

Příloha 2 Polostrukturované interview

1. Jak vnímáte roli firemní kultury při usnadňování přechodu na udržitelnější vozový park v rámci vaší společnosti?

2. Řešení výzev identifikovaných v dotazníkovém šetření

A: Když se zamyslíte nad výsledky průzkumu, v nichž vaši zaměstnanci identifikovali konkrétní oblasti vyžadující zlepšení, někteří konkrétně zdůraznili potřebu dostupnější nabíjecí infrastruktury pro náš vozový park, jaké kroky podnikáte k rozšíření těchto zařízení na podporu přechodu na elektromobily?

B: Průzkum ukázal u otázky „Co je podle Vás největší výzvou při přechodu na udržitelnější vozový park?“, že 25 z vašich 65 zaměstnanců vidí jako největší výzvu náklady a finanční investice. Jak to vidíte vy?

C: Někteří vaši zaměstnanci v rámci průzkumu poukázali na "nedostatek školení nebo informací" o efektivním využívání vozidel na alternativní paliva. Souhlasíte s tímto tvrzením? Jak připravujete Vaše zaměstnance na využívání těchto ekologičtějších možností?

D: Zpětná vazba z průzkumu poukázala na to, že 40 % vašich zaměstnanců by si přálo intenzivnější komunikaci týkající se cílů a pokroku v transformaci vozového parku. Co si o tom myslíte?

E: Průzkum nám ukázal u otázky „Co je podle Vás největší výzvou při přechodu na udržitelnější vozový park?“, že 31 % z 61 zaměstnanců vidí jako největší výzvu nedostatek dobíjecí infrastruktury. Jak to vidíte vy?

3. Můžete popsat strategie, které vaše společnost zavedla pro řízení změn spojených s transformací vozového parku?

4. Jak vaše společnost začleňuje zpětnou vazbu od zaměstnanců do rozhodovacího procesu transformace vozového parku?

5. Jaké byly největší výzvy, kterým vaše společnost čelila při přechodu na vozidla s alternativním pohonem, a jak jste je řešili?

6. Jak vaše společnost zajišťuje, aby zaměstnanci byli dostatečně vyškoleni a měli dostatek zdrojů pro efektivní využívání vozidel na alternativní paliva?

7. Jaká je role vedení při komunikaci o cílech a pokroku v transformaci vozového parku? Jak zajišťujete, aby tato komunikace byla účinná?

8. Jaké rady byste na základě svých zkušeností nabídli ostatním firmám, které se vydávají na podobnou cestu transformace vozového parku?