



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Denisa Hermanová

Název práce: Komunikace společenské odpovědnosti

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Zjistit úroveň komunikace společenské odpovědnosti významných firem působících v českém/evropském prostoru

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce nevykazuje známky plagiátu. Softwarem zjištěná podobnost dosahuje 8 %, dané pasáže jsou nicméně řádně ocitovány, resp. se jedná o názvy publikací či text poděkování.

Dílčí připomínky a náměty:

Předložená diplomová práce Denisy Hermanové je zaměřena na současnou problematiku komunikace společenské odpovědnosti a je zpracována v rozsahu 72 stran (včetně příloh). Cílem práce je zjištění dopadu úrovně společenské odpovědnosti na aktivitu na firemní aktivitu na sociálních sítích.

V teoretické části autorka využívá 44 zdrojů, které jsou časově i tematicky relevantní, nicméně jen několik zdrojů pochází z renomovaných vědeckých žurnálů. Zahrnuté publikace jsou citovány a komentovány vhodně.

Praktická část pracuje se vzorkem 100 nejvýznamnějších firem střední a východní Evropy určených na základě konsolidovaných výnosů, vzorek je následně redukován na firmy s funkční prezentací na sociální síti Facebook a dostupnou výroční zprávou. Metodika je popsána detailně a srozumitelně, včetně detailního popisu systému hodnocení společenské úrovně a sociální sítě Facebook. Autorka formulovala pět hypotéz zaměřených na souvislosti vyšší úrovně CSR ve vztahu k aktivitě na sociální síti, přijímání sociálních sítí, budování základny followerů, podílu firmou vytvářené komunikace a tvorbě uživateli poháněné komunikace.

Následně jsou získané výsledky shrnuty, jsou formulovány závěry a doporučení. Právě shrnutí výsledků, jejich interpretace a závěry by dle mého názoru zasloužily větší pozornost.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Konstatuji, že autorka prokázala schopnost pracovat samostatně. Předložená práce je obsahově i formálně zpracována na velmi dobré úrovni a má teoretický a praktický přínos. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím stupněm „B“.

Otázky k obhajobě:

1. Domníváte se, že sociální sítě jsou dobrým kanálem pro komunikaci společenské odpovědnosti vůči firemním stakeholderům?
2. Jak mohou naopak sociální sítě přispívat k uskutečňování firemní společenské odpovědnosti?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 16. května 2019

podpis