



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Iveta Romančáková

Název práce: Destinanční management a marketingové využití regionálních produktů a místních specialit

Autor posudku: Mgr. Michal Trousil, Ph.D.

Cíl práce: Analýza využití regionálních produktů a místních specialit v marketingu turistické oblasti.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílní připomínky a náměty:

Viz níže

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka nejprve vymezuje teoretická východiska v podobě základních pojmů a seznámení s významem regionálních produktů a místních specialit v cestovním ruchu. Následně realizuje případovou studii na vybrané turistické oblasti za použití několika metod (zejména rozhovory a dotazníková šetření) s cílem nalézt odpovědi na smysluplně stanovené výzkumné otázky.

Teoretická část bakalářské práce je vzhledem k jejímu cíli zpracována dostatečně. Případová studie je logicky strukturována ve vazbě na hlavní výzkumné otázky a výsledky jsou přehledně a správně interpretovány.

Za slabých stránek práce lze uvést občasné překlepy, drobné jazykové chyby a nepříliš velký důraz na kritické hledání problematických jevů souvisejících s daným tématem. Více pozornosti také mohlo být věnováno pohledu destinačního managementu a výsledky mohly být podrobněji strukturovány v podobě dílčích kapitol.

Celkově lze práci označit jako přínosnou sondu do fungování podpory místních produktů a specialit (zejména pohledem samotných výrobců).

Otázky k obhajobě:

- 1) V čem spočívání problém informačních center se zavedením EET?
- 2) Jaké další formy osobního prodeje mohou výrobci využívat (s výraznou rolí v cestovním ruchu)?
- 3) Co autorku nejvíce překvapilo a proč?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 15. 5. 2017

podpis vedoucího práce