

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Interní komunikace jako strategický nástroj managementu firmy

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Štursová Valérie

**Oponent práce:** Doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Jedná se o standardní, a v tomto případě pečlivě zpracovanou, diplomovou práci, která na základě výzkumu a dotazníkového šetření ověřuje hypotézy a nabízí efektivnější řešení. Je analyzována jednosměrná interní PR komunikace shora dolů, včetně odpovídajících návrhů na větší efektivitu komunikace. Stálo by za to zabývat se i vícestrannou interní komunikací, zejména otázkou, jak umožnit průběžnou zpětnou vazbu zdola nahoru i mimo jednou za čas organizované akce sběru dat. Komunikace má smysl jen když se jedná o dialog. Doporučil bych zabývat se také komunikací na téma bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Analyzovala jste také dopady interní komunikace na spokojenost a loajalitu zaměstnanců?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak byste vyčíslila "dobrou" návratnost nákladů vynaložených na interní komunikaci?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ukazuje se, že mise a vize jsou pro firmy více méně jen marketingovým sloganem a že důležitější pro zaměstnance i manažery jsou hodnoty firmy. Uvažovala jste také se zeptat/komunikovat na hodnoty firmy, na kterých je firma vystavěná a jak se chová v dobrých i zlých časech?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.06.2021

Podpis oponenta práce