

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury

MODEL MĚSTSKÝCH BĚŽECKÝCH PROHLÍDKOVÝCH TRAS A JEHO APLIKACE
NA MĚSTO PRAHU

Diplomová práce

(magisterská)

Autor: Luděk Jirouš

Vedoucí: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Olomouc 2013

Jméno a příjmení autora: Luděk Jirouš

Název diplomové práce: Model městských běžeckých prohlídkových tras a jeho aplikace na město Prahu

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí diplomové práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Rok obhajoby diplomové práce: 2013

Abstrakt: Diplomová práce vytváří na základě informací získaných z empirického šetření model městských běžeckých prohlídkových tras. Výzkum analyzuje názory tuzemských a zahraničních sportovců, běžců a široké veřejnosti, týkající se běžeckých prohlídek ve městech. Výsledkem práce je model městských běžeckých prohlídkových tras a jeho aplikace na město Prahu s popisem a zmapováním pěti tras.

Klíčová slova: běh, průvodcovská činnost, městské běžecké prohlídky, sportovní cestovní ruch

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

Author's first name and surname: Luděk Jirouš

Title of the master thesis: Model of routes for city running tours and its application to the city of Prague

Department: Department of Recreology

Supervisor: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

The year of presentation: 2013

Abstract: The diploma thesis creates a model of routes for city running tours which is based on a research. The research analyzes opinions about city running tours of local and foreign athletes, runners and general public. The result of this thesis is the model of routes for city running tours and its application to the city of Prague with description and mapping of five routes.

Keywords: jogging, guide activity, city running tours, sport tourism

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Já, Luděk Jirouš čestně prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracoval samostatně pod vedením Ing. Haliny Kotíkové, Ph.D., uvedl všechny použité literární a odborné zdroje a dodržoval zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 29. 4. 2013

.....

Děkuji za pomoc a cenné rady Ing. Halině Kotíkové, Ph.D., které mi poskytla při zpracování diplomové práce. Dále ji děkuji za trpělivost a optimismus, který mi dodávala během psaní diplomové práce.

OBSAH

1	ÚVOD	8
2	TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	10
2.1	Běh.....	10
2.1.1	Běh a jeho role v dějinách lidstva	10
2.1.2	Formy běhu a kondiční chůze	11
2.1.3	Zdravotní dopad běhání na lidský organismus	12
2.1.4	Běžecká stezka	13
2.2	Životní styl	14
2.3	Cestovní ruch	14
2.3.1	Kulturní cestovní ruch	16
2.3.2	Kulturní dědictví – kulturní památky	17
2.4	Sport	17
2.4.1	Sportovní cestovní ruch	18
2.5	Průvodcovská činnost.....	20
2.5.1	Vývoj průvodcovské činnosti	20
2.5.2	Průvodcovská činnost jako součást produktu cestovního ruchu	21
2.5.3	Alternativní průvodcovská činnost.....	22
2.5.4	City running tour jako součást průvodcovské činnosti.....	23
3	CÍLE.....	25
4	METODIKA.....	26
4.1	Analýza literatury.....	26
4.2	Komparativní metoda.....	27
4.3	Syntéza.....	27
4.4	Matematicko-statistická metoda.....	27
4.5	Empirické šetření.....	28
4.5.1	Charakteristika zkoumaného souboru	29
5	VÝSLEDKY EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ	31
6	DISKUSE	46

7	NÁVRH MĚSTSKÝCH BĚŽECKÝCH PROHLÍDKOVÝCH TRAS V PRAZE	51
7.1	Po Královské cestě a zpět	51
7.2	Pražské zahrady a parky	53
7.3	Pražská panoramata	54
7.4	Na Vyšehrad podél řeky a zpět	56
7.5	Zelená Praha.....	58
8	ZÁVĚRY	60
9	SOUHRN	62
10	SUMMARY	63
11	REFERENČNÍ SEZNAM.....	64
12	SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK	67
12.1	Seznam obrázků	67
12.2	Seznam tabulek	69
13	SEZNAM PŘÍLOH.....	70
13.1	Příloha č. 1: Vzor anketního formuláře, česky.....	70
13.2	Příloha č. 2: Vzor anketního formuláře, anglicky	75
13.3	Příloha č. 3: Tabulky ke grafům.....	80

1 ÚVOD

„Kdo má nohy a rozum běhá.“

Luděk Jirouš

Běh je běžnou součástí života mnohých lidí. Stal se nepopíratelně jedním z fenoménů dnešní doby. Běžce najdeme napříč generacemi i společenskými vrstvami. Četnost běžců má vzrůstající tendenci, ne jenom ve volné přírodě, ale také i ve městech. A proto se dá usuzovat, že boom běhu ještě nekončí, ba naopak.

Díky moderním technologiím se běh dostává do masmédií a získává stále více na popularitě mezi širokou veřejností. Pro běžce vznikají nové sociální sítě, mobilní aplikace jim zobrazují cestu, kudy mají běžet, kde běželi, kolik kilometrů uběhli, jak rychle trať zaběhli a dokonce i kolik kalorií spálili. Vydávají se běžecké časopisy, vznikají běžecké blogy a ve městech se budují běžecké stezky. Pro mnohé lidi se běh stal drogou, pro jiné láskou a pro další významnou formou relaxace. Tito lidé nepřestávají běhat, běhají ve volném čase, na dovolených i služebních cestách. Proto vždy, když vyrážejí z domova na cesty, si nezapomenou přibalit svoji běžeckou obuv.

Tato práce má sloužit cestovním agenturám, cestovním kancelářím a dalším subjektům, které se chtějí zaměřit právě na tuto skupinu lidí, běžce. Práce představuje fenomén běhání propojený s cestovním ruchem. Snaží se pochopit potřeby běžců a turistů, kteří využívají služeb městských běžeckých prohlídek, a na základě jejich analýzy vytváří model městských běžeckých prohlídkových tras.

V mnohých světových metropolích si lze dnes už běžně objednat opravdu originální běžecké prohlídky s profesionálním průvodcem. Místo zdoluhavých procházek po městě turisté kolem památek jednoduše proběhnou, což umožňuje prohlédnout si daleko více památek v kratším čase. Některá města nabízejí širokou nabídku běžeckých prohlídek pod vedením zkušeného průvodce, který nezaostává ani v běhu ani ve znalostech. Cílem těchto prohlídek je radost z pohybu a poznání. Aby byly uspokojeny obě tyto potřeby, dělají se při běžecké prohlídce přestávky na výklad o památkách, kultuře a historii.

Sportovní cestovní ruch představuje rozšířenou formu cestování. Běžecké prohlídky ve městech jsou poměrně mladým odvětvím v průvodcovské činnosti, při kterých se turisté dozvědí mnohé o historii a kultuře a navíc si při tom zasportují. Je velmi zajímavé vidět vedle sebe kombinaci sportu, historie a umění, které se navzájem doplňují a vytvářejí tak jedinečný prvek, který se začíná těšit turistické oblibě.

Pojem běžecká prohlídka města není v českém prostředí dostatečně zažitý, proto se v práci tento pojem nahrazuje běžně ve světě užívaným výrazem „city running tour“ a jeho zkratkou CRT.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

Předkládaný přehled poznatků má za cíl vymezit teoretický rámec práce a v jednotlivých podkapitolách postupně vysvětlit pojmy, o které se práce opírá.

2.1 Běh

Běh je po chůzi nejpřirozenějším lidským pohybem, který provází člověka po celou dobu jeho existence. Jeho charakteristickým rysem je, že v určité fázi pohybu se ani jedna z končetin nedotýká povrchu (Čechovská et al., 2005).

Emil Dostál (1981) charakterizuje běh jako přirozený pohyb, který je pro dítě a zvíře dokonce přirozenější než chůze. Běh v podstatě nevyžaduje žádné speciální pohybové návyky, je jednoduchý jako chůze. Je přístupný každému bez ohledu jeho výši příjmů, společenskému postavení či rozsahu majetku. Při běhu nezáleží ani na věku, pohlaví ani stávající tělesnou zdatností. Běhání je skutečně pro každého. Neobstojí ani námitka, že hodně lidí neumí běhat, vždyť hodně lidí neumí ani správně chodit.

S postupným rozvojem se běhání stalo světovým fenoménem. V dnešní době představuje symbol zdraví, nezlomené lidské vůle a houževnatosti. Běhání se využívá k propagaci, pomoci i jako vyjádření solidarity k druhým.

2.1.1 Běh a jeho role v dějinách lidstva

Běh provází člověka už od počátků jeho existence. V pravěku byl běh a chůze existenční nutností, když naši předkové museli překonávat někdy i desítky kilometrů denně, aby si obstarali potravu. Běhu se využívalo i jako jediného prostředku pro předávání zpráv na delší vzdálenosti. Pohybový režim našich předků byl tedy velmi bohatý a v dnešní době by jen málokdo z našich současníků byl schopen udržet s nimi krok.

Ve starověkém Řecku byly běžecké výkony také značně ceněny a to zejména při Olympijských hrách, které se konají již od roku 776 př. n. l., kdy první disciplínou byl běh na jeden stadion. Význam běhu při předávání zpráv byl zaznamenán v roce 490 př. n. l., kdy řecký běžec jménem Feidippidés, údajně nesl zprávu o vítězství Athéňanů nad Peršany

z města Marathónu do zhruba 39 km vzdálených Athén a tam se slovy: „Zvítězili jsme“ vyčerpáním zemřel. Vedle sportovního významu hrál běh ve starověku důležitou roli ve výchově dětí a mládeže. Zejména u Spartanů a Římanů byl využíván při vojenské přípravě mladých chlapců.

Z pohledu dalšího vývoje lidstva následovala dlouhá přestávka a to až do 19. století kdy začaly vznikat první atletické kluby a národní federace. V této době se setkáváme s velmi jednoduchou metodikou běžeckého tréninku. Až od začátku 20. Století se začaly rozlišovat jednotlivé schopnosti, resp. dělení vytrvalosti na obecnou a speciální. V tomto období také vznikaly různé běžecké školy, které se podílely na rozvoji běžecké metodiky. Metodika běhu se prudce vyvíjí i dnes, kdy běžci snášejí stále vyšší a vyšší tréninkové dávky (Tvrzník et al., 2006).

2.1.2 Formy běhu a kondiční chůze

Běh je pohybová aktivita vhodná prakticky pro všechny. Z hlediska zdravotního stavu jedince i jeho kondice by si měl každý vybrat správnou formu běhu. Ačkoliv Tvrzník et al. (2006) rozlišuje následující čtyři formy běhu, práci z hlediska jejího významu postačí podrobná charakteristika pouze prvních tří forem.

- Jogging
- Kondiční běh
- Výkonnostní běh
- Závodní běh

Jogging

Anglický význam jogging původně znamenal střídání pomalého běhu s chůzí. Tohoto způsobu jako první užívali indiáni při přesunování na delší vzdálenosti při svých bojových akcích. Od dob indiánů se toho mnohé změnilo a s tím i pojem jogging nabral jiného významu. V dnešní době jej chápeme jako plynulou pohybovou aktivitu prováděnou nízkou až střední intenzitou při delší době trvání doprovázenou intenzivním spalováním tuků (Tvrzník et al., 2006).

Jogging se začal stávat zajímavým pro stále větší počet lidí v šedesátých letech 20. století díky jeho duchovnímu otci, Novozélandčanovi Arthuru Lidiardovi. Lidem, kteří si v této době jogging oblíbili, nešlo o výkonnostní ambice či získávání medailí. Jejich prioritou se stala snaha získat kondici a zdraví, radovat se z pohybu a psychicky se uvolnit. Hlavním impulsem pro běhání se tedy stala otázka zdraví, kdy si lidé začali uvědomovat, že chtějí – li žít zdravě, tak bez pravidelného pohybu se neobejdou (Robinson, 2012).

Kondiční běh

Hlavní cílem kondičního běhu dle Tvrzníka et al. (2006), jak už sám název napovídá, je zlepšení kondice. Běžci vedle pomalejších rovnoměrných běhů pravidelně zařazují i rychlejší úseky. Cílem běžců ani není dosažení stupně vítězů na veřejných bězích, kterých se občas účastní, nýbrž porovnávání si výsledků mezi sebou. Vyhledávané tratě jsou 10 km, půlmaratón a maraton, oblíbené jsou i krosové běhy.

Výkonnostní běh

V případě výkonnostního běhu se jedná o běžecký trénink v pravém slova smyslu. Jeho hlavním cílem je udržování a zvyšování sportovní výkonnosti. Běžci této kategorie se celoročně systematicky připravují na jeden nebo dva závody. Jejich cílem je pak dosažení nejlepších výsledků v závodech. Výkonnostní běh je časově náročný koníček. Značná část jeho vyznavačů jej musí umět skloubit se svým zaměstnáním a rodinným životem.

2.1.3 Zdravotní dopad běhání na lidský organismus

Mnoho vědeckých výzkumů dokazuje, že běh je nejenom vynikající prevencí, kdy se podílí na redukci nadváhy a zvýšení kondice, ale také lékem dostupným prakticky pro všechny. Běh působí pozitivně na tělesnou schránku a blahodárně působí na psychiku člověka. Uvolňuje napětí, odbourává stres a pozitivně působí proti nervovým poruchám. Lidé, kteří pravidelně běhají, výrazně snižují riziko onemocnění civilizačními nemocemi (Tvrzník, 1999). WHO (2006) přitom uvádí, že 60 % úmrtí na celém světě způsobují právě civilizační onemocnění. Běh je tedy jedním z hlavních předpokladů dobrého zdraví člověka.

Zdraví je přitom chápáno Světovou zdravotní organizací jako stav úplné tělesné, duševní a společenské pohody, nejen tedy jako nepřítomnost nemoci (Velký sociologický slovník, 1435, 1996).

Vzájemná spolupráce a koordinační souhra celé řady svalů při běhu pozitivně působí na lepší držení těla, větší sílu a výkonnost svalů a celkové zlepšení koordinace (Tvrzník et al., 2006). Běh, jakožto pohybová aktivita, pozitivně působí na lidské zdraví, kdy každá minuta běhu je využita pro zlepšení činnosti oběhového a dýchacího systému, pro upevnění zdraví, zvýšení fyzické zdatnosti a pracovní schopnosti, zlepšení subjektivních psychických stavů, vitality a prodloužení života“ (Dostál, 71, 1981).

Winter Bernward (2007) připisuje pravidelné pohybové aktivitě zlepšení kognitivních funkcí a zároveň snížení úbytku kognitivních funkcí v souvislosti se stárnutím. Pravidelné cvičení má také bezprostřední příznivý vliv na poznání. Tyto výsledky byly změřeny bezprostředně po výkonu ukončení PA – sprintu v anaerobním pásmu a běhu pásmu aerobním. Studie dále zjistila, že pohybová aktivita zlepšuje krátkodobé učení a učení slovíček je o 20 procent rychlejší po intenzivním fyzickém cvičení.

2.1.4 Běžecká stezka

Irglová (2007), která se ve své práci zabývá analýzou běžeckých stezek, pojem běžecké stezky komentuje následovně: „*Běžecká stezka* – v české literatuře ani jiných zdrojích tento pojem není blíže specifikován. Prakticky se tento pojem ani samostatně nevyskytuje a je tedy nemožné najít stezku, která je prioritně určena pouze pro běžce. Běžecká stezka je tedy součástí jakékoliv stezky pro pěší, cyklotrasy, či jakékoliv jiné obyčejné lesní nebo jiné cesty. Stezka určená pro běžce může být doplněna o tělocvičné nářadí a náčiní, které je nainstalováno v blízkosti stezky, dále může být doplněna o informační tabule či kilometráž podél stezky“ (Irglová, 2011).

2.2 Životní styl

Životní styl je konkrétní vyjádření kvality lidského života. Vzniká jako důsledek realizovaných sociálních rolí v určitém prostředí a je úzce spjat s volným časem. S rozvojem společnosti a zvýšením životní úrovně ubývá lidem pohybu při vykonávání každodenních činností. Lidé se tak okrádají o svůj přirozený pohyb. Současný životní styl evropské ale i světové populace vede ke zdravotním poruchám „...které po čase vyúsťují do řady onemocnění. Tato onemocnění nazýváme často „civilizační“ pro jejich spojitost s jistým komfortem, který život v moderní společnosti na vysokém stupni technického rozvoje poskytuje” (Stejskal, 2004, 11).

Hodaň a Dohnal (2008) charakterizují životní styl jako „...soustavu činností ve všech sférách života, jako tvorbu a způsob uspokojování životních potřeb, soustavu všech sociálních a životních vztahů a systém všech životních hodnot a idejí, podmiňujících jednotlivé činnosti.

Životní styl je tak souhra životních činností, prostřednictvím kterých lidé reprodukuji svoji existenci a uspokojují své potřeby. Je to forma života, kterou si jedinec sám vybírá. Jsou to činnosti jemu blízké a potřebné pro jeho bytí, na jejichž základě se začleňuje do společnosti.

2.3 Cestovní ruch

Cestovní ruch je fenomén 21. století, který se stal neodmyslitelnou součástí dnešní moderní doby. Hlavním motivem cestování je záměrná změna prostředí, která tak umožňuje uspokojit lidské potřeby, jako jsou klid, odpočinek nebo například pohyb, poznání či seberealizace (Indrová, 2007). Pojem cestovní ruch „bývá používán v různých souvislostech jako označení pro pohyb osob, jako odvětví národního hospodářství, jako služby poskytované účastníkům cestovního ruchu i v dalších spojeních. Cestovní ruch je složitým sociálně - ekonomickým jevem, který se dotýká mnoha stránek společnosti (www.czechtourism.cz).

Snahy o přesné vymezení cestovního ruchu se datují od začátku 20. století a jsou spojené s rozvojem vzdělávání v tomto odvětví. Jak se pojetí cestovního ruchu vyvíjí, tak se mění i přístup k jeho definování a vymezení a to především v závislosti na vědních disciplínách, kterými je cestovní ruch zkoumán a definován. Mezi významné teoretiky patří

Walter Hunziker a Kurt Krapf, kteří jsou autoři jedné z prvních definic cestovního ruchu. Od počátku cestovního ruchu vzniklo několik různých definic, shrnou – li se však podstatné stránky cestovního ruchu v dostatečné míře všeobecnosti, je nutno uvést alespoň tyto základní rysy cestovního ruchu (Indrová et al., 2007).

- Dočasnost změny místa stálého bydliště a dočasnost pobytu mimo něj.
- Nevýdělečný charakter cesty a pobytu.
- Vztahy mezi lidmi, jenž cestovní ruch vyvolává.

Mezníkem definic se stala definice Světové organizace cestovního ruchu WTO, která definuje cestovní ruch jako „činnost lidí spočívající v cestování a pobytu v místě mimo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely (Malá encyklopedie cestovního ruchu, 1998).

Cestovní ruch můžeme členit dle několika kategorií, pro tuto práci je však dostačující rozdělení podle forem. Formy cestovního ruchu jsou zejména odvozeny od motivace návštěvníků, mezi jejichž hlavní motivy cestování pak patří motivy rekreační, kulturní, společenské, sportovní, ekonomické a specifické. Od těchto motivů se následně vymezují formy cestovního ruchu (Vystoupil a Šauer, 2006).

- Rekreační cestovní ruch
- Kulturní cestovní ruch
- Společensky orientovaný cestovní ruch
- Ekonomicky orientovaný cestovní ruch
- Specificky orientovaný cestovní ruch
- Sportovní cestovní ruch

2.3.1 Kulturní cestovní ruch

Kulturní cestovní ruch je zaměřený především na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů. Plní významnou výchovně vzdělávací funkci a přispívá k rozšíření kulturně společenskému rozhledu obyvatelstva. Zahrnuje především návštěvu: historických památek, kulturních zařízení, kulturních akcí i kulturní krajiny, jako jsou například parky a zahrady (Indrová et al., 2007).

Palmer (2009) uvádí, že návštěvy kulturních památek umožňují lidem ztotožnit se svým národem a poznat tak svůj původ a historické prvopočátky svého či cizího národa. Kulturní dědictví tak může zvyšovat národní hrdost návštěvníků u místních obyvatel. Návštěvou historických destinací si lidé obohacují svoje znalosti a na základě svých poznatků jsou schopni hodnotit svět a jejich roli v něm.

Organizace ATLAS (Association for Leisure and Tourism Education) charakterizuje kulturní cestovní ruch ve dvou následujících bodech (City Tourism & Culture ETC).

- Pohyb osob po kulturních památkách ve městech a v jiných zemích mimo normální místo pobytu, s cílem získání nových informací a zkušeností a uspokojení svých kulturních potřeb.
- Veškerý pohyb osob po konkrétních kulturních památkách (historické památky, umělecké a kulturní vystoupení, umění a drama) mimo své obvyklé bydliště.

Velký zájem o kulturní cestovní ruch dokazuje studie z roku 1997, kdy 37 % všech dotázaných uvedlo jako svůj důvod cesty poznání kultury a historie (City Tourism & Culture ETC). Krbová a Čadík (2004) uvádějí, že kulturní cestovní ruch dle výzkumu agentury Czech tourism upřednostňuje 34 % dotázaných, čímž se řadí na 1. místo v žebříčku motivů pro cestování.

Kulturní cestovní ruch je provázán s městským cestovním ruchem, který v posledních letech zaznamenal veliký rozvoj. Značnou zásluhu na tom má především rozvoj rychlostní železniční dopravy a nízkonákladové letecké dopravy, které tak lidem umožňují rychle a levně se přemísťovat z místa na místo (Simpson, 2010).

2.3.2 Kulturní dědictví – kulturní památky

Chceme-li se zabývat kulturním cestovním ruchem, je třeba si vymezit pojmy kulturní dědictví a kulturní památky.

Kulturní dědictví jsou podle Rady Evropy hodnoty, které vytvořil nebo přetvořil člověk jak v oblasti duchovní, tak hmotné. Tyto hodnoty se předávaly z jedné generace na generaci a tím vzniklo současné kulturní dědictví. Díky historickým a geografickým podmínkám mívaly tyto hodnoty v každém národnostním celku specifický charakter, který se tak liší od charakteru kulturního dědictví sousedních zemí (Irmanová, 2007).

Dle UNESCO rozlišujeme kulturní dědictví na hmotné a nehmotné. Kdy pro tuto práci se vystačíme s charakteristikou pouze hmotného kulturního dědictví, které představují památky movité (plastika, malba) a nemovité (architektura).

Definici kulturní památky pak definuje zákon č. 20/1987 Sb. O státní památkové péči. Tunkl (2010) Jedná se o nemovité a movité věci, popřípadě jejich soubory,

- které jsou významnými doklady historického vývoje, životního způsobu a prostředí společnosti od nejstarších dob do současnosti, jako projevy tvůrčích schopností a práce člověka z nejrůznějších oborů lidské činnosti, pro jejich hodnoty revoluční, historické, umělecké, vědecké a technické.
- které mají přímý vztah k významným osobnostem a historickým událostem.

2.4 Sport

Sport se stal fenoménem dnešní doby působícím v sociálních, společenských i ekonomických oblastech našeho života. V kombinaci s cestovním ruchem vytváří speciální odvětví - sportovní cestovní ruch, který je významnou součástí trávení volného času (Schwarzhoffová, 2010).

Sport je definován Radou Evropy jako „všechny formy fyzické aktivity, které prostřednictvím neformální nebo organizované účasti vedou k podpoře fyzické kondice a mentální pohodě, formují sociální vztahy a dosahují výsledky v soutěžích na všech úrovních“ (Standeven a Knop, 7, 1997).

Hobza a Rektořík (2006) sport charakterizují jako rekreační fyzickou aktivitu, která je součástí volného času a podílí se na tvorbě životního stylu. Mezi jeho hlavní funkce patří funkce zdravotní a relaxační. Dále sport reguluje a ventiluje agresivitu a zahrnuje momenty soutěživosti a výkonu.

V současné době můžeme sport provozovat na úrovni vrcholové, výkonnostní a rekreační (Hobza a Rektořík, 2006).

2.4.1 Sportovní cestovní ruch

Sportovní cestovní ruch se v posledních letech těší velké oblibě a díky tomu dochází k velkému rozvoji tohoto odvětví. Spojení sportu a cestovního ruchu, kde cestovní ruch hraje jednu z nejdůležitějších rolí v průmyslové oblasti a sport je považován za číslo jedna volnočasových aktivit, je význam tohoto odvětví neopomenutelný.

Právě Baron Pierre de Coubertaine, otec moderních olympijských her, dal jeden z prvních inspiračních podnětů k rozvoji sportovního cestovního ruchu. Bylo to jeho přesvědčení, že sport spojuje lidi dohromady a přitom přispívá k lepšímu porozumění mezi lidmi a národy. Byl to Coubertainův koncept, který dal sportovnímu cestovnímu ruchu svůj nádech a vitalitu. Následně se pak ujala i samostatná profesní činnost v oblasti sportovního cestovního ruchu, která přinesla cestovnímu ruchu ještě větší ziskovost (Kurtzman, 2005).

V roce 1994 European Community and Sport odhadoval, že sportovní cestovní ruch tvoří 2,5 % světového obchodu. V dnešní době toto odvětví produkuje miliardy dolarů ročně a stává se tak jedním z nejrychleji se rozvíjejících forem turistického průmyslu. V některých zemích sport představuje až 25 procent všech příjmů cestovního ruchu (Evolution and development in Sport tourism, 1999).

Sportovní cestovní ruch je definován jako všechny formy aktivní i pasivní účasti na sportovních aktivitách organizovaných za komerčním nebo nekomerčním účelem, které si vyžadují pobyt mimo domov nebo pracoviště (Malcolm, 247, 2008). Tato definice se shoduje s článkem Evolution and development in sports tourism (2010), ve kterém je sportovní cestovní ruch charakterizován jako kombinace sportovních aktivit spojených s cestováním, kde primárním motivačním důvodem pro cestování je sport. Z pohledu marketingu a managementu se pak skládá ze dvou hlavních kategorií.

a) Sportovní cestovní účast (cestování za účelem aktivního provozování sportu, rekreace nebo volnočasových aktivit).

b) Sportovní divácké cestování (cestování za účelem divácké účasti na sportovních, rekreačních nebo volnočasových akcích).

Většina autorů zabývajících se definicí sportovního cestovního ruchu dle Kotíkové (2010) pak zmiňuje především tyto základní body:

- Aktivní provozování sportovních aktivit
- Pozorování sportovních aktivit (v tom i pasivní účast na sportovních eventech)
- Návštěva atraktivit (míst, zařízení, objektů) spojených s provozováním sportovních aktivit

Sportovní cestovní ruch je široké odvětví, které se dělí na jednotlivé typy odvozené od motivace cesty. Schwarzhoffová (99, 2010) shrnula tyto typy sportovního cestovního ruchu do následujícího modelu.

- Domácí sportovní turismus „zahrnující více než jednodenní cestu za sportem přesahující vzdálenost 40 km a zahraniční sportovní turistika - je cestou do cizí země za účelem účasti na sportovní aktivitě v pozici diváka, aktivního účastníka či funkcionáře“
- Výkonnostní a závodní sportovní turismus. Lidé, jejich hlavním zaměstnáním je sport (atleti, trenéři, maséři, doprovodný tým) cestují, aby se zúčastnili závodů, soustředění, apod. A před závodem, mezi nebo po závodech provozují aktivity spadající do oblasti cestovního ruchu. Sportovní hledisko je hlavním důvodem pro cestování.
- Rekreační a relaxační sportovní turismus někdy také označován jako aktivní. Tento typ je zároveň „masovým turismem“ a další ze specifických forem cestovního ruchu. Pro tento typ jsou typické rekreační sporty během dovolené, jakými jsou např. rybolov, golf, jezdectví, rafting, vodní surfing a horolezectví. Všechny tyto aktivity vyžadují určitou míru sportovních dovedností a nabízejí také možnost soutěžení a zážitku. Někdy mohou mít vzhledem k účelu cesty spíše doplňkovou povahu. To znamená, že se jim člověk věnuje během své dovolené příležitostně (např. vodní lyžování během dovolené u moře). Součástí aktivní dovolené je

především sport a sportování, při kterém se může nejen relaxovat, ale i zlepšit fyzická kondice.

Kurtman (2005) pak dělí sportovní cestovní ruch ještě do následujících kategorií:

- Sportovní eventy
- Sportovní atrakce
- Sportovní turistické prohlídky
- Sportovní resorty
- Sportovní plavby

2.5 Průvodcovská činnost

„Průvodcovská činnost je doprovázení skupiny osob nebo jednotlivců, při němž je v jazyce podle jejich výběru poskytován výklad o kulturním a přírodním dědictví země. Výklad obsahuje zejména informace o kultuře (historické, umělecké, archeologické, folkloristické, etnologické, gastronomické a podobně), životním prostředí (geologické, přírodní, klimatické a podobně), jednotlivých lokalitách (historických, průmyslových, městských centrech a podobně), místech (muzea, kostely a podobně) a oblastech (turistických regionech, krajích a podobně). Průvodcovskou činností je dále zajištění dalších nezbytných činností spojených s doprovodem skupiny osob nebo jednotlivců, vedením a kontrolou itineráře, zajištěním programu, obstaráním základních informací během cesty, včetně praktických informací vztahujících se k místu pobytu a poskytováním základní pomoci doprovázeným osobám“ (www.czechtourism.cz).

2.5.1 Vývoj průvodcovské činnosti

Průvodcovská činnost je úzce spjata s rozvojem cestování. Ovšem cestování v minulosti mělo daleko jinou podobu, než má nyní. Primárním důvodem cestování v minulosti byl obchod, vojenské cesty, ale také cesty za poznáním neznámých zemí a získáváním zkušeností a znalostí, které mohly být využity v práci i v životě (Zelenka et al., 2007).

První zmínky o průvodcích pocházejí již ze starověkých civilizací, kdy se průvodcovství uplatňovalo na karavanních stezkách a v pouštích. Ve středověku si cestování mohla dovolit především šlechta a bohatí kupci. V té době byla už dobře organizovaná přeprava dostavníky a zájezdovými hostinci. Zásadním impulsem pro rozvoj cestovního ruchu byl rozvoj průmyslu a dopravy. Thomas Cook, který zorganizoval první výlet v roce 1841, položil základy moderní techniky cestovního ruchu. Zároveň si uvědomil také úlohu průvodce v cestovním ruchu a vyslovil požadavky na jeho jazykové znalosti a odborné vědomosti. V 19. Století se rozvíjí směr speciálního průvodce a to v podobě horského průvodce ve Švýcarsku a Rakousku. S postupem času se diferencují různé průvodcovské služby od horského průvodce, sportovního průvodce po průvodce lovecké turistiky a průvodce kongresové turistiky. Místní průvodci provázejí okružní prohlídky měst a regionů, na hradech, v zámcích a v muzeích (Zelenka et al., 2007).

V České republice vyvíjí činnost několik organizací průvodců, které sdružují profesionální průvodce. Patří mezi ně Asociace průvodců, Sdružení průvodců a Český spolek horských průvodců (www.czechtourism.cz).

2.5.2 Průvodcovská činnost jako součást produktu cestovního ruchu

Produktem cestovního ruchu se rozumí všechno, co se nabízí na trhu cestovního ruchu. Je to souhrn celkové nabídky všech subjektů, ať již soukromých nebo veřejných, podnikajících v cestovním ruchu, mající schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se především o zboží (mapy, suvenýry) a služby (ubytování, stravování, doprava atd.). Z pohledu návštěvníka je produkt cestovního ruchu vždy souborem individuálních služeb spojených jako články řetězu. Přitom každá za služeb zanechává v návštěvnících dojem ze své spotřeby a ovlivňuje tak komplexní zážitek z pobytu v cílovém místě (Orieška, 2007).

Některé služby cestovního ruchu (návštěva kulturní akce, výlet, prohlídka pamětihodností, aj.) se mohou spojovat se službami průvodců.

Dle agentury Czech tourism patří průvodcovská činnost k základním službám cestovního ruchu. Průvodce dává konečnou podobu dojmu z navštíveného místa, dokáže v případě problémů v organizačním zajištění akce mnohé zachránit. Průvodce má nejbliže

k turistům a jako první slyší jejich názory. Svoji profesí patří mezi tzv. pracovníky prvního kontaktu, vytvářející mínění návštěvníků. Průvodcovské služby jsou většinou součástí doplňkových služeb. Úroveň práce průvodců je jedním z měřítek vyspělosti státu v oblasti cestovního ruchu.

Všeobecně je předmětem služeb průvodců opakované doprovázení skupin návštěvníků cestovního ruchu nebo jednotlivých návštěvníků, péče o dodržování dohodnutého programu a standardu služeb a poskytování informací za úplatu (Orieška, 6, 2007).

2.5.3 Alternativní průvodcovská činnost

Od dob Thomase Cooka a jeho prvního zorganizovaného výletu uplynulo stovky let. Během této doby cestovní ruch nabral nových rozměrů. Cestování se stalo fenoménem, což umožnilo rozvoj mnoha produktů a služeb v oblasti cestovního ruchu. Nová doba a noví turisté přinesly nové změny. Tyto změny se dotkly jak způsobu cestování, tak ubytování i samotných průvodcovských prohlídek.

Dnes poznávání památek není spojeno pouze s klasickou peší prohlídkou a výkladem o historických událostech a architektuře. V současné době lidé chtějí daleko víc, a tak dnes už nikoho nepřekvapí, že cestovní kanceláře a agentury nabízejí vedle klasických turistických prohlídek například prohlídky se strašidly a prohlídky zaměřené na fotografii, ze kterých si odnesete překrásné snímky. Velmi populární se staly sportovní prohlídky, při kterých můžete například projet Paříž či Vídeň na kolečkových bruslích, proběhnout se Central parkem v New Yorku, či projet se na vozítkách segway v Praze a dalších světových metropolích. Velmi oblíbené se staly také prohlídky na kolech, kde vás průvodce provede jak po městských památkách, tak i po přírodních krásách či zajímavých místech v okolí. Posledním hitem v průvodcovství se staly elektrokola, která usnadňují turistům zdolávat kopcovité i rovinaté terény, což umožňuje užít se prohlídku ze sedla i těm méně trénovaným. Pro lenivější turisty jsou zde pak možnosti klasických „hop on hop off“ autobusů, které ukážou turistům památky z pohodlí autobusové sedačky, dále pak romantické jízdy kočárem, historickými auty nebo například v rikše.

2.5.4 City running tour jako součást průvodcovské činnosti

Proběhněte se městem a prohlídněte si jeho krásy za běhu. Že to není ten nejhodnější způsob jak zažít historii? Naopak. Námaha a rychlost, koncentrace a spousta intenzivních vjemů ve vás zanechají nezapomenutelný zážitek. Za běhu nebudete jen tak bloumat po Paříži, Římě či Kapském městě, budete je absorbovat (Dickey, 1999).

Běžecká prohlídka města je dalším rozměrem běhání propojený s průvodcovskou činností. Tento nápad se zrodil v hlavě Michaela Gazaleha, který jako první začal provádět běžecké prohlídky v New Yorku roku 2005. Zpočátku možná trochu bláznivý nápad, který se během krátké doby ujal natolik, že dnes zde existuje možnost zaběhat si s osobním průvodcem hned v několika světových městech jako je Chicago, Londýn, Paříž, Vídeň, New York a další. Tato nabídka prohlídnout si turistické atrakce s běžeckým zážitkem se stále rozšiřuje do světových metropolí. Někde turisté navíc dostanou v ceně i tričko, jinde jim zapůjčí sport tester, nebo si odnesou fotografii. Běžecké prohlídky měst sdružuje organizace Global Running Tours, kterou založil už zmiňovaný Michael Gazaleh (Cohen, 2008).

Global Running Tours je dnes celosvětová organizace, která propojuje všechny společnosti, které nabízejí prohlídky městem za běhu po celém světě. Na webových stránkách Global Running Tours se nachází informace o všech městech, kde se dá vyrazit na prohlídku města v běžeckém. Obvykle je možné vybrat si ze dvou variant – skupinová prohlídka nebo prohlídka ušitá na míru potřebám klienta. Skupinová prohlídka začíná v místě společného srazu někde v daném městě a tempo se přizpůsobí běžcům, kteří se v daný den na běh přihlásili. Individuální běh začíná obvykle u hotelu, kde je možné vybrat si i svoji vlastní trasu kolem památek podle svého zájmu, tempo je přizpůsobeno možnostem turistů. Některá města navíc nabízí i noční běh (www.behej.com).

Podrobněji se o city running tours vyjádřili běžci v časopise New York Times (Tsui, 2007).

- „Můžete vidět daleko více věcí než při klasické pěší prohlídce. Dostanete se stejně daleko nebo ještě dále než při vyhlídkové projížďce autobusem a navíc uvidíte místa, která málokterý turista může při klasické návštěvě města spatřit” (Mr. Gazaleh, New York, zakladatel The city running tours).

- „Samotná participace na běžeckých prohlídkách vás nutí běžet a nedovolí vám skončit dříve, ani v takových situacích, když už běžíte úzkými uličkami a nevíte kam dál. Na běžeckých prohlídkách mám ráda svobodu následovat svého průvodce a přitom se neobávat, že bych se mohla ztratit. Když běháte sami, vyžaduje to mnoho plánování a organizace, zatímco při běžeckých prohlídkách se necháte vést průvodcem a máte při tom spoustu prostoru na prohlídku města” (Jami Strelsky Woodson, Dalas, marketingová ředitelka).
- „Bezpečnost by mohla být dalším důvodem proč si vybrat city running tours. Mohl jsem se snadno ztratit v některých ne tak bezpečných čtvrtích, protože navštěvovaná města neznám tak dobře” (Hoschek, Iowa, inženýr).

3 CÍLE

Hlavní cíl

Na základě analýzy primárních a sekundárních zdrojů vytvořit model městských běžeckých prohlídkových tras specializovaných na běžecké prohlídky ve městech.

Dílčí cíle

Aplikovat vytvořený model na město Prahu a tím vytvořit mapu pražských běžeckých prohlídkových tras.

Úkoly práce:

1. Analyzovat dostupnou literaturu zabývající se oblastí běhu, sportovního cestovního ruchu a průvodcovskou činností.
2. Provést syntézu poznatků získaných z písemných zdrojů.
3. Vytvořit anketu a následně ji umístit na webové stránky a provést výzkum kontaktováním respondentů.
4. Analyzovat město Prahu z hlediska infrastruktury a památek.
5. Vyhodnotit výsledky šetření a aplikovat model na město Prahu.
6. Formulovat závěry a doporučení v dané oblasti.

Výzkumné otázky:

1. Kdo tvoří cílovou skupinu prohlídek city running tour ?
2. Z jakého důvodu by si lidé prohlídku city running tour vybrali?
3. Jaké vlastnosti by měla trasa pro city running tour splňovat?
4. Kdy a jakým způsobem by měla prohlídka city running tour probíhat?

4 METODIKA

Práce, její obsah a stavba je založena na několika metodách, které nejlépe vyhovovaly pro její zpracování. Výběr těchto metod byl proveden za účelem splnění úkolů a dosažení stanovených cílů. Jako stěžejní metody práce byly použity analýza literatury a empirický kvantitativní výzkum, dále pak metoda komparace, syntézy a metoda matematicko – statistická.

4.1 Analýza literatury

Pro úspěšné zhodnocení všech aspektů souvisejících se zkoumaným tématem bylo třeba nastudovat patřičné teoretické znalosti. Zdrojem informací se stala především odborná literatura z knihovny univerzity Palackého a vědecké knihovny v Olomouci, kde v tištěné podobě byla vyhledána literatura týkající se běhu, cestovního ruchu a průvodcovské činnosti. Jelikož téma city running tour je poměrně nové, nebylo snadné k tomuto tématu najít dostatečné množství informací. Ani v elektronických informačních zdrojích Univerzity Palackého v Olomouci, obsahující vědecké články a příspěvky různých národních a mezinárodních organizací, nebylo snadné informace o městských běžeckých prohlídkách vyhledat. Jako nejvhodnější klíčové slovo pro vyhledávání v elektronických databázích se ukázalo spojení *running tour*, pod kterým byly v kategorii odborné články a časopisy vyhledány dva články, a to článek *Sightseeing on the run* z časopisu Newsweek a článek *Tourism on the Trot: Getting a Runner's Eye View* z časopisu New York Times. V databázi SPORTDiscus with Full Text byl vyhledán článek *Guided Running Tours* a článek *On the Road*. Databáze Leisure Tourism Database a databáze Web of Science pod klíčovým slovem *running tour* nic nenašly, tyto databáze byly využity při vyhledávání článků o běhu a cestovním ruchu. Jelikož zkoumané téma úzce souvisí s cestovním ruchem, bylo často čerpáno z webových stránek agentury Czech Tourism.

Literatura zabývající se oblastí cestovního ruchu byla lehce dostupná a velmi rozmanitá. Často se však jednalo pouze o výukové materiály, jako jsou vysokoškolská skripta či příručky. Práce se nezaměřuje na cestovní ruch jako celek, nýbrž jen na sportovní a kulturní cestovní ruch a průvodcovskou činnost.

Problémem běhání se v české literatuře zabývá především Aleš Tvrzník, který vydal několik publikací týkajících se tématu běhání a joggingu, a je proto často citován. V práci byl tento autor doplněn ještě zahraničními autory Winterem a Wöllzenmüllerem. Pro lepší

orientaci v problematice běhu a celkový přehled výborně posloužila beletrie od amerického spisovatele Christophera McDougalla (*Born to run*).

4.2 Komparativní metoda

Komparativní metoda je typem srovnávací metody, která funguje na principu diferenciaci a podobnosti různých kulturních a společenských jevů, rysů a procesů. Jedná se tedy o srovnávání dvou a více případů za účelem ověření vztahu mezi nezávislou a závislou proměnnou (Bernard et al., 2004).

Tato metoda byla v práci použita hned několikrát, a to zpočátku při syntéze poznatků, kdy docházelo ke srovnávání vyjádření různých autorů na stejné téma. A poté při výsledcích empirického šetření, kdy se srovnávaly výsledky výzkumu respondentů, kteří neměli zkušenost se city running tour a respondentů, kteří tuto zkušenost už měli. Výsledky komparace jsou prezentovány v kapitole 5.

4.3 Syntéza

Po analyzování vybraných zdrojů a jejich následné komparaci byly informace syntetizovány a interpretovány v podobě citací, komentářů a hodnocení. Konečná podoba načerpaných dat je uceleně uvedena v teoretické části práce. Výsledky empirického šetření jsou pak uvedeny v přehledné formě grafů a tabulek v kapitole 5.

4.4 Matematicko-statistická metoda

Pro vyhodnocení výsledků empirického šetření a tím získání významných informací o zkoumaném problému byla uplatněna matematicko-statistická metoda, která je charakterizována tříděním a následným převodem získaných informací na číselné hodnoty. Veškeré třídění se pak realizuje na úrovni absolutních a relativních četností, přičemž absolutní četnost udává počet respondentů, kteří odpověděli na danou otázku, a relativní četnost je absolutní četnost vyjádřená v procentech (Jeřábek, 1993).

4.5 Empirické šetření

Výzkum byl proveden formou ankety, jednalo se tedy o kvantitativní výzkum, který je charakterizován zkoumáním velkého okruhu informací a je zaměřen na rozsáhlé společenské úkazy. Principem výzkumu je měření a ověřování platnosti teorií, které jsou konstruovány na základě nějakého tvrzení nebo hypotézy. Následná analýza se uskutečňuje pomocí statistických metod se záměrem podpoření nebo zamítnutí predikované teorie (Hendl, 1997).

Anketa byla řešena formou on-line dotazování na internetu. Za tímto účelem byla vytvořena v elektronické podobě pomocí aplikace google docs a vyvěšena na internetu prostřednictvím sociálních sítí Facebook, Tweeter a Tripadvisor. Z důvodu mezinárodního záběru výzkumu byla anketa vypracována ve dvou jazycích, a to v češtině a angličtině.

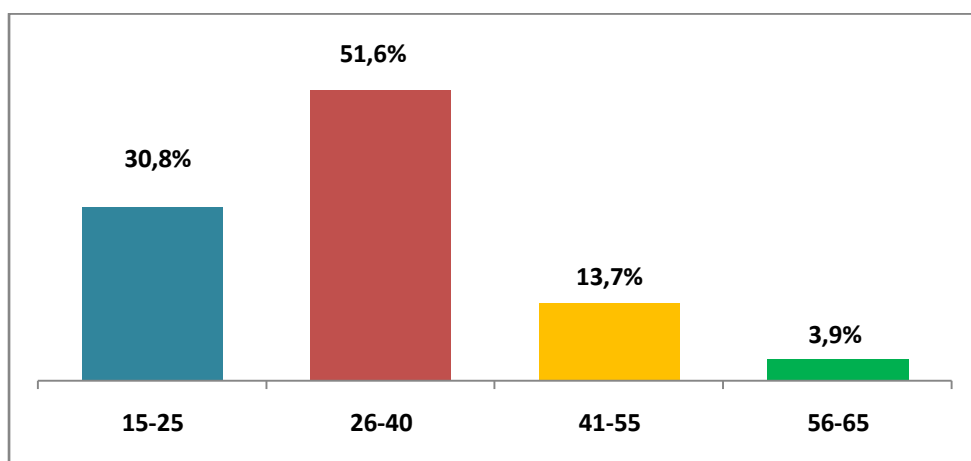
Surynek (2001) uvádí, že výhodou elektronického dotazování je především jeho rychlost při distribuování a rychlost při jeho následném vyhodnocování. Toto se v praxi potvrdilo především v prvních dnech zveřejnění ankety, kdy rychlost odpovídání byla opravdu vysoká.

Anketa byla vyvěšena na sociální síti Facebook - na stránkách fanoušků časopisu *běhej.com* (8 524 likes), *Runner's World* (431 450 likes) a na osobním facebookovém profilu *Luděk Jirouš*. Dále pak anketa byla zveřejněna prostřednictvím sociální sítě Tweeter, kde byla „tweetnuta“ na následujících stránkách *Runners world* (538 713 odběratelů), *I run this city* (616 odběratelů), *City running tours* (3 209 odběratelů) a *Capital city running* (57 odběratelů).

Anketa byla zveřejněna ve zmíněných skupinách na sociálních sítích, se záměrem cíleného zaměření respondentů. Účelem bylo zasáhnout skupinu běžců a skupinu lidí, kteří měli předešlou zkušenost s prohlídkami city running tours. Pro cílenější zaměření a oslovení odpovídajících respondentů bylo využito cestovatelské sociální sítě *Tripadvisor*, kde byly vyhledány komentáře lidí, kteří se už zúčastnili city running tour ve světě a následně jim byla odeslána zpráva se žádostí o vyplnění ankety. Celkem bylo odesláno 353 zpráv lidem, kteří se zúčastnili city running tour v New Yorku, Barceloně, Kodani, Berlíně, Memphisu, Seattlu, Washingtonu DC, Buenos Aires, San Franciscu, Bostonu, Chicagu, Chile, Dallasu, Maastrichtu a Limě.

4.5.1 Charakteristika zkoumaného souboru

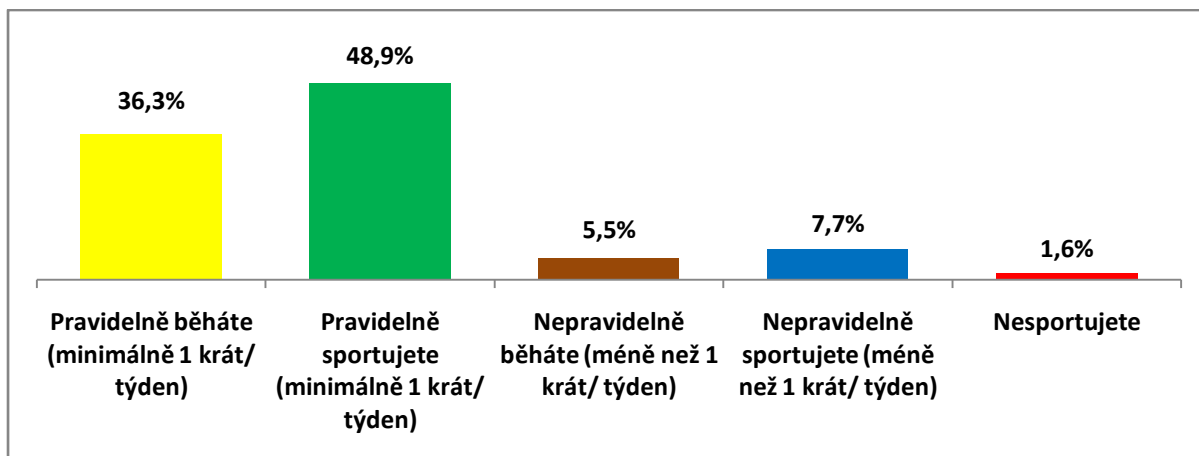
Výzkum byl proveden v době od 1. 3. – 30. 3. 2013. Šetření se zúčastnilo 216 respondentů, z toho 94 mužů a 122 žen různého věku (Obrázek 1) a národností (Tabulka 1). Obrázek 2 charakterizuje respondenty dle vztahu ke sportu, kdy 36,3 % respondentů uvedlo, že pravidelně sportuje, 48,9 % respondentů nepravidelně běhá, 5,5 % respondentů nepravidelně sportuje, 7,7 % respondentů nepravidelně běhá a 1,6 % respondentů vůbec nesportuje. Při vyplňování dotazníku došlo v 5 případech k neúplnému, či špatnému vyplnění zadaných otázek, proto byla tato data pro zpracování práce vyhodnocena jako irelevantní, a tyto dotazníky byly vyřazeny ze zpracování. Z tohoto důvodu byl počet respondentů snížen na 211 (84 mužů, 127 žen).



Obrázek 1. Věk respondentů

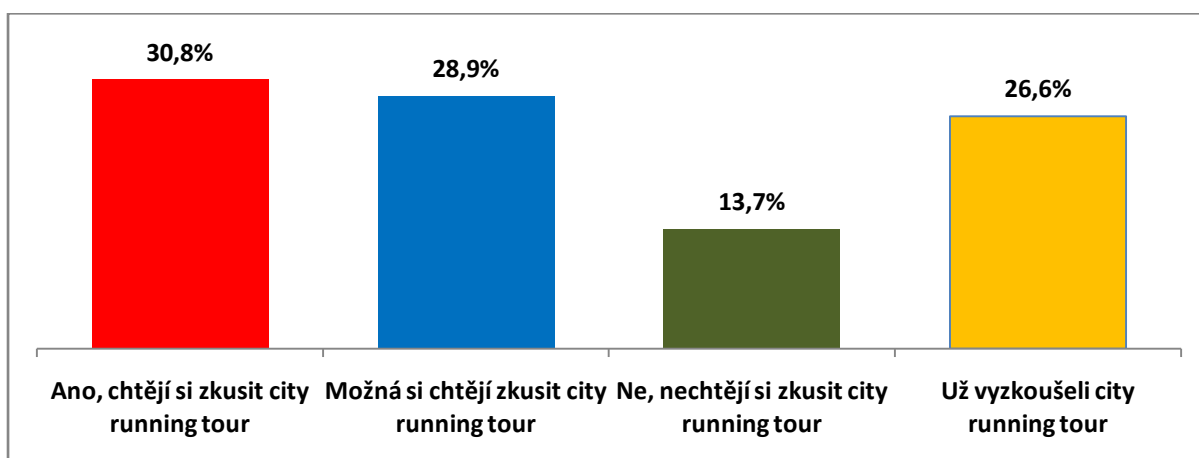
Tabulka č. 1 - Národnost respondentů

Země původu	Respondenti	Země původu	Respondenti
ČR	153	Finsko	1
USA	21	Mexiko	1
Anglie	8	Panama	1
Austrálie	4	Polsko	1
Kanada	5	Portoriko	1
Izrael	3	Rusko	1
Německo	2	Singapur	1
Nizozemsko	2	Slovensko	1
Rakousko	1	Španělsko	1
Dánsko	1	Turecko	1



Obrázek 2. Otázka č. 3 - Jaký je Váš vztah ke sportu?

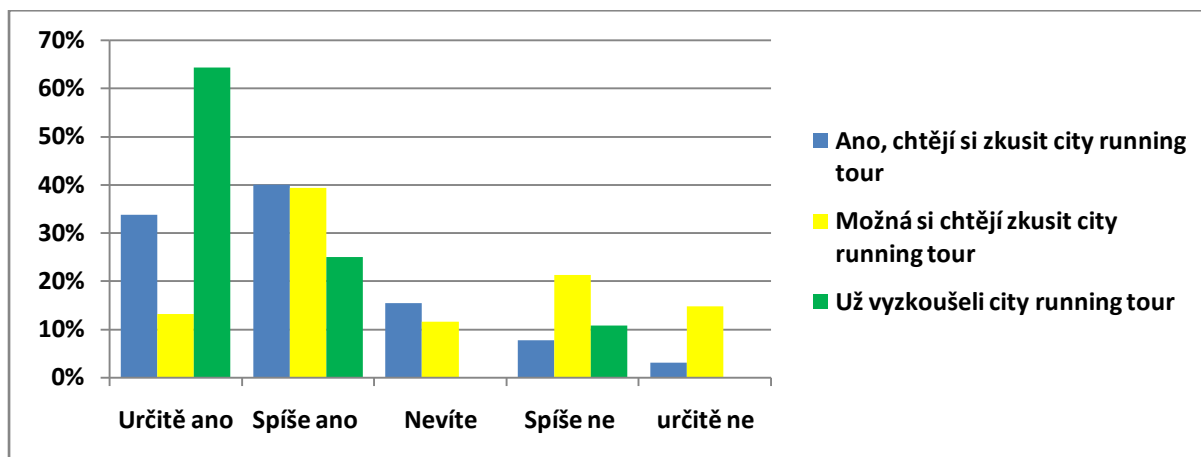
Na začátku ankety byla položena selektivní otázka, jejímž úkolem bylo zacílit výzkum pouze na takové respondenty, kteří mají zkušenost s CRT a respondenty, kteří projeví zájem si CRT vyzkoušet (Obrázek 3). Výsledky ukázaly, že z celkového počtu 211 respondentů nechtělo zkusit CRT 29 respondentů (13,7 %), 65 respondentů (30,8 %) si chtělo vyzkoušet CRT, 61 respondentů (28,9 %) chtělo možná zkusit CRT a 56 respondentů (26,6 %) už mělo zkušenost s CRT. Selektivní otázka, máte zájem si vyzkoušet (vyzkoušeli jste) city running tours, tedy vyřadila 29 respondentů ze zpracování výzkumu z důvodu nízké výpovědní hodnoty a počet respondentů se tedy snížil na 182 (73 mužů a 109 žen). Zkoumaný soubor byl na základě této otázky posuzován dle charakteristiky respondentů, a to, ano, chtějí si zkusit CRT (65 respondentů), možná si chtějí zkusit CRT (61 respondentů) a mají zkušenost s CRT(56 respondentů).



Obrázek 3. Otázka 2 - Máte zájem si vyzkoušet (vyzkoušeli jste) city running tour?

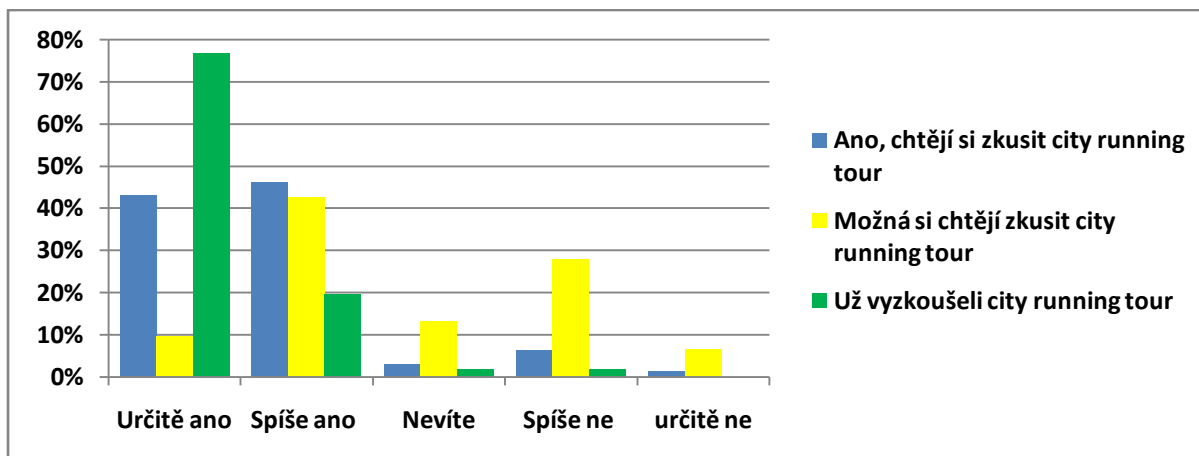
5 VÝSLEDKY EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ

Výsledky empirického šetření jsou vyjádřeny procentuálně, ke každému z uvedených grafů odpovídá tabulka uvedena v přílohách práce, která je vyjádřena jak v procentech, tak v absolutních hodnotách.



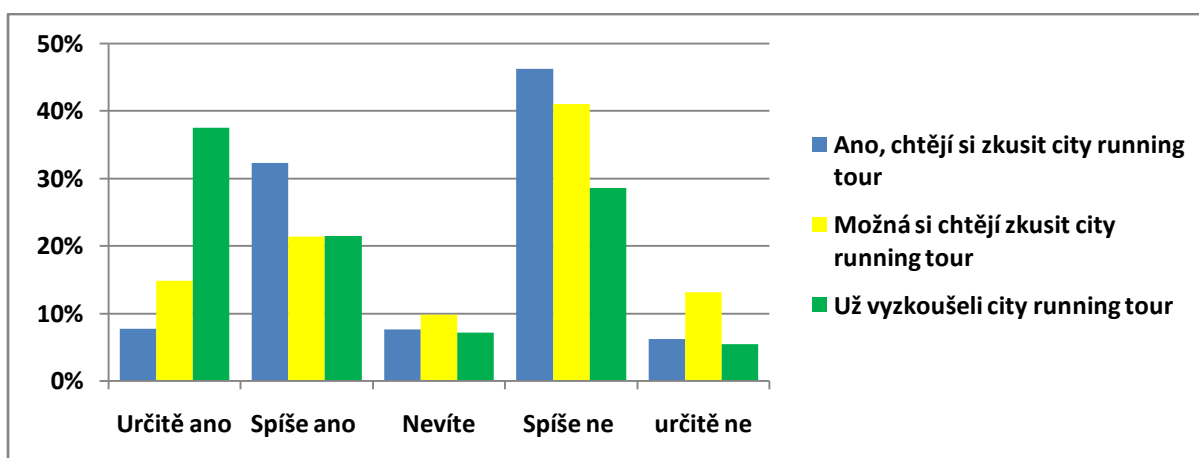
Obrázek 4. Otázka č. 4.1 - V neznámém městě si chcete zaběhat, ale nevíte kde?

Obrázek 4 demonstruje, že pro všechny tři skupiny respondentů by byl jeden z důvodů výběru prohlídky CRT podnět, že si chtějí zaběhat v neznámém městě, ale nevědí kde. Tento důvod uvedli nejvíce respondenti mající zkušenost s CRT, kdy na položenou otázku z nich odpovědělo 64,3 % určitě ano a 25 % spíše ano. U respondentů, kteří mají zájem si CRT zkusit, převažuje názor spíše ano (40 %) a určitě ano (33,8 %). Odpovědi respondentů, kteří si možná chtějí zkusit CRT, nejsou tak jasné jako u předchozích skupin, kdy nejvíce z nich odpovědělo spíše ano (39,3 %), spíše ne odpovědělo 21,3 %, určitě ne 14,8 %, 11,5 % nevědělo a pouze 13,1 % bylo stoprocentně přesvědčeno, že by si vybrali CRT z důvodu neznalosti města a touhy si zaběhat.



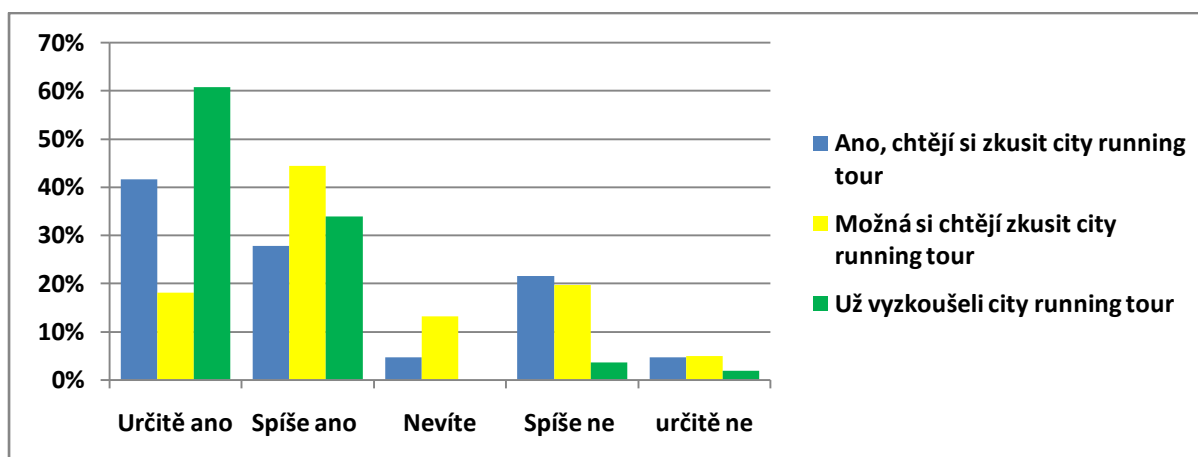
Obrázek 5. Otázka 4.2 - Chcete vidět památky a přitom si zasportovat?

Většina respondentů jako jeden z důvodů výběru CRT uvedla, že chtějí vidět památky a přitom si chtějí zasportovat (Obrázek 5). Nejvíce o tom mají jasno respondenti mající zkušenost s CRT, kdy 76,8 % je o tom určitě ano přesvědčeno a spíše ano 19,6 %. U respondentů, kteří si chtějí CRT zkusit, převládá podobný názor, kdy 43,1 % z nich odpovídá určitě ano a 46,2 % spíše ano. U respondentů, kteří si možná chtějí zkusit CRT, není názor na otázku zcela tak jasný, kdy 13,1 % neví, 42,6 % uvádí spíše ano a 27,9 % uvádí spíše ne.



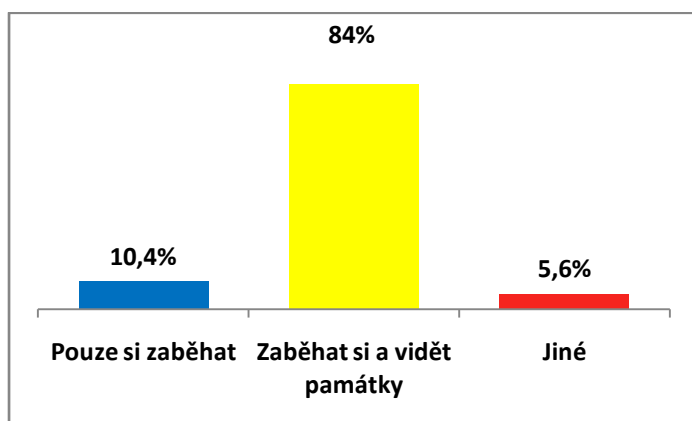
Obrázek 6. Otázka 4.3 - Chcete vidět památky, ale máte málo času na celodenní prohlídku?

Obrázek 6 ukazuje, že jak pro respondenty, kteří mají zájem si CRT zkusit, tak pro respondenty, kteří si možná chtějí CRT zkusit, nehraje při výběru prohlídky nedostatek času na památky velkou roli. Naopak pro 37,5 % respondentů mající zkušenost s CRT je nedostatek času na celodenní prohlídku určitě hlavním důvodem výběru prohlídky CRT a spíše ano pro 21,4 %.



Obrázek 7. Otázka 4.4 - Žijete zdravě a chcete zkusit něco nového?

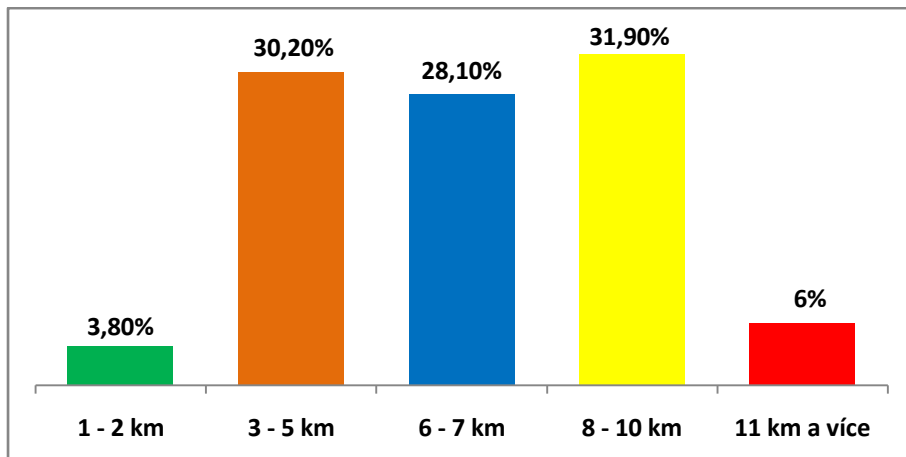
Obrázek 7 znázorňuje, že prohlídku CRT by si respondenti vybrali především proto, že tato aktivita odpovídá jejich zdravému životnímu stylu, kdy 60,7 % respondentů mající zkušenost se CRT odpovědělo určitě ano na otázku: „Žijete zdravě a chcete zkusit něco nového?“, a 33,9 % spíše ano. Z respondentů, kteří si chtějí CRT zkusit, určitě ano odpovědělo 41,6 % a spíše ano 27,7 %. Pro respondenty, kteří si možná chtějí CRT zkusit, vztah zdravého životního stylu a prohlídek city running tours nehraje tak velkou roli, kdy 13,1 % neví a 19,7 % odpovědělo spíše ne.



Obrázek 8. Otázka č. 7 - Uveďte, co je pro vás při prohlídce city running tour nejdůležitější?

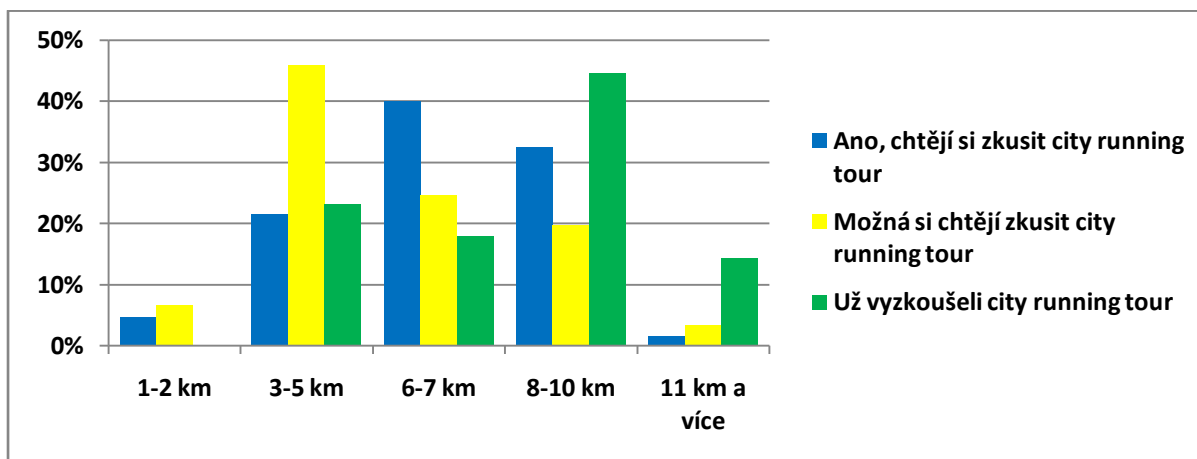
Obrázek 8 vyjadřuje jasný názor respondentů, že hlavním motivem při výběru prohlídky CRT je zaběhat si a vidět památky (84 %). 10,4 % respondentů památky nezajímají a chtějí si pouze zaběhat a 5,6 % uvedlo jako svůj motiv při výběru prohlídky CRT: „Užít si

to, poznat běžecké trasy v nových městech, dozvědět se něco o památkách, pobavit se, je to něco nového, netradiční zábava, zacvičit si a něco se dozvědět, pobavit se“.



Obrázek 9. Otázka č. 5 - Kolik kilometrů jste ochotni běžet při prohlídce city running tour?

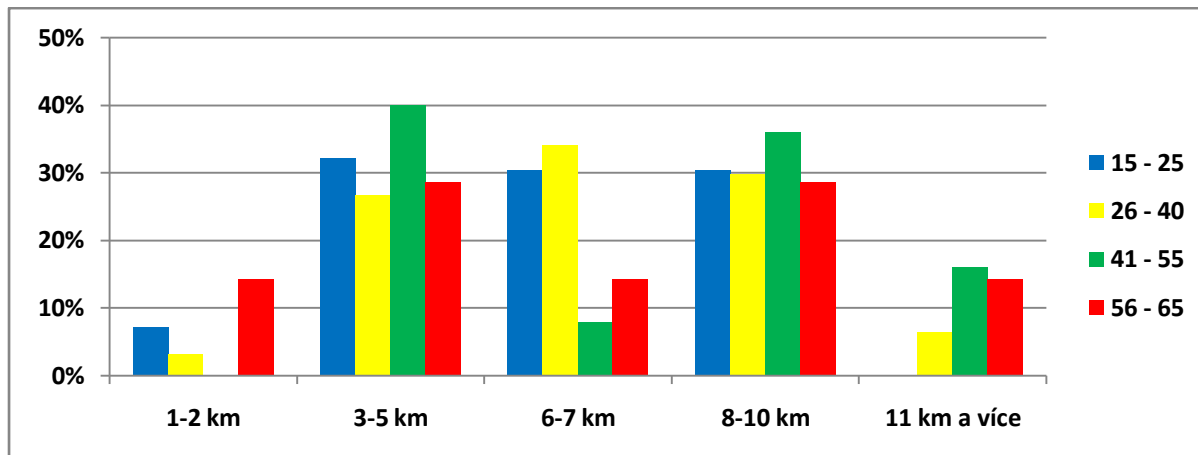
Souhrnný graf (Obrázek 9) znázorňuje, že respondenti jsou nejčastěji ochotni běžet tři vzdálenosti. Nejvíce chtějí běžet trasu dlouhou 8 – 10 km (31,9 %), potom 3 - 5 km (30,2 %) a nakonec trať o vzdálenosti 6 – 7 km (28,1 %).



Obrázek 10. Odpovědi různých skupin na otázku č. 5 - Kolik kilometrů jste ochotni běžet při prohlídce city running tour?

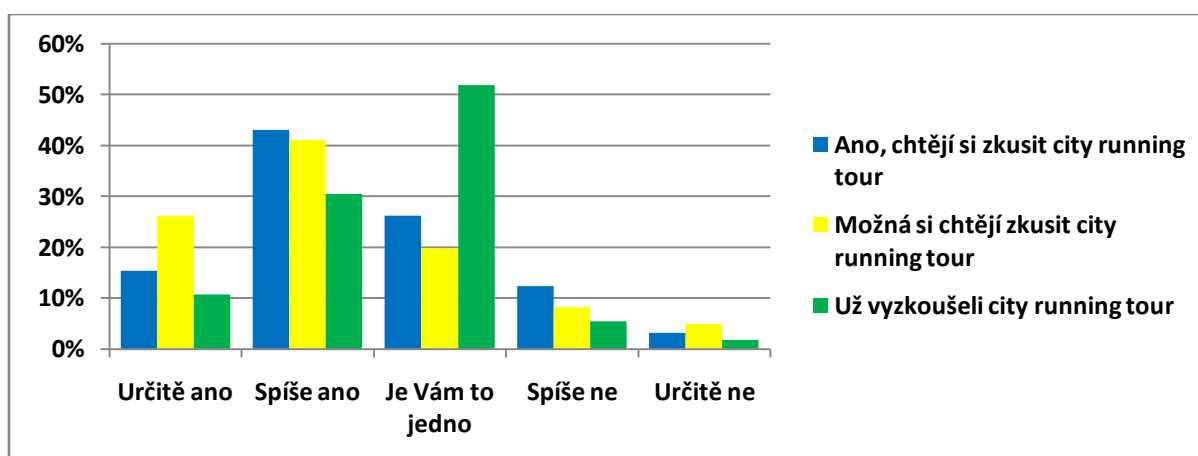
Obrázek 10 znázorňuje fakt, že 40 % respondentů, kteří si chtějí zkusit CRT, by nejvíce běželo trasu dlouhou 6 – 7 km a jako druhou alternativu zvolili vzdálenost 8 – 10 km (32,4 %). Respondenti, kteří možná chtějí zkusit CRT, chtějí běžet trasu dlouhou 3 – 5 km (45,9 %) a jako druhou vzdálenost zvolili 6 – 7 km (24,6 %). Respondenti

mající zkušenost se CRT, preferují trasu o délce 8 - 10 km (44,6 %) a jeví také největší zájem o trasu delší než 11 km (14,3 %).



Obrázek 11. Odpovědi věkových kategorií na otázku č. 5 - Kolik kilometrů jste ochotni běžet při prohlídce city running tour?

Graf (Obrázek 11) znázorňuje, že s vzrůstajícím věkem neklesá zájem o dlouhé trasy, ba naopak. U delších tras 8 – 10 km a 11 a více km se ukázalo, že starší jedinci mají větší zájem o tyto vzdálenosti než ti mladší. Trasa 6 -7 km je více oblíbená u respondentů ve věku 15 - 25 a 26 – 40 oproti ostatním kategoriím. Trasu 3 - 5 km by běželo 25 – 30 % všech věkových kategorií s vyšším zájmem u skupiny respondentů ve věku 41 – 55 let (40 %). O trasu 1 – 2 km měli nejvíce zájem respondenti ve věku 56 – 65 let.

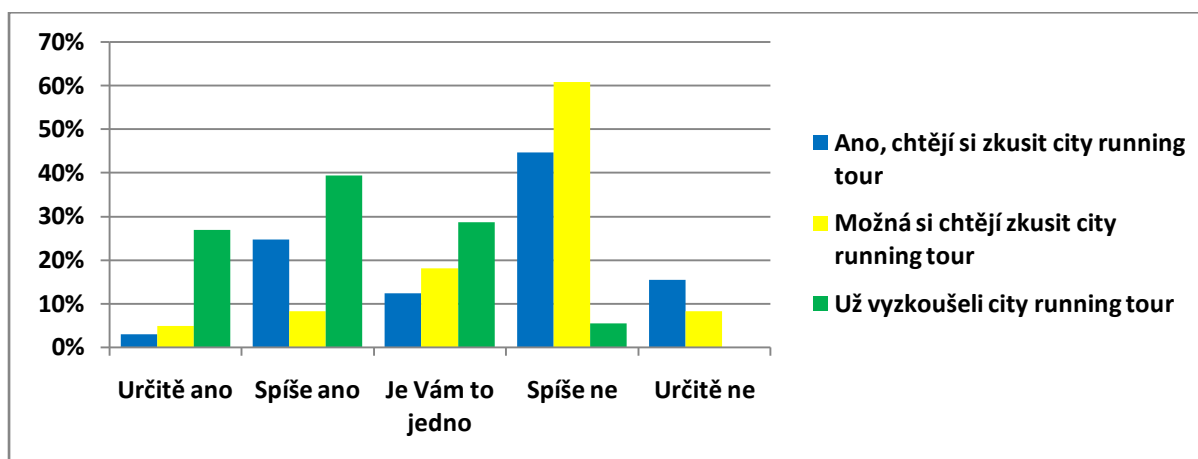


Obrázek 12. Odpovědi různých skupin na otázku č. 6.1 -Trasa prohlídky city running tour by měla vést pouze po chodníku a pěší zóně?

Obrázek 12 ukazuje, že respondenti, kteří si chtějí zkusit CRT (43 %) a respondenti, kteří si možná chtějí zkusit (41 %) chtějí při prohlídce CRT spíše ano běžet po chodníku. Naopak 51,8 % respondentů mající zkušenost se CRT je jedno, jestli trať povede po chodníku či nikoliv. Názor všech respondentů je shrnut v Tabulce č. 2.

Tabulka č. 2 - Trasa prohlídky city running tour by měla vést pouze po chodníku a pěší zóně?

Určitě ano		Spíše ano		Je Vám to jedno		Spíše ne		Určitě ne	
n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
32	17,6	70	38,5	58	31,9	16	8,7	6	3,3

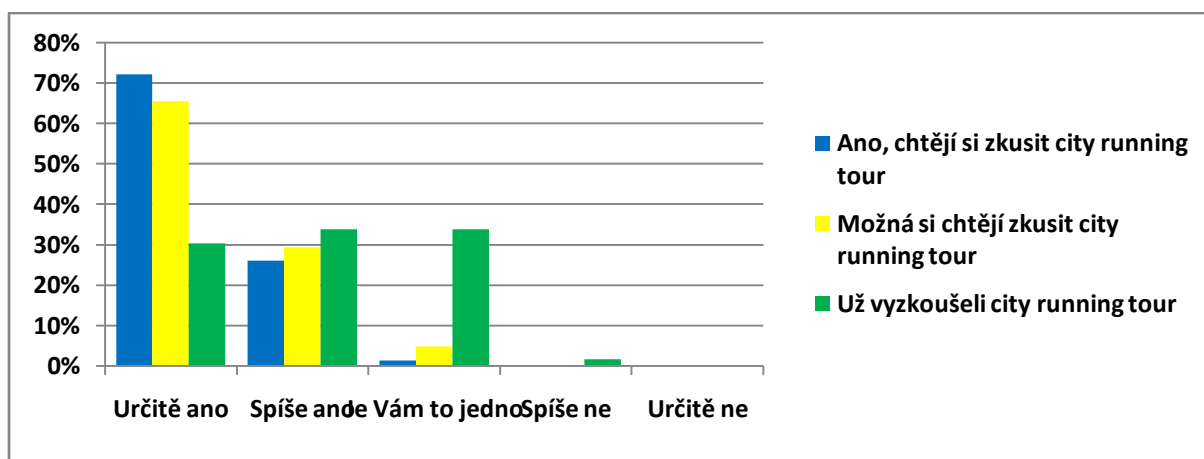


Obrázek 13. Odpovědi různých skupin na otázku č. 6.2 - Část trasy může vést po silnici s menším provozem?

Obrázek 13 ukazuje, že respondenti, kteří si chtějí zkusit CRT, spíše nechtějí běžet po silnici s menším provozem (44,6 %) společně s respondenty, kteří si možná chtějí zkusit CRT (60,7 %). Zatímco respondentům mající zkušenost se CRT spíše nevádí běžet po silnici s menším provozem (39,3 %) a 28,6 % je to jedno. Názor všech respondentů je shrnut v následující tabulce.

Tabulka č. 3 - Část trasy může vést po silnici s menším provozem?

Určitě ano		Spíše ano		Je Vám to jedno		Spíše ne		Určitě ne	
n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
20	11	43	23,6	35	19,2	69	37,9	15	8,3

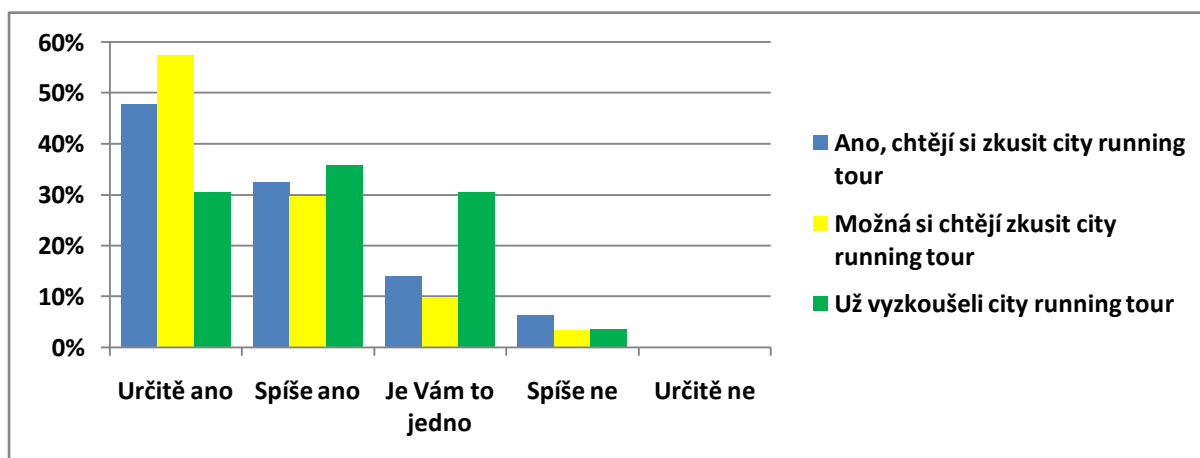


Obrázek 14. Odpovědi různých skupin na otázku č. 6.3 - Upřednostňujete městskou zeleň, parky?

Obrázek 14 ukazuje, že většina respondentů by chtěla určitě nebo spíše běžet parkem či městskou zelení. Pouze 33,9 % respondentů mající zkušenost se CRT je to jedno. Celkový názor na otázku je shrnut v Tabulce č. 4.

Tabulka č. 4 - Upřednostňujete městskou zeleň, parky?

Určitě ano		Spíše ano		Je Vám to jedno		Spíše ne		Určitě ne	
n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
104	57,1	54	29,7	23	12,6	1	0,6	0	0

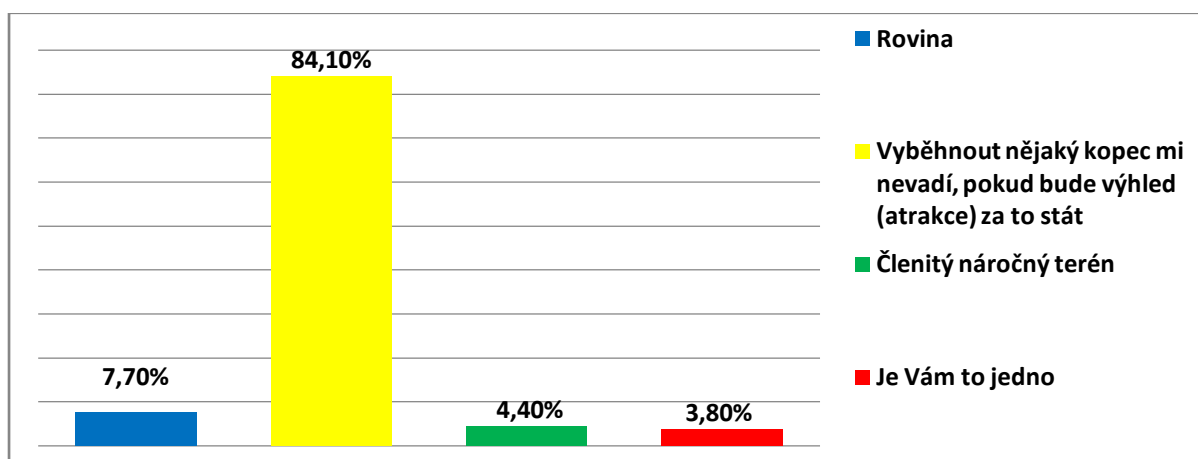


Obrázek 15. Odpovědi různých skupin na otázku č. 6.4 - Trasa prohlídky city running tour by měla vést pouze po bezpečných trasách z hlediska provozu?

Obrázek 15 vyjadřuje podobný názor všech tří skupin respondentů, že by trasa měla určitě ano a spíše ano vést pouze po bezpečných trasách z hlediska provozu. Pouze u skupiny respondentů mající zkušenost se CRT je významný rozdíl u možnosti odpovědi je Vám to jedno, kdy takto odpovědělo 30,4 %. Celkový názor na otázku je shrnut v Tabulce č. 5.

Tabulka č. 5 - Trasa prohlídky city running tour by měla vést pouze po bezpečných trasách z hlediska provozu?

Určitě ano		Spíše ano		Je Vám to jedno		Spíše ne		Určitě ne	
n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
83	45,6	59	32,4	32	17,6	8	4,4	0	0



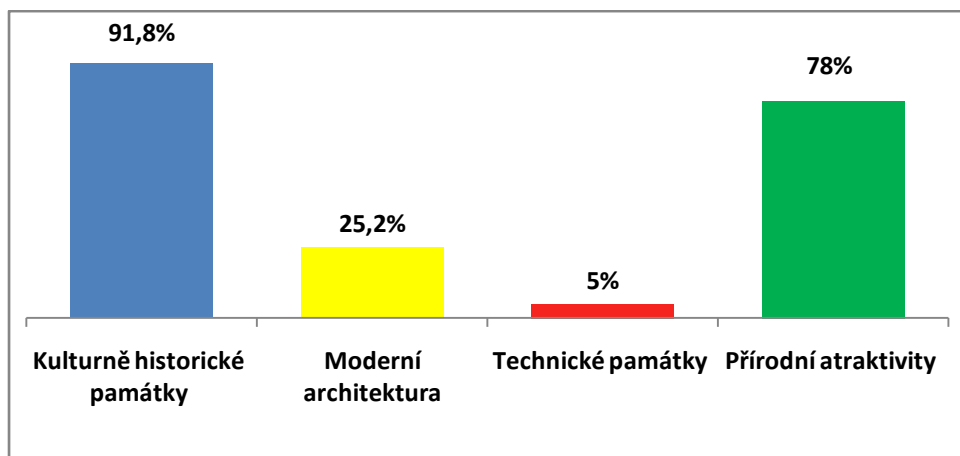
Obrázek 16. Otázka č. 8 – Jaký by měl být profil tratě?

Všechny tři skupiny respondentů se shodli na tom (Obrázek 16), že při prohlídce CRT jim nevadí vyběhnout nějaký ten kopec, pokud se na něm bude vyskytovat nějaká památka či atrakce, nebo z něj bude krásný výhled (84,1 %). Rovinatý terén pak preferuje 7,7 % respondentů. Členitý terén je ještě méně populární, kdy o takovýto profil tratě mělo zájem pouze 4,4 % respondentů a zbytek (3,8 %) uvedlo, že jim je jedno jakým terénem by měla CRT vést (7 respondentů).

Tabulka č. 6. Otázka 9 - Kolik běžeckých prohlídkových tras by mělo být v nabídce?

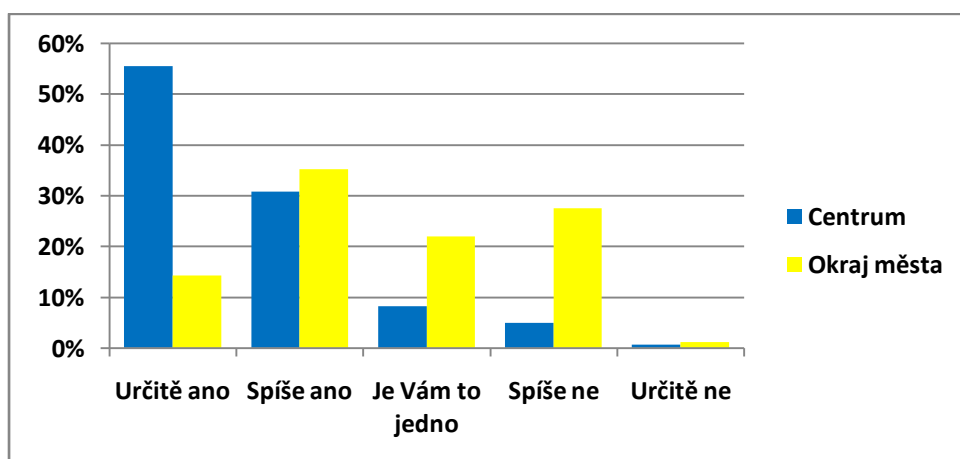
Počet tras CRT
r = 5,6

Tabulka č. 6 demonstruje, že na základě zprůměrovaných odpovědí respondentů by se mělo nabízet 5 – 6 běžeckých prohlídkových tras.



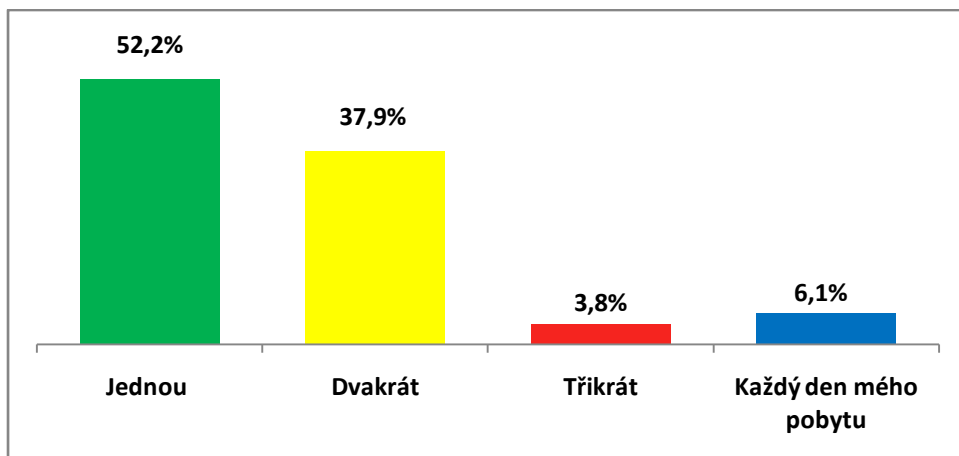
Obrázek 17. Otázka č. 11- Při prohlídce chcete nejvíce vidět? (Vyberte 2 možnosti)
Pozn. $\Sigma = 200\%$ (respondenti vybírali dvě možnosti)

Obrázek 17 ukazuje, že na 1. místě by respondenti chtěli při prohlídce CRT vidět kulturně historické památky na 2. místě přírodní památky, na 3. místě by to měla být moderní architektura a až jako poslední by respondenti chtěli vidět technické památky.



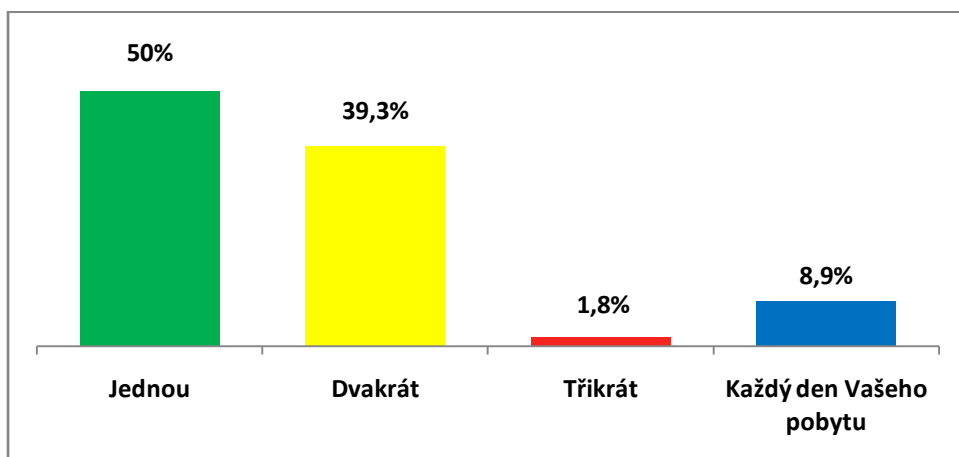
Obrázek 18. Otázka č. 12- Při prohlídce chcete vidět?

Obrázek 18 reflektuje přání respondentů, co by chtěli při prohlídce CRT vidět. Na grafu je pak znázorněno, že respondenti by chtěli při prohlídce CRT běžet určitě centrem města. Okraj města by chtělo vidět méně respondentů, kdy 21,9 % to je jedno, spíše ano hlasovalo 35,2 % a naopak spíše ne 27,5 %.



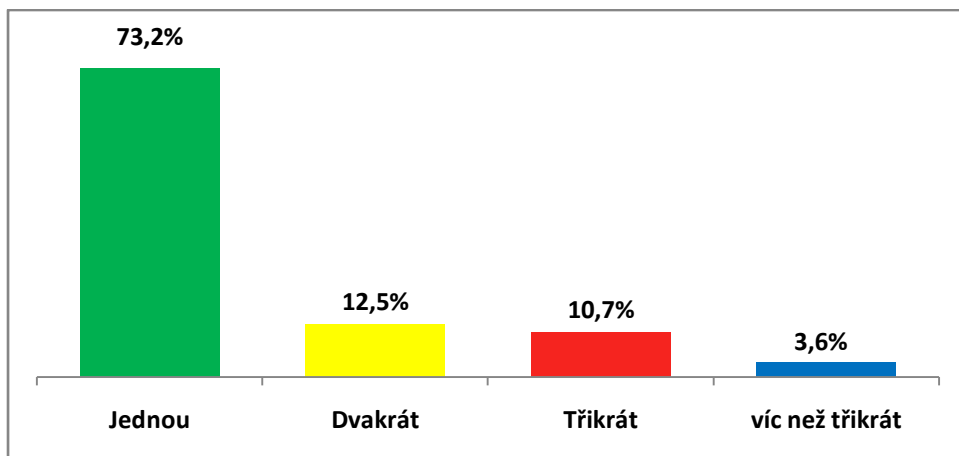
Obrázek 19. Otázka č. 10 - Při vícedenní návštěvě města byste si při různorodé nabídce prohlídek vybrali službu?

Z výzkumu plyne (Obrázek 19), že respondenti by si nejčastěji vybrali turistickou službu city running tour jednou až dvakrát během vícedenní návštěvy města.

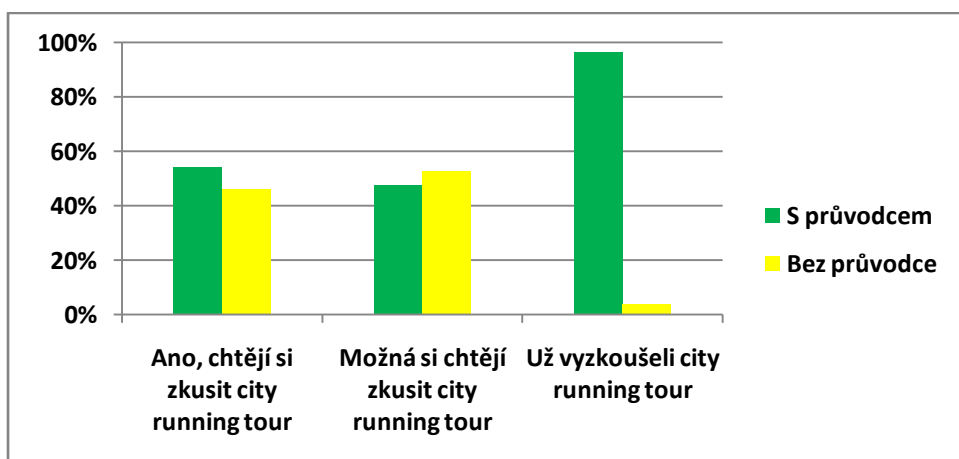


Obrázek 20. Odpovědi respondentů mající zkušenost se CRT na otázku č. 10 - Při vícedenní návštěvě města byste si při různorodé nabídce prohlídek vybrali službu?

Obrázek 20 upřesňuje, kolikrát by se respondenti mající zkušenost s CRT zúčastnili prohlídek CRT. Zajímavé je potom porovnat tento graf s Obrázkem 21, který demonstruje, kolikrát se respondenti mající zkušenost se CRT zúčastnili prohlídek CRT, kdy 73 % z nich se zúčastnilo jednou a pouze 12 % dvakrát.



Obrázek 21. Otázka č. 1.2 - Uved'te, kolikrát jste se zúčastnili city running tour?

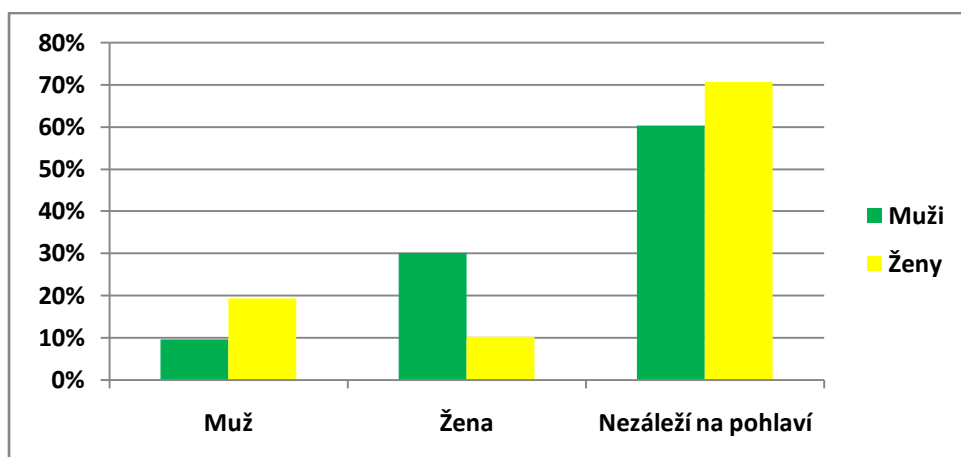


Obrázek 22. Otázka č. 13 - Chtěli byste běžet?

Na otázku, s kým chtějí respondenti běžet, odpovědělo 64,8 % respondentů s průvodcem a zbylých 35,2 % bez průvodce (Tabulka č. 7). Obrázek 22 pak ukazuje, jak na tuto otázku odpověděly jednotlivé skupiny. Odpovědi respondentů, kteří nemají zkušenost s CRT, se pohybovali okolo 50 % u obou možností, zatímco respondenti mající zkušenost se CRT se jednoznačně vyjádřili pro prohlídku vedenou průvodcem (96,4 %).

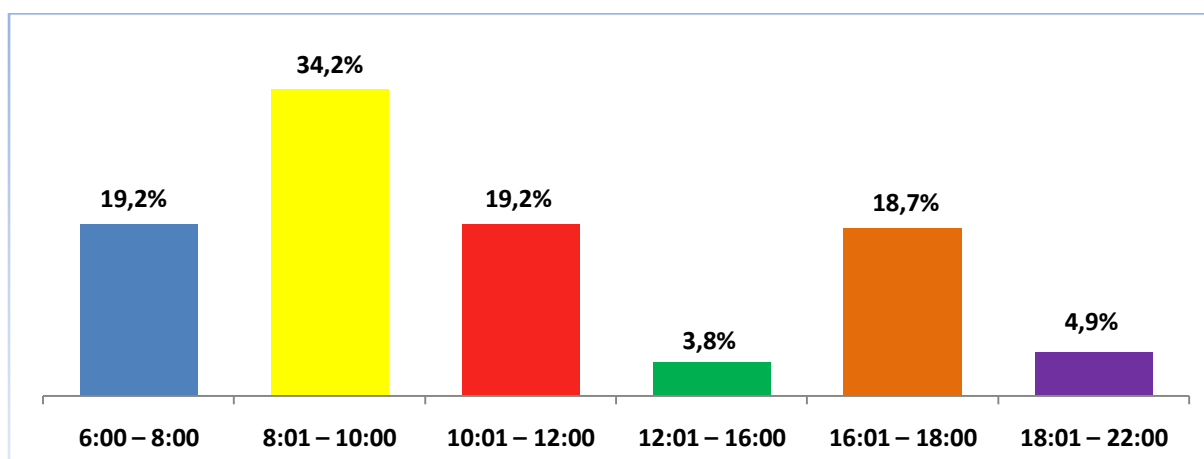
Tabulka č. 7 – S kým chcete běžet?

S průvodcem		Bez průvodce	
n	%	n	%
118	64,8 %	64	35,2 %



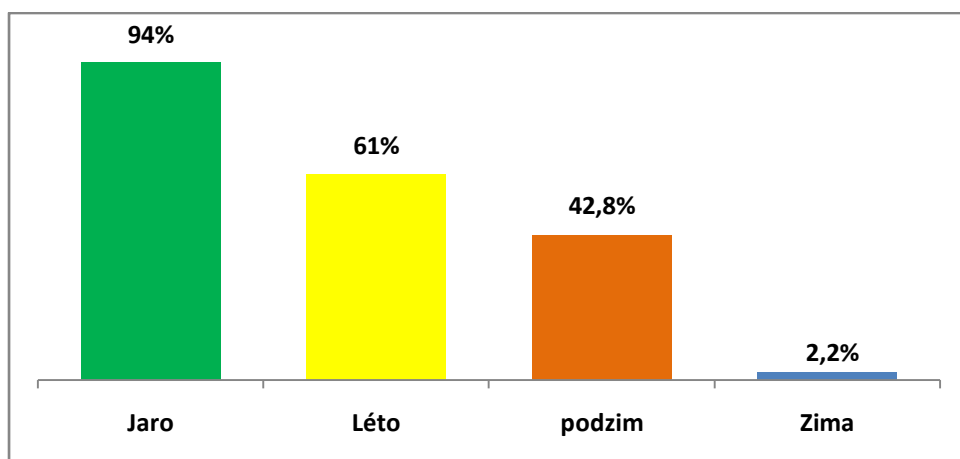
Obrázek 23. Otázka č. 14 - Průvodce by měl být?

Obrázek 23 znázorňuje, že respondentům spíše nezáleží na pohlaví průvodce a to především ženám (70,6 %), 30,1 % mužů a 19,3 % žen by naopak preferovali průvodce opačného pohlaví a 9,6 % mužů a 10,1 % žen by chtělo průvodce stejného pohlaví.



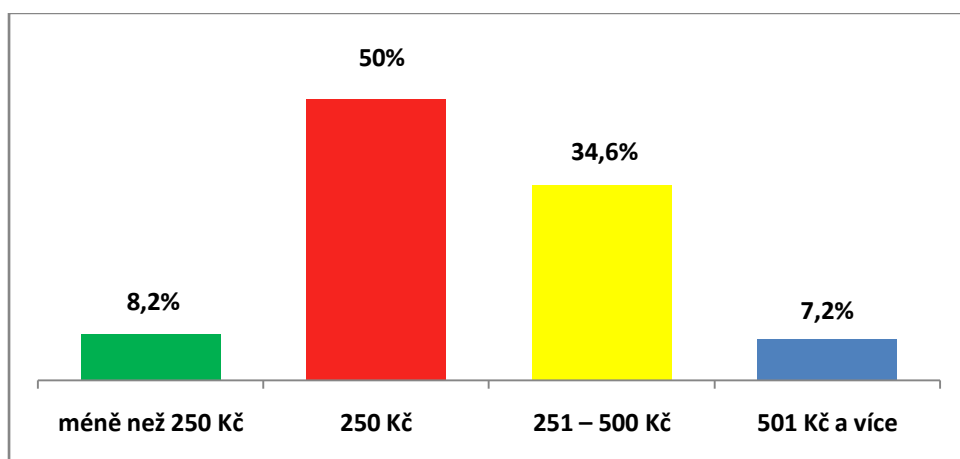
Obrázek 24. Otázka č. 15 - V jakém čase byste si city running tour objednali?

Obrázek 24 ukazuje, že nejvhodnější čas pro nabídku prohlídek CRT by byl v ranních hodinách od 8:01 do 10:00, od 6:00 do 8:00 a od 10:01 do 12:00 a potom v odpoledních hodinách od 16:01 – 18:00.



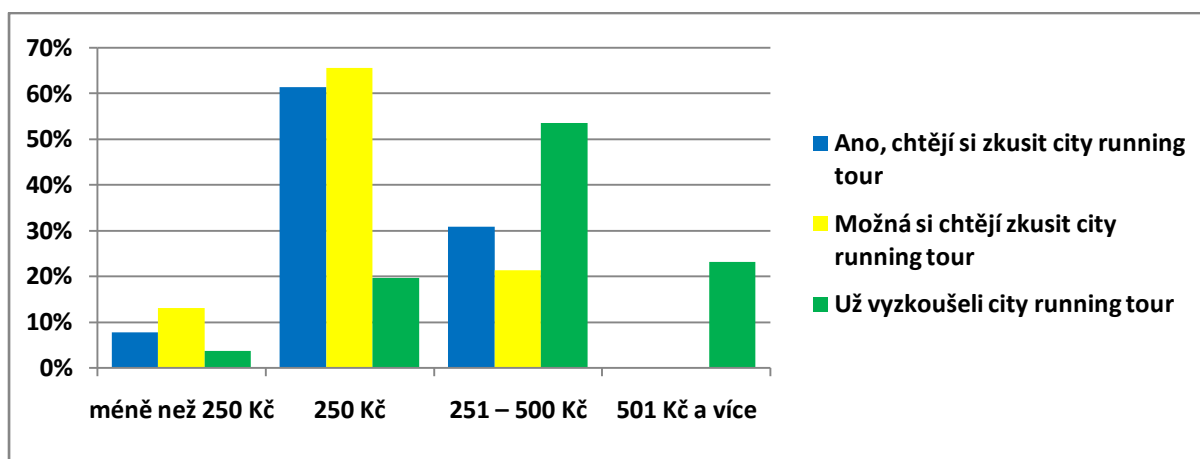
Obrázek 25. Otázka č. 16 - V jakém ročním období byste si prohlídku objednali?
 Pozn. $\Sigma = 200\%$ (respondenti vybírali dvě možnosti)

Respondenti by si nejčastěji objednali prohlídku na jaře a v létě. Méně oblíbený je pak podzim a o zimní běžecké prohlídky neměl zájem skoro žádný z respondentů (Obrázek 25).

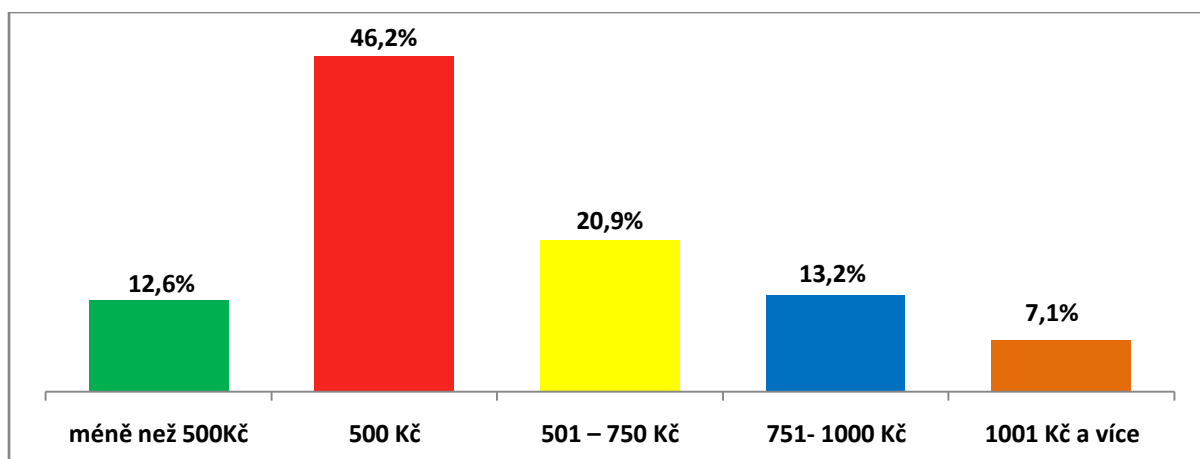


Obrázek 26. Otázka č. 17 - Kolik peněz byste byli ochotni zaplatit za skupinovou prohlídku city running tour?

Obrázek 26 zobrazuje, kolik jsou respondenti ochotni zaplatit za skupinovou prohlídku CRT, kdy 50 % respondentů by zaplatilo 250 Kč a 34,6 % by zaplatilo částku od 251 Kč do 500 Kč. Nad 501 Kč by zaplatilo pouze 7,2 % respondentů a naopak pod 250 Kč téměř stejné procento (8,2 %). Zajímavé je porovnání platby mezi skupinami (Obrázek 27), který ukazuje, že více peněz by byli ochotni zaplatit pouze respondenti mající zkušenost s CRT. Naopak respondenti, kteří si možná chtějí vyzkoušet CRT, by byli ochotni platit méně.

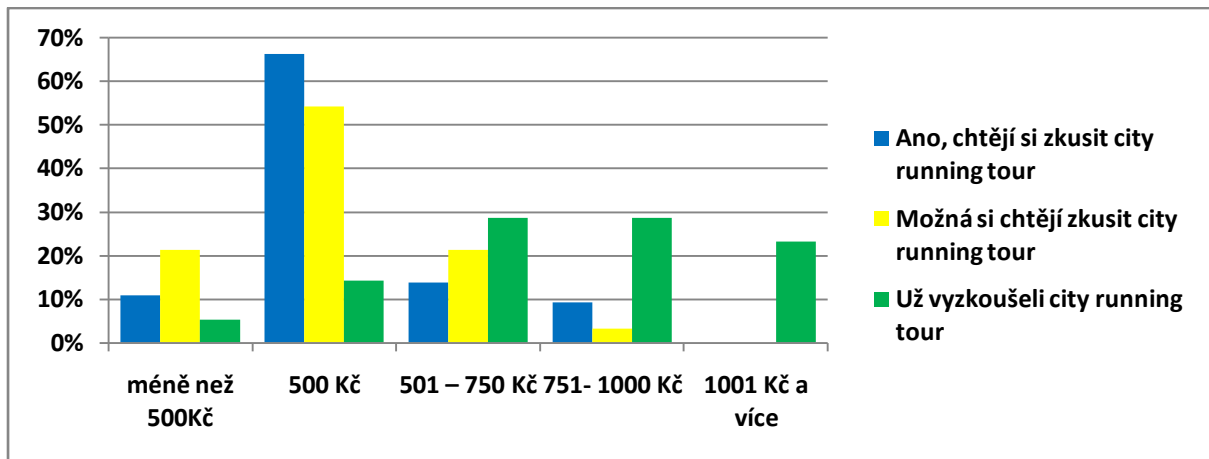


Obrázek 27. Odpovědi různých skupin na otázku č. 17 - Kolik peněz byste byli ochotni zaplatit za skupinovou prohlídku city running tour?



Obrázek 28. Otázka č. 18 - Kolik peněz byste byli ochotni zaplatit za privátní prohlídku city running tour?

Obrázek 28 zobrazuje, kolik jsou respondenti ochotni zaplatit za privátní prohlídku CRT. Nejvíce respondentů by zaplatilo za prohlídku částku 500 Kč (46,2 %) a nejméně částku vyšší 1001 Kč (7,1 %). Nejvíce jsou opět ochotni respondenti platit vyšší částky mající zkušenost s CRT a nižší částky respondenti, kteří si možná chtějí zkusit CRT (Obrázek 29).



Obrázek 29. Otázka č. 18 - Kolik peněz byste byli ochotni zaplatit za privátní prohlídku city running tour?

6 DISKUSE

Data získaná prostřednictvím empirického šetření umožňují odpovědět na výzkumné otázky.

Kdo tvoří cílovou skupinu prohlídek city running tour?

Výzkumu se zúčastnili sportovci, běžci a nesportující veřejnost. Jak se dalo předpokládat, výsledky ukázaly, že městských běžeckých prohlídek se zúčastňují nejčastěji lidé sportovně zaměřeni. Jsou to především lidé, kteří pravidelně běhají nebo se věnují jinému sportu. Respondenti, kteří tuto službu ještě nevyzkoušeli, ale projevíli o ni zájem, se také věnují běhu nebo aktivně sportují. Jen opravdu malé procento respondentů z řad nesportovců a neběhajících vyjádřilo svůj zájem si tento netradiční způsob turistické prohlídky vyzkoušet (Obrázek 2 a 3).

Z jakého důvodu by si lidé prohlídku city running tour vybrali?

Jak respondenti v předložených výsledcích uvedli, podnětů pro výběr prohlídky CRT je hned několik. Jako jeden z důvodů se jeví fakt, že se respondenti nacházejí v neznámém městě a chtějí si zaběhat, jenomže nevědí kde. Komu by se také chtělo ztratit se někde v temných uličkách neznámého města? Různé části měst mohou být turistům i nebezpečné a tak je logické, že nadšení běžci si spíše objednájí zkušeného průvodce, který je na nebezpečná místa ani nezavede nebo je na ně alespoň předem upozorní. Dalším důvodem, pro který se vyjádřila většina respondentů, je touha vidět památky a přitom si zasportovat. Respondenti mající zkušenost s CRT uvádějí jako jeden z faktorů ovlivňující jejich volbu při výběru prohlídky CRT nedostatek času pro celodenní prohlídku. Z různých komentářů a příspěvků na webových stránkách věnující se tématice městských běžeckých prohlídek pak bylo zjištěno, že této služby využívají lidé převážně při svých obchodních cestách a tak se není čemu divit, že nedostatek času na prohlídku města pro ně hraje důležitou roli. Jak výzkum ukázal, většina zájemců o prohlídky CRT aktivně sportuje a preferuje zdravý životní styl. Žiju zdravě a chci vyzkoušet něco nového, tak uvedla většina respondentů jako jeden z důvodů pro výběr prohlídek CRT. Pro většinu respondentů je pak při prohlídce CRT stěžejní kombinace běhu a prohlídky památek, menší část z nich vede k volbě prohlídek CRT pouze touha si zaběhat. Jak jeden z respondentů uvedl, tak prohlídky CRT nemusí sloužit pouze turistům, kteří chtějí poznat město za běhu, ale také místním běžcům, kterým poslouží, jako prostředek k demonstraci běžeckých tras daného města, které vedou zajímavým prostředím.

Jaké vlastnosti by měla trasa pro city running tour splňovat?

Jelikož se výzkumný vzorek skládal z respondentů majících zkušenost s CRT a respondentů bez této zkušenost, nabízí se prostor pro důležitou otázku, a to pro koho profil běžeckých prohlídkových tras vlastně vytvářet, zdali pro stávající klientelu CRT nebo pro nové potenciální klienty. Při tvoření modelu, tudíž i profilu běžeckých prohlídkových tras rozhodoval většinový názor, a proto se model nepřiklonil k žádné z nabízených možností. Pro užší zacílení na klientelu při plánování běžeckých prohlídkových tras potom může sloužit Tabulka č. 8 umístěné na konci této kapitoli, která demonstruje odpovědi, ve kterých se jednotlivé skupiny respondentů lišily.

Subjekty podnikající v cestovním ruchu, které se chtějí věnovat nabídce prohlídek CRT, by měli dle výzkumu ve své nabídce uvádět 5 – 6 běžeckých prohlídkových tras, přičemž by neměly chybět trasy o vzdálenosti 3 – 5 km, 6 – 7 km a 8 – 10 km. Počet 5 – 6 tras uváděli respondenti na otázku: „Kolik běžeckých prohlídkových tras by mělo být v nabídce?“. Tato otázka vyvolává další otázku a to, zdali respondenti měli na mysli 5 - 6 tras, které odpovídají jejich volbě vzdálenosti, nebo 5 – 6 tras různých vzdáleností. První možnost by pak navýšila počet tras trojnásobně na 15 – 18 běžeckých prohlídkových tras, což by z praktického hlediska bylo obtížné realizovat, a proto se práce přiklání k druhé variantě 5 – 6 tras, která se může v případě velkoměst dle potřeby navýšit. Respondenti by si při vícedenní návštěvě města vybrali prohlídku CRT jednou až dvakrát, a proto by měli jednotlivé vzdálenosti z tohoto důvodu existovat ve dvou variantách. I když zde nám vzniká další otázka, zdali turisté budou chtít pokaždé běžet stejnou vzdálenost. Kdy jeden den si mohou například vybrat trasu delšího charakteru a další den z důvodu únavy kratší nebo naopak. Jelikož se v modelu vyskytují tři délky tras, práce doufá, že i v tomto případě model dokáže klienty uspokojit. Většina běžeckých prohlídkových tras by měla vést centrem, avšak bylo by dobré, kdyby se v portfoliu nabídky prohlídek CRT vyskytovala alespoň jedna trasa, která by vedla na okraj města. Trasy by měly být naplánovány především po bezpečných cestách z hlediska provozu, hlavně po pěších zónách a chodnících, a pokud je to možné, tak zejména městskou zelení a parky. Trasy by neměly vést náročným členitým terénem, ale pokud se v okolí vyskytuje nějaká opravdu zajímavá pamětihodnost či atrakce na vyvýšeném místě, měla by tam trasa určitě vést. Trasy by měly vést hlavně po kulturně historických památkách a přírodních atraktivitách. Další, ale menší zájem, byl projeven o moderní architekturu. Z výzkumu vyplývá, že respondenti nemají zájem o technické památky, k těmto výsledkům

zřejmě došlo z důvodu nepochopení pojmu technická památka, kdy si zřejmě pod tímto termínem nedokázali představit rozhledny a mosty, které bývají častým cílem turistů.

Kdy a jakým způsobem by měla prohlídka city running tour probíhat?

Z výzkumu vyplynulo, že prohlídku CRT by měl vést průvodce, který klienty provede po městě a ukáže jim památky. O variantu běžecké prohlídky s telefonní aplikací mělo zájem asi 50 % respondentů nemajících zkušenost s CRT, naopak zkušení běžci prohlídek CRT byli jednoznačně pro průvodce. Poměrně velký zájem respondentů o telefonní aplikaci mohl být způsoben nezkušeností respondentů, kdy možná jen málokdo z nich si dokázal představit náročnost manipulace s mobilním telefonem při běhu. Na základě těchto výsledků, by přesto bylo vhodné, aby poskytovatelé prohlídek CRT nabízeli běžecké prohlídky také v aplikaci pro chytré telefony. Šetření dále ukázalo, že klientům CRT většinou nezáleží, zdali je průvodcem muž nebo žena. Někteří klienti však uvedli, že by raději preferovali určité pohlaví. Přesné určení doby prohlídky se nejvíce uplatní při skupinových prohlídkách, kdy nejvhodnější čas se jevil v době 6:00 - 8:00 a 8:00 - 10:00. Privátní prohlídky by měly probíhat v době určené klientem. Respondenti by si vybrali prohlídku CRT ve všech ročních obdobích kromě zimy. Nejvhodnější doba pak bylo jaro a léto. Při určování ceny za privátní a skupinovou prohlídku se vyskytuje stejná otázka jako na začátku, a to na koho se chtějí poskytovatelé prohlídek CRT zaměřit. Jak výzkum ukázal, respondenti mající zkušenost s CRT jsou ochotni zaplatit až o několik set korun více než respondenti bez zkušenosti. Z šetření pak vyplývá, že cena za skupinovou prohlídku by se měla pohybovat v rozmezí 250 - 500 Kč, a to spíše blízkí se hodnotě 250 Kč a cena za privátní prohlídku v rozmezí 500 - 700 Kč blízkí se k hodnotě 500 Kč. Při určování ceny nelze vycházet pouze z dat získaných provedeným výzkumem, protože se ho zúčastnilo 75 % Čechů, kteří nemají tak vysokou životní úroveň jako respondenti z ciziny, kteří se výzkumu také zúčastnili. Proto je při určování ceny také důležité si uvědomit, kdo bude cílovou skupinou prohlídek CRT, zdali zahraniční návštěvníci či místní obyvatelé.

Na závěr diskuse se nabízí ještě praktická otázka, a to, do jaké míry je možné model městských běžeckých prohlídkových tras využít v praxi.

Model představuje „...nástroj vědeckého poznání, který pomocí symbolického nebo grafického znázornění ukazuje z určitých hledisek struktury a chování nějaké věci nebo systému“ (Velký sociologický slovník, 1323, 1996). Je tedy možné vytvořený model opravdu

uplatnit v praxi na každé město při plánování městských běžeckých prohlídkových tras? Ačkoli se výzkumu zúčastnili respondenti ze všech koutů světa a výsledky tak dosáhly celoplošného významu, model vytvořený na základě vyhodnocení výzkumu se dá využívat spíše, jako obecný návod pro plánování městských běžeckých tras. Města jsou sídelní geograficky vymezené útvary, které se od sebe liší svojí velikostí, historií, ale i geografickou polohou, tudíž každé město disponuje různými možnostmi, které může ve finální podobě cílové skupině CRT nabídnout. V provedeném výzkumu nebylo možné jednotlivá specifika měst zkoumat, a proto je nezbytné při plánování městských běžeckých tras brát tato specifika v úvahu a vždy si uvědomit, co dané město může turistům nabídnout. Jednotlivé trasy se nemusí vytvářet pouze podle základních hledisek vzdálenosti a obtížnosti, trasy mohou být koncipovány také tematicky, jako například významné události, místa pobytu významných osobností, místa spojená s legendami, aj..

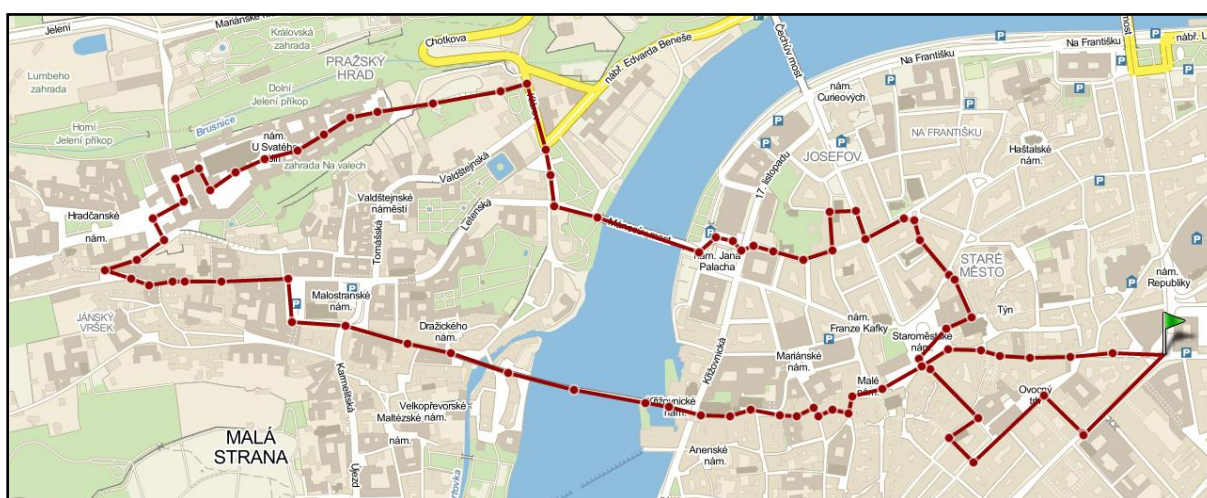
Tabulka č. 8 – Odlišné názory na vybrané otázky dle zkušeností respondentů s CRT

Respondenti		Mají zkušenost s CRT	Chtějí si zkusit CRT	Možná si chtějí zkusit CRT	
Vzdálenosti v km seřazené dle oblíbenosti	1.	8 – 10	6 - 7	3 - 5	
	2.	3 - 5	8 – 10	6 - 7	
	3.	6 - 7	3 - 5	8 – 10	
Charakteristika trasy	Chodníky a pěší zóny		nezáleží	spíše ano	spíše ano
	Může vest po silnici s malým provozem		spíše ano	spíše ne	spíše ne
	Bezpečné trasy z hlediska provozu		spíše ano	určitě ano	určitě ano
	Pokud možno městská zeleň a parky		nezáleží	určitě ano	určitě ano
	Centrum		určitě ano	určitě ano	určitě ano
	Okraj města		spíše ne	spíše ano	spíše ano
Nejvhodnější čas na prohlídku	1.	6:00 – 8:00	8:01 – 10:00	8:01 – 10:00	
	2.	8:01 – 10:00	10:01 – 12:00	10:01 – 12:00	
	3.	10:01 – 12:00	16:01 – 18:00	16:01 – 18:00	
Prohlídka má být vedena průvodcem		určitě ano	spíše ano	spíše ano	
Prohlídka s pomocí telefonní aplikace		určitě ne	spíše ano	spíše ano	
Cena za skupinovou prohlídku v Kč		251 - 500	250	250	
Cena za privátní prohlídku v Kč		701 - 1000	500	500	

7 NÁVRH MĚSTSKÝCH BĚŽECKÝCH PROHLÍDKOVÝCH TRAS V PRAZE

Při plánování městských běžeckých prohlídkových tras pro město Prahu bylo využito informací získaných z empirického šetření (Tabulka č. 9). Jednotlivé trasy byly zaznamenány do map a popsány, mapy byly použity z mapového portálu www.mapy.cz. Každá trasa obsahuje seznam důležitých památek, o kterých by mohl být podán výklad. Z důvodu velkého množství památek na vybraných trasách, jsou v seznamu zmíněny jen ty nejzajímavější. Výběr památek může být variabilní dle zájmu průvodce.

7.1 Po Královské cestě a zpět



Obrázek 30. Mapa trasy Královská cesta a zpět

Trasa Královská cesta a zpět je dlouhá 6,5 km a začíná před Prašnou branou v ulici Na Příkopě. Trasa vede Celetnou ulicí na Staroměstské náměstí kolem Staroměstské radnice směrem na Malé náměstí. Z Malého náměstí se pokračuje po ulici Karlova na Křížovnické náměstí, kde ulice Karlova křižuje ulici Husovu, Liliovou a Křížovnickou. Z Křížovnického náměstí trasa vede přes Karlův most a Mosteckou ulicí na Malostranské náměstí. Z Malostranského náměstí začíná trasa stoupat Nerudovou ulicí a ulicí Ke Hradu na Hradčanské náměstí. Trasa dále pokračuje na Pražský hrad přes první, druhé a třetí nádvoří na náměstí U Svatého Jiří. Jiřskou ulicí trasa pozvolna klesá na Klárov a pokračuje přes Mánesův most k Rudolfinu. Dále se křižuje ulice 17. listopadu a ulicí Široká se zabíhá do Josefova. Ulicí Maiselova se zahýbá ke Staronové synagoze a vrací se zpět Pařížskou ulicí na Širokou. Trasa pokračuje Dušní ulicí navazující na Týnskou, která vede okolo kostela Matky Boží před Týněm zpět na Staroměstské náměstí. Ze Staroměstského náměstí se běží ulicí Železná okolo

Karolína do Havelského města ulicí Havelská, dále pak Rytířskou ulicí ke Stavovskému divadlu. Trasa potom zahýbá do Havířské ulice, která ústí na ulici Na Příkopě, po které se trasa vrací zpět k Prašné bráně, kde trasa končí.

Seznam památek

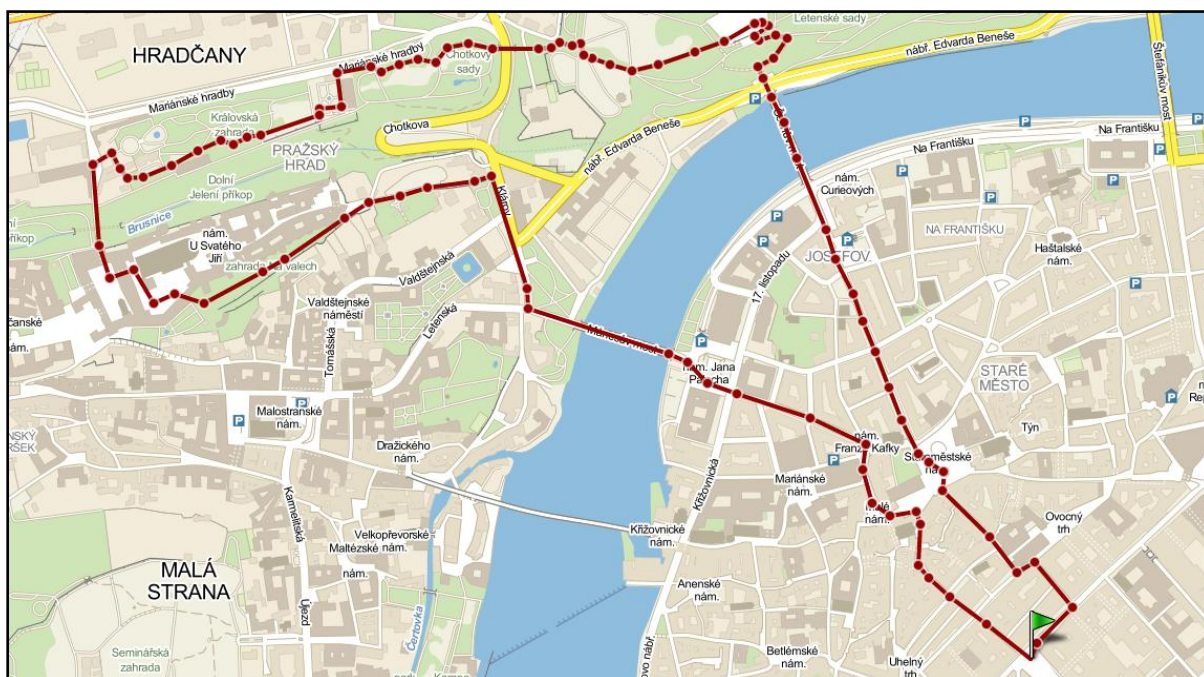
Prašná brána, Dům U Černé Matky Boží, Staroměstská radnice, Malé náměstí, Clam – Gallasův palác, Klementinum, Staroměstská mostecká věž, Karlův most, Chrám Sv. Mikuláše, Nerudova ulice, Pražský hrad, Rudolfinum, Staronová Synagoga, Maislova synagoga, Kostel Matky Boží před Týnem, pomník Jana Husa, Karolinum, Stavovské divadlo

Poznámka

Královská cesta je velmi navštěvována turisty, a proto se tento okruh doporučuje uskutečnit v časných ranních hodinách, kdy ulice nejsou ještě přeplněné.

Trasa vede po pěších zónách a chodnících, z důvodů bezpečnosti je třeba dbát zvýšené opatrnosti v místech, kde trasa překonává přechody pro chodce a křižovatky řízené semaforem, a to zejména před Karlovým mostem v ulici 17. listopadu, v ulici Klárov a za Rudolfinem v ulici 17. listopadu.

7.2 Pražské zahrady a parky



Obrázek 31. Mapa trasy Pražské zahrady a parky

Trasa Pražské zahrady a parky je dlouhá 5,3 km a začíná na konci Václavského náměstí ulicí Na Můstku, odkud se vybíhá směrem na Staroměstské náměstí Melantrichovou ulicí. Ze Staroměstského náměstí se pokračuje Pařížskou ulicí přes Čechův most pod Letenské sady. Po přeběhnutí hlavní silniční tepny nábřeží Eduarda Beneše se vybíhá po schodech do Letenských sadů k metronomu, odkud se trasa ubírá k Hanavskému pavilonu a přes dřevěnou lávku se přebíhá do Chotkových sadů. Dále se pokračuje Královskou zahradou až na ulici U Prašného mostu, odkud se běží na Hradčanské náměstí přes druhé a první nádvoří. Z Pražského hradu se sbíhá do Rajské zahrady a pokračuje se do zahrady Hartigovské a zahrady Na Valech. Ze zahrady na Valech trasa vede Svatováclavskou vinicí, kde se sbíhá úzkou cestičkou na Staré zámecké schody, na Klárov a Mánesův most. Z Mánesova mostu trasa pokračuje přes ulici 17. listopadu na náměstí Franze Kafky ulicí Kaprova. Dále trasa vede na Staroměstské náměstí a potom ulicí Železnou a Havířskou zpět na Václavské náměstí.

Seznam památek

Palác Koruna, Staroměstská radnice, kostel Matky Boží před Týnem, pomník Jana Husa, Metronom na Letné, Belveder, Míčovna, Pražský hrad, Rudolfinum, Chrám sv. Mikuláše, Karolinum, Stavovské divadlo.

Poznámka

Trasa vede po pěších zónách a chodnících, z důvodů bezpečnosti je třeba dbát zvýšené opatrnosti v místech, kde trasa překonává přechody pro chodce a křižovatky řízené semaforem, a to zejména u Čechova mostu, nábřeží Eduarda Beneše, v ulici Klárov, v ulici 17. listopadu a v ulici Kaprova.

7.3 Pražská panoramata



Obrázek 32. Mapa trasy Pražská panoramata

Trasa Pražská panoramata je dlouhá 9,9 km a začíná na Václavském náměstí u kavárny Café Tramvaj, kde se vbíhá do ulice Vodičkova a pokračuje pasáží Světozor přes Františkánskou zahradu na Jungmannovo náměstí. Dále se pokračuje k Národnímu divadlu ulicí Národní, přes most Legií a po ulici Vítězná na ulici Újezd. Zde trasa začíná stoupat zahradou Nebozítek na Petřín. Na Petříně trasa vede k Petřínské rozhledně a poté parkem dolů, kde odbočuje vlevo po lesní cestě ke Strahovskému klášteru. Trasa vede Strahovským klášterem na ulici Úvoz, po které se stoupá na Pohořelec, kde se odbočuje na Loretánskou ulici. Trasa pokračuje kolem Lorety a ulicí Černínskou na Nový svět. Na konci ulice Nový svět se zahýbá doleva po ulici U Brusnice do parku Horní Jelení příkop. Poté trasa vede ulicí

U Prašného mostu přes druhé a první nádvoří na Hradčanské náměstí. Dále se pokračuje po Zámeckých schodek na ulici Thunovská, kde se odbočuje na Zámeckou ulici, která vede na Malostranské náměstí. Z Malostranského náměstí se probíhá průchodem na ulici Tržiště, po které se pokračuje vpravo na Karmelitskou ulici. Trasa dále pokračuje ulicí Harantova přes Maltézské náměstí na náměstí Velkopřerovské a poté přes most ulicí Hroznová. Potom se pokračuje parkem na Kampě až na Karlův most a dále rovně na Malé náměstí ulicí Karlova. Z Malého náměstí vede trasa přes Staroměstské náměstí a ulicí Celetnou k Prašné bráně. Od Prašné brány se pokračuje po ulici Na Příkopě, kde se zabíhá pasáží paláce Koruna zpět na Václavské náměstí, kde trasa končí.

Seznam památek

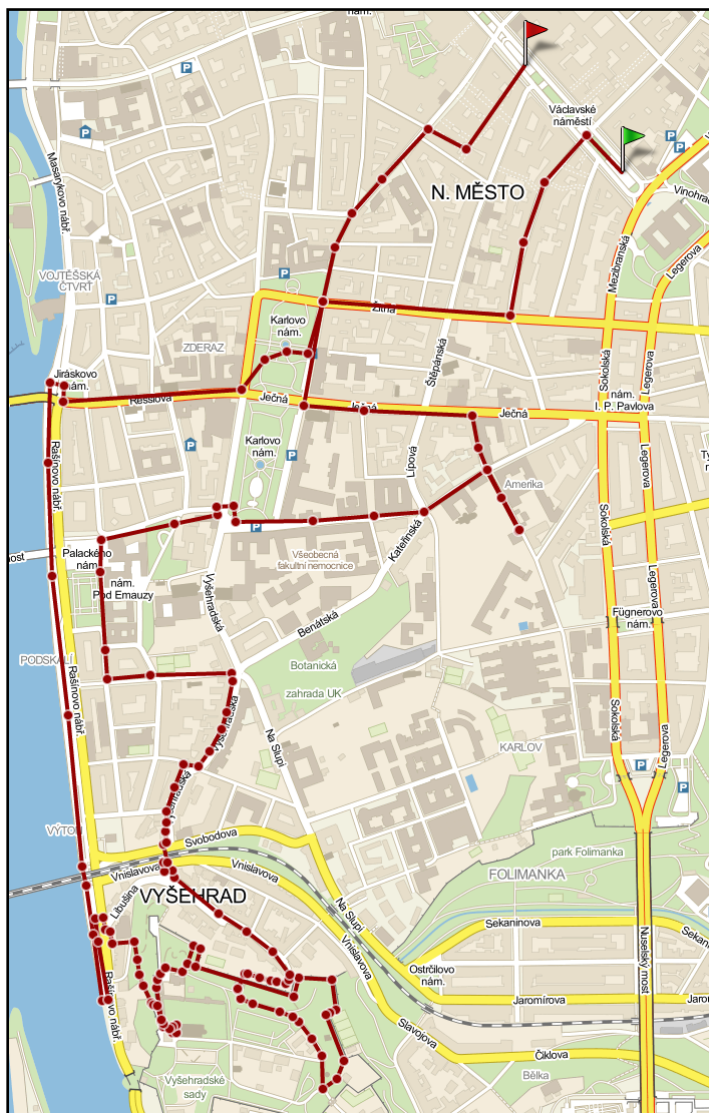
Hotel Jalta, socha Josefa Jungmanna, Národní divadlo, Památník obětem komunismu. Hladová zeď, Petřínská rozhledna, Strahovský klášter, Černínský palác, Loreta, Pražský hrad, Chrám sv. Mikuláše, Lennonova zeď, Karlův most, Malé náměstí, Staroměstské náměstí, Prašná brána, palác Koruna.

Poznámka

Úsek od Karlova mostu směrem k Prašné bráně je velmi často přeplněn turisty, a proto se doporučuje tento prohlídkový okruh uskutečnit v ranních hodinách.

Trasa vede po pěších zónách a chodnících, z důvodů bezpečnosti je třeba dbát zvýšené opatrnosti v místech, kde trasa překonává přechody pro chodce a křižovatky řízené semaforem, a to zejména u mostu Legií, v ulici Újezd a v ulici 17. listopadu.

7.4 Na Vyšehrad podél řeky a zpět



Obrázek 33. Mapa trasy Podél řeky na Vyšehrad a zpět

Trasa Na Vyšehrad podél řeky a zpět je dlouhá 7,8 km a začíná u sochy svatého Václava na Václavském náměstí, odkud pokračuje mírným stoupáním ulicí ve Smečkách na hlavní ulici Žitnou. Po Žitné ulici se pokračuje na Karlovo náměstí, kde se běží parkem a probíhá podchodem do metra na ulici Resslova. Resslovou ulicí se sbíhá na Rašínovo nábřeží. Po překonání hlavní silniční tepny Masarykovo nábřeží se sbíhá po schodech na vltavskou náplavku, kde trasa vede až na její konec. Poté se strmě stoupá na Vyšehrad k chrámu sv. Pavla a Petra. Zde trasa vede po cimbuří pevnosti, kde se napojuje na ulici V Pevnosti, kterou se sbíhá skrze Cihelnou bránu na ulici Vratislavovu. Pod Vyšehradem se pokračuje po Vratislavově ulici, která vede pod viaduktem na Vyšehradskou ulici. Dále se pokračuje doleva po ulici Trojická až na ulici Podskalskou, odkud se pokračuje rovně na

Zítkovy sady. Z náměstí Palackého se mírně stoupá ulicí na Moráni a poté ulicí U Nemocnice až ke kostelu sv. Kateřina. Po překonání křižovatky vede trasa ulicí Kateřinskou a ulicí Ke Karlovu k vile Amerika, kde se trasa obrací zpět a ulicí Ke Karlovu se běží na Ječnou ulici, kde se zahýbá dolů ke Karlovu náměstí. Z Karlova náměstí se běží po ulici Vodičkova až k paláci Lucerna, kde trasa vede pasáží až na Václavské náměstí, kde trasa končí.

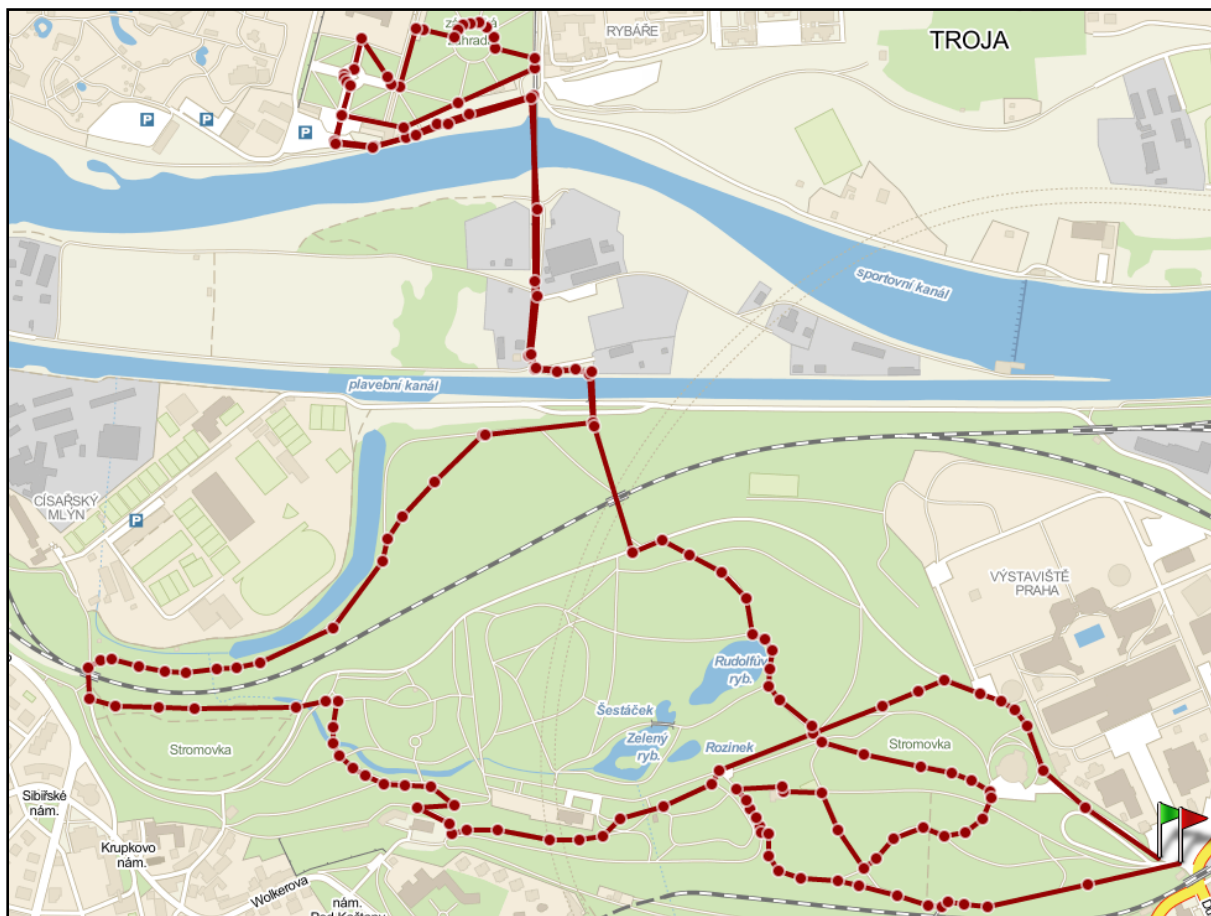
Seznam památek

Národní muzeum, socha sv. Václava, Kostel sv. Ignáce, Kostel sv. Cyrila a Metoděje, pevnost Vyšehrad, pomník Františka Palackého, Faustův dům, kostel sv. Kateřiny, vila Amerika, Novoměstská radnice, palác Lucerna

Poznámka:

Trasa vede po pěších zónách a chodnících, z důvodů bezpečnosti je třeba dávat zvýšené opatrnosti v místech, kde trasa překonává přechody pro chodce a křižovatky řízené semaforem, a to zejména v ulici Žitná, u Karlova náměstí, Resslovy ulice, Masarykova nábřeží a ulice Kateřinská. Z Vyšehradu k Zítkovým sadům trasa křížuje několik silnic, a proto je nutné být na těchto přechodech pro chodce také opatrný.

7.5 Zelená Praha



Obrázek 34. - Mapa trasy Zelená Praha

Trasa Zelená Praha je dlouhá 8,3 km, která začíná u tramvajové zastávky Výstaviště Holešovice, odkud se vbíhá po úzké asfaltové cestě do parku Stromovka. Trasa míjí po levé straně Planetárium Praha a zhruba po 350 m na první velké křižovatce zahýbá doleva, kde pokračuje širokou alejí k domku U Rudolfový štolý. Dále se pokračuje mírným stoupáním k Místodržitelenskému letohrádku, kde se běží po pravé straně Šlechtovy restaurace. Z letohrádku se sbíhá k oplocení stavby tunelu Blanka, odkud se pokračuje po pěšině podél potoka až k asfaltové cestě a po ní se pokračuje k železniční trati, která se podbíhá pod mostem. Kousek za mostem se odbočuje vpravo podél železniční trati a dále se běží vedle slepého ramena řeky Vltavy a po necelém kilometru se odbočuje vlevo na most, který vede přes plavební kanál na Císařský ostrov. Dále se pokračuje rovně, po pravé straně se míjí jezdecká hala a přebíhá se po dalším mostě přes Vltavu. Za mostem se odbočuje vlevo ulicí Vodácká k zámku Trója. Zde trasa vede do zámeckých zahrad a obrací se zpět. Trasa vede opět přes Císařský ostrov do Stromovky. Po překonání mostu plavebního kanálu vede trasa

rovně k železniční trati, která se podbíhá a dále se pokračuje po asfaltovém povrchu k Rudolfovu rybníku. Trasa dále vede přes křižovatku rovně směrem k planetáriu. Od planetária se zabočuje vpravo, přičemž se křížuje jedna asfaltová cesta, a pokračuje se směrem k restauraci Vozovna Stromovka. Na křižovatce za restaurací se odbočuje vlevo. Po sto metrech trasa odbočuje opět vlevo a pokračuje rovně podél železniční trati, která vede na pravé straně. Zhruba po šesti stech metrech se dobíhá zpět na zastávku Výstaviště Holešovice, kde trasa končí.

Seznam památek

Výstaviště Holešovice, zámek Trója

Poznámka

Z důvodu nízkého počtu památek je trasa vhodná spíše pro zájemce, kteří si chtějí více zaběhat. Trasa vede příjemným prostředím parku Stromovka a řeky Vltavy, hlavní památkou je zámek Trója postaven v barokním stylu.

8 ZÁVĚRY

Diplomová práce přinesla nové poznatky o městských běžeckých prohlídkových trasách, na základě kterých byl sestaven model pro plánování běžeckých prohlídkových tras ve městech. Těchto poznatků bylo dále využito při aplikaci vytvořeného modelu na město Praha, kde bylo navrženo pět tras.

Tabulka č. 9 - Model městských běžeckých prohlídkových tras

Počet tras		5 - 6
Varianty vzdáleností		2
Vzdálenosti v km seřazené dle oblíbenosti		1. 8 – 10
		2. 3 – 5
		3. 6 – 7
Charakteristika trasy	Chodníky a pěší zóny	spíše ano
	Může vést po silnici s malým provozem	spíše ano
	Bezpečné trasy z hlediska provozu	určitě ano
	Pokud možno městská zeleň a parky	určitě ano
	Centrum	určitě ano
	Okraj města	spíše ano
Profil trasy		rovina s případným kopcem
Zaměření	Kulturně historické památky	určitě ano
	Přírodní atraktivita	určitě ano
	Moderní architektura	spíše ne
	Technické památky	určitě ne
Nejvhodnější čas na prohlídku		1. 6:00 – 8:00
		2. 8:01 – 10:00
		3. 16:01 – 18:00
Nejvhodnější období na prohlídku		1. jaro
		2. léto
Prohlídka s průvodcem		určitě ano
Prohlídka s pomocí telefonní aplikace		spíše ano
Cena za skupinovou prohlídku v Kč		251 - 500
Cena za privátní prohlídku v Kč		501 - 750

Cíle práce bylo dosaženo pomocí empirického šetření, kterého se zúčastnili jak respondenti mající zkušenost s CRT, tak respondenti bez této zkušenosti. Na základě jejich výpovědí a následnému vyhodnocení výsledků byl sestaven model městských běžeckých prohlídkových tras. Výsledky práce však mohou být limitovány vysokým počtem respondentů, kteří neměli zkušenost s CRT. Pro další zkoumání by bylo určitě vhodnější se zaměřit pouze na cílovou skupinu, která má zkušenosti s CRT, a to z důvodů větší výpovědní hodnoty výzkumu. Respondenti se zkušeností s CRT byli více tolerantní vůči automobilové dopravě a jejich vlastní bezpečnosti při běžecké prohlídce městem.

Výzkum byl zaměřen na obecnou charakteristiku městských běžeckých prohlídkových tras a nebral v úvahu geografickou polohu, historii, kulturu, hustotou osídlení a další specifika měst, která mohou plánování městských běžeckých prohlídkových tras významně ovlivnit. Ve výzkumu se neobjevila otázka týkající se doby trvání běžecké prohlídky a formy, kterou by měl výklad o památkách probíhat, zdali za běhu nebo s malými zastávkami na místě.

Ačkoli model neodpovídá na veškeré otázky, týkající se plánování městských běžeckých prohlídkových tras, dá se konstatovat, že výzkum byl zaměřen správně a model najde své uplatnění. Toto tvrzení vzniklo na základě zpětné vazby dvou respondentů výzkumu, kteří si vyžádali výsledky práce a prohlídkám CRT se věnují.

9 SOUHRN

Předkládaná diplomová práce se zabývá vytvořením modelu pro městské běžecké prohlídkové trasy. Informace pro plánování městských běžeckých prohlídkových tras byly získány pomocí empirického šetření, kterého se zúčastnilo 211 respondentů (153 z České republiky a 58 z různých zemí světa). Finální počet respondentů byl zredukován z důvodu neúplného vyplnění a nevyhovující odpovědi při selektivní otázce na počet 182.

Cílovou skupinou výzkumu byli lidé se zkušeností s městskými běžeckými prohlídkovými trasami a lidé se zájmem si tyto trasy vyzkoušet. Vytvořený model městských běžeckých prohlídkových tras lze chápat jako pilotní výzkum, který může sloužit pro inspiraci při dalším zkoumání.

Práce v úvodu ukazuje na popularitu běhu a prezentuje poměrně nový produkt cestovního sportovního ruchu, a to běžecké prohlídky ve městech. V syntéze poznatků se práce zaměřuje na zastřešující pojmy, jako je běh, jeho vývoj, druhy a zdravotní dopad, sportovní cestovní ruch, průvodcovská činnost a její formy. V závěrečné části syntézy poznatků jsou představeny běžecké prohlídky ve městech.

Výsledky výzkumu byly analyzovány dle charakteristiky respondentů, a to respondenti mající zkušenost s CRT, respondenti se zájmem si zkusit CRT a respondenti, kteří si možná chtějí zkusit CRT. Výsledky jednotlivých skupin byly mezi sebou porovnávány, zprůměrovány a následně byly použity pro vytvoření modelu městských běžeckých prohlídkových tras.

Na základě vytvořeného modelu vznikl návrh běžeckých prohlídkových tras pro město Prahu, který obsahuje podrobný popis a mapy tras.

10 SUMMARY

The thesis deals with creating a model of routes for city running tours. The information for creating the model was obtained using survey, which was attended by 211 respondents (153 from the Czech Republic and 58 from different countries of the world). The final number of respondents was reduced to number 182 because of incomplete filling and insufficient answer.

The target group of the research were people with experience of city running tours and people who were interested to try city running tours. The created model of routes for city running tours can be regarded as a pilot research that can serve to inspire the next study.

The introduction of this thesis shows a popularity of jogging and presents relatively new product of city running tours. The synthesis of knowledge is focused on overarching concepts, such as running and its evolution, types and health impact, sport tourism industry, guide activity and its forms. On the end of synthesis of knowledge are presented city running tours as a product of sport tourism industry.

The results of the survey were analyzed according to the characteristics of respondents as respondents with experience of CRT, respondents who were interested to try CRT and respondents who might want to try CRT. The results of each group were compared with one another, averaged and then were used to create a model of trails for city running tours.

On the basis of the model was created design of routes for city running tours in Prague which contains detailed description and maps of routes.

11 REFERENČNÍ SEZNAM

- Bernard, P., Boundon, R., Cherkaoui, M., & Lécuyer, B. P. (2004). *Sociologický slovník*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Běžecká prohlídka města – další rozměr běhu?* Retrieved 10. 3. 2013 from the Word Wide Web: <http://www.behej.com/clanek/2955-bezecka-prohlidka-mesta-dalsi-rozmer-behu>
- Cestovní ruch v regionech*. Retrieved 10. 12. 2012 from the Word Wide Web: http://www.czechtourism.cz/files/regiony/rozvoj/cestovni_ruch.pdf
- Cohen, A. (2008). *On the Road*. Retrieved 20. 3. 2013 from the Word Wide Web: <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=a5f7208c-a13f-48f9-8d53-c10cbbb63d18%40sessionmgr115&hid=124>
- Čech, J. (1998.) *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis.
- Čechovská, I., Bunc, V., Novotná, V. (2006). *Fit programy pro ženy*. Praha: Grada.
- Dostál, E. (1981). *Běh pro zdraví*. Praha: Olympia.
- Dickey, Ch. (1999). *Sightseeing on the Run*. *Newsweek*. Retrieved 21. 2. 2013 from the Word Wide Web: <http://www.thedailybeast.com/newsweek/1999/04/18/sightseeing-on-the-run.html>
- Evolution and development in sports tourism*. Retrieved 23. 11. 2012 from the Word Wide Web: <http://www.tourism.gov.ph/Downloadable%20Files/evolution%20and%20development%20as%20of%20jan%2026.pdf>
<http://www.tourism.gov.ph/Downloadable%20Files/evolution%20and%20development%20as%20of%20jan%2026.pdf>
- Famiglietti, A. (2007). *The Art of Urban Running*. *Running Times*. Retrieved 11. 3. 2013 from the Word Wide Web: <http://www.runnersworld.com/race-training/art-urban-running>
- Frömel, K. (2002). *Kompendium psaní a publikování v kinantropologii*. [Vysokoškolská skripta] Olomouc: Univerzita Palackého, Fakulta tělesné kultury.
- Hobza, V., Rejzler, J. & kol. (2006). *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress.
- Hodaň, B., Dohnal, T. (2008). *Rekreologie*. Olomouc: Hanex.

- Indrová, J. & kol. (2009). *Cestovní ruch*. Praha: VŠE.
- Indrová, J. & kol. (2007). *Cestovní ruch pro všechny*. Praha: VŠE.
- Irglová, B. (2011). *Analýza stavu běžeckých tras v krajských městech ČR*. Bakalářská práce, Univerzita Palackého, Fakulta tělesné kultury, Olomouc.
- Jeřábek, H. (1993). *Úvod do sociologického výzkumu*. Praha: Karolinum.
- Kotíková, H. (2010). *Cestovní ruch jako teoretická disciplína v kontextu kinantropologie*. *Tělesná kultura*, 33(2), 82–96.
- Kurtzman, J. (2005). *Sports tourism categories*. *Journal of Sport Tourism* 10(1), 2005, 15–20.
- LAgrou & Interarts (2005). *City Tourism & culture*. *World Tourism Organization*. Retrieved 28.2.2013 from the Word Wide Web: www.stnet.ch/files/?id=9490
- Malcolm, D. (2008). *The Sage Dictionary of Sport Studies*. London: Sage.
- Mavis, B. (2011) *Guided Running Tours*. Triathlete. Retrieved 22. 3. 2013 from the Word Wide Web: http://triathlon.competitor.com/2012/01/training/trend-we-love-guided-running-tours_45798/5
- McDougall, Ch. (2009). *Born to run*. Toronto: Random House of Canada Limited.
- Murakami, H. (2010). *O čem mluvím, když mluvím o běhání*. Praha: Eromedia – Odeon.
- Ochrana památek a přírody*. Retrieved 20. 12. 2012 from the Word Wide Web: <http://www.lidova-architektura.cz/ochrana-pamatky/unesco/unesco-svetove-dedictvi.htm>
- Orieška, J. (2007). *Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis.
- Palmer, C. (2009) *Moving with the Times: Visual representations of the tourism phenomenon*. Retrieved 2. 3. 2013 from the Word Wide Web: http://www.tourismconsumption.org/JTCPV1,1,%20RN001_Palmer.pdf
- Průvodcovská činnost*. Retrieved 21. 12. 2012 from the Word Wide Web: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/7-pruvodcovska-cinnost-komentovana-prochazka-mistnimi-atraktivitami/>

- Robinson, R. (2012). *Running for our Lives. Running times*. Retrieved 1. 2. 2013 from the Word Wide Web: <http://www.runnersworld.com/elite-runners/running-our-lives>
- Rollerskating: Paris-Roller*. Retrieved 20. 3. 2013 from the Word Wide Web: http://www.virtualtourist.com/travel/Europe/France/Ile_de_France/Paris_99080/Sports_Travel-Paris-Rollerskating_Paris_Roller-BR-1.html
- Schulte, B. (2004). *Tourists are on a roll. U.S. News & World Report*. Retrieved 20. 3. 2013 from the Word Wide Web: [http://ww2.coastal.edu/yoav/tourism/Articles/Segway%20Tourism%20%20S2%20\(tourism\).pdf](http://ww2.coastal.edu/yoav/tourism/Articles/Segway%20Tourism%20%20S2%20(tourism).pdf)
- Schwartzhoffová, E. (2010). *Sportovní turismus*. *Tělesná kultura*, 33 (2), 97-106.
- Stejskal, P. (2004). *Proč a jak se správně hýbat*. Břeclav: Presstempus.
- Standeven, J., Knop, P. (1999). *Sport tourism*. Champaign: Human Kinetics.
- Surynek, A., Komárková, R. (2001). *Základy sociologického výzkumu*. Praha: Management Pres.
- Škropil, M., Machek, V., Syblík, P. (2007). *Běháme po Praze a okolí*. Praha: Grada.
- Tsui, B.(2007). *Tourism on the Trot: Getting a Runner's-Eye View. New York Times* Retrieved 17. 1. 2013 from the Word Wide Web: http://www.nytimes.com/2007/09/14/travel/escapes/14adventurer.html?_r=0.
- Tvrzník, A., Soumar, L. (1999). *Běhání: od joggingu po maraton*. Praha: Grada.
- Tvrzník, A., Škropil, M., Soumar, L. (2006). *Běhání od joggingu po maraton*. Praha: Grada.
- Velký sociologický slovník* (1996). Praha: Karolinum.
- Vystoupil, J. & Šauer, M. (2006). *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita.
- Winter, B.(2007) *High impact running improves learning*. Retrieved 18. 1. 2013 from the Word Wide Web: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1074742706001596>
- Wöllzenmüller, F. (2006). *Běhání*. České Budějovice: Protisk.
- Zelenka a kol. (2007). *Průvodce cestovního ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus.

12 SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

12.1 Seznam obrázků

Obrázek 1. Věk respondentů

Obrázek 2. Otázka č. 3 - Jaký je Váš vztah ke sportu?

Obrázek 3. Otázka č. 2 - Máte zájem si vyzkoušet (vyzkoušeli jste) city running tour?

Obrázek 4. Otázka č. 4.1 - V neznámém městě si chcete zaběhat, ale nevíte kde?

Obrázek 5. Otázka č. 4.2 - Chcete vidět památky a přitom si zasportovat?

Obrázek 6. Otázka č. 4.3 - Chcete vidět památky, ale máte málo času na celodenní prohlídku?

Obrázek 7. Otázka č. 4.4 - Žijete zdravě a chcete zkusit něco nového?

Obrázek 8. Otázka č. 7 - Uveďte, co je pro vás při prohlídce city running tour nejdůležitější?

Obrázek 9. Otázka č. 5 - Kolik kilometrů jste ochotni běžet při prohlídce city running tour?

Obrázek 10. Odpovědi různých skupin na otázku č. 5 - Kolik kilometrů jste ochotni běžet při prohlídce city running tour?

Obrázek 11. Odpovědi věkových kategorií na otázku č. 5 - Kolik kilometrů jste ochotni běžet při prohlídce city running tour?

Obrázek 12. Odpovědi různých skupin na otázku č. 6.1 - Trasa prohlídky city running tour by měla vést pouze po chodníku a pěší zóně?

Obrázek 13. Odpovědi různých skupin na otázku č. 6.2 - Část trasy může vést po silnici s menším provozem?

Obrázek 14. Odpovědi různých skupin na otázku č. 6.3 - Upřednostňujete městskou zeleň, parky?

Obrázek 15. Odpovědi různých skupin na otázku č. 6.4 - Trasa prohlídky city running tour by měla vést pouze po bezpečných trasách z hlediska provozu?

Obrázek 16. Otázka č. 8 – Jaký by měl být profil tratě?

Obrázek 17. Otázka č. 11- Při prohlídce chcete nejvíce vidět?

Obrázek 18. Otázka č. 12- Při prohlídce chcete vidět?

Obrázek 19. Otázka č. 10 - Při vícedenní návštěvě města byste si při různorodé nabídce prohlídek vybrali službu?

Obrázek 20. Odpovědi respondentů mající zkušenost se CRT na otázku č. 10 - Při vícedenní návštěvě města byste si při různorodé nabídce prohlídek vybrali službu?

Obrázek 21. Otázka č. 1.2 - Uved'te, kolikrát jste se zúčastnili city running tour?

Obrázek 22. Otázka č. 13 - Chtěli byste běžet?

Obrázek 23. Otázka č. 14 - Průvodce by měl být?

Obrázek 24. Otázka č. 15 - V jakém čase byste si city running tour objednali?

Obrázek 25. Otázka č. 16- V jakém ročním období byste si prohlídku objednali?

Obrázek 26. Otázka č. 17 - Kolik peněz byste byli ochotni zaplatit za skupinovou prohlídku city running tour?

Obrázek 27. Odpovědi různých skupin na otázku č. 17 - Kolik peněz byste byli ochotni zaplatit za skupinovou prohlídku city running tour?

Obrázek 28. Otázka č. 18 - Kolik peněz byste byli ochotni zaplatit za privátní prohlídku city running tour?

Obrázek 29. Otázka č. 18 - Kolik peněz byste byli ochotni zaplatit za privátní prohlídku city running tour?

Obrázek 30. Mapa trasy Královská cesta a zpět

Obrázek 31. Mapa trasy Pražské zahrady a parky

Obrázek 32. Mapa trasy Pražská panoramata

Obrázek 33. Mapa trasy Podél řeky na Vyšehrad a zpět

Obrázek 34. - Mapa trasy Zelená Praha

12.2 Seznam tabulek

Tabulka č. 1 - Národnost respondentů

Tabulka č. 2 - Trasa prohlídky city running tour by měla vést pouze po chodníku a pěší zóně?

Tabulka č. 3 - Část trasy může vést po silnici s menším provozem?

Tabulka č. 4 - Upřednostňujete městskou zeleň, parky?

Tabulka č. 5 - Trasa prohlídky city running tour by měla vést pouze po bezpečných trasách z hlediska provozu?

Tabulka č. 6 - Kolik běžeckých prohlídkových tras by mělo být v nabídce?

Tabulka č. 7 - S kým chcete běžet?

Tabulka č. 8 - Odlišné názory na vybrané otázky dle zkušeností respondentů s CRT

Tabulka č. 9 - Model městských běžeckých prohlídkových tras

13 SEZNAM PŘÍLOH

13.1 Příloha č. 1: Vzor anketního formuláře, česky

Dobrý den,

tímto bych Vás chtěl požádat o vyplnění následující ankety, která bude sloužit k vypracování
mojí diplomové práce: Model městských běžeckých prohlídkových tras a jeho aplikace na
město Prahu.

City running tours jsou organizované běžecké prohlídky po městských památkách a atrakcích
trvajících 1 - 1,5 hodiny.

Při vyplňování ankety vyberte prosím vždy jen jednu odpověď, pokud není uvedeno jinak.

Děkuji za Váš čas.

Luděk Jirouš

FTK UP Olomouc

jiro.luda@seznam.cz

1) Máte zkušenost se city running tour?

- A) Ano
- B) Ne

1.1) Uveďte, kolikrát jste se zúčastnili city running tour?

- A) Jednou
- B) Dvakrát
- C) Třikrát
- D) Čtyřikrát
- E) Jiné:

1.2) Uveďte název města, kde jste se naposled zúčastnili city running tour?

2) Máte zájem si vyzkoušet (vyzkoušeli jste) city running tour?

- A) Ano
- B) Možná
- C) Ne

3) Jaký je Váš vztah ke sportu?

- A) Pravidelně běháte (minimálně 1 krát/ týden)
- B) Pravidelně sportujete ((minimálně 1 krát/ týden)
- C) Nepravidelně běháte (méně než 1 krát/ týden)
- D) Nepravidelně sportujete (méně než 1 krát/ týden)
- E) Nesportuji

4) Z jakého důvodu byste si vybrali (vybíráte si) prohlídku city running tour?

	Určitě ano	Spíše ano	Nevím	Spíše ne	Určitě ne
V neznámém městě si chcete zaběhat, ale nevíte kde?					
Chcete vidět památky a přitom si zasportovat?					
Chcete vidět památky, ale máte málo času na celodenní prohlídku?					
Žijete zdravě a chcete zkusit něco nového?					

5) Kolik kilometrů jste ochotný při prohlídce city running tours běžet?

- A) 1 – 2 km
- B) 3 - 5 km
- C) 6 – 7 km
- D) 8 – 10 km
- E) 11 km a více

6) Trasa prohlídky city running tour by měla vést?

	Určitě ano	Spíše ano	Je Vám to jedno	Spíše ne	Určitě ne
Pouze po chodníku a pěší zóně?					
Část trasy může vést po silnici s menším provozem?					
Upřednostňujete městskou zeleň, parky?					
Pouze po bezpečných trasách z hlediska provozu?					

7) Uved'te, co je pro vás při prohlídce city running tour nejdůležitější?

- A) Pouze si zaběhat
- B) Zaběhat si a vidět památky
- D) Jiné

8) Jaký by měl být profil tratě?

- A) Rovina
- B) Vyběhnout nějaký kopec mi nevádí, pokud bude výhled (atrakce) za to stát
- C) Členitý náročný terén
- D) Jiné

9) Kolik běžeckých prohlídkových tras by mělo být v nabídce? (Doplňte číslicí)

10) Při vícedenní návštěvě města byste si při různorodé nabídce prohlídek vybrali službu?

- A) Jednou
- B) Dvakrát
- C) Třikrát
- D) Každý den Vašeho pobytu

11) Při prohlídce chcete nejvíce vidět? (Uveďte 2 možnosti)

- A) Kulturně historické památky
- B) Moderní architektura
- C) Technické památky
- D) Přírodní atraktivita

12) Při prohlídce chcete vidět?

	Určitě ano	Spíše ano	Nevím	Spíše ne	Určitě ne
Centrum					
Okraj města					

13) Chtěli byste běžet?

- A) S průvodcem
- B) Bez průvodce (s aplikací, která Vám ukáže cestu a podá podrobný výklad o atrakcích)

14) Průvodce by měl být?

- A) Muž
- B) Žena
- C) Nezáleží na pohlaví

15) V jakém čase byste si city running tour objednali?

- A) 6:00 – 8:00
- B) 8:01 – 10:00
- C) 10:01 – 12:00
- D) 12:01 – 16:00
- E) 16:01 – 18:00
- F) 18:01 – 22:00

16) V jakém ročním období byste si prohlídku objednali? (Uveďte 2 možnosti)

- A) Jaro
- B) Léto
- C) Podzim
- D) Zima

17) Kolik peněz byste byli ochotni zaplatit za skupinovou prohlídku city running tour?

- A) 250 Kč
- B) 251 – 500 Kč
- C) 501 Kč a více

18) Kolik peněz byste byli ochotni zaplatit za privátní prohlídku city running tour?

- A) 500 Kč
- B) 501 – 750 Kč
- C) 751- 1000 Kč
- D) 1001 Kč a více

19) Pohlaví

- A) Muž
- B) Žena

20) Věk

- A) 15 – 25
- B) 26 – 40
- C) 41 – 55
- D) 56-65
- E) 66 a více

21) Uved'te zemi původu

22) Prostor pro Váš názor nebo poznámku

13.2 Příloha č. 2: Vzor anketního formuláře, anglicky

Dear Sir/Madam,

I am Luděk Jirouš, student of University Palacky at the department of 'Management and Marketing of Sports and Recreation' in Czech Republic. I am writing my thesis about city running tours. City running tours are both personalized and group guided running tours with routes highlighting the main attractions in cities.

Here fore, I kindly ask you to take a few minutes to fill in this questionnaire, to support me with my thesis. This questionnaire is totally anonymous and your answers will not be used for any other purpose than for my thesis and will be dealt with confidentially.

Please go through the questionnaire and fill in all required fields.

Thank you very much for your time,

Luděk Jirouš, student of Palacky University, Czech Republic, jiro.luda@seznam.cz.

1) Have you ever joint city running tour?

- A) Yes
- B) No

1.1) How many times did you joint city running tour?

- A) Once
- B) Twice
- C) Three times
- D) Four times
- E) Other

1.2) Where did you join city running tour? (i.e. city)

2) *Would you like to try (already tried) city running tour?*

- A) Yes
- B) Maybe
- C) No

3) *What's your attitude to sport?*

- A) You run regularly (at least once a week)
- B) You sport regularly (at least once a week)
- C) You irregularly (less than once a week)
- D) You do sport irregularly (less than once a week)
- E) You don't do sport

4) *For what purpose would you join (you joint) city running tour?*

	Definitely yes	Rather yes	You don't know	Rather no	Definitely no
You are in the unknow city and you want to run, but you don't know where					
You want to see attractions of the city while doing sport					
You want to see attractions of the city, but you don't have enough time for a daylong tour					
You are a healthy, sportive person and you want to try something new					

5) *How many kilometers would you like to run during the tour?*

- A) 3 - 5 km
- B) 6 – 7 km
- C) 8 – 10 km
- D) 11km and more

6) The city running tour should lead through?

	Definitely yes	Rather yes	Doesn't matter	Rather no	Definitely no
Only pavements and pedestrian zones					
Part of the route may lead on streets without lot of traffic					
You prefer urban green, parks					
Only safety routes in terms of traffic					

7) What is the most important for you at city running tour ?

- A) Have a run
- B) Have a run and see main attractions of the city
- C) Other

8) The profile of the route should be?

- A) Flat terrain
- B) I don't mind to run up some hill, if the sight (attraction) worth's it
- C) Hilly terrain
- D) Other

9) How many routes should be offered in the city running tours? (i.e. in one city)

10) For a multi-day visit of the city, how many times would you choose a running tour with a diverse offer of routes?

- A) Once
- B) Twice
- C) Three times
- D) Every day of your visit

11) During the city running tour you want to see? (pick 2 choices)

- A) Cultural and historical monuments
- B) Modern Architecture
- C) Technical monuments
- D) Natural attractiveness

12) During the city running tour you want to see?

	Definitely yes	Rather yes	You don't know	Rather no	Definitely no
Downtown					
Suburb					

13) How would you like to run?

- A) With a guide
- B) Witout guide (with an appllication in smartphone)

14) The guide should be ?

- A) Male
- B) Female
- C) It doesn't matter

15) What time would you join the city running tour ?

- A) 6:00 – 8:00
- B) 8:01 - 10:00
- C) 10:01 – 12:00
- D) 12:01 – 16:00
- E) 16:01 – 18:00
- F) 18:01 – 22:00

16) In what season of the year would you join the city running tour ? (Pick 2 choices)

- A) Spring
- B) Summer
- C) Autumn
- D) Winter

17) How much money would you pay for the group city running tour?

- A) 10 €
- B) 11 – 20 €
- C) 21 € and more

18) How much money would you pay for the personalized city running tour?

- A) 20 €
- B) 21 – 30 €
- C) 30 – 40 €
- D) 41 € and more

19) Sex

- A) Male
- B) Female

20) Age

- A) 15 – 25
- B) 26 – 40
- C) 41 – 55
- D) 56 and more

21) Which country do you come from?

22) Space left for additional comments and your opinion

13.3 Příloha č. 3: Tabulky ke grafům

Tabulka k obrázku 1.

	n	%
15 – 25	56	30,8
26 – 40	94	51,6
41 – 55	25	13,7
56 – 65	7	3,9

Tabulka k obrázku 2.

	n	%
Pravidelně běháte (minimálně 1 krát/týden)	66	36,3
Pravidelně sportujete (minimálně 1 krát/týden)	89	48,9
Nepravidelně běháte (méně než 1 krát/týden)	10	5,5
Nepravidelně sportujete (méně než 1 krát/týden)	14	7,7
Nesportujete	3	1,6

Tabulka k obrázku 3.

	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	65	30,8
Možná si chtějí zkusit city running tour	61	28,9
Ne, nechtějí si zkusit city running tour	29	13,7
Už vyzkoušeli city running tour	56	26,6

Tabulka k obrázku 4.

	Určitě ano		Spíše ano		Nevíte		Spíše ne		Určitě ne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	22	33,8	26	40	10	15,4	5	7,7	2	3,1
Možná si chtějí zkusit city running tour	8	13,1	24	39,3	7	11,5	13	21,3	9	14,8
Už vyzkoušeli city running tour	36	64,3	14	25	0	0	6	10,7	0	0

Tabulka k obrázku 5.

	Určitě ano		Spíše ano		Nevíte		Spíše ne		Určitě ne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	28	43,1	30	46,2	2	3,1	4	6,2	1	1,4
Možná si chtějí zkusit city running tour	6	9,8	26	42,6	8	13,1	17	27,9	4	6,6
Už vyzkoušeli city running tour	43	76,8	11	19,6	1	1,8	1	1,8	0	0

Tabulka k obrázku 6.

	Určitě ano		Spíše ano		Nevíte		Spíše ne		Určitě ne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	5	7,7	21	32,3	5	7,6	30	46,2	4	6,2
Možná si chtějí zkusit city running tour	9	14,8	13	21,3	6	9,8	25	41	8	13,1
Už vyzkoušeli city running tour	21	37,5	12	21,4	4	7,1	16	28,6	3	5,4

Tabulka k Obrázku 7.

	Určitě ano		Spíše ano		Nevíte		Spíše ne		Určitě ne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	27	41,6	18	27,7	3	4,6	14	21,5	3	4,6
Možná si chtějí zkusit city running tour	11	18	27	44,3	8	13,1	12	19,7	3	4,9
Už vyzkoušeli city running tour	34	60,7	19	33,9	0	0	2	3,6	1	1,8

Tabulka k obrázku 8.

	n	%
Pouze si zaběhat	19	10,4
Zaběhat si a vidět památky	153	84
Jiné	10	5,6

Tabulka k obrázku 9.

	n	%
1 - 2 km	7	3,8
3 - 5 km	55	30,2
6 - 7 km	51	28,1
8 - 10 km	58	31,9
11 km a více	11	6

Tabulka k obrázku 10.

	1 - 2 km		3 - 5 km		6 - 7 km		8 - 10 km		11 km a více	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	3	4,6	14	21,5	26	40	21	32,4	1	1,5
Možná si chtějí zkusit city running tour	4	6,6	28	45,9	15	24,6	12	19,7	2	3,3
Už vyzkoušeli city running tour	0	0	13	23,2	10	17,9	25	44,6	8	14,3

Tabulka k obrázku 11.

	1 - 2 km		3 - 5 km		6 - 7 km		8 - 10 km		11 km a více	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
15 – 25	4	7,1	18	32,1	17	30,4	17	30,4	0	0
26 - 40	3	3,2	25	26,6	32	34	28	29,8	6	6,4
41 – 55	0	0	10	40	2	8	9	36	4	16
56 - 65	1	14,3	2	28,6	1	14,3	2	28,6	1	14,3

Tabulka k obrázku 12.

	Určitě ano		Spíše ano		Nevíte		Spíše ne		Určitě ne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	10	15,4	28	43	17	26,2	8	12,3	2	3,1
Možná si chtějí zkusit city running tour	16	26,2	25	41	12	19,7	5	8,2	3	4,9
Už vyzkoušeli city running tour	6	10,7	17	30,4	29	51,8	3	5,4	1	1,8

Tabulka k obrázku 13.

	Určitě ano		Spíše ano		Nevíte		Spíše ne		Určitě ne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	2	3	16	24,6	8	12,3	29	44,6	10	15,4
Možná si chtějí zkusit city running tour	3	4,9	5	8,2	11	18	37	60,7	5	8,2
Už vyzkoušeli city running tour	15	26,8	22	39,3	16	28,6	3	5,4	0	0

Tabulka k obrázku 14.

	Určitě ano		Spíše ano		Nevíte		Spíše ne		Určitě ne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	47	72,3	17	26,2	1	1,5	0	0	0	0
Možná si chtějí zkusit city running tour	40	65,6	18	29,5	3	4,9	0	0	0	0
Už vyzkoušeli city running tour	17	30,4	19	33,9	19	33,9	1	1,8	0	0

Tabulka k obrázku 15.

	Určitě ano		Spíše ano		Nevíte		Spíše ne		Určitě ne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	31	47,7	21	32,3	9	13,8	4	6,2	0	0
Možná si chtějí zkusit city running tour	35	57,4	18	29,6	6	9,8	2	3,3	0	0
Už vyzkoušeli city running tour	17	30,4	20	35,7	17	30,4	2	3,6	0	0

Tabulka k obrázku 16.

	n	%
Rovina	14	7,7
Vyběhnout nějaký kopec mi nevadí, pokud výhled (atrakce) za to bude stát	153	84,1
Členitý náročný terén	8	4,4
Je Vám to jedno	7	3,8

Tabulka k obrázku 17.

	n	%
Kulturně historické památky	167	91,8
Moderní architektura	46	25,2
Technické památky	9	5
Přírodní atraktivita	142	78

Tabulka k obrázku 18.

	Určitě ano		Spíše ano		Nevíte		Spíše ne		Určitě ne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Centrum	101	55,5	56	30,8	15	8,2	9	4,9	1	0,6
Okraj města	26	14,3	64	35,2	40	21,9	50	27,5	2	1,1

Tabulka k obrázku 19.

	n	%
Jednou	95	52,2
Dvakrát	69	37,9
Třikrát	7	3,8
Každý den mého pobytu	11	6,1

Tabulka k obrázku 20.

	n	%
Jednou	28	50
Dvakrát	22	39,3
Třikrát	1	1,8
Každý den mého pobytu	5	8,9

Tabulka k obrázku 21.

	n	%
Jednou	41	73,2
Dvakrát	7	12,5
Třikrát	6	10,7
Více než třikrát	2	3,6

Tabulka k obrázku 22.

	S průvodcem		Bez průvodce	
	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	35	53,9	30	46,1
Možná si chtějí zkusit city running tour	29	47,5	32	52,5
Už vyzkoušeli city running tour	54,2	96,4	2	3,6

Tabulka k obrázku 23.

	Muž		Žena		Nezáleží na pohlaví	
	n	%	n	%	n	%
Muži	7	9,6	22	30,1	44	60,3
Ženy	21	19,3	11	10,1	77	70,6

Tabulka k obrázku 24.

	n	%
6:00 – 8:00	35	19,2
8:01 – 10:00	62	34,2
10:01 – 12:00	35	19,2
12:01 - 16:00	7	3,8
16:01 – 18:00	34	18,7
18:01 – 22:00	9	4,9

Tabulka k obrázku 25.

	n	%
Jaro	161	94
Léto	111	61
Podzim	78	42,8
Zima	4	2,2

Tabulka k obrázku 26.

	n	%
Méně než 250 Kč	15	8,2
250 Kč	94	50
251 – 500 Kč	46	34,6
501 Kč a více	13	7,2

Tabulka k obrázku 27.

	Méně než 250 Kč		250 Kč		251 - 500 Kč		501 Kč a více	
	n	%	n	n	%	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	5	7,7	40	61,5	20	30,8	0	0
Možná si chtějí zkusit city running tour	8	13,1	40	65,6	13	21,3	0	0
Už vyzkoušeli city running tour	2	3,6	11	19,6	30	53,6	13	23,2

Tabulka k obrázku 28.

	n	%
Méně než 500 Kč	23	12,6
500 Kč	84	46,2
501 – 750 Kč	38	20,9
751 – 1000 Kč	24	13,2

Tabulka k obrázku 29.

	Méně než 500 Kč		500 Kč		501 - 750 Kč		751 - 1000 Kč		1001 Kč a více	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ano, chtějí si zkusit city running tour	7	10,8	43	66,2	9	13,8	6	9,2	0	0
Možná si chtějí zkusit city running tour	13	21,3	33	54,1	13	21,3	2	3,3	0	0
Už vyzkoušeli city running tour	3	5,3	8	14,3	16	28,6	16	28,6	13	23,2