které byly získány k rozdílným účelům“ (Boukal, 2009, s. 75).*

Dárcovské SMS (DMS) jsou jednou z možností individuálního dárcovství. Je to velmi jednoduchý způsob, který umožňuje jednou textovou zprávou podpořit konkrétní veřejně prospěšnou věc. Jednotlivci prostřednictvím mobilního telefonu podpoří

libovolnou finanční částkou NNO na přesně daný účel. Např. odesláním jedné DMS v hodnotě 30 Kč jde 27 Kč na prospěšnou věc a 3 Kč získává telekomunikační společnost. Po vyhodnocení sbírky nebo projektu je povinna NNO zveřejnit informace o jejich finálním využití (Boukal, 2009).

Veřejná sbírka patří mezi krátkodobé finanční zdroje, na jeden účel může trvat maximálně 3 roky. Je to výzva předem neurčenému okruhu dárců, která je vyhlášena sdělovacími prostředky. Výtěžek veřejné sbírky se může konat ve prospěch jen jedné osoby, ale obecně musí přinést prospěch širšímu společenskému zájmu (Boukal, 2009; Rektořík a kol., 2010).

Dle zákona o veřejných sbírkách č. 117/2001 Sb. (2001, § 1), je to „*získávání a shromažďování dobrovolných peněžitých příspěvků od předem neurčeného okruhu přispěvatelů pro předem stanovený veřejně prospěšný účel, zejména humanitární nebo charitativní, rozvoj vzdělání, tělovýchovy nebo sportu, nebo ochrana kulturních památek, tradic nebo životního prostředí (dále jen "sbírka")*“. Sbírkou je oprávněna konat za podmínek stanovených tímto zákonem pouze právnická osoba“.

### **1.2.2 Firemní dárci**

Dalším z významných zdrojů jsou firemní dárci – podniky a korporace. Motivováni jsou především podnikatelskými zájmy, jako je uplatnění slevy na dani z příjmu. Podoba dárcovství se pohybuje od filantropie ke sponzorství a podpora je nejčastěji maximálně do tří let, ale je možná i dlouhodobá podpora. Rozhodnutí o dárcovství leží zpravidla na klíčové osobě nebo skupině osob (Šedivý a Medlíková, 2011).

V následující tabulce 2 je zobrazeno TOP 10 firemních dárců roku 2014 v kategorii Největší firemní dárci a Nejštedřejší firemní dárci. Hodnotily se investice firem na veřejně prospěšné účely. „*V kategorii Největší firemní dárci se posuzoval celkový objem darovaných prostředků a v kategorii Nejštedřejší firemní dárci pak poměr firemních darů k zisku a tržbám společnosti. Na vyhodnocování obou kategorií odborně spolupracuje společnost PwC Česká republika*“ (Byznys pro společnost, 2015, © 2010).

První místo v kategorii Největší firemní dárci již po několikáté obsadila Skupina ČEZ, která věnovala na dobročinné účely více než 370 milionů Kč. Nejštedřejším

firemním dárcem se v roce 2014 stala společnost Herbadent, která věnovala nejvyšší částku v poměru ke svému zisku a tržbám (Byznys pro společnost, 2015).

**Tabulka 2: TOP 10 firemních dárců 2014**

Firemní dárci 2014	Absolutní objem darů (v Kč)	Pořadí v kategorii Největší firemní dárcé	Pořadí v kategorii Nejštedřejší firemní dárcé
Skupina ČEZ	370 135 629	1	6
O2 Czech Republic	34 346 168	2	9
Plzeňský Prazdroj	17 521 607	3	8
GlaxoSmithKline	14 367 182	4	5
Provident Financial	9 658 030	5	4
KPMG Česká republika	6 825 680	6	2
CETELEM ČR	1 705 640	7	10
PwC Česká republika	1 186 560	8	7
Herbadent s.r.o.	1 088 000	9	1
STEM/MARK	420 112	10	3

(Zdroj: vlastní zpracování dle Byznys pro společnost, 2014a)

### 1.2.3 Veřejné zdroje

„Zahrnují EU, OSN, evropské statutární a samosprávné zdroje a státem řízené instituce, kraje“ (Šedivý a Medlíková, 2011, s. 41).

U financování z veřejných zdrojů je kladen vysoký důraz na byrokracii, ale na druhou stranu financují i nepopulární záležitosti. Jsou vedeny striktní politikou a je nutné předkládat „dobré zprávy“. Nevýhodou je, že financování běžně probíhá zpětně až po realizaci projektu, tudíž je nutné mít do začátku vlastní finanční zdroje. Financování projektů je převážně krátkodobé (Šedivý a Medlíková, 2011).

Usnesením vlády České republiky ze dne 16. června 2014 č. 446, byly pro rok 2015 schváleny tyto hlavní oblasti dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím: (Vláda České republiky, 2014)

- Tělesná výchova a sport
- Kultura
- Životní prostředí a udržitelný rozvoj

- Sociální služby
- Zahraniční aktivity
- Národnostní menšiny a etnické skupiny
- Romská menšina
- Péče o zdraví a zdravotní prevence
- Rizikové chování
- Boj s korupcí
- Protidrogová politika
- Ochrana spotřebitele a nájemních vztahů
- Vzdělávání a lidské zdroje
- Děti a mládež
- Rodinná politika
- Rovné příležitosti žen a mužů
- Ostatní (nezařazené)

#### **1.2.4 Nadace a nadační fondy**

Dle zákona č. 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech jsou to účelová sdružení majetku zřízená pro dosahování obecně prospěšných cílů. Majetek nadace tvoří nadační jmění a ostatní majetek nadace. Mají soukromé prostředky získané z výnosů z nadačního jmění, které je nedotknutelné a musí být zapsáno v nadačním rejstříku. Prostředky také získávají z nadačních darů a samy poskytují nadační příspěvky. Mají daná pravidla pro přidělování peněz, základem je se trefit do priorit. Zpravidla dlouhodobější financování (až na 5 let); (Šedivý a Medlíková, 2011; Bačuvčík, 2011; Takáčová, 2010).

Existují i další subjekty poskytující zdroje financování, jako jsou např. Rotary kluby (nabízející otevřené přátelské vztahy, kultivovaný životní styl dle osobních zájmů, apod.) ambasády, asociace, obchodní komory, zahraniční organizace, atd., ale těm se nebudeme hlouběji věnovat (Šedivý a Medlíková, 2011; Šedivý a Medlíková, 2012).

### 1.3 Fundraiser

Jednou z podmínek úspěšné NNO je financování z více zdrojů. Není důležitý pouze počet jednotlivých typů zdrojů, ale také poměrné zastoupení, aby nebyla organizace závislá na jednom dominantním zdroji, a tudíž nestabilní. Získávání finančních prostředků má na starosti fundraiser. Organizace nemusí mít v organizační struktuře přímo vytvořenou tuto pozici, ale v náplni práce být fundraising rozhodně musí. Někdo ho musí řídit, koordinovat a někdo ho vykonávat. Možností, kdo ho může dělat, je spousta. Např. specialista na plný či částečný úvazek (profesionální fundraiser), ředitel, členové statutárních orgánů, dobrovolník (např. student nebo senior), externě najatý specialista, najatá agentura (třeba i sponzorsky) nebo také všichni v organizaci. Základní zaměření práce fundraisera se dá shrnout do tří variant – projektového, specialistu na individuální a firemní dárce a marketéra. Mít kompetence pro všechny 3 varianty je pro běžného člověka velmi obtížné. Přesto bohužel vykonává tuto činnost ve většině organizací jen jedna osoba. Profesionální fundraiser, který pracuje s firemními a individuálními dárce tráví přibližně 60-80 % svého času v terénu a pouze 20-40 % v kanceláři. Musí počítat s nepravidelnou pracovní dobou, protože absolvuje nejrůznější schůzky, setkání, večírky, benefiční akce, snídaně, obědy, večere a další události, které mohou přislíbit další zdroje peněz (Šedivý a Medlíková, 2011).

Úspěšný fundraiser by měl vědět, jak potenciální zdroje zaujmout. Jednomu podnikateli po telefonu nabídne schůzku v organizaci, kde mu ukáže, jak to chodí, prezentuje mu projekt, který by mohl podpořit a druhému podnikateli se naopak pro jeho časovou vytíženost přizpůsobí tak, že budou komunikovat prostřednictvím emailů a v příloze přiloží návrh projektu. Zkrátka každému naservíruje to, co mu nejvíce vyhovuje. Na fundraisera jsou kladeny nároky na schopnosti a dovednosti jako je umění požádat o dar, umění argumentace, vyjednávání, ovlivňování a přesvědčování, analytické a kreativní myšlení atd. Měl by zvládat také manažerské a výkonné role, tzn. dokázat lidem (ať už z organizace nebo potenciálním dárce) vysvětlit přínos své práce a motivovat je, aby se do ní zapojili; řídit lidi v organizaci a přesvědčit je o tom, aby mysleli „fundraisingově“. Pro kladné výsledky fundraisera je důležitá podpora skupiny, se kterou spolupracuje (Šedivý a Medlíková, 2011, Rektořík a kol., 2010).



Fundraising není pouze o získávání finančních prostředků, ale také o získávání podpory formou darování služeb nebo výrobků, případně o hledání dalších příznivců a dobrovolníků do organizace (Šedivý a Medlíková, 2011).

## 1.4 Financování v ČR

Dle daňových statistik Ministerstva financí České republiky (ČR), které zpracovává daňové priznání fyzických a právnických osob, se dá přesně určit, jak jsou ochotni podnikatelé v ČR darovat, v jaké částce a jaký je trend darování. Účinností nového občanského zákoníku se pozitivně změnily podmínky pro uplatňování darů. Pokud poplatník poskytne dar (od nového občanského zákoníku bezúplatné plnění) na stanovené účely, zvyšuje se snižující položka od základu daně z částky 5 % na 10 % ze základu daně z příjmů právnických osob a u fyzických osob z 10% na 15%. To by mělo přilákat případné dárce k darování, kdy nejen vykonají dobrý skutek a tím pomůžou neziskovým organizacím, ale zároveň si poníží platbu daně (Finanční správa, 2015b).

Za roky 2010 – 2013 se uplatněné dary fyzických i právnických osob vyšplhaly k částce vyšší než 16 mld. Kč. Za rok 2014 Ministerstvo financí ČR ještě nestihlo údaje zpracovat, tedy jsou odhadnuty dle prognózy minulých let.

Tabulka 3 zobrazuje, že v roce 2013 se oproti roku 2012 zvýšil počet dárců (fyzických osob – zaměstnanců a OSVČ) v ČR o téměř 15 000, ale celková hodnota darů se o skoro 40 mil. Kč snížila. Naopak v Jihomoravském kraji se zvýšil jak počet dárců, tak hodnota darů. I přesto, že individuální dárcovství uplatňované dárce jako odpočet ze základu daně v roce 2013 kleslo, tak se ročně stále průměrně udržuje kolem objemu 1,5 mld. Kč. Stejný objem se předpokládá i pro rok 2014 (Finanční správa, 2015a; Kalousová, 2014).

Dárců – právnických osob bylo v roce 2013 v přepočtu o 2 % méně než dárců – fyzických osob. Z uvedené tabulky 4 je patrné, že počet dárců zůstává relativně neměnný, ale hodnota darů se snižuje. Průměrná částka na jednoho dárce se pohybuje mezi 140 000 Kč – 150 000 Kč.

Počet dárců v ČR uplatňujících si snížení základu daně z příjmu se pohybuje okolo 150 000 lidí ročně.

**Tabulka 3: Poskytnuté dary v daňových přiznáních fyzických osob**

Rok	Počet odevzdaných přiznání	Počet dárců v ČR	Počet dárců v Jihomoravském kraji	Celková hodnota darů (v tis. Kč)	Hodnota darů v Jm kraji (v tis. Kč)	Průměrná částka na 1 dar v ČR (v Kč)
2010	1 834 136	116 959	12 558	1 510 645	149 385	12 916
2011	1 901 065	121 216	13 242	1 466 342	152 383	12 097
2012	1 912 839	124 096	13 498	1 562 470	156 195	12 591
2013	2 117 088	138 966	14 949	1 523 212	160 693	10 961
2014	2 200 000	145 000	15 500	1 520 000	162 000	10 483

(Zdroj: vlastní zpracování dle Finanční správa, 2015a)

**Tabulka 4: Poskytnuté dary v daňových přiznáních právnických osob**

Rok	Počet odevzdaných přiznání	Počet dárců v ČR	Počet dárců v Jihomoravském kraji	Celková hodnota darů (v tis. Kč)	Hodnota darů v Jm kraji (v tis. Kč)	Průměrná částka na 1 dar v ČR (v Kč)
2010	359 084	17 578	2 084	2 460 658	161 458	139 985
2011	365 488	17 765	2 131	2 644 567	115 372	148 864
2012	383 776	17 571	2 130	2 601 867	123 611	148 077
2013	396 439	17 505	2 144	2 417 655	108 611	138 112
2014	408 000	17 500	2 150	2 400 000	100 000	137 143

(Zdroj: vlastní zpracování dle Finanční správa, 2015a)

## 1.5 Účetnictví a daně v neziskových organizacích

Účetnictví je upraveno právními předpisy (pro vybraný druh účetnictví platí odlišné předpisy) a vnitřními předpisy, které vydává účetní jednotka sama. Mezi vnitřní předpisy patří předpis, který určuje oběh účetních dokladů, jejich archivaci a následnou skartaci, dále předpis dle § 33a odst. 9 zákona o účetnictví, kde je stanoveno oprávnění, povinnosti a odpovědnost osob v účetní jednotce, a s tím spojený podpisový záznam, dále účtový rozvrh a číselníky pro označování dokladů, odpisový plán, zásady evidence dlouhodobého majetku a pravidla pro provádění inventarizace, kontrolní systém (revize, kontroly), atd. (Dobrozemský a Stejskal, 2015).

Oblast podvojného účetnictví NNO upravují 3 právní předpisy – zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, vyhláška č. 504/2002 Sb. a České účetní standardy pro účetní jednotky, u kterých není hlavní činností podnikání (Takáčová, 2010).

V oblasti jednoduchého účetnictví se rovněž řídíme třemi právními předpisy, ale převážně jinými než u podvojného účetnictví. Je to zákon o účetnictví ve znění platném k 31. 12. 2003, vyhláška č. 507/2002 Sb. a vyhláška č. 500/2002 Sb. (Dobrozemský a Stejskal, 2015).

### **1.5.1 Daň z příjmů**

Daň z příjmů rozdělujeme na oblasti fyzických a právnických osob. Pro potřeby této práce se budeme zabývat pouze oblastí právnických osob.

Poplatníkem daně z příjmů právnických osob jsou všechny právnické osoby vymezeny zákonem. Poplatníci, kteří nejsou založeni za účelem podnikání, se dle zákona označují jako tzv. veřejně prospěšní poplatníci. Předmětem daně jsou příjmy z veškeré činnosti a z nakládání s majetkem. Vždy jsou předmětem daně příjmy z reklam, z členského příspěvku, v podobě úroku a z nájemného s výjimkou nájmu ze státního majetku. V zákoně č. 582/1992 Sb., o daních z příjmů (ZDP), § 18a, je zároveň vymezeno, co předmětem daně není.

V § 19 ZPD se uvádí, které příjmy a následně na ně navazující výdaje jsou od daně osvobozeny. Jedná se zejména o členské příspěvky přijaté podle stanov, statutu, zřizovacích nebo zakladatelských listin; dále o výnosy kostelních sbírek, příjmy za církevní úkony a příspěvky členů u registrovaných církví a náboženských společností; výnos nadace, která je veřejně prospěšným poplatníkem; úrokové příjmy plynoucí z prostředků veřejné sbírky apod.

Podle § 20, odst. 7 ZDP si veřejně prospěšný poplatník s výjimkou obce, kraje, poskytovatele zdravotních služeb a dalších, může základ daně snížit podle § 34 a dále jej snížit až o 30 %, maximálně však o 1 000 000 Kč, použije-li prostředky získané touto úsporou na dani ke krytí nákladů (výdajů) souvisejících s činnostmi, z nichž získané příjmy nejsou předmětem daně, a to nejpozději ve 3 bezprostředně následujících zdaňovacích obdobích. V případě, že 30 % snížení činí méně než 300 000 Kč, lze odečíst částku ve výši 300 000 Kč, maximálně však do výše základu daně.

Daňové přiznání k dani z příjmů se dle zákona č. 280/2009 Sb., daňového řádu, § 136, podává do tří měsíců po uplynutí daňového přiznání. V případě ověření auditorem nebo zpracovávání daňovým poradcem se podává do šesti měsíců. Právnické

osoby, které vlastní datovou schránku mají od 1. 1. 2015 povinnost podávat veškeré formuláře elektronicky.

### **1.5.2 Daň z přidané hodnoty**

NNO nepatří mezi typické plátce zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (DPH). Veřejně prospěšné subjekty mají totiž oproti jiným právnickým osobám daňové úlevy.

Předmět daně se dělí na plnění, která jsou předmětem daně – zdanitelná nebo osvobozená a dále na plnění, která jsou vyňata z předmětu daně.

Plátcem se stane osoba povinná k dani se sídlem v tuzemsku, která za 12 bezprostředně po sobě jdoucích kalendářních měsíců překročí obrat 1 000 000 Kč. Plátcem se stává od prvního dne měsíce po měsíci, ve kterém byl obrat překročen. Nezisková organizace, která získává např. příjmy z reklamy, kterou zprostředkovává pro zahraničního partnera (např. reklamní banner prostřednictvím Googlu), se musí registrovat jako identifikovaná osoba (IO). Přihlášku musí podat do 15 dnů ode dne, kdy se stala IO a má povinnost podat jednorázové daňové přiznání, ve kterém uvede příjem, ke kterému si nemůže uplatnit náklady a zaplatí daň (Dobrozemský a Stejskal, 2015).

Většina činností nevýdělečných poplatníků jsou dle zákona č. 235/2004 Sb., osvobozená bez nároku na odpočet. Jedná se mimo jiné o výchovu a vzdělávání – výchovné, vzdělávací a volnočasové aktivity poskytované dětem a mládeži NNO (§ 57); sociální pomoc (§ 59) a ostatní plnění (§ 61).

### **1.5.3 Daň z nemovitých věcí**

Zákon č. 338/1992 Sb., o daních z nemovitých věcí (DNV) je rozdělen na dvě části – daň z pozemků a daň ze staveb.

Předmětem daně z pozemků dle zákona č. 338/1992 Sb., jsou pozemky (mimo osvobozených a výjimek) na území České republiky evidované v katastru nemovitostí. Poplatník je majitel, nájemce nebo pachtýř u pronajatého nebo propachtovaného pozemku. Daň se odvíjí od velikosti pozemku, katastrálního území, kde je umístěn a druhu pozemku.

Předmětem daně ze staveb a jednotek dle zákona č. 338/1992 Sb., jsou stavby a jednotky nacházející se v České republice. Jedná se o zdanitelnou stavbu (budovu

a inženýrskou stavbu) a jednotku. Poplatník je stejně jako u daně z pozemků vlastník zdanitelné stavby či jednotky, ale i nájemce nebo pachtýř.

Většina staveb i pozemků vlastnicích nevýdělečnými organizacemi jsou osvobozeny. V zákoně č. 338/1992 Sb. najdeme, že se jedná například o církevní stavby, stavby ve vlastnictví OPS, spolků, odborových organizací, stavby veřejně přístupného památkového objektu prohlášeného za kulturní památku, stavby škol, školek, muzeí, knihoven, zdravotnických zařízení a spoustu dalších.

#### **1.5.4 Ostatní daně**

Daň z nabytí nemovitých věcí, nahradila zákonným opatřením senátu č. 340/2013, daň z převodu nemovitostí. Je součástí české daňové soustavy od 1. 1. 2014. Předmětem daně je úplatné nabytí vlastnického práva k nemovité věci.

Zákon č. 16/1993, Sb., o dani silniční říká, že veřejně prospěšný poplatník je od daně osvobozen, pokud příjmy z hlavní činnosti nejsou předmětem daně z příjmů. Pokud má příjmy z vedlejší hospodářské činnosti, resp. podnikání, z něhož plynou příjmy, musí podávat přiznání a platit daň za silniční motorové vozidlo a jeho přípojně vozidlo registrované a provozované v ČR, vždy.

Poslední zmiňované jsou spotřební daně upravované v zákoně č. 353/2003 Sb. Nevýdělečných poplatníků se kromě poplatníků produkujících výrobky obsahující líh nebo vykonávající zemědělskou či obdobnou činnost se spotřebou minerálních olejů ke spotřebě strojů, netýkají.

## 2 ANALÝZA

Tato část práce je věnována hospodaření neziskové organizace Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina. Nejprve je zde přiblíženo, o jakou organizaci se jedná a na co je zaměřena její činnost, poté následují finanční analýzy a fundraisingové aktivity.

### 2.1 Pionýr, z. s.

Pionýr je zapsaný spolek, který se věnuje výchovné práci s dětmi a mládeží ve volném čase. Vznik tehdy Pionýrské organizace Junáka se datuje na rok 1949. Bohužel část organizace později přešla pod velkým vlivem ze zahraničí například silné vazby na školu, čímž se činnost z velké části formalizovala. V 60. letech se jednotná organizace dětí a mládeže (Pionýrská organizace Československého svazu mládeže) rozdělila na řadu svébytných spolků. Jedním z nich byl i Pionýr. Jeho činnost práce s dětmi byla po pouhých dvou letech (v r. 1970) formálně ukončena a vznikla opět jednotná organizace zvaná Pionýrská organizace ČSSR. Sametová revoluce v roce 1989 přinesla konec této jednotné organizaci a roku 1990 se konal zásadní programový seminář Pionýra s názvem: „Kdo jsme? Odkud a kam jdeme?“, kde bylo po dvou dnech rozhodnuto o obnovení samostatné organizace Pionýra. Zahájila se tak nejdelší nepřerušovaná kapitola v historii pionýrského hnutí u nás. V roce 2015 to bylo přesně 25 let od obnovení činnosti Pionýra a Pionýr je stále jednou z nejvýznamnějších organizací dětí a mládeže u nás a působí ve všech krajích ČR (Pionyr.cz, 2012).

*„Pojem „pionýr“ pochází z francouzštiny. Prapůvodně označoval vojenské sapéry, později první osadníky na nových územích. Obecně znamená být průkopníkem, snažit se poznávat nepoznané, hledat nové cesty, posouvat hranice. Dnes se často používá například pro autory vědeckých objevů či hybatele pokroku v dalších oblastech“ (Pionýr, © 2012).*

Pionýr nabízí volnočasové aktivity dětem na více než 600 místech po celé republice. Velká část aktivit Pionýra je otevřená veřejnosti. Členem může být každý, kdo má rád setkání s kamarády a společné hledání, poznávání, objevování nových světů i vlastně úplně obyčejných věcí. Pionýrské oddíly a kluby jsou všestranné a každý si může vybrat, co je mu nejbližší. Pionýři sportují, hrají deskové hry, chodí na výlety, jezdí na vodě, zpívají a hrají na kytaru, malují, natáčejí videa, soutěží, atd. Hlavně se učí

spolupracovat, nebát se problémů, pomáhat si, čestně se hlásit ke svým úkolům i průšvihům, přiznat si chybu, překonávat bariéry a další důležité věci do života.

Znakem Pionýra (obrázek 1) je vlaštovka, která svým tvarem znázorňuje planetu Zemi a vyjadřuje demokratický princip rovnosti práv a povinností členů Pionýra. Vlaštovka je symbolem štěstí a počátku nového života. Směr letu vzhůru znamená úsilí o naplnění ideálů Pionýra, pokrok a poznávání. Připomíná hravost, lidský um a nápaditost. *„Zvýrazňuje, že pionýři jsou tvořiví, bystří a odvážní. Bílá spolu s červenou a modrou barvou národní trikolóry zdůrazňuje i myšlenku vlastenectví a občanství. Převažující bílá symbolizuje pravdu, mír a naději“* (Pionýr, © 2012).

Obrázek 2 představuje Maskota Pionýra. Je to pes v kroji s šátkem, který je určen zejména pro děti, aby jim dělal radost v podobě plyšové hračky, přívěsků a podobně. Objevuje se také na různých celorepublikových akcích jako velký „živý“ pes. Symbolizuje přátelství, věrnost a ochranu (Pionyr.cz, 2012).



**Obrázek 1: Znak Pionýra**

(Zdroj: Pionýr, 2012)



**Obrázek 2: Maskot Pionýra**

(Zdroj: Pionýr, 2012)

### 2.1.1 Ideály Pionýra

Jde o základní kameny pionýrské práce. Dětem se všech 7 ideálů dostává pomocí her, osobním příkladem atd. Hodnoty jsou trvalé, nepodřizují se aktuálním trendům. Ideály Pionýra jsou otevřenou bránou a výzvou a jejich cílem je výchova slušného aktivního člověka. K jejich dosahování je potřebná chuť i vůle, rozvoj sebe sama i týmového ducha (Pionyr.cz, 2012).

Ideály začínají na slovo P, jako Pionýr (Pionyr.cz, 2012):

- přátelství,
- pravda,
- příroda,
- pomoc,
- překonání,
- poznání,
- paměť

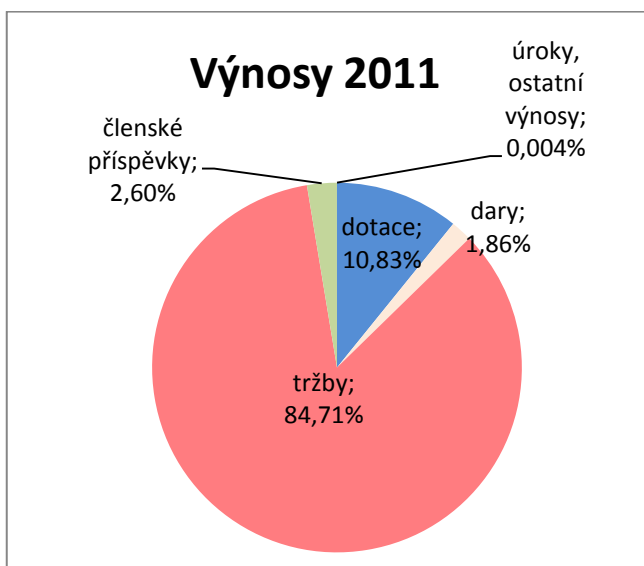
## **2.2 Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina**

Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina je pobočný spolek spolku hlavního, Pionýr, z. s.. Tento pobočný spolek, dříve občanské sdružení vzniklo 26. 9. 1967 s názvem 13. PS Timurovci a právní úpravou rozhodnou pro vznik byl zákon č. 68/1951 Sb., o dobrovolných organizacích a shromážděních, ve znění pozdějších předpisů. Tento zákon byl zrušen dne 29. 3. 1990. Občanské sdružení fungovalo v letech 1967-1970 a poté až po sametové revoluci s novým názvem 13. PS S.T.O. Pavučina. Od 1. 1. 2014 vlivem nového občanského zákoníku se opět musela skupina přejmenovat na Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina. Tato brněnská pionýrská skupina sídlí na ulici Úvoz. Během celého roku (včetně letních prázdnin se stará o volný čas dětí). Přes školní rok fungují v současné době 2 oddíly – Bublínky pro děti 4 – 7 let a Antares pro děti 7 – 15 let. Schůzky se konají každý týden v rozmezí jedné až dvou hodin. Cílem je ukázat (nejen) dětem, že nemusí jen sedět doma u televize, počítačů či tabletů. Oddíly se snaží o vytvoření zejména pozitivního vztahu k přírodě, životnímu prostředí, ale i aktivnímu odpočinku. Hlavní náplní činnosti jsou aktivity zaměřené na tábornické, rukodělné a herní dovednosti. Vyvrcholením činnosti spolku je organizace letních stanových táborů pro členy i veřejnost. Kromě klasických táborů pro děti od 6 do 15 let pořádá od roku 2004 také tábory pro rodiče s dětmi ve věku od dvou let po předškoláky. Tento projekt se setkal s velkým úspěchem, a tak zatímco prvním rokem organizovala jeden turnus pro „pouhých“ sedm rodin, v posledních letech pro obrovský zájem organizuje turnusy dva, každý s kapacitou 30 rodin. V posledních 3 letech mívá skupina každý rok registrovaných zhruba 45 členů.



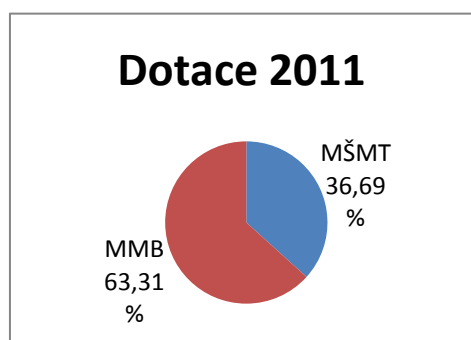
## 2.3 Vývoj výnosů 2011-2014

Následující grafy 2, 4, 6, 8 zobrazují zdroje financování organizace Pionýr, z. s. – pionýrské skupiny Pavučiny v letech 2011 – 2014. Grafy jsou v procentuálním zastoupení celkových výnosů a pak pouze dotačních titulů (grafy 3, 5, 7, 9). Bližší popis jednotlivých zdrojů financování je v následujících kapitolách.



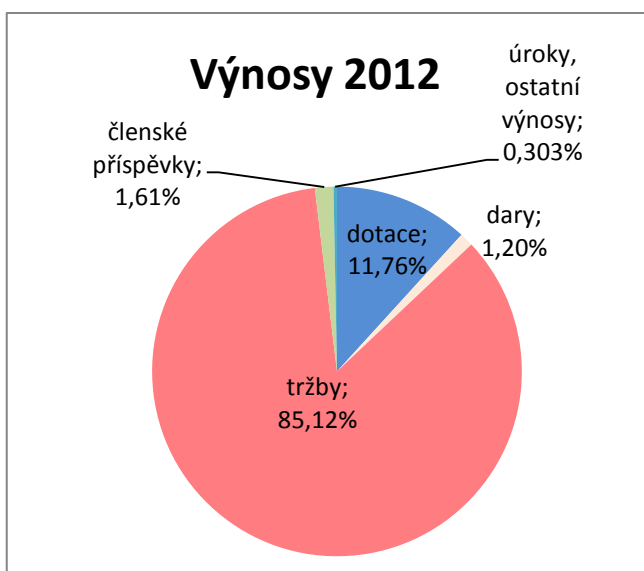
**Graf 2: Výnosy 2011**

(Zdroj: vlastní zpracování)



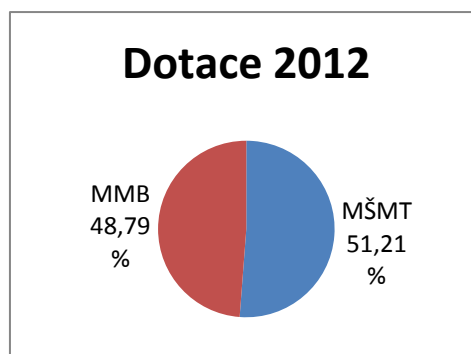
**Graf 3: Poskytovatelé dotace 2011**

(Zdroj: vlastní zpracování)



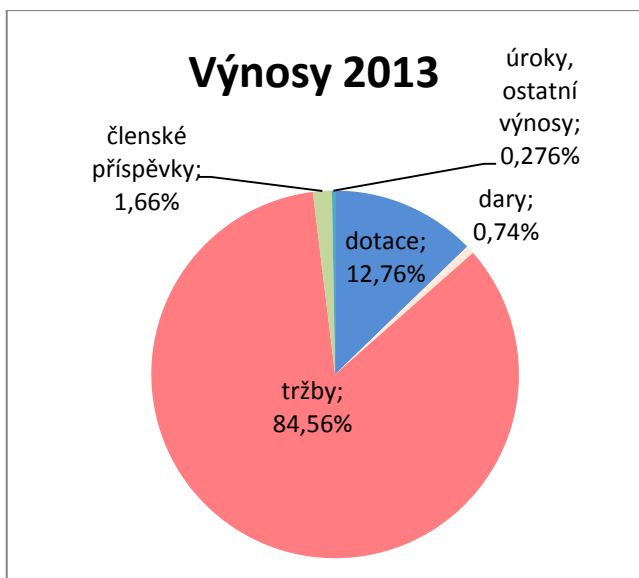
**Graf 4: Výnosy 2012**

(Zdroj: vlastní zpracování)



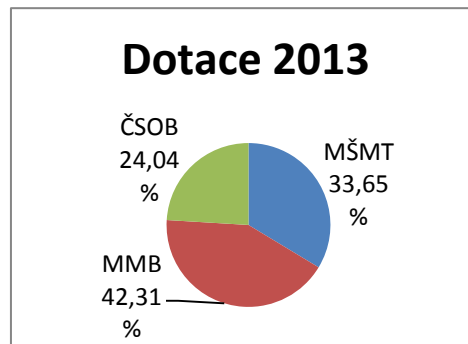
**Graf 5: Poskytovatelé dotace 2012**

(Zdroj: vlastní zpracování)



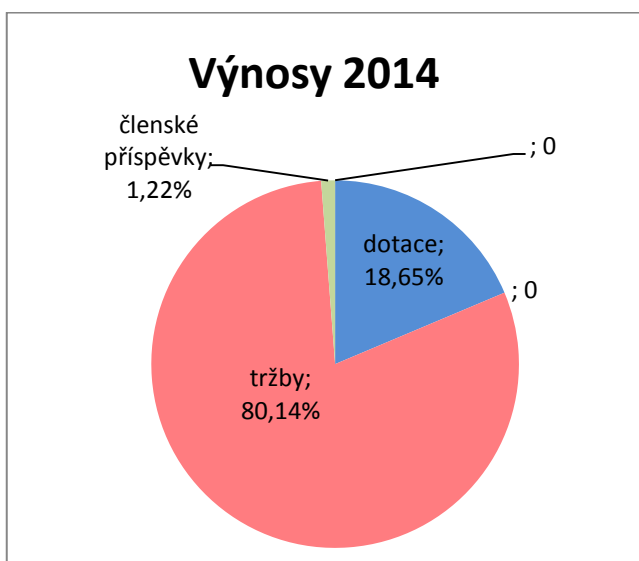
**Graf 6: Výnosy 2013**

(Zdroj: vlastní zpracování)



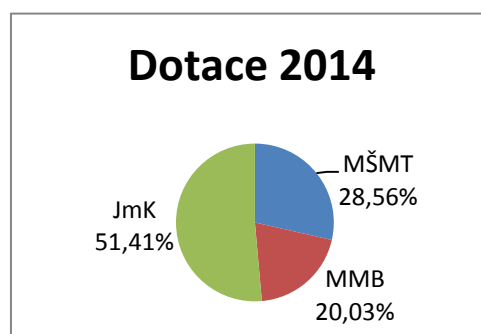
**Graf 7: Poskytovatelé dotace 2013**

(Zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 8: Výnosy 2014**

(Zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 9: Poskytovatelé dotace 2014**

(Zdroj: vlastní zpracování)

Z grafů vyplývá, že spolek je financován převážně z vlastních zdrojů, tedy z tržeb za služby a v roce 2013 i z tržeb za prodané zboží. Ve všech letech tvoří tržby více jak 80 % výnosů. Vlastní zdroje jsou bezpečným zdrojem, ale v případě snížení tržeb a průměrně stejných nákladů jako dosud (táborové vybavení je třeba obnovovat) bude spolek velmi ztrátový. Financování z cizích zdrojů, by mělo být výrazně vyšší,

aby spolek mohl v případě neočekávaného problému tento problém okamžitě řešit zejména žádostí o dar, který je možné mít víceméně okamžitě, pokud má osoby či firmy, které jsou ochotny dar věnovat. Pokud finanční prostředky není nutné obdržet okamžitě, ale až třeba za půl roku či rok, je dobré podat žádost o dotaci. Žádost se podává na předem danou věc, kterou chce organizace pořídit a není schopná ji hradit z vlastních zdrojů.

## **2.4 Samofinancování**

Jak je znázorněno výše, tak PS Pavučina své náklady hradí převážně z tržeb za služby. V roce 2013 měla i tržby za prodané zboží ve výši 2 088 Kč za skleničky na Dětském dni určené k následnému pomalování barvami na sklo. Dále menší, ale důležitou položkou jsou výnosy z členských příspěvků. Vlastní zdroje jsou blíže popsány v následujících kapitolách.

### **2.4.1 Tržby z prodeje služeb**

Následující tabulka 5 a grafy 10,11 zobrazují vývoj tržeb z prodeje služeb v letech 2011 až 2015. Nejvyšší tržby byly v roce 2012, protože se konalo 5 turnusů letních stanových táborů, které byly oproti jiným rokům zcela naplněny. Ani tržby z velikonočního výletu, které byly v tomto roce výrazně nižší, nenarušily nejúspěšnější rok tržeb ve sledovaném období. Na velikonoční výlet se přihlásilo málo účastníků, konal se v Brně, tedy i náklady byly o polovinu nižší než na jiné výlety.

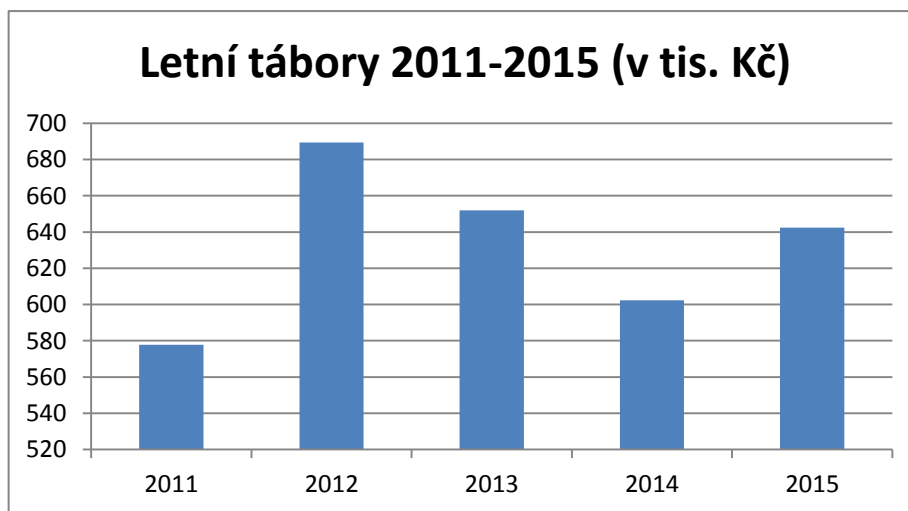
V roce 2014 se konaly pouze 4 turnusy táborů, pokles tržeb jde znát, ale po ustálení nového modelu letních táborů se začíná počet účastníků opět zvyšovat, čímž rostou i tržby.

Velice oblíbené se poslední dobou stávají čtyř až pětidenní výlety na velikonoční a podzimní prázdniny. Jezdí na ně převážně děti z oddílů a z táborů, kde se opět (nejenom jednou za rok na táboře) setkávají s kamarády, hrají se hry, učí se novým věcem, ale hlavně se učí samostatnosti. Tyto výlety bývají velmi rychle zaplněné a děti, které váhají, se na akce bohužel nedostanou. Omezení bývá v počtu vedoucích pracovníků, kterých je čím dál méně, ale také v kapacitě ubytovacích zařízení – škol, gymnázií či středisek volného času.

**Tabulka 5: Tržby z prodeje služeb 2011-2015 (v Kč)**

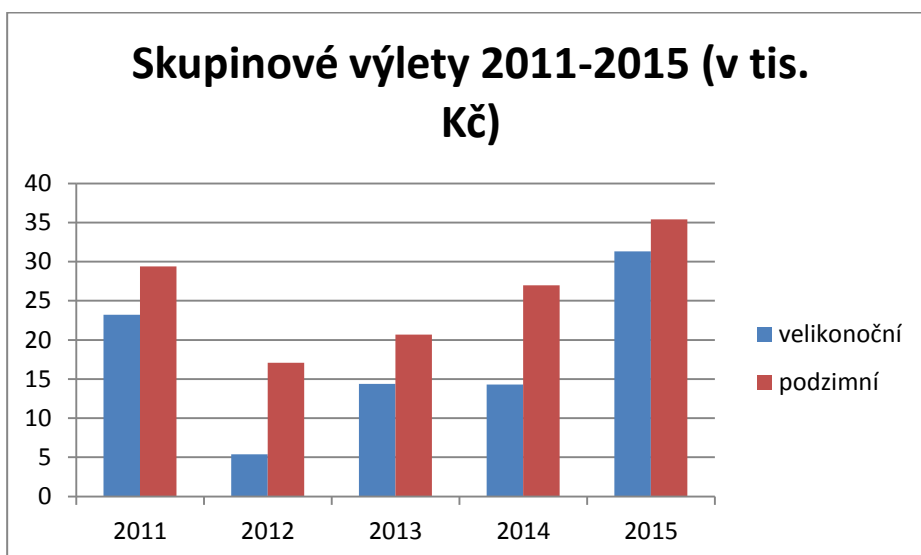
Tržby z prodeje služeb	2011	2012	2013	2014	2015
letní tábory	577 760	689 350	651 905	602 385	642 330
velikonoční	23 200	5 400	14 400	14 300	31 300
podzimní	29 380	17 100	20 700	27 000	35 400
<b>součet</b>	<b>630 340</b>	<b>711 850</b>	<b>687 005</b>	<b>643 685</b>	<b>709 030</b>

(Zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 10: Tržby za letní tábory 2011-2015 (v tis. Kč)**

(Zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 11: Tržby za skupinové výlety 2011-2015 (v tis. Kč)**

(Zdroj: vlastní zpracování)

Vývoj cen za jednotlivé tábory, velikonoční a podzimní výlety v letech 2011 až 2015 je znázorněn v následujících tabulkách 6 a 7. Ceny za letní tábory se mírně zvyšují z důvodu inflace, zdražování potravin, materiálu na program, pronájmu tábořiště, dopravy autobusem, atd. V posledních 3 letech ceny za tábory rodičů s dětmi stagnují z důvodu dostačujících finančních prostředků na pokrytí nákladů tohoto turnusu. Zároveň se z tržeb za rodiče s dětmi hradí ztrátové tábory samostatných dětí.

V roce 2015 se snížila cena tábora pro děti 6 až 9 let, kvůli snížení počtu táborových dnů z 15 na 14 a z důvodu poskytnutí pomoci sociálně slabším rodinám k začlenění jejich dětí do kolektivu a dopřání i těmto dětem příjemné stravení prázdnin v krásné přírodě na čerstvém vzduchu.

Od roku 2014 se tábor pro děti 9 – 15 let snížil z 21 dnů na 15 dnů a s tím je spojeno i výrazné snížení účastnického poplatku.

**Tabulka 6: Vývoj cen letních táborů 2011-2015 (v Kč)**

Letní tábory	2011	2012	2013	2014	2015
R+D rodič	3 200	3 300	3 450	3 450	3 450
R+D dítě	1 600	1 600	1 680	1 680	1 680
děti 6 - 9 let	2 600	2 800	2 900	3 200	2 950
děti 9 - 15 let	3 850	3 950	4 100	3 200	3 200

(Zdroj: vlastní zpracování)

**Tabulka 7: Vývoj cen skupinových výletů 2011-2015 (v Kč)**

Výlety	2011	2012	2013	2014	2015
velikonoční	800	450	800	900	900
podzimní	800	900	900	900	900

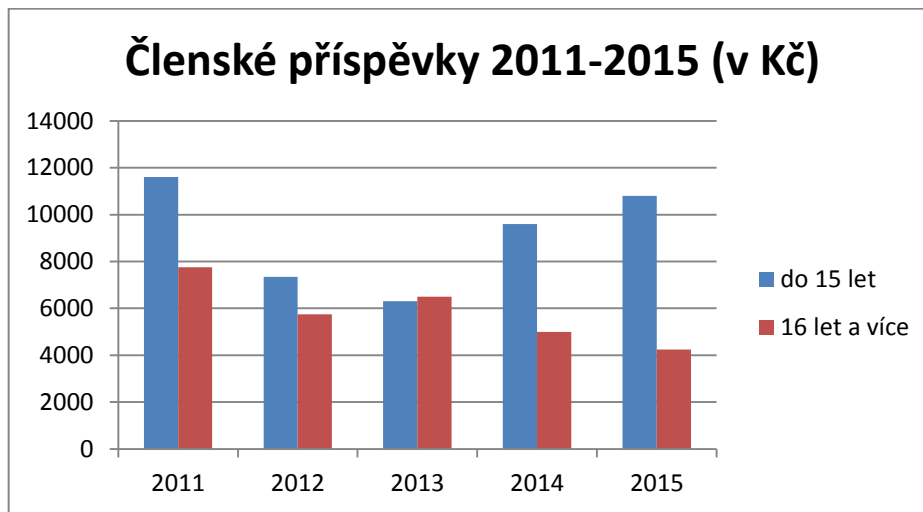
(Zdroj: vlastní zpracování)

Ve srovnání s jinými pionýrskými skupinami či organizacemi věnující se volnému času dětí jsou ceny pionýrské skupiny Pavučiny, ať už táborů či výletů velmi nízké. Je to způsobeno více důvody, jako je lokalita, pronájmy tábořiště či ubytování, atd. Spolek si od roku 2003 celoročně pronajímá tábořiště u obce Veselá, okres Pelhřimov, které vyjde finančně výrazně lépe, než každoroční pronájmy tábořišť na jiném místě a od někoho jiného. Velkou konkurenční výhodou Pavučiny je zejména

to, že pracuje čistě na dobrovolnické bázi. Veškerou práci, ať už se zařizováním byrokratických záležitostí, nákupu materiálu, sehnání ubytování, dopravy, až po samotné stavění stanů a přípravě tábora k hladkému průběhu turnusů, zajišťují registrovaní či neregistrovaní dobrovolníci sami bez nároku na odměnu. V posledních letech pomáhají s přípravou tábořiště i rodiče od dětí z táborů, což je nenahraditelná pomoc pro úspěšné dokončení každoročních červnových příprav.

#### 2.4.2 Členské příspěvky

Členský příspěvek je dokladem spolupodílu člena na zajištění činnosti Pionýra. Rozhodnutí o celkové výši členského příspěvku a termínu úhrady je v kompetenci registrujícího subjektu, v tomto případě, pionýrské skupiny Pavučina. Členský příspěvek se skládá z odvodu za každého člena hlavnímu spolku, který činí pro rok 2016 částku ve výši 120 Kč a z odvodu na činnost Jihomoravské krajské organizace Pionýra ve výši 130 Kč. Celkově to pro rok 2016 činí 250 Kč za člena. Členské příspěvky se odvádějí v lednu na základě počtu registrovaných členů k 31. 12. určitého roku. Graf 12 zobrazuje výnosy z členských příspěvků PS Pavučina (Pionýr, 2012).



**Graf 12: Vývoj členských příspěvků 2011-2015 (v Kč)**

(Zdroj: vlastní zpracování)

Za děti do 15 let odvádí oddíl, u kterého jsou registrovány, členský příspěvek ve výši 400 Kč. Výjimkou byly pouze roky 2012 a 2013, kdy oddíly odváděly za dítě 350 Kč. Instruktoři a vedoucí starší 15 let již několik let platí stále stejný příspěvek

ve výši 250 Kč i přes zvyšování odvodu hlavnímu spolku i odvodu na činnost Jihomoravské krajské organizace Pionýra. Pro rok 2016 PS Pavučina rozhodla, že se členské příspěvky za vedoucí vybírat nebudou jako poděkování za jejich dobrovolnou činnost během školního roku a letních táborů.

V následující tabulce 8 je vidět vývoj počtu členů v letech 2011 – 2015. V minulosti bylo v PS Pavučina registrováno o téměř třetinu více členů než v roce 2015. Ubylo jak dětí, tak vedoucích. Počet dětí do 15 let se začíná opět navyšovat a v roce 2016 jich je registrovaných 31, tedy o 4 více než v roce 2015. Členů od 16 let, instruktorů a vedoucích, naopak ubývá a nedaří se sehnat nové hlavně mladé instruktory, kteří by ve vedení skupiny pokračovali. Vedoucí odcházejí převážně z nedostatku času, založení rodiny, málo dovolené, atd. Každoročně PS bojuje také s personálním obsazením letních táborů. Stále hledá oddílové vedoucí, programové vedoucí, kuchaře, zdravotníky, pracovníky technického zajištění a další.

**Tabulka 8: Členská základna 2011-2015**

Členská základna	2011	2012	2013	2014	2015
do 9 let	23	16	13	17	18
10-12 let	5	5	5	7	6
13-15 let	1	0	0	1	3
16-18 let	2	0	0	0	0
19-26 let	14	10	16	9	7
27 let a více	15	13	13	10	10
<b>celkem</b>	<b>60</b>	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>44</b>	<b>44</b>

(Zdroj: vlastní zpracování)

## 2.5 Analýza cizích zdrojů financování

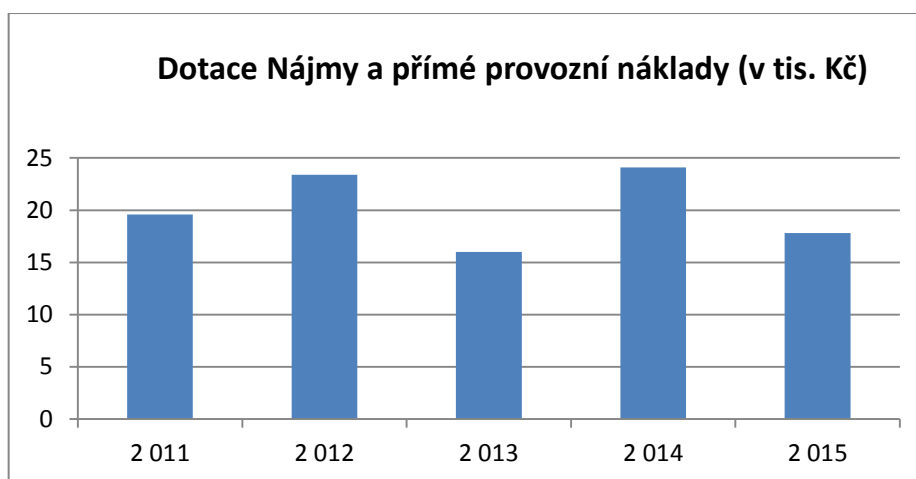
V této části jsou podrobně rozebrány jednotlivé cizí zdroje financování, s jejichž strukturou jste se mohli seznámit v kapitole 2.3.

### 2.5.1 Veřejné zdroje financování

Pionýrská skupina Pavučina (PS Pavučina) každoročně žádá o dotaci na Jihomoravský kraj a na Magistrát města Brna. Pionýr, z. s., hlavní spolek, žádá pravidelně na Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen MŠMT) a dotace,

které mu jsou přiděleny, následně rozděluje krajským organizacím a ty pak dle vyúčtování jednotlivých skupin v kraji přerozděluje prostředky podle registrované členské základny k určitému datu (konec února a konec srpna) pionýrským skupinám.

Přes hlavní spolek je vyúčtováván také dotační titul Nájmy a přímé provozní náklady kluboven. Jsou to náklady spojené s dlouhodobým pronájmem nebytových prostor určených k zajištění činnosti pro děti a mládež. Užívání klubovny lze doložit dlouhodobou nájemní smlouvou či kolaudačním rozhodnutím. Vztahuje se na nájmy a základní provozní náklady (spotřeba elektrické energie, plynu, vývoz odpadu, vodné a stočné, revize, atd.). Tyto dotace se vyúčtovávají jednou nebo dvakrát ročně, podle toho, jak má pionýrská skupina vysoké náklady. PS Pavučina využívá možnosti jedenkrát ročně, a to na podzim. Jihomoravský Pionýr, který dotace rozděluje, získává prostředky zejména od Magistrátu města Brna. Výše dotace na Nájmy a přímé provozní náklady se skokově mění každý rok, což znázorňuje graf 13.



**Graf 13: Vývoj dotací Nájmy a přímé provozní náklady 2011-2015 (v tis. Kč)**

(Zdroj: vlastní zpracování)

Dříve podávala Pavučina žádost také na Československou obchodní banku (ČSOB), ale to v současné době již bohužel není možné. ČSOB měla vypsanou podmínku, že o dotaci může žádat nezisková organizace pouze tehdy, pokud je zaměstnanec ČSOB zároveň členem neziskové organizace, nebo se podílí na její činnosti. Dotační titul nebyl na volně dostupných místech (banka ČSOB, internetové



bankovníctví, webové stránky) k dispozici. Byl pouze v interním systému pro zaměstnance firmy.

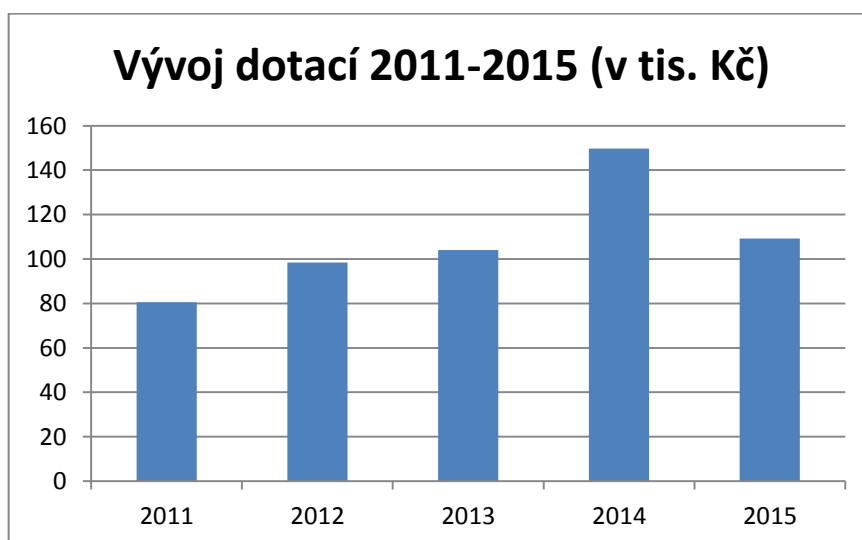
V následující tabulce 9 je vyobrazen vývoj přijatých dotací z veřejných zdrojů v období let 2011 až 2015. V roce 2015 došlo k poklesu dotací z důvodu podání žádosti na Jihomoravský kraj o nižší částku než v letech předchozích a z důvodu klesajícího přidělu dotací z MŠMT. Finanční prostředky od ministerstva jsou několik let ve stejné výši, ale skupin, které vyúčtovává dotace na jednotlivé dotační tituly je stále více, a tak jsou rozdělené finanční prostředky nižší.

**Tabulka 9: Vývoj přijatých dotací 2011-2015 (v Kč)**

Rok	Celkem (v Kč)
2011	80 561
2012	98 375
2013	103 996
2014	149 779
2015	109 194

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 14 znázorňuje graficky vývoj dotací z veřejných zdrojů v období 2011 až 2015. Jedná se o přijaté dotace z MŠMT, Jihomoravského kraje, Magistrátu města Brna a ČSOB.



**Graf 14: Vývoj přijatých dotací 2011-2015 (v tis. Kč)**

(Zdroj: vlastní zpracování)

### 2.5.1.1 Dotace od ministerstva

Jak je již zmíněno výše, tak veškeré finanční prostředky od MŠMT pro pobočné spolky jsou vedené přes hlavní spolek. V roce 2015 žádal o dotaci v těchto dotačních titulech: (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2015)

- Program č. 1 – zabezpečení pravidelné činnosti NNO pro organizované děti a mládež. Za organizované děti a mládež se pro účely tohoto titulu považují děti a mládež, které jsou řádně registrovanými členy NNO a platí členské příspěvky. Finanční prostředky jsou poskytovány pouze na neinvestiční dotace.
- Program č. 2 – Podpora vybraných forem práce s neorganizovanými dětmi a mládeží včetně dětí a mládeže znevýhodněných. Za neorganizované děti a mládež se považují takové, které nejsou registrováni v žádné NNO. Program je poskytován opět pouze na neinvestiční výdaje.
- Program č. 3 – „Rozvoj materiálně technické základny mimoškolních aktivit dětí a mládeže“ – každý rok jiné téma s ohledem na aktuální potřeby a finanční možnosti tematické výzvy. Dotaci lze poskytnout na neinvestiční i investiční finanční prostředky. Z důvodu měnícího se tématu je důležité každý rok sledovat, na co je momentálně vypsáno a zhodnotit, zda téma vyhovuje našim potřebám.

Programy jsou vyjádřením požadavku státu na zabezpečení péče o volný čas dětí a mládeže prostřednictvím nestátních neziskových organizací. Pionýr, hlavní spolek, v roce 2015 obdržel z Programu č. 1 celkem 21 mil. Kč, z toho 7,750 mil na mzdové náklady. Z tohoto programu byly pionýrské skupině Pavučina již přiděleny finanční prostředky na podzimní a velikonoční výlety, výroční schůze – akce pro vedoucí; vybavení klubovny a materiálně-technické zabezpečení (Jm Pionýr, 2014).

Dotace na zájmovou akci se poskytují dvakrát ročně a lze je poskytnout na dvoudenní až šestidenní akci pro děti a mládež, kde počet účastníků ve věku 6 – 26 let tvoří minimálně 70 % celkového počtu účastníků. Akce se musí konat na území Evropské unie pro minimálně 5 osob od 6 do 26 let. Maximální možná výše dotace je 50 Kč na osobu na den. Jednodenní akci či pravidelnou schůzku PS Pavučina nikdy nevyúčtovávala. Poskytuje se do 50 % celkových nákladů na akci a zároveň do 100 Kč na účastníka (Jm Pionýr, 2014).

Dotace na údržbu kluboven, opravy neinvestičního charakteru, vybavení kluboven je možné čerpat na náklad spojený s prostorem využívaným celoročně pro přímou práci s dětmi. Stejně jako u titulu Nájmy a přímé provozní náklady kluboven lze užívání klubovny doložit dlouhodobou nájemní smlouvou či kolaudačním rozhodnutím. Finanční prostředky lze čerpat dvakrát ročně – na jaře a na podzim v 1. a 2. kole dotací (Jm Pionýr, 2014).

Poslední vypisovaným titulem je Nákup a údržba materiálně – technického zabezpečení (dále jen MTZ). Vztahuje se na nákup, opravy a údržby materiálu neinvestičního charakteru přímo souvisejícího s činností pobočného spolku (turistický, tábornický, sportovní materiál, materiál pro ostatní druhy činností, vybavení tábora, kluboven, kuchyní a jídelen, údržba a opravy prostor a vybavení. Jedná se např. o míče, deskové hry, fotoaparát, stany kopule, výtvarné potřeby, cely, plastové kánoe, motorovou pilu a další. Do dotace nelze zahrnout náklady realizované v rámci rozpočtu tábora, zájmové akce atd.

Následující tabulka 10 zobrazuje přehled získaných financí v dotačních titulech od MŠMT přerozdělovaných v jednotlivých krajích. PS Pavučina má na starosti Jihomoravská krajská organizace Pionýra se sídlem na ulici Údolní v Brně.

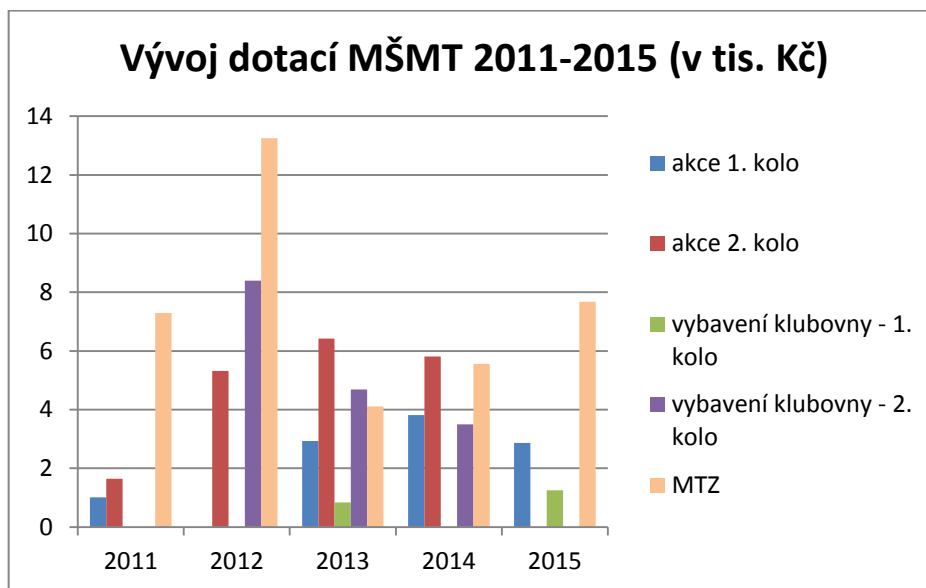
**Tabulka 10: Získané dotace od MŠMT v období 2011-2015 (v Kč)**

Dotace od MŠMT	2011	2012	2013	2014	2015
akce 1. kolo	1 017	0	2 935	3 812	2 870
akce 2. kolo	1 644	5 322	6 425	5 807	0
vybavení klubovny - 1. kolo	0	0	840	0	1 248
vybavení klubovny - 2. kolo	0	8 400	4 689	3 500	0
MTZ	7 300	13 253	4 107	5 560	7 676

(Zdroj: vlastní zpracování)

V roce 2011 a 2012 PS Pavučina nepodávala vyúčtování dotace na klubovnu v 1. ani ve 2. kole, protože nebylo třeba nic obnovovat a kupovat, tedy neměla co vyúčtovat. Vyúčtovala pouze 2. kolo dotací v roce 2012, kde žádala o příspěvek na nohy k deskám od stolu, který jí byl přidělen v plné výši. Rok 2013 byl z hlediska úspěšnosti podaných vyúčtování dotací MŠMT nejúspěšnějším ze všech ve sledovaném období. Bylo vyhověno všem vyúčtováním, nebyly zjištěny žádné chyby a z některých

titulů dokonce PS obdržela částku v plné výši. Nejvíce finančních prostředků obdržela v roce 2012 i přesto, že bylo žádáno pouze na 3 tituly z 5 možných. Vyúčtování 1. kola vybavení kluboven v roce 2014 PS odevzdala, ale bohužel se někde ztratilo a nebylo uhrazeno. Na podzim 2015 došlo k chybnému vyúčtování dotací zájmové akce i vybavení kluboven, podmínky nebyly splněny, tedy na žádné peníze neměla PS nárok. Názornější vývoj dotací MŠMT je vyobrazen v následujícím grafu 15.



**Graf 15: Vývoj dotací MŠMT 2011-2015 (v tis. Kč)**

(Zdroj: vlastní zpracování)

Před 1. a 2. kolem dotací jsou od krajských organizací Pionýra rozesílány na jednotlivé pionýrské skupiny Rozhodnutí o poskytnutí příspěvku z neinvestiční dotace přidělené Ministerstvem školství mládeže a tělovýchovy na realizaci projektu Rosteme s dětmi 2015, kde je uvedeno, na jakou částku finanční dotace má pobočný spolek nárok. Výše financí se může měnit podle počtu podaných vyúčtování na určené dotační tituly. Zpravidla v 1. kole dotací (na jaře) je méně finančních prostředků než ve 2. kole (na podzim), případně se na podzim doplácí vyúčtování, které bylo podáno v březnu a nebylo zcela uhrazeno. Podmínkou je podepsané Rozhodnutí odevzdat nejpozději v termínu pro vyúčtování dotací.

Z programu č. 2, ze kterého se financuje projekt „Dobrodružství na míru“ byla Pionýru navržena v roce 2015 dotace ve výši 3,325 mil. Kč a z toho 975 000 Kč na mzdové náklady. Mzdové náklady představují většinou zhruba třetinu požadované částky. Cílem projektu „Dobrodružství na míru“ je nabídnout dětem pestrou paletu činnosti (sport, šifrování, lepení letadel, věda, keramika, ...) a individuální přístup v oddílech a klubech. Peníze jsou určeny zejména na propagaci Pionýra, otevřeným akcím veřejnosti, tisk letáčků, výrobě propagačních předmětů atd. (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2015).

Původní program č. 3 – Investiční rozvoj materiálně technické základny byl v rámci novelizovaných Programů zrušen. Jak je napsáno výše, tak každý rok bude vypsáno nové téma s ohledem na aktuální potřeby a finanční možnosti tematické výzvy. V roce 2015 byl vyhlášen samostatný program „Rozvoj materiálně technické základny mimoškolních aktivit dětí a mládeže“, který se věnuje opravám, rekonstrukcím nemovitostí – táborových základen pro příjemně strávený čas s dětmi nejen o letních prázdninách, ale i o víkendových pobytech. Pionýr získal dotaci ve výši 5, 207 mil. Kč na renovaci sedmi táborových základen po celé České republice. Výhodou oproti původnímu programu je, že nyní se může žádat jak na investiční, tak na neinvestiční výdaje. (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2015).

### **2.5.1.2 Dotace od Jihomoravského kraje (dále JmK)**

Každoročně koncem roku podává PS Pavučina žádost o účelovou neinvestiční finanční podporu z rozpočtu JmK na základě Dotačního programu Rozvoj materiálně technické základny mimoškolních zájmových aktivit dětí a mládeže vyhlášeného Radou JmK. Lze podat žádost i na investiční dotaci vztahující se k nemovitosti a samostatným movitým věcem či souboru movitých věcí převyšujících pořizovací cenu 40 000 Kč. PS Pavučina ovšem žádnou nemovitost nevlastní (tábořiště i klubovnu má v dlouhodobém pronájmu) a samostatný movitý majetek s pořizovací cenou vyšší jak 40 000 Kč pořizuje jen málokdy.

Dotace se poskytuje na technické zhodnocení, opravy a údržbu táborových základen a kluboven a na nákup movitých věcí určených na vybavení táborových základen a kluboven. Neinvestiční výdaj je výdaj na pořízení drobného dlouhodobého majetku – movitých věcí, u kterých je doba použitelnosti delší než 1 rok a ocenění jedné

položky nepřevyšuje částku 40 000 Kč. Minimální výše dotace na jeden projekt je 20 000 Kč a maximální je 200 000 Kč. Další podmínkou je, že minimální podíl spoluúčasti žadatele činí 30 % z celkových výdajů na projekt. Hodnocení žádostí probíhá od roku 2014 formou bodování formální i obsahové stránky. Kritéria hodnocení jsou uvedeny v příloze.

**Tabulka 11: Přehled dotací JmK 2011-2015 (v Kč)**

Dotace JmK	2011	2012	2013	2014	2015
Požadovaná	157 740	133 140	93 693	77 000	47 600
Schválená	113 000	0	0	77 000	47 600

(Zdroj: vlastní zpracování)

Přehled požadovaných a schválených dotací z Jihomoravského kraje je znázorněn v tabulce 11. Na rok 2011 byly PS Pavučina dotace přiznány pouze částečně. Finance byly připsány na účet již v roce 2010, kde jsou i zaúčtované ve výnosech, proto se nepromítly v grafu 3: Poskytovatelé dotace 2011. Jak je zřejmé, tak za rok 2012 a 2013 skupině Pavučina dotace přiznány nebyly vůbec kvůli omezeným finančním prostředkům. Od roku 2014, resp. od zavedení bodového hodnocení, se dotace vyplácí buď v požadované plné výši, nebo vůbec. Od té doby je PS úspěšná a ráda by opětovně zažádala i pro rok 2016.

### **2.5.1.3 Dotace od Magistrátu města Brna (dále MMB)**

MMB vypisuje každoročně programy pro různé oblasti – školství, mládeže a tělovýchovy; kultury; životního prostředí; sociální péče; zdraví; památkové péče a podpory veřejných a společenských akcí. Pionýr spadá do první oblasti, oblasti školství, mládeže a tělovýchovy, konkrétně volnočasových aktivit dětí a mládeže. Dotace poskytnutá z rozpočtu města Brna podle Pravidel pro poskytování dotací z rozpočtu města Brna je vždy účelová, přičemž účel poskytnutí dotace je vymezen v konkrétní smlouvě o poskytnutí dotace. Žádat o dotaci mohou fyzické i právnické osoby se sídlem nebo působností na území města Brna. Minimální výše dotace na jeden projekt je oproti JmK o 10 000 Kč nižší, tedy 10 000 Kč a maximální zůstává stejná na 200 000 Kč. Dotace se poskytují pouze neinvestiční zejména na zajištění

pravidelných aktivit dětí a mládeže, jednorázových akcí, víkendových a prázdninových pobytů, dále zajištění materiálního vybavení činnosti, provozu a údržby areálů a základen. Uznatelné náklady jsou zejména provozní náklady (elektrická energie, voda, plyn, teplo apod.), nájemné, ubytování, doprava, jízdné, technické zabezpečení, ceny, propagace, nákup materiálu, údržba, opravy a doplnění vybavení (Brno – Magistrát města Brna, 2015).

PS Pavučina každoročně žádá o dotaci na celoroční nájemné tábořiště, které od roku 2013 činí částku 46 200 Kč. Dále žádala o vybavení tábořiště – cely, molitany do stanů, potahy na molitany, plastovou kánoi, teepee, vybavení kuchyně, elektrocentrálu a další. Tabulka 12 ukazuje, že požadovanou dotaci PS Pavučina nikdy neobdržela v plné výši, nemohla si dovolit koupit všechny položky, o které žádala, a proto vždy vyúčtovala nájemné, které měla pomocí této podpory z velké části uhrazené.

**Tabulka 12: Přehled dotací MMB – tábory 2011-2015 (v Kč)**

Dotace MMB - tábory	2011	2012	2013	2014	2015
Požadovaná	73 600	97 200	75 200	87 000	80 950
Schválená	37 000	34 000	33 000	30 000	32 000

(Zdroj: vlastní zpracování)

Do roku 2013 PS podávala žádosti o dotaci ještě na Dětský den, otevřenou akci pro veřejnost konanou vždy druhý víkend v září. Jednalo se o zábavné odpoledne pro děti se šesti stanovišti a naučnou stezkou věnovanou problematice ekologie. Na závěr si mohly vybrat ceny ze tří kategorií. Akci už poslední roky PS Pavučina nepořádá z důvodu nedostatku personálního zajištění ať už stanovišť, startu a cíle, občerstvení, technického zajištění, dopravy, atd.

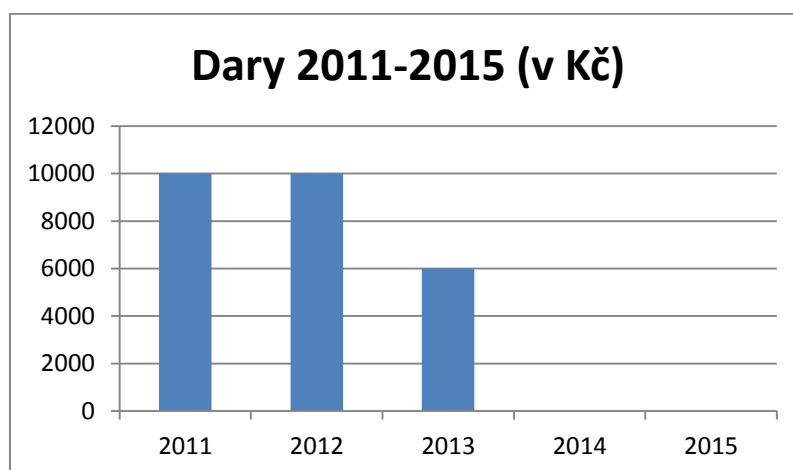
### **2.5.2 Neveřejné zdroje financování - dary**

PS Pavučina obdržela za sledované období v letech 2011-2015 dary od dvou podnikatelských subjektů. Pan Ing. Ondřej Hulc S.H.R., který jezdil pravidelně se svou dcerou na tábor rodiče s dětmi, daroval PS Pavučina v roce 2011 dar ve výši 10 000 Kč, rovněž tak v roce 2012. Každý rok byl dar účelově rozdělen stejným způsobem,

kdy 5 000 Kč bylo použito pro potřeby turnusů letních táborů pro rodiče s dětmi a zbylých 5 000 Kč bylo poskytnuto za účelem nákupu materiálu a inventáře.

Firma Jovimer CZ spol. s.r.o., jehož majitel pravidelně posílá svoji dceru na letní tábor PS Pavučina, darovala 6 000 Kč v roce 2013. Dar byl poskytnut za účelem nákupu materiálu a inventáře.

Za poslední 2 roky (znázorněno v grafu 16) nesehnala PS žádné potenciální dárce. Výhodou daru je, že se nemusí vyúčtovávat jako např. dotace, tedy je méně administrativně náročný a nemusí být přesně stanoven, na jaký účel bude dar použit. Pro uplatnění slevy na dani, musí úhrnná hodnota všech darů, resp. bezúplatných plnění v příslušném zdaňovacím období převýšit 2 % základu daně, nebo musí činit alespoň 1 000 Kč. V úhrnu lze odečíst maximálně 15 % ze základu daně (do konce roku 2013 byl horní limit jen 10 %).



**Graf 16: Hodnota darů 2011-2015 (v Kč)**

(Zdroj: vlastní zpracování)

## 2.6 Vývoj nákladů 2011 – 2014

Nejvyšší náklady má PS téměř každým rokem na spotřebu materiálu – potraviny, průměrně 240 000 Kč ročně. Jsou zde zahrnuty potraviny na letních táborech, velikonočních a podzimních výletech, výroční schůzi pro vedoucí a akcích na zajištění tábora – dřevo (kácení, řezání a příprava dřeva na táborové topení), stavěčka (stavění stanů, zábradlí, kompletní uvedení tábořiště do provozu) a bouračka (bourání stanů a uklizení tábořiště).



Vysoké náklady, průměrně 150 000 Kč ročně ve sledovaném období, jsou na drobný dlouhodobý hmotný majetek (účtováno na analytice účtu 501 – Spotřeba materiálu), zejména se jedná o technické zajištění tábora. Dlouhodobý hmotný majetek s pořizovací cenou vyšší než 40 000 Kč PS Pavučina nevlastní, a z toho vyplývá, že nemá žádné náklady na odpisy.

Dalšími vysokými položkami jsou náklady na nájemné tábořiště a stodoly k uskladnění stanů v obci Veselá, ubytování na zájmových akcích, dopravu autobusem či vlakem na tábory a zájmové akce, a program (pomůcky na táborový program, odměny pro děti, kostýmy, nákup kancelářských potřeb, atd.).

Spotřeba materiálu – ostatní se v roce 2014 oproti minulým letem téměř zdvojnásobila. PS investovala 116 138,10 Kč např. na potahy a obaly na molitany, deky, toner, menší nádoby, prkénka, džbány, plynové bomby, plovací vesty pro děti, drobné nářadí, vybavení sprch, opravu dřezu, spodek pařáku a další.

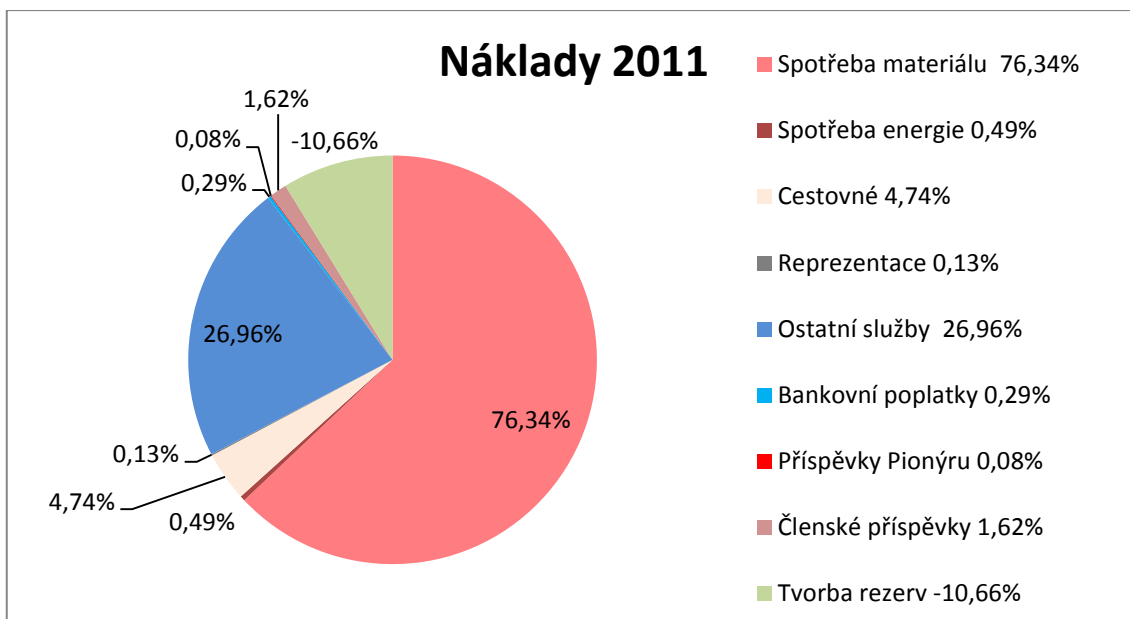
V posledních letech se zvyšují také náklady na cestovné, z důvodu vyššího zájmu rodičů pomáhat na akcích pro vedoucí, zejména na akci dřevo, stavěčka a bouračka.

Na propagaci se v minulých letech dávalo do rozpočtu průměrně 2 500 Kč. Od roku 2014, kdy se veškeré turnusy letních táborů naplnily do 1 měsíce od odeslání přihlášek, není třeba žádných letáčků umístěných v tramvajích., ani letáků na nástěnkách škol či středisek volného času.

V roce 2011 se do nákladů rozúčtovaly rezervy z dotace od JmK, protože finanční prostředky byly připsány na účet koncem roku 2010. Jedná se o částku -78 825 Kč, v procentuálním zastoupení to je -10,66 %.

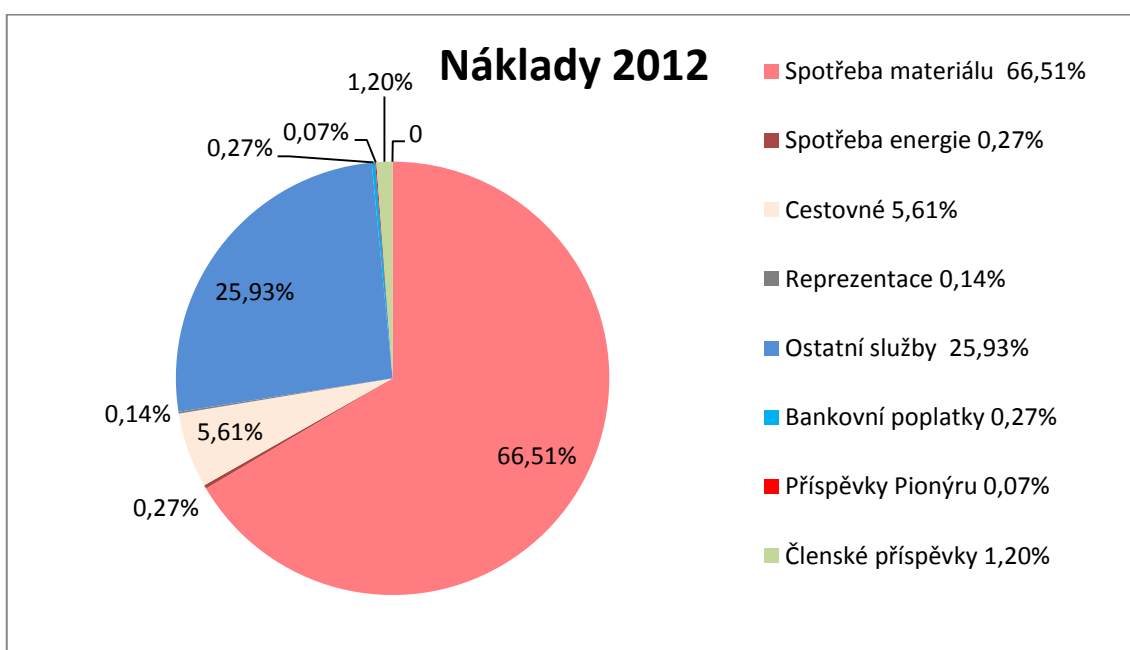
Doba trendu rušení bankovních poplatků za vedení účtu se projevila i v PS Pavučina, kdy zrušila účet u Raiffeisenbanky a založila transparentní účet u Fio banky. Měsíčně neplatí žádné poplatky, proto se v roce 2014 v grafu č. 20 tato položka nevyskytuje.

Následující grafy 17 – 20 zobrazují procentuální zastoupení nákladových účtů v jednotlivých letech. Ve všech letech více jak 60 % nákladů zaujímá spotřeba materiálu a více jak 20 % ostatní služby.



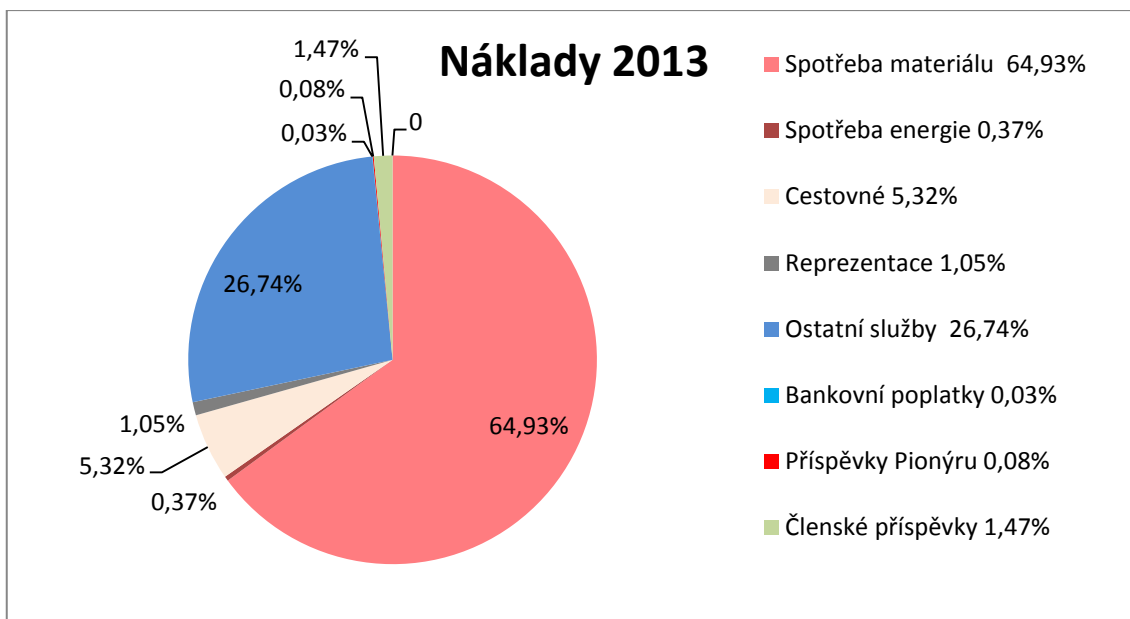
**Graf 17: Náklady 2011**

(Zdroj: vlastní zpracování)



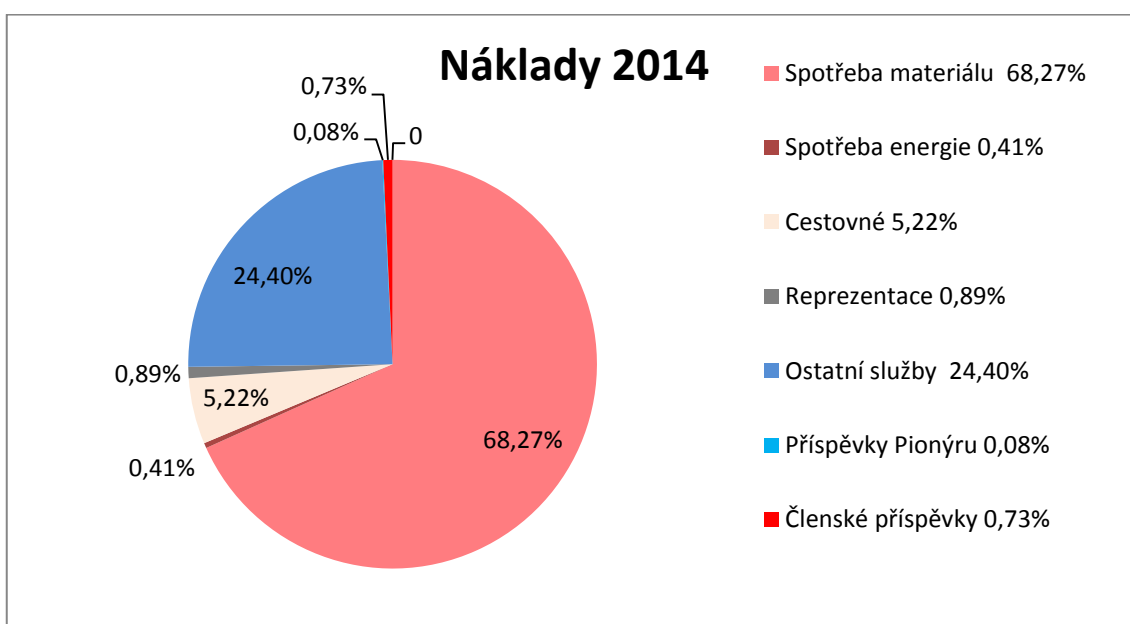
**Graf 18: Náklady 2012**

(Zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 19: Náklady 2013**

(Zdroj: vlastní zpracování)

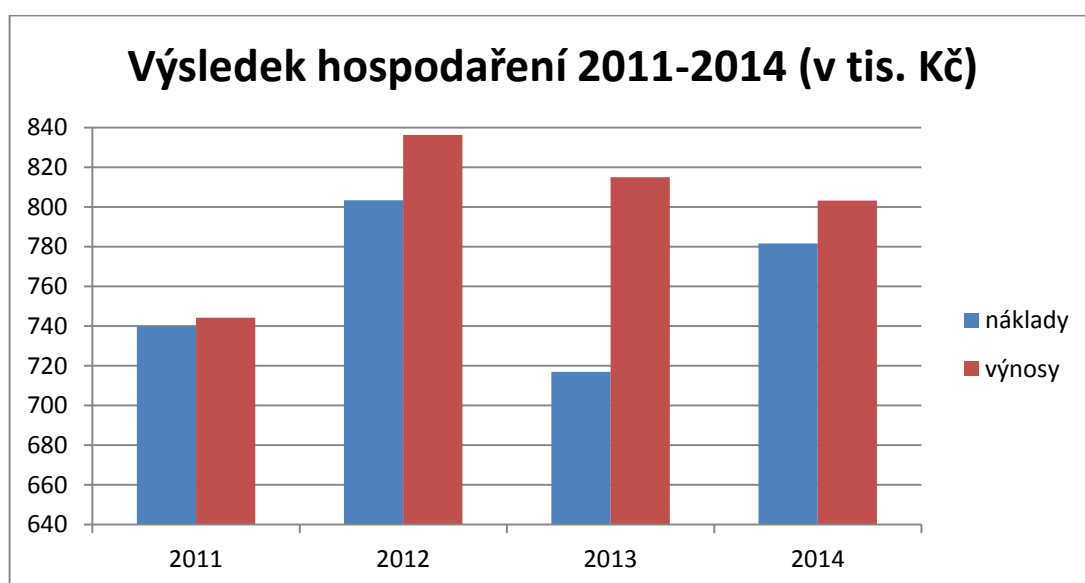


**Graf 20: Náklady 2014**

(Zdroj: vlastní zpracování)

## 2.7 Výsledek hospodaření 2011 – 2014

Po sledované období byl výsledek hospodaření vždy zisk (graf 21). V ziskovém (tržním) sektoru je cílem dosáhnout co nejvyššího zisku, ale v neziskovém (netržním) sektoru je cílem dosáhnout přímého užítku, jehož přesnou definici si PS stanovila ve svých stanovách. Ukázkou dobře fungujícího řízení neziskové organizace je vyrovnaný rozpočet. V roce 2013 měla PS Pavučina zisk dokonce 97 903,88 Kč. PS si je vědoma svého poslání, a aby nemusela zpětně odvádět daně z příjmů právnických osob, tak dle předběžných odhadů má hospodářský výsledek v roce 2015 velmi ztrátový. Konkrétně se jedná o částku větší než -130 000 Kč.



**Graf 21: Výsledek hospodaření v letech 2011-2014 (v tis. Kč)**

(vlastní zpracování)

### 3 NÁVRHY

Poslední část bakalářské práce se věnuje variantám, kde je možné získat další finanční prostředky pro PS Pavučina na obnovu táborového vybavení, akci pro děti či vedoucí nebo na provoz klubovny či tábořiště.

#### 3.1 Dotace od městské části

Možnou variantou, kde získat další finanční prostředky je podat žádost o dotaci na městskou část Brno – střed. PS Pavučina to už jeden rok zkoušela, ale neuspěla. I přes neúspěch v minulosti by bylo dobré to zkoušet dále, ideálně každý rok. Pokud by dotaci nakonec obdržela, nejenom, že by lépe dostála účelu svého založení zapsaného ve stanovách, ale zároveň by se dostala do podvědomí lidí i samotné radnice městské části Brno – střed. Radnice podporuje kulturní, sportovní, volnočasové a zájmové aktivity či akce a sociální činnosti, které jsou organizovány zpravidla neziskovým sektorem, a to na území městské části či ve prospěch jejích obyvatel.

Radnice podporuje organizace ve trojím provedení:

1. *„Dotace poskytnutá na podporu:*

- *občanských zájmových sdružení, působících v oblasti kultury, mládeže, tělovýchovy a sociální činnosti na území městské části Brno-střed*
- *kulturních, školských, mládežnických, sportovních a sociálních akcí a projektů, konaných na území MČ BS*
- *činností, které rozvíjejí kulturní úroveň, vzdělání, morálku a estetické cítění občanů, zvláště dětí a mládeže*

2. *Záštity starosty městské části Brno-střed nebo městské části Brno-střed nad kulturními, sportovními, volnočasovými a společenskými akcemi.*

3. *Bezplatné prezentace ve Zpravodaji městské části Brno-střed, prostřednictvím webové prezentace městské části Brno-střed či na akcích pro veřejnost, které pořádá/spolupřádá městská část Brno-střed, příp. její příspěvkové organizace“* (Brno-střed, © 2009).

Žádost o poskytnutí dotace je nutné odevzdat nejpozději 2 kalendářní měsíce před konáním akce. Konečný termín přijímání žádostí o finanční neinvestiční dotaci je k datu do 30. září v konkrétním kalendářním roce. O poskytnutí dotací nad 20.000,- Kč v jednotlivých případech občanským sdružením, humanitárním organizacím a jiným osobám působícím v oblasti dle § 85 písmene c) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů., rozhoduje Zastupitelstvo městské části Brno-střed. V případě žádosti PS o vybavení tábořiště, aktuálně např. o nový sporák či dřež, jednalo by se právě o toto rozhodnutí (Brno-střed, 2009).

Pokud PS požádá o dotaci např. na velikonoční, podzimní výlet nebo třeba jednodenní akci pro děti do Hvězdárny a planetária Brna s úhradou vstupného, o poskytnutí dotací pod 20 000 Kč rozhoduje Rada Městské části Brno-střed ve smyslu § 102 odst. 3 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (Brno-střed, 2009).

Dotaci nelze použít na úhradu mezd a nákladů s tím spojených; dary; odpisy; nákup nemovitostí; úhradu cestovních náhrad, úvěrů a půjček; penále; pokuty a další (Brno-střed, 2009).

Počet finančně podpořených subjektů v dlouhodobém měřítku stoupá. V roce 2010 to bylo 56 subjektů a v roce 2015 počet převýšil hodnotu 100 (Brno-střed, 2009).

## **3.2 Evropské fondy**

Evropská unie nabízí NNO financování široké škály projektů. Jedná se např. o vzdělávání, mezinárodní spolupráci, příhraniční spolupráci aj. Pro PS Pavučina to znamená jiné možnosti než dosud, posunout se zase o kus dál a nabídnout dětem další možnosti vzdělávání a procvičení cizího jazyka.

Jihomoravská krajská organizace Pionýra Brno realizovala v letech 2011 až 2015 projekt Pojd'me spolu v oblasti podpory Rovné příležitosti dětí a žáků, včetně dětí a žáků se speciálními vzdělávacími potřebami z operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Celkové náklady na projekt byly vyčísleny na 4 262 593,19 Kč.

### **3.2.1 Erasmus+**

*„Erasmus+ je nový vzdělávací program Evropské unie na období 2014–2020, který podporuje spolupráci a mobilitu ve všech sférách vzdělávání, v odborné přípravě*

*a v oblasti sportu a mládeže. Je nástupcem Programu celoživotního učení, programu Mládež v akci a dalších“ (Erasmus+, © 2016a).*

Pro PS Pavučina připadají v úvahu dvě klíčové akce (dále jen KA). KA 1 – Vzdělávací mobilita jednotlivců a KA 2 – Spolupráce na inovacích a výměna osvědčených postupů. Obě KA navazují na předešlý program neformálního vzdělávání Mládež v akci (2007–2013), (Erasmus+, 2016a).

### **3.2.1.1 Vzdělávací mobilita jednotlivců**

V této KA spadá PS Pavučina do projektu Mobility osob v oblasti Mládeže. Aktivity akce jsou mezinárodní výměny mládeže, Evropská dobrovolná služba a podpora profesionálního rozvoje pracovníků s mládeží prostřednictvím seminářů, školení, studijních pobytů, vytváření partnerství či praktických stáží (Erasmus+, 2016b).

Mezinárodní výměny mládeže umožňují skupinám mladých lidí (od 13 do 30 let) alespoň ze dvou různých zemí setkat se a strávit společně od 5 do 21 dnů. Aktivity se musí konat v jedné ze zemí zúčastněných organizací pro min. 16 a max. 60 účastníků (Erasmus+, 2016b).

Evropská dobrovolná služba (dále jen EDS) umožňuje mladým lidem ve věku 17 až 30 let vyjádřit svůj osobní závazek prostřednictvím neplacené dobrovolné služby na plný úvazek po dobu až 12 měsíců v jiné zemi Evropské unie nebo mimo ni. Mladí dobrovolníci (1 – 30 osob) mají příležitost podílet se na každodenní práci organizací. Účast na EDS je bezplatná, s výjimkou cestovních nákladů (Erasmus+, 2016b).

Poslední aktivitou je Školení a síťování pracovníků s mládeží. Podporuje profesní rozvoj až 50 pracovníků bez omezení věku, po dobu 2 dnů až 2 měsíců v jedné ze zemí zúčastněných organizací (Erasmus+, 2016b).

Do aktivity se mohou zapojit organizace z programových zemí či sousedních partnerských zemí (Západní Balkán, Východní Evropa a Kavkaz, Jižní Středomořské země, Rusko). Do programových zemí patří 28 členských států EU, členské státy Evropského hospodářského prostoru, Turecko a bývalá jugoslávská republika Makedonie (Erasmus+, 2016b).

Grant je složen z cestovních nákladů, nákladů na organizaci mobilit, náklady na účastníky se specifickými potřebami a jazykovou přípravu. Náklady na organizaci mobilit jsou u výměny mládeže 32 EUR na účastníka na den, u EDS 90 EUR na měsíc

(individuální podpora) nebo 490 EUR/měsíc (organizační podpora) a konečně u podpory pracovníků s mládeží se hradí náklady spojené s realizací aktivity, jednotkový náklad na den pro ČR 54 EUR (Erasmus+, 2016b).

### **3.2.1.2 Spolupráce na inovacích a výměna osvědčených postupů**

Konkrétně se jedná o projekty Spolupráce v oblasti Mládeže (Erasmus+, 2016a).

Aktivita podporuje tvorbu strategického partnerství za účelem rozvoje oblasti práce s mládeží. Cílem je podpora rozvoje, přenosu a/nebo implementace inovativní praxe. Jedná se především o projekty na 6 až 36 měsíců s více aktivitami. Projektové partnerství musí být složeno minimálně ze 2 organizací z 2 různých programových zemí (Erasmus+, 2016a).

Rozlišují se 2 druhy strategického partnerství. Buď za účelem vzájemné výměny postupů a dobré praxe nebo pro podporu a rozvoj inovací. Pro účely PS Pavučiny je vhodný 1. druh strategického partnerství, tedy za účelem vzájemné výměny postupů a dobré praxe. Hlavním cílem je rozvoj a posílení spolupráce mezi organizacemi v oblasti mládeže, objevování nových forem práce s mládeží, zvýšení schopnosti zapojit se do spolupráce na mezinárodní úrovni, sdílení a porovnávání myšlenek, nástroje, nápady, metody a materiály k profesionalizaci práce s mládeží. Mezinárodní vzdělávací aktivity nesmí překročit 100 účastníků za všechny organizace dohromady (včetně doprovodných osob), (Erasmus+, 2016a).

Maximální dotace EU na 1 projekt činí 150 000 EUR na rok, resp. 12 500 EUR na měsíc. Rozpočet se stanoví na základě jednotkových nákladů (Erasmus+, 2016a).

### **3.2.2 Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko**

Regionální rozvojová agentura jižní Moravy (dále jen RRAJM) byla založena v roce 1997 za účelem zabezpečení administrace programu PHARE CBC pro Fond malých projektů v rámci přeshraniční spolupráce v regionu jižní Morava – Dolní Rakousko. V současné době mimo jiné v účelu založení pokračuje v rámci cíle Evropské územní spolupráce a zabezpečuje přeshraniční spolupráci i pro ČR – Slovensko pro programové období 2014 - 2020. Cílem RRAJM je napomáhat regionálnímu rozvoji na území Jihomoravského kraje při zpracování projektových žádostí (RRAJM, 2010).



Projekt zastřešuje řídicí orgán (Ministerstvo zemědělství a rozvoje venkova SK) a vnitrostátní orgán (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR). Oprávněným územím, ve kterém je možné realizovat aktivity, jsou oblasti pohraničí rozprostírající se na území České a Slovenské republiky. Ve Slovenské republice jde o území Trnavského, Trenčinského a Žilinského samosprávného kraje a v České republice o území Jihomoravského, Zlínského a Moravskoslezského kraje. Výše dotace na 1 projekt je max. 85 % z celkových způsobilých výdajů projektu a celkový rozpočet programu činí cca 90 mil. EUR. Pro úspěšné splnění projektu musí být splněny min. 3 kritéria spolupráce ze 4 možných. Kritéria jsou: (RRAJN, 2010)

- společná příprava projektu (povinné)
- společná realizace projektu (povinné)
- společný personál (volitelně povinné)
- společné financování (volitelně povinné)

### **3.3 Dotace od Ministerstva obrany**

PS Pavučina nemusí předkládat vyúčtování dotace pouze na dotační programy z MŠMT, ale může podat žádost také na Ministerstvo obrany České republiky. Pro rok 2016 vypsalo celkem 6 dotačních programů, z čehož pouze jeden, program č. 1 – Podpora sportu, je kompetentní pro PS Pavučina. Cílem programu je napomáhat k rozvoji fyzické zdatnosti obyvatelstva a rozšíření nabídky sportovních aktivit. Dotace slouží k uspořádání sportovních a branných akcí pro veřejnost. Maximální výše dotace činí 80 000 Kč a poskytuje se do výše 70 % celkových nákladů projektu. PS Pavučina by mohla dotaci využít např. na uspořádání Sportovního dne pro děti, protože veškeré aktivity, které PS vykonává, se ke sportu vztahují (MOČR, 2014).

### **3.4 Nadace**

Nadací podporující neziskové organizace – spolky v ČR je mnoho, ale většina z nich nepodporuje děti a mládež. PS nikdy o nadační příspěvek nežádala.

### **3.4.1 Nadace ČEZ**

Nadace ČEZ pro rok 2016 vyhlásila dvě grantové řízení podporující NNO v oblasti dětí a mládeže, které by vyhovovalo činnosti PS Pavučina (Nadace ČEZ, 2016).

První grantové řízení Podpora regionů je zaměřeno na podporu veřejně prospěšných projektů především v oblasti dětí a mládeže, školství, zdravotnictví, sociální péče, osob se znevýhodněním, vědy, vzdělání, kultury sportu či životního prostředí. Žádosti o nadační příspěvek se mohou podávat během celého roku. Maximální výše příspěvku není stanovena. Nadační příspěvek lze čerpat nejpozději do 365 dnů od data podání žádosti (Nadace ČEZ, 2016).

Druhé zajímavé grantové řízení vypsala Nadace ČEZ pro rok 2016 poprvé. Jedná se o Projekt Zaměstnanecké granty, jejichž cílem je podpora neziskových organizací, ve kterých se dobrovolně angažují zaměstnanci Skupiny ČEZ. Maximální nadační příspěvek, který může NNO obdržet, je částka 30 000 Kč. Vzhledem k tomu, že nikdo z aktivních vedoucích v Nadaci ČEZ nepracuje, je nutné se obrátit na rodiče z tábora, jestli v ČEZ nepracují (Nadace ČEZ, 2016).

### **3.4.2 Nadace Veronica**

Nadace Veronica je největší moravskou nadací zaměřenou na ochranu přírody, krajiny a životního prostředí. Pro rok 2016 je vypsán program Společně pro Brno. Cílem programu je zvyšování sounáležitosti lidí s místy, kde žijí, povzbuzení k jejich vlastní aktivitě a zájmu o okolní prostředí, posilování komunitních vztahů zapojováním veřejnosti a zvyšování kvality životního prostředí. Do fondu plynou výnosy z obchodů Nadace Veronica a dárců, přispěvatelů, kteří chtějí podpořit lepší život v Brně. Prostředky z fondu jsou rozdělovány (doporučená výše žádané částky do 40 000 Kč) na základě transparentního (veřejně vyhlášeného) grantového řízení (Nadace Veronica, 2015)

## **3.5 Firemní filantropie**

Může se jednat o věcné dary, finanční příspěvky, charitu, firemní nadace, propracovanou strategii dárcovství, poskytnutí služeb, zapůjčení majetku, dlouhodobé partnerství s neziskovou organizací a spoustu dalšího. Filantropie je koncept dárcovství

a filozofie společensky odpovědných firem je vize pomáhat tam, kde je potřeba. Význam firemní filantropie v ČR stále roste a dá se předpokládat, že tomu bude i nadále. K firemní filantropii existují 2 základní přístupy, reaktivní a proaktivní (Prjachová, 2010).

Reaktivní přístup je ten, že firma poskytuje jednorázové dary, nemá vypracovanou strategii, ani programy na podporu. Zkrátka pouze pasivně vybírá z došlých žádostí o podporu jednotlivců či organizací, které podpoří, a které nikoliv (Prjachová, 2010).

Pokud se firma chová proaktivně, má vypracovanou dárcovskou strategii, dotační programy nebo projekty, podle kterých cíleně směřuje svou podporu na dobročinné aktivity ve vybrané oblasti. Firma sama aktivně vyhledává organizace z neziskového sektoru, kterým by mohla pomoci (Prjachová, 2010).

Firemní filantropií se zabývala ČSOB, jak je zmíněno v kapitole 2.5.1, kterou PS Pavučina každoročně přes táborovou vedoucí žádala o pomoc a vždy jí bylo vyhověno.

Jediným řešením, jak využít firemní filantropie nyní je, že se PS Pavučina obrátí s prosbou o pomoc na rodiče od dětí, které jezdí pravidelně každým rokem na letní tábor, zda nemají ve firmě možnosti dárcovství neziskovým organizacím.

### **3.6 Dary**

Dary jsou nejjednodušší formou získání cizích zdrojů financování. Dar je jednorázový, administrativně jednoduchý a bez dokládání vyúčtování. Do 20 000 Kč ročně jsou neziskové organizace osvobozeny od povinnosti platit darovací daň. Na druhou stranu je velmi těžké sehnat potenciální dárce. V tomto případě je opět nejjednodušší variantou oslovit rodiče od dětí, zda jejich firma poskytuje věcné či peněžní dary, případně požádat o dary přímo je.

V posledních letech je stále více lidí, kteří jsou vděční za činnost neziskových organizací a snaží se je podpořit. Podporou můžou dosáhnout např. darováním ovoce, prostěradel, utěrek, karnevalových kostýmů, starého sportovního vybavení, nepotřebných kuchyňských potřeb, odvozem věcí, půjčení náradí, atd.

## ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce Fundraising nestátní neziskové organizace bylo analyzovat hospodaření, zejména zdroje financování PS Pavučina a navrhnout nové možnosti získávání finančních prostředků z veřejných i soukromých zdrojů.

Na začátku práce byly neziskové organizace zpracovány v obecné rovině platné pro každou neziskovou organizaci vč. postavení v národním hospodářství, definování nestátní neziskové organizace, spolku, zdrojů financování, zvláštností účetnictví a problematice daní.

Následně byly ukázány zdroje financování na příkladu neziskové organizace Pionýr, z. s. – pionýrské skupiny Pavučina. Cizí i vlastní zdroje financování byly zpracovány dle účetních výkazů z let 2011 až 2015. Náklady, výnosy a s tím spojené výsledky hospodaření byly zobrazeny v období let 2011 – 2014 z důvodu neuzavření účetnictví roku 2015. Na nich je ukázáno, odkud PS Pavučina čerpá finanční prostředky a jak s nimi nakládá. PS je závislá na vlastních zdrojích, konkrétně na tržbách z prodeje služeb. Každoročně představují více jak 80 % výnosů. Pokud se ale zruší jeden turnus letních táborů z důvodu nedostatku vedoucích pracovníků, tak spolek nebude mít z čeho hradit stálé náklady a bude velmi ztrátový.

PS Pavučina na dotacích obdržela průměrně 110 000 Kč ročně. Nejvíce příspěvků za roky 2014 a 2015 čerpala z programu Jihomoravského kraje, kde obdržela 100 % požadované dotace.

Pionýrská skupina Pavučina nebyla primárně založena za účelem podnikání a jejím cílem tedy není dosahovat zisku jako u běžných podniků, ale přímého užítku. Ve všech sledovaných letech převyšovaly výnosy organizace nad jejími náklady. Až za rok 2015 je plánovaný odhad více než -130 00 Kč, což dorovná zisky předchozích let hlavně kvůli dani z příjmu právnických osob.

Pionýr, z. s. – pionýrská skupina Pavučina je pobočný spolek Pionýru, z. s., který se věnuje výchovné práci s dětmi a mládeží ve volném čase. Návrhová část práce doporučuje žádat o finanční příspěvek Městskou část Brno – střed, nadaci ČEZ, Evropské fondy a další uvedené možnosti pro financování provozu klubovny či tábořiště, mezinárodní či přeshraniční výměny pobytu dětí, mládeže i dobrovolníků.

## POUŽITÉ ZDROJE

BAČUVČÍK, R., 2011. *Marketing neziskových organizací*. Zlín: Kodiak print. 190 s. ISBN 978-80-87500-01-9.

BOUKAL, P., 2009. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica. 304 s. ISBN 978-80-245-1650-9.

BRNO – MAGISTRÁT MĚSTA BRNA, 2015. Odbor školství mládeže a tělovýchovy. *Brno.cz* [online]. © 2015 [cit. 2016-01-08]. Dostupné z: <https://www.brno.cz/sprava-mesta/magistrat-mesta-brna/usek-hospodarsky/odbor-skolstvi-mladeze-a-telovychovy/#c4461476>.

BRNO – STŘED, 2009. Podporujeme. *Brno-stred.cz* [online]. © 2009 [cit. 2016-01-09]. Dostupné z: <http://www.brno-stred.cz/podporujeme>.

BYZNYS PRO SPOLEČNOST, 2014a. Výsledková listina. *Byznysprospolecnost.cz* [online]. © 2010 [cit. 2015-07-29]. Dostupné z: <http://www.byznysprospolecnost.cz/csr-novinky/944/nejvetsim-firemnm-darcem-roku-2014-je-skupina-Cez-nejstredrejsim-herbadent.html?pg=5>.

BYZNYS PRO SPOLEČNOST, 2014b. CSR novinky – největším firemním dárcem roku 2014 je Skupina ČEZ, nejštedřejším Herbadent. *Byznysprospolecnost.cz* [online]. © 2010 [cit. 2015-07-29]. Dostupné z: <http://www.byznysprospolecnost.cz/csr-novinky/944/nejvetsim-firemnm-darcem-roku-2014-je-skupina-Cez-nejstredrejsim-herbadent.html?pg=5>.

DOBROZEMSKÝ, V. a J. STEJSKAL, 2015. *Nevýdělečné organizace v teorii*. Praha: Wolters Kluwer. 400 s. ISBN 978-80-7478-799-7.

ERASMUS+, 2016a. Projekty spolupráce/Mládež. *Naerasmusplus.cz* [online]. © 2016 [cit. 2016-01-09]. Dostupné z: <http://www.naerasmusplus.cz/cz/projekty-spoluprace-mladez/>.

ERASMUS+, 2016b. Projekty mobility osob/Mládež. *Naerasmusplus.cz* [online]. © 2016 [cit. 2016-01-09]. Dostupné z: <http://www.naerasmusplus.cz/cz/mobilita-osob-mladez/>.

FINANČNÍ SPRÁVA, 2015a. Údaje z daňových přiznání. *Financnisprava.cz* [online]. © 2015 [cit. 2015-11-04]. Dostupné z: <http://www.financnisprava.cz/cs/dane-a-pojistne/analyzy-a-statistiky/udaje-z-danovych-priznani>.

FINANČNÍ SPRÁVA, 2015b. Novinky na daních z příjmů od roku 2014. *Financnisprava.cz* [online]. © 2015 [cit. 2015-11-08]. Dostupné z: <http://www.financnisprava.cz/cs/dane-a-pojistne/dane/dan-z-prijmu/informace-stanoviska-a-sdeleni/2014/novinky-na-danich-z-prijmu-od-roku-2014-4706>.

JIHOMORAVSKÝ PIONÝR (Jm Pionýr), 2014. Pokyny pro čerpání dotace MŠMT pro rok 2014. *Jmpionyr.cz* [online]. © 2014 [cit. 2016-01-04]. Dostupné z: [http://archiv.jmpionyr.cz/files/formulare/01\\_2014\\_RVP\\_Pokyny\\_pro\\_cerpani\\_dotace\\_MSMT.pdf](http://archiv.jmpionyr.cz/files/formulare/01_2014_RVP_Pokyny_pro_cerpani_dotace_MSMT.pdf).

JIHOMORAVSKÝ KRAJ (JmK), 2015. Rozvoj materiálně technické základny mimoškolních zájmových aktivit dětí a mládeže v roce 2015. *Kr-jihomoravsky.cz* [online]. © 2015 [cit. 2015-12-28]. Dostupné z: [http://dotace.kr-jihomoravsky.cz/Grants/3855-506-](http://dotace.kr-jihomoravsky.cz/Grants/3855-506-Rozvoj+materialne+technicke+zakladny+mimoskolnich+zajmovych+aktivit+deti+a+mladeze+v+roce+2015.aspx)

[Rozvoj+materialne+technicke+zakladny+mimoskolnich+zajmovych+aktivit+deti+a+mladeze+v+roce+2015.aspx](http://dotace.kr-jihomoravsky.cz/Grants/3855-506-Rozvoj+materialne+technicke+zakladny+mimoskolnich+zajmovych+aktivit+deti+a+mladeze+v+roce+2015.aspx).

KALOUSOVÁ P., 2014. Poskytnuté dary v daňových příznáních fyzických osob. *Vlada.cz* [online]. © 2014 [cit. 2015-11-08]. Dostupné z: [http://www.vlada.cz/assets/ppov/rnno/dokumenty/studie\\_kalousova\\_darcovstvi\\_pro\\_web.pdf](http://www.vlada.cz/assets/ppov/rnno/dokumenty/studie_kalousova_darcovstvi_pro_web.pdf).

MINISTERSTVO OBRANY ČR (MOČR), 2014. Vyhlášení výběrového řízení na rok 2016. *Mocr.army.cz* [online]. © 2004-2014 [cit. 2016-01-10]. Dostupné z: <http://www.mocr.army.cz/finance-a-zakazky/dotacni-politika/-dotacni-politika-ministerstva-obrany-cr-51011/>.

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY, 2015. Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží na léta 2011-2015. *Msmt.cz* [online]. © 2013-2016 [cit. 2015-12-29]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/mladez/programy-statni-podpory-prace-s-detmi-a-mladezi>.

NADACE ČEZ, 2016. Vyhlášená grantová řízení. *Nadacecez.cz* [online]. © 2016 [cit. 2016-01-10]. Dostupné z: <http://www.nadacecez.cz/cs/vyhlasovana-grantova-řízení.html>.

NADACE VERONICA, 2015. Společně pro Brno. *Nadace.veronica.cz* [online]. © 2015 [cit. 2016-01-10]. Dostupné z: <http://nadace.veronica.cz/page/granty-a-podpora/spolecne-pro-brno.php>.

NEZISKOVKY.CZ, 2015. Statistika počtu neziskových organizací. *Neziskovky.cz* [online]. © 2015 [cit. 2015-07-10]. Dostupné z: [http://www.neziskovky.cz/clanky/511\\_538\\_543/fakta\\_neziskovky-v\\_statistika-poctu-neziskovych-organizaci/](http://www.neziskovky.cz/clanky/511_538_543/fakta_neziskovky-v_statistika-poctu-neziskovych-organizaci/).

PIONÝR, 2012. *Pionyr.cz* [online]. © 2012 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <http://www.pionyr.cz>.

PRJACHOVÁ V., 2010. *Analýza firemního dárcovství jako nástroje společenské odpovědnosti firem v České republice a ve Francii*. Praha, 2010. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská.

REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÁ AGENTURA JIŽNÍ MORAVY (RRAJM), 2010. Grantový kalendář. *Rrajm.cz* [online]. © 2010 [cit. 2015-12-20]. Dostupné z: [http://rrajm.data.quonia.cz/grantovy\\_kalendar/gk\\_2016\\_01.pdf](http://rrajm.data.quonia.cz/grantovy_kalendar/gk_2016_01.pdf)

REKTOŘÍK J. a kol., 2010. *Organizace neziskového sektoru – Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress. 188 s. ISBN 978-80-86929-54-5.

STEJSKAL, J., H. KUVÍKOVÁ a K. MAŽÁTKOVÁ, 2012. *Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky*. Praha: Wolters Kluwer. 172 s. ISBN: 978-80-7357-973-9.

ŠEDIVÝ, M. a O. MEDLÍKOVÁ, 2011. *Úspěšná nezisková organizace. 2.*, aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada. 160 s. ISBN 978-80-247-4041-6.

ŠEDIVÝ, M. a O. MEDLÍKOVÁ, 2012. *Public relations, fundraising a lobbying pro neziskové organizace*. Praha: Grada. 144 s. ISBN 978-80-247-4040-9.

TAKÁČOVÁ, H., 2010. *Účetnictví neziskových organizací*. Praha: Oeconomica. 186 s. ISBN 978-80-245-1664-6.

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY. Usnesení vlády ČR ze dne 16. června 2014 č. 446. *Vlada.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-08-28]. Dostupné z: <http://www.vlada.cz/cz/ppov/rnno/usneseni-vlady/usneseni-vlady-cr-ze-dne-16--cervna-2014-c--446-120097/>.

Zákon č. 16/1993, Sb., o dani silniční. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 1993. Dostupné také z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/silnicnidan/>.



Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012.  
Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89#cast1>.

Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2001.  
Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-117>.

Zákon č. 227/1997 S., o nadacích a nadačních fondech. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 1997. Dostupné také z: <http://zakony-online.cz/?s143&q143=all>.

Zákon č. 338/1992 Sb., o daních z nemovitých věcí. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 1992. Dostupné také z: <http://www.businessinfo.cz/cs/dane/dan-z-nemovitych-veci.html>.

Zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2003.  
Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2003-353>.

Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 1992.  
Dostupné také z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/dprij/>.

Zákonné opatření Senátu č. 340/2013 Sb., o dani z nabytí nemovitých věcí.  
In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2013. Dostupné také z:  
<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2013-340>.

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Znak Pionýra .....	31
Obrázek 2: Maskot Pionýra .....	31

## SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Statistika počtu nestátních neziskových organizací 1990-2015 .....	16
Tabulka 2: TOP 10 firemních dárců 2014 .....	22
Tabulka 3: Poskytnuté dary v daňových přiznáních fyzických osob.....	26
Tabulka 4: Poskytnuté dary v daňových přiznáních právnických osob.....	26
Tabulka 5: Tržby z prodeje služeb 2011-2015 (v Kč) .....	36
Tabulka 6: Vývoj cen letních táborů 2011-2015 (v Kč).....	37
Tabulka 7: Vývoj cen skupinových výletů 2011-2015 (v Kč).....	37
Tabulka 8: Členská základna 2011-2015.....	39
Tabulka 9: Vývoj přijatých dotací 2011-2015 (v Kč).....	41
Tabulka 10: Získané dotace od MŠMT v období 2011-2015 (v Kč).....	43
Tabulka 11: Přehled dotací JmK 2011-2015 (v Kč).....	46
Tabulka 12: Přehled dotací MMB – tábory 2011-2015 (v Kč).....	47

## SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Počet neziskových organizací v ČR 1990-2015.....	17
Graf 2: Výnosy 2011.....	33
Graf 3: Poskytovatelé dotace 2011 .....	33
Graf 4: Výnosy 2012.....	33
Graf 5: Poskytovatelé dotace 2012 .....	33
Graf 6: Výnosy 2013.....	34
Graf 7: Poskytovatelé dotace 2013 .....	34
Graf 8: Výnosy 2014.....	34
Graf 9: Poskytovatelé dotace 2014 .....	34
Graf 10: Tržby za letní tábory 2011-2015 (v tis. Kč) .....	36

Graf 11: Tržby za skupinové výlety 2011-2015 (v tis. Kč).....	36
Graf 12: Vývoj členských příspěvků 2011-2015 (v Kč).....	38
Graf 13: Vývoj dotací Nájem a přímé provozní náklady 2011-2015 (v tis. Kč).....	40
Graf 14: Vývoj přijatých dotací 2011-2015 (v tis. Kč).....	41
Graf 15: Vývoj dotací MŠMT 2011-2015 (v tis. Kč).....	44
Graf 16: Hodnota darů 2011-2015 (v Kč) .....	48
Graf 17: Náklady 2011 .....	50
Graf 18: Náklady 2012 .....	50
Graf 19: Náklady 2013 .....	51
Graf 20: Náklady 2014 .....	51
Graf 21: Výsledek hospodaření v letech 2011-2014 (v tis. Kč) .....	52

## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha č. 1 – Bodové hodnocení dotace JmK.....I

## Příloha č. 1 – Bodové hodnocení dotace JmK

Hodnotící kritérium		Bodové hodnocení	Maximální počet bodů
Přehlednost projektu	srozumitelně a věcně formulovaný cíl projektu	0-5	15
	přehledné zpracování postupu realizace projektu včetně předpokládaného harmonogramu	0-5	
	konkrétně definovaná cílová skupina	0-5	
Přehlednost rozpočtu	přehlednost a přiměřenost rozpočtu vzhledem k cíli a obsahu projektu	0-15	15
Potřebnost projektu	potřebnost a očekávaný přínos projektu pro cílovou skupinu, samotného žadatele a širší veřejnost	0-15	15
Dlouhodobost a systematická práce organizace s dětmi a mládeží	organizace pracuje s dětmi a mládeží systematicky v průběhu celého roku a déle než 2 roky	5	5
Hranice spoluúčasti	spoluúčast mezi 35,01 - 40 %	4	10
	spoluúčast mezi 40,01 - 45 %	7	
	spoluúčast vyšší než 45 %	10	
Výroční zpráva	výroční zpráva, která dokumentuje činnost a hospodaření organizace za rok 2013	5	5
<b>Maximální počet bodů celkem</b>			<b>65</b>

### Komentář k hodnotícím kritériím:

#### *Přehlednost projektu*

Kritérium hodnotí jasně a srozumitelně formulovaný cíl projektu a dále přehledný postup, jak vytyčeného cíle dosáhnout, včetně provázanosti postupu realizace projektu s časovým harmonogramem.

Cílovou skupinou se rozumí lidé, kteří budou mít prospěch z konečných výstupů projektu. V projektu je žádoucí cílovou skupinu vymezit tak, aby bylo zřejmé, pro koho je projekt určen (děti, dospělí, organizovaná či neorganizovaná mládež, velikost skupiny, znalost potřeb cílové skupiny a dosavadní zkušenosti s prací s cílovou skupinou).

### ***Přehlednost rozpočtu***

Kritérium hodnotí jednak přiměřenost výše rozpočtu vzhledem k cíli a aktivitám projektu ve smyslu podhodnocení či nadhodnocení celé akce, a také přehlednost rozpočtu včetně dělení na jednotlivé rozpočtové položky.

### ***Potřebnost projektu***

Kritérium hodnotí, zda je projekt pro oblast volnočasových aktivit dětí a mládeže v dané lokalitě potřebný a zda jeho realizace bude mít znatelný přínos pro cílovou skupinu a rozvoj další činnosti samotné organizace (žadatel by měl v projektu zdůvodnit, proč by měl být projekt realizován, kde jsou jeho hlavní přínosy pro cílovou skupinu, samotnou organizaci a širší veřejnost).

### ***Dlouhodobost a systematická práce organizace s dětmi a mládeží***

Kritérium zvýhodňuje organizace, které s dětmi a mládeží pracují déle než dva roky. Rozhodující bude rok registrace žadatele na přiložených stanovách organizace. V projektu žadatel zhodnotí svou činnost s dětmi a mládeží a současně uvede, jak často organizuje schůzky, víkendové akce, tábory a jiné činnosti pro cílovou skupinu.

### ***Hranice spoluúčasti***

Kritérium zvýhodňuje ty žadatele, kteří se podílí na spolufinancování projektu vyšším poměrem.

### ***Výroční zpráva***

Doporučená struktura výroční zprávy:

- základní údaje o organizaci
- členská základna

- aktivity a projekty realizované v roce 2013
- hospodaření organizace za rok 2013 (náklady, výnosy)

Získané bodové hodnocení žádostí o dotaci určí jejich pořadí ve smyslu naplnění požadavků dotačního programu.