

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Interní komunikace jako strategický nástroj managementu firmy

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Štursová Valérie

Vedoucí práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Diplomantka Valerie Štursová podrobně rozpracovala téma interní komunikace ve firmách a provedla analýzu z různých pohledů a pro různě velké firmy. Práce přináší ucelený pohled na interní komunikaci s návazností na management a spokojenost zaměstnanců. * Výsledky práce jsou přehledně shrnuty ve větším množství grafů. Studentka správně stanovila několik hypotéz, které poté ověřila pomocí statistických metod. Doporučení vycházejí z dat. Text působí uceleně, neobsahuje zásadní formální ani stylistické chyby. Práci hodnotím pozitivně a doporučuji k obhajobě. * Studentka pracovala počas trimestru systematicky a práci jsme pravidelně konzultovali.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak hodnotíte vztah interní komunikace a spokojenosti zaměstnanců? Existuje souvislost s odchodem zaměstnanců do jiných firem?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Vidíte souvis mezi interní komunikací a marketingem? Pokud ano, jaký?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak moc se liší - nebo by se měla lišit - komunikace ve velkých firmách a v malých?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 17.05.2021

Podpis vedoucího práce