



Bakalářská práce

Konkurenceschopnost českých podniků v oblasti ICT služeb

Studijní program:

B0413A050006 Podniková ekonomika

Studijní obor:

Management služeb

Autor práce:

Lea Voldřichová

Vedoucí práce:

Ing. Jana Šimanová, Ph.D.

Katedra ekonomie

Liberec 2024



Zadání bakalářské práce

Konkurenceschopnost českých podniků v oblasti ICT služeb

<i>Jméno a příjmení:</i>	Lea Voldřichová
<i>Osobní číslo:</i>	E21000083
<i>Studijní program:</i>	B0413A050006 Podniková ekonomika
<i>Specializace:</i>	Management služeb
<i>Zadávající katedra:</i>	Katedra ekonomie
<i>Akademický rok:</i>	2023/2024

Zásady pro vypracování:

1. Stanovení cílů a formulace výzkumných otázek.
2. Vymezení základních pojmů a faktorů konkurenceschopnosti.
3. Komparativní analýza konkurenceschopnosti ICT odvětví.
4. Případová studie konkurenceschopnosti konkrétní firmy z odvětví ICT služeb.
5. Formulace závěrů a zhodnocení výzkumných otázek.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování práce: tištěná/elektronická

Jazyk práce: čeština

Seznam odborné literatury:

- ČSÚ, 2022. *Digitální ekonomika v číslech 2022*. online. Praha: Český statistický úřad, 29.11.2022 [2023-10-01]. ISBN 978-80-250-3292-3. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/digitalni-ekonomika-v-cislech-2022>.
- DESS, Gregory G, 2014. *Strategic management: creating competitive advantages*. 7th ed. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-0-07-763608-1.
- DAVID, Fred R, 2015. *Strategic management: concepts and cases*. 15th ed. Upper Saddle River: Pearson. ISBN 978-1-292-01689-4.
- FOTR, Jiří; Emil VACÍK; Ivan SOUČEK; Miroslav ŠPAČEK a Stanislav HÁJEK, 2020. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-2499-2.
- KALOUDA, František, 2019. *Finanční a cost-benefit analýza podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-778-8.
- PŮŽOVÁ, Kateřina a Petra MAREŠOVÁ, 2014. Czech Republic's Competitiveness in ICT Market. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, vol. 109, no. 2014, s. 880 – 885. ISSN 1877-0428.

Vedoucí práce:

Ing. Jana Šimanová, Ph.D.
Katedra ekonomie

Datum zadání práce:

1. listopadu 2023

Předpokládaný termín odevzdání: 31. srpna 2025

L.S.

doc. Ing. Aleš Kocourek, Ph.D.
děkan

doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D.
garant studijního programu

V Liberci dne 1. listopadu 2023

Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

Konkurenceschopnost českých podniků v oblasti ICT služeb

Anotace

Bakalářská práce se zabývá zhodnocením národní odvětvové konkurenceschopnosti českého podniku INISOFT s. r. o., který působí v sektoru ICT služeb. Práce je obecně členěna na teoretickou a praktickou část. V teoretické části jsou prostřednictvím literární rešerše představeny základní pojmy a metody hodnocení konkurenceschopnosti s důrazem na ukazatele finanční analýzy, která je hlavní metodou řešení. Dále je představen zkoumaný podnik a charakterizováno jeho odvětví. V rámci praktické části je zhodnocen vývoj odvětvových finančních ukazatelů a definovány benchmarkové hodnoty. Tyto hodnoty jsou následně v klíčové části práce porovnávány s ukazateli finanční analýzy firmy INISOFT s. r. o. Na závěr jsou výsledky řešení stručně shrnuty a jsou navržena opatření pro management podniku s ohledem na vývoj v odvětví.

Klíčová slova

Analýza konkurenceschopnosti, finanční analýza, finanční ukazatele, ICT sektor, výkonnost podniku

Competitiveness of Czech Companies in ICT Services

Annotation

The bachelor thesis deals with the evaluation of the national sectoral competitiveness of the Czech company INISOFT s.r.o., which operates in the ICT services sector. The thesis is generally divided into theoretical and practical parts. The theoretical part introduces basic concepts and methods of competitiveness assessment through literary research, with emphasis on financial analysis indicators, which are the main method of solution. Furthermore, the examined company is introduced and its branch of industry is characterized. Within the practical part, the development of sectoral financial indicators is evaluated and benchmark values are defined. These values are subsequently compared with the financial analysis indicators of the company INISOFT s.r.o. in the key part of the thesis. In conclusion, the results of the solution are briefly summarized and measures for the management of the company are proposed with regard to industry development.

Key Words

Competitiveness analysis, financial analysis, financial indicators, ICT sector, company performance

Poděkování

Ráda bych zde poděkovala vedoucí bakalářské práce Ing. Janě Šimanové, Ph.D. za trpělivost, cenné rady a odborné vedení.

Obsah

Seznam ilustrací (obrázků).....	12
Seznam tabulek.....	13
Seznam použitých zkratk, značek a symbolů.....	14
Úvod.....	15
1 Vymezení pojmu konkurenceschopnost a souvisejících pojmů.....	17
1.1 Metody hodnocení konkurenceschopnosti ve vazbě na řešení práce.....	18
1.2 Finanční analýza.....	18
1.2.1 Ukazatele rentability.....	19
1.2.2 Ukazatele likvidity.....	20
1.2.3 Ukazatele zadluženosti	21
1.2.4 Ukazatele aktivity	22
1.3 Zdroje pro finanční analýzu.....	22
1.3.1 Rozvaha.....	22
1.3.2 Výkaz zisku a ztrát.....	24
2 Představení firmy INISOFT s. r. o.....	26
3 Charakteristika odvětví firmy INISOFT s. r. o.	29
3.1 Charakteristika ICT sektoru v ČR.....	29
3.1.1 Aktivní subjekty	30
3.1.2 Podíl ICT sektoru na HDP	30
3.1.3 Zaměstnanost v ICT sektoru	31
3.1.4 ICT odborníci.....	33
3.1.5 Tržby ICT sektoru	34
3.1.6 Výdaje na výzkum a vývoj.....	35
3.1.7 Zahraniční obchod s ICT zbožím a službami	36
3.2 Finanční ukazatele ICT odvětví.....	37
3.2.1 Finanční analýza odvětví.....	38
4 Analýza konkurenceschopnosti podniku INISOFT s. r. o. z pohledu finančních ukazatelů... 41	41
4.1.1 Finanční analýza podniku z dlouhodobého hlediska a porovnání.....	41
5 Doporučení a návrhy pro zlepšení stavu.....	54
Závěr	56
Seznam použité literatury.....	58

Seznam ilustrací (obrázků)

Obrázek 1 Podíl ICT sektoru na HDP ČR	31
Obrázek 2 Zaměstnanost v ICT sektoru podle skupin činností.....	32
Obrázek 3 Počet zaměstnaných osob v ICT sektoru.....	32
Obrázek 4 Tržby ICT sektoru.....	35
Obrázek 5 Výdaje na výzkum a vývoj ICT sektoru	36
Obrázek 6 Ukazatele rentability odvětví.....	38
Obrázek 7 Porovnání ROA	42
Obrázek 8 Porovnání ROE	42
Obrázek 9 Porovnání ROS.....	43
Obrázek 10 Porovnání běžné likvidity	44
Obrázek 11 Porovnání pohotové likvidity	45
Obrázek 12 Porovnání okamžité likvidity	45
Obrázek 13 Porovnání finanční páky.....	47
Obrázek 14 Porovnání celkové zadluženosti.....	48
Obrázek 15 Porovnání krátkodobé zadluženosti.....	48
Obrázek 16 Porovnání dlouhodobé zadluženosti	49
Obrázek 17 Porovnání míry zadluženosti.....	49
Obrázek 18 Porovnání obratovosti aktiv	50
Obrázek 19 Porovnání obratovosti pohledávek.....	51
Obrázek 20 Porovnání obratovosti závazků	51
Obrázek 21 Nárůst a pokles tržeb za odvětví a podnik grafické zpracování	52
Obrázek 22 Výsledek hospodaření po zdanění	53

Seznam tabulek

Tabulka 1 Ukazatele rentability CZ-NACE 62.....	38
Tabulka 2 Ukazatele likvidity CZ-NACE 62.....	38
Tabulka 3 Čistý pracovní kapitál CZ-NACE 62.....	39
Tabulka 4 Ukazatele zadluženosti CZ-NACE 62	39
Tabulka 5 Obratovost CZ-NACE 62	40
Tabulka 6 Finanční analýza podniku.....	41
Tabulka 7 Ukazatele likvidity podniku.....	43
Tabulka 8 Čistý pracovní kapitál podniku.....	46
Tabulka 9 Ukazatele zadluženosti podniku	46
Tabulka 10 Obratovost podniku	50
Tabulka 11 Nárůst a pokles tržeb za odvětví a podnik.....	52

Seznam použitých zkratek, značek a symbolů

CK	Cizí kapitál
ČPK	Čistý pracovní kapitál
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EAT	Čistý zisk (<i>Earnings after tax</i>)
EBIT	Zisk před zdaněním a úroky (<i>Earnings before interest and taxes</i>)
EBT	Zisk před zdaněním (<i>Earnings before tax</i>)
EU	Evropská unie (<i>European Union</i>)
EVA	Ekonomická přidaná hodnota (<i>Economic value added</i>)
HDP	Hrubý domácí produkt (<i>Gross domestic product</i>)
ICT	Informační a komunikační technologie
MF ČR	Ministerstvo financí České republiky
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO ČR	Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky
MPSV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí
OA	Oběžná aktiva
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (<i>Organisation for Economic Co-operation and Development</i>)
ROA	Rentabilita aktiv (<i>Return on assets</i>)
ROE	Rentabilita vlastního kapitálu (<i>Return on equity</i>)
ROS	Rentabilita tržeb (<i>Return on sales</i>)
TUL	Technická univerzita v Liberci
VaV	Výdaje na výzkum a vývoj
VK	Vlastní kapitál

Úvod

Bakalářská práce se zabývá zhodnocením národní odvětvové konkurenceschopnosti českého podniku INISOFT s. r. o., který působí v sektoru ICT služeb. Cílem je zhodnotit konkurenceschopnost výše uvedeného konkrétního podniku pomocí vybraných finančních ukazatelů v porovnání s výsledky odvětví v České republice a navrhnout doporučení pro zlepšení. Obecně je bakalářská práce členěna na teoretickou (rešeršní) a praktickou část. V rámci řešení bude zkoumáno vnitřní konkurenční prostředí použitím finanční analýzy výkonnosti. Aby cíle bylo dosaženo, byl proces rozdělen na následující dílčí cíle.

DC 1: Provedení rešerše a identifikování vhodných indikátorů pro hodnocení konkurenceschopnosti podniku, které jsou dostupné na úrovni odvětví i na úrovni konkrétního podniku z veřejně dostupných dat. DC 1 je řešen v 1. kapitole.

DC 2: Zhodnocení vývoje odvětvových finančních ukazatelů na základě dostupných údajů (makroekonomický pohled) a definování benchmarkových hodnot pro hodnocení konkrétního podniku. DC 2 je řešen v 3. kapitole.

DC 3: Zhodnocení národní odvětvové konkurenceschopnosti konkrétní firmy v delším časovém období na ukazatelích finanční analýzy firmy INISOFT s. r. o. v komparaci s benchmarkovými hodnotami odvětví. DC 3 je řešen ve 4. kapitole.

DC 4: Formulace doporučení pro management firmy INISOFT s. r. o. DC 4 je řešen v 5. kapitole.

Řešení bude provedeno představením podniku, rozebráním rozvahy a výkazu zisku a ztrát vybrané společnosti pomocí finanční analýzy a zjištěním ekonomické výkonnosti podniku a následným porovnáním výsledků společnosti s výsledky analýzy odvětví, v němž podnik provozuje svou činnost a která čerpá z dat MPO, v němž podnik provozuje svou činnost. Finanční analýza bude provedena z veřejně dostupných dat zejména prostřednictvím ukazatelů rentability, likvidity, aktivity a zadluženosti.

V první kapitole se autorka věnuje výkladu základních pojmů, jakož i metod hodnocení konkurenceschopnosti se zvláštním důrazem na ukazatele finanční analýzy, která je hlavní metodou řešení. Ve druhé kapitole představuje společnost INISOFT s.r.o., která je předmětem hodnocení, podobně jako odvětví, ve kterém působí, to je analyzováno v následující, třetí kapitole. Zde jsou rovněž

odhadnuty benchmarkové ukazatele za odvětví, ve kterém podnik působí. Následující kapitola je klíčová pro řešení práce, jelikož zde jsou výkonnostní ukazatele firmy INISOFT s.r.o. porovnány s ukazateli v odvětví. V kapitole 5 jsou výsledky řešení stručně shrnuty a navržena opatření pro management podniku s ohledem na vývoj v odvětví.

1 Vymezení pojmu konkurenceschopnost a souvisejících pojmů

Aby každý podnik mohl na svém trhu obstát a určit si správné a fungující podnikové strategie, potřebuje mít reálnou představu o své benchmarkové pozici v odvětví, ve kterém působí. Mluvíme-li o schopnosti obstát v silném konkurenčním prostředí, mluvíme obecně o konkurenceschopnosti. Vymezením pojmu konkurenceschopnost a související pojmů se zabývá tato kapitola. Porozumění těchto pojmů, jimiž se zabývá tato kapitola, je zásadní pro řešení bakalářské práce, resp. problematiku měření odvětvové konkurenceschopnosti podniku.

Na konkurenceschopnost a možnosti jejího zkoumání existuje mnoho různých úhlů pohledu a jednotná definice tedy neexistuje, proto se nabízí zmínit různorodé názory autorů na tuto problematiku. Pokud se hovoří o konkurenceschopnosti, jedná se o soubor faktorů. Někteří z autorů používají pojmy výkonnost a konkurenceschopnost jako synonyma, jiní hovoří o efektivitě, plnění závazků a finančním zdraví podniku.

Rostek (2015) konkurenceschopnost popisuje jakožto vysokou efektivitu činností podniku, která je dosažena skrz správné volby, implementování metod a poskytnutí vyžadovaných zdrojů. Dalším z autorů, který konkurenceschopnost vnímá spíše jako schopnost podniku je Bartes (2022), který uvádí, že je podnik považován za konkurenceschopný, pokud je schopen dosahovat svých strategických cílů v náročném konkurenčním prostředí při nejmenším ve střednědobém horizontu.

Za výkonností podniku jsou podle Kiseľákové a Šoltés (2018) finanční i nefinanční ukazatele, které pomáhají vytvářet dynamický obraz o konkurenceschopnosti podniku a odhalují způsoby, jak dále jeho výkonnost zvýšit. Hodnocení výkonnosti poskytuje přehled o finančním zdraví podniku, a slouží i k identifikaci případných rizik či určení dolních a horních limitů (Kiseľáková a Šoltés, 2018).

Faktory ovlivňující konkurenceschopnost

Každý podnik se nachází v prostředí, které na něj působí, a je ovlivňován celou řadou vnějších a vnitřních faktorů (které se jinak mohou nazývat mikroprostředí a makroprostředí), které podnik může či nemůže v určitém rozsahu sám ovlivnit (Grohová, 2016).

Burešová (2022) představuje makroprostředí jakožto širší okolí firmy, které má vliv i na mikroprostředí jako celek a působí i na vnitřní prostředí firmy, aniž by mohlo být ovlivněno samotnou firmou. Do

makroprostředí se řadí vlivy ekonomické, politické, geografické, sociální, kulturní a technické vlivy (Burešová, 2022). David (2015) uvádí dále vlivy environmentální a konkurenční trendy.

Mikroprostředí na druhou stranu vymezuje například Jakubíková a kol. (2019), která do něj zařazuje partnery (dodavatelé, odběratelé, finanční instituce, pojišťovny, dopravce atd.), ale také zákazníky, konkurenci a veřejnost.

1.1 Metody hodnocení konkurenceschopnosti ve vazbě na řešení práce

Metod, jak konkurenceschopnost podniku hodnotit, existuje nespočetně. Zaměřují se jak na analýzu vnějšího prostředí podniku, tak na analýzu vnitřního prostředí. Analýza vnějšího prostředí podniku (též analýza makrookolí) si dává za cíl rozebrat vnější okolí podniku a faktory, co na něj působí na makroúrovni. Mohou jimi být konkurenční síly, reakce rivalů, tlaky na globalizaci atd. (Buchta a Sedláčková, 2016). Za primární cíl analýzy mikroprostředí bývá udáváno identifikování základních hybných sil, které v oboru působí a mají zásadní vliv na činnost podniku (Jakubíková a kol., 2019).

V předkládané práci je pro hodnocení konkurenceschopnosti podniku využita finanční analýza podniku, která poskytuje údaje o finančním zdraví podniku, jeho nakládání s majetkem a zdroji a umožňuje podnik porovnávat nejen s doporučenými hodnotami za určité ukazatele, ale též s ostatními podniky se stejným předmětem podnikání, jelikož zdroje dat pro finanční analýzu bývají veřejně dostupné. Jedná se o spolehlivý diagnostický nástroj, podle něhož se podnik může zorientovat a zjistit, jak si vede oproti své konkurenci a jiným firmám na trhu.

1.2 Finanční analýza

Finanční analýza je klíčovým nástrojem pro hodnocení konkurenceschopnosti podniku, zejména když jsou dostupné údaje z daného odvětví. Pomocí finanční analýzy můžeme posoudit, jak si podnik stojí ve srovnání s konkurencí a odhalit jeho silné a slabé stránky. Fotr a kol. (2020, s. 207) uvádí, že „*cílem finančních analýz je posouzení výkonnosti (v minulosti a příp. i odhad budoucnosti) konkurenčních firem, jejich finanční stability, potenciálu rozvoje apod.*“. Pokud je podnik výkonný, měl by být také konkurenceschopný.

Také podle Částka a Pokorné (2015) je finanční analýza jedním z nástrojů pro stanovení konkurenceschopnosti podniku. Měří se například výkonnost podniku, a tou nejčastěji bývá finanční výkonnost, která pracuje s účetními daty a měla by tedy odrážet míru plnění finančních cílů podniku, ale může se jednat také o výkonnost operativní (Částek a Pokorná, 2015).

Podle Synka (2007) do poměrových ukazatelů finanční analýzy pak spadá několik druhů ukazatelů, které se nejčastěji dělí do pěti základních okruhů, a to na ukazatele rentability (výnosnosti), platební schopnosti (likvidity), zadluženosti, vázanosti kapitálu (aktivity) a ukazatele tržní hodnoty podniku. Poměrovou analýzu podobně rozlišuje i Kalouda (2019), akorát ji navíc doplňuje o finanční trh.

Fotr a kol. (2020) dále uvádí, že kromě poměrových ukazatelů, které tvoří určité jádro soustavy ukazatelů finanční analýzy se využívají i absolutní ukazatele. Ty jsou tvořené primárně významnými položkami výsledovky, rozvahy, či například i peněžních toků (tržby, přidaná hodnota, zisk před zdaněním či po zdanění, velikost vlastního a cizího kapitálu, výše zásob, pohledávek aj.) (Fotr a kol., 2020). Mezi absolutní ukazatele patří také ekonomická přidaná hodnota (EVA) (Fotr a kol., 2020).

Srovnání výsledků samotných ukazatelů může být hodnotné pro podnik jak mezi sebou, tak mezi podnikem a oborovými standardy či skrz benchmarking s konkurencí (Kalouda, 2019). Dess (2014) dodává, že porovnávání firmy se všemi ostatními firmami ve stejném odvětví posuzuje relativní výkonnost.

Autorka se na základě rešerše dat věnuje dále ukazatelům finanční analýzy, pro něž existují spolehlivé, veřejně dostupné a ověřitelné informace, a to jak na úrovni podnikové, tak odvětvové. V následujících podkapitolách je pozornost věnována ukazatelům, které výše uvedené kritérium splňují a budou klíčové pro určení konkurenceschopnosti podniku v rámci odvětví.

1.2.1 Ukazatele rentability

Rentabilita je schopnost podniku vytvářet nové zdroje a udává míru zisku, podle níž se pak alokuje kapitál (Knápková a Pavelková, 2010). Suchánek (2013) dále uvádí, že ukazatele rentability jsou jedny z nejvíce oblíbených a řadí se mezi ně ROE (rentabilita vlastního kapitálu), která je důležitá z pohledu vlastníků, a ROA (rentabilita aktiv), která je důležitá pro stakeholdery. Tyto dva ukazatele také umožňují vzájemně srovnávat podniky, které mají rozdílnou strukturu zdrojů (Suchánek, 2013). ROA neboli

Return on Assets je ukazatel, který vyjadřuje rentabilitu aktiv, tedy míru zisku, kterou podnik získá z každé vložené koruny aktiv.

Ukazatel ROS, nebo také zisková marže, udává rentabilitu tržeb (Knápková a Pavelková, 2010). Jak dále uvádí Knápková a Pavelková (2010), v čitateli je možné využívat zisk před zdaněním, po zdanění nebo EBIT. Dále doporučují používat EBIT, aby hodnocení nebylo ovlivněno odlišnou kapitálovou strukturou.

Ukazatel ROE vyjadřuje výnosnost vlastního kapitálu, který byl vložen vlastníky nebo investory podniku, a slouží k tomu, aby investoři zjistili, zda se jejich kapitál reprodukuje s ohledem na danou míru rizika investice (Růčková, 2021).

1.2.2 Ukazatele likvidity

Ukazatele likvidity vyjadřují schopnost podnik splácet včas svoje závazky (Suchánek, 2013). Jak uvádí Růčková (2021), pro podnik není výhodné mít moc nízkou, ale také nadbytně vysokou likviditu. Likvidita vyjadřuje finanční zdraví podniku a obecně je považováno, že nadbytek likvidity sice snižuje riziko platební neschopnosti, ale snižuje také výkonnost podniku, což znamená, že nedochází k dostatečnému zhodnocení (Růčková, 2021). Růčková (2021) dále zmiňuje, že nízká likvidita naopak vyjadřuje neschopnost podniku chopit se ziskových příležitostí či neschopnost splácet své závazky. Podnik by se proto měl snažit dosáhnout optimálních hodnot likvidity.

Běžná likvidita, nebo také označována jako likvidita 3. stupně, hodnotí platební schopnost podniku z krátkodobého hlediska, tedy z toho, kolik svých závazků by byl podnik schopen uhradit, jestliže by přeměnil veškerá svá oběžná aktiva na hotovost. (Růčková, 2021). Příjemná hodnota ukazatele se udává v rozmezí od 1,5 do 2,5 (Knápková a kol., 2017). Ve vzorci se v čitateli nachází oběžná aktiva a ve jmenovateli krátkodobé závazky. Jak dále uvádí Knápková a kol. (2017), příliš vysoká hodnota ukazatele vypovídá o tom, že je hodnota ČPK zbytečně vysoká a financování drahé.

Pohotová likvidita (likvidita 2. stupně) se odlišuje od běžné likvidity tím, že se ve vzorci nepočítá s celým oběžným majetkem, ale jen s finančním majetkem a krátkodobými pohledávkami, tedy oběžným majetkem po odečtení zásob (Rosol, 2012). Její hodnoty by se měly pohybovat od 1 do 1,5 (Knápková a kol., 2017).

Posledním ukazatelem je **okamžitá likvidita**, nebo též likvidita 1. stupně. Zlomek má v čitateli už pouze jen finanční majetek (Rosol, 2012). Měla by nabývat hodnot od 0,2 do 0,5 (Knápková a kol., 2017).

Rozdílový ukazatel

Čistý pracovní kapitál (ČPK) je jedním z nejvýznamnějších rozdílových ukazatelů, který má vliv na platební schopnost podniku (Knápková a Pavelková, 2010). Vyjadřuje rozdíl mezi oběžným majetkem a krátkodobými cizími zdroji, tedy vypovídá o té části oběžného majetku, která je financována dlouhodobými zdroji, ať už se jedná o zdroje vlastní či cizí (Fotr a kol., 2020). Dále Fotr a kol. (2020) zmiňuje, že ČPK bývá označován také jakožto „finanční polštář“, jenž podniku poskytuje určitou jistotu, že bude moci pokračovat v činnosti, i kdyby došlo k nějaké nepříznivé události, která by vyžadovala vysoké výdaje. Základním požadavkem od čistého pracovního kapitálu je, že se jeho hodnota musí pohybovat v kladných mezích.

1.2.3 Ukazatele zadluženosti

Ukazatele zadluženosti se věnují míře zadlužení podniku, tedy jak moc je podnik financován z cizích zdrojů. Ukazatele aktivity měří schopnost podniku vhodně využívat do něj vložené prostředky (Suchánek, 2013).

Celková zadluženost je základním ukazatelem zadluženosti a vyjadřuje se poměrem cizího kapitálu ke celkovým aktivům. Existují různé názory na její optimální výši, ale nejčastěji se udává výše od 30 do 60 % (Dubský, 2018).

Míra zadluženosti vyjadřuje poměr mezi cizími zdroji a vlastním kapitálem (Knápková a kol., 2017). Tento ukazatel má například hodnotu pro banku v případě žádosti o úvěr, kdy se banka podle vývoje míry zadluženosti může informovat o tom, zda by mohlo nastat riziko pro věřitele (Knápková a kol., 2017).

Finanční páka udává poměr celkových aktiv ku vlastnímu kapitálu a udává, jak vysoká částka celkových aktiv je kryta vlastním kapitálem (Dubský, 2018).

1.2.4 Ukazatele aktivity

Podle Musila (2017) ukazatele aktivity vypovídají o tom, jak je nakládáno s aktivy. Čím vyšší hodnoty dosahuje obratovost, tím více lze podnik považovat za efektivní (Mrštná, 2013).

Obrat aktiv se vyjádří poměrem tržeb a celkových aktiv. Pokud jsou aktiva větší než celkové tržby, podnik nevyužívá dostatečně své zdroje. Hodnota je ovlivňována odvětvím, ale obecně je považováno, že by měla být vyšší než 1 (Knápková a kol., 2017).

Jak dále zmiňuje Mikešová (2020), obratovost pohledávek je vyjádřena poměrem mezi tržbami a krátkodobými pohledávkami. Obratovost závazků zobrazuje poměr tržeb a krátkodobých závazků (Mikešová, 2020).

1.3 Zdroje pro finanční analýzu

Pro sestavení finanční analýzy je nutno čerpat z účetních výkazů podniků, které lze nalézt ve sbírce listů veřejného obchodního rejstříku, jelikož jsou povinně zveřejňované. Základem jsou účetní výkazy z výročních zpráv a účetních závěrek, ale lze čerpat i z placených databází podniků (Musil, 2017).

Účetní jednotky mají povinnost vést účetnictví tak, aby účetní závěrka byla sestavena rozumně a aby informace v ní byly srovnatelné, srozumitelné a podává věrný a poctivý obraz o účetnictví. Řídí se Zákonem o účetnictví č. 563/1991 Sb. (Šteker a Otrusínová, 2021). Účetní závěrka ze zákona musí sestavovat každý podnik a je tvořena rozvahou, výkazem zisku a ztrát a přílohou (Knápková a kol., 2017). Tyto výkazy jsou nezbytné pro podnik, který podle nich poté může dělat ekonomická rozhodnutí.

1.3.1 Rozvaha

Rozvaha nebo také bilance podniku je základní účetní výkaz každého podniku, který hovoří o tom, který majetek je podnikem vlastněn a z jakých zdrojů je financován (Knápková a kol., 2017). Jak dále uvádí (Knápková a kol. (2017, s. 188), „výkaz zisku a ztráty zaznamenává různé kategorie výnosů, nákladů a zisku v období jejich vzniku, bez ohledu na to, zda vznikají skutečně reálné peněžní příjmy či výdaje“. Tvoří ji celková aktiva a pasiva, která se sobě vždy musí rovnat, což je označováno jako bilanční princip (Šteker a Otrusínová, 2021). Aktiva se dělí na stálá a oběžná aktiva, zatímco pasiva se dělí na vlastní

kapitál a cizí zdroje. Rozvaha poskytuje statický pohled na situaci podniku a uspořádání aktiv a pasiv, což vede ke zjištění stavu podniku, kdy se může jednat o ztrátu nebo zisk (Vochozka a kol., 2021).

Aktiva lze v rozvaze rozdělit na:

- A. Pohledávky za upsaný základní kapitál,
- B. dlouhodobý majetek,
- C. oběžná aktiva,
- D. časové zobrazení (Knápková a kol., 2017).

Pohledávky za upsaný kapitál ukazují stav nesplacených akcií a podílů. Jedná se o pohledávky společníků, akcionářů nebo členů družstva (Knápková a kol., 2017).

Dlouhodobý majetek se dělí na dlouhodobý hmotný majetek, dlouhodobý nehmotný majetek a dlouhodobý finanční majetek. Dlouhodobý majetek v podniku zůstává déle než 1 rok (Knápková a kol., 2017).

Dlouhodobý nehmotný majetek tvoří například software, licence, autorská práva nebo goodwill, jehož doba použitelnosti je vyšší než 1 rok (Knápková a kol., 2017).

Dlouhodobý hmotný majetek je rozdělen na pozemky, stavby, hmotné movité věci a jejich soubory (jimiž jsou např. stroje, přístroje, dopravní prostředky), nebo také pěstitelské celky trvalých porostů nebo zvířata (Šteker a Otrusinová, 2021).

K dlouhodobému majetku také patří odpisy, které značí trvalé opotřebení majetku. (Knápková a kol., 2017).

Podle Knápkové a kol. (2017) do dlouhodobého finančního majetku spadají dluhopisy, akcie, vkladové listy, termínové vklady, nebo také půjčky poskytnuté jiným podnikům. Nelze opomenout ani nemovitosti, které jsou nakoupeny pro účely obchodování, pronájem nebo ukládání peněžních prostředků déle než na 1 rok. DFM se neodepisuje, jelikož nedochází k žádnému opotřebení následkem času, na rozdíl od budov nebo strojů (Knápková a kol., 2017).

Oběžná aktiva vyjadřují peněžní prostředky a věcné položky majetku, jimiž jsou suroviny, materiál, rozpracovaná výroba, hotové výrobky a polotovary za předpokladu, že se přemění na peněžní

prostředky během jednoho roku (Růčková, 2021). Růčková (2021) dále uvádí rozdělení oběžných aktiv na zásoby, dlouhodobé a krátkodobé pohledávky a finanční majetek.

U časového rozlišení se jedná zejména o zůstatky účtů budoucích nákladů (Růčková, 2021).

Pasiva se v rozvaze dělí na:

- A. Vlastní kapitál,
- B. cizí kapitál
- C. časové rozlišení pasiv (Růčková, 2021).

Vlastní kapitál je položka, která obsahuje základní kapitál, který je „peněžní vyjádření souhrnu peněžních a nepeněžních vkladů společníků do dané společnosti“ (Růčková, s. 90, 2021). Je tvořen podle obchodního zákoníku a jeho výše se zapisuje do obchodního rejstříku. Spadají pod něj kapitálové fondy představující emisní ážio, dary, dotace, nebo i oceňovací rozdíly z přecenění majetku a z kapitálových účastí, fondy ze zisku a dobrovolně tvořené fondy, výsledek hospodaření minulých let, případně neuhrazená ztráta z minulých let, a výsledek hospodaření běžného období (Růčková, 2021).

Cizí kapitál prakticky vyjadřuje dluh společnosti, který musí být v různě dlouhém časovém horizontu uhrazen, cizí kapitál si podnik zapůjčuje, platí za něj úroky a další výdaje s ním spojené a zpravidla bývá levnější než vlastní kapitál (Růčková, 2021).

Cizí kapitál je tvořen rezervami (zákonné a ostatní), dlouhodobými závazky, které mají dobu splatnosti delší než jeden rok v okamžiku, ke němuž je účetní závěrka sestavena, a odložený daňový závazek, krátkodobé závazky a bankovní úvěry a výpomoci (Růčková, 2021).

1.3.2 Výkaz zisku a ztrát

Jak uvádí Šteker a Otrusínová (2021), výkaz zisku a ztrát hovoří o výnosech a nákladech a poskytuje přehled o výsledku hospodaření v průběhu účetního období, aniž by vzal v potaz to, jestli vznikají skutečné příjmy nebo výdaje. V ČR se výkaz zisku a ztrát rozděluje na části provozní, finanční a mimořádnou (Šteker a Otrusínová, 2021).

BOX1: Definice pojmů a ukazatelů pro hodnocení konkurenceschopnosti podniku v odvětví

V rámci této kapitoly byla definována konkurenceschopnost jako schopnost podniku obstat v konkurenčním prostředí, kde zásadním aspektem je výkonnost podniku a efektivnost vynaložených prostředků. Jedním ze zásadních nástrojů pro posouzení „objektivní“ konkurenceschopnosti založené na datech, která jsou veřejně dostupná, spolehlivá a ověřitelná je finanční analýza. Autorka pro další řešení práce v této kapitole definovala ukazatele, které splňují výše uvedené požadavky na informace a zároveň umožňují srovnání s benchmarkovými údaji za odvětví. Jedná se o ukazatele rentability, zadluženosti, likvidity a aktivity.

2 Představení firmy INISOFT s. r. o.

Tato kapitola je věnována představení analyzované společnosti INISOFT s.r.o., její hlavní činnosti, poskytovaným službám a aktivitám.

INISOFT s.r.o. je česká společnost, která byla založena v roce 2000, tedy má více než dvacetiletou zkušenost s vývojem software. Podle klasifikace ekonomických činností je jednou z hlavních činností podniku a předmětem podnikání poskytování software (MS ČR, 2024a). Poskytování software spadá pod odvětví ICT, konkrétně pod CZ-NACE oddíl 62, který ČSÚ (2016) klasifikuje jakožto činnosti v oblasti informačních technologií. Podnik se orientuje na vývoj a poskytování software zaměřeného na evidenci odpadů a životní prostředí. Dělí své služby na software pro firmy, pro státní správu a pro samosprávu. Nabízí také možnosti dalších úprav na zakázku a vývoj informačních systémů podle představ klienta, při čemž klade důraz na kvalitu a komplexnost služeb (INISOFT, 2024).

Mezi poskytované produkty software pro firmy patří např. **ENVITA.CZ**, kdy se jedná o program umožňující vedení průběžné evidence odpadů a následnou tvorbu elektronického ročního hlášení o produkci a nakládání s odpady. Program je vytvořen podle zákona č. 541/2020 Sb. o odpadech a zákona č. 542/2020 Sb. o výrobcích s ukončenou životností. Dalším z produktů je **SKLAD Odpadů 8**, což je program určený pro řízení provozu libovolného zařízení pro nakládání s odpady. Mezi další produkty se řadí databáze **RES Plus**, která obsahuje přes 5 milionů záznamů včetně veřejných údajů o provozovnách a zařízeních s doplňkovými informacemi, kterými je např. seznam činností na provozovnách nebo seznam povolených odpadů k převzetí do zařízení (INISOFT, 2024).

Software pro státní správu je např. **EVI 8 Obec**, který umožňuje obcím s rozšířenou působností ověřovat roční hlášení o produkci a nakládání s odpady a také vedení evidence přepravy za jednotlivé roky (INISOFT, 2024). Podnik INISOFT s.r.o. také mezi roky 2013-2015 vytvořil informační systém **Mercurius** pro ČOI, která ho používá jako hlavní kontrolní systém pro svou činnost (INISOFT, 2024). Tento informační systém v roce 2015 získal 1. místo v soutěži Egovernment the best 2015 (INISOFT, 2024).

Za svou vizi podnik označuje: *„Udržet pozici poskytovatele nejrozšířenějšího software pro odpady v ČR a SR. Chceme rozvíjet náš software tak, aby byl moderní, bezpečný a uspokojil většinu potřeb našich zákazníků, usnadňoval jim práci v jejich zaměstnání nebo při jejich podnikání a svou přidanou hodnotou si získával další spokojené klienty“* (INISOFT, 2024).

Jak je zmíněno i ve vizi, podnik expandoval také na Slovensko a publikuje i odborné články. Soustředí se primárně na zákazníky z komerční sféry (INISOFT, 2024). K software podnik také poskytuje dodatečné služby jako jsou video návody, školení, analýzy a poradenství, pro která v roce 2019 založil samostatnou společnost INISOFT Consulting s.r.o. (INISOFT, 2024).

Firma INISOFT s.r.o. se veřejnosti prezentuje prostřednictvím svých webových stránek. Spolehlivé údaje o firmě lze nalézt v rejstřících veřejné zprávy, souhrnně v rámci ARES (Administrativní registr ekonomických subjektů) vedeného Ministerstvem financí České republiky (2023), který obsahuje údaje:

- Z registru plátců DPH a označuje firmu jako spolehlivého plátce této daně,
- ze statistického registru ekonomických subjektů, který obsahuje údaje o klasifikaci ekonomických činností podniku a kategorii dle počtu zaměstnanců (jedná se o malý podnik do 49 zaměstnanců),
- z registru živnostenského podnikání (MPO, 2023), který obsahuje údaje o živnostenských oprávněních, kterými společnost disponuje (jedná se o volné živnosti v oborech):
 - a) Zprostředkování obchodu a služeb,
 - b) reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení,
 - c) poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků,
 - d) velkoobchod a maloobchod,
 - e) pronájem a půjčování věcí movitých,
 - f) mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti a
 - g) poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály.
- údaje z registru dotací (Finanční správa ČR, 2024), kde je uvedeno, že firma byla v letech 2013–2016 příjemcem podpory od Ministerstva práce a sociálních věcí a Úřadu práce ČR ve výši více jak 2,8 mil. Kč, dále Ministerstva kultury ve výši 0,3 mil. Kč a v letech 2016–2018 realizovala dva projekty vědy a výzkumu z národních operačních programů se schválenou celkovou dotační podporou ve výši 28 mil. Kč. Jedná se o projekty:
 - a) CZ.01.4.04/0.0/0.0/15_005/0000898 Vývoj Systému odpadového hospodářství SOH spol. INISOFT (MMR ČR, 2016a),
 - b) CZ.01.4.04/0.0/0.0/15_005/0000897 Nový software pro evidenci odpadů a přepravy nebezpečných odpadů EVI, (MMR ČR, 2016b).

Dále firma v letech 2020–2023 obdržela dotaci od Technologické agentury České republiky ve výši 1,2 mil. Kč na projekt aplikačního výzkumu s názvem SS01010276 Minimalizace dopadů nakládání se zdravotnickými odpady na zdraví a životní prostředí při zachování ekonomické udržitelnosti. Projekt byl realizován ve spolupráci s Technickou univerzitou v Liberci (Úřad vlády ČR, 2020).

Firma splňuje zákonem danou povinnost a pravidelně zveřejňuje své účetní výkazy ve zjednodušené formě v obchodním rejstříku, a to již od roku 2000. Poslední účetní závěrku firma zveřejnila v červenci 2023, a to za rok 2022. Právě z těchto veřejně dostupných informací bude ve 4. kapitole na základě ukazatelů finanční analýzy provedeno hodnocení konkurenceschopnosti podniku v rámci odvětví.

3 Charakteristika odvětví firmy INISOFT s. r. o.

Jak bylo již zmíněno, stěžejní činnost firmy INISOFT spadá do odvětví ICT, konkrétně pod skupinu IT služby – CZ-NACE 62, jíž se tato část práce detailněji věnuje a charakterizuje odvětví, v jakém se podnik pohybuje. IT služby jsou v posledních výrazně rostoucí a rozšiřující se část ICT sektoru a tato část práce si klade za cíl jejich odvětví představit i ve vztahu k celému ICT sektoru.

Definice ICT neboli informační a komunikační technologií obecně obsahuje, že je jedná o „*technologie, systémy, aktivity a procesy, které se podílejí na zobrazení, zpracování, skladování a přenosu informací a dat elektronickou cestou*“ (ČSÚ, 2010). ICT jsou neodmyslitelnou součástí dnešního lidského života. Jak uvádí OECD (2011) je ICT sektor definován jako oblast ekonomických činností výrobního odvětví a odvětví služeb, jejichž hlavními funkcemi jsou komunikace, šíření a zpracovávání informací, včetně jejich přenosu, zobrazení a zachycení elektronickou cestou.

Sektor informační ekonomiky se dělí na ICT sektor, jemuž se věnuje tato část, a poté na Informační a mediální sektor (ČSÚ, 2022a). Samotný ICT sektor je podle CZ-NACE rozdělen do několika skupin. Těmi hlavními čtyřmi jsou:

- **ICT výroba – ICT zpracovatelský průmysl** (skupiny 26.1 až 26.4 a skupina 26.8), který tvoří výroba počítačů, elektronických součástek, komunikačních zařízení a spotřební elektroniky,
- **ICT obchod – Velkoobchod s počítačovým a komunikačním zařízením** (skupina 46.5), což je velkoobchod s počítači, ICT zařízením, softwarem a jeho díly,
- **Telekomunikační činnosti** (oddíl 61), neboli činnostmi, jež souvisí s pevnou telekomunikační a bezdrátovou telekomunikační sítí,
- **IT služby – Služby v oblasti informačních technologií** (oddíl 62 a skupiny 58.2, 63.1 a 95.1), které tvoří programování, vydávání softwaru, poradenství, opravy počítačů, a jiné IT činnosti.

3.1 Charakteristika ICT sektoru v ČR

V této části budou detailněji rozebrány aspekty českého ICT sektoru. Blíže se zaměřuje na jeho konkrétní podíl na HDP, zaměstnanost a ICT odborníky, rozebere také tržby a výdaje na výzkum a vývoj a mimo jiné i export a import.

Jak zmiňují už Půžová a Marešová (2014), které rozebírají konkurenceschopnost českého ICT trhu, se ICT sektor a veškeré jeho části v poslední dekádě, tedy už od roku 2004, výrazně rozvinuly. Tento rozvoj nadále zdárně pokračuje a ICT sektor se vyznačuje rostoucím podílem na HDP (Eurostat, 2023). Půžová a Marešová (2014) ve svém článku vypracovaly SWOT analýzu českého ICT trhu. Tato SWOT analýza poukazuje mimo jiné i na stále relevantní problémy ICT sektoru, jimiž je například dlouhodobý nedostatek kvalifikovaných ICT specialistů, který bude rozebrán v následující části práce (Půžová a Marešová, 2014).

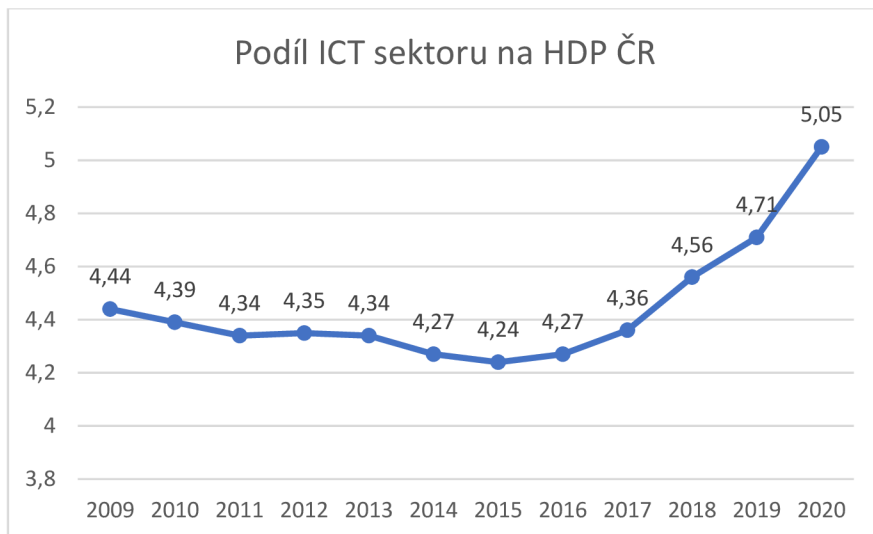
3.1.1 Aktivní subjekty

Podle ČSÚ (2023d) bylo v roce 2021 v ČR 53 tisíc aktivních podnikatelských subjektů (fyzických osob i soukromých právnických osob), jejichž hlavní činnost se týkala ICT sektoru s podílem 4,3 % na celém podnikatelském sektoru. Od roku 2005 se jejich počet také z 28,4 tisíc Kč téměř zdvojnásobil. Z toho drtivá většina podniků, 48 tisíc (90 %), spadala pod IT služby, jejich počet se neustále každým rokem zvyšuje a tento trend nejspíše bude pokračovat i do budoucna (ČSÚ, 2023d).

Z celkového počtu aktivních subjektů převažovaly primárně mikro subjekty (0-9 zaměstnanců), které jsou domácí. Těch bylo v roce 2021 51 tisíc. Obecně platilo, že čím větší podniky to jsou, tím méně jich je. Podniků se zahraničním vlastnictvím bylo zbylých 2 tisíce (ČSÚ, 2023d).

3.1.2 Podíl ICT sektoru na HDP

Hrubá přidaná hodnota (HDP) je ukazatel, který se využívá ke stanovení výkonnosti ekonomiky konkrétního státu. Jedná se o peněžní vyjádření hodnoty statků a služeb vytvořených v daném období na určitém území (ČSÚ, 2022b). Také ICT sektor se podílí na výši HDP. Podle Eurostatu (2023) byl v roce 2020 procentuální podíl ICT sektoru na tvorbě HDP 5,05 %. Jak je možné vidět na následujícím grafu Obrázek 1, tento podíl se od roku 2015, kdy za celé sledované období dosáhl svého minima 4,24 %, neustále zvyšuje.



Obrázek 1 Podíl ICT sektoru na HDP ČR

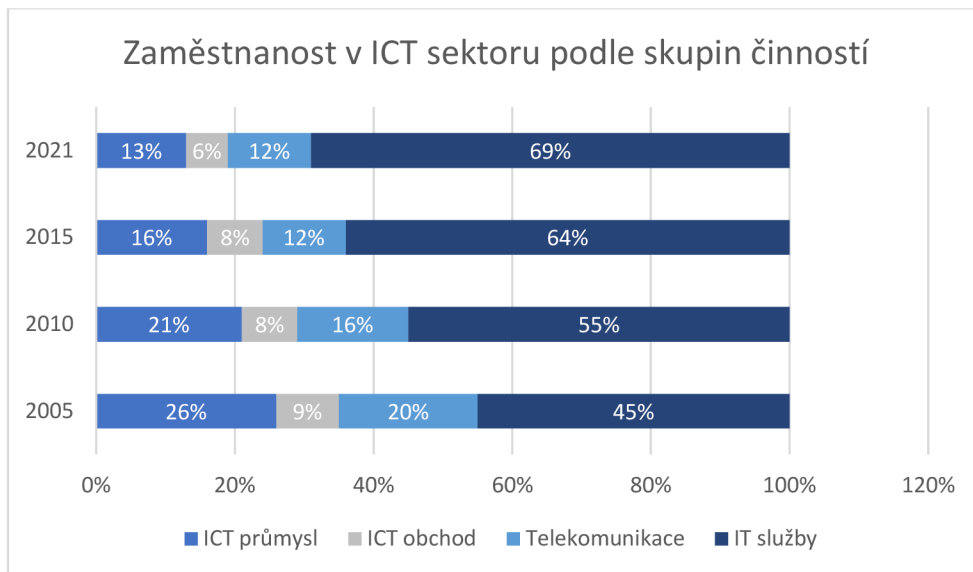
Zpracování: vlastní podle dat z Eurostatu (2023) dostupných také z:
<https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tin00074/default/table?lang=en>.

3.1.3 Zaměstnanost v ICT sektoru

Jak uvádí Myšková (2023) bylo v roce 2021 v ICT sektoru zaměstnaných přibližně 186 tisíc osob, tedy 3,5 % celkové zaměstnané populace. Z tohoto počtu jich 87 %, tedy 161 tisíc osob, spadalo právě pod ICT služby. U zbylých 25 tisíc se jednalo o zaměstnání v ICT zpracovatelském průmyslu. Už od roku 2005 do roku 2021 je možné sledovat nárůst osob pracujících v odvětví ICT služeb, který se zvýšil téměř 1,6krát, zatímco v odvětví ICT výroby počet zaměstnanců kolísá okolo 25 tisíc (Myšková, 2023).

Jak vyplývá z dat ČSÚ (2023d), nejsilnější kategorií, která je za tento rozvoj zodpovědná, jsou jednoznačně IT služby, v nichž bylo v roce 2021 zaměstnaných 127 tisíc osob neboli 80 % osob pracujících v ICT službách, nebo také 68 % lidí z celého ICT sektoru. Tato hodnota se od roku 2005 více než zdvojnásobila. Počty zaměstnanců v ICT obchodu a telekomunikačních činnostech zůstaly od roku 2005 téměř beze změny, ICT obchod měl v roce 2021 kolem 11 tisíc osob a telekomunikační činnosti kolem 22 tisíc (ČSÚ, 2023d).

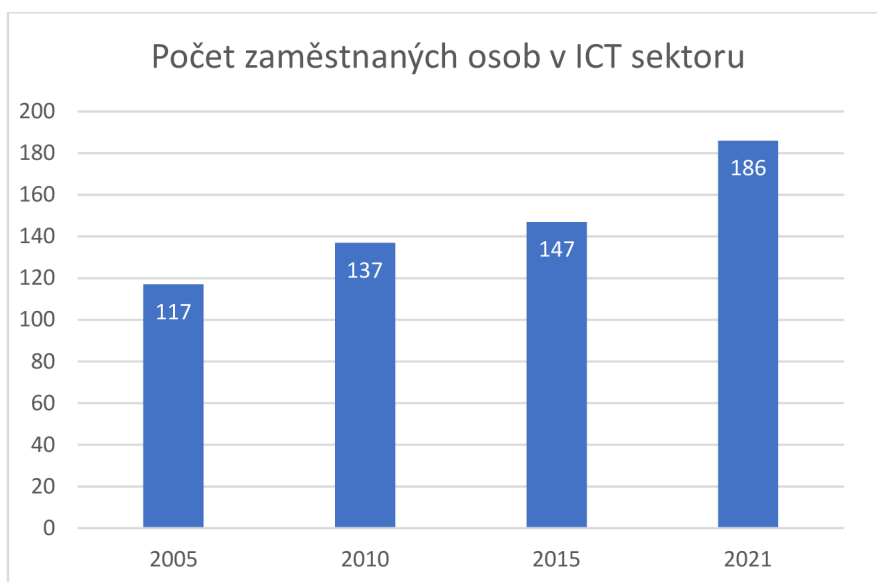
Na Obrázek 2 je možné vidět, jak se procentuálně odlišovaly skupiny zaměstnanců podle jejich odvětví v průběhu času od roku 2005 do roku 2021. Je možné pozorovat, že ačkoliv celkový počet zaměstnanců narůstal, ICT průmysl ztrácel na počtu zaměstnaných osob, i na svém procentuálním podílu, zatímco IT služby se rozšířily.



Obrázek 2 Zaměstnanost v ICT sektoru podle skupin činností

Zpracování: převzato z ČSÚ, 2022, dostupné také z: <https://www.czso.cz/csu/czso/digitalni-ekonomika-v-cislech-2022>.

V grafu Obrázek 3 je možné vidět zaměstnanost v tisících osobách za tyto čtyři roky. Od roku 2005 se počet zaměstnanců zvýšil o 69 tisíc a jak už z probraných dat a změn v ICT sektoru vyplývá, zodpovědné za tyto změny ve struktuře zaměstnanosti jsou IT služby, které se za tyto roky z 45 % vyšplhaly na 68 %. Když se podíváme na rok 2005, z celkového počtu všech zaměstnaných v ICT sektoru v něm byla zaměstnána čtvrtina, ale v roce 2021 šlo už jen o 13 % (Myšková, 2023).



Obrázek 3 Počet zaměstnaných osob v ICT sektoru

Zpracování: převzato z ČSÚ, 2022, dostupné také z: <https://www.czso.cz/csu/czso/digitalni-ekonomika-v-cislech-2022>.

3.1.4 ICT odborníci

Pro ekonomiku jsou významní také ICT odborníci, kteří jsou v dnešní době významní pro téměř každou firmu, ale je jich na trhu práce v ČR nedostatek. Počet pracovních míst v oblasti IT se následkem digitalizace významně rozrostl.

Od roku 2011 jsou vymezení Klasifikací zaměstnání CZ-ISCO a v užším pohledu se dělí do dvou hlavních skupin:

- Specialisté v oblasti ICT (ICT specialisté) – skupina 25,
- Technici v oblasti ICT (ICT technici) – skupina 30.

V širším pohledu se pak podle ČSÚ (2022a) jedná o kategorie, které obsahují následující podskupiny podle CZ-ISCO.

- **Manažeři, inženýři a specialisté v ICT** – zahrnuje povolání, jimiž jsou: Řídící pracovníci v oblasti ICT (133); Analytici a vývojáři softwaru a počítačových aplikací (251); Specialisté v oblasti databází a počítačových sítí (252); Specialisté v oblasti prodeje ICT (2434) a Inženýři v oblasti ICT (2152+2153),
- **Technici, mechanici a opraváři** – zahrnuje povolání, jimiž jsou: Technici provozu a uživatelské podpory ICT (351); Technici v oblasti telekomunikací a vysílání (352); Technici elektroniky (3114) a Mechanici a opraváři elektronických a ICT přístrojů (742).

Specifikum ICT sektoru je, že firmy outsourcují práci na tzv. freelancery, což jsou externí odborníci s živnostenským oprávněním, tedy osoby samostatně výdělečně činné. Pro zaměstnavatele může mít najímání OSVČ mnoho výhod, včetně úspory peněz za odvody. Problematikou spolupráce s OSVČ může být švarcsystém, kdy externí odborníci sice mají živnostenské oprávnění a teoreticky vystupují jako OSVČ, ale charakter jejich práce v praxi naplňuje charakter práce běžného zaměstnance (MPSV, 2024).

Z celkového počtu 219,8 tisíc ICT odborníků z roku 2020 jich bylo téměř 90 % mužů a 10 % žen (ČSÚ, 2023c). Tento podíl se za poslední desetiletí v České republice nezměnil a staví ji na absolutně poslední místo ve srovnání s ostatními zeměmi EU (ČSÚ, 2022a). Podle Úřadu vlády práce ČR (2023) je plánem ČR do budoucna zvýšit celkový počet pracovníků v oblasti ICT, jichž je dlouhodobý nedostatek, s ohledem na lepší genderovou vyváženost. Dosažení těchto cílů se ČR bude snažit prostřednictvím

rozšíření nabídky studijních programů zaměřených na ICT na vysokých školách (Úřadu vlády práce ČR, 2023).

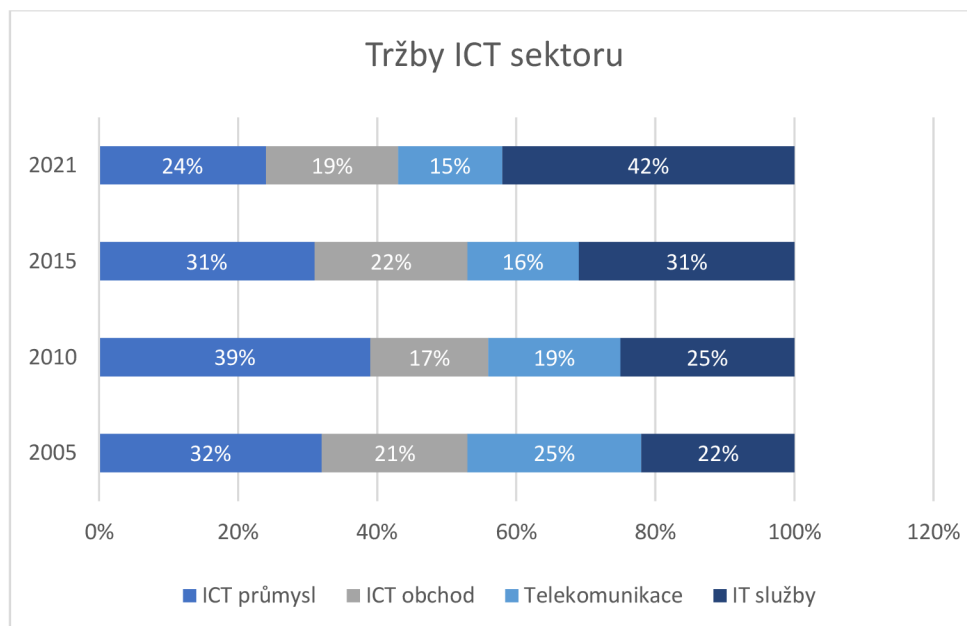
ICT odborníci tvoří nad 4 % celkové zaměstnané populace. Od roku 2005 se jejich počet více než zdvojnásobil z původních téměř 80 tisíc. Nejvýrazněji zastoupenými odborníky jsou analytici a vývojáři softwaru a počítačových aplikací a technici provozu a uživatelské podpory ICT (ČSÚ, 2022a). Mzdy ICT odborníků jsou dlouhodobě nadprůměrné a v roce 2022 přesáhly 70 tisíc Kč. I mezi mzdami ICT odborníků existuje rozdíl mezi ženami a muži, a muži jsou hodnoceni lépe, zatímco ženy dosahovaly pouze na 87 % jejich platu (ČSÚ, 2023a).

Výraznější rozdíly jsou pak spíše k nalezení mezi jednotlivými profesemi. Manažeři, inženýři a specialisté v oblasti ICT pobírali průměrný měsíční plat 86 tisíc, zatímco technici, mechanici a opraváři jen kolem 50 tisíc (ČSÚ, 2023c). O výši mezd také rozhoduje nejvyšší dokončené vzdělání. Odborníci, kteří vystudovali doktorské či magisterské studium, pobírají v průměru o 19 tisíc vyšší mzdy než ti, co mají pouze střední vzdělání (ČSÚ, 2023c).

3.1.5 Tržby ICT sektoru

Za poslední roky se také plynule zvyšují tržby ICT sektoru. V roce 2021 se pohybovaly okolo 950 milionů, s 5,7% podílem na celkových tržbách podnikatelského sektoru. Ačkoliv do tržeb nejvíce přispěly opět IT služby se svými 42 %. Tržby IT služeb prošly za roky 2005 až 2021 postupným téměř trojnásobným nárůstem, který dosáhl vrcholu v roce 2021 s 393 miliony korun. Na druhém místě se nachází s 24 % (231 milionů) ICT průmysl. ICT obchod sledoval minimální nárůst a v roce 2021 byly jeho tržby 184 milionů korun a tržby telekomunikační činností se pohybovaly okolo 140 milionů.

Na následujícím grafu Obrázek 4 je možné vidět procentuální podíl na tržbách všech odvětví ICT sektoru a jejich změny od roku 2005 do roku 2021. Zatímco v roce 2005 nejvíce tržeb tvořil ICT průmysl, došlo k obměně a nyní jsou největším přispěvatelem IT služby, které si už roku 2005 procházejí pozvolným, později i skokovým nárůstem.



Obrázek 4 Tržby ICT sektoru

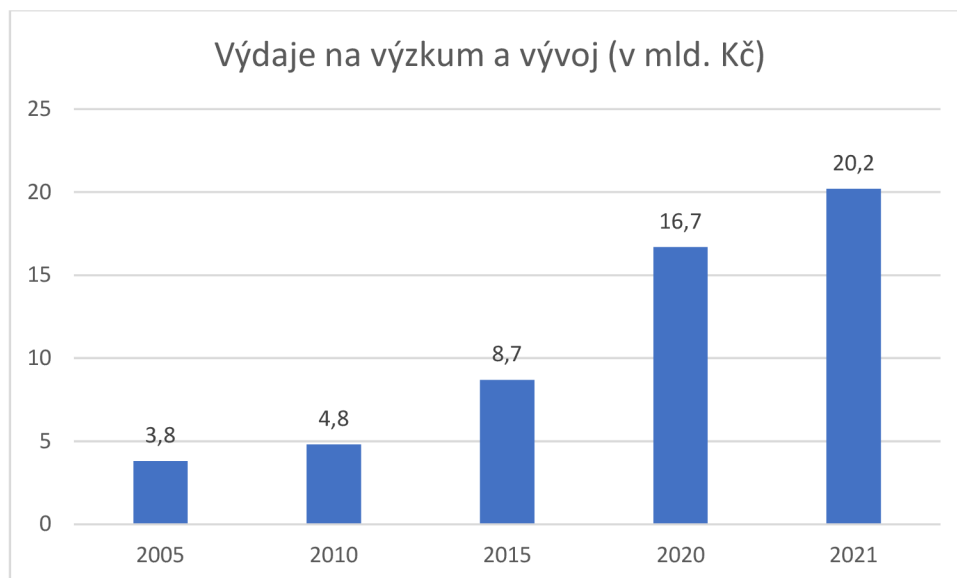
Zpracování: převzato z ČSÚ, 2022, dostupné také z: <https://www.czso.cz/csu/czso/digitalni-ekonomika-v-cislech-2022>.

3.1.6 Výdaje na výzkum a vývoj

K ICT sektoru taktéž nedílně patří výdaje na výzkum a vývoj (dále jen VaV), které jsou jeho neméně důležitou složkou. Jak uvádí přímo ČSÚ (2023b) „výzkum a vývoje představuje klíčový hybný prvek zvyšování produktivity, ekonomického růstu, zaměstnanosti, udržitelného rozvoje a sociální soudržnosti“.

V roce 2021 se celkové výdaje pohybovaly kolem 20 190 milionů Kč. Naprostá většina výdajů, celých 96 % (přes 19,5 mld.) byla investována do ICT služeb. Zbýlých 700 milionů bylo vloženo do ICT průmyslu (ČSÚ, 2022a) Ohledně výzkumu a vývoje v ICT službách bylo 15 mld. Kč investováno do programování a vývoje softwaru, do oblasti hostingu a zpracování dat bylo alokováno 1,7 mld. Kč, a poté bylo 780 mil. Kč vloženo na VaV v telekomunikacích a zbylé 2 miliardy směřovaly na VaV v ostatních IT službách (Myšková, 2023).

Nejvýraznější nárůst na VaV proběhl z roku 2020 na rok 2021, kdy během pouhého roku došlo ke zvýšení výdajů o téměř 4 mld. Od roku 2005 se celkové VaV zvedly z téměř 4 mld. Kč na 20, jak je vidět na níže uvedeném grafu Obrázek 5. Z celkového podílu výdajů na VaV v podnikatelském sektoru to je 26,4 %, tedy více než čtvrtina.



Obrázek 5 Výdaje na výzkum a vývoj ICT sektoru

Zpracování: vlastní podle dat z ČSÚ, 2022d, dostupné také z: <https://www.czso.cz/csu/czso/odvetvi-informacni-ekonomiky>.

3.1.7 Zahraniční obchod s ICT zbožím a službami

Česká republika ICT zboží spíše dováží, než vyváží, ale celkové hodnoty jsou si velice blízko. Hodnota celkového vyvezeného ICT zboží byla v roce 2022 918 mld. Kč, s podílem 16,2 % na celkovém vyvezeném zboží. Nejvíce se vyvážely počítače a periferní zařízení (40,3 %), na druhém místě byla komunikační zařízení (39,9 %). Více než třetina ICT zboží se v roce 2022 vyvezla do Německa, které je nejvýznamnějším odběratelem. Následovaly ho pak Nizozemí a Polsko. Vývoz ICT zboží má od roku 2016 rostoucí tendenci, ačkoliv se hodnota propadla v roce 2021.

Na druhou stranu se v roce 2022 dovezlo zboží v hodnotě 934 mld. Kč, tedy s podílem 16,9 % na celkovém dovozu. Největší podíl na celkovém dovozu měla komunikační zařízení (39,5 %) a za nimi následovaly opět počítače a periferní zařízení (30,8 %). Nejvíce zboží je dováženo z Nizozemí a Německa (ČSÚ, 2023b).

ČSÚ (2022a) rozlišuje, že se jednotlivé ICT služby rozlišují na telekomunikační služby, které hlavně obsahují uskutečnění mezinárodních hovorů, ale také pak poplatky za přístup k internetu, televizi či dalším počítačovým sítím. Počítačové služby, které zahrnují služby související s hardwarem a softwarem a služby zpracování dat a počítačový software, který obsahuje prodeje a nákupy

přizpůsobeného softwaru včetně operačních systémů na zakázku pro konkrétní uživatele a licenci (UN-DESA, 2017).

Z dat ČSÚ (2023b) dále vyplývá, že pozitivním aspektem je, že celkové příjmy z vývozu ICT služeb převyšují výdaje. V roce 2022 se vyvezly služby v hodnotě 150 mld. Kč s podílem 19 % na celkových příjmech a vývozu služeb z ČR. Vývoz výpočetní techniky výrazně převyšuje telekomunikační služby. Výdaje na dovoz jsou pouze 83 mld. Kč, opět s převládajícím dovozem počítačových služeb a softwaru. Jejich podíl je 12 % na celkových výdajích na dovoz služeb z ČR (ČSÚ, 2023b).

Během charakterizování ICT sektoru jednoznačně vyplynulo, že ICT služby, konkrétněji tedy IT služby, což je skupina, v níž je nejvyšší zaměstnanost z celého ICT sektoru a která také produkuje největší tržby, jsou důležitou součástí ekonomiky, a právě díky nim se celý ICT sektor rozvíjí kupředu.

3.2 Finanční ukazatele ICT odvětví

Tato kapitola se zabývá výpočtem jednotlivých ukazatelů za odvětví CZ-NACE 62, v němž podnik provozuje svou činnost. Analyzovaný podnik má hlavní činnost, která podle klasifikace CZ-NACE spadá pod oddíl 62 – Činnosti v oblasti informačních technologií. Před tím, než bude analyzován konkrétní podnik, se práce zaměří na analýzu rozvahy a výkazu zisku a ztrát odvětví, s jejímiž výsledky pak bude finanční ukazatele za podnik porovnávat. Údaje za odvětví CZ-NACE 62 jsou čerpány z Finanční analýzy podnikové sféry MPO za roky 2009 až 2019, aby bylo možno pozorovat jejich vývoj v čase.

Finanční analýza podnikové sféry MPO publikována Odborem ekonomických analýz se zaměřuje na vývoj nefinančních podniků a jednotlivých sekcí a prezentuje jedinečný pohled na efektivnost jednotlivých odvětví (MPO, 2020). Analýza si klade za cíl zhodnotit efektivnost odvětví pomocí několika ukazatelů včetně ukazatele EVA a jeho pyramidovým rozkladem, kterým kvantifikuje vliv jednotlivých faktorů na meziroční vývoj (MPO, 2020). Analýza V tabulkových přílohách bylo možno dohledat data za jednotlivá čtvrtletí ke skladbě rozvahy, výkazu zisku a ztrát a také některé z ukazatelů, jako například likviditu. Ačkoliv došlo ke komunikaci s pracovníky z MPO, MPO tuto analýzu od roku 2020, kdy vyšla poslední analýza za rok 2019, již nepublikuje a modernější data pro další porovnání tudíž nemohla být poskytnuta.

3.2.1 Finanční analýza odvětví

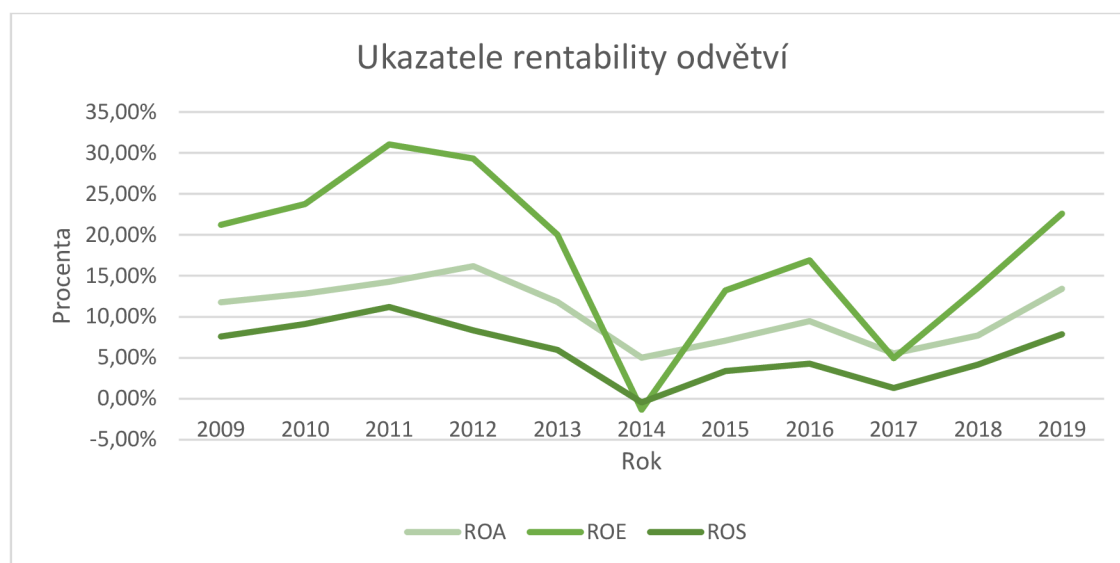
Z uvedených dat v jednotlivých tabulkových přílohách následně byly vypočítány ukazatele, které budou porovnávány s ukazateli za vybraný podnik.

Tabulka 1 Ukazatele rentability CZ-NACE 62

Ukazatele rentability (v %)											
Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ROA	11,80	12,83	14,26	16,18	11,83	5,01	7,10	9,48	5,51	7,73	13,40
ROE	21,21	23,78	31,04	29,32	20,02	-1,34	13,23	16,90	4,93	13,54	22,60
ROS	7,61	9,12	11,20	8,34	5,95	-0,45	3,40	4,29	1,31	4,18	7,86

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z finanční analýzy podnikové sféry MPO (2009-2019)

Jak vyobrazuje Obrázek 6, jenž vychází z Tabulka 1, ukazatele rentability za roky 2009 až 2019 zobrazují, že nejnižší pokles hodnoty za všechny roky nastal v roce 2014, kdy se oproti předchozím letem propadla obzvláště rentabilita vlastního kapitálu. Od roku 2017 ukazatele zaznamenávají postupný růst. Pro lepší zobrazení jsou hodnoty zachyceny na následujícím grafu.



Obrázek 6 Ukazatele rentability odvětví

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 2 Ukazatele likvidity CZ-NACE 62

Ukazatele likvidity											
Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Běžná likvidita	2,00	1,96	2,18	2,13	2,05	1,03	1,83	1,81	1,79	1,61	1,88

Pohotová likvidita	1,92	1,87	2,02	2,03	1,97	1,01	1,79	1,65	1,63	1,63	1,81
Okamžitá likvidita	0,52	0,41	0,46	0,59	0,46	0,32	0,45	0,64	0,59	0,47	0,61

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z finanční analýzy podnikové sféry MPO (2009-2019)

Výsledky hodnoty běžné likvidity odvětví (viz Tabulka 2) se vyjma roku 2014, kdy jsou nižší než standardní, pohybují v rámci intervalu doporučených hodnot od 1,5 – 2,5. Ukazatele pohotové likvidity jsou většinou vyšší, než je doporučená míra, což může značit nadměrné zadržování finančních prostředků. Okamžitá likvidita se nachází v o něco vyšších hodnotách, než bývá běžně doporučováno.

Tabulka 3 Čistý pracovní kapitál CZ-NACE 62

Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ČPK (v tis. Kč)	9 370 738	8 666 456	12 216 013	10 993 925	7 813 680	602 676
	2015	2016	2017	2018	2019	
ČPK (v tis. Kč)	13 374 536	14 694 913	6 876 683	5 313 223	7 767 410	

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z finanční analýzy podnikové sféry MPO (2009-2019)

Analýza čistého pracovního kapitálu odvětví (viz Tabulka 3) ukazuje, že se hodnoty dlouhodobě nachází v kladných hodnotách vyjma roku 2014, kdy tento „finanční polštář“ razantně poklesl. V následujících letech se hodnoty opět stabilizovaly, až na více než dvojnásobný pokles v roce 2017.

Tabulka 4 Ukazatele zadluženosti CZ-NACE 62

Ukazatele zadluženosti											
Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Finanční páka	1,96	1,91	1,0	1,0	2,14	1,00	2,35	2,63	2,50	2,33	2,16
Ukazatele zadluženosti (v %)											
Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celková zadluž.	38,0	36,6	39,7	42,4	47,2	66,5	47,2	54,0	53,3	50,8	43,6
Krátkodobá zd.	25,5	27,7	26,3	27,6	26,9	33,8	36,6	36,2	34,4	32,3	28,5
Dlouhodobá zd.	12,4	8,9	13,3	14,8	20,3	32,7	10,6	17,8	18,9	18,4	15,1
Míra zd.	74,4	69,9	84,6	95,0	101,1	256,7	110,8	141,9	133,1	118,2	94,1

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z finanční analýzy podnikové sféry MPO (2009-2019)

Finanční páka (viz Tabulka 4) říká, kolikrát celková aktiva převyšují hodnotu vlastního kapitálu a výsledky za odvětví se od roku 2015 pohybují okolo 2,5krát. Celková zadluženost se od roku 2014 pohybuje v doporučených mezích intervalu od 30 do 60 procent. Krátkodobá a dlouhodobá zadluženost vyjadřují, kolik celkových pasiv tvoří krátkodobý a dlouhodobý kapitál. Za bezpečnou míru zadlužení se považuje kolem 40 procent. Odvětví má hodnoty velmi vysoké, což vypovídá o tom, že ve financování podniků v odvětví výrazně převažuje cizí kapitál.

Tabulka 5 Obratovost CZ-NACE 62

Ukazatele aktivity											
Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Obratovost aktiv	1,42	1,36	1,35	1,57	1,57	0,78	1,66	1,50	1,51	1,39	1,33
Obratovost pohledávek	3,98	3,38	3,29	3,94	3,87	3,34	3,37	4,08	4,22	4,25	3,90
Obratovost závazků	6,05	4,98	5,16	5,71	5,84	2,30	39,31	14,16	4,39	4,30	4,67

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z finanční analýzy podnikové sféry MPO (2009-2019)

Obratovost aktiv, jak je vidět v Tabulka 5, je relativně vysoká a kolísá v rámci doporučených hodnot (1 – 1,5), což znamená, že podniky v odvětví efektivně využívají svoji majetkovou vybavenost. Nejvyšší hodnoty ukazatel dosáhl v roce 2015. Obratovost pohledávek se poměrně stabilně pohybuje okolo 4 a obratovost závazků v letech 2017-2019 kolísala okolo hodnot 4,4.

BOX2: Výsledky analýzy odvětví podniku

V rámci této kapitoly byly podrobněji rozebrány charakteristiky prostředí podniku INISOFT s.r.o. na základě dostupných údajů, v nichž vyplynulo najevo, jak velkým dílem se ICT sektor, jehož je podnik součástí, podílí na české ekonomice. O kladném vývoji vypovídá zvyšující se podíl na HDP, rostoucí zaměstnanost a výdaje na výzkum a vývoj. Autorka v této části práce zhodnotila vývoj odvětvových ukazatelů a definovala benchmarkové hodnoty pro další postup, který je v následující kapitole proveden srovnáním s výkonnostními ukazateli podniku. Odvětví projevilo své silné stránky v ukazatelích rentability, které v posledních letech narůstaly, a relativně vysokých ukazatelích aktivity. Projevilo se také, že v odvětví převažuje financování cizím kapitálem a podniky mají spíše vyšší likviditu, než je doporučováno.

4 Analýza konkurenceschopnosti podniku INISOFT s. r. o. z pohledu finančních ukazatelů

Tato kapitola se věnuje analýze finančních ukazatelů za podnik a jejich následného porovnání s benchmarkovými hodnotami získaných za odvětví, což je klíčovým krokem pro zhodnocení konkurenceschopnosti a následnou formulaci opatření pro zlepšení aktuálního stavu. Ačkoliv data za odvětví končí rokem 2019, vzhledem k vývoji IT služeb při charakterizaci prostředí podniku INISOFT s.r.o. lze odhadovat, že nadále porostou a stav odvětví se bude zlepšovat.

4.1.1 Finanční analýza podniku z dlouhodobého hlediska a porovnání

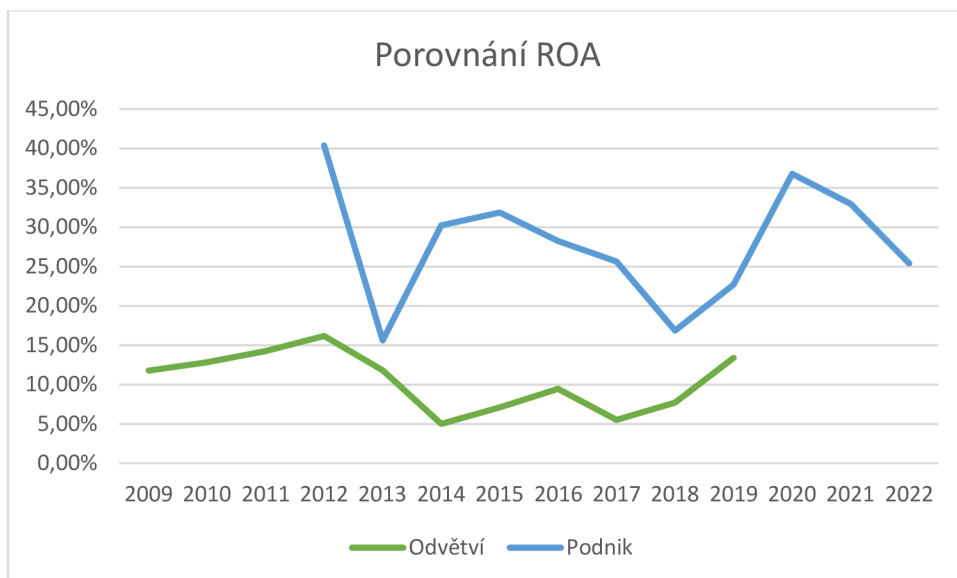
Data byla brána z dostupných údajů a účetních závěrek podniku INISOFT s.r.o. na Veřejném rejstříku a Sbírci listin spravovanými Ministerstvem spravedlnosti ČR (2024b). Primárním zdrojem informací jsou rozvaha a výkaz zisku a ztrát zveřejňované od roku 2013.

Tabulka 6 Finanční analýza podniku

Ukazatele rentability (v %)											
Rok	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ROA	40,38	15,61	30,24	31,87	28,24	25,66	16,87	22,71	36,8	32,96	25,38
ROE	47,54	20,08	41,52	36,68	29,58	25,37	15,26	20,01	38,57	33,51	31,72
ROS	-	-	-	24,16	26,75	25,96	18,56	25,31	33,22	25,33	20,22

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

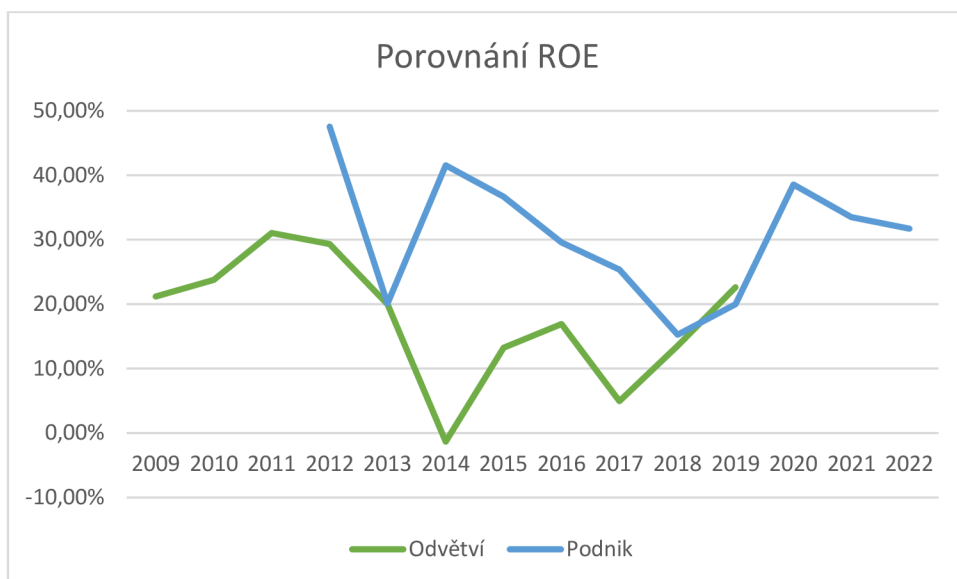
Prvním z ukazatelů je rentabilita aktiv, kterou znázorňuje Tabulka 6 a Obrázek 7. ROA podniku nejvyšších hodnot dosáhla v roce 2012 a od roku 2015 mírně klesala, až do roku 2018, kdy se ocitla na své druhé nejnižší hodnotě. Od roku 2018 však už strmě stoupá, a to až do roku 2020. Od roku 2020 je opět možné sledovat pokles. Hodnoty se ale nachází relativně vysoko v porovnání s výsledky za odvětví firmy, což je velmi pozitivní.



Obrázek 7 Porovnání ROA

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

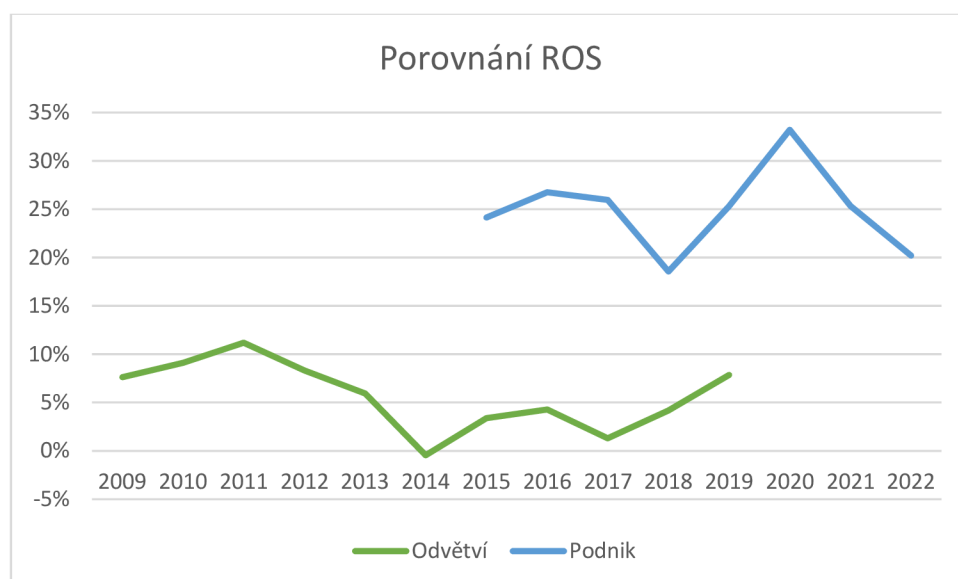
Výnosnost vlastního kapitálu je poměrně stabilní a dlouhodobě převyšuje hodnoty odvětví (viz Obrázek 8). Koncem roku 2022 udává, že 1 koruna vloženého vlastního kapitálu podniku vydělala 31,72 haléřů čistého zisku.



Obrázek 8 Porovnání ROE

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Rentabilitu tržeb podniku bylo možné vypočítat až od roku 2015, ale obecně se hodnoty opět nachází výrazně nad výsledky za odvětví (viz Obrázek 9). Jak již bylo zmíněno ve druhé kapitole, firma je příjemcem dotační podpory z Ministerstva práce a sociálních věcí, Úřadu práce ČR, Ministerstva kultury a Technologické agentury České republiky. Většina těchto dotací byla od Ministerstva práce a sociálních věcí a Úřadu práce ČR, podle čehož lze předpokládat, že se uvolněné částky týkaly vzdělanosti a zaměstnanců a promítly se ve zvýšení výnosů a nákladů firmy. Firma INISOFT s.r.o. dále realizovala také dva projekty vědy a výzkumu. Z celkové schválené sumy 28 mil. Kč jí byla vyplacena suma přes 12 mil. Kč, a to 5,6 mil. V roce 2017 a 6,5 v roce 2020, což by se mělo odrazit ve zvýšení tržeb (Finanční správa ČR, 2024). Na grafu rentability tržeb je možné pozorovat růst tržeb v roce 2017, zatímco výsledek hospodaření oproti minulému roku vzrostl jen minimálně. Oproti tomu v roce 2020 vzrostly tržby a zároveň s nimi vzrostl i výsledek hospodaření. Od roku 2020 tržby pozvolna rostly, zatímco výsledek hospodaření začal klesat.



Obrázek 9 Porovnání ROS

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Následující tabulka (viz Tabulka 7) vyobrazuje ukazatele likvidity za podnik.

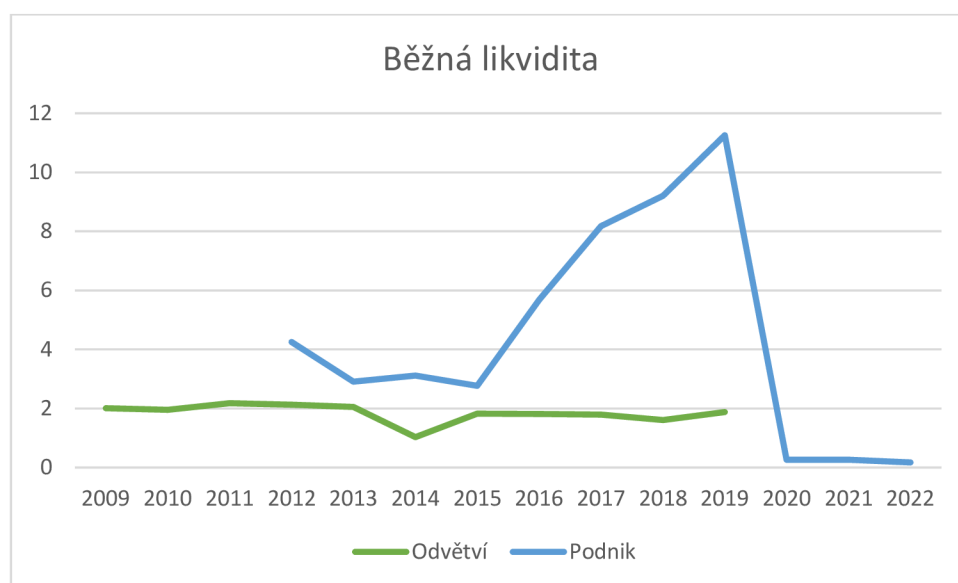
Tabulka 7 Ukazatele likvidity podniku

Ukazatele likvidity											
Rok	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Běžná l.	1,25	2,91	3,12	2,76	5,68	8,18	9,21	11,26	0,27	0,27	0,17

Pohotov I.	1,25	2,91	3,12	2,76	5,68	8,18	9,21	11,26	0,27	0,27	0,17
Okamžit I.	0,33	1,87	2,24	1,75	2,45	4,09	3,12	3,92	0,36	0,35	0,19

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z učetnch zvrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

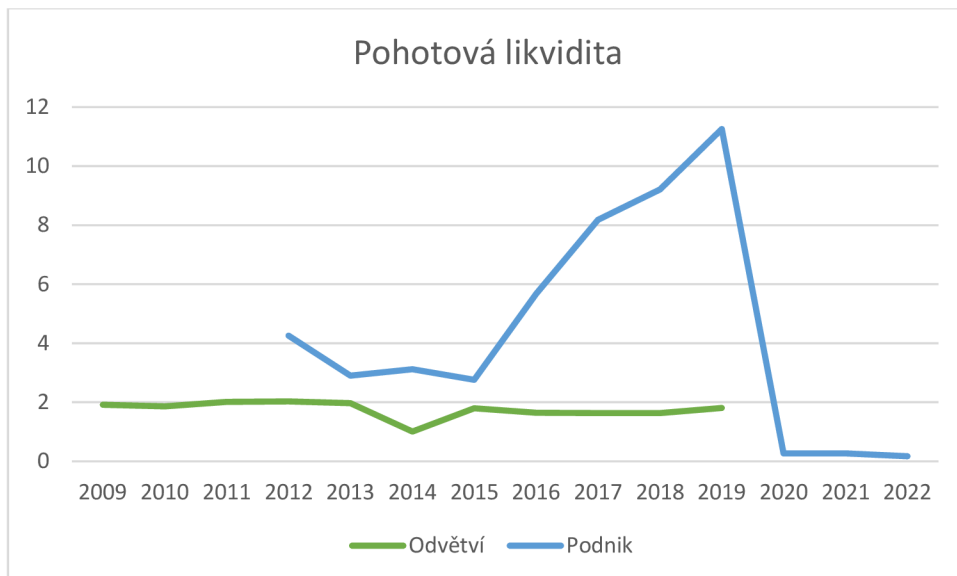
V porovnávání ukazatelů likvidity bžn se hodnoty v letech 2015-2019 nacházejí poměrně vysoko nad doporuenmi hodnotami (viz Obrázek 10), což opět může znamenat, že se v podniku zbyten dlouze zdržovaly finanční prostředky. Nsledn však bžn likvidita strm poklesla vlivem prudkého nárůstu krátkodobých zvzk a nyní se nachází pod doporuenmi hodnotami i pod hodnota za odvětví.



Obrázek 10 Porovnání běžné likvidity

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z učetnch zvrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Hodnoty bžn a pohotov likvidity se shodují, jelikož podnik nevytvr zásoby, a také pro pohotovou likviditu jsou hodnoty nadmrn vysok, v roce 2019 téměř 6krt vř, n jsou hodnoty odvětví. Věří hodnota pohotov likvidity je sice pozitivn pro věřitele, ale z hlediska veden podniku by nadmrn výše likvidity poukazovala na to, že je velký objem aktiv vzan ve formě pohotových prostředků a nenese tedy řdn znan urok, což vede k negativnímu ovlivnvn výnosnosti vložených prostředků. Tyto hodnoty však byly opět následovány strmm poklesem pod hodnoty za odvětví (viz Obrázek 11). Hodnoty za odvětví se u bžn a pohotov likvidity liř jen minimln.



Obrázek 11 Porovnání pohotové likvidity

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Okamžitá likvidita (viz Obrázek 12) se také vyznačuje vyšší mírou nad doporučenou hranicí. Tyto hodnoty se pohybují na téměř osminásobku intervalu 0,2 – 0,5, ale v roce 2020 klesly na doporučenou hranici, která se pohybuje pod hranicí odvětví, a stále se snižují.



Obrázek 12 Porovnání okamžité likvidity

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Tabulka 8 Čistý pracovní kapitál podniku

Rok	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ČPK (v tis. Kč)	2 783	5 998	7 281	13 190	26 281	39 337
Rok	2018	2019	2020	2021	2022	
ČPK (v tis. Kč)	45 765	53 614	36 847	36 547	46 726	

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

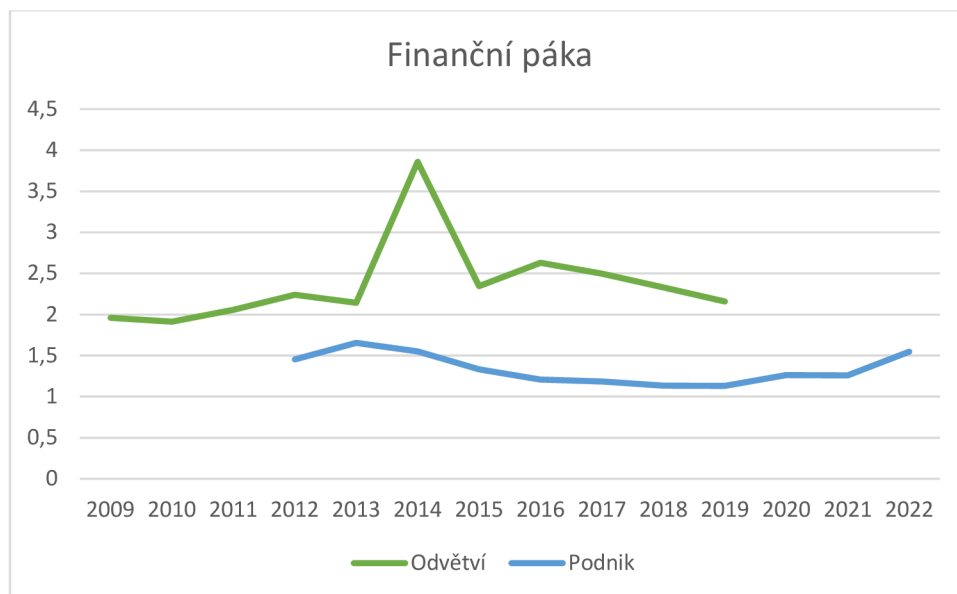
V analýze čistého pracovního kapitálu podniku (viz Tabulka 8) je možné pozorovat, že se jeho hodnoty dlouhodobě nachází v kladných hodnotách a od už roku 2012 konstantně narůstají. V podniku na rozdíl od výsledků odvětví nedošlo k razantnímu poklesu v roce 2014, naopak hodnoty dále stabilně rostly až do roku 2019, po němž došlo k poklesu.

Tabulka 9 Ukazatele zadluženosti podniku

Ukazatele zadluženosti											
Rok	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Finanční páka	1,46	1,65	1,55	1,33	1,21	1,18	1,13	1,13	1,26	1,26	1,55
Ukazatele zadluženosti (v %)											
Rok	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celková zadluž.	29,3	39,6	35,5	24,9	16,6	12,8	11,7	11,6	20,8	20,5	13,5
Krátk. zadluž.	-	-	-	17,3	10,5	8,0	7,4	7,1	20,8	20,5	13,5
Dlouh. zadluž.	-	-	-	7,5	6,1	4,8	4,3	4,4	0	0	0
Míra zadluž.	42,6	65,4	55,1	33,1	20,0	15,1	13,3	13,1	26	25,8	20,9

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

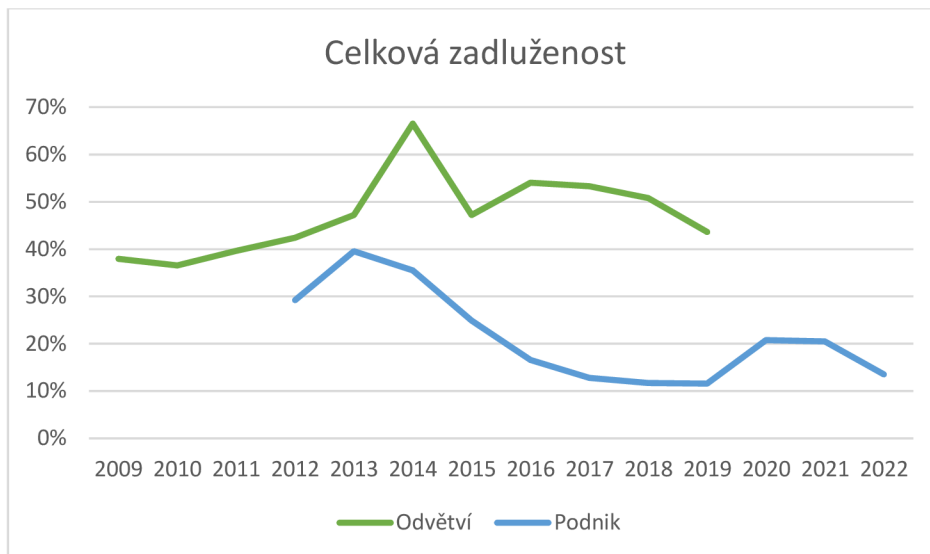
Finanční páka podniku je téměř dvojnásobně nižší než hodnoty za odvětví (viz Tabulka 9), ale stále je relativně vysoká a jak je možné vidět na grafu (viz Obrázek 13), tak od roku 2021 pozvolna narůstá.



Obrázek 13 Porovnání finanční páky

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Celková zadluženost ukazuje, že v podniku výrazně převládá vlastní kapitál nad cizím (viz Obrázek 14). Cizí kapitál v roce 2022 tvoří jen 13,5 procent celkových pasiv, což se nachází pod doporučenou mírou i pod hodnotami za odvětví. Tento trend začíná už v roce 2014, kdy se objeví první pokles celkové zadluženosti a následně klesá skokově. V roce 2019 se sleduje mírný nárůst, který se na rok stabilizuje a pak dochází opět k poklesu. Trend za odvětví ukazuje, že i celková zadluženost odvětví sledovala od roku 2016 pokles.

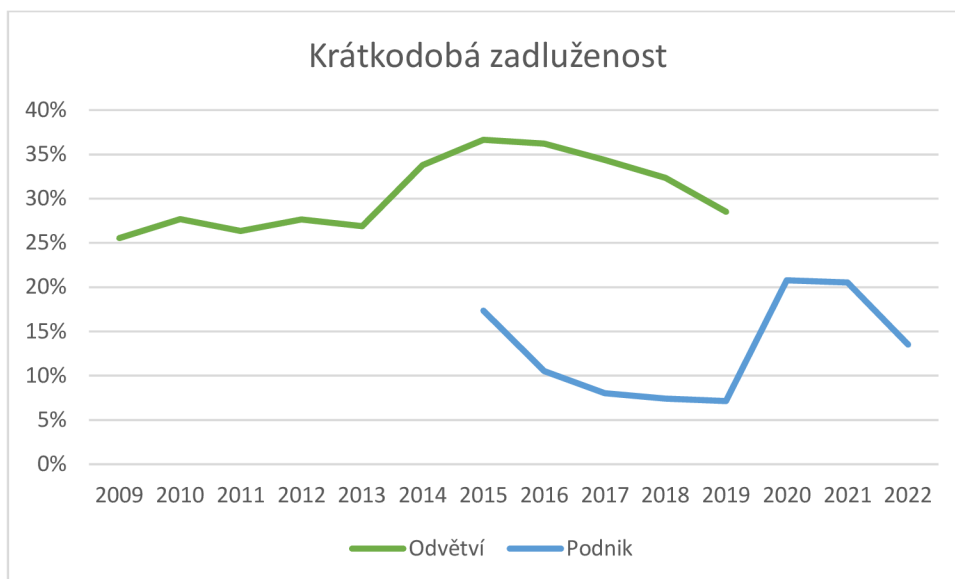


Obrázek 14 Porovnání celkové zadluženosti

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Krátkodobá zadluženost podniku (viz Obrázek 15) je také relativně nízká v porovnání s benchmarkem.

V roce 2020 se opět projevuje výrazný nárůst krátkodobých závazků.

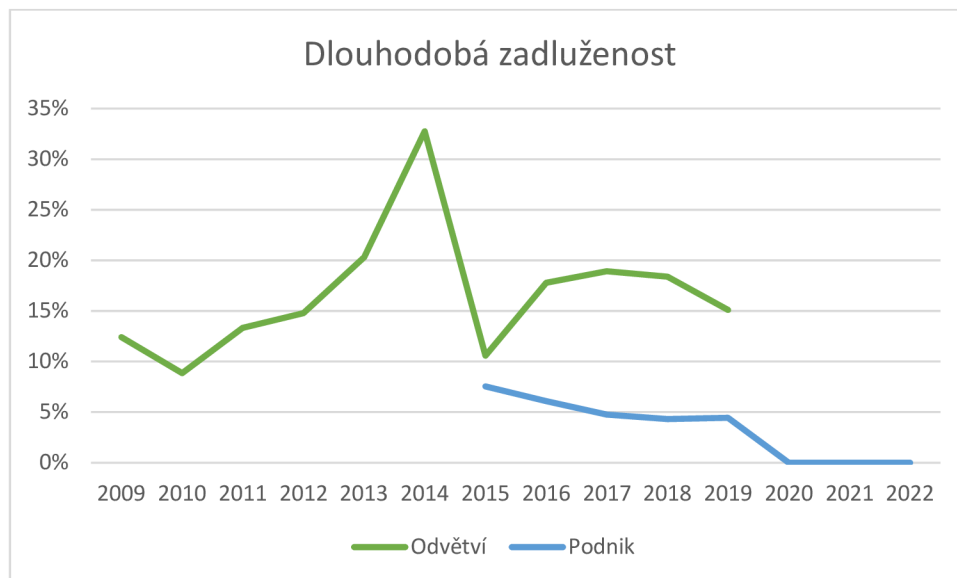


Obrázek 15 Porovnání krátkodobé zadluženosti

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Dlouhodobá zadluženost (viz Obrázek 16) se drží okolo 4 procent, tedy téměř na třetině výsledků za odvětví, a mění se pouze kvůli nárůstu a poklesu pasiv, jelikož dlouhodobé závazky podniky zůstávají

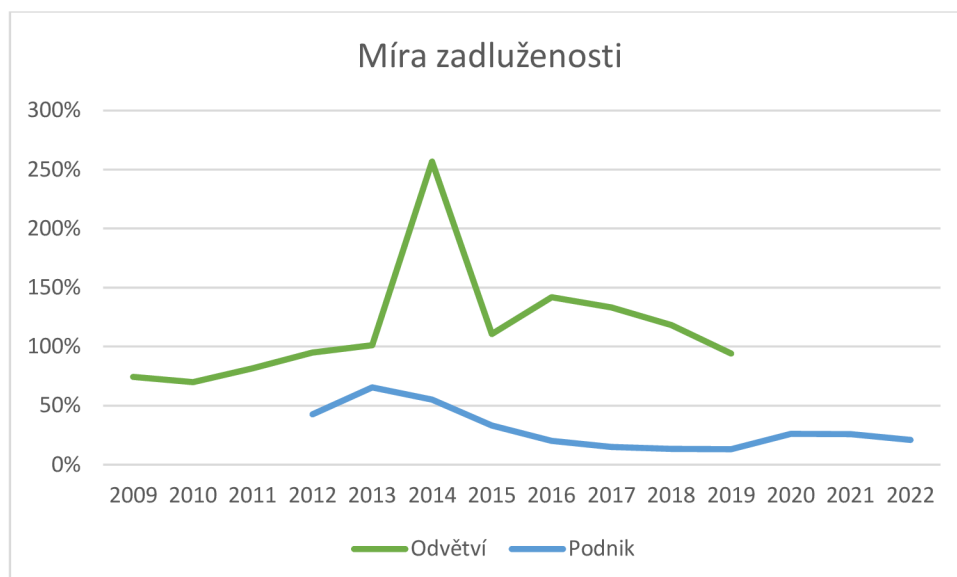
ve stejné výši. V roce 2019 INISOFT s.r.o. přišla o své rezervy, tedy dlouhodobá zadluženost klesla na nulu.



Obrázek 16 Porovnání dlouhodobé zadluženosti

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Také míra zadluženosti (viz Obrázek 17) se nachází pod hodnotami odvětví, což vypovídá o skutečnosti, že podnik preferuje vlastní kapitál nad cizím.



Obrázek 17 Porovnání míry zadluženosti

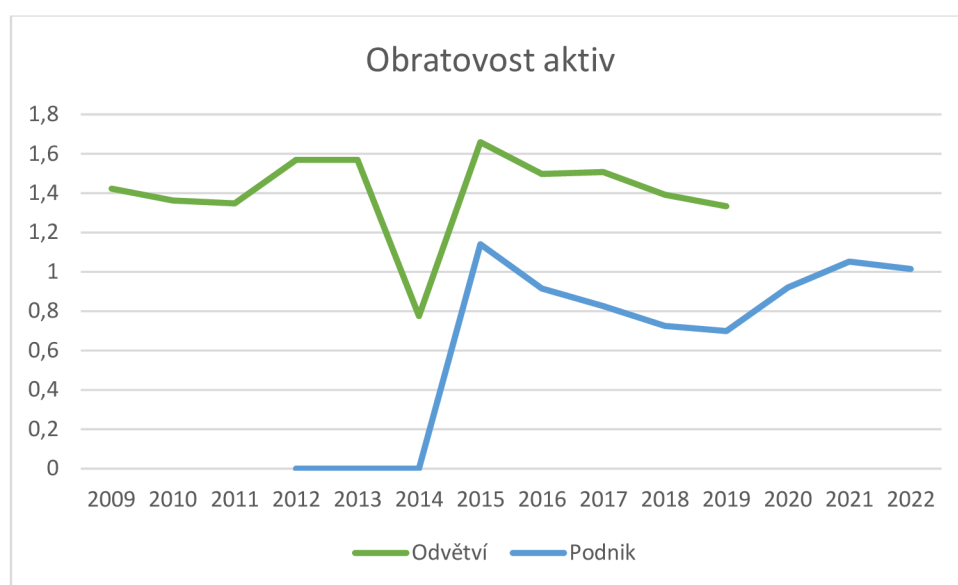
Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Tabulka 10 Obratovost podniku

Rok	Ukazatele aktivity							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Obratovost aktiv	1,14	0,92	0,83	0,73	0,70	0,92	1,05	1,01
Obratovost pohledávek	6,47	2,69	2,51	1,61	1,33	4,51	5,94	12,75
Obratovost závazků	6,57	8,72	10,29	9,81	9,79	4,43	5,12	7,50

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

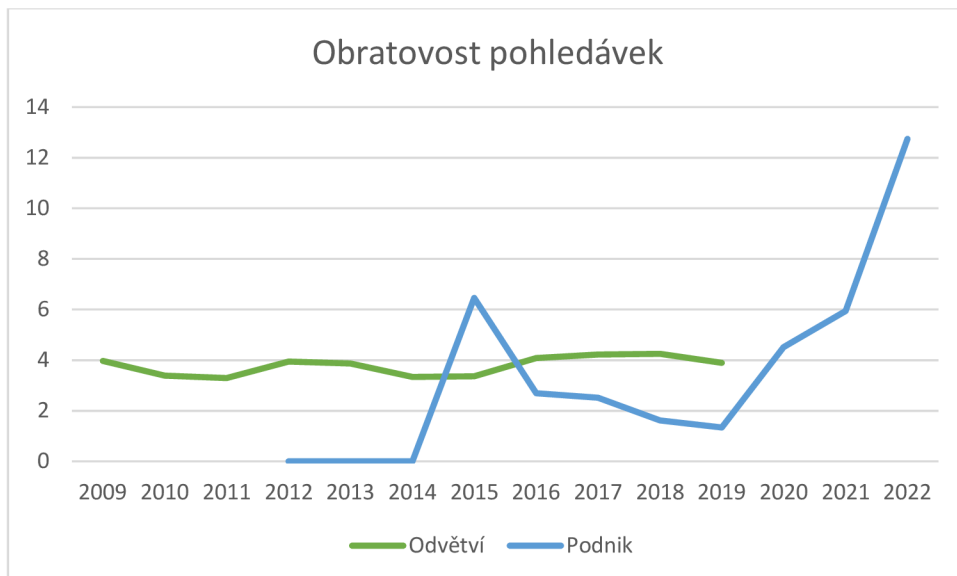
Obratovost aktiv (viz Tabulka 10) se nachází pod doporučenými hodnotami a pozvolna klesá, tedy je prostor pro zlepšení efektivity a lepšího využití majetkové vybavenosti. Odvětví si v tomto ohledu vedlo o něco lépe, ale od roku 2019 se projevuje rostoucí tendence (viz Obrázek 18).



Obrázek 18 Porovnání obratovosti aktiv

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Obratovost pohledávek (viz Obrázek 19) je dlouhodobě nižší než odvětví až do roku 2019, kdy začne strmě narůstat, jelikož klesají pohledávky podniku. Vzhledem k předchozím hodnotám odvětví je možné odhadnout, že obratovost pohledávek podniku je nadále převyšuje i v letech 2019-2022.



Obrázek 19 Porovnání obratovosti pohledávek

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Obratovost závazků (viz Obrázek 20) je od roku 2017 vyšší, než jsou výsledky odvětví a nenásledovala trend z roku 2015. V letech 2020 se obratovost závazků dostává na hodnotu odvětví z roku 2019 a pomalu narůstá.



Obrázek 20 Porovnání obratovosti závazků

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

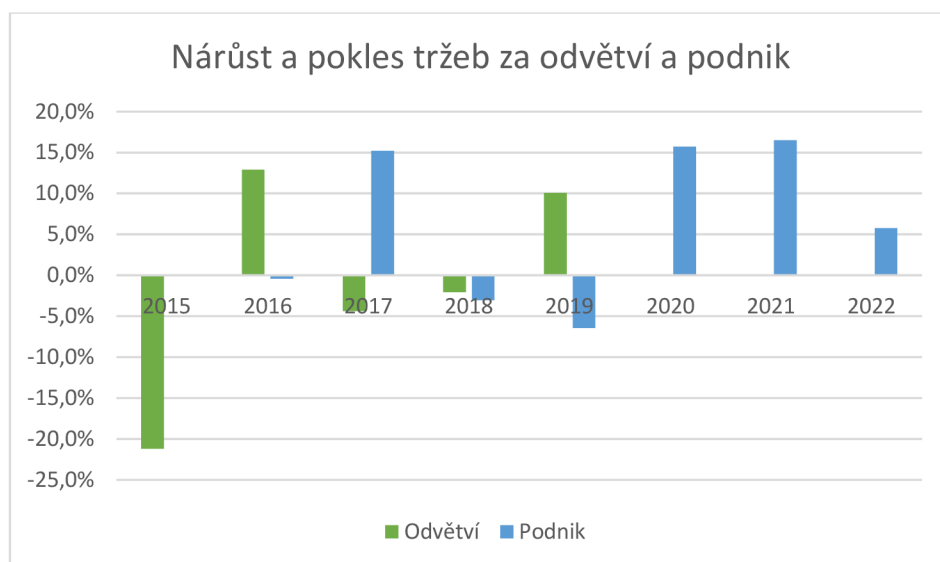
Dále se práce zaměřila i na vývoj tržeb a výsledku hospodaření v čase.

Tabulka 11 Nárůst a pokles tržeb za odvětví a podnik

Nárůst a pokles tržeb za odvětví a podnik								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Odvětví	-21,2 %	12,9 %	-4,4 %	-2,1 %	10,1 %	-	-	-
Podnik	0,0 %	-0,4 %	15,2 %	-3,0 %	-6,4 %	15,7 %	16,5 %	5,8 %

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

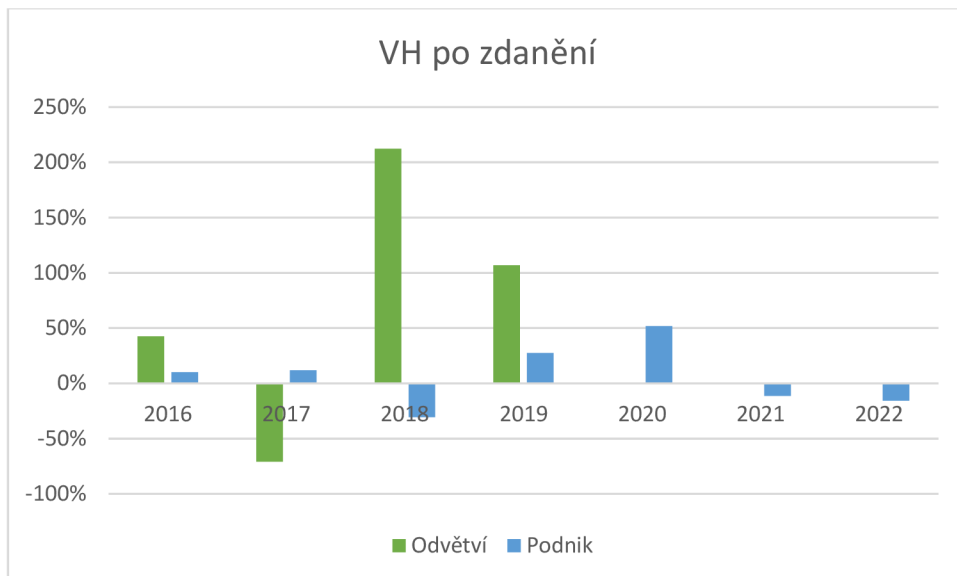
Tabulka 11 zachycuje nárůsty a poklesy tržeb oproti předcházejícímu roku a Obrázek 21 vyobrazuje přehlednější grafické zpracování. Tržby odvětví spíše kolísaly. Tržby podniku měly výrazný nárůst v roce 2017 oproti roku 2016 a hodnotě odvětví, která klesla. Od roku 2018 dále klesaly a začaly se opět zvyšovat až od roku 2020. Tento nárůst se však zastavil v roce 2022 a došlo opět k poklesu.



Obrázek 21 Nárůst a pokles tržeb za odvětví a podnik grafické zpracování

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

Obrázek 22 zobrazuje grafické znázornění růstu a poklesu výsledku hospodaření za odvětví a firmu. Jak může být vidět, VH odvětví prošlo vysokým nárůstem a následným poklesem v roce 2019. VH podniku tou dobou naopak stoupalo, ale v posledních letech od roku 2021 mírně klesá.



Obrázek 22 Výsledek hospodaření po zdanění

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z účetních závěrek INISOFT s.r.o. (2012-2022) a dat za odvětví

BOX3: Výsledky porovnání finanční analýzy podniku s odvětvím

V rámci této kapitoly bylo provedeno zhodnocení a následná komparace výsledků finanční analýzy firmy INISOFT s.r.o. s benchmarkovými hodnotami odvětví zjištěnými v předchozí kapitole. Podnik si vedl lépe v ukazatelích rentability, které dlouhodobě převyšují hodnoty odvětví, na což u rentability tržeb může mít vliv i dotační podpora. Po roce 2019 prudce klesla v podniku likvidita pod hodnoty odvětví. V ukazatelích zadluženosti se projevilo, že na rozdíl od odvětví podnik pro financování preferuje vlastní kapitál nad cizím. V obratovosti aktiv a závazků se firma pohybuje spíše kolem hodnot za odvětví, ale má vysokou obratovost pohledávek. V návaznosti na výsledky porovnání firmy a odvětví byla v následující kapitole učiněna doporučení pro zlepšení aktuálního stavu.

5 Doporučení a návrhy pro zlepšení stavu

Podnik INISOFT s.r.o. byl podroben externí finanční analýze z dat za účetní závěrky převážně za roky 2015 až 2022. V této analýze vplynuly na povrch silné a slabé stránky podniku.

Jednoznačně silnou stránkou podniku je jeho vysoká rentabilita, jejíž všechny ukazatele převyšují hodnoty za odvětví. Odvětví po všech stránkách zaznamenalo silný výkyv v roce 2014, který podnik INISOFT s.r.o. nijak výrazně negativně neovlivnil. Na druhou stranu je rentabilita od roku 2020 v poklesu, což je zapříčiněno pozvolným růstem tržeb, zatímco se výsledek hospodaření ocitl v poklesu. Růst tržeb ovlivňují i četné dotace, které firma může využít na účely vzdělávání a zaměstnanců, či se propíšu přímo do tržeb.

Na druhou stranu se likvidita podniku po většinu zkoumaných roků pohybovala na velmi vysokých hodnotách, jak ve srovnání s odvětvím, tak s doporučenými hodnotami, což mohlo být považováno za neefektivní. Likvidita podniku však následně v roce 2020 prošla strmým poklesem v důsledku prudkého nárůstu krátkodobých závazků a jediná okamžitá likvidita se nachází v doporučených hodnotách. Podnik nevytváří zásoby, což vede ke shodným výsledkům za běžnou a pohotovou likviditu. Nízké hodnoty mohou vypovídat o platební neschopnosti, ale podnik si obecně finančně vede velmi dobře. Krátkodobé závazky jsou od roku 2022 na poklesu, ale na nízkých hodnotách likviditu drží vysoký oběžný majetek zapříčiněný nárůstem peněžních prostředků, lze tedy odhadovat, že pokud opět klesne oběžný majetek, zvýší se do doporučených hodnot i likvidita.

Podnik stabilně vykazuje konstantě rostoucí čistý pracovní kapitál, má tedy určitou jistotu, že i kdyby došlo k nepříznivé události, bude schopen pokračovat v provozu.

V ukazatelích zadluženosti se ukázalo, že v podniku výrazně převažuje financování vlastní kapitálem nad cizím, což je spolehlivější a méně rizikovější, ale také méně výnosné. Jednou z možností podniku je zvýšení cizího kapitálu. S rostoucí zadlužeností by podnik opět mohl dosáhnout vyšších hodnot rentability, která v posledních letech poklesla. Větší finanční páka by zvýšila zisk a podíl cizího kapitálu by příznivě ovlivnil výdělečnou činnost vlastního kapitálu.

Z ukazatelů aktivity vplynulo, že má obratovost aktiv klesající tendenci, a i po nárůstu je nižší v porovnání s odvětvím. Obratovost pohledávek v posledních letech prošla strmým nárůstem a

hodnoty odvětví jsou mnohem nižší, ale obratovost závazků v posledních zkoumaných rocích pomalu stoupá.

Podniku se doporučuje zlepšit řízení svého cash flow. poněvadž podnik vykazuje významně nízkou hodnotu likvidity oproti odvětví, což by mohlo v budoucnu negativně ovlivnit jeho schopnost vyrovnávat se s krátkodobými závazky a okamžitými finančními potřebami. Vzhledem k nízké zadluženosti může podnik využít pro zvýšení likvidity krátkodobé cizí zdroje.

Závěr

Bakalářská práce se zabývala zhodnocením národní odvětvové konkurenceschopnosti českého podniku INISOFT s. r. o. pomocí vybraných finančních ukazatelů a jejich následnou komparací s výsledky odvětví v České republice. Pro dosažení hlavního cíle byly zvoleny jednotlivé dílčí cíle, skrz které mělo dojít k naplnění podstaty práce.

V rámci první kapitoly byla definována konkurenceschopnost jako schopnost podniku obstat v konkurenčním prostředí, v němž je zásadním aspektem výkonnost podniku a efektivnost vynaložených prostředků. Jako jeden ze zásadních nástrojů pro posouzení „objektivní“ konkurenceschopnosti založené na datech, která jsou veřejně dostupná, spolehlivá a ověřitelná vyplynula finanční analýza. Autorka pro další řešení práce v této kapitole definovala ukazatele, které splňují výše uvedené požadavky na informace a zároveň umožňují srovnání s benchmarkovými údaji za odvětví. Jednalo se o ukazatele rentability, zadluženosti, likvidity a aktivity.

V následující kapitole byla představena analyzovaná česká firma INISOFT s.r.o., jejíž konkurenceschopností se práce zabývá. Kapitola se zabývala základními charakteristikami firmy, jejími činnostmi a předmětem podnikání, jímž je poskytování software. V této kapitole vyšlo najevo, že firma je příjemcem poměrně velkých dotací, které napomáhají její výkonnosti, zvyšují výnosy a náklady a přispívají k vyšším tržbám.

V rámci třetí kapitoly byly podrobněji rozebrány charakteristiky prostředí podniku INISOFT s.r.o. na základě veřejně dostupných údajů, v nichž vyplynulo najevo, jak velkým dílem se ICT sektor, jehož je podnik součástí, podílí na české ekonomice. O kladném vývoji vypovídá zvyšující se podíl na HDP, který byl v roce 2020 5,05 %, neustále rostoucí zaměstnanost, tržby a výdaje na výzkum a vývoj. Poptávka po ICT odbornících je vysoká, ale na českém trhu práce jich je nedostatek. Autorka v této části práce dále zhodnotila vývoj odvětvových ukazatelů a definovala benchmarkové hodnoty pro další postup, který je v následující kapitole proveden srovnáním s výkonnostními ukazateli podniku. Odvětví podniku projevilo své silné stránky v ukazatelích rentability, které v posledních letech narůstaly, a relativně vysokých ukazatelích aktivity. Projevilo se také, že v odvětví převažuje financování cizím kapitálem a podniky mají spíše vyšší likviditu, než je doporučováno.

Ve čtvrté kapitole bylo provedeno zhodnocení a následná komparace výsledků finanční analýzy firmy INISOFT s.r.o. s benchmarkovými hodnotami odvětví. Podnik si v komparaci s odvětvím vedl lépe

v ukazatelích rentability, které dlouhodobě převyšují hodnoty odvětví. Podnik nevytváří zásoby, což likviditu velmi ovlivňuje. Po roce 2019 prudce klesla v podniku likvidita pod hodnoty odvětví zapříčiněným souborem faktorů, především zvýšením krátkodobých závazků, které jsou na poklesu, což by se za předpokladu, že klesnou i oběžná aktiva v průběhu dalších let mělo opět vést ke zvýšení likvidity. V ukazatelích zadluženosti se projevilo, že na rozdíl od odvětví podnik pro financování preferuje vlastní kapitál nad cizím a dlouhodobě funguje s nižší úrovní likvidity, než bývá v odvětví běžné. V obratovosti aktiv a závazků se firma pohybuje spíše kolem hodnot za odvětví, avšak má vysokou obratovost pohledávek. V návaznosti na výsledky porovnání firmy a odvětví byla v poslední kapitole učiněna doporučení pro zlepšení aktuálního stavu a firmě bylo navrženo, aby při svém aktuálním oběžném majetku zvýšila cizí zdroje, čímž by mohla dosáhnout vyšší rentability a také by to přispělo ke zlepšení likvidity.

S ohledem na výsledky a porovnání jednotlivých ukazatelů má podnik v rámci svého odvětví dobrou pozici, je ekonomicky výkonný a může se považovat za konkurenceschopný. Podniku se kvůli nízkým hodnotám likvidity v komparaci s odvětvím doporučuje zlepšit řízení svého cash flow a využít nízké zadluženosti pro zvýšení likvidity skrz krátkodobé cizí zdroje.

Seznam použité literatury

- BARTES, František, 2022. *Konkurenční zpravodajství: Tvorba podkladů pro strategické rozhodování podniku*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-3504-2.
- BUCHTA, Karel a Helena SEDLÁČKOVÁ, 2006. *Strategická analýza, 2. přepracované a rozšířené vydání*. Praha: C.H. Beck. ISBN 80-7179-367-1.
- BUREŠOVÁ, Jitka, 2022. *Online marketing: Od webových stránek k sociálním sítím*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1680-5.
- ČÁSTEK, Ondřej a Jana POKORNÁ, 2015. *Konkurenční schopnost podniků: výsledky empirického výzkumu*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta. ISBN 978-80-210-6124-8.
- ČSÚ, 2010. *Statistická ročenka České republiky 2010*. online. Praha: Český statistický úřad, 24.11.2010 [2023-12-14]. ISBN 978-80-250-2033-3. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/2-0001-10--2000>.
- ČSÚ, 2016. *Definice ICT sektoru a jeho vymezení podle klasifikace CZ NACE*. online. [cit. 2023-12-14]. Dostupné z: https://www.czso.cz/documents/10180/45995019/ict_sektor_definice.pdf/2abfc0a5-10ce-412a-aea2-b705b229ebf3?version=1.3
- ČSÚ, 2022. *Digitální ekonomika v číslech 2022*. online. Praha: Český statistický úřad, 29.11.2022 [2023-10-01]. ISBN 978-80-250-3292-3. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/digitalni-ekonomika-v-cislech-2022>.
- ČSÚ, 2022a. *Digitální ekonomika v číslech 2022*. online. Praha: Český statistický úřad, 29.11.2022 [2023-10-01]. ISBN 978-80-250-3292-3. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/digitalni-ekonomika-v-cislech-2022>.
- ČSÚ, 2022b. *Hrubý domácí produkt (HDP) - Metodika*. online. [cit. 2023-12-14]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/hruby_domaci_produk_t_-hdp-
- ČSÚ, 2023a. *Výdělky ICT odborníků vloni vzrostly o desetinu*. online. [cit. 2023-12-14]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/vydelky-ict-odborniku-vloni-vzrostly-o-desetinu>.

- ČSÚ, 2023b. *Výzkum a vývoj*. online. [cit. 2023-12-14]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/statistika_vyzkumu_a_vyvoje.
- ČSÚ, 2023b. *Zahraniční obchod s ICT zbožím*. online. [cit. 2023-12-14]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/zahranicni_obchod_s_ict_zbozim.
- ČSÚ, 2023c. *ICT odborníci*. online. [cit. 2023-12-14]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/ict-odbornici>.
- ČSÚ, 2023d. *Odvětví informační ekonomiky*. online. [cit. 2023-12-14]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/odvetvi-informacni-ekonomiky>.
- DAVID, Fred R, 2015. *Strategic management: concepts and cases*. 15th ed. Upper Saddle River: Pearson. ISBN 978-1-292-01689-4.
- DESS, Gregory G, 2014. *Strategic management: creating competitive advantages*. 7th ed. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-0-07-763608-1.
- DUBSKÝ, René, 2018. *Finanční a nefinanční ukazatele v hodnocení podnikatelských subjektů*. online. Diplomová práce. Liberec: Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta. Dostupné z: <https://dspace.tul.cz/server/api/core/bitstreams/53594160-7725-4e94-a945-2c02f00e40a6/content>.
- EUROSTAT, 2023. *Percentage of the ICT sector on GDP*. dataset; online. Luxembourg: Eurostat, the statistical office of the European Union. Data extracted on 14 Dec 2023 [2023-12-14]. Dostupné z: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tin00074/default/table?lang=en>.
- FINANČNÍ SPRÁVA ČR, 2024. *Registr dotací*. online. [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://red.financnisprava.cz/>.
- FOTR, Jiří; Emil VACÍK; Ivan SOUČEK; Miroslav ŠPAČEK a Stanislav HÁJEK, 2020. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-2499-2.
- FOULDOVÁ, Barbora, 2017. *Analýza konkurenceschopnosti podniku*. online. Diplomová práce. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/i1ki0/>.

- GROHOVÁ, Tereza, 2016. *Konkurenceschopnost podnikatelského subjektu – případová studie*. online. Bakalářská práce. Praha: Vysoká škola hotelová. Dostupné z: <https://is.ucp.cz/th/dqeg0/>.
- HOLUBOVÁ, Simona, 2021. *Konkurenceschopnost produktu při vstupu na zahraniční trh*. Online. Diplomová práce. Liberec: Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta. Dostupné z: <https://dspace.tul.cz/handle/15240/161163>.
- INISOFT, 2024. *O společnosti*. online. [cit. 2024-03-28]. Dostupné z: <https://www.inisoft.cz/spolecnost>.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2012. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4209-0.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar; Eliška VILDOVÁ; Petr JANEČEK a Jan TLUČHOŘ, 2019. *Lázeňství: management a marketing*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-1117-6.
- JUREČKA, Václav; Martin HON; Ivana JÁNOŠÍKOVÁ; Eva KOLCUNOVÁ a Lenka SPÁČILOVÁ, 2018. *Mikroekonomie - 3., aktualizované a rozšířené vydání*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0146-7.
- KALOUDA, František, 2019. *Finanční a cost-benefit analýza podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-778-8.
- KISELÁKOVÁ Dana a Miroslava ŠOLTÉS, 2018. *Modely řízení finanční výkonnosti v teorii a praxi malých a středních podniků*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0680-6.
- KNÁPKOVÁ, Adriana a Drahomíra PAVELKOVÁ, 2010. *Finanční analýza – Komplexní průvodce s příklady*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0563-2.
- KNÁPKOVÁ, Adriana; Drahomíra PAVELKOVÁ; Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER, 2017. *Finanční analýza: Komplexní průvodce s příklady - 3., kompletně aktualizované vydání*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0911-1.
- MARINIČ, Pavel, 2008. *Plánování a tvorba hodnoty firmy*. Praha: Grada. ISBN 987-80-247-2432-4.
- MIKEŠOVÁ, Marta, 2020. *Konkurenceschopnost vybraného podniku*. online. Diplomová práce. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta. Dostupné z: <https://theses.cz/id/vhi6x6/>.
- MIKOLÁŠ, Zdeněk, 2005. *Jak zvýšit konkurenceschopnost podniku*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-6263-0.
- MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY [MF ČR], 2023. *INISOFT s.r.o.* online. Praha: MF ČR. [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://ares.gov.cz/>.

- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ [MPSV ČR], 2024. *Stanovisko k nové definici nelegální práce*. online. [cit. 2024-05-20]. Praha: MPSV ČR. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/svarcsystem>.
- MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY [MMR ČR], 2016a. *Vývoj Systému odpadového hospodářství SOH spol. INISOFT*. online. Praha: MMR ČR. [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://dotaceeu.cz/cs/statistiky-a-analyzy/mapa-projektu>.
- MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY [MMR ČR], 2016b. *Nový software pro evidenci odpadů a přepravy nebezpečných odpadů* EVI. online. Praha: MMR ČR. [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://dotaceeu.cz/cs/statistiky-a-analyzy/mapa-projektu>.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2011. *Finanční analýzy podnikové sféry za rok 2010*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/dokument89407.html>.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2012. *Finanční analýzy podnikové sféry za rok 2011*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/dokument105732.html>.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2013. *Finanční analýzy podnikové sféry se zaměřením na konkurenceschopnost sledovaných odvětví za rok 2012*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/dokument141226.html>.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2014. *Finanční analýzy podnikové sféry za rok 2013*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/dokument150081.html>.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2015. *Finanční analýzy podnikové sféry za rok 2014*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/dokument157262.html>.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2016. *Finanční analýzy podnikové sféry za za 1. – 4. čtvrtletí 2015*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/analyticke-materialy-a-statistiky/analyticke-materialy/financni-analyza-podnikove-sfery-za-1--_4--ctvrtleti-2015--221221/.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2017. *Finanční analýzy podnikové sféry za rok 2016*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/analyticke-materialy-a-statistiky/analyticke-materialy/financni-analyza-podnikove-sfery-za-rok-2016--228985/>.

- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2018. *Finanční analýzy podnikové sféry za rok 2017*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/analyticke-materialy-a-statistiky/analyticke-materialy/financni-analyza-podnikove-sfery-za-rok-2017--237570/>.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2019. *Finanční analýzy podnikové sféry za rok 2018*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/analyticke-materialy-a-statistiky/analyticke-materialy/financni-analyza-podnikove-sfery-za-rok-2018--248883/>.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2020. *Finanční analýzy podnikové sféry za rok 2019*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/analyticke-materialy-a-statistiky/analyticke-materialy/financni-analyza-podnikove-sfery-za-rok-2019--255382/>.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY [MPO ČR], 2023. *Portál živnostenského podnikání*. online. Praha: MPO ČR. [cit. 2023-02-07]. Dostupné z: <https://www.rzp.cz/portal/cs/>.
- MINISTERSTVO SPRAVEDLNOSTI ČESKÉ REPUBLIKY [MS ČR], 2024a. *Úplný výpis z obchodního rejstříku*. online. Praha: MS ČR. [cit. 2024-04-28]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik>.
- MINISTERSTVO SPRAVEDLNOSTI ČESKÉ REPUBLIKY [MS ČR], 2024b. *Sbírka listin INISOFT s.r.o.* online. Praha: MS ČR. [cit. 2024-04-28]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-firma?subjektId=13984>.
- MRŠTNÁ, Aneta, 2013. *Benchmarking vybrané společnosti*. online. Diplomová práce. Pardubice: Univerzita Pardubice. Fakulta ekonomicko-správní. Dostupné z: <https://dk.upce.cz/handle/10195/53896>.
- MUSIL, Martin, 2017. *Finanční analýza podniku*. online. Diplomová práce. Praha: České vysoké učení technické v Praze, Fakulta elektrotechnická. Dostupné z: <https://dspace.cvut.cz/handle/10467/70101>.
- MYŠKOVÁ SKARLANDTOVÁ, Eva, 2023. *V ICT sektoru převažují služby*. online. [cit. 2023-12-14]. Dostupné z: <https://www.statistikaamy.cz/2023/03/21/v-ict-sektoru-prevazuji-sluzby>.
- OECD, 2011. *OECD Guide to Measuring the Information Society 2011*. online. Paříž, Francie: Organization for Economic Co-operation and Development. ISBN 978-92-64-09598-4. Dostupné z: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264113541-en>.

- PŮŽOVÁ, Kateřina a Petra MAREŠOVÁ, 2014. Czech Republic's Competitiveness in ICT Market. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 109, no. 2014, s. 880 – 885. ISSN 1877-0428.
- ROSOL, Jiří, 2012. *Analýza společnosti DB Schenker a její porovnání s konkurenty*. online. Diplomová práce. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, o.p.s. Dostupné z: <https://theses.cz/id/gfa3qh/>.
- ROSTEK, Katarzyna, 2015. *Benchmarking collaborative networks*. Cham, Switzerland: Springer International Publishing. ISBN 978-33-19167-35-0.
- RŮČKOVÁ, Petra, 2008. *Finanční analýza – metody, ukazatele, využití v praxi - 2. aktualizované vydání*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-2481-2.
- RŮČKOVÁ, Petra, 2021. *Finanční analýza - 7. aktualizované vydání : metody, ukazatele a využití v praxi*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-4432-7.
- SUCHÁNEK, Petr; KRÁLOVÁ, Maria; MARINIČ, Peter, POKORNÁ, Jana; REŠLOVÁ, Martina, RICHTER, Jiří a Milan SEDLÁČEK, 2013. *Vliv kvality na výkonnost a konkurenceschopnost podniku*. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-210-6627-4. DOI: 10.5817/CZ.MUNI.M210-6627-2013.
- SYNEK, Miroslav, 2007. *Manažerská ekonomika - 4. aktualizované a rozšířené vydání*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1992-4.
- ŠTEKER, Karel a Milana OTRUSINOVÁ, 2021. *Jak číst účetní výkazy: Základy českého účetnictví a výkaznictví - 3., aktualizované vydání*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-3184-6.
- UN-DESA, 2017. *Manual on Statistics of International Trade in Services 2010*. online. Paříž, Francie: United Nations Department of Economic and Social Affairs. ISBN 978-92-1-161542-5. Dostupné z: <https://doi.org/10.18356/4292ba15-en>.
- ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY, 2020. *SS01010276 - Minimalizace dopadů nakládání se zdravotnickými odpady na zdraví a životní prostředí při zachování ekonomické udržitelnosti (2020-2023, TA0/SS)*. online. [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://www.isvavai.cz/cep?s=jednoduche-vyhledavani>.
- ÚŘAD VLÁDY PRÁCE ČR, 2023. *Cesta k evropské digitální dekádě: Strategický plán digitalizace Česka do roku 2030*. online. [cit. 2023-12-14]. Dostupné z: <https://digitalnicesko.gov.cz>.
- VOCHOZKA, Marek, 2020. *Metody komplexního hodnocení podniku - 2. aktualizované vydání*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1701-7.

VOCHOZKA, Marek; Jaromír VRBKA; Vojtěch STEHEL; Petr ŠULEŘ; Zuzana ROWLAND et al., 2021.

Finance podniku: Komplexní pojetí. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-3267-6.