

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF MANAGEMENT

ZHODNOCENÍ MOŽNÝCH PŘÍNOSU
ENTERPRISE EUROPE NETWORK PRO MSP

DIPLOMOVÁ PRÁCE
MASTER'S THESIS

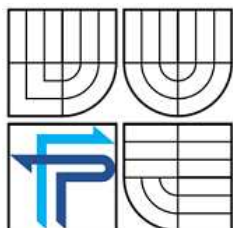
AUTOR PRÁCE

Bc. IVANA JUNGLINGOVÁ
AUTHOR

Brno, 2009



**VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY**



**FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU**

**FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF MANAGEMENT**

**ZHODNOCENÍ MOŽNÝCH PŘÍNOSU
ENTERPRISE EUROPE NETWORK PRO MSP**

EVALUATION OF POSSIBLE BENEFITS OF ENTERPRISE EUROPE NETWORK FOR SME

**DIPLOMOVÁ PRÁCE
MASTER'S THESIS**

AUTOR PRÁCE

**Bc. IVANA JUNGLINGOVÁ
AUTHOR**

VEDOUCÍ PRÁCE

**Ing. JIŘÍ KOLEŇÁK, Ph.D.
SUPERVISOR**

BRNO 2009

Zadání diplomové práce

ANOTACE

Cílem práce „Zhodnocení možných přínosů Enterprise Europe Network pro MSP“ je popsat a zhodnotit poskytované služby sítě Enterprise Europe Network v konkrétním podnikatelském prostředí.

Teoretická část je zaměřena na obecnou charakteristiku malého a středního podniku, jeho význam pro národní hospodářství, finanční řízení a možnost získání podpor MSP a služby sítě Enterprise Europe Network.

Praktická část se zabývá popisem konkrétních podniků, které využily služeb celoevropské sítě. Zpracování konkrétních dotazů nám ukazuje přínosy a pomoc této sítě českým podnikatelům.

ANNOTATION IN ENGLISH

The goal of the thesis „Evaluation of possible benefits of Enterprise Europe Network for SME“ is to describe and analyze the services of the network in the real business environment.

The theoretical part is aimed to characterize a small and middle enterprise, its importance for national economy, financial management, possibilities to obtain financial support and services of Enterprise Europe Network.

The practical part is concentrated on description of the companies which took use of the all-European network. The inquiry of processing shows us benefits and help of the network for Czech enterprisers.

Klíčová slova

Podnik, MSP, celoevropská síť, podpora, přínosy, zhodnocení, podpora, granty

Key words

Enterprise, SME, all-European network, support, benefits, evaluation, subvention, grants

JUNGLINGOVÁ, I. *Zhodnocení možných přínosů Enterprise Europe Network pro MSP*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2009. 93 s. Vedoucí diplomové práce Ing. Jiří Kolečák, Ph.D.

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně pod vedením Ing. Jiřího Kolečáka, Ph.D. a uvedla v seznamu literatury všechny použité literární a odborné zdroje.

V Brně, 12.5. 2009

Vlastnoruční podpis autora

Poděkování

Touto cestou bych chtěla poděkovat Ing. Jiřímu Kolečákovi, Ph. D. za cenné rady a připomínky, které mi poskytl při zpracování diplomové práce.

Dále bych ráda poděkovala Ing. Jiřímu Šafránkovi, konzultantovi dotačních programů z RHK Brno, za poskytnuté informace, konzultace při zpracování praktické části a za oponenturu při obhajobě diplomové práce a slečně Ing. Evě Bergerové z Enterprise Europe Network / KHKMSK za připomínky k diplomové práci.

OBSAH

ÚVOD	10
1. Cíl práce	11
2. MSP a jejich podíl na národním hospodářství	12
2.1. Definice MSP	13
2.1.1. Financování a zdroje kapitálu	17
2.1.2. Fáze vývoje firmy a možnosti financování	18
2.2. Výhody MSP	23
2.3. Nevýhody MSP	26
2.4. Důvody neúspěšnosti MSP	26
2.5. Finanční krize a MSP	28
3. Instituce Evropské unie	30
3.1. Evropský parlament	30
3.2. Evropská rada	31
3.3. Rada Evropské unie	31
3.4. Evropská komise	32
3.5. Evropský soudní dvůr	33
3.6. Evropský účetní dvůr	33
3.7. Hospodářský a sociální výbor	34
3.8. Výbor regionů	34
4. Lisabonská smlouva	35
5. Generální ředitelství podnikání a průmyslu	37
5.1. Činnost Generálního ředitelství	37
5.1.1. Finanční podpora MSP	37
5.1.2. Rozvoj sítí podporující podnikání	42
5.1.3. Instituce podporující MSP	42
6. Enterprise Europe Network	44
6.1. Enterprise Europe Network v Brně	45
6.1.1. Spolupráce Enterprise Europe Network a RHK Brno	46
6.2. Služby Enterprise Europe Network při RHK Brno	46
6.2.1. Poskytování informací a poradenství	46

6.2.2.	Příprava seminářů, workshopů pro MSP	48
6.2.3.	Akce směřujících k podpoře a větší efektivitě MSP	48
6.2.4.	Newsletter	49
6.2.5.	Info Watch	49
6.2.6.	Zpětná vazba Evropské komisi	49
6.2.7.	Vydávání odborných publikací a informačních letáků	49
6.2.8.	Aktualizace webových stránek	50
7.	Evropský audit	51
8.	PROGRESS	55
8.1.	Cíl programu	55
8.2.	Forma a výše podpory	55
8.2.1.	Podřízený úvěr	55
8.2.2.	Podřízený úvěr s finančním příspěvkem	56
8.3.	Příjemce podpory	56
8.4.	Náležitosti žádosti a podmínky výběru	56
9.	Popis společnosti XXX CZ s.r.o.	58
9.1.	Dotaz společnosti XXX CZ s.r.o. na Enterprise Europe Network	59
9.2.	Evropský audit	59
9.2.1.	Hrubý dotační audit	59
9.2.2.	Zdrojová analýza	61
9.2.3.	Poradenství k podporám z fondů EU 2007-2013 a ostatních fondů	66
9.2.4.	Asistence	66
9.2.5.	Archivace dotazu	67
9.3.	Finanční krize	69
9.3.1.	Projekty „Školení je šance“ a „Vzdělávejte se“	69
9.3.2.	Zpracování 2. dotazu firmy XXX CZ s.r.o.	71
9.4.	Dotaz společnosti Techko spol. s.r.o.	72
10.	Zhodnocení sítě Enterprise Europe Network	79
	ZÁVĚR	85
	SEZNAM LITERATURY	86
	SEZNAM PŘÍLOH	92

ÚVOD

Podnikání je obecně definováno jako soustavná činnost prováděna samostatně podnikatelem na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku. Jeho vývoj je spjat s historií lidstva. Zpočátku pravidla podnikání měla obyčejový charakter, ale v důsledku neustálých změn, růstem organizovanosti práce a výroby se měnily nejen podnikatelské vztahy, ale i podnikání samotné. Podniky jsou zakládány lidmi, lidmi řízeny a jejich činnost také ukončují lidé. Studie ukazují, že nejčastějšími důvody k založení podniků jsou touha stát se vlastním pánem, snaha po ekonomické nezávislosti nebo prosazení svých myšlenek.

V dnešní době můžeme říci, že činnost podnikání zahrnuje cestu hledání, objevování nových příležitostí na trhu, schopnost využít nové cesty a převzít riziko, které je spojeno s možným ekonomickým úspěchem i neúspěchem. Moderní svět je světem neustálých změn a nejistot. Dnešní podnikatelé se musí umět vyrovnat s nejistotami. Zvítězí ten, kdo se naučí převzít příležitosti na trhu a mnohdy i hrozby, které nejistota přináší. Nejistotu nechápejme jako pohromu, ale výzvu. Malé a střední podniky jsou součástí tržního hospodářství a přispívají k jeho rovnoměrnému fungování. Jsou motorem evropského hospodářství. Z tohoto důvodu by jim měla být věnována pozornost. Evropská unie si uvědomuje jejich důležitost v hospodářství a z tohoto důvodu byla Evropskou komisí vytvořena celoevropská síť Enterprise Europe Network. Cílem sítě je podpořit malé a střední podniky a zvýšit jejich konkurenceschopnost. Pro diplomovou práci byly vybrány dva dotazy od podnikatelských subjektů, které síť zpracovala. Na základě vybraných dotazů je popsána činnost sítě Enterprise Europe Network. V závěru práce je celoevropská síť zhodnocena a ukázán její přínos a pomoc pro MSP.

1. CÍL PRÁCE

Po vstupu České republiky do Evropské unie se podnikatelům otevřely nové cesty v podnikání. Podnik, který se chce stát konkurenceschopným, musí co nejefektivněji využít svůj pracovní a finanční kapitál. Enterprise Europe Network poskytuje podnikatelům komplexní servis služeb, který jim pomáhá v jejich rozvoji a napomáhá jim obstát na národním i zahraničním trhu.

Cílem práce je popsat a zhodnotit poskytované služby sítě Enterprise Europe Network v konkrétním podnikatelském prostředí a ukázat, jak síť může pomoci podnikatelům v jejich rozvoji. Pro diplomovou práci byly vybrány dva rozdílné podnikatelské subjekty, které se obrátily na síť s různými požadavky. Zpracování konkrétních dotazů nám ukazuje přínosy a pomoc této sítě českým podnikatelům.

Při řešení úkolu vyplývajícího z tématu této práce je vycházeno z relevantních empirických dat získaných prostřednictvím podniků. Získané vstupní informace budou analyzovány a následně budou navrženy postupy na zefektivnění služeb sítě Enterprise Europe Network.

2. MSP A JEJICH PODÍL NA NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ

Malé a střední podniky (MSP) jsou významnou součástí spektra firem ve většině států světa. Představují nejrozsáhlejší oblast evropského hospodářství. Barrow (1, s. 11) se zabývá myšlenkou, jaký je podíl malých firem na národním hospodářství z pohledu některých evropských států. Nizozemí preferuje velké podniky, ale v Dánsku, Belgii, Rakousku, Německu jsou v oblibě malé podniky oproti podnikům velkým.

V průběhu čtyřicetiletého centrálně plánovaného hospodářství v naší zemi byly MSP téměř vymazány. Po revoluci v roce 1989 vznikla potřeba pro návrat MSP do naší ekonomiky. Malé a střední podniky jsou většinou podceňovány. Neuvědomujeme si, že působí ve všech sektorech odvětvích národního hospodářství a tvoří nedílnou součást příjmu státního rozpočtu. I když míra zisku i růstu u menších podniků klesá silněji než u velkých podniků a z počátku zisky rostou rychleji a pak se mohou zastavit, přesto oblíbenost malých podniků neklesá a jejich význam pro národní ekonomiku je neodmyslitelný. Podle názoru Muglera (4, s.41) významnost nespočívá nejen v ekonomice, ale MSP pomáhají i v *oblasti životního prostředí a společnosti*. Hrají důležitou úlohu v *makroekonomice* i v *mikroekonomice*, například při řešení sociálních otázek (nezaměstnanost) mohou MSP přinést řešení formou nových pracovních příležitostí.

Význam pro rozkvět měst a vesnic

Nesmíme zapomenout, že malé a střední podniky se podílí na rozkvětu menších měst a vesnic. V teritoriálním měřítku mohou pozitivně působit směrem k rovnoměrnějšímu rozvoji národní ekonomiky a působit proti vylidňování venkova. Existence malých podniků nabízí pracovní místa. Do měst a vesnic přivádí podnikatele i další lidi, kteří znamenají přínos pro městské pokladny. Samostatná návštěva měst a vesnic je důležitá i z hlediska cestovního ruchu. MSP nezapomínají ani na peněžní dary, které jsou poskytovány při různých společenských, sportovních a jiných akcích, které pomohou vesnici nebo městu ke společenskému a ekonomickému rozvoji.

Potřeby zákazníků

Dalším významem MSP je jejich schopnost vnímat potřeby zákazníků. To znamená, že individuálním přáním svých zákazníků se snaží vyhovět efektivněji a rychleji než velké podniky. Malé podniky si do hloubky uvědomují význam slova „zákazník“. Tímto přístupem lépe zaplňují mezery na trhu. Kromě toho také dbají na kvalitu zboží, protože si uvědomují, že pokud zákazníci nebudou spokojeni s jejich výrobky a službami, půjdou ke konkurenci. Ztrátu zákazníků cítí silněji než velké podniky, které ztráta pár zákazníků nemusí tolik ohrozit. Můžeme říci, že každý zákazník znamená pro malý podnik peníze, které jsou potřebné na provoz podniku, nebo platy zaměstnanců, zaplacení závazků atd. Mnozí zemědělci se začínají věnovat agroturistice (penziony, cestovní ruch, různé doplňkové služby). Snaží se vyhovět trendům a zákazníkům.

Životní prostředí

Každý podnik ovlivňuje životní prostředí. Výjimkou není ani MSP, který se lépe snaží využívat technologii tak, aby co nejméně zatěžovala životní prostředí. Sankce za nedodržení legislativy by hlavně pro malý podnik znamenala finanční zatížení.

2.1. Definice MSP

Podniky se navzájem od sebe odlišují funkcí, znaky i cílem, které nám říkají, jestli podnik zařadit mezi malý, střední nebo velký. Založením podniku se žádný podnik automaticky nezařazuje mezi velké podniky. Růst podniku je ovlivněn různými faktory, např. schopnostmi majitele a záměrem. Musíme si uvědomit, že cílem každého podnikatele není vybudovat velký podnik.

Mnozí odborníci zastávají názor, že velké podniky vyžadují velký trh a malý trh je ideální pro malé podniky. Podnik musí odpovídat trhu kvalitativně i kvantitativně. Ale trh se neustále mění a velký podnik může mít zákazníky nejen na trhu velkém, ale i malém. To také platí i pro malý podnik.

Evropská unie si uvědomuje význam malých a středních podniků pro evropské hospodářství. Mikropodniky, malé a střední podniky jsou motorem evropského hospodářství. V EU přibližně 23 mil. MSP zajišťuje 75 mil pracovních příležitostí a

tvoří tak 99 % všech podniků. MSP, ale musí často řešit problémy při získávání úvěru nebo kapitálu, hlavně v počáteční fázi. V roce 2003 Evropská komise (EK) reagovala na změny v hospodářství, které proběhly od roku 1996 a přišla s novou definicí MSP ve formě doporučení. Záleží na členských státech, zda se budou tímto rozlišením řídit, ale EK vyzývá státy, aby toto rozlišení uplatňovali co nejvíce. Nová definice vychází z počtu zaměstnanců, ročního obratu nebo majetku. Nová definice také zohledňuje vztah k propojeným podnikům. Nezáleží na tom, kdo koho vlastní, ale na výši vlastnického podílu.

Definice mikropodniků, malých a středních podniků

Mikropodnik:

Počet zaměstnanců:	do 10 (1 – 9)
Majetek nebo roční obrat:	nepřesahuje 2 mil. EUR

Malý podnik:

Počet zaměstnanců:	méně než 50 (10 – 49)
Majetek nebo roční obrat:	nepřesahuje 10 mil. EUR

Střední podnik:

Počet zaměstnanců:	méně než 250 (50 – 249)
Majetek:	nepřesahuje 43 mil. EUR
Roční obrat:	nepřesahuje 50 mil. EUR

Velký podnik (korporace):

Počet zaměstnanců:	více než 250 (250 – >)
Majetek:	přesahuje 43 mil. EUR
Roční obrat:	přesahuje 50 mil. EUR

Nová definice pomáhá malým a středním podnikům získat:

- bankovní úvěry a záruky
- granty a dotace z fondů EU
- programy na podporu inovací

Česká republika přijala rozlišení pro MSP dle EU. Jak již bylo řečeno, tato definice je jen doporučením a záleží jen na státech, zda se budou dle této definice řídit. EU se snaží o univerzálnost. Nesmíme zapomínat, že každý stát je charakteristický svoji historií a kulturou, která ovlivňuje politickou i ekonomickou situaci v zemi. Pro některé státy je typické podnikání malých podniků (např. Řecko) a jejich ztráty by měla negativní dopad na jejich ekonomiku. Nyní pro zajímavost bude ukázáno, jak se na rozlišení podniků dívá Mugler (4,s.17), který navrhuje řešit tento problém kvantitativním a kvalitativním vymezením. Výhodou je, že vymezení usnadňuje proniknout do podstaty podniku, ale přesto nemůžeme přesně definovat malý podnik, protože i typický znak pro malý podnik se může objevit i u velkého podniku.

Rozlišení dle Muglera:

Kvalitativní vymezení

Kvalitativní vymezení je důležité pro vedení podniku. Vyžaduje určité nástroje řízení. Na kvalitativní vymezení se můžeme dívat ze dvou přístupů: *znakové katalogy a typologie*.

Znakové katalogy

Mezi kvalitativní znaky podniku můžeme zařadit následující znaky: osobní kontakty s podnikateli, jejich osobnosti, úzké a neformální kontakty mezi vedením podniku a zaměstnanci, výkony podniku podle individuálních přání zákazníků nebo rychlé reagování změn. Pokud budeme podrobněji studovat kvalitativní znaky, odlišnost od velkého podniku najdeme v oblasti řízení, financování, zásobování, výroba nebo organizace. I tyto znaky pomáhají při odlišení podniků. Typické pro malý podnik je

jednoduchost v organizaci a osobnost majitele, který významně ovlivňuje další existenci podniku.

Vlastníkem podniku je většinou jeden člověk, který podnik řídí, deleguje i kontroluje. Jeho znalosti v oblasti řízení jsou někdy nedostačující, protože vzdělávání je spíše orientováno technickým směrem. To je důvodem, proč se podnik může dostat do nestability, protože znalosti vedení jsou rozšiřovány sebevzděláváním nebo na základě zkušeností. Zaměstnanci jsou většinou odpovědni jednomu člověku. Složení personálu je malé a na zaměstnance je kladena větší pracovní zátěž. Výroba je zaměřena na kvalitu a co nejnižší náklady.

Typologie

Typologie je považována za vypracovanější metodu, která jde do hloubky. Z nahromaděných znaků vytváří třídy, které se navzájem od sebe liší. Pohled na typologii můžeme rozdělit do dvou hledisek: podnikatelský motiv a pozice podniku na trhu.

Podnikatele můžeme rozlišit podle jejich vnímání a chování na trhu. Majetnický typ se spíše zaměřuje na maximalizaci trhu, ale oproti tomu technický typ preferuje produktivitu než růst. Jestli ve vedení bude inovační typ, podnik se bude snažit o vlastní rozvoj a bude se orientovat na růst a finanční nezávislost. Typ řemeslník-podnikatel (OSVČ) se za podnikatele ani nepovažuje. Podnik založil, aby byl svým vlastním pánem a jde mu spíše o přežití a osobní nezávislost. Typ podnikatele je důležitým znakem, který má vliv na rozšiřování podniku a jeho dobytí místa na trhu.

Kvantitativní vymezení

Pohled na kvantitativní znaky Muglera je totožný se Synkem (5,s.78) kromě jediného bodu. Oba dva sice používají počet zaměstnanců, výše obratu nebo kapitálové vybavení na trhu za kritéria kvantitativního rozlišení podniků, ale podle Muglera není toto kritérium relativně přesné, protože nám umožňuje nahlédnout jen do podstaty podniku, ale nedostaneme podrobnější informace.

2.1.1. Financování a zdroje kapitálu

Zisk je základním motivem podnikání a tím i hlavním kritériem pro rozhodování. Obecně zisk může být definován jako rozdíl mezi výnosy a náklady. V případě, kde výnosy jsou větší jak náklady hovoříme o zisku, v opačném případě vzniká ztráta.

Právní forma podniku má vliv i na zdroje kapitálu, který je nutný pro založení a činnost podniku. Kromě počátečního vkladu jsou různé formy dotací z podpůrných programů a státní podpory důležitou součástí finančních prostředků potřebné k financování podniku. Programy a fondy vyhlášené EU jsou jednou z možností, jak malé podniky mohou získat finanční prostředky pro své podnikání a rozšíření.

Valach (6,s.13):„ Finanční zdroje můžeme charakterizovat jako souhrn peněz (tedy takovou, obratovou veličinu), který podnik získá za určité období realizací svých výrobků, služeb, eventuálně svého nepeněžního majetku, růstem různých forem vlastního kapitálu, výjimečně i formou podpor z fondů financovaných EU, EHS a jiných fondů (kofinancovaných ze SR ČR), popřípadě financovaných ze SR ČR v rámci národních podpor.“

Finanční zdroje můžeme rozdělit na: *vlastní a cizí zdroje*. Mezi vlastní zdroje řadíme kapitálový vklad (peněžní prostředky a věcný vklad) a samofinancování. Cizí zdroje jsou získávány z úvěrů komerčních bank (investiční a provozní úvěry), krátkodobých a dlouhodobých závazků, záloh odběratelů, podpor z fondů (záruky, zvýhodněné a podřízené úvěry, dotace, granty, globální granty, atd.) a z jiných cizích zdrojů.

Vlastní zdroje

Drobní podnikatelé častěji využívají samofinancování podniku než cizí zdroje. Rodinné podniky využívají svých rodinných příslušníků, kteří jim finančně vypomáhají. Pokud se dostanou do situace, kde jim rodina nemůže pomoci, mohou se dostat do velkých finančních potíží, které může podnik přivést ke krachu. Nepomůže ani dobrý podnikatelský záměr nebo schopnost zaměstnanců, když cíle a idea nemohou být realizovány z důvodu nedostatku financí.

Cizí zdroje

Cizí kapitál je důležitý nejen na začátku podnikání, ale i v průběhu. Skutečnost, že malé podniky nemohou využít nebo získat zdroje cizího kapitálu přináší problém, který může přivést podnik do potíží. Podle Synka (5,s.362) malé a střední podniky nemohou využít bankovní úvěr kvůli podmínkám, které musí splňovat, aby mohly získat bankovní úvěr. Některé malé a střední podniky využívají zálohy od odběratelů. Tato forma finančních zdrojů pomáhá podnikům při provozní činnosti. Zálohy jsou využívány jako zdroj pro nákup zboží nebo materiálu pro zákazníky.

2.1.2. Fáze vývoje firmy a možnosti financování

Firma prochází určitými stádii od založení až po expanzi. Fáze můžeme rozdělit na:

Seed:

Jde o rannou fázi životního cyklu firmy, kdy má podnikatel základní představu o svém produktu a podnikatelském záměru

Start-up:

V tomto období je firma již založená nebo zde patří teprve zakládané podniky, které ještě nezačaly svoji činnost a nemají žádný zisk. Financování je spojené s komercializací produktu vyvinutého v předchozí fázi.

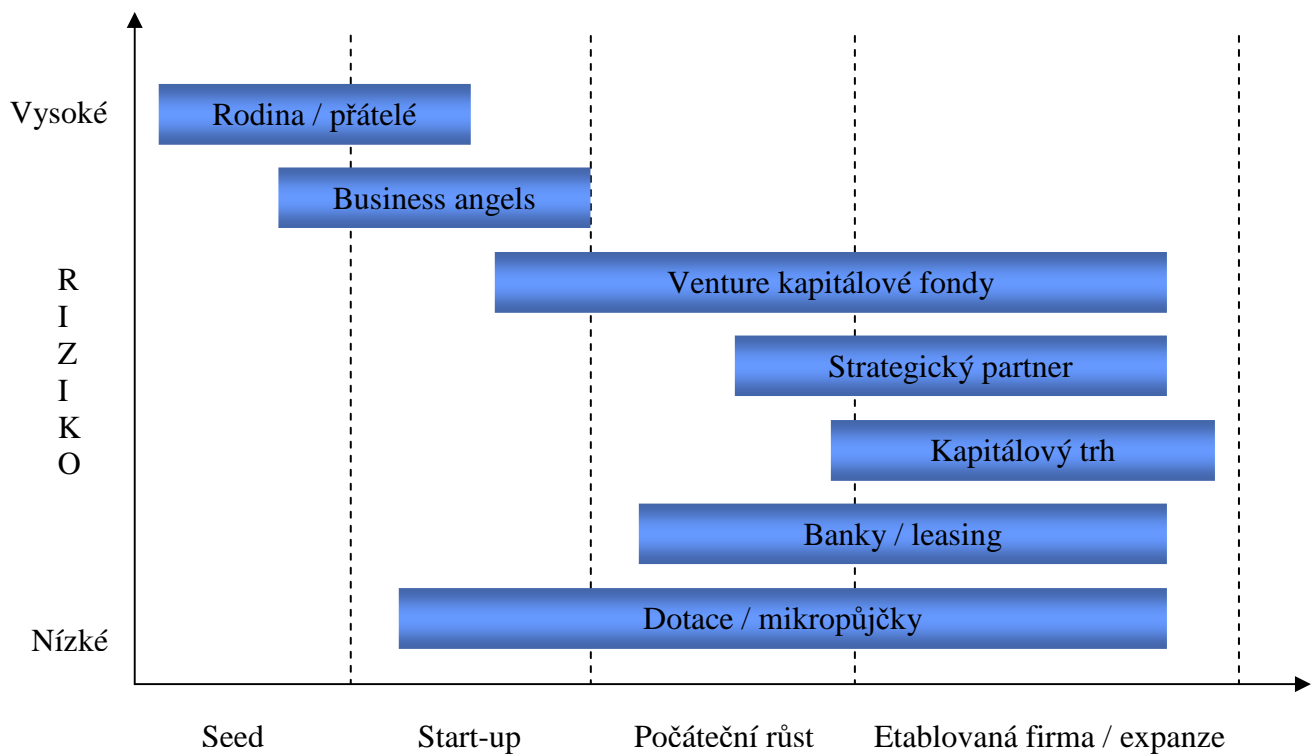
Počáteční růst:

V této fázi již firma zahájila svoji činnost, tzn. že již vyrábí produkt nebo poskytuje službu a spolupracuje se svými obchodními partnery. Financování firmy je orientováno hlavně na zajištění provozu firmy a pokrytí počátečních investic, které firmu nastartovaly po fázi start-up.

Expanze:

Jedná se o růstovou fázi životního cyklu již existující firmy. Financování směřuje do expanze a růstu společnosti. Je možné financovat růst výrobních kapacit, vývoj nového produktu a služby.

Graf č.1: Fáze vývoje firmy



Zdroj: RHK Brno

Jak již bylo zmíněno v kapitole 2.1.1. firma využívá cizích a vlastních finančních zdrojů, které podniky využívají k financování svých potřeb a ke svému rozvoji.

Cizí zdroje (dluhové financování)

Jedná se o nejběžnější způsob financování, který firma může využít v případě, že chybí vlastní kapitál. Dluhové financování můžeme rozdělit na:

PODPORY (SR ČR; fondy EU, EHS, jiné)

- **Mikrofinancování:**

Zde řadíme podpory z OPPI a dotace pro začínající podnikatele V Jihomoravském kraji mohou začínající podnikatelé žádat a následně využít **dotaci z JMK pro začínající podnikatele**. Tento dotační program je určen pro drobné začínající podnikatele (fyzické osoby, podniky do 9 zaměstnanců), kteří mají trvalé bydliště na území JMK, začínají poprvé podnikat a úspěšně absolvovali rekvalifikační kurz „Základy podnikání“. Tento program je financován z Fondu rozvoje Jihomoravského kraje a pro rok 2008 byla vyčleněna cca 1,50 mil. Kč.

Výše dotace pro začínající podnikatele (na jeden projekt) v JMK:

Minimum 20.000 Kč

Maximum 60.000 Kč

Maximálně do 50% celkových uznatelných výdajů na projekt

PODPORY – SF EU

- **Podpory OPPI (Operační program Podnikání a inovace):**

Operační program Podnikání a inovace navazuje na Operační program Průmyslu a podnikání (OPPP), který byl vyhlášen pro období 2004 - 2006. OPPI je významným nástrojem pro rozvoj malého a středního podnikání na období 2007 - 2013. Hlavním cílem je zvýšit konkurenceschopnost české ekonomiky a inovace v sektoru průmyslu a služeb.

OPPI můžeme rozdělit na:

1. *Program začínajícím podnikatelům:*

- program START

2. *Programy na rozvoj firem:*
 - program PROGRESS
 - program ZÁRUKA

3. *Programy na podporu nových výrobních technologií, ICT:*
 - Rozvoj
 - ICT a strategické služby
 - ICT v podnicích

4. *Úspory energie a obnovitelné zdroje energie*
 - Ekoenergie

5. *Zvyšování inovační výkonnosti podniků*
 - Inovace

6. *Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj*
 - Potenciál

7. *Platformy spolupráce:*
 - Spolupráce
 - Prosperita

8. *Rozvoj lidských zdrojů:*
 - Školící střediska

9. *Infrastruktura pro podnikání:*
 - Nemovitosti

10. *Podpora poradenských služeb:*
 - Poradenství

Podpory poskytované v rámci programů „PROGRESS, START A ZÁRUKA“ jsou velmi vyhledávané mezi podnikateli. Zájem o podpory z řad podnikatelů nám potvrzuje, že tento druh podpor řeší dostupnost bankovních úvěrů pro vznik firmy nebo pro investiční rozvoj.

CIZÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ:

- **Bankovní úvěry :**

Ve většině případů banky neposkytují úvěry začínajícím podnikatelům. Bankovní úvěry jsou především vhodné pro již zavedené podniky. Bankovní úvěry můžeme rozdělit na provozní a investiční.

- **Leasing:**

Leasing můžeme charakterizovat jako speciální formu krytí střednědobých potřeb podniku formou pronájmu majetku /ZP/ popř. nemovitostí. Leasing můžeme rozdělit na: *finanční* (střednědobý pronájem; nájemce – MSP má právo užívat pronajatý majetek /ZP/ po dobu nájmu s tím, že po skončení nájemní doby přechází předmět pronájmu /ZP/ do jeho vlastnictví), *operativní* (krátkodobý popř. střednědobý pronájem; po skončení nájemní smlouvy majetek /ZP/ nepřechází do rukou nájemce – MSP a je vrácen zpět pronajímateli), *zpětný* (pronajímatel majetek /i nemovitost/ od nájemce – MSP odkoupí a následně ho nájemci na základě uzavřené leasingové smlouvy zpětně pronajímá) a *leasing nemovitostí* (zvláštní případ leasingu; cca 3 % z celkového objemu leasingu).

- **Factoring:**

Factoring můžeme charakterizovat jako finanční službu pro MSP, spočívající v odkupu krátkodobých pohledávek (obvykle se splatností od 30 do 90 dnů) před dobou jejich splatnosti. MSP jako dodavatelé zboží nebo služeb postupují na factoringovou společnost (**faktora**) své pohledávky za odběrateli. Při odkupu pohledávek poskytuje faktorská společnost okamžité MSP **zálohové platby** (obvykle 85 % z nominální hodnoty). Tato platba probíhá na podkladě dokladů o dodání zboží zákazníkovi a zbylá

částka z pohledávky se zúčtovává měsíčně (po odpočtu nákladů a provize faktora). Faktor na sebe bere místo MSP riziko nezaplacených pohledávek. Faktor může také zajišťovat pojištění a kontrolu splácení poskytnutých úvěrů na dodané zboží. Za určitých podmínek faktoringové smlouvy může faktor pro klienta zajišťovat i **administrativní a inkasní operace** např. vede účetnictví a výkaznictví MSP (v souvislosti s prodejem zboží na zahraničních trzích), zabezpečuje celní projednání zboží, vystavuje faktury pro smluvní partnery, inkasuje platby za pohledávky přímo od dovozce

- **Forfaiting:**

Forfaiting můžeme charakterizovat jako úplatné postoupení v budoucnu splatných pohledávek MSP (klienta), které vznikly v rámci realizovaných obchodních případů na MSP (klientem) vybranou komerční banku. Jedná se o odkup pohledávek bez zpětného postihu na původního majitele (zpravidla dodavatele), *který může být realizován dvěma způsoby:*

na riziko bankovního subjektu – směnka (vlastní, cizí) s bankovním avalem, dokumentární akreditiv, bankovní platební záruka

na riziko podnikatelského subjektu (dlužník – odběratel) – směnka (vlastní, cizí) bez bankovního avalu, faktura

Minimální splatnost postupované pohledávky je 45 dní. Zpravidla jsou postupovány pohledávky krátkodobé, výjimečně i střednědobé nebo dlouhodobé (v závislosti na míře přebíraného rizika a charakteru pohledávky).

Spodní hranice výše pohledávky se obvykle pohybuje kolem 1 milionu Kč, případně ekvivalentu této částky v cizí měně. Cena za postoupení se stanovuje individuálně a závisí zejména na bonitě dlužníka, výši, splatnosti a charakteru pohledávky. Veškeré poplatky se zpravidla odečítají od vyplácené částky v okamžiku odkupu pohledávky.

2.2. Výhody malých podniků

Globalizace vytváří nové možnosti i nová ohrožení pro všechny hospodářské subjekty. Jistotu nemají ani největší z největších, natož malé a střední podniky. MSP budou plnit

svoji úlohu také v globální ekonomice. Hlavními zbraněmi k úspěchu v konkurenčním boji zůstávají takové zbraně jako flexibilita, rychlá orientace na trhu a schopnost umět se vypořádat s neustálými změnami. Každé podnikání přináší své výhody i nevýhody. Mezi výhody patří snaha rychle plnit specifické požadavky zákazníků, detailní znalost lokální problematiky (poptávka, osobní kontakty), průhledné a neformální vztahy na pracovišti, schopnost vyplnit mezeru ve struktuře obchodních vztahů mezi velkými podniky (role subdodavatele) nebo štíhlý způsob řízení.

Reakce na změny

Menší firmy jsou vzhledem k omezeným kapitálovým zdrojům vydány na milost a nemilost výkyvům na trhu. Dokáží pružněji reagovat na změny. Velké firmy nejsou tak mrštné. Trvá jim určitý čas než si změnu uvědomí a začnou na ni reagovat. Příčina, proč malé podniky pružněji reagují na změny oproti velkým podnikům je dána tím, že malé podniky nejsou zatíženy existencí rozsáhlého investičního majetku (např. budovy, stroje, zařízení, stavby atd.) a změna předmětu činnosti nevyžaduje tedy rozsáhlé přebudování výrobní základny jako u velkých podniků (například prodejce čerpadel se rozhodne přebudovat svoji firmu na dodávku zavlažovacích zařízení do zahrad). Záleží samozřejmě na činnosti firmy. Obtížné by to bylo u specifických činností jako je zdravotnictví.

Pracovní potenciál

Další výhodou je pracovní potenciál. Pracovníci malých podniků mají širší zaměření než zaměstnanci u velkých podniků. To znamená, že jejich pracovní náplň je širší, musí být schopni se v mnohých případech navzájem zastoupit a je na ně kladena větší odpovědnost. Vyžaduje se od nich flexibilní reagování na změny.

Vztahy na pracovišti

Neformální vztahy a osobní kontakty mezi vedením a zaměstnanci přispívají k větší motivaci. Pokud podnik musí řešit problémy, reakce malého podniku je také rychlejší oproti velkému podniku. Mugler (4,s.47) nezapomíná ani na větší odpovědnost za své jednání u svých zaměstnanců jako výhodu, která ovlivňuje chod podniku. Zaměstnanci u menších firem jsou loajálnější než u velkých firem, více cítí s majitelem. Ve velkých

podnicích se mnozí zaměstnanci mohou cítit cizinci, kde se střetávají s ředitelem podniku jen při určitých příležitostech a ne tak často jako u menších podniků.

Technologie a pracovní příležitosti

Synek (5,s.363) se na výhody MSP dívá z pohledu nových technologií a pracovních příležitostí. Následující důvody nám ukážou, proč tomu tak je:

- a) je zde menší prostor pro individuální iniciativu a méně restriktivních organizačních prvků
- b) inovace je nezbytnou podmínkou pro přežití na trhu ve střednědobém horizontu
- c) manažeři menších technicky zaměřených firem jsou mnohem více zainteresováni na realizaci inovace, manažeři jsou často spoluvlastníky firem
- d) pro velkou firmu může být např. z obchodních důvodů výhodné provádět pouze inovace malého rozsahu
- e) pracovníci oddělení výzkumu a vývoje ve velkých firmách mají tendenci se specializovat, zatímco pracovníci malých firem mají sklon k univerzálnosti

MSP mohou být proti hospodářské recesi o něco odolnější než velké podniky, i když nejsou imunní.

Důvody mohou být následující:

- velké firmy se zbavují méně ziskových aktivit, čímž vytvářejí malým firmám příležitost pro poskytování specifických zboží / služeb. Záleží na MSP jak dokáží reagovat a využít této příležitosti.

- značný počet zaměstnanců se zdá být u velkých firem nadbytečný a velké firmy tak reagují propouštěním zaměstnanců. Mnozí zaměstnanci tak mohou založit svoji vlastní firmu jako alternativu k možnosti hledat si nové zaměstnání a tak se rozšiřují řady MSP.

2.3. Nevýhody malých podniků

Velkým problémem pro malé podniky jsou finance. Nedostatek financí má za příčinu další nevýhody, např. nemožnost zvyšování kvalifikace nebo problémy s investicemi do zkvalitnění výroby. Synek (5,365) rozděluje nevýhody malých a středních podniků do dvou oblastí: do oblasti výroby a marketingu.

Výroba

Do oblasti výroby zahrnuje problémy s objednávkami materiálu. Malé podniky nemohou často objednávat materiál ve velkém množství a tím nemohou získávat tak velké rabaty, které se poskytují velkým podnikům. Pro ně je výhodnější vést takový systém, při kterém nebudou mít tak vysoké skladové náklady a nedostanou se do bodu zastavení výroby z důvodu vyčerpání zásob.

Marketing

V oblasti marketingu nemají obvykle dostatek peněžních prostředků na propagaci a reklamu. Nedostatek financí pro oblast marketingu jim znesnadňuje přístup pro nové trhy.

V mnohých případech malé podniky mají prostředky, ale vedení společnosti nepovažuje za důležité vynakládat peníze na propagaci. Podle jejich názoru to nepřinese užitek, který potřebují. Snaží se hledat náhradní řešení jak upozornit na svoji firmu a současně ušetřit náklady (např. internet). MSP mohou využít OPPI Marketing a získat tak dotaci pro tuto oblast.

2.4. Důvody neúspěšnosti malého podniku

Příčiny neúspěchu, které mohou vést ke krachu:

a) nedostatek zkušeností:

Počátek každé činnosti přináší úskalí. Je samozřejmé, že vše nepůjde tak, jak si představujeme. Teorii získáváme vědomostmi, které přenášíme do praxe.

b) neznalost trhu:

Marketing by měl být zastoupen v každé firmě. Je důležitým prostředkem k poznání trhu, získání informací o zákaznících a jejich potřebách.

c) rychlý rozvoj:

Příliš rychlý rozvoj může přivést podnikatele k představě, že vše je v pořádku. Přestanou plánovat zakázky nebo příliš mnoho zakázek dostane podnikatele do situace, kdy nestačí na jejich realizaci.

d) sídlo podniku:

Můžeme mít dobrý nápad, obchodní strategii, ale přesto neuspějeme. Důvodem může být "špatné sídlo" našeho podniku. Podnikatelé by měli vzít v úvahu sídlo provozovny a výši nájmu. Ne každý si může dovolit zaplatit drahý nájem za lukrativní místo, zvláště v počátku podnikání. Příliš levný nájem může na druhé straně znamenat, že provozovna může být na místě, kde může řešit problémy se získáváním zákazníků. Pokud nemůžeme změnit sídlo podniku, měli bychom investovat do propagace nebo nabídky služeb, které přesvědčí zákazníky, že naše výrobky a služby jsou ty pravé.

e) výběr lidí a jejich kvalifikace:

Malé firmy si nemohu dovolit udělat chybu při výběru lidí. Jsou důležitým prvkem úspěšnosti podniku. Musí umět rychle reagovat na změny, v mnoha případech se starají o více věcí najednou. Vzhledem k nízkému počtu zaměstnanců jsou tyto firmy existenčně závislé na nalezení vhodných lidí s nasazením jako samotný podnikatel. U takových firem se sází na flexibilitu, loajalitu a pocit odpovědnosti zaměstnanců za podnik, pro který pracují.

f) nesprávné vedení účetnictví:

Správné vedení účetnictví je správným krokem k úspěchu. Účetnictví ukazuje skutečný stav podniku a má vliv na jeho další vývoj. Mnozí vedou účetnictví bez odborných znalostí a bez znalosti daňových zákonů. Tento postoj může být pro mnohé velmi drahý a v některých případech vést i k ukončení činnosti.

2.5. Finanční krize a MSP

Finanční krize se dotýká všech oblastí podnikání a postihuje malé, střední firmy, nadnárodní společnosti i živnostníky. Velké i malé firmy mají šanci finanční krizi překonat, zato střední firmy ji odnesou nejvíce. Mají velké množství závazků, ale pro banky nejsou stěžejními klienty. Odborníci zastávají názor, že konkrétní zaměření podniků a počet zaměstnanců rozhoduje, zda firma přežije krizi nebo ne.

Globální krize a MSP

V následujícím přehledu (9) můžeme vidět, jak globální krize ovlivňuje MSP:

- V nejtěžší situaci se nachází firmy střední velikosti, které mají zhruba od 50 do 250 zaměstnanců. Velké firmy jsou totiž klíčovými klienty bank. Pro „mikropodniky“ je zase mnohem snadnější se uskromnit. Někde na hranici jsou malé firmy s 10-15 zaměstnanci.
- Mezi „nejohroženější firmy“ patří ty, které nabízejí určitý standard – poradenské společnosti a komunikační agentury, firmy organizující firemní akce, cestovní kanceláře zaměřené na incentívni turistiku.
- Naopak nadstandardní období prožívají firmy, které poskytují služby, na kterých jsou jejich odběratelé existenčně závislí. Například společnosti, které prodávají služby typu energií.
- Profitovat ze současného dění by mohly například faktoringové a leasingové společnosti.

Karel Havlíček, první místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků v ČR a generální ředitel holdingu středních firem Sindat Group tvrdí (9), že relativně dobře mohou krizi přečkat úplně malé podniky do 10 a méně zaměstnanců, protože zatím zaznamenávají minimální dopady krize. Malé firmy se mohou uskromnit a vzít některé zaměstnance na externí poměr.

Největší vliv má krize na výrobní podniky. Tuzemské výrobní podniky začaly snižovat své náklady (např. náklady v marketingu, inovační politice). Také začala klesat

poptávka po spotřebním a průmyslovém zboží. Zákazníci obchodních firem se také chovají opatrně a šetří. Pečlivěji řídí likviditu a udržují minimální zásoby. I firmy poskytující služby postihuje finanční krize. *Jak mohou firmy zmírnit vliv krize?* Výrobní společnosti mohou ovlivnit poptávku inovací produktu. Firmy, které začaly s inovací před dvěma lety, mohou přizpůsobovat produkt poptávce a sklízet ovoce. Další způsob jak čelit krizi je vstup na nové trhy, například Afrika, Latinská Amerika. Firmy, které poskytují služby mají také šanci. Záleží na jejich flexibilitě a vyjednávacích schopnostech, jak dokáží své klienty přesvědčit, že jim mohou pomoci jak čelit krizi.

3. INSTITUCE EVROPSKÉ UNIE

Evropská unie je každodenní nedílnou součástí nás všech. Je to ekonomická a politická unie, kterou tvoří 27 členských států. 16 států z tohoto uskupení používá Euro, tvoří eurozónu. Zbývajících 12 odmítlo přijmout Euro nebo se připravuje na jeho přijetí. Hlavním cílem EU je vytvoření hospodářské a měnové unie, společného trhu a podporovat rozvoj hospodářství, zaměstnanosti, konkurenceschopnosti a zlepšovat životní úroveň. K tomuto slouží čtyři základní svobody vnitřního trhu: volný pohyb zboží, osob, služeb a kapitálu. Jak uvádí Miloslav Keřkovský a Alena Keřkovská (3, s. 27) EU tvoří šest nejvýznamnějších orgánů a institucí:

- Evropský parlament
- Rada Evropské unie (označovaná Rada ministrů)
- Evropská komise
- Evropská rada
- Evropský soudní dvůr
- Evropský účetní dvůr

3.1. Evropský parlament

Evropský parlament (EP) je instituce, do které jsou europoslanci voleni na 5 let přímo občany z členských zemí. Disponuje částečně odlišnými a legislativně omezenými pravomoci. Česká republika má v Evropském parlamentu 22 zástupců. Evropský parlament úzce spolupracuje s Komisí a doplňuje návrhy EK a stanoviska Rady EU. Má pravomoc interpelovat eurokomisaře při nejasnostech, které mohou nastat při prosazování směrnic a nařízení. Další kompetencí EP je schvalování mezinárodních smluv, přidružení kandidátských zemí k EU a také spolu s Evropskou Komisí schvaluje rozšíření EU. Jak již bylo řečeno, EP má i legislativní pravomoc, europoslanci schvalují návrhy Rady EU a překládají své návrhy. EP spolu s Radou EU rozhoduje i o unijním rozpočtu.

3.2. Evropská rada

Evropská rada je vrcholným orgánem EU složená z předsedů vlád, prezidentů členských států. Úkoly Evropské rady byly definovány Smlouvou o EU. Sdružuje hlavy států a předsedy vlád členských států i předsedu Komise. Evropská rada se schází 4 x do roka. Má pravomoc přijmout usnesení v základních bodech za Radu Evropské unie v případě neusnášení schopnosti této Rady. Předsednictví v Evropské radě trvá šest měsíců. Po uplynutí této doby následuje vystřídání členského státu. Předsedající stát určuje místo zasedání, sestavuje priority programu a také reprezentuje Společenství navenek, včetně zahraničně-politických otázek. Každý předsedající stát si stanovuje politické pilíře, které bude prosazovat z pozice předsedy Evropské rady.

Současným předsedajícím státem je Česká republika, který tento post předá Švédsku.

Jednou z hlavních náplní Evropské rady je tvorba podnětu pro celkový rozvoj EU a zasazování se o vymezení obecných politických směrů. Rozpracovává mnoho podnětů a iniciativ k úpravě zakládajících smluv, prohlášení, které se týkají vnějších vztahů EU a společné zahraniční a bezpečnostní politiky EU. Evropská rada přináší nové návrhy směrnic a nařízení v oblasti 2 pilířů: společná zahraniční a bezpečnostní politika a policejní a justiční spolupráce. Závěry jednání summitu nejsou závazným, ale jsou důležitým návodem pro činnosti Evropské komise a Rady Evropské unie.

3.3. Rada Evropské Unie

Rada Evropské unie (Rada EU, zkráceně Rada nebo Rada ministrů) je spolu s Komisí a Evropským parlamentem součástí základního trojúhelníku Společenství. Rada je rozhodovacím orgánem, který se skládá z ministrů členských států. Rada se schází během roku. Počet jejich summitů není určen, schůzky probíhají dle potřeby. Každý takový summit je zaměřen na určitou oblast (např. finanční, zahraniční vztahy nebo doprava).

Mezi hlavní úkoly Rady patří:

- pravomoc svěřit Evropské komisi provádění Radou EU přijatých a vydaných aktů
- koordinace hospodářské politiky členských států
- rozhodovací pravomoc

Rozhodnutí Rady jsou přijímána prostou většinou (tzv. nadpoloviční většina) nebo kvalifikovanou většinou (tzv. 2/3 hlasů). Při rozhodování o přijetí návrhů může být návrh zamítnut v případě, že návrh je odmítnutý 4 státy.

Rada má obecnou legislativní pravomoc ve všech oblastech, které nemá ve své kompetenci Komise. Na návrh Komise přijímá právní předpisy (nařízení, rozhodnutí, směrnice). Tato rozhodnutí činí v určitých případech společně s Evropským parlamentem.

3.4. Evropská komise

Evropská komise je výkonným orgánem, který sídlí v Bruselu. Zabývá se přípravou legislativních návrhů, které předává Radě Evropské unie a Evropskému parlamentu k projednání a schválení. Je také odpovědná za implementaci rozhodnutí Parlamentu a Rady EU. Tím nejvíce ze všech institucí ovlivňuje každodenní život občanů členských států. Mezi hlavní funkce Evropské komise patří:

- správa rozpočtu EU
- prosazování komunitárního práva EU
- předkládání návrhů legislativy EP a Radě EU
- dohled nad dodržováním nařízení a směrnic
- controlling hospodářské soutěže

Evropská komise je jmenována na 5 let a bývá pojmenována podle předsedy. Platí, že počet eurokomisařů odpovídá počtu členských států EU.

Evropská komise hraje důležitou roli při prosazování komunitárního práva. Toto právo se skládá z primárního a sekundárního práva. Mezi primární právo patří smlouvy, mezinárodní smlouvy a obecné právní zásady převzaté z legislativy členských států. Sekundární právo je tvořeno směrnicemi, nařízenými a doporučeními. Jak uvádí Miloslav Keřkovský a Alena Keřkovská (3, s. 34) je Evropská Komise organizačně rozdělena do základních jednotek, které se nazývají generální ředitelství tzv. Directorates-General (DG), které můžeme přirovnat k našim ministerstvům a které řídí 20 evropských komisařů. Spolupráce jednotlivých DG a členských států Evropské unie probíhá především prostřednictvím pracovních výborů a skupin. Pod jednotlivými DG funguje zhruba 240 pracovních výborů, k těmto pracovním výborům jsou dále v případě potřeby vytvářeny expertní pracovní skupiny. Mezi nejpočetněji zastoupená DG patří DG Enterprise s cca 30 pracovními výbory, DG Energy a Transport má kolem 39 pracovních výborů a 36 výborů patří k DG Environment.

3.5. Evropský soudní dvůr

Evropský soudní dvůr je orgánem, jehož hlavním úkolem je dohlížet nad dodržováním práva uvnitř Evropské unie. Dvůr je tvořen z 27 soudců, každý z jedné členské země. Pokud nastane situace, kdy nějaký členský stát postupuje v rozporu s komunitárním právem, může se jiná členská země obrátit na Evropský soudní dvůr, aby byl sjednán pořádek. Je důležité, aby všechna opatření byla přijímána co nejdříve občanům. Nejdříve musí rozhodnout soud členského státu, poté může být spor projednáván u Evropského soudního dvora.

3.6. Evropský účetní dvůr

Evropský účetní soud vykonává kontrolu nad finančním hospodařením všech institucí Evropské unie. Prověřuje účetní doklady všech institucí Evropské unie, členských států a jiných subjektů, které přijímají finanční prostředky EU. Je důležité, aby všechny operace probíhaly v souladu s evropským právem. Účetní dvůr nemá pravomoc sjednávat nápravu zjištěných nedostatků, ale musí informovat Evropský soudní dvůr a Evropskou komisi.

3.7. Hospodářský a sociální výbor

Hlavním cílem hospodářského a sociálního výboru je zlepšit komunikaci a vztahy mezi občany a institucemi Evropské unie. Monitoruje fungování vnitřního trhu. V oblasti vzdělávání, ochrany spotřebitele, vnitřního trhu, životního prostředí a regionálního rozvoje jsou Evropský parlament, Rada EU a Evropská komise povinni konzultovat navrhované změny s Hospodářským a sociálním výborem.

3.8. Výbor regionů

Výbor regionů sdružuje představitele regionálních vlád, hejtmany krajů, primátory a starosty měst a obcí. Tím orgánem je do rozhodovacího procesu vnášen pohled menších územních celků než pouze členských států.

4. LISABONSKÁ SMLOUVA

Lisabonská strategie byla přijata na zasedání Evropské rady v Lisabonu v březnu roku 2000 s desetiletým časovým horizontem do roku 2010. Reaguje na vážné a dlouhodobé slabiny v ekonomické výkonnosti a konkurenceschopnosti zemí Unie. EU usiluje o to, aby urychleně odstranila své zaostávání v těchto oblastech a stala se respektovaným aktérem globálního světa. Přiblížování k lisabonským cílům je velmi obtížné, nikoliv však nedosažitelné.

Evropská unie musí mít účinné nástroje, aby se mohla modernizovat a přiblížit se ke svým cílům. Tyto účinné nástroje by měly umožnit reagovat na rychlé změny. Toto by mělo být hlavním cílem lisabonské smlouvy (smlouva 21. století), která byla podepsaná vedoucími představiteli EU dne 13. prosince 2007 v Lisabonu. Prezidenti a premiéři členských států se dohodli na rozsahu a podmínkách budoucnosti unie. Smlouva reformuje evropské instituce a jejich pracovní postupy. Je výsledkem jednání mezi členskými státy. Aby mohla smlouva vstoupit v platnost, musí být ratifikovaná všemi 27 členskými státy. Jak ratifikovat smlouvu si zvolí sami jednotlivé státy, které si vzali za cíl tuto smlouvu ratifikovat včas, aby mohla vstoupit v platnost 1. ledna 2009.

Lisabonská strategie doporučuje soustředit pozornost na priority v pěti oblastech:

- Vytváření znalostní společnosti
- Dokončení vnitřního trhu a podpora soutěže
- Pružný a integrovaný trh práce
- Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj
- Příznivé klima pro podniky

Evropská komise rovněž vyzvala členské země, aby vytvořily vlastní Národní lisabonské programy. Lisabonská smlouva iniciuje institucionální změny v řízení celého procesu EU.

Hlavním cílem je zjednodušit a zefektivnit dosavadní praxi při koordinaci hospodářských politik na úrovni EU i členských zemí a sestavování národních strategických dokumentů s vazbou na Lisabonskou agendu. Současně je cílem navrhovaných změn zlepšení implementace stanovených priorit změn zejména na národní úrovni.

Může se očekávat, že Český národní program přispěje k jasné formulaci nezbytných kroků a nastavení priorit hospodářské politiky České republiky. Česká republika se zaměřila na podporu výzkumu, vývoje a inovací a na zlepšení podnikatelského prostředí. Další prioritou je také oblast rozvoje lidských zdrojů, kde realizace opatření povede ke zvyšování flexibility trhu práce a vytváření znalostní společnosti.

5. GENERÁLNÍ ŘEDITELSTVÍ PODNIKÁNÍ A PRŮMYSLU

Evropská komise se intenzivně zabývá podporou podnikání a podnikatelského prostředí v členských státech. Za tímto účelem bylo založeno Generální ředitelství podnikání a průmyslu. Hlavní činností je podpora malých a středních podniků v EU.

5.1. Činnost Generálního ředitelství

Činnosti Generálního ředitelství podnikání a průmyslu jsou soustředěny na tyto oblasti:

- finanční podpora pro malé a střední podniky
- rozvoj sítí podporujících podnikání (podporu růstu a konkurenceschopnosti firem z členských států, podporu inovací, propagaci podnikání)

5.1.1. Finanční podpora MSP

Jednou z možností jak malé a střední podniky (MSP) mohou získat finance pro své podnikání, jsou podpory z fondů EU, EHS a jiných fondů. Existuje celá řada těchto podpor. Podpora MSP ze strany Evropské komise (DG Enterprise) může být v různých formách jako jsou záruky, zvýhodněné úvěry, podřízené úvěry, dotace, granty a globální granty, popř. jiné formy podpor.

Níže uvedené schéma charakterizuje strukturu těchto podpor financovaných ze SF EU. Jedná se o záruku za komerční úvěr (OPPI – program Záruka), bezúročných úvěr (OPPI - program START) a podřízený úvěr (OPPI - program PROGRESS). Implementační a platební agenturou je u těchto programů Českomoravská záruční a rozvojová banka /ČMRZB a.s./).

program ZÁRUKA:

- M-záruka je poskytována pouze k úvěrům bank, které mají s ČMRZB uzavřenou smlouvu o spolupráci

Charakteristika produktu:

- výše záruky je až 70% jistiny zaručovaného úvěru
- výše zaručovaného úvěru: až 5 mil. Kč
- doba ručení: maximálně 15 let
- S- záruka za investiční úvěr v programu Záruka:

Charakteristika produktu:

- výše zaručovaného úvěru: bez omezení
- výše záruky: až 80% jistiny zaručovaného úvěru
- doba ručení: maximálně 15 let
- S- záruka za provozní úvěr v programu ZÁRUKA:

Charakteristika produktu:

- výše zaručovaného úvěru: bez omezení
- výše záruky: až 80 % jistiny zaručovaného úvěru
- doba ručení: maximálně 15 let

program START:

- bezúročný úvěr

program PROGRESS:

- podřízený úvěr
- podřízený úvěr s finančním příspěvkem

Podpory MSP můžeme dělit na:

a) Tématické možnosti financování

Jedná se o finanční podporu se stanoveným cílem oblasti podpory, zejména o projekty na podporu výzkumu a vývoje (7. RP), vzdělání a ochrany životního prostředí. Tato kapitola je přímo financována z několika oddělení Evropské komise. Obecným pravidlem pro tuto kapitolu je spolufinancování. Dotace z Evropské komise financují

pouze část předpokládaných nákladů na projekt. Správa a výběr projektů probíhá na evropské úrovni.

b) Strukturální fondy

Projekty spadající do této kapitoly jsou financovány ze strukturálních fondů, tzn. Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF) a Evropského sociálního fondu (ESF). Tyto fondy jsou nejobsáhlejšími nástroji pro čerpání dotací z EU. Úspěšný žadatel obdrží dotaci přímo na svůj projekt. Při neuskutečnění projektu je povinnost prostředky vrátit do fondů. Správa a výběr projektů probíhá na národní nebo regionální úrovni.

c) Finanční nástroje

Mezi další finanční nástroje na podporu MSP jsou řazeny Kohezní fond (Solidární fond pro oblasti životního prostředí a dopravy ve státech, které nedosahují 90% průměru úrovně EU), Evropský zemědělský fond orientace a garancí, Evropský nástroj pro rozvoj rybníctví (reforma rybníctví).

d) Podpora mezinárodního působení MSP

EK prostřednictvím Generálního ředitelství podnikání a průmyslu podporuje rozvoj mezinárodního obchodu malých a středních podniků mezi společnostmi z členských zemí EU a podniky ze třetích zemí.

Jak již bylo řečeno, mezi nejobsáhlejší nástroje pro čerpání dotace z EU jsou strukturální fondy. V následující kapitole bude popsáno, o jaké dotace mohou podniky žádat. Vycházelo se ze zdroje Strukturální fondy (10).

Strukturální fondy 2007-2013

V Evropské unii se používá dělení na územní statistické jednotky (NUTS), kterou zavedl EUROSTAT (Evropský statistický úřad) od roku 1988. Dělení na NUTS jsou zavedena pro potřeby regionální politiky, podle které je poskytována pomoc ze strukturálních fondů. Jak uvádí zdroj Šárka Vilamová (7, str. 23) rozlišujeme 5 úrovní pro Českou republiku:

NUTS 1 – území státu (Česká republika)
NUTS 2 – oblast regionů soudržnosti (8 v ČR)
NUTS 3 – kraje (14 krajů)
NUTS 4 – okresy
NUTS 5 – obce

Pro účely strukturální a regionální politiky jsou nejdůležitější NUTS 2 a NUTS 3. Pro období 2007-2013 může Česká republika čerpat až 26,69 mld. EUR z fondů. Stát musí spolufinancovat projekty z národních zdrojů, protože EU financuje maximálně 85 % a 15% se podílí ČR.

Operační programy

Jak uvádí Šárka Vilamová (7, str. 30) Operační program je dokument schválený Evropskou komisí za účelem realizace Rámce podpory Společenství. Operační program může být financován z více jak jednoho fondu, z jednoho nebo více různých finančních nástrojů a Evropskou investiční bankou.

Operační programy jsou tématicky a regionálně vymezené a také specifikují cíle, dle kterých pomáhají žadatelům dosáhnout realizované projekty. V období 2007-2013 mohou čeští žadatelé čerpat z 26 operačních programů, které jsou rozděleny na 3 cíle politiky hospodářské a sociální soudržnosti:

Cíl konvergence

Tento cíl je dotován částkou 730 mld. Kč a podporuje hospodářský a sociální rozvoj méně vyspělých regionů (všechny regiony kromě Prahy). Podpora je realizovaná pomocí 8 tématických operačních programů a 7 regionálních operačních programů.

Tématické operační program (21,23 mld EUR)

- OP Doprava
- OP Životní prostředí
- OP Podnikání a inovace
- OP Výzkum a vývoj pro inovace

- OP Lidské zdroje a zaměstnanost
- OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
- Integrovaný operační program
- OP Technická pomoc

Regionální operační programy na úrovni regionů soudržnosti NUTS II (4,66 mld EUR)

- ROP NUTS II Severozápad
- ROP NUTS II Moravskoslezsko
- ROP NUTS II Jihovýchod
- ROP NUTS II Severovýchod
- ROP NUTS II Střední Morava
- ROP NUTS II Jihozápad
- ROP NUTS II Střední Čechy

Cíl regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

Tento cíl je dotován částkou 11,73 mld. Kč a podporuje hospodářský a sociální rozvoj a zaměstnanost hlavního města Prahy prostřednictvím 2 operačních programů:

- OP Praha Konkurenceschopnost
- OP Praha Adaptability

Cíl Evropská územní spolupráce

Tento cíl podporuje přeshraniční, mezi-regionální a nadnárodní spolupráci regionů prostřednictvím 9 operačních programů:

- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Bavorsko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Polsko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Sasko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR- Slovensko
- OP Meziregionální spolupráce (všechny státy EU, Norsko a Švýcarsko)

- OP Nadnárodní spolupráce (ČR, Rakousko, Polsko, část Německa, Maďarsko, Slovinsko, Slovensko, část Itálie a z nečlenských zemí část Ukrajiny)
- Síťový operační program ESPON 2013 (všechny členské státy, Norsko, Švýcarsko, Lichtenštejnsko, Island, kandidátské státy EU)
- Síťový operační program INTERACT II (všechny členské státy)

5.1.2. Rozvoj sítí podporujících podnikání

V rámci Lisabonské strategie byly vytvořeny 3 sítě. Jedná se o:

- Euro Info Centrum (EIC, činnost ukončena v roce 2007)
- Centrum pro transfer technologií (IRC, činnost ukončena v roce 2007)
- Podnikatelské a inovační centrum (BIC).

Evropská komise hledala způsoby, jak navázat na úspěšnost sítí EIC a IRC. V roce 2008 byla vytvořena nová síť Enterprise Europe Network, která svými činnostmi navazuje na předešlé sítě. V kapitole 6 se zaměřuji na síť Enterprise Europe Network podrobněji.

5.1.3. Instituce podporující MSP

Podpora MSP chápeme jako podpora ze strany státních i nestátních institucí a státu. Je poskytována formou dotací, zárukami za úvěry, poskytováním úvěrů nebo finančními výpomocemi.

Centrum pro regionální rozvoj České republiky (CRR ČR)

Centrum je příspěvkovou organizací, řízenou Ministerstvem pro místní rozvoj. CRR ČR poskytuje informace pro podnikatele, státní správu a samosprávu. Je také hostitelskou organizací celoevropské sítě Enterprise Europe Network. Mezi hlavní činnosti patří přímá i nepřímá podpora podnikání, monitoring a vyhodnocování účinnosti rozvojových programů a kontrola financování.

Česká agentura na podporu obchodu Czech Trade

Je příspěvkovou organizací Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Hlavním úkolem je poskytovat informace např. o situaci jednotlivých sektorech ekonomiky v jednotlivých zemích, o komoditách na zahraničních trzích, teritoriích, zahraničním obchodu ČR a další podpůrné služby pro exportéry.

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

CzechInvest je státní příspěvková organizace podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR. Jejím hlavním cílem je posílit konkurenceschopnost prostřednictvím podpory MSP, inovací a získáváním zahraničních investic v oblasti výroby, strategických služeb a technologických center.

Jihomoravské inovační centrum (JIC)

JIC bylo založeno v roce 2003 jako zájmové sdružení právnických osob: Jihomoravského Kraje, Statutárního města Brna, Vysokého učení technického v Brně, Mendelovy Zemědělské a lesnické univerzity v Brně, Masarykovy univerzity v Brně a Veterinární a farmaceutické univerzity Brno. Hlavním cílem je podpora a rozvoj firem s inovačním potenciálem v Jihomoravském kraji. JIC podporuje vědu, výzkum a inovační firmy.

Hospodářská komora ČR (HK ČR)

Hospodářská komora ČR zastupuje podnikatelskou veřejnost a chrání zájmy MSP a velkých podniků. HK ČR je v regionech zastoupena 14 krajskými hospodářskými komorami a okresními a regionálními hospodářskými komorami. Instituce svým členům a podnikatelské veřejnosti poradenské a konzultační služby v oblastech vzdělávání, spolupráce s orgány státní správy a samosprávy, podnikatelské činnosti.

6. ENTERPRISE EUROPE NETWORK

V kapitole 5.1.2. bylo zmíněno, že v rámci lisabonské strategie byly vytvořeny 3 sítě, které podporují podnikání. Nyní bude popsána jedna z těchto sítí, která byla vytvořena Evropskou komisí na podporu MSP a jak tato síť může pomáhat podnikatelům.

Ve dnech 6. a 7. února 2008 byla v Bruselu slavnostně představena nová síť Enterprise Europe Network na pomoc malým a středním podnikům. Síť vznikla za podpory Rámcového programu EU pro konkurenceschopnost a inovace a zahrnuje národní sítě stejného zaměření. Enterprise Europe Network je nástupní institucí známých evropských sítí Euro Info Center (EIC) a Innovation Relay Center (IRC), které ukončily svoji činnost v roce 2007. Evropská komise hledala způsob, jak navázat na zkušenosti předchozích sítí EIC a IRC a zároveň se zaměřit i na inovační podnikání. To byl důvod, proč vytvořila novou síť, která je kombinací obou předchozích sítí.

Síť je zaměřená na poskytování podpůrných služeb a informací pro rozvoj inovačního podnikání. Cílem je podpořit malé a střední podniky a zvýšit jejich konkurenceschopnost. Tato iniciativa Evropské komise poskytuje podnikatelům jedno kontaktní místo, na které se mohou obrátit s žádostí nebo o radu. Tím, že služby jsou nabízeny pod jednou střechou se snižuje byrokracie a chaos, se kterým se podnikatelé střetávají, když není jasné, na kterou organizaci je třeba se obrátit s konkrétní žádostí. *Aktivita české části sítě jsou realizovány konsorciem jedenácti partnerů koordinovaných Technologickým centrem AV ČR. Partneři ve složení Centrum pro regionální rozvoj, BIC Plzeň, JIC Brno, BIC Ostrava, Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, Agentura pro regionální rozvoj Liberec, Regionální hospodářská komora Brno, Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje, Regionální rozvojová agentura Pardubice a Výzkumný ústav textilních strojů Liberec jako hostitelské organizace sítě poskytují služby a informace podnikatelům ve všech částech České republiky.* Aktivní součinnost s ostatními institucemi stejného zaměření v jednotlivých krajích ČR a úzká spolupráce s agenturou CzechInvest, Hospodářskou komorou ČR a Asociací regionálních rozvojových agentur jako asociovanými partnery

zvyšují kvalitní funkci sítě a optimální dostupnost poskytovaných informací českým firmám.

Česká část sítě Enterprise Europe Network se skládá *ze tří modulů*. První z modulů „*Poradenství pro podnikatele*“ navazuje na bývalou síť Euro Info Center (EIC) a poskytuje podnikatelům informace o podnikání na evropském trhu. „*Inovace a technologický transfer*“ je druhý model, který navazuje na bývalé síť Innovation Relay Center a nabízí podnikatelům své služby v oblasti inovací a technologického transferu. Třetí modul „*Projektové poradenství*“ poskytuje informace o grantech, dotacích a jiných podpor, které mohou čeští podnikatelé využít.

6.1. Enterprise Europe Network v Brně

Regionální hospodářská komora Brno (RHK Brno) je hostitelskou organizací sítě Enterprise Europe Network od roku 2008 a zastřešuje model „*Poradenství pro podnikatele*“. Hlavním úkolem tohoto modulu je pomáhat a informovat podnikatele, jak získat co nejjednodušší přístup k příležitostem nabízených Evropskou unií. Enterprise Europe Network spolupracuje s mezinárodními regionálními a místními organizacemi v aktivitách, které podporují MSP. Brněnská síť pomáhá podnikatelům střední Moravy a jihovýchod.

Činnosti Enterprise Europe Network Brno:

- Poskytování informací a poradenství MSP
- Pomoc při hledání obchodních partnerů
- Příprava seminářů, workshopů na problematiku EU
- Zpětná vazba EK
- Info Watch
- Newsletter
- Vydávání odborných publikací, informačních letáků a factsheets
- Aktualizace webu

Co síť přináší českým podnikatelům?

- Všechny informace na jednom místě
- Stejně služby kdekoli v České republice
- Kvalitní a profesionální poradenství
- Pomoc českým podnikatelům při podnikání na jednotném trhu

6.1.1. Spolupráce sítě Enterprise Europe Network a RHK Brno

Regionální hospodářská komora Brno úzce spolupracuje se sítí. RHK Brno se zaměřuje na podporu tuzemským podnikatelům, tato celoevropská síť poskytuje služby tuzemským, ale i zahraničním podnikatelům. Díky spolupráci s RHK Brno může síť poskytnout kompletní služby podnikatelské sféře.

RHK Brno poskytuje služby podnikatelům v následujících oblastech: *finanční poradenství, celní poradenství, exportní poradenství, vzdělávání*. Síť Enterprise Europe Network úzce spolupracuje s odborníky RHK Brno hlavně v oblasti exportní, finanční a celní. Tato spolupráce bude podrobněji popsána v následujících kapitolách, kde se budu zabývat konkrétními činnostmi celoevropské sítě a přínosem pro podnikatele.

Síť Enterprise Europe Network při RHK Brno také spolupracuje s organizacemi podobného zaměření jako *BIC Brno, Europe Direct Brno, Eurocentrum Brno a EURES při ÚP Brno*. Spolupráce je v oblasti spolupořádání seminářů pro podnikatele, výměna informačních letáků a informování klientů o dalších sítích, které mohou využít.

6.2. Služby sítě Enterprise Europe Network při RHK Brno

6.2.1. Poskytování informací a poradenství

Enterprise Europe Network poskytuje informace a poradenství v následujících oblastech:

- poskytování obecných informací o Evropské unii
- informace o evropských projektech a programech podpor pro MSP
- informace o trzích a zemích
- možnosti podnikání, poptávky a nabídky ze zahraničí, kooperace
- pomoc při účasti v evropských tendrech (veřejných zakázkách)
- vyhledávání potenciálních partnerů prostřednictvím evropské kooperační databáze BCD

Síť **poskytuje informace** svým klientům o EU a odpovídá na dotazy, které se týká např. navázání obchodních partnerů, dotazy na jednotný vnitřní trh, informace o programech na podporu MSP, vysílání pracovníků, informace o nařízeních a směrnicích, administrativních bariérách volného obchodu v rámci jednotného volného trhu, o Euru, předsednictví ČR, informace o trzích a zemích nejen v EU. V oblasti celního poradenství síť využívá externích služeb hostitelské organizace a spolupracuje s celními konzultanty, kteří působí na komoře.

Jedním z nástrojů, které síť využívá pro **navázání nových obchodních partnerů** je databáze BCD (Business Cooperation Database). Tato kooperační databáze není veřejnosti přístupná, ale je denně využívána partnery projektu. Slouží k vyhledávání potenciálních obchodních partnerů dle požadavků firem.

Síť také využívá další nástroj databázi nabídek a poptávek technologií , která je zastřešovaná modulem „Inovace a technologický transfer“. Je určena pro firmy, které hledají nebo poptávají nová technická řešení nebo novou technologii.

Jak již bylo zmíněno, síť poskytuje podnikatelům i informace o **možnostech podpor pro MSP**. V této finanční oblasti externě spolupracuje i s konzultanty RHK Brno, které na základě požadavků podnikatelů poskytují finanční poradenství. RHK Brno poskytuje malým a středním podnikatelům služby nazvané „Evropský audit“. MSP jsou poskytovány informace o stavu připravenosti firem a o jejich schopnostech získat podpory z fondů EU, ale i dalších fondů pro období 2007-2013. Tato služba je

rozdělena na: dotační audit, zdrojová analýza, poradenství k podporám a asistence při zpracování projektů.

Finanční poradenství RHK Brno také připravuje MŠMT akreditovaný rekvalifikační kurz pro začínající podnikatele „Základy podnikání“ garantovaným ČMRZB,a.s. a RHK Brno. Absolventi kurzu musí obhájit podnikatelský plán a obdrží osvědčení o rekvalifikaci s celostátní platností. Tento kurz má velkou oblibu. Enterprise Europe Network při RHK Brno, se také podílí na tomto kurzu jako přednášející a představuje začínajícím podnikatelům síť a služby, které mohou využít.

6.2.2. Příprava seminářů, workshopů pro MSP

Enterprise Europe Network pravidelně připravuje pro MSP semináře a workshopy s tematikou EU, které by poskytli podnikatelům získat potřebné informace, které by jim ulehčili vstup na jednotný evropský trh. Konzultanti sítě připravili v roce 2008 např. seminář na téma: *Vysílání pracovníků, Etika podnikání nebo Dotace pro podnikatele.*

6.2.3. Akce směřující k podpoře a větší efektivitě MSP

Další možností, jak mohou podnikatelé navázat obchodní vztahy je účast obchodních misí a matchmakingových akcích, které pracovníci celoevropské sítě připravují pro MSP. V Brně se pravidelností stala oblíbená matchmakingová akce Kontakt - Kontrakt s mezinárodní účastí, která se koná při Mezinárodním strojírenském veletrhu, kterou síť připravuje ve spolupráci s RHK Brno. Cílem této akce je navázat obchodní kontakty a pomoci k rozvoji podnikům v celé České republice.

Pro rok 2009 nastala menší změna, kdy si pořadatelé této akce vybrali veletrh WOODTEC.

6.2.4. Newsletter

Každých 14 dní je připravován Newsletter „Novinky z EU“ (příloha č.1), kde se klienti mohou dozvědět informace a novinky z EU, např. informace o Euru, českém předsednictví, legislativě atd. Jedná se o přehled nejzajímavějších aktualit z EU, který je zasílán zájemcům elektronicky každé dva týdny. Tento Newsletter je také k dispozici na stránkách brněnské sítě.

6.2.5. Info Watch

Info Watch patří mezi další nástroje, které síť využívá jak pomoci MSP najít obchodní partnery dle jejich požadavků. Info Watch nabídek a poptávek z oborů je zpracováván dvakrát měsíčně z již zmíněné kooperační databáze BCD (Business Cooperation Database). Zájemci zde najdou kratičký profil firem ve formě inzerátu. Pokud klienta zaujme určitý inzerát, může dát vědět emailem konzultantům sítě nebo telefonicky a kontakt na požadovanou firmu je klientovi obratem zaslán.

6.2.6. Zpětná vazba Evropské komisi

Jednou z důležitých činností sítě Enterprise Europe Network je získat názory a připomínky na evropskou legislativu, překážky nebo diskriminaci. Tyto názory jsou zpracovány a předány Evropské komisi. Získat zpětnou vazbu od podnikatelů není jednoduché, ale velmi důležité. *Jestli chceme něco změnit, měli bychom vyslovit svůj názor.* Pro tyto účely mohou podnikatelé využít on-line formulář, který je umístěný na webu Enterprise Europe Network při RHK Brno. Konzultanti také využívají seminářů nebo workshopů, kde hovoří s podnikateli a snaží se získat jejich názory.

6.2.7. Vydávání odborných publikací a informačních letáků

Síť také nezapomíná na publikační činnost. Kromě letáků o síti a činnostech, které nabízí, vydává i odborné publikace. **Publikace** jsou nabízeny v tištěné podobě, ale zájemci si je mohou najít i na webu. Brněnská síť ve spolupráci s RHK Brno vydala

publikaci „Podnikání na jednotném trhu EU“, kde se zájemci mohou dozvědět informace o EU, institucích EU, ale také o programech podpor pro podnikatele na období 2007-2013. Tématem další publikace bude „Podnikatelský záměr“.

Factsheets jsou jednostránkové nebo dvoustránkové letáky, které poskytují základní informace na určité téma, např.: DPH, Vysílání pracovníků do zemí EU, Jak čerpat dotace nebo minimální mzdy v zemích EU. Brněnská síť připravila factsheets (příloha č. 3) na téma „Zdrojová analýza a Založení společnosti s.r.o.“ *Cílem je poskytnout podnikatelům základní informace o určité oblasti, která jim pomůže v jejich činnosti a ušetří čas hledáním informací.*

6.2.8. Aktualizace webových stránek

Jak již bylo řečeno v kapitole č. 6, česká část sítě je tvořena konsorciem jedenácti partnerů, kde hlavním koordinátorem je Technologické centrum AV ČR. Koordinátor se také stará o webové stránky sítě Enterprise Europe Network, kde najdeme *přehled o jednotlivých partnerech, činnosti sítě, kalendář akcí, publikace, letáky, důležité odkazy atd.* Každý z partnerů se také stará o své webové stránky, které jsou zřízeny v rámci internetových stránek své hostitelské organizace. Návštěvníci zde mohou najít důležité informace o EU a akcích.

PRAKTICKÁ ČÁST

7. EVROPSKÝ AUDIT

Jak již bylo řečeno v teoretické části 6 celoevropská síť Enterprise Europe Network poskytuje také poradenství zaměřené na *programy podpor pro MSP*. V této oblasti externě spolupracuje s konzultanty RHK Brno. Tyto finanční služby jsou poskytovány pod názvem „*Evropský audit*“ V následující části bude popsána tato finanční služba a bude ukázáno, jak síť pomáhá v této oblasti MSP.

Evropský audit představuje komplexní poradenskou službu pro MSP. Cílem této služby je poskytnout podnikatelům potřebné informace o stavu připravenosti firem a o jejich schopnosti získat podpory z fondů EU a ostatních fondů 2007-2013. **Služba zahrnuje následující kroky:**

- Předběžný dotační audit
- Zdrojová analýza
- Poradenství k podporám z fondů EU a ostatních fondů
- Asistence při zpracování projektů

Společnosti, které kontaktují konzultanty ohledně finančního poradenství můžeme rozdělit do dvou skupin:

- a) informovaní klienti
- b) neinformovaní klienti

Informovaní klienti se obrací na konzultanty z důvodu otestování konkrétního programu, ze kterého mohou čerpat dotace. Tito klienti již mají informace o dotacích a programech.

Druhá skupina klientů využívá celé služby auditu. Do této skupiny můžeme řadit klienty, kteří mají zájem o čerpání dotace, ale neví, který program je pro ně vhodný. Nyní se budu zabývat jednotlivými kroky auditu.

Předběžný dotační audit

V této prvotní fázi jde o definování profilu firmy, předběžné vymezení předmětu podpory a vyhledávání možných podpor. Na začátku je vybráno několik možných podpor dle požadavků klienta, které se nadále testují na základě obecných podmínek. Konzultanti vyberou 1 až 3 programy, které nejvíce odpovídali požadavkům klienta.

Zdrojová analýza

Finanční zdraví je jednou ze základních podmínek, jejíž splnění je nezbytné pro účast firmy na implementaci Operačních programů. Pro otestování finančního zdraví firmy a k otestování její schopnosti předfinancovat příslušný projekt byla vybrána Zdrojová analýza. Zdrojová analýza je účinný nástroj, který pomáhá řešit a předcházet finanční problémy podniků. Zjišťuje aktuální finanční zdraví firmy včetně zařazení do **ratingového stupně: A, B+, B, B-, C+, C, C-, a absorpční kapacitu schopnost ručit za komerční úvěr**. Zdrojová analýza byla vybrána z důvodu, že má vyšší rozlišovací schopnost než obvyklé finančně-bankovní analýzy, které jsou založeny na bázi poměrových ukazatelů. Zdrojová analýza je schopna odhalit případné ekonomické disproporce i ve stádiu, kdy výstupy klasických finančních analýz a bankovních ratingů ještě tyto disproporce nejsou schopny odhalit a firmy se jeví jako bezproblémové (ziskové).

Vstupem pro Zdrojovou analýzu je **účetní výkaz pro daňovou evidenci (FO) nebo pro účetnictví (právnícká osoba)**. V případě testu finančního zdraví firmy je v účetním výkazu třeba vyplnit údaje za minimálně dvě úplná účetně uzavřená období. (například: stav k 31.12.2007 a k 31.12.2008) a skutečnost posledního účetně uzavřeného období (např. 01-03/2009). Zdrojová analýza je zpracována zhruba do 15 dnů. Otestováním finančního zdraví a dostatečné absorpční kapacity se zajišťuje, že v případě nesplnění podmínky nezbytné pro zařazení do projektu, nebudou zmařeny finanční prostředky a čas na zpracování projektu a administraci. Ratingová stupnice používaná RHK Brno je

identická se stupnicí, kterou používají implementační agentury. Následující tabulka nám ukazuje ratingovou stupnici hodnocení a stručnou charakteristiku.

Tabulka č. 1: Stupnice hodnocení / Rating

Stupeň	Charakteristika podniku	Hodnocení
Rating A	Certifikovatelné subjekty	Stabilizovaný subjekt, nulový stupeň rizika
Rating B+	Certifikovatelné subjekty	Nadstandardní spolehlivý subjekt, minimální stupeň rizika
Rating B	Certifikovatelné subjekty	Nadstandardní spolehlivý subjekt, minimální stupeň rizika
Rating B-	Konsolidovatelné subjekty	Podnikatelský subjekt s narušenou stabilitou a vyšším stupněm rizika
Rating C+	Obtížně konsolidovatelné subjekty	Podnikatelský subjekt s chronicky narušenou stabilitou a značným stupněm rizika
Rating C	Prakticky nekonsolidovatelné	Nestabilní podnikatelský subjekt, nespolehlivý, vysoce rizikový
Rating C-	Bankrotující	Nepřijatelný subjekt se záporným kapitálem, předlužený, nesolventní

Zdroj: Autor

Jak vidíme z charakteristiky tabulky č. 1 pokud firma získá hodnocení dle ratingové stupnice **A až B a dostatečnou absorpční kapacitu**, může žádat o podporu z fondů EU a ostatních fondů pro rok 2007-2013 a firma se dostává do dalšího kola dotačního auditu, kde se provádí konkrétní výběr programu. V případě, kdy firma získá hodnocení **B- nebo nižší**, firma nemůže žádat o podporu. Mohou využít další služby, kterou v tomto případě konzultanti nabízí, aby pomohli firmám identifikovat zjištěné ekonomické disproporce a navrhnou nápravu.

Poradenství k podporám z fondů EU a ostatních fondů 2007-2013

Tuto fázi můžeme nazvat jako druhé kolo dotačního auditu, kde na základě získaných informací ze zdrojové analýzy a požadavků klienta se vybírá vhodný program.

Asistence při zpracování projektů

V poslední fázi auditu konzultanti pomáhají se zpracováním projektu a s výběrem implementační agentury.

V rámci této služby konzultanti RHK Brno zajišťují:

- asistence při zpracování projektů
- optimalizaci výběru zpracovatele a zpracování projektů tzv. na klíč (externí spolupráce)
- účast na implementaci a realizaci projektu ve vybraných případech

8. PROGRESS

Malí a střední podnikatelé, kteří realizují projekty na území České republiky v rámci Operačního programu Podnikání a inovace, mohou získat podřízený úvěr z programu PROGRESS. Tento specifický typ podřízeného úvěru je určen na pořízení a rekonstrukci dlouhodobého hmotného majetku. Získáním dlouhodobého zdroje financování se posiluje finanční stabilita podniku. Správcem programu je Ministerstvo průmyslu a obchodu, poskytovatelem podpory je Českomoravská záruční a rozvojová banka,a.s.

8.1. Cíl programu

Cílem programu je poskytnout MSP podporu ve formě podřízených úvěrů a umožnit jim realizaci jejich podnikatelských projektů v oblasti energetických služeb. Program je také určen pro podnikatele, pro které je bariérou získání externího financování nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění úvěru. Program má také motivovat podnikatele ke zvyšování zaměstnanosti. Podporované aktivity jsou uvedeny v seznamu ekonomických činností (OKEČ resp. CZ - NACE).

8.2. Forma a výše podpory

Podpora je poskytována formou podřízených úvěrů a podřízených úvěrů s finančním příspěvkem.

8.2.1. Podřízený úvěr

Tento úvěr je poskytován až do výše 20 mil. Kč s pevnou úrokovou sazbou 3% p.a. Doba splatnosti je maximálně 7 let od data poskytnutí a odklad splátek jistiny úvěru je maximálně 3 let. Úvěr je zajišťován směnkou vystavenou příjemcem podpory avalovanou nejméně jednou právnickou osobou nebo fyzickou osobou. Podřízený úvěr

nemůže být poskytnutý v případě, kdy na podnikatelský projekt byla poskytnuta záruka z programu ZÁRUKA nebo byl podpořen z jiného operačního programu.

8.2.2. Podřízený úvěr s finančním příspěvkem

Tento typ úvěru je poskytován za podmínek, které jsou uvedeny v 8.2.1. Finanční příspěvek je poskytován ve výši 10% z vyčerpaného podřízeného úvěru. Tento příspěvek je přiznán v případě, že příjemce prokáže zvýšení zaměstnanosti minimálně o 3 zaměstnance. Zvýšení zaměstnanosti se posuzuje na základě porovnání s výchozím počtem s počtem zaměstnanců ke konci kalendářního pololetí v průběhu prvních 4 let od uzavření smlouvy o úvěru. Příspěvek je vyplácen formou jednorázového uhrazení posledních splátek jistiny úvěru.

8.3. Příjemce podpory

Příjemcem podpory nemůže být podnikatel, který ke dni podání žádosti o podřízený úvěr je v likvidaci nebo je na jeho majetek vyhlášen konkurs. Příjemce musí splňovat následující podmínky:

- a) je zaregistrován na finančním úřadě jako poplatník daně z příjmu
- b) nemá žádné nedoplatky vůči úřadům a zaměstnancům
- c) má oprávnění podnikat na území České republiky
- d) je dle Nařízení Komise č. 70/2001 malým a středním podnikatelem

8.4. Náležitosti žádosti a podmínky výběru

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. přijímá průběžně žádosti o podporu .
Žádosti musí zejména obsahovat:

- a) charakteristiku programu
- b) náklady na realizaci projektu a způsob jeho financování

- c) identifikační údaje podnikatele, výpis z obchodního rejstříku, živnostenský list nebo jiný doklad o oprávnění podnikání
- d) doklad o registraci jako poplatníka daně z příjmu
- e) přílohy
- f) čestná prohlášení o nedoplatcích

O poskytnutí podpory rozhoduje Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. na základě splnění výběrových kritérií mezi které patří: podmínky pro příjemce podpor, podmínky přijatelnosti projektu, prokazatelnost externího spolufinancování projektu, dodržení regionální mapy intenzity veřejné podpory a úvěrovatelnost.

9. POPIS SPOLEČNOSTI XXX CZ s.r.o.

Společnost XXX CZ s.r.o. patří mezi střední podniky. Společnost souhlasila s použitím jejího dotazu pro diplomovou práci a poskytla potřebné informace, ale nepřeje si být jmenována . Z tohoto důvodu bude firma vystupovat pod jménem XXX CZ s.r.o.

Zaměření firmy lze rozdělit do dvou směrů: *vývoj a výroba testovacích systémů a vývoj a dodávky informačních systémů*. Vývoj a výroba řídicích a testovacích systémů zahrnuje působení firmy v následujících oblastech: vývoj a sériová výroba mikroprocesorových řídicích systémů pro strojírenství, vývoj a výroba specializovaných unikátních zařízení, výroba a prodej testerů. Firma prodává a vyrábí na zakázku informační systémy pro velkoobchody, maloobchody a nástrojárny. Základní strategií podniku je využívání vlastního know-how při aplikacích moderních technologií v oblasti elektrotechnických řídicích a informačních technologií.

Forma:	Společnost s.r.o.
Sídlo:	Brno
Počet zaměstnanců:	50-99
Kapitál:	3000 000 Kč
Struktura společnosti:	vedení společnosti finanční a personální oddělení oddělení kvality oddělení nákupu oddělení odbytu a marketingu technická podpora a servis
Vznik společnosti:	28.3.1998

9.1. Dotaz společnosti XXX CZ s.r.o. na Enterprise Europe Network

Společnost se v roce 2008 obrátila na konzultanty sítě Enterprise Europe Network s dotazem, který se týkal možnosti programu podpor pro MSP. Firma má v úmyslu nákup technologie a výstavba haly v hodnotě 3 000 000 Kč, který by chtěli kofinancovat ze zdrojů podpor EU. *Vedení firmy chce vědět, zda je možné žádat o dotaci, z jakého Operačního programu může dotaci získat a zda pro vybraný program splňují podmínky pro žadatele.*

Konzultanti si domluvili osobní schůzku se zástupci společnosti, kde probrali postup zpracování dotazu na základě požadavků klienta. Klientovi také bylo sděleno, jaké dokumenty budou na zpracování dotazu potřebovat. Dotazy jsou zpracovány do 15 dnů.

Podmínky pro vyhledání programu

Pro vyhledání konkrétního programu podpory je **nutná identifikace podnikatele, kategorizace podnikatele, výpis všech podnikatelských aktivit v ČR, EU a mimo EU, podnikatelský záměr a specifikace předmětu podpory**. Další podmínkou je **průkaz finančního zdraví a absorpční kapacity firmy**. V kapitole 6 je popsán způsob „Evropský audit“, který konzultanti sítě využívají, aby otestovali finanční zdraví a absorpční kapacitu. Dotaz společnosti XXX CZ s.r.o. byl zpracován dle služby „Evropský audit“.

9.2. Evropský audit

9.2.1. Předběžný dotační audit

Předběžný dotační audit slouží k vyhledávání programů dle okrajových podmínek. Před výběrem programů se musí ověřit zařazení firmy do kategorie MSP (část 2.1.). Další kroky, které musí být provedeny jsou ověření, zda firma má reálné vazby na další společnosti v ČR, EU nebo mimo EU, zda je firma v konkurzu, likvidaci nebo exekuci. Tyto skutečnosti firma dodává na základě čestného prohlášení. Konzultanti také ověřují, zda firma již čerpala veřejnou podporu za poslední 3 roky. Pro vyhledání

programu je zapotřebí výpisy všech podnikatelských aktivit, registrace CZ - NACE/OKEČ, které se získají z databáze Statistického úřadu. Získání profilu firmy, jejich aktivit a vymezení předmětu podpory jsou údaje, které budeme potřebovat pro další část. Po zadání těchto údajů dostaneme možný výběr programů podpor. Pro výběr možných podpor se využívá **speciální databáze**, která je dostupná na webových stránkách www.dotaceonline.cz. Konzultanti na základě zadaných podmínek dostanou *prvotní výběr*, který se dále testuje dle obecných podmínek a provádí se selekce programů. V konečné části konzultanti vyberou **1 až 3 možných programů**.

Firma XXX CZ s.r.o. prošla bezproblémově předběžným dotačním auditem. Bylo ověřeno na základě počtu zaměstnanců a ročního obrátu, že firma patří mezi střední podniky. Čestným prohlášením bylo doloženo, že firma nemá žádné nedoplatky a ani není v konkursu nebo likvidaci. Konzultanti si z databáze Statistického úřadu ověřili OKEČ/ CZ - NACE a všechny podnikatelské aktivity. Platný OKEČ/CZ - NACE a oblast předmětu dotace bude sloužit k vyhledání vhodných programů.

V tabulce č. 2 vidíme ukázkou zadání kritérií pro dotační audit. Byly doporučeny následující programy: *program PROGRESS, S-záruka v programu ZÁRUKA, M-záruka v programu ZÁRUKA.*

Tabulka č. 2 : Předběžný dotační audit

Název auditu	Dotační audit EDEN
	Aktualizovat Poslat emailem Vytisknout
Subjekt:	Testovací subjekt pro OHK
Zahájeno dne:	17.01.2008 00:00:00
Založil:	OHK Brno
Stav:	aktivní
Typ auditu:	DAZ
Oblast podpory:	Technologie, stroje Nemovitosti Ostatní
Záměr:	Výstavba haly a nákup technologie
Místo podnikání:	Česká republika Jihovýchod (kraj Vysočina a Jihomoravský kraj) Jihomoravský kraj Brno-město Brno
Vyhledávat zahraniční pomoc:	Ne

Zdroj: RHK Brno/ Enterprise Europe Network, databáze dotaceonline

Předběžný dotační audit byl ukončen. Máme několik možných programů podpor a můžeme přejít k otestování finančního zdraví a absorpční kapacity. K prvotnímu výběru možných podpor se vrátíme v třetí fázi po dokončení zdrojové analýzy.

9.2.2. Zdrojová analýza

Zdrojová analýza slouží k otestování finančního zdraví podniku, absorpční kapacity a schopnosti ručit za komerční úvěr. Konzultanti využívají systém finančního ratingu „TRIM“ (metoda Zdrojové analýzy). K vypracování zdrojové analýzy je zapotřebí rozvaha a výkaz zisků a ztrát za minimálně 2 celá uzavřená období a údaje za 01 až poslední účetně uzavřené období respektive předběžný stav. V našem konkrétním případě firma dodala účetně uzavřená období za rok 2005, 2006, 2007 a předběžný stav

k roku 2008 (příloha 7). Následující tabulky nám ukazují vstupní data nezbytná pro zpracování ratingu metodou Zdrojové analýzy.

Tabulka č. 3 - Přehled aktiv

Aktiva	tis. Kč
Pohledávky za vlastním kapitálem	0
Dlouhodobý majetek	11,879
- dlouhodobý nehmotný majetek	1,613
- dlouhodobý hmotný majetek	8,475
- dlouhodobý finanční majetek (FI)	1,791
Oběžná aktiva	53,380
- zásoby celkem	9,923
- neregulované	3,952
- pohledávky dlouhodobé	141
- po lhůtě	
- pohledávky krátkodobé	21,089
- po lhůtě	8,537
- finanční majetek	22,227
- vázaný	0
Časové rozlišení (OA)	479
Aktiva celkem	65,738

Doplňující údaje	tis. Kč
Výkony a prodej zboží	57,109
Tržby za prodané vl.výrob.,služ.,zboží	56,481
Výkonová spotřeba a nákl. na prod.zb	42,774
Osobní náklady	12,053
Odpisy	904
Přidaná hodnota	14,335
Modul ziskového potenciálu *	1,378

Zdroj: systém Trim / Enterprise Europe Network / RHK Brno

Tabulka č. 4: Přehled pasiv

Pasiva	tis. Kč
Vlastní kapitál	46,047
Základní kapitál	3,000
Cizí zdroje	19,691
- rezervy	0
- závazky dlouhodobé	0
- po lhůtě	0
- závazky krátkodobé	19,691
- po lhůtě a neakceptovat.	3,762
- na NZ	4,833

- bankovní úvěry a výpomoci - celkem	0
- dlouhodobé	0
- krátkodobé	0
- po lhůtě	
Časové rozlišení (OP)	0
Pasiva celkem	65,738

Doplňující údaje (transformované)	tis. Kč
Výkony a prodej zboží	114,218
Tržby za prodané vl.výrob.,služ.,zboží	112,962
Výkonová spotřeba a nákl. na prod.zb	85,548
Osobní náklady	24,106
Odpisy	1,808
Přidaná hodnota	28,670
Modul ziskového potenciálu *	2,756
Suma finančního majetku	22,227

Zdroj: systém TRIM/ Enterprise Europe Network / RHK Brno

Tabulka č. 5: Přehled diagnostických propočtů

Diagnostické propočty:	tis. Kč
DIF I (ZP I / ZM I)	30,248
DIF II (ZP II / ZM II)	402
DIF III (ZP III / ZM III)	-8,423

Doba obratu zásob	19.03
Doba obratu pohledávek	67.21
Doba obratu závazků	64.65

Zdroj: systém Trim / Enterprise Europe Network / RHK Brno

Tabulka č. 6: Přehled hospodářského výsledku

Hospodářské výsledky	tis. Kč
Provozní výsledek hospodaření	4,540
Provozní výsledek hospodaření (Transf.)	9,080
Finanční výsledek hospodaření	40
Finanční výsledek hospodaření (Transf.)	80

Hospodářské výsledky	Tis. Kč
Výsledek hospodaření za účetní období	4,580
Výsledek hospodaření za účet. obd. (Transf.)	9,160
Mimořádný výsledek hospodaření	0
Mimořádný výsledek hospodaření (Transf.)	0

Schopnost absorbovat cizí zdroje	tis. Kč
Krátkodobý překlenovací úvěr (MAX)**	129,714
Dlouhodobý úvěr (MAX)**	36,199
Dlouhodobé závazky (MAX)**	33,526

Zvolené podmínky - úroková sazba	Lhůta
7.0	360
7.0	7
9.0	7

Zdroj: systém Trim / Enterprise Europe Network / RHK Brno

Tabulka č. 7: Zdrojová mapa

ZDROJOVÁ MAPA


OHK 008 - 2008

K: 30.6.2008

OBLAST POTŘEB		ZDROJOVÉ SILO	ZDROJOVÉ BUNKY										
NM	FM		ZÁV _{veřstava}	ZÁV _{střava}	ZÁV _{resun}	ZÁV _{veřobřty}	VK	BÚ _p	ZÁV _{veřzav}	ZÁV _{veřstav}	REZERVY	BÚ _o	ČR (OP)
PO _{vk}	FM _{veřst}	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DM	FM _{DM}	34 108	0	0	0	0	34 108	0	0	0	0	0	0
PO _o	FM _{veřst}	141	0	0	0	0	141	0	0	0	0	0	0
ČR (OA)	FM _{veřst}	479	0	0	0	0	479	0	0	0	0	0	0
ZABOBY	FM _{veřst}	9 923	2 152	0	4 633	0	2 698	0	0	0	0	0	0
PO _o	FM _{veřst}	21 089	6 945	3 762	1 012	947	8 423	0	0	0	0	0	0
FM _{veřstav}	FM _{veřstav}	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43 611	22 227	65 738	9 137	3 762	6 845	947	48 047	0	0	0	0	0	0

VERIFIKACE:

Zdrojové zabezpečení PO _{vk}	=	součet OK
Zdrojové zabezpečení dlouhodobého majetku	=	součet OK
Zdrojové zabezpečení PO _o	=	součet OK
Zdrojové zabezpečení ČR (OA)	=	součet OK
Zdrojové zabezpečení zaboob	=	součet OK
Zdrojové zabezpečení PO _o	=	součet OK
Zdrojové zabezpečení FM _{veřstav}	=	součet OK

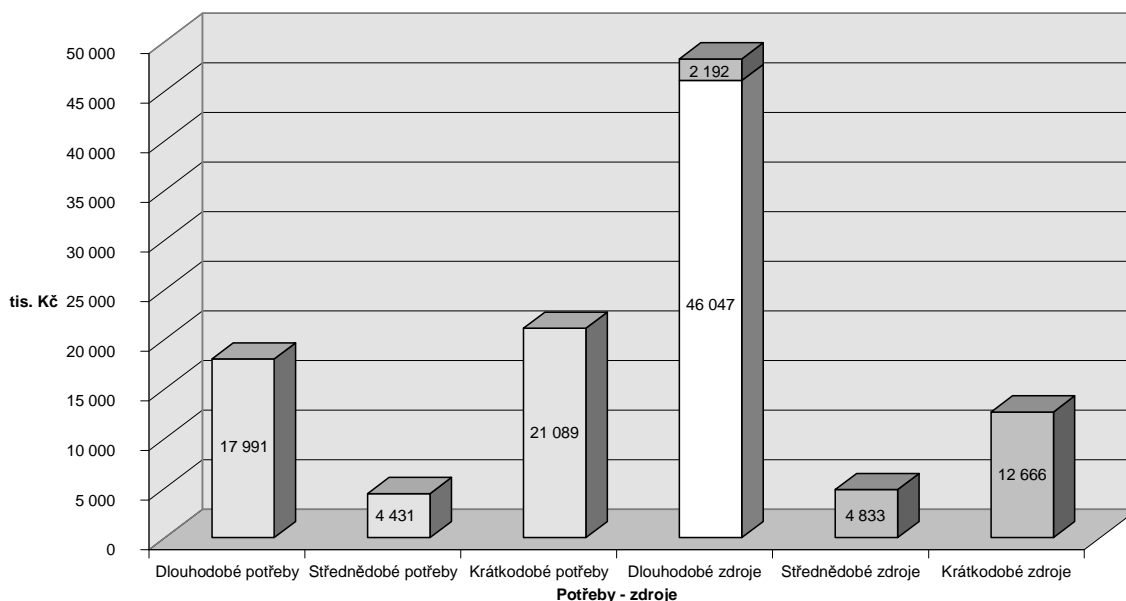
 neadekvátní zdrojové zabezpečení

Zdroj: systém Trim / Enterprise Europe Network / RHK Brno

Graf č. 1: Stav nefinančního majetku a zdrojů krytí firmy XXX CZ s.r.o.

OHK 008 - 2008 - stav nefinančního majetku a zdrojů jeho krytí k 30. 6. 2008

Graf č. 1



Zdroj: systém Trim / Enterprise Europe Network / RHK Brno

Výstup hodnocení zdrojové analýzy (příloha č. 4):

Společnost celkově dosáhla kladných výsledků hospodaření. Provozní výsledek hospodaření je hlavně tvořen z jiné než vlastní činnosti, jedná se o prodej materiálu a dlouhodobého majetku. K datu hodnocení společnost nečerpá žádné úvěry (cizí zdroje). Celkově je společnost hodnocena jako stabilní. Z hodnocení vychází, že prakticky všechny skupiny potřeb mají zajištěny plné adekvátní zdrojové krytí. Pouze krátkodobé pohledávky a závazky jsou placeny po lhůtě splatnosti. Co se týká finančního majetku, společnost disponuje dostatečným objemem a v urgentním případě je schopna i tyto závazky uhradit ve lhůtě splatnosti. Na základě těchto informací společnost XXX CZ s.r.o. je považována za zdrojově zabezpečenou a **dle ratingové stupnice spadá do stupně B.**

Celkové hodnocení:

Společnost XXX CZ s.r.o. patří mezi standardní stabilizované podnikatelské subjekty s přijatelným rizikem. Dle ratingové stupnice firma dosáhla třetího stupně / **rating B**/. Podrobnosti o výsledku zdrojové analýzy jsou detailně popsány v příloze číslo 4.

9.2.3. Poradenství k podporám z fondů EU 2007-2013 a ostatních fondů

Společnost XXX CZ s.r.o. prošla úspěšně zdrojovou analýzou a na základě jejich požadavků může dojít k vybrání konkrétního programu. V předběžném auditu (9.2.1) byly doporučeny následující programy: *program PROGRESS, S-záruka v programu ZÁRUKA, M-záruka v programu ZÁRUKA*. V této fázi konzultanti ve spolupráci s potencionálním žadatelem provádí výběr programu a testují splnitelnost v konkrétním programu uvedených podmínek (např. s OKEČ programem podporovaným).

Doporučení konzultantů:

Na základě finančního zdraví a otestované absorpční kapacity žadatele bylo v konečné fázi společnosti doporučen *program PROGRESS* (forma dotace podřízený úvěr s finančním příspěvkem). Žadatel splňuje všechny podmínky programu. *Firma byla vyhodnocena jako stabilní společnost s dostatečnou absorpční kapacitou a schopností ručit*. Klient byl seznámen s výsledkem auditu a s výběrem programu PROGRESS jako nejlépe vyhovujícím programem. Konzultanti probrali detailně s klientem tento program a seznámili ho s dalším postupem. Klient může využít další služby s asistencí při psaní žádosti a s výběrem implementační agentury nebo jejich spolupráce v tomto bodě končí.

9.2.4. Asistence

Tato služba je určena firmám, které již byly s kladným výsledkem otestovány a pro které již byl doporučen konkrétní program. Některé firmy využívají další služby, která se týká pomoci s výběrem implementační agentury a s asistencí při zpracování projektu. V našem případě společnost XXX CZ s.r.o. nevyužila této možnosti. Rozhodla se, že další kroky již bude realizovat sama.

Shrnutí vypracovaného dotazu:

Společnost se obrátila na konzultanty ohledně poradenství podpor pro MSP. Konzultanti na základě získaných informací a dat provedli zdrojovou analýzu, aby otestovala její finanční zdraví, absorpční kapacitu a její schopnost ručit. Společnosti byl doporučen

program PROGRESS jako nejlépe vyhovující program dle jejich požadavků. Zpracováním a popisem dotazu můžeme vidět přínos sítě pro MSP:

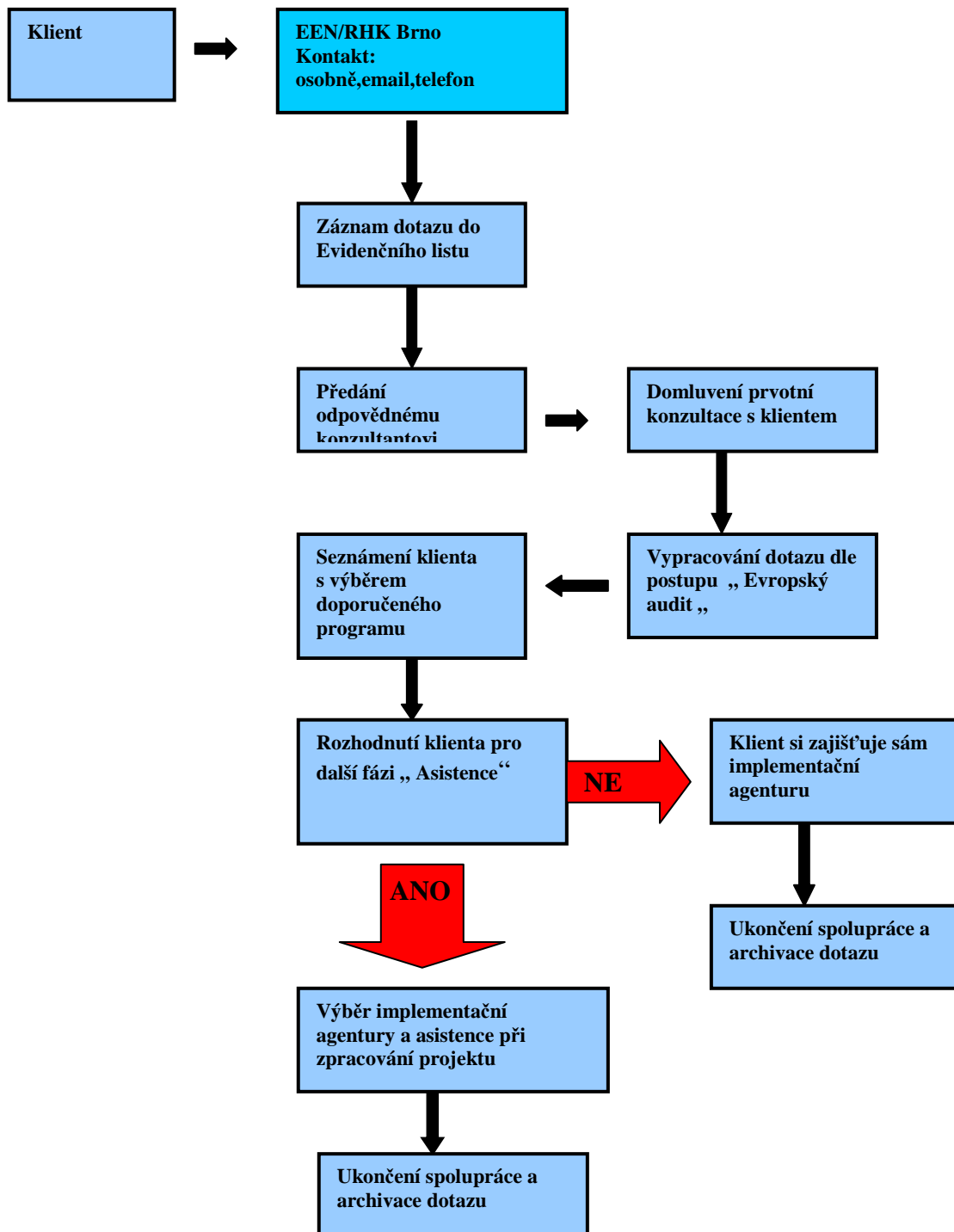
- odborné poradenství v oblasti podpor a programů EU
- zpracováním dotazu dle postupu „Evropský audit“ je otestováno finanční zdraví firmy
- společnosti je doporučen nejlépe vyhovující program dle jejich požadavků
- v případě, že společnost nedosáhne na podporu, konzultanti se snaží firmě nabídnout další možnosti
- komplexní služby podnikatelům v oblasti programů a podpor

9.2.5. Archivace dotazu

Klienti mohou kontaktovat konzultanty sítě *emailem, telefonicky nebo si domluví osobní schůzku*. Každý dotaz je zaevidován. Síť využívá pro záznamy dotazů šablonu „*Evidenční lístek poradenských služeb*“ (viz příloha č. 2), kde se zaznamenávají údaje o firmě, jak byla síť kontaktována, důvod, výsledek vypracování dotazu a odpovědná osoba. Údaje o dotazu slouží k tomu, aby bylo vidět s jakým výsledkem byl dotaz vypracován a kdo na dotazu pracoval. Kontaktní údaje o firmě konzultanti sítě nadále využívají, např. při pořádání seminářů a workshopů.

Zaznamenané dotazy jsou rozdělovány kompetentním osobám dle charakteru dotazu. Některé specifické dotazy jako poradenství o programech z fondů EU 2007-2013 a ostatních fondů patří mezi specifické a jsou předávány konzultantům, kteří se na tuto oblast specializují. Po vypracování dotazu je provedena editace záznamu a dotaz je archivován ve speciální složce pro případné další využití. V následujícím schématu můžeme vidět postup zpracování kontaktu od prvotního kontaktu až po archivaci. Naše společnost projevila během spolupráce být informována o novinkách z EU a proto ji konzultanti zařadili do databáze na rozesílku emailového čtrnáctideníku „Novinky z EU“. Společnost XXX CZ s.r.o. bude také nadále informována v případě pořádání seminářů a workshopů.

Schéma č. 1: Ukázka zpracování „ finančního dotazu“



Zdroj: Autor

9.3. Finanční krize

Společnost XXX CZ získala finanční podporu z programu PROGRESS, o který žádala v roce 2008 a v současné době pokračuje v čerpání podpory. Ke konci roku 2008 společnost zaznamenala pokles zakázek o 30% a pocítila na sobě finanční krizi. Společnost XXX CZ s.r.o. byla nucena propustit některé zaměstnance, kteří měli krátce před důchodem a nekvalifikované síly. Další zaměstnance firma nechce propouštět, protože by tím ztratila odborníky. Musí najít způsob, jak tuto situaci vyřešit. Společnost byla spokojena s odbornou konzultací při prvním dotazu a proto se rozhodla opět obrátit na konzultanty sítě Enterprise Europe Network.

Konzultanti firmě doporučili možné řešení: projekty *„Školení je šance“* a *„Vzdělávejte se“*. *Stát se snaží podnikatelům pomoci v období finanční krize a proto přišel s těmito projekty, které pomohou firmám obstát v krizi. Také se tím zamezí propouštění lidí. Také firmy, které pořádají školení nemusí mít strach z poklesu zakázek, protože firmy si mohou vzdělávání objednat u jakékoliv firmy.*

9.3.1. Projekty „Školení je šance“ a „Vzdělávejte se“

Firmy, které se v období finanční krize dostali do problémů, klesl jim objem zakázek a jsou nuceni omezit provoz, mohou využít projektu *„Vzdělávejte se“* a *„Školení je šance“* od Ministerstva průmyslu a sociálních věcí (dále MPSV).

Projekt *„Vzdělávejte se“*, je určen pro firmy, které v důsledku finanční krize omezují výrobu a nejsou schopni přechodně přidělovat práci svým zaměstnancům. Očekává se, že se zachrání až 70.000 pracovních míst. kariéry. Zaměstnavatelé poskytnou svým zaměstnancům vzdělávání v době, kdy jim nemohou přidělovat práci. Tím podpoří jejich rozvoj. Zaměstnanci budou moci rozvíjet a prohlubovat své obecné i specifické znalosti a dovednosti v oblasti tzv. obecného vzdělávání. Co je to obecné vzdělávání? Obecné vzdělávání zahrnuje výuku, která se nevztahuje jen na budoucí nebo současné postavení zaměstnanců v podniku. Obecné vzdělávání zahrnuje kvalifikaci, která je přenositelná do ostatních podniků nebo oborů.

Tento projekt je vytvořen na dobu 4 až 6 měsíců a projekty budou přijímat Úřady práce (dále ÚP), které také budou tento projekt koordinovat. Projekt bude realizován ve dvou fázích. První fáze začíná **od 23.3.2009 do 30.6.2009** a k čerpání je **500 mil. Kč**. Pokud se zaměstnavatelé rozhodnou podat svůj projekt v první fázi, budou muset zrealizovat vzdělávání do 30.5.2009. Je to z důvodu, že první fáze je realizovaná z OP RLZ, který musí být vyčerpán do 30.6.2009. ÚP musí vyúčtovat náklady do konce června.

Druhá fáze přijímání žádosti bude probíhat **od 1.7.2009 do 30.6.2011 a k dispozici bude 1 mld Kč**. Tento projekt bude realizován z nového programu OP RLZ.

Firmě budou v projektu „Vzdělávejte se“ uhrazeny náklady maximálně **do 200 000 EUR, v režimu de minimis lze hradit až do 100 %**. V případě, že zaměstnavatel čerpá podporu dle **blokové výjimky** může čerpat 60% z prokázaných nákladů pokud patří mezi velké podniky. Jako střední podnik může čerpat 60% a 80% je určeno pro podnik malý. V tabulce č. 8 můžeme vidět rozdělení nákladů dle typu kurzů a subjektů. Žádosti budou schvalovány a posuzovány na ÚP průběžně.

Tabulka č. 8: Maximální intenzita veřejné podpory na vzdělávání

Subjekty	Specifické kurzy	Obecné kurzy
Velké podniky	25%	60%
Střední podniky	35%	70%
Malé a drobné podniky	45%	80%

Zdroj: ÚP

Zaměstnavatelé, kteří podají přihlášku do tohoto projektu, dostanou příspěvek na úhradu nákladů na školení, cestovní náklady s účastní na vzdělávání, náhradu mzdy zaměstnanců včetně sociálního a zdravotního pojištění. Tyto náklady budou placeny po dobu, kdy se jejich zaměstnanci budou vzdělávat. Jak tento projekt bude probíhat v reále? Stačí, když firma prokáže pokles objemu zakázek, přiloží návrh na vzdělávací program, požádá o schválení místní ÚP. Pokud firma úspěšně projde procesem schvalování a žádost bude kladně vyřízena, může si objednat školení dle svého vzdělávacího programu u jakékoliv firmy zabývající se vzděláváním. Cílem projektu je zamezit propouštění zaměstnanců, kteří budou pracovat na kratší úvazek (3 dny) a zbytek

dní se budou vzdělávat. Další výhodou projektu je, že zaměstnanci si budou rozšiřovat svoji kvalifikaci a rozvíjet své dovednosti a schopnosti.

Projekt „**Školení je šance**“ je zaměřen na zvyšování adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti firem prostřednictvím zvyšování odborných znalostí, dovedností a kompetencí zaměstnanců a zaměstnavatelů. Oprávněnými žadateli jsou podnikatelé včetně OSVČ kromě zprostředkovatelských vzdělávacích agentur. Tento projekt má dlouhodobější charakter a žádosti bude přijímat a posuzovat MPSV. Žádosti mohou zaměstnavatelé podávat formou grantových projektů na MPSV od **23.března 2009 až 31.12.2009. Na výzvu je vyčleněno celkem 1,8 mld Kč.**

Zaměstnavatelé po napsání žádosti, vyplnění registrace a elektrického podpisu dostanou zpřístupnění do programu Benefit, kde mohou psát své žádosti do projektu.

Firmě budou hrazeny náklady na náhradu mzdy včetně sociálního a zdravotního pojištění po dobu, kdy se zaměstnanci budou vzdělávat, náklady na tvorbu vzdělávacích programů a náklady na vzdělávací kurzy. Firmě budou hrazeny náklady od 30-100 %. Výše nákladů je dána velikostí firmy a účelem školení. **V režimu de minimis lze hradit až 100% nákladů, přičemž minimální výše podpory na projekt je 1 mil. Kč, maximum je 7 mil. Kč na projekt.**

Firmy mohou podávat žádosti do obou projektů, to znamená do projektu „Vzdělávejte se“ i „Školení je šance“. Pokud se firma rozhodne podat žádost do projektu „Vzdělávejte se“, může využít obou fází.

9.3.2. Zpracování 2. dotazu firmy XXX CZ s.r.o.

Jak již bylo řečeno v části 9.3., společnost XXX CZ s.r.o. se obrátila opět na konzultanty sítě ohledně řešení, jak překonat finanční krizi a neztratit kvalifikované síly. Společnost zaznamenala pokles objemu zakázek o 30 %. V první vlně snížila mzdové náklady tím, že propustila nekvalifikované síly a zaměstnance krátce před důchodem. Také vyčistila zásoby a zrychlila obrátkovost. Firma se stabilizovala a došlo k mírnému

zlepšení. To je důvod, proč se vedení společnosti rozhodlo dále lidi nepropouštět a tím ztratit odborníky.

Byl jí doporučen první projekt „**Vzdělávejte se**“, který společnosti pomůže zvýšit její konkurenceschopnost *v krátkodobém horizontu*. Společnost XXX CZ s.r.o. se rozhodla napsat projekt na obecné vzdělávání a tím dostane jako střední podnik podporu až do výše 70%.

Shrnutí vypracovaného dotazu:

Konzultanti společnosti doporučili se přihlásit do projektu „ **Vzdělávejte se**“, který ji pomůže překlenout finanční krizi v krátkodobém horizontu. *Ve středně dlouhodobém horizontu (2009-2011) může pak firma využít druhý projekt „Školení je šance“.*

Zapojením do projektů firma může získat:

- rychlé peníze bez složité administrativy
- firma může čerpat peníze okamžitě
- projektem se sníží mzdové náklady
- firma neztratí kvalifikované síly
- zaměstnanci se budou dál vzdělávat a rozvíjet své schopnosti a dovednosti
- rozšířením kvalifikace zaměstnanci získají lepší postavení na trhu práce, mohou si najít lepší zaměstnání a tím přispívají ke zvýšení mobility
- dojížděním za zaměstnáním se vytváří nová pracovní místa i v dalším odvětví (např. doprava, stravování atd.)
- dojížděním za zaměstnáním se do okolních vesnic přivádí nový život a zájem podnikatelů.

9.4. Dotaz společnosti TECHKO spol. s.r.o.

V teoretické části č. 6 jsem popisovala činnosti celoevropské sítě Enterprise Europe Network. Konzultanti zpracovávají dotazy, které se týkají finančních podpor, ale také „*nefinanční dotazy*“. Tyto dotazy se týkají informací z EU, navázání obchodních

kontaktů, vysílání zaměstnanců, informace z jednotlivých zemí atd. ***Pro tuto práci jsem vybrala dotaz, který se týkal „vysílání pracovníků“, protože tyto dotazy také patří mezi nejčastěji kladené na konzultanty sítě.***

Popis společnosti:

Firma Techko spol. s.r.o. patří mezi významné dodavatele technologických zařízení pro plynárenský průmysl. Tento malý podnik si dokázal získat zákazníky na tuzemském i zahraničním trhu.

Forma:	Společnost s.r.o.
Sídlo:	Brno
Počet zaměstnanců:	25-49
Vznik společnosti:	1.1.1992

Dotaz firmy:

Společnost bude provádět na základě objednávky nizozemského zákazníka opravu a úpravu parního a kondenzátního rozvodu sušárny dřeva v Norsku (dále jen dodávka). Generálním dodavatelem sušárny dřeva v Norsku byl nizozemský zákazník na základě smluvního vztahu mezi norskou a nizozemskou firmou. Společnost Techko spol. s.r.o. bude dodávku fakturovat nizozemskému zákazníkovi.

Dodávka ze strany společnosti zahrnuje:

- zpracování návrhu řešení
- zabezpečení potřebného materiálu
- provedení dílenské předvýroby v provozovně v ČR
- přeprava materiálu do Norska
- přeprava montážní čety do Norska vlastním dodávkovým automobilem včetně potřebného provedení (nářadí, vrtačky, svářečky atd.)
- provedení vlastní montáže zařízení po dobu cca 3 týdny

- přeprava montážní firmy z Norska do ČR vlastním dodávkovým automobilem včetně potřebného vybavení a materiálu zbylého po montáži.

Společnost se obrátila na konzultanty sítě, aby zjistila potřebné informace, jakým způsobem mají při realizaci dodávky pro plnění veškerých zákonných předpisů zúčastněných zemí: dotaz na pracovní povolení pro provedení montáže, jaké doklady se musí vyřídit před odjezdem, dotaz ohledně DPH a fakturování nizozemské firmě, je nutno se přihlásit k daňové registraci v Nizozemsku nebo Norsku?

Dotaz byl společností zaslán emailem a byl zpracován do 3 pracovních dnů. Nejdříve byl dotaz zaevidován do „Evidenčního listu poradenských služeb“ s důležitými informacemi: kontaktní údaje klienta, kategorie a obor podnikání klienta, dotaz, způsob kontaktování sítě a jméno konzultanta, který dotaz vypracuje.

Vypracování dotazu:

Konzultanti vypracovali dotaz do 3 pracovních dnů a informace byly zaslány klientovi emailem. Vypracování dotazu je zdarma. Vypracování dotazu obsahuje informace a odkazy, kde klient najde podrobnější informace, hlavně pro zpracování dotazu na DPH. Tato oblast je velmi složitá a konzultanti sítě poskytují jen základní informace. Pro složitější případy jsou odkazovány na externí spolupracovníky, kteří se daňovou problematikou zabývají. Jak již bylo řečeno na začátku, síť poskytuje konzultace a vypracování dotazů bezplatně. Pokud síť doporučí klientovi se obrátit na externího poradce ve složitějších oblastech (např. DPH), klient již za konzultaci platí a záleží na něm, zda konzultace doporučeného externího poradce využije.

Pokud firma vysílá pracovníky do Norska, není zapotřebí notifikační formulář (pracovní povolení). Minimální mzda v Norsku není zákonem určena, Norsko dodržuje směrnici ES 96/71/ES.

Podniky vysílající pracovníky na území jiného členského státu jsou podle článku 3 směrnice povinny respektovat legislativu státu určení týkající se:

- Maximální délky pracovní doby a minimální doby odpočinku
- Minimální délky dovolené za kalendářní rok
- Minimální mzdy včetně sazeb za přesčasy (nevztahuje se na doplňkové systémy zaopatrění v důchodu), přehled minimálních mezd je k dispozici na adrese www.fedee.com/minwage.html
- Podmínek zapůjčování zaměstnanců, zejména prostřednictvím podniků pro dočasnou práci
- Ochrany zdraví, bezpečnosti a hygieny při práci
- Ochranných opatření při práci těhotných žen nebo žen po porodu, dětí a mladistvých
- Rovného zacházení s muži

V případě, že kumulované vysílání překročí 183 dní za referenční období podle smlouvy o zamezení dvojího zdanění, firma se registruje u daňového úřadu v místě, kam byli pracovníci vysláni, pro účel platby daní z příjmu fyzických osob, případně i právnických osob. Firma vysílá pracovníky na 3 týdny a nepřekročí limit 183 dní, v tomto případě je to bez problémů a firma se neregistruje u daňového místního úřadu.

Potřebné formuláře pro vysílání pracovníků:

Formulář E 101 (Potvrzení příslušnosti k právním předpisům) vydaný Českou správou sociálního zabezpečení (ČSSZ) dokladující, že zaměstnanec přispívá do českého systému sociálního zabezpečení. Zaměstnavatel může získat formulář od místně příslušné správy ČSSZ nebo si žádost stáhnout na stránkách www.cssz.cz/tiskopisy/evropska-unie.htm. O vydání formuláře je nutno žádat na místní správě sociálního zabezpečení včas, doporučená lhůta je 1 měsíc před začátkem vysílání.

Evropský průkaz zdravotního pojištění – jedná se o kartičku s logem EU. Více informací se můžeme dočíst na stránkách Centra mezistátních úhrad www.cmu.cz

Dále je zapotřebí mít *kopii smlouvy* zaměstnance, aby bylo zřejmé, že je pracovník u firmy zaměstnaný a pracovní poměr bude pokračovat i po návratu do ČR.

Doporučuje se také mít smlouvu mezi nizozemským a norským partnerem, aby bylo jasné, že firma cestuje do Norska za montáží. Ze smlouvy musí být zřejmé obchodní vztah mezi norským a nizozemským partnerem a českou firmou (např. smlouva, objednávka atd.)

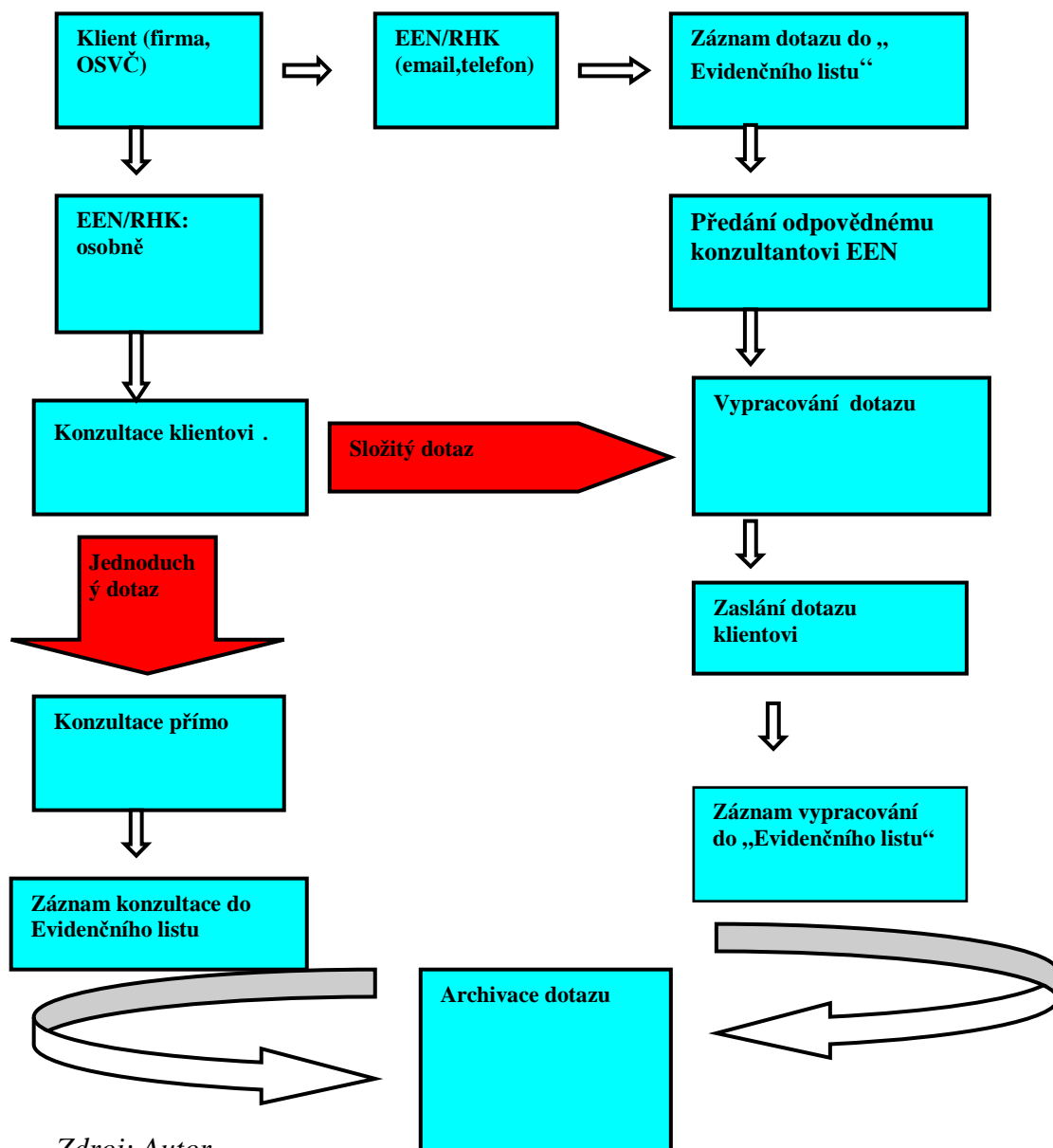
Další část dotazu se týkala DPH:

Místo plnění je v Norsku. Záleží, jestli příjemce faktury je plátce DPH či nikoliv. Z důvodu složitosti této problematiky bylo firmě doporučeno kontaktovat daňového poradce a prokonzultovat s ním tuto záležitost. Konzultanti doporučili firmě několik poradců, kteří se daňovým poradenstvím zabývají. Konzultanti také firmě zaslali další odkazy.

Archivace dotazu:

Po vypracování dotazu konzultant dopsal zbývající potřebné informace do „Evidenčního listu“, aby bylo zaznamenáno kdo a jak byl dotaz vypracován. Následující schéma nám ukazuje způsob zpracování dotazu a konečnou archivaci.

Schéma č. 2: Ukázka zpracování „nefinančního dotazu“



Zdroj: Autor

Shrnutí vypracovaného dotazu:

Na ukázce tohoto dotazu je zřejmé, jak síť pomáhá podnikatelům získávat a předávat informace. Firmy mohou šetřit svůj čas a věnovat se obchodním záležitostem. Firmám se dostane potřebných informací zdarma a za krátkou dobu. V případě, že jde o specifické oblasti konzultanti doporučují odborníky v těchto oblastech, aby klient získal potřebné informace.

- konzultanti poskytují odborné poradenství
- dotazy jsou vypracovány do 3 dnů
- dotazy jsou vypracovány zdarma
- firmy šetří svůj čas
- konzultanti poskytují informace a potřebné materiály z EU
- konzultanti informují o novinkách z EU
- konzultanti spolupracují s podobnými institucemi a tím mohou poskytovat kvalitní a odborné poradenství
- informace pomohou firmám zvýšit jejich konkurenceschopnost

10. ZHODNOCENÍ SÍTĚ ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Hlavním cílem celoevropské sítě je poskytovat podpůrné služby a informace pro rozvoj podnikání a zvýšit konkurenceschopnost firem. Podnikatelé tak najdou potřebné informace na jednom kontaktním místě, na které se mohou obrátit s žádostí o radu nebo informaci. Tím, že podnikatelé najdou vše potřebné na jednom místě přispívá ke snížení byrokracie a chaosu, který je způsobený tím, když není jasné, na kterou kompetentní instituci se mají obrátit.

V Brně hostitelskou organizací celoevropské sítě je RHK Brno. Síť zde zastřešuje model „*Poradenství pro podnikatele*“, tzn. pomáhat a informovat podnikatele, jak získat co nejjednodušší přístup k příležitostem nabízených EU. Brněnská síť má na starosti oblast střední Moravy a jihovýchod. Na základě popisu a analýzy dvou zpracovaných dotazů můžeme vidět, že celoevropská síť poskytuje *kvalitní a profesionální poradenství*, které pomáhá podnikatelům zvýšit jejich konkurenceschopnost a proniknout i na zahraniční trh.

Síť úzce spolupracuje se svoji hostitelskou organizací a využívá tak externích služeb konzultantů v oblasti finanční. Tím může poskytovat *komplexní služby podnikatelům v oblasti programů a podpor*, které jsou mezi podnikateli vyhledávanou oblastí. Myslím si, že úzká spolupráce v této finanční oblasti je velkou výhodou pro síť, protože nepředává pouze informace, ale může konkrétně pomoci podnikatelům při výběru vhodného programu. V tomto případě poskytuje komplexní služby na rozdíl od jiných poboček sítě.

Podnikatelům se tak dostane komplexního servisu od předání informací o programech, otestování finančního zdraví a otestování jejich schopností předfinancovat určitý program, výběru vhodného programu a pomoc s asistencí při vyhledávání vhodné implementační agentury a zpracování projektu. Prvotní konzultace jsou bezplatné, ale za další činnosti již podnikatelé musí zaplatit, protože servis „Evropský audit“ je produktem brněnské komory a síť využívá služeb externích konzultantů komory. Finanční služby jsou poskytovány na profesionální úrovni. Využila bych jen větší propagace novinek v oblasti programů a podpor. Síť pro informovanost využívá

newsletter „ Novinky z EU“, který je každých čtrnáct dní zasílán klientům. Tyto newslettery jsou také ukládány na webu brněnské sítě. Myslím si, že informace a novinky mohou být uloženy na přední straně komorového webu. Musíme si uvědomit, že ne každý klient jde přímo na web brněnské sítě Enterprise Europe Network , který je umístěn jako odkaz „ Projekty“ na webu RHK Brno.

Pokud klient splní výběrová kritéria konkrétních programů, může získat finanční podporu. Tento systém znemožňuje dosáhnout na evropské peníze těm podnikatelům, kteří mohou mít dobrou myšlenku nebo se dostali do fáze rozvoje, ale nesplnili všechna výběrová kritéria a tak nemohou zažádat o podporu. Pro mnohé může být řešením programů podpor z OPPI realizovatelný formou záruk a podřízených úvěrů přičemž implementační a platební agenturou je ČMRZB a.s. Brno. Uvedené podpory z OPPI však neřeší případy všech podnikatelů, kteří hledají způsob, jak získat finanční prostředky.

Myslím si, že toto velmi znevýhodňuje hlavně „ mikropodniky a malé podniky“, které se nejvíce podílí na národním hospodářství. Řešením může být předání informací na kompetentní místa, aby přehodnotili výběrová kritéria pro získání dotací.

Mezi další přednosti sítě patří tak zvaný systém „ *vše na jednom místě*“. Tím se podnikatelům dostanou potřebné informace na jednom místě a snižuje se tak byrokracie a chaos, který je způsobený tím, že podnikatelé neví, na kterou kompetentní instituci se mají obrátit. Siť neinformuje podnikatele jen o programech a podporách, ale *vypracovává dotazy, které jsou zaměřené i na další oblasti*, např. DPH, cla, vysílání pracovníků, pomoc při získání obchodního partnera, informace o zemích EU atd. Podnikatelé tak mohou šetřit svůj čas, který by strávili nad získáváním potřebných informací a mohou se věnovat jiným aktivitám.

Další výhodou celoevropské sítě nacházím *ve spolupráci s ostatními kolegy* Konzultanti z celoevropské sítě si navzájem pomáhají a vyměňují informace. Pokud určitý kolega z jiné země potřebuje informace, stačí kontaktovat kolegy přes společný mailový server. Tento způsob je hlavně využíván v případě vyhledávání obchodních

partnerů nebo získání informací v oblasti legislativy příslušné země. **Konzultanti také spolupracují s ostatními institucemi podobného charakteru na regionální úrovni.** Touto spoluprací mohou poskytovat ještě kvalitnější služby podnikatelům. Tato spolupráce je hlavně založena na výměně informací a spoluúčasti na seminářích, workshopech a dalších akcích. Brněnská síť navázala spolupráci s následujícími organizacemi: BIC Brno, Europe Direct Brno, Eurocentrum Brno a EURES při ÚP. Postrádám aktivnější spolupráci s těmito organizacemi. Spolupráce zůstala jen v oblasti předávání informací a výměně letáků. Myslím si, že konzultanti mohou uspořádat společné akce a navázat aktivnější spolupráci. Minulý rok síť uspořádala společný seminář na téma vysílání pracovníků s EURES při ÚP. Tento seminář byl velmi úspěšný a klienti si žádali jejich zopakování. V nejbližších měsících by brněnská síť měla tento seminář opět zopakovat. Přesto bych doporučovala aktivnější navázání spolupráce i s jinými institucemi. V prostorách komory mohou být také umístěny letáky spolupracujících organizací. Tím přispějí ještě ke kvalitnějšímu poskytování služeb a výměně informací.

Síť se nesnaží jen předávat informace, ale také vzdělávat podnikatele. Jsou pořádány **semináře s tématem EU** (např. Etika v podnikání, Mezinárodní obchod, Vysílání pracovníků atd.) a **různorodé workshopy**, které pomohou podnikatelům zvýšit jejich konkurenceschopnost. Brněnská pobočka se snaží pořádat různorodé semináře, které pomohou podnikatelům v jejich činnosti. I zde zaznamenávám nízkou propagaci. V dnešní době existuje mnoho vzdělávacích agentur, které pořádají semináře. Získat klienta není snadné. Nestačí jen informovat o semináři na webu. Brněnská síť kromě této možnosti využívá i online newsletter „Novinky z EU“ a záznamy z „Evidenčních listů vypracovaných dotazů“, kde se zaznamenávají i zájem klienta o pozvání na akce. Konzultanti mohou také využít propagaci přes weby spolupracujících organizací nebo propagace na dalších webech (např. businessinfo.cz, strukturalni-fondy.cz atd.). Mohou také dát upoutávku v průběhu pořádání jiných seminářů a akcí. Postrádám zde také větší spolupráci konzultantů sítě a pracovníků oddělení vzdělávání komory. Myslím si, že při pořádání komorových seminářů se může informovat účastníky o akcích sítě EEN. Dalším způsobem jak dát vědět o akcích je při konzultaci s klienty. Nemyslím jen při konzultacích sítě Enterprise Europe Network, ale i při konzultacích poradců komory.

Síť také vydává *publikace, letáky sítě a factsheets*, které pomáhají podnikatelům získávat informace z oblasti podnikání na jednotném trhu. Tato myšlenka se mi velmi líbí.

Doporučovala bych větší propagaci těchto produktů. V prostorách komory jsou umístěny letáky sítě, ale postrádám zde propagaci factsheets. Tyto informační letáky mohou být také umístěny k volnému odběru na webových stránkách sítě.

Publikace se nemusí dávat pouze jejich zájemcům, ale mohou být umístěny i v prostorách komory pro volný výběr a při pořádání různých akcí, protože pak se publikace hromadí a zastarávají.

Evropská komise se nesnaží jen pomáhat podnikatelům v oblasti informovanosti, ale dalším cílem je získat od podnikatelů *zpětnou vazbu*. EU velmi usiluje získat informace, co podnikatele trápí a jak jim ulehčit jejich činnost. Brněnská síť vytvořila na své stránce online formulář „Zpětná vazba EK“. Zatím nezaznamenali moc příspěvků. Získat zpětnou vazbu je velmi obtížné. *Důvody pro neúspěch mohou být různé: neinformovanost, nízká propagace nebo nezájem ze strany podnikatelů, kteří mohou zastávat názor, že je to zbytečné.* Myslím si, že není. Pokud chceme něco změnit, musíme to vyslovit. ***Jak může Evropská komise usnadnit cestu podnikatelům, když neví, co je trápí?*** Síť může využít konzultací a požádat klienty o vyslovení svého názoru. Také mohou vytvořit kratičké dotazníky, které mohou být vyplněny při pořádání odborných akcí a seminářů. Dotazníky také mohou být rozeslány emailem klientům sítě a požádat je o vyslovení názoru. Vytvoření online formuláře je velmi dobrá myšlenka, ale myslím si, že na stránkách sítě zapadá. Řešením by mohlo být zvýraznění odkazu přímo na stránky RHK Brno a tím zvýšit propagaci a získat názory podnikatelů.

Přínosy sítě pro MSP:

- informace na jednom kontaktním místě
- snížení byrokracie a chaosu
- kvalitní a profesionální poradenství
- komplexní služby podnikatelům v oblasti programů a podpor

- pomoc českým podnikatelům při podnikání na jednotném trhu
- vyhledávání obchodních partnerů
- spolupráce s institucemi podobného charakteru na regionální a národní úrovni
- vzdělávání podnikatelů
- předávání informací z EU
- zpětná vazba EU
- vydávání publikací, letáků a factsheets

Doporučení:

Zlepšit propagaci novinek v oboru programů a podpor:

- novinky publikovat i na webu hostitelské organizace

Zlepšit spolupráci s institucemi podobného charakteru:

- doporučuji uspořádat společné akce (semináře, workshopy)

Zlepšit propagaci akcí a seminářů:

- propagovat i na jiných webech
- rozesílat informace o připravovaných akcích přímo firmám
- informovat o připravovaných akcích během seminářů sítě a během akcí hostitelské organizace
- informovat během konzultací s klienty

Zlepšit propagaci publikací a factsheets:

- dát pro volný výběr v prostorách hostitelské organizace
- umístit pro volný výběr na web
- propagovat i v průběhu pořádaných akcí

Zlepšit propagaci produktu „ Zpětná vazba“:

- zvýraznit odkaz „ Zpětná vazba“ na stránky RHK Brno
- propagace produktu během konzultací a akcí
- získávat zpětnou vazbu v průběhu konzultací s klienty
- získat názor podnikatelů pomocí dotazníků

Síť nabízí velmi dobré produkty pro MSP. Dokáže pomoci klientům i v období finanční krize. Přesto zde nacházím menší nedostatky, které byly popsány v kapitole č. 10 spolu

s návrhy na zlepšení. Celkově bych doporučila síti zlepšit propagaci svých činností a produktů a lépe pracovat se získanými informacemi od podnikatelů.

ZÁVĚR

MSP jsou nezbytnou součástí efektivního fungování tržního hospodářství a přispívají k jeho rovnoměrnému fungování. Úspěšná existence MSP vyžaduje od těchto subjektů čelit konkurenčním výhodám svých velkých konkurentů. Jednou z možností, jak obstát v konkurenci je rychle a snadno získat informace, které podniku pomohou v jeho rozvoji.

Celoevropská síť může díky svým službám usnadnit podnikatelům přístup k informacím a zvýšit jejich konkurenceschopnost a inovativnost. Síť je rozdělena do tří modulů: *Poradenství pro podnikatele, Inovace a technologický transfer a projektové poradenství*. Tímto umožňují komplexní servis svých služeb, ke kterému také přispívá úzká spolupráce konzultantů sítě Enterprise Europe Network na regionální a národní úrovni. Síť českým podnikatelům přináší potřebné informace z EU, kvalitní a profesionální poradenství, vzdělávání, pomoc českým podnikatelům při podnikání na jednotném evropském trhu a díky zastoupení sítě stejné služby kdekoliv v České republice.

Cílem práce bylo popsat a zhodnotit poskytované služby sítě Enterprise Europe Network v konkrétním podnikatelském prostředí a ukázat, jak síť může pomoci podnikatelům v jejich rozvoji. Byly vybrány dva konkrétní případy a na jejich popisu a analýze byla zhodnocena činnost sítě a ukázán přínos této sítě pro MSP. Byla ukázána spolupráce podniku se sítí. Podnikatelé díky jejím službám a informacím mohou obstát na jednotném evropském trhu. Evropská unie si uvědomuje důležitost MSP a to byl důvod k vytvoření celoevropské sítě, která pomůže podnikatelům k jejich rozvoji a usnadní jim podnikání.

SEZNAM LITERATURY A DALŠÍCH PRAMENŮ

1. Barrow, C: Základy drobného podnikání. 1.vyd. Praha: Publishing, 1995.200 s. ISBN 80-7169-232-8
2. Fotr, J: Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1.vyd. Praha: Grada, 2005.356 s. ISBN 80-247-0939-2.
3. Keřkovský, M. a Keřkovská, A: Evropská unie (historie, instituce, ekonomika a politiky).1.vyd. Praha: Computer Press, 1999.142 s. ISBN 80-7226-196-7
4. Mugler, J: Podnikové hospodářství malých a středních podniků I. 1vyd. Plzeň: Vydavatelství ZČU, 1997.204s. ISBN 80-7082-340-2
5. Synek, M: Podniková ekonomika. 2vyd. Praha: C.H.Beck, 1999.383s.ISBN 80-1779-736-7
6. Valach, J: Finanční řízení. 2vyd. Praha: EKOPRESS, 2001.324s. ISBN 80-86119-21-1
7. Vilamová, Š: Čerpáme finanční zdroje Evropské unie.1.vyd. Praha: GRADA Publishing, 2005. 200 s. ISBN 80-247-1194-X
8. Wohe, G: Úvod do podnikového hospodářství. 1čes.vyd. Praha: C.H.Beck, 1995. 748s. ISBN 80-7179-014-1
9. Businessinfo [online]. 2009 [cit. 2009-02-12]. Dostupný z WWW <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/male-a-stredni-podnikani/krize>
10. CzechInvest [online]. 2009 [2009-03-25]. Dostupný z WWW <http://www.czechinvest.org/ostatni-programy>

11. Enterprise Europe Network [online]. 2009 [2009-03-15]. Dostupný z WWW <http://www.enterprise-europe-network.cz>
12. Enterprise Europe Network. [online]. 2009 [2009-03-15]. Dostupný z WWW http://www.rhkbrno.cz/_jeco/content/blogcategory/54/139/
13. Matějková, J: Podpora podnikání s důrazem na malé a střední podniky. Praha: Victoria Publishing, 1994. 60s
14. Salvét, R. a Pešek, D: Podnikání na jednotném trhu EU. 1vyd. Brno: Konvoj, spol. s.r.o., 2007. 63s. ISBN 978-80-7302-136-8
15. Šafránek, J.: Podnikatelský plán. 1vyd. Brno: Konvoj, spol. s.r.o., 2007. 55s. ISBN 978-80-7302-141-2
16. Souček, Z. a Marek, J: Strategie úspěšného podniku. Ostrava: MONTANEX a.s., 1998. 180s. ISBN 80-85780-93-3
17. Malach, A., a kol.: Jak podnikat po vstupu do EU. Grada Praha, 2005, 524 s. ISBN 80-247-0906-6.
18. Vilamová, S.: Jak získat finanční zdroje Evropské unie. Praha: Grada, 2004. 196 s. 80-247-0828-0.

SEZNAM DALŠÍCH PRAMENŮ

Businessinfo [online]. 2009 [cit. 2009-02-12]. Dostupný z WWW <http://www.businessinfo.cz>

CzechInvest [online]. 2009 [2009-03-25]. Dostupný z WWW <http://www.czechinvest.org/ostatní-programy>

Euroskop [online]. 2009. [2009-03-15]. Dostupný z WWW <http://www.euroskop.cz>

Enterprise Europe Network [online]. 2009 [2009-03-15]. Dostupný z WWW <http://www.enterprise-europe-network.cz>

Strukturalni-fondy [online]. 2009. [2009-02-10]. Dostupný z WWW <http://www.strukturalni-fondy.cz>

Ministerstvo průmyslu a obchodu. 2009. [2009-03-12]. Dostupný z WWW. <http://www.mpo.cz/>

SEZNAM ZKRATEK A POUŽITÝCH SYMBOLŮ

- EU-Evropská unie
- EK- Evropská komise
- EP- Evropský parlament
- DG- Directories General
- OPPI- Operační program Podnikání a inovace
- OP RLZ- Operační program Rozvoj lidských zdrojů
- ERSDF-Evropský fond pro regionální rozvoj
- ESF- Evropský sociální fond
- EUROSTAT- Evropský statistický úřad
- EIC- Euro Info Center
- IRC- Innovation Relay Center
- BIC- Podnikatelské a inovační centrum
- CRR ČR- Centrum pro regionální rozvoj České republiky
- JIC- Jihomoravské inovační centrum
- HK ČR- Hospodářská komora České republiky
- RHK Brno- Regionální hospodářská komora Brno
- ÚP- Úřad práce
- JMK- Jihomoravský kraj
- ČMRZB a.s.- Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.
- MSP- malé a střední podniky
- OSVČ- osoba samostatně výdělečně činná
- OKEČ/CZ-NACE- seznam ekonomických činností
- BCD- Business Cooperation Database

SEZNAM GRAFŮ A SCHÉMAT

Graf č. 1 Fáze vývoje firmy

Graf č. 2 Stav nefinančního majetku a zdrojů firmy XXX CZ s.r.o.

Schéma č. 1 Ukázka zpracování „finančního dotazu“

Schéma č. 2 Ukázka zpracování „nefinančního dotazu“

SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1	Stupnice hodnocení / rating
Tabulka č. 2	Předběžný dotační audit
Tabulka č. 3	Přehled aktiv
Tabulka č. 4	Přehled pasiv
Tabulka č. 5	Přehled diagnostických propočetů
Tabulka č. 6	Přehled hospodářského výsledku
Tabulka č. 7	Zdrojová mapa
Tabulka č. 8	Maximální intenzita veřejné podpory na vzdělání

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1:

Newsletter síť Enterprise Europe Network

Pramen: Enterprise Europe Network / RHK Brno

Příloha č. 2:

Evidenční list poradenských služeb

Pramen: Enterprise Europe Network / RHK Brno

Příloha č. 3:

Factsheets: Založení s.r.o., Zdrojová analýza

Pramen: Enterprise Europe Network/ RHK Brno

Příloha č. 4:

Výstup hodnocení subjektu XXX CZ s.r.o.

Pramen: Systém TRIM / Enterprise Europe Network / RHK Brno

Příloha č. 5:

Mapka intenzity veřejné podpory

Pramen: Systém TRIM/ Enterprise Europe Network / RHK Brno

Příloha č. 6:

Výběrová kritéria programu PROGRESS

Pramen: Systém TRIM/ Enterprise Europe Network / RHK Brno

Příloha č. 7:

Rozvaha, Výkaz zisků a ztrát firmy XXX CZ s.r.o.

Pramen: Systém TRIM / Enterprise Europe Network / RHK Brno

Příloha č. 8:

Systém TRIM

Pramen: Systém TRIM / Enterprise Europe Network / RHK Brno

Příloha č. 9:

Web síť Enterprise Europe Network

Pramen: národní stránky síť

Příloha č. 10:

Web síť Enterprise Europe Network při RHK Brno

Pramen: regionální stránky síť

PŘÍLOHY



Podpora podniků na dosah ruky

Newsletter č.3
EnterpriseEurope
Network
při Regionální hospodářské
komoře Brno

Novinky z Evropské unie

Hospodářské nebe se nad Evropou se zatáhlo

18.2.2008 Hospodářské vyhlídky eurozóny potemněly. Statistické údaje ukazují, že HDP eurozóny ve čtvrtém čtvrtletí 2007 výrazně zpomalil na meziročních 1,6 procenta. Dvě největší ekonomiky měnové unie - Německo a Francie svojí dynamikou spadly pod průměr eurozóny. "Poslední loňské čtvrtletí sice nepředstavuje hospodářskou pohromu, ale to horší nás teprve čeká," rýsuje chmurný obraz Ken Wattret, hlavní ekonom ústavu BNP Paribas pro Evropu. **Více informací:**
<http://www.euroskop.cz/22981540/clanek-zpravodajstvi/hospodarske-nebe-nad-evropou-se-zatahlo/>

Jednotný výpočet daně podle EU

20.2.2008 – Česku již nevdáí jednotný výpočet daně podle EU, ministerstvo financí mění svůj postoj. Bruselský návrh zatím hlasitě podporovalo jen Německo a Francie a ostatní země se spíše zdráhaly. To se nyní mění, společný výpočet základu daně již Česku nevdáí, ale na sazby daně si však sáhnout nenechá. Ministerstvo financí není se svými názory na sjednocování daňových systémů v Česku osamocené. "Jednotný výpočet základu daně podporujeme. Ovšem nebude to žádný krátký proces," myslí si prezident Hospodářské komory Jaromír Drábek. Připomíná, že sjednocování legislativy

kolem akciových firem trvalo dvacet let. "Máme však podmínku, aby určování sazby zůstalo v pravomoci každé země," tvrdí Drábek.

Více informací: <http://www.euroskop.cz/22999680/5569/clanek-zpravodajstvi/cesku-jiz-nevadi-jednotny-vypocet-dane-podle-eu/>

Program „Školící střediska“

19.2.2008- Podnikatelé mají od března možnost získat na rozvoj školících středisek přes 400 milionů korun. Program Školící střediska patří do Operačního programu Podnikání a inovace, který je vyhlášený do roku 2013. Podporu lze využít na výstavbu, pořízení, rekonstrukci či modernizaci prostor určených pro vzdělávání. Pomocí dotace lze investovat také do moderního vybavení v podobě školících pomůcek či vzdělávacích programů. Program ŠKOLICÍ STŘEDISKA je určen **pro malé, střední i velké podniky, pro podnikatelská sdružení i nestátní neziskové organizace**, které se zabývají školením zaměstnanců v oblasti zpracovatelského průmyslu, energetiky, stavebnictví a aktivit spojených s informačními a komunikačními technologiemi. Cílem programu je komplexní rozvoj lidských zdrojů v sektoru průmyslu a podnikání,“ říká ke smyslu existence programu Alexandra Rudyšarová, pověřená řízením agentury CzechInvest. Příjem registračních žádostí o dotace zahájí agentura CzechInvest **již 3. března 2008. Toto kolo příjmu žádostí potrvá do 28. února 2009**

Více informací: <http://www.czechinvest.org/podnikatele-maji-od-brezna-sanci-ziskat-na-rozvoj-skolicich-stredisek-400-milionu-korun>

Vnitřní trh

19.2.2008- Poslanci Evropského parlamentu navrhuji v rámci nového balíčku zákonu změnu odpovědnosti za označování výrobků. Podle jejich názoru stále mnoho malých a středních podniků nenabízí své zboží v zahraničí. Proč tomu tak je? Většinou jsou nuceni dodržovat národní technické standardy ohledně velikosti, váhy, složení, balení a označení, což značně zvyšuje jejich náklady a mnohdy se jim nevyplatí na trh vstupovat. Poslanci se snaží ulehčit proces. Pokud bude návrh přijat, výrobek schválený v jednom státě, by se mohl prodávat na celém území EU.

Více informací: <http://www.cebre.cz/cz/archiv-zprav/zprava-1670/>

Připravované akce a služby:

Nová síť začíná

Při příležitosti oficiálního zahájení nové sítě Enterprise Europe Network v České republice pořádají čeští partneři zahajovací konferenci. Nová síť **Enterprise Europe Network** je nástupcem evropských sítí Euro Info Center a Innovation Relay Center, které nyní končí svou činnost, ale jejich zkušenosti se uplatní v nové síti.

Datum a místo konference: 28.2.2008, konferenční sál Hospodářské komory ČR, Freyova 27, Praha

Registrace zájemců: <http://geform.tc.cz/geform/form.aspx?name=een>

Více informací:

Ivana Jünglingová, Enterprise Europe Network/ RHK Brno Výstaviště 1, areál BVV, Brno

tel.: 532 194 927, fax: 532 194 938, e-mail: eicbrno@rhkbrno.cz, <http://eic.rhkbrno.cz>

Obchodní schůzky v Turíně- zdarma

Nenechte si ujít jedinečnou příležitost **účastnit se předem připravených obchodních jednání s 200 firmami** z Evropy, USA, Kanady, Ruska.....

Co Vám nabízíme ?

Zdarma:

- obchodní jednání s firmami
- ubytování
- účast na konferenci

Termín: 19. – 20. březen 2008

Místo konání: Torino, Itálie

Obory:

- Podnikatelé v oblasti leteckého průmyslu hledající partnery pro své projekty a programy
- Dodavatelé/poskytovatelé technologií působící v oblastech výroby: testování/měření, elektronika, elektrotechnika, energetika, strojírenská a designová centra, lasery, mechanika, kompozitní materiály, optika, robotika, telekomunikace, technické textilie, zpracování kovů a povrchů, údržba, výrobní nástroje, dokumentace, životní prostředí, školení, informatika, logistika, manažerské praktiky, kvalita, bezpečnost
- Univerzity, centra veřejného výzkumu

Bližší informace:

Ivana Jünglingová, Enterprise Europe Network/ RHK Brno Výstaviště 1, areál BVV, Brno

tel.: 532 194 927, fax: 532 194 938, e-mail: eicbrno@rhkbrno.cz

Vysílání pracovníků do zahraničí

Rádi by jste vyslali zaměstnance do zahraničí nebo zaměstnali cizince? Nevíte, jaké dokumenty jsou potřebné. Právě pro Vás je tu seminář, který pořádáme **10.3.2008 v prostorách RHK Brno/sál Komfort.**

Vstupné: 500 Kč pro členy RHK
750 Kč pro nečleny
(cena zahrnuje přednáškové materiály a občerstvení během dne)

Bližší informace a přihlášky :

Ivana Jünglingová, Enterprise Europe Network/ RHK Brno Výstaviště 1, areál BVV, Brno

tel.: 532 194 927, fax: 532 194 938, e-mail: eicbrno@rhkbrno.cz

Chcete se interaktivně podílet na tvorbě Evropské politiky?

Nemůžete se dopátrat důležité informace? Zahraniční úřady Vám kladou překážky, které na rozdíl od Vás nemusí překonávat domácí firmy? Dostáváte informace od různých úřadů, které se liší a nevíte, která je ta správná? Možná po Vás v cizině chtějí vyšší poplatky než na domácích podnikatelích a občanech? Pociťujete diskriminaci při podnikání v jiné zemi EU? Máte pocit, že si jednotlivé členské státy vykládají různě evropskou legislativu?

Sdělte nám Váš problém – pomůžeme Vám s ním a předáme přímo Evropské Komisi k řešení. Stačí vyplnit on-line formulář, který najdete na http://www.rhkbrno.cz/ohkbrno/cz/1/clanek.php?id_clanek=604

Příloha č. 2: Evidenční list poradenských služeb

Datum:

Vyřizuje:

€ Návštěva

€ email

€ telefon

€ fax

Kontaktní údaje klienta:

Firma:

Kontaktní osoba/funkce:

.....

Ulice:

Telefon:

Mobil:

.....

PSČ, město:

Fax:

email:

.....

První kontakt:

€ Ano

€ Ne

Kategorie klienta:

€ Firma

€ člen sítě.....

€ OSVČ

€ Konzultant

€ Start-up

€ Jiná.....

Typ aktivity klienta:

Obor podnikání:.....

A-zemědělství

B-rybolov

C-těžba a dobývání

D-průmysl

E-zásobování vodou, odpad, sanace

F-Stavebnictví

G-velkoobchod, maloobchod

opravy a údržby motorových vozidel

H-doprava a skladování

I-ubytování, stravování, pohostinství

J-informační a komunikační činnosti

K-peněžnictví a pojišťovnictví

L-činnosti v oblasti nemovitostí

M-profesní, vědecké a technické činnosti

N-administrativní a podpůrné činnosti

O-veřejná správa a obrana, povinné soci. zabezp.

P-vzdělávání

Q-zdravotní a sociální péče

R-kulturní, zábavní a rekreační činnost

S-ostatní činnosti

DA-výrob potravin, nápojů a tabáků

DB-textilní průmysl

DC-oděvní průmysl, zpracování a barvení kožešin

DD-průmysl dřevařský, korkářský kromě výroby

Nábytku, výroba košů a proutěného zboží

DE-výroba vlákniny, papíru a lepenky

DF-koksování, rafinérské zpracování ropy

DG-výroba chemických výrobků

DH-výroba gumárenských a plastových výrobků

DI-výroba nekovových minerálních výrobků

DJ-výroba nekovových minerálních výrobků

DK-výroba strojů a zařízení

DL-výroba elektrických a optických zařízení

DM-výroba dopravních prostředků

DN-ostatní výroba

DOTAZ

Formulace dotazu:

Poznámky o komunikaci s klientem:

Odpověď:

Klient informován o průběhu vyřizování dotazu: € Ano datum... € Ne

Klient byl odkázán na jiného člena sítě € Ano datum..... € Ne

Děkovný dopis € Ano datum..... € Ne

Datum odpovědi:

Osobně € telefon € email

Doba uplynulá mezi přijetím dotazu a poskytnutím odpovědi:

Příloha č. 3: Factsheets



ZDROJOVÁ ANALÝZA – PŘÍNOS PRO FIRMY

Co je zdrojová analýza?

ZDROJOVOU ANALÝZU je účinný systémový nástroj pro předoházení a řešení finančních problémů malých a středních firem. Zdrojová analýza obsahuje zjištění aktuálního finančního zdraví firmy včetně zařazení firmy do ratingového stupně (A, B+, B, B-, C+, C, C-) a zjištění reálné absorpční kapacity firmy.

Proč zdrojová analýza?

Může to zajistit

- přístup k finančním výhodám i levnějším úvěrům
- podpory z fondů EU a ostatních fondů
- odhalení případné ekonomické disproporce i ve stadiu, kdy výstupy klasických finančních analýz a bankovních ratingů ještě tyto disproporce nejsou schopny odhalit a firmy se jeví jako bezproblémové (ziskové).

K čemu se využívá zdrojová analýza?

- k testu, zda firma v případě, že uvažuje o získání komerčních bankovních úvěrů nebo finančních leasingů s ohledem na reálný stav svého finančního zdraví dosáhne na jiné cizí zdroje a když ano, tak v jakém rozsahu
- k testu schopnosti financovat resp. kofinancovat plánované větší investice z cizích zdrojů, otestovat alternativní způsoby financování a optimalizovat výběr způsobu financování a konkrétního finančního produktu (úvěr, leasing)
- k testu reálnosti firmou navržené finanční strategie a předpokládaného ekonomického vývoje firmy v následujících třech letech včetně odhalení případných disproporcí
- k nastavení systému včasné výstrahy a monitoringu v případě implementace specializovaného SW analytické firmy a jeho provázání na firemní SW typu Manager včetně výstupů pro útvary kontroly firmy (obvykle střední a velké akciové společnosti a s.r.o.)
- k testu vhodnosti a ekonomických dopadů vstupu potenciálního strategického partnera do firmy; dle v případě transformace firmy resp. firem (fúze), nákupu a prodeje firmy (ocenění firmy)
- k testu posouzení vhodnosti, rizikovitosti a reálnosti potenciálního vstupu soukromého kapitálu formou Business Angels (cca 3 až 18 mil. Kč; možnost syndikace (max. 3x) nebo formou vstupu rizikového kapitálu respektive ostatních fondů rizikového kapitálu.

RHK Brno zajišťuje zpracování Zdrojové analýzy při zachování plné mlčenlivosti a anonymity firem.

Další informace a služby zde :

Ing. Jiří Šafránek, firemní konzultant

+420 532 194 926, konzultace@rhkbrno.cz, <http://www.rhkbrno.cz>

REGIONÁLNÍ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA BRNO / ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Výstaviště 1, 602 04 Brno, tel.: 532 194 927, fax: 532 194 938

Email: eenbrno@rhkbrno.cz, <http://een.rhkbrno.cz>



REGIONÁLNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA BRNO





Založení společnosti s ručením omezeným

Založení společnosti s ručením omezeným prochází procesem, ve kterém je nutno vykonat následující úkony:

- ✓ uzavření společenské smlouvy formou notářského zápisu,
- ✓ složení základního jmění společnosti, nebo jeho částí,
- ✓ získání živnostenských oprávnění (živnostenských listů atp.),
- ✓ zápis společnosti do obchodního rejstříku,
- ✓ registrace společnosti u finančního úřadu.

1. Sepsání a podpis společenské smlouvy

Sepsáním a podpisem společenské smlouvy je založena společnost s ručením omezeným. Důležitým pojmem v předchozí větě výraz "založena", který se výrazně liší od pojmu "vznik společnosti". Společenskou smlouvu si nyní musíte dle § 57 ObchZ nechat sepsat formou notářského zápisu. Dříve byla tato povinnost stanovena pouze v případě jediného společníka (zakladatelská listina), nyní již se vztahuje na všechny nově zakládáné s.r.o.

Společenská smlouva obsahuje (§ 110 ObchZ):

- a. název a sídlo společnosti,
- b. určení společníků, uvedení názvu a sídla právnické osoby, nebo jména a bydliště fyzické osoby,
- c. předmět podnikání (činnosti),
- d. výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splácení vkladu,
- e. jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti,
- f. jména a bydliště členů první dozorčí rady, pokud se zřizuje,
- g. určení správce vkladu,
- h. jiné údaje, které vyžaduje obchodní zákoník.

2. Složení vkladů

Způsob složení vkladů stanoví společenská smlouva (§ 60 ObchZ). Obvykle se volí složení vkladů na bankovní účet.

Nejednodušší způsob (a rejstříkovým soudem neuznávanější) je založení nového bankovního účtu na jméno správce vkladů a složení vkladů na tento účet. Banka na vyžádání vydá potvrzení o složení vkladů a o jeho výši. K vydání tohoto potvrzení vyžaduje banka předložení společenské smlouvy nebo zakladatelské listiny. Potvrzení poté slouží jako jeden ze zakladatelských dokumentů a dokládá se při podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku.

3. Získání živnostenských listů

K návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku se dokládají příslušná oprávnění k podnikání (živnostenské listy, koncese, atp.)



REGIONÁLNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMISE JIHOVÝCHODÍ





4. Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku

Návrh na zápis do obchodního rejstříku se podává u místně příslušného rejstříkového soudu. Návrh na zápis podepisují všichni jednatelé, podpisy musí být úředně ověřeny. Nové jsou pro veřejné návrhy obchodního rejstříku předepsány oficiální formuláře, které jsou ke stažení ze serveru www.justice.cz.

Jako přílohy se k návrhu přikládají:

✓ za společnost

- a. společenská smlouva nebo zakladatelská listina,
- b. oprávnění k podnikatelské činnosti (živnostenská listy atp.),
- c. listina osvědčující právní důvod užívání prostor k podnikání a to výpis z katastru nemovitostí ne starší 3 měsíců osvědčující vlastnické právo k prostorům, do nichž společnost umístí své sídlo, a pokud není vlastníkem, souhlas (spolu)vlastníka těchto prostor, nebo správce zmocněného k udělení souhlasu s umístěním sídla a zmocnění tohoto správce (nájemní smlouva),
- d. doklady o splnění vkladové povinnosti (potvrzení správce vkladů/banky, posudky znalců, atp.).

✓ za každého jednatele

- a. výpis z Rejstříku trestů ne starší 3 měsíců
- b. čestné prohlášení jednatele, že
 1. je plně způsobilý k právním úkonům,
 2. splňuje podmínky provozování živnosti podle § 6 zák. č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, a nenastala u něho skutečnost, jež je překážkou provozování živnosti dle § 8 zák. č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů,
 3. splňuje podmínky podle § 381 obchodního zákoníku.

podpis musí být úředně ověřen.

5. Zápis společnosti do obchodního rejstříku

O zápisu společnosti do obchodního rejstříku dostanete od rejstříkového soudu Rozhodnutí o zápisu, které je doporučeně zasláno do sídla zakládající společnosti. V případě, že toto rozhodnutí pošta vrátí jako nedoručené je stále možno ho na rejstříkovém soudu osobně vyzvednout. Zápisem do obchodního rejstříku fakticky vzniká společnost s ručením omezením a tímto dnem nastává povinnost vést účetnictví.

6. Registrace společnosti u finančního úřadu

První z povinností nově vzniklé společnosti je její registrace u místně příslušného finančního úřadu.

REGIONÁLNÍ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA BRNO / ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Vystaviště 1, 646 04 Brno, tel.: 532 194 927, fax: 532 194 938

Email: zskbrno@rozkbrno.cz <http://een.mkbbrno.cz>



REGIONÁLNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA BRNO



Příloha č. 4: Hodnocení zdrojové analýzy

Výstup hodnocení podnikatelského subjektu zdrojovou analýzou

Jméno podnikatelského subjektu: RHK – 008 - 2008

Údaje zpracovány k: 30. 6. 2008

Hodnocení hospodářského okruhu:

Úroveň přidané hodnoty pokrývá v součtu osobní náklady a odpisy: **ANO**

Provozní výsledek hospodaření je dosahován především z vlastní výrobní činnosti: **NE**

Hodnocení majetkového okruhu:

Zdrojové zabezpečení dlouhodobého majetku a dlouhodobých pohledávek:

Adekvátní

Zdrojové zabezpečení časového rozlišení:

Adekvátní

Zdrojové zabezpečení řetězce financování provozu, tj. zásob (výrobní proces) a pohledávek (komerční proces): **Adekvátní**

Financování základních vstupů z inkas: **Adekvátní**

Výsledek hodnocení:

V hodnoceném období dosáhl podnikatelský subjekt kladných výsledků hospodaření. Vzhledem ke skutečnosti, že podnikatelský subjekt neuvádí výši odpisů (účtuje je pravděpodobně až ke konci hospodářského roku) jsou tyto pro účely propočtů brány jako alikvotní část skutečnosti předchozího hospodářského roku, tj. ve výši 904 tis. Kč.

Úroveň přidané hodnoty byla schopna pokrýt v součtu osobní náklady a odpisy, což dokládá kladný modul ziskového potenciálu.

Provozní výsledek hospodaření je z významné části dosahován z jiné než vlastní činnosti. Konkrétně se jedná o prodeje dlouhodobého majetku a materiálu a také o kladné saldo mezi ostatními provozními výnosy a ostatními provozními náklady.

K hodnocenímu datu společnost nečerpá žádné cizí drahé zdroje – úvěry. Propočít schopnosti absorbovat cizí zdroje je třeba brát s rezervou, neboť je vztažena k dosaženému provoznímu výsledku hospodaření a ten je právě významně ovlivněn výše zmíněnými skutečnostmi. Reálněji by v tomto případě měla být absorpční schopnost vztažena k dosažené úrovni modulu ziskového potenciálu.

Majetkový okruh podnikatelského subjektu je dostatečně stabilizovaný s výrazným přebytkem dlouhodobých zdrojů. Prakticky veškeré skupiny potřeb mají zajištěno plné adekvátní zdrojové krytí. Pouze u komerční fáze provozu (tj. řetězec krátkodobých pohledávek) je součástí zdrojové skladby i určitý objem krátkodobých závazků po lhůtě splatnosti. Dle nastavených parametrů vychází jejich objem 3 762 tis. Kč. Společnost však disponuje dostatečným objemem finančního majetku a je schopna veškeré tyto posplatné závazky v urgentním případě uhradit. Proto i tuto oblast považujeme za adekvátně zdrojově zabezpečenou. Pro úplnost uvádíme, že společnost sama přiznává objem závazků po lhůtě splatnosti nad 90 dnů 2 586 tis. Kč.

Hodnocení ekonomického stavu podnikatelského subjektu v rámci 7 dílné hodnotící škály vychází do třetího stupně /rating B/. Výslednému hodnocení odpovídá níže uvedený výrok.

Výrok:

Standardní stabilizovaný podnikatelský subjekt s přijatelným stupněm rizika.

Ekonomický stav podnikatelského subjektu k 30. 6. 2008 umožňuje doporučit udělení certifikátu OHK Brno.

V Brně 17. 9. 2008

Ing. Jan Rázek

Středisko SFFS

GEOtest
Brno, a.s.

Příloha č. 5: Mapka intenzity veřejné podpory

Maximální intenzita veřejné podpory

Regionální mapa intenzity veřejné podpory pro období 1. 1. 2007 - 31. 12. 2013



region NUTS II	malý podnik	střední podnik	velký podnik
Střední Morava, Severozápad, Střední Čechy, Moravskoslezsko, Severovýchod, Jihovýchod	60 %	50 %	40 %
*Jihozápad (1. 1. 2007 - 31. 12. 2010)	56 %	46 %	36%
*Jihozápad (1. 1. 2011 - 31. 12. 2013)	50 %	40 %	30%

Maximální podpora u malých a středních podniků je 50 mil. EUR.

Příloha č. 6: Výběrová kritéria programu PROGRESS



Výběrová kritéria

Program PROGRES

Výzva I

Dělení výběrových kritérií

Pro hodnocení každé žádosti budou použity dva typy kritérií:

- a) binární kritéria - kritéria typu ano/ne. Pro kladné rozhodnutí o poskytnutí úvěru musí být splněna všechna tato kritéria.
- b) bankovní kritéria - komplexní posouzení rizikovosti požadovaného financování vycházející z finanční analýzy dosavadních ekonomických výsledků žadatele, jejich předpokládaného dalšího vývoje i mimoekonomických kritérií rizikovosti. Výsledkem posouzení je výstup binární povahy, tj. úvěrovatelný či neúvěrovatelný. Podpořeny mohou být pouze úvěrovatelné projekty.

a) binární kritéria

1	Projekt bude umístěn na území České republiky s výjimkou území hlavního města Prahy	ano - ne
2	Projekt je převážně zaměřen na realizaci některé z ekonomických činností vymezených přílohou č. 1 Výzvy I programu PROGRES	ano - ne
3	Žadatel splňuje podmínky pro zařazení do kategorie malý a střední podnikatel podle Nařízení Komise č. 70/2001 v platném znění	ano - ne
4	Žadatel je oprávněn k podnikání na území České republiky odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt	ano - ne
5	Žadatel je zaregistrován jako poplatník daně z příjmu na finančním úřadě podle § 33, odst. (1) zákona č. č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků v platném znění	ano - ne
6	Žadatel nemá žádné nedoplatky vůči finančnímu úřadu, České správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Pozemkovému fondu, Fondu národního majetku, Státnímu fondu životního prostředí, Státnímu fondu rozvoje bydlení, Celní správě ČR, Státnímu fondu kultury, Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu, krajům, obcím a svazkům obcí a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie	ano - ne
7	Žadatel nemá nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců	ano - ne
8	Žadatel splňuje podmínku dle bodu 3.2 a) až e) textu Výzvy I programu PROGRES, týkající se nesolventnosti	ano - ne
9	Žadatel – střední podnikatel není příjemcem podpory na záchranu a restrukturalizaci podniků v obtížích podle Pokynů Společenství pro státní podporu na záchranu a restrukturalizaci podniků v obtížích, Sdělení Komise č. 2004/C 244/02	ano - ne
10	Stavební práce na realizaci projektu nebyly zahájeny a smlouvy s dodavateli strojů a zařízení (vč. smlouvy o smlouvě budoucí či závazné objednávky a leasingových	ano - ne

	smluv) nebyly uzavřeny před datem, kdy poskytovatel podpory potvrdil příjemci podpory na základě podané registrační žádosti o podřízený úvěr splnění podmínek přijatelnosti projektu k podpoře	
11	Ke spolufinancování projektu je prokazatelně předpokládáno použití dalšího externího financování formou bankovního úvěru, leasingu, nebo úvěru poskytnutého právnickou osobou, která poskytuje úvěry a má s ČMZRB uzavřenu smlouvu o spolupráci, a to nejméně ve výši podřízeného úvěru	ano - ne
12	V žádosti je předpokládáno čerpání podřízeného úvěru pouze k financování způsobilých výdajů uvedených v textu programu	ano - ne
13	Výše a splatnost požadovaného podřízeného úvěru nepřesahuje limity stanovené v bodě 5 Výzvy I programu Progres	ano - ne
14	Intenzita veřejné podpory je dodržena	ano - ne
15	Na projekt nebyla poskytnuta záruka v programu ZÁRUKA	ano - ne
16	Projekt nebyl podpořen z jiného operačního programu	ano - ne
17	Ke způsobilým výdajům uhrazeným z podřízeného úvěru nebyla využita jiná veřejná podpora dle článku 87(1) Smlouvy o založení ES, ani podporu v režimu de minimis dle Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006	ano - ne
18	Žadatel předpokládá zvýšení zaměstnanosti min. o 3 pracovníky a udržení této zvýšené zaměstnanosti po dobu stanovenou podmínkami programu (jen pro podřízený úvěr s finančním příspěvkem)	ano - ne

b) **bankovní kritéria**

Úvěrovatelnost příjemce podpory a projektu, ke kterému je žádána podpora, se posuzuje na základě komplexní analýzy založené na výstupech z finanční analýzy ekonomických výsledků příjemce podpory a jejich předpokládaného vývoje a na posouzení mimoekonomických kritérií rizikovosti požadovaného financování. Při tom jsou posuzovány zejména tyto vstupní informace:

1	Účetní závěrky za předcházející uzavřené účetní období (rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha k účetní závěrce), vč. zprávy auditora
2	Účetní výkazy (rozvaha, výkaz zisku a ztráty) do konce účetně uzavřeného měsíce běžného roku
3	Tabulky ve struktuře účetních výkazů (rozvaha, výkaz zisku a ztráty) za poslední tři účetně uzavřená období
4	Tabulky ve struktuře Přehledu o majetku a závazcích a Přehledu o příjmech a výdajích za poslední tři zdaňovací období
5	Historie a současnost společnosti, její další aktivity, variabilita změn hlavní činnosti žadatele v krátkodobém až střednědobém výhledu
6	Profesní a osobní údaje o vlastnících a manažerech společnosti (vzdělání a praxe v oboru, zastupitelnost ve vedení společnosti, vztah mezi vlastníky a vedením společnosti, stabilita vedení společnosti)
7	Vyjasnění majetkoprávních vztahů souvisejících s realizací projektu
8	Technicko – technologická charakteristika projektu
9	Dodavatelské zajištění realizace projektu
10	Zajištění vstupů projektu (energie, suroviny atd.)
11	Struktura výdajů a zajištění ostatních zdrojů financování projektu
12	Postavení společnosti na trhu nyní a po realizaci projektu, stav

	konkurence, marketingové aktivity
13	Zabezpečení prodeje, hlavní odběratelé, regionální struktura odbytu, úroveň smluvních vztahů s odběrateli
14	Rozbor tržeb po náběhu projektu
15	Rozbor provozních nákladů po náběhu projektu
16	Silné stránky a rizika projektu
17	Udaje o úvěrech a ostatních závazcích žadatele (přehled věřitelů, druh a výše závazků, splatnost)
18	Udaje o ekonomických vazbách žadatele (účast žadatele nebo společníků žadatele na řízení nebo základním kapitálu jiné právnické osoby)

Pozn.: Podklady uvedené v bodě 1 – 3 se vztahují jen k žadatelům vedoucím účetnictvím, v bodě 4 k žadatelům vedoucím daňovou evidencí.

Příloha č. 8: Systém TRIM

Systém "TRIM"



Zadavatel:

OHK Brno

Jméno firmy:

OHK 008 - 2008

Zpracováno z údajů k:

30.6.2008

Kód:

180

Daňové zatížení (%):

21

Diagnostika

Aktiva	tis. Kč	Pasiva	tis. Kč
Pohledávky za vlastním kapitálem	0	Vlastní kapitál	46 047
Dlouhodobý majetek	11 879	Základní kapitál	3 000
- dlouhodobý nehmotný majetek	1 613	Cizí zdroje	19 691
- dlouhodobý hmotný majetek	8 475	- rezervy	0
- dlouhodobý finanční majetek (FI)	1 791	- závazky dlouhodobé	0
Oběžná aktiva	53 380	- po lhůtě	0
- zásoby celkem	9 923	- závazky krátkodobé	19 691
- neregulované	3 952	- po lhůtě a neakceptovat.	3 762
- pohledávky dlouhodobé	141	- na NZ	4 833
- po lhůtě		- bankovní úvěry a výpomoci - celkem	0
- pohledávky krátkodobé	21 089	- dlouhodobé	0
- po lhůtě	8 537	- krátkodobé	0
- finanční majetek	22 227	- po lhůtě	
- vázaný	0		
Casové rozlišení (OA)	479	Casové rozlišení (OP)	0
Aktiva celkem	65 738	Pasiva celkem	65 738

Doplňující údaje	tis. Kč	Doplňující údaje (transformované)	tis. Kč
Výkony a prodej zboží	57 109	Výkony a prodej zboží	114 218
Tržby za prodané vl.výrob.,služ.,zboží	56 481	Tržby za prodané vl.výrob.,služ.,zboží	112 962
Výkonová spotřeba a nákl. na prod.zb	42 774	Výkonová spotřeba a nákl. na prod.zb	85 548
Osobní náklady	12 053	Osobní náklady	24 106
Odpisy	904	Odpisy	1 808
Přidaná hodnota	14 335	Přidaná hodnota	28 670
Modul ziskového potenciálu *	1 378	Modul ziskového potenciálu *	2 756

Diagnostické propočty:	tis. Kč		
DIF I (ZP I / ZM I)	30 248	* ukazatel existenční schopnosti firmy nesmí vykazovat zápornou hodnotu	
DIF II (ZP II / ZM II)	402		
DIF III (ZP III / ZM III)	-8 423		
		Suma finančního majetku	22 227

Doba obratu zásob	19,03
Doba obratu pohledávek	67,21
Doba obratu závazků	64,65

Hospodářské výsledky	tis. Kč	Hospodářské výsledky	tis. Kč
Provozní výsledek hospodaření	4 540	Výsledek hospodaření za účetní období	4 580
Provozní výsledek hospodaření (Transf.)	9 080	Výsledek hospodaření za účet. obd. (Transf.)	9 160
Finanční výsledek hospodaření	40	Mimořádný výsledek hospodaření	0
Finanční výsledek hospodaření (Transf.)	80	Mimořádný výsledek hospodaření (Transf.)	0

Schopnost absorbovat cizí zdroje	tis. Kč	Zvolené podmínky - úroková sazba	Lhůta
Krátkodobý překlenovací úvěr (MAX)**	129 714	7,0	360
Dlouhodobý úvěr (MAX)**	36 199	7,0	7
Dlouhodobé závazky (MAX)**	33 526	9,0	7

** maximální hodnoty jsou stanoveny systémem "nebo-nebo", tzn. např. krátkodobý překlenovací úvěr MAX, dlouhodobý úvěr 0, dlouhodobé závazky 0

Struktura čerpaných úvěrů - závazků			
Typ úvěru - závazku	Úroková sazba	Velikost úvěru - závazku	Lhůta
Krátkodobý překlenovací úvěr I	0,0	0	360
Krátkodobý překlenovací úvěr II			360
Krátkodobý překlenovací úvěr III			360
Dlouhodobý úvěr I	0,0	0	7
Dlouhodobý úvěr II			7
Dlouhodobý úvěr III			7
Dlouhodobé závazky I	0,0	0	7
Dlouhodobé závazky II			7
Dlouhodobé závazky III			7

Provozní výsledek hospodaření nutný na pokrytí stávajících úvěrů	0
Provozní výsledek hospodaření nutný na pokrytí stávajících dlouhodobých závazků	0
Provozní výsledek hospodaření nutný na celkové pokrytí	0

Příloha č. 9: Web síť Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network - Microsoft Internet Explorer

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené Nástroje Nápověda

Zpět Hledat Oblíbené

Adresa <http://www.enterprise-europe-network.cz/>

Google Search Bookmarks Check AutoFill Sign In

enterprise europe network **Enterprise Europe Network Česká republika**

Podpora podniků na dosah ruky Projekt je podporován Rámcovým programem pro konkurenceschopnost a inovace

Hlavní strana Regionální pokrytí Publikace Spolupracující organizace Kontakty English Hledat

Poradenství pro podnikatele
Bývala Euro Info Centra

Inovace a technologický transfer
Bývalé Innovation Relay Centre

Projektové poradenství
Evropské dotační programy

O síti

Kalendář akcí

Podnikání v EU

Nabídky a poptávky spolupráce

Mezinárodní projekty

Finanční zdroje pro podnikání

Evropská legislativa

Transfer technologií

Nabídky a poptávky technologií

Technologické sektory

Ochrana průmyslového vlastnictví

Podpora výzkumu pro MSP

Aktuální výzvy pro MSP

EU2009.CZ

Aktuality

22.04.2009
Výzva EKO-INNOVATION
Dne 20. 4. 2009 byla publikována nová výzva k předkládání návrhů projektů v rámci programu Konkurenceschopnost a inovace. ... [více](#)

08.04.2009
Celorepublikový cyklus školicích a vzdělávacích seminářů
Hospodářská komora České republiky, asociovaný partner projektu Enterprise Europe Network Česká republika, pořádá celorepublikový cyklus školicích a vzdělávacích seminářů, jehož hlavním cílem je v době současné hospodářské a finanční krize nabídnout užitečné ... [více](#)

Další aktuality

Akce

29.04.2009 - 30.04.2009
ICT Brokerage Event 2009

04.05.2009
Podpora malých a středních podniků, region Liberec

04.05.2009 - 06.05.2009
IBEX ENTEC 2009

05.05.2009 - 06.05.2009
Rozvoj lidských zdrojů ve vědě a výzkumu Sychrov a ...

Koordinátor

Technologické centrum AV ČR
Rozvojová 135, 165 02 Praha 6

Tel.: 234 006 160
E-mail: info.een@tc.cz
www.tc.cz

Partneři

Centrum pro regionální rozvoj ČR

BIC Plzeň

JIC Brno

BIC Ostrava

Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje

Agentura regionálního rozvoje Liberec

Regionální hospodářská komora Brno

Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje

Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje

VÚTS Liberec

Hotovo Internet

Příloha č. 10: Enterprise Europe Network v Brně

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website for Enterprise Europe Network Brno. The browser's address bar shows the URL: http://www.rhkbrno.cz/_jeco/content/blogcategory/54/139/. The website header includes the logos for Enterprise Europe Network and the European Commission Enterprise and Industry. The main content area features several sections:

- Jak Vám můžeme pomoci?**: A section asking if the user is looking for new business partners or needs advice, mentioning a network of approximately 600 partners across 40 countries.
- Peníze pro Vaši firmu**: A section offering information on EU and national support programs, mentioning the **Finance Day for SMEs** conference.
- Problematika DPH v ČR a EU**: A section discussing VAT issues, mentioning a seminar.
- Veřejná konzultace – efektivnost podpory inovací v Evropě**: A section about the effectiveness of innovation support in Europe.
- Veřejná konzultace k revizi směrnic o účetnictví**: A section about public consultation on accounting directives.

The left sidebar contains a navigation menu with links such as "O nás", "Služby", "Informace o EU", "Kalendář akcí", "Nabídky a poptávky", "Podpůrné programy", "Tendry", "Publikace", "Důležité odkazy", "Otázky a odpovědi", "Kontakt", "Novinky z EU", "SŘ EEN v ČR", "SME Feedback", "ENGLISH", "Podnikání žen", and "www.welcometobrna.cz".