

# VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

## HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Mgr. Tomáš Jeřábek, MBA	Simona Gašparová

NÁZEV PRÁCE <b>Marketingová komunikace v hotelnictví a gastronomii</b>
--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod	X					
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy	X					
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X					
spolupráce s vedoucím práce	X					

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

Nemám otázky

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:  
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

A

### Slovní hodnocení práce:

Bakalářská práce Simony Gašparové se zabývá marketingovou komunikací společnosti Slovenské liečebné kúpele Piešťany, a. s. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. První část je věnována zavedení teoretického aparátu, navazující praktická část má pak aplikační a návrhový charakter.

Práce je psána čtivým a srozumitelným stylem. Autorka prokázala hlubší orientaci ve zpracovávané problematice.

Celkově práci hodnotím jako výbornou.

Práci neshledávám plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A**

**Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Tomáš Jeřábek, MBA**

Datum, místo a podpis vedoucího:

V Brně, 28.4.2017.

T. Jeřábek