

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomiky



Diplomová práce

Rozvoj cestovního ruchu na Mělnicku

Bc. Jan Gabriel

© 2020 ČZU v Praze

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Bc. Jan Gabriel

Hospodářská politika a správa
Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

Rozvoj cestovního ruchu v na Mělnicku

Název anglicky

Tourism development in Melnicko region

Cíle práce

Hlavním cílem diplomové práce je navrhnout možnosti rozvoje cestovního ruchu na Mělnicku.

Dílčími cíli je je provedení analýzy nabídky cestovního ruchu na Mělnicku a provedení poptávky cestovního ruchu.

Metodika

Za účelem dosažení hlavního cíle práce bude provedena analýza nabídky cestovního ruchu a to ve třech úrovních (primární, sekundární a terciární). K naplnění analýzy poptávky cestovního ruchu bude provedeno dotazníkové šetření sledující vnímání, postoje a nedostatky cestovního ruchu z pohledu návštěvníka regionu.

Na základě komparace analýzy nabídky a poptávky cestovního ruchu budou navržena konkrétní opatření pro rozvoj cestovního ruchu. Tyto návrhy budou směřovat veřejné správě.

Doporučený rozsah práce

60-80 stran

Klíčová slova

cestovní ruch, Mělnicko, turista, region.

Doporučené zdroje informací

- BERÁNEK, J. a kolektiv. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mac Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1
- DROBNÁ, D. – MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch : pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 978-80-7373-079-6.
- FORET, M. – FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001. ISBN 80-247-0207-.
- FRANCOVÁ, E. – UNIVERZITA PALACKÉHO. FILOZOFICKÁ FAKULTA. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. ISBN 80-244-0719-1.
- HESKOVÁ, M. *Cestovní ruch : pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
- JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.
- PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu : jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5.
- PALATKOVÁ, M. *Marketingový management destinací : strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.
- PETRŮ, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.
- RYGLOVÁ, K. – BURIAN, M. – VAJČNEROVÁ, I. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
-

Předběžný termín obhajoby

2020/21 ZS – PEF (únor 2021)

Vedoucí práce

Ing. Michaela Havlíková, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra ekonomiky

Elektronicky schváleno dne 4. 11. 2020

prof. Ing. Miroslav Svatoš, CSc.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 5. 11. 2020

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 22. 11. 2020

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "Rozvoj cestovního ruchu na Mělnicku" jsem vypracoval samostatně pod vedením vedoucího diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autor uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 30. listopadu 2020

Poděkování

Rád bych touto cestou poděkoval Ing. Michaele Havlíkové, Ph.D. za odborné vedení, pomoc, připomínky, cenné rady a doporučení, které mi pomohly při psaní této diplomové práce.

Rozvoj cestovního ruchu na Mělnicku

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá zmapováním cestovního ruchu na Mělnicku s návrhy dalších možností rozvoje. Práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. Teoretická část je zaměřena na problematiku cestovního ruchu z obecného hlediska a slouží k uvedení problematiky související s cestovním ruchem. Praktická část je zaměřená na analýzu cestovního ruchu v oblasti města Mělník. Tato část byla provedena v rámci dotazníkového šetření. Výsledky ukázaly aktuální potřeby účastníků cestovního ruchu a nedostatky, které se týkají dotazované oblasti. Závěr práce obsahuje možnosti návrhů pro zlepšení cestovního ruchu v dotazované oblasti, které by vedly ke zvýšení atraktivity této oblasti.

Klíčová slova: cestovní ruch, Mělnicko, turista, region, nabídka, poptávka, dotace, rozvoj, trh cestovního ruchu, analýza.

Tourism development in Mělnicko region

Abstract

This diploma thesis deals with mapping of tourism in the Mělník region with proposals for other development possibilities. The work is divided into a theoretical part and the practical part. The theoretical part is focused on the issue of tourism in general and serves to introduce issues related to tourism. The practical part is focused on the analysis of tourism in the area of Mělník. This part was carried out as part of a questionnaire survey. The results showed the current needs of tourism participants and the shortcomings that relate to the surveyed area. The conclusion of the thesis contains the possibilities of proposals for the improvement of tourism in the interviewed area, which would lead to an increase in the attractiveness of this area.

Keywords: tourism, Mělnicko, tourist, region, offer, demand, grant, development, tourism market, analysis

Obsah

1 Úvod.....	10
2 Cíl práce a metodika	11
2.1 Cíl práce	11
2.2 Metodika	11
3 Teoretická východiska	13
3.1 Cestovní ruch a jeho význam	13
3.2 Druhy cestovního ruchu	14
3.3 Služby cestovního ruchu	15
3.3.1 Členění služeb.....	16
3.3.2 Znaky služeb cestovního ruchu.....	16
3.4 Trh cestovního ruchu.....	17
3.4.1 Segmentace trhu.....	19
3.5 Nabídka cestovního ruchu.....	19
3.5.1 Primární nabídka.....	20
3.5.2 Sekundární nabídka.....	21
3.5.3 Terciální nabídka	22
3.6 Poptávka cestovního ruchu	22
3.7 Rozvoj cestovního ruchu.....	23
3.8 Pozitivní a negativní dopady na cestovní ruch.....	24
3.9 Historie.....	24
3.10 Současnost.....	25
3.11 Financování cestovního ruchu.....	26
3.12 Vliv cestovního ruchu na ekonomiku	26
3.13 Dotace na programy na podporu rozvoje cestovního ruchu v ČR	27
3.13.1 Fondy EU	27
3.13.2 Úvěry	29
3.13.3 Dotace	29
4 Praktická část	30
4.1 Charakteristika města Mělník	30
4.2 Primární nabídka zkoumané oblasti	30
4.2.1 Přírodní atraktivity	30
4.2.2 Kulturně historické atraktivity	33
4.2.3 Sportovní atraktivity	38
4.2.4 Společenské a kulturní atraktivity.....	42
4.3 Sekundární nabídka zkoumané oblasti.....	44

4.3.1	Ubytovací zařízení	44
4.3.2	Stravovací zařízení.....	50
4.4	Analýza poptávky zkoumané oblasti	52
4.4.1	Výsledky dotazníkového šetření.....	52
4.4.2	Shrnutí analýzy zkoumané oblasti	60
5	Možnosti rozvoje cestovního ruchu na Mělnicku.....	61
5.1	Propagace oblasti	61
5.1.1	Sociální síť	61
5.2	Parkování ve zkoumané destinaci	62
5.3	Nové wellness centrum	62
5.4	Nové víceúčelové sportoviště	63
5.5	Rekonstrukce zimního stadionu	64
5.6	Dostavba cyklostezky.....	65
5.7	Nové ubytovací zařízení.....	65
5.8	Nová restaurace	66
5.9	Turistické balíčky.....	67
5.10	Revitalizace náměstí Karla IV.	69
5.11	Cyklopůjčovna	71
6	Závěr.....	72
	Seznam použitých zdrojů	74
	Seznam obrázků.....	78
	Seznam tabulek	78
	Seznam grafů.....	78
	Přílohy.....	80

1 Úvod

Cestovní ruch je považován za jedno z nejdůležitějších odvětví národního hospodářství. Stal se nedomyšlitelnou součástí moderní společnosti. Stává se důležitou složkou příjmů ve statním finančním rozpočtu. Vzniká v něm spousta pracovních příležitostí a má vliv na hospodářská odvětví jako je obchod, doprava, ale také stavebnictví.

Cestovní ruch neodmyslitelně patří mezi životní ukazatele obyvatelstva v daném státě. Také má vliv na kvalitu života obyvatel a celkové životní úrovně. Cestovní ruch umožňuje obyvatelům poznávat nová místa, nové tradice a kultury ostatních lidí. Díky cestovnímu ruchu jsou uspokojovány lidské potřeby.

Pro každý region je důležité využít veškeré přírodní, technické i kulturní památky a atraktivitu, které mohou lákat návštěvníky. Důležité je využít potenciál každého místa, které může být podnětem k rozvoji cestovního ruchu v daném místě. Každý region v České republice je něčím specifický a odlišný od ostatních. Mezi přednosti mělnického regionu patří zejména historické centrum města Mělník, kde mohou návštěvníci ze zámecké vyhlídky spatřit soutok dvou největších řek České republiky, Vltavy a Labe. Mělnický region lze také spojit se slavnými historickými osobnostmi, dále s cykloturistikou, chráněnou krajinnou oblastí Kokořínsko, ale také s tradičními kulturními a společenskými akcemi, které jsou oblíbené nejen u místních obyvatel.

K využití potenciálu tohoto regionu je důležité, aby byla dostatečná nabídka, která pokryje požadavky návštěvníků, kteří zavítají do mělnického regionu. Je třeba zaměřit se na jednotlivé skupiny obyvatel a uspokojit jejich přání a potřeby a zohlednit jejich preference. Důležité je využít pro rodiny s dětmi, samotné páry či skupiny přátel či návštěvníky, kteří upřednostňují různé formy cestovního ruchu.

Nabídka cestovního ruchu by se měla vypořádat s vývojem nových trendů, které lákají návštěvníky, a to sportovní, adrenalinové, ale také historické a kulturní. Důležité je, aby byly koncipovány na jednotlivé věkové skupiny návštěvníků.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Hlavním cílem diplomové práce je navrhnout možnost rozvoje cestovního ruchu na Mělnicku a jeho okolí.

Dílčí cíle diplomové práce

- Zhodnotit město Mělník jako jedno z center cestovního ruchu ve Středočeském kraji
- Analyzovat jednotlivé nabídky a poptávky
- Odhadnout náklady jednotlivých návrhů

Naplnění dílčích cílů přispěje městu Mělník a jeho výkonným orgánům, které se tak budou moci inspirovat při plánech na atraktivní rozvoj města. Muže také pomoci ke zviditelnění města a dané lokality a dosáhnout tak vyšší koncentrace turistů v daném městě či lokalitě.

2.2 Metodika

K vypracování teoretické části diplomové práce jsou využity veškeré informace z odborné literatury a veřejně dostupných internetových zdrojů. Praktická část práce je rozdělena na analýzu nabídky a poptávky cestovního ruchu v regionu města Mělník.

V rámci analýzy poptávky cestovního ruchu města Mělník bylo vytvořeno dotazníkové šetření, které bylo provedeno v letních měsících, jelikož v této době se ve městě koncentruje nejvíce turistů. Předložený dotazník byl sestavený z 16 uzavřených otázek a 2 otázek otevřených. Respondenti byli dotazováni osobně, nejčastěji v okolí turistického informačního centra. V dotazníkovém šetření bylo osloveno celkově 110 respondentů různých věkových kategorií. Bylo osloveno více mužů (57) než žen (53). Kompletní dotazníkové šetření je k dispozici v příloze této práce. Výsledky dotazníkového šetření jsou zpracovány do grafů, z nichž každý obsahuje výsledné hodnoty, legendu a stručný komentář výsledku.

Z výzkumného šetření a celkové analýzy nabídky a poptávky jsou vyhodnoceny slabé stránky regionu, zejména města Mělník, které byly podkladem pro návrhy a

doporučení pro budoucí rozvoj cestovního ruchu na Mělnicku (revitalizace náměstí Karla IV., parkování ve zkoumané destinaci, dostavba cyklostezky...). Tyto návrhy a doporučení pro zlepšení rozvoje cestovního ruchu na Mělnicku by mohla využít veřejná správa regionu pro rozvoj cestovního ruchu, a pro zvýšení návštěvnosti a atraktivity Mělnicka a celého regionu.

3 Teoretická východiska

3.1 Cestovní ruch a jeho význam

Existuje velké množství definic, které formulují cestovní ruch. Dle Výkladového slovníku je „*cestovní ruch označován jako komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, který tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity*“. (Zelenka, Pásková, 2012, s. 4)

Cestovní ruch je jednou z hlavních sil celosvětové ekonomiky. Je to činnost osob, které cestují do míst mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než je jeden rok (trávení volného času, služební cesta). Má ovšem dopad i na životní prostředí, společnost, politiku a mnoho dalších. Co se týče studia, tak cestovní ruch je relativně mladý a přináší tak řadu problémů. Foret a Foretová (2001) označují návštěvníka jako osobu, která cestuje do místa, kde nemá své trvalé bydliště.

Podle Fialové (2012) existuje několik hledisek, které definují cestovní ruch. Ekonomické hledisko (hospodářské odvětví, které patří do služeb), společenské (slouží k uspokojování lidských potřeb), geografické (pohyby osob mimo jejich prostředí) a ekologické hledisko (spadá sem celé přírodní a životní prostředí).

Cestovní ruch je také zkoumán několika vědními disciplínami. Jsou jimi například sociologie, ekonomie, psychologie, ale také pedagogika. Jedním z hlavních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu je bezpečnost na daném místě, dostatek finančních prostředků a organizace volného času. Díky těmto aspektům dochází k uspokojování lidských potřeb.

Cestovní ruch má velký podíl na využívání volného času, rozvoji osobnosti, vzdělávání, upevňování správného životního stylu lidí a je také prostředkem pro zlepšení zdraví. Disponuje velkým množstvím pracovních příležitostí, proto je také cestovní ruch hodnocen jako odvětví s nejvíce pracovními příležitostmi.

Synonymum cestovního ruchu je turismus, ale cestovní ruch bývá lidmi často nahrazován pojmem cestování. Tento pojem je obecný pro přemísťování osob mimo své bydliště. Do cestování může být zařazena i cesta do školy. Naopak cestovní ruch má dočasnou změnu trvalého bydliště. Proto se tyto dva pojmy zásadně liší.

3.2 Druhy cestovního ruchu

Existuje několik druhů cestovního ruchu, které jsou závislé na zvoleném měřítku. Záleží na místě pobytu, počtu účastníků, délce pobytu a spoustě dalších kritérií. Cestovní ruch se dělí na několik typů:

- a) Rekreční – hlavní cílem rekreačního pobytu je odpočinek, zlepšení fyzické kondice a duševního zdraví,
- b) Společenský – vytváří se zde společenské vztahy, sjednocení osob se stejnými zájmy a koníčky
- c) Kulturně poznávací – jedná se o poznávání historie, nových kultur a tradic vlastního i jiného národa
- d) Zdravotní – zahrnuje především prevenci před vznikem onemocnění, rehabilitace a rekonvalescence ve zdravotnických zařízeních
- e) Sportovní – spadá sem nejen vlastní sportovní aktivita, ale také diváctví na různých sportovních akcích

Dále můžeme cestovní ruch rozdělit podle následujících kritérií:

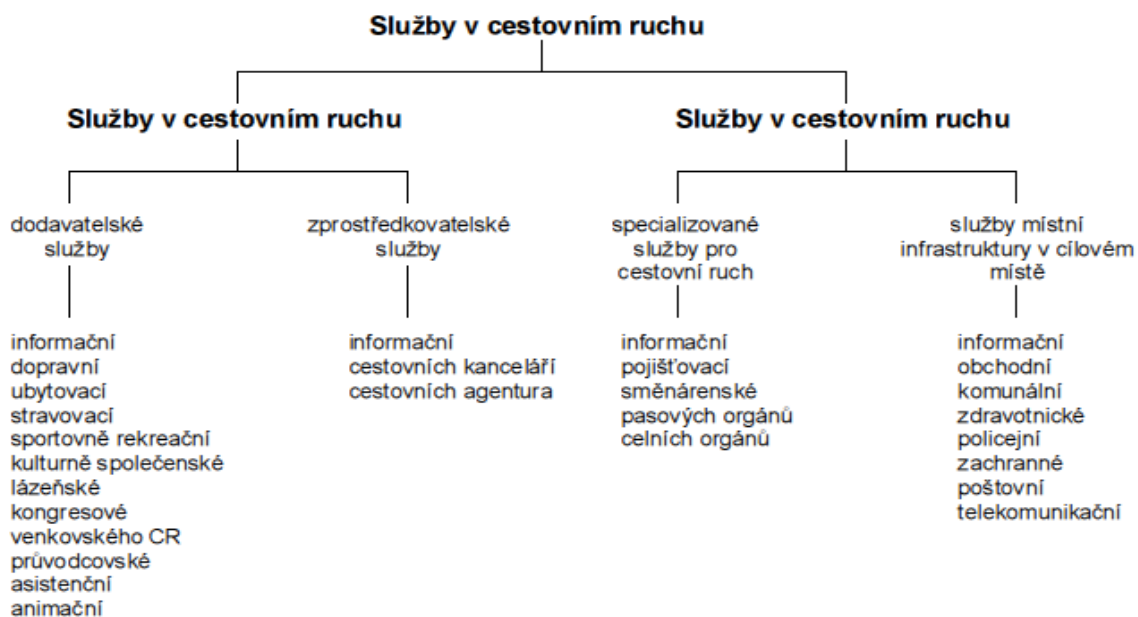
- a) Podle místa
 - Domácí cestovní ruch (týká se území státu, ve kterém jsme občany)
 - Zahraniční cestovní ruch (pobyt za hranicemi území našeho státu)
- b) Podle počtu účastníků
 - Individuální (jednotlivci)
 - Skupinové (zájezdy)
 - Masové (sportovní události)
- c) Podle doby pobytu
 - Krátkodobý (do 3 dnů)
 - Dlouhodobý (nad 3 dny)
- d) Podle způsobu dopravy
 - Silniční
 - Letecká
 - Železniční
 - Vodní

Existuje celá řada druhů a typů cestovního ruchu, ale na některé se úmyslně neupozorňuje. Jedná se zejména o cestovní ruch, který s sebou přináší řadu společensky nežádoucích jevů, jako snadnější dostupnost k alkoholu, drogám, hazardu a prostituci. Tento nežádoucí cestovní ruch je na základě místních nedostatků, ať už sociálních (bída a nezaměstnanost), ekonomických (nízká cena), tak legislativních (minimální nebo žádná omezení).

3.3 Služby cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu řadíme mezi komplexní. Jsou poskytovány mnoha podnikatelskými, ale i nepodnikatelskými subjekty v rekreačním prostoru, ale i v místě poptávky. Důležitá je spolupráce mezi subjekty v daném rekreačním prostoru a také koordinace z hlediska funkcí a služeb cestovního ruchu.

Obrázek 1: Struktura služeb cestovního ruchu



Zdroj: vlastní úprava dle Heskové a kol., 2006

Služba z hlediska cestovního ruchu je ekonomický statek, jehož základem je činnost a jeho hodnota je určena užitekem, který přináší. Poskytování služeb je nemateriální činnost, kdy je důležité zařadit do procesu vnější faktory (zákazník, zboží) a v důsledku dochází k synchronizaci s její spotřebou. Služby se spotřebovávají ve všech ekonomických sférách (výroba, distribuce, spotřeba). V tržním hospodářství dělíme služby z hlediska funkcí na výrobní, distribuční, osobní a společenské.

3.3.1 Členění služeb

Tabulka 1: Služby

Hledisko	Členění
Funkce	Výrobní (stavební služby, služby v pohostinství) Distribuční (služby cestovních kancelář, přeprava) Osobní Společenské
Způsob realizace	Tržní (služby cestovních kancelář, ubytovací služby) Netržní (zdravotní pohotovost)
Umístění na trhu	Domácí trh Export (služby, které se týkají výjezdového cestovního ruchu)

Zdroj: vlastní zpracování

3.3.2 Znaky služeb cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu představují určitou činnost a na rozdíl od zboží mají jednotlivé znaky. Jde především o všeobecné znaky služeb, které se vztahují i na služby v cestovním ruchu a o znaky specifické, které jsou typické pouze pro služby v cestovním ruchu.

Tabulka 2: Znamky služeb

Všeobecné znamky	Specifické znamky
Nemateriální charakter služeb	Časová a místní vázanost služeb na primární nabídku cestovního ruchu
Vysoká spotřeba živé práce při poskytování služeb	Komplexnost a komplementarita služeb
Začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služby	Zastupitelnost služeb
Soulad (synchronizace) poskytování služeb s jejich potřebou	Mnohooborový charakter služeb
Pomíjivost služeb	Nezbytnost zprostředkování služeb
	Dynamika a sezónní nabídky služeb

Zdroj: vlastní zpracování dle ORIEŠKI, J. 2010

3.4 Trh cestovního ruchu

Jednoznačná definice trhu cestovního ruchu je velmi obtížná, neboť se jedná o značně rozsáhlé odvětví. Petru (2007) charakterizuje trh jako vzájemné působení nabídky a poptávky po produktech, které souvisí s cestovním ruchem a představuje základní mechanismus pro správné fungování trhu. Výsledkem těchto dvou faktorů je cena. Dle Drobné a Morávkové (2007) působí na trhu cestovního ruchu mechanismy, jakými jsou nabídka, poptávka a cena.

Obecně lze říci, že trh cestovního ruchu je místo, kde se střetává prodávající s kupujícími. Prostor, kde si ekonomické subjekty vyměňují výsledky svého konání. Dle Linderové (2015) existuje trh výrobních faktorů, trh peněz, trh zboží a služeb, jehož součástí je právě trh cestovního ruchu.

Hlavním činitelem je zde fakt, že se kupující za danými službami sami přemísťují. Významným prvkem se stává spádová oblast, čímž se rozumí dostatečná dosažitelnost daného produktu nebo služby, kterou spotřebitel požaduje.

Nepostradatelnou součástí je určení velikosti trhu. Jakubíková (2009) tvrdí, že velikost trhu je odvozena od počtu kupujících, kteří reagují na danou tržní nabídku, mají dostatek peněz, velký zájem o produkt a možnost si ho koupit. Faktory, které se tímto problémem zabývají, jsou velmi důležité, jelikož se o daný produkt nezajímají všichni účastníci trhu a dochází tak k jeho snížení. Autorka rozlišuje několik typů trhů, a to

potenciální, který vyjadřuje množství zákazníků, kteří mají o produkt zájem. Dalším typem trhů jsou trhy použitelné, kterým se také říká trhy dostupné. Je to typ trhů, kde počet zákazníků mající zájem o daný produkt, je schopno v současné době zaplatit požadovanou cenu. Dále se autorka zabývá trhy kompetentními, kteří jsou stejné jako trhy použitelné, ale navíc zde kupující musí mít adekvátní kvalifikaci k zakoupení výrobku. Předposledním typem trhů jsou trhy cílové, kde se jedná o zákazníky, na které firmy zaměřují svou pozornost. Posledním typem trhů, které autorka zmiňuje, jsou trhy podchycené (proniknuté, obslužené). Tyto trhy vyjadřují zákazníky, kteří si již daný produkt zakoupili.

Důležitost a nutnost je vypracování strategického plánu pro rozvoj cestovního ruchu, který je nezbytnou součástí cesty k úspěchu. Česká republika má tento plán vypracovaný prostřednictvím dokumentu Koncepce státní politiky cestovního ruchu představující systematicky utříděnou soustavu názorů na rozvoj cestovního ruchu dané destinace. Výstupem tohoto materiálu je dlouhodobý program rozvoje cestovního ruchu v dané oblasti na několik let.

Cestovní ruch je velmi obsáhlý a zahrnuje širokou škálu vlastností, které objasňují jeho význam. Trh cestovního ruchu je zřetelně ovlivněn sezónností. Dle Heskové (2011) je sezónnost rozdělena na více částí: letní a zimní sezona, předsezona, posezona a mimosezona. Od daného období se odvíjí cena produktu, proto jsou jednotlivé fáze sezony klíčové. Novodobým trendem je využívání mimosezónních balíčků, kdy je pobyt mimo hlavní sezonu.

Průzkum tohoto trhu je velmi složitý a současně s tím i nákladný. Velký problém je především s porovnáním údajů o využití ubytovacích zařízení jednotlivých kategorií a tříd. Rozbory a analýzy lze provádět v oblastech národnostního složení návštěvníků České republiky, motivace turistů k cestování, statistiky o počtu turistů v oblasti regionální statistiky o návštěvnosti a také stupně spokojenosti s nabízenými službami.

3.4.1 Segmentace trhu

Segmentace trhu představuje rozčlenění do několika skupin, které se vzájemně liší svými potřebami, nákupním chováním a charakteristikami. Na trhu cestovního ruchu, který je velmi široký, nemůže firma vyhovět všem zákazníkům, jelikož se jejich požadavky liší. Proto firmy potřebují identifikovat specifické tržní segmenty. Prodejci i výrobci se snaží, dle Ryglóvé (2011), rozdělit trh na menší stejnorodější části, které lze snadněji obsluhovat. V celé řadě ukazatelů se od sebe jednotlivé segmenty liší (chování, názory, požadavky, preference, kupní síla, postoje atd.).

Do celé řady kritérií lze segmentovat trh cestovního ruchu. Nejznámější jsou čtyři hlavní hlediska. První je demografická segmentace, které segmentují zákazníky do zákaznických skupin. Může být postavena na základě rozdílu pohlaví, věku, vzdělání, rasy, velikosti domácnosti, atd. Dalším hlediskem je segmentace geografická, která je založena na odlišnosti poptávky, podle místa jejího výskytu (obec, městská část, město, kraj, stát, kontinent). Tato segmentace je založena na kombinaci dat ze segmentace demografické a geografické. Data mohou být získávána z pravidelných přehledů a veřejných zdrojů. Geografická segmentace je užitečná zejména pro poskytovatele služeb, kteří jsou prostorově omezeni a také pro maloobchodní firmy. Jako poslední je třeba zmínit behaviorální segmentaci. Je založena na tom, jak spotřebitelé produkt používají a jak chápou jeho správný užitek. Dle Jakubíkové (2009) se v praxi tato kritéria často kombinují. Široce používanou metodu segmentace v oblasti cestovního ruchu je demografické hledisko v kombinaci s hlediskem behaviorálním.

3.5 Nabídka cestovního ruchu

Nabídka cestovního ruchu je souborem několika prvků, které v různé kombinaci tvoří statky cestovního ruchu, například služby, zboží, volné statky. Konečný efekt cestovního ruchu ovlivňuje spotřeba statků cestovního ruchu. Nabídkou cestovního ruchu je objekt, rozumíme tím destinace, podniky a různé instituce cestovního ruchu. Destinace cestovního ruchu jsou jedním z hlavních předmětů zájmu návštěvníků. Palatková (2006, s.16) definuje destinaci cestovního ruchu jako „*svazek různých služeb soustředěných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu, místa nebo oblasti*“. Neméně důležitý je i přírodní a kulturně – historický potenciál

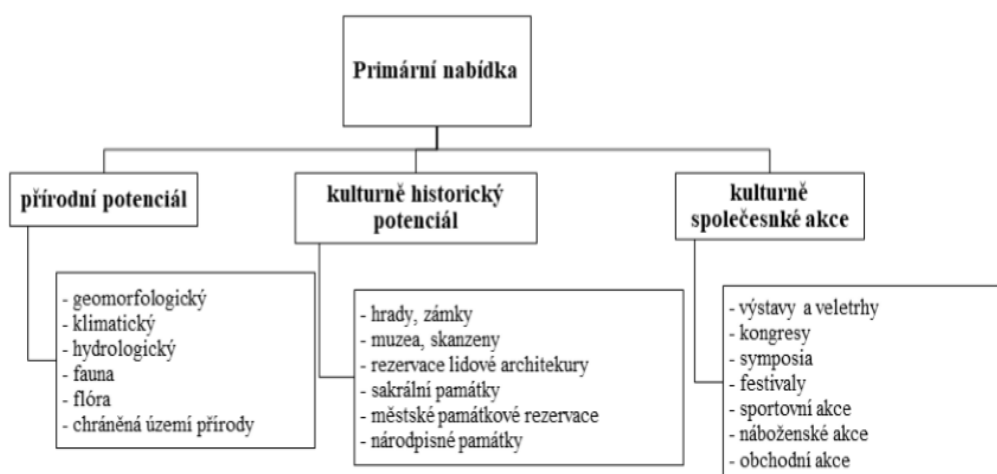
daného místa. Nabídka také vyjadřuje, co dané místo činí atraktivním. Dle Palatkové (2011) můžeme rozdělit nabídku na primární, sekundární a terciární.

3.5.1 Primární nabídka

Tato nabídka je tvořena přírodními podmínkami, kulturně – historickými aspekty a také atraktivitami, které byly uměle vytvořeny lidmi. Mezi přírodní aspekty dle Beránka (2013) patří zejména geomorfologie (hory, skály, nížiny), hydrologické podmínky (řeky, rybníky), fauna a flóra (chráněné krajinné oblasti, chráněná zvířata) a také klimatické podmínky (průměrná teplota, srážky).

Součástí této nabídky jsou také podle Beránka (2013) atraktivity, které byly uměle vytvořeny lidmi. Zprvu nebyly primárně vybudované pro účely cestovního ruchu. Tyto atraktivity se dělí na architektonické a technické atraktivity (hrady, zámky, kostely), přírodní atraktivity, které byly lidmi vybudované (zoo, parky), kulturní a sportovní atraktivity (hudební festivaly a koncerty, galerie, muzea) a v neposlední řadě sociální atraktivity, do kterých můžeme zařadit způsoby života, zvyky, tradice, ale také regionální gastronomii.

Obrázek 2: Primární nabídka cestovního ruchu

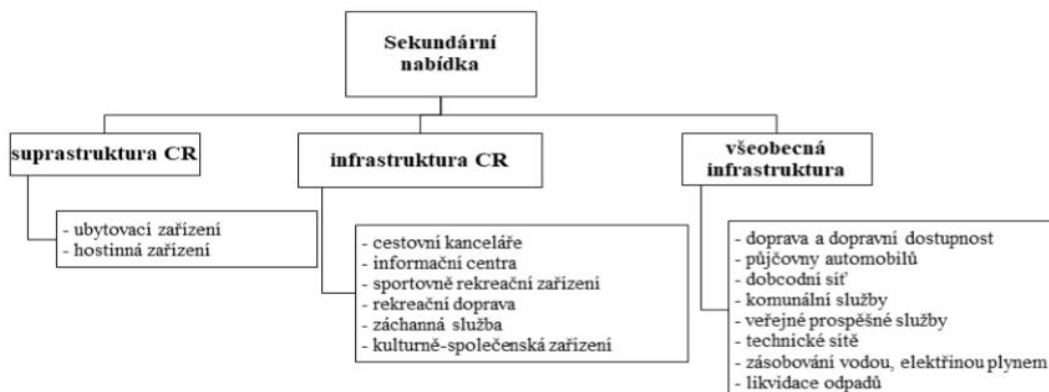


Zdroj: vlastní zpracování dle Királ'ové, 2003

3.5.2 Sekundární nabídka

Sekundární nabídka se zabývá vybaveností daných míst, zejména infrastrukturou a suprastrukturou. Suprastrukturu tvoří primárně ubytovací a stravovací zařízení, ale můžeme sem zařadit také nemocnice, sportovní centra, banky, atd. Infrastruktura je tvořena hlavně dopravou, a to do místa cílové destinace, tak i v cílové destinaci. Zahrnuje všechny možnosti dopravy, parkovací plochy, odpočívadla, ale také osvětlení, kanalizace, atd. Důležitou součástí sekundární nabídky jsou stravovací služby pro cestovní ruch. V rámci cestovního ruchu jsou stravovací služby označovány jako společné stravování, které se vyznačuje hromadnou výrobou, hromadným prodejem a spotřebou pro velký počet osob. Stravovací služby jsou poskytovány v samostatné formě nebo jako součást ubytovacího zařízení. Ubytovací zařízení jsou jedním ze základních prvků pro cestovní ruch. Důležitou roli zde hraje počet ubytovacích zařízení, jejich kapacita a typ. Dostatečná nabídka ubytovacích zařízení napomáhá návštěvnosti v dané lokalitě. Při nedostatečné kapacitě danou lokalitu navštěvují ve větší míře lidé z blízkého okolí a vše vede k nižším příjmům a příjmům.

Obrázek 3: Sekundární nabídka cestovního ruchu



Zdroj: vlastní zpracování dle Királ'ové, 2003

3.5.3 Terciální nabídka

Tuto nabídku tvoří převážně institucionální zabezpečení cestovního ruchu. Jde především o informační centra, místní akční skupiny, svazky obcí, úřady obcí. Řadí se sem také rozvojové a strategické dokumenty, které se zabývají cestovním ruchem a propagace dané destinace. Nabídka je vždy závislá na cenách za zboží a služby a také na nákladech, které jsou s nimi spojeny.

3.6 Poptávka cestovního ruchu

Poptávka v cestovním ruchu je definovaná jako množství daného produktu, které má kupující v úmyslu koupit v daném čase, na určitém trhu a za stanovenou cenu. Dále se poptávka chápe jako projev potřeb účastníka cestovního ruchu podložený koupěschopností. Poptávka po destinaci se vymezuje jako ochota návštěvníků destinace směnit určité množství peněz, které návštěvníci získali v místě bydliště, za statky a služby, které se v dané destinaci nachází, zároveň i při cestě do dané destinace a také po návratu z destinace zpět do svého místa bydliště.

Mezi hlavní činitele poptávky se do cestovního ruchu řadí disponibilní důchod obyvatelstva, cenová hladina nabídky služeb, fond volného času, prestiž, životní styl, kvalita lidských zdrojů, marketingové aktivity, sezónní, politické a ekonomické situace v daném místě a dopravní dostupnost.

Podle Coopera (2003) může být poptávka zkoumaná z různých hledisek. Může být určena z pohledu typů návštěvníků nebo produktů cestovního ruchu, ale také jednotlivě nebo pro skupinu zemí, států, regionů a oblastí. Autoři se především zaměřují na poptávku cestovního ruchu na národní úrovni a je měřena na základě příjezdů a odjezdů návštěvníků, příjmů a výdajů návštěvníků nebo na základě počtu strávených nocí.

Poptávka je také úzce spjata se spotřebou. Autorka Petřů (2007) uvádí, že se spotřeba v cestovním ruchu uskutečňuje ve dvou formách (individuální a společenská spotřeba). Společenská spotřeba byla nejvíce využívána za dob Československé republiky, kde ve velké míře převládala rekreace a byla zabezpečena zaměstnavatelskými organizacemi. Po změně ekonomických podmínek a přechodu k tržnímu hospodářství vznikla spotřeba individuální a ta neodmyslitelně souvisí s výdaji obyvatel na cestovní ruch. Výdaje lze

zjistit z tržeb subjektů poskytující produkty cestovního ruchu, ze statistik rodinných účtů a také z výběrového šetření o účasti obyvatel na cestovním ruchu.

Dle Jakubíkové (2009) je poptávka v cestovním ruchu velmi nestabilní. Mezi hlavní důvody řadíme počasí, módní trendy, politickou situaci, měnový kurz a mnohé další. Další příčinou, kvůli které dochází ke kolísavosti poptávky, může být také pomíjivost poskytovaných služeb.

3.7 Rozvoj cestovního ruchu

Pro rozvoj cestovního ruchu je důležitá rozmanitost prostředí. Jedná se zejména o přírodní, ekonomickou, kulturní a sociální rozmanitost. Jeden z hlavních důvodů, proč lidé cestují a navštěvují různá zajímavá místa je ten, že mají touhu vidět něco jiného a poznávat něco nového, než co tvoří jejich běžné prostředí, ve kterém žijí. V oblasti cestovního ruchu je velice důležitá spolupráce mezi orgány a organizacemi, které do cestovního ruchu spadají.

Francová (2003) řadí mezi základní podmínky cestovního ruchu podmínky ekonomické, kam patří sledování životní úrovně obyvatelstva, výše příjmů, dostatek volného času, rozvoj výrobních sil a úroveň cen. Dále sem patří také politické a bezpečnostní podmínky, které představují mírové podmínky v životě, neválečné prostředí, neexistence hrozby terorismu a bezpečí. Do podmínek ekologických řadíme čisté ovzduší, různé přírodní atraktivitu, příznivé klima a životní prostředí. Mezi základní podmínky rozvoje cestovního ruchu patří také demografické podmínky. Zde je sledován stav a složení obyvatelstva. Dále organizační podmínky, kam se řadí ubytovací a stravovací služby, doprava a další služby, které patří do cestovního ruchu. Důležitou podmínkou je podmínka administrativní, kam patří víza, pasy, proclení a výměna peněz. Do těchto podmínek jsou řazeny bezpečnostní a zdravotní služby.

Cestovní ruch se neustále rozvíjí a tím pádem s sebou nese pozitivní i negativní vlivy. Mezi pozitivní vlivy patří především rozvoj ekonomiky a regionů. Do negativních vlivů patří zničení životního prostředí. Cestovní ruch je v posledních letech neustále rozvíjen, proto je důležité, aby byl tento rozvoj udržitelný.

3.8 Pozitivní a negativní dopady na cestovní ruch

Cestovní ruch se podílí, v oblasti ekonomiky, na tvorbě HDP. Ve sféře cestovního ruchu jsou nabízeny nové pracovní pozice a díky tomu dochází ke snižování nezaměstnanosti a také k rozvoji sociálně – kulturního zázemí v regionech, a to díky investicím. Z ekonomického pohledu i jiná odvětví a sektory ovlivňují cestovní ruch, například doprava, obchod či stavebnictví.

Z environmentálního hlediska je přínos cestovního ruchu pozitivní pro využití přírodních, historických a kulturních potenciálů dané destinace. Důležitá je zejména snaha o udržitelný cestovní ruch. Pro zabezpečení stability životního prostředí jsou využívány příjmy z cestovního ruchu. Cestovní ruch má také sociální přínos. Lidé se mohou vzdělávat v oblasti geografie, historie nebo kultury. Negativní stránka cestovního ruchu souvisí s nadměrným rozvojem. Cestovní ruch má za následek znehodnocování přírodního a kulturního prostředí, bývá zdrojem sociálních problémů mezi národy a může vytvářet konflikty v hostitelské komunitě mezi lidmi. Dalším problémem dle Goeldnera a Richie (2014) může být sezónní zaměstnání, díky kterému vzniká inflace a dochází tak k nerovnoměrnému ekonomickému vývoji. Királ'ová (2003) popisuje tyto negativní dopady: komercializace, standardizace, ztráta autenticity, střed kultur, sociální stres a nerespektování etických norem. Dle Šauera (2008) existuje šest negativních dopadů: ekonomické úniky, ekonomické závislosti na cestovním ruchu, turistické enklávy, inflace, infrastrukturní náklady a charakter zaměstnání.

3.9 Historie

Cestovní ruch je ve všech destinacích výrazně ovlivněn podnikatelskými subjekty a orgány veřejné zprávy, které spadají pod cestovní ruch. Veřejnoprávní korporace výrazně působí na národní, regionální a lokální úrovni a podílí se na politických rozhodnutích, které se týkají rozvoje cestovního ruchu. (Plzáková a Studnička, 2014) se zabývají podrobným historickým vývojem řízení cestovního ruchu. V 19. století započalo na území České republiky řízení cestovního ruchu a institucionální zabezpečení. Tehdejší Rakousko – Uherská vláda vytvořila poradní orgán pro řízení cestovního ruchu. Rozhodoval o státních dotacích a pomáhal k vytváření svazů cestovního ruchu (Plzáková a Studnička, 2014).

Po skončení druhé světové války se opět začala problematice cestovního ruchu věnovat vyšší pozornost. Roku 1948 – 1952 byl vypracován plán na rozvoj cestovního ruchu a byl součástí národohospodářského plánu. Hlavním výkonným orgánem bylo tenkrát ministerstvo vnitřního obchodu (Plzáková a Studnička, 2014). Od té doby vznikalo spousta orgánů, ale jejich doba působnosti byla vždy dána politickými změnami a dalšími důležitými vlivy.

Důležitou událostí pro cestovní ruch bylo založení příspěvkové organizace, která začala svou činnost vykonávat v roce 1993. Jmenovala se Česká centrála pro cestovní ruch (ČCCR). Roku 1996 převzalo kompetence nově řízené Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky.

3.10 Současnost

Cestovní ruch spadá v současné době pod Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky. Nynějším dokumentem je Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014 – 2020 (používá se zkráceně Koncepce). Hlavním cílem této Koncepce je zlepšovat a zvyšovat konkurenceschopnost cestovního ruchu na národní i regionální úrovni, udržení ekonomické výkonnosti i pozitivních dopadů na environmentální rozvoj České republiky.

Cestovní ruch je od roku 2000 samostatnou součástí působnosti krajů a obcí. Uplatňují všechny přístupy: zdola nahoru, shora dolů a kombinovaný přístup. Pro Českou republiku se uvádí přístup zdola nahoru.

Místní a regionální orgány veřejné správy jsou samostatné v oblasti cestovního ruchu. Na regionální úrovni je cestovní ruch součástí samostatné působnosti krajů.

Kraje nemají dle zákona povinnost rozvíjet cestovní ruch. Do Asociace krajů České republiky spadají všechny kraje. Cestovním ruchem se v krajích zabývá, dle Plzákové a Studničky (2014) komise pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch. Samostatnou působnost v cestovním ruchu mají také obce. Jsou zřizovány informační turistická centra, městské organizace, které spravují a provozují kulturní památky a další aktivity s tím spojené.

Hlavními činnostmi informačních turistických center je poskytování informací návštěvníkům, kteří navštívili danou destinaci, poskytování jakýchkoliv služeb turismu

v dané destinaci, sběr dat od návštěvníků a následná zpětná vazba pro danou destinaci a destinačního managementu. Turistická informační centra také propojují subjekty veřejného a soukromého sektoru v destinaci.

3.11 Financování cestovního ruchu

Financování cestovního ruchu je velmi těžké vymezit, neboť veřejné rozpočty zahrnují několik typů výdajů. Jde především o marketingové výdaje přímo do turismu, marketingové výdaje souvisejících oblastí, investiční výdaje do infrastruktury turismu, výdaje na zajištění veřejných statků a služeb. Měření efektivity a účinnosti výdajů na jeho podporu je velmi komplikované z důvodu průřezovosti cestovního ruchu.

Destinace jsou financovány především z veřejných zdrojů, ale postupně přibývá financování i ze zdrojů soukromých. Cílem financování cestovního ruchu je podpora pro rozvoj turismu. Financování marketingového řízení destinace můžeme rozdělit na veřejné a soukromé a vedlejší kategorií jsou příjmy od návštěvníků (například v podobě rekreačního poplatku). Zvláštní kategorií jsou speciální granty v rámci různých nadací a jejich programů.

Dle Palatkové (2011) jsou hlavní zdroje financování v České republice veřejné rozpočty (fondy a programy se státní podporou, fondy a programy krajů, příspěvky obcí a další). Dále evropské veřejné zdroje. Do nich řadíme zejména strukturální fondy. Financování turismu na veřejných zdrojích přináší vysokou závislost destinačního managementu na politické sféře a jejich rozhodnutí o faktorech, které ovlivňují výši zdanění, objem vybraných prostředků a mnoho dalších.

3.12 Vliv cestovního ruchu na ekonomiku

Nezbytnou součástí cestovního ruchu jsou statky a služby, které jsou návštěvníkům nabízeny za účelem zisku. K účasti na cestovním ruchu je třeba disponibilní důchod a volný čas. Disponibilní účet má vliv na rozsah reálných příjmů a výdajů. Výdaje jsou především závislé na způsobu života, úrovni cen spotřebního zboží a služeb.

Cestovní ruch se zaslouhuje o vyšší úroveň zaměstnanosti. Díky cestovnímu ruchu vzniká více pracovních příležitostí. Existuje široká škála zaměstnání, od zaměstnanců v

restauračních zařízeních, zaměstnání v dopravních službách, cestovních kancelářích a dalších organizací a agentur zabývajících se cestovním ruchem. Tyto sektory se vyznačují především sezónní prací, které se hodí především pro studenty nebo pro lidi, kteří nemohou pracovat na plný úvazek (ženy na mateřské dovolené).

Počet pracujících v cestovním ruchu se pohybuje přibližně kolem 230 tisíc, zejména v ubytovacích a restauračních zařízeních.

V cestovním ruchu mají dopad na národní hospodářství přímé a nepřímé vazby. Do přímých vazeb řadíme výdaje domácích a zahraničních návštěvníků, do nepřímých vazeb můžeme řadit odvětví, která zabezpečují oblast cestovního ruchu.

Platební bilance státu je kladně ovlivněna cestovním ruchem a vystihuje peněžní vyjádření daného státu. Pokud jsou devizové příjmy z příjezdového cestovního ruchu vyšší než výdaje, potom je platební bilance pozitivní (zahraniční turisté utratí více peněz než domácí turisté v zahraničí). Při přílivu deviz se jedná o aktivní cestovní ruch, v opačném případě se jedná o pasivní. Platební bilance sleduje Česká národní banka.

Do dalších ekonomických přínosů můžeme zařadit: rozvoj malého a středního podnikání – příjmy od místních podnikatelů z prodeje zboží a služeb, které nabízejí, příjmy z lázeňských poplatků, poplatků za parkovací místa, příjmy z pobytové taxi, atd.

3.13 Dotace na programy na podporu rozvoje cestovního ruchu v ČR

3.13.1 Fondy EU

Pro podporu a rozvoj cestovního ruchu jsou klíčové tyto programy: Integrovaný regionální operační program, programy evropské územní spolupráce a program rozvoje venkova (MMP).

a) Integrovaný regionální operační program

- Program je zaměřen na řešení problémů v oblasti infrastruktury (rozvoj veřejné dopravy, podpora kulturního dědictví, rozvoj informačních systémů veřejné správy, rozvoj služeb)
- Součástí tohoto programu jsou 4 odvětví:
 1. Dosažení lepší konkurenceschopnosti regionů, propojení a zlepšení dopravních tras mezi regiony (žadatelé mohou být kraje a obce),

Krajská ředitelství Policie ČR, organizační složky státu, Hasičské záchranné sbory krajů, Policejní prezidium ČR, atd.

2. V tomto odvětví je hlavním cílem zlepšení prezentace a rozvoje přírodního a kulturního dědictví, zlepšení informačních systémů a zvýšení transparentnosti veřejné správy.
3. Další odvětví se zabývá zlepšením a zkvalitněním dostupnosti služeb pro obyvatele, zlepšení zdravotnických služeb a vzdělávání. Žadateli jsou nestátní neziskové organizace a organizační složky státu.
4. Poslední odvětví se zaměřuje na zlepšení a zkvalitnění života na venkově, snížení nezaměstnanosti na venkově, dále na rozvoj služeb a dopravní dostupnosti. Žadateli se mohou stát místní skupiny a organizace, které realizují tyto projekty.

b) Programy evropské územní spolupráce

- V tomto programu můžeme nalézt operační programy mezinárodní a nadnárodní spolupráce. Zaměřují se především na spolupráci mezi veřejnými orgány v oblasti životního prostředí, dopravy a zlepšování atraktivity měst a regionů.
- *„Oproti předcházejícímu období došlo u programů k tematické koncentraci, která je zobrazena v obsahovém zaměření jednotlivých operačních programů. Stavebním kamenem zde zůstává přeshraniční prvek všech programů a v nich realizovaných projektů.“ (www.mzp.cz)*

c) Program rozvoje venkova

- Program rozvoje venkova se pro dotace dá efektivně využít. Tento program se zaměřuje na podporu lesnických, potravinářských a zemědělských podniků. Snaží se posílit zaměstnanost na venkově. Jednou z forem cestovního ruchu je také agroturistika (turistika v typických venkovských podmínkách), při které dochází k efektivnímu využití zdrojů a zároveň je dalším cílem programu rozvoje venkova. V agroturistice jsou možné dotace na využívání zemědělských farem. O dotace může žádat také podnikatel, který pracuje v oblasti zemědělství.

3.13.2 Úvěry

Daná oblast může využít k financování projektů cestovního ruchu úvěr od některé z bank. Subjekt u úvěru hodnotí úrokovou sazbu, vhodnost půjčky a poplatky. Další část investice si subjekt může financovat ze svých zdrojů (rozpočet). Při samofinancování musí subjekt zhodnotit, zda je schopný úvěr splácet. Úvěr se dá též zkombinovat s financováním z dotací.

3.13.3 Dotace

Kraje se v rámci dotací zaměřují na oblast regionálního rozvoje cestovního ruchu. Dotace také podporují rozvoje obcí, měst, venkovské oblasti, atd. Rada daného kraje vyhláší dotační tituly a zároveň schvaluje pravidla pro žadatele a příjemce. Individuální je i výše dotační podpory.

4 Praktická část

4.1 Charakteristika města Mělník

Město Mělník leží na vyvýšenině v Polabské nížině přibližně 30 km severně od Prahy ve Středočeském kraji. Toto město je proslaveno především pěstováním vinné révy a řadí se mezi královská věnná města. Královská věnná města začala vznikat na počátku 14. století. Řadí se mezi zvláštní kategorii historických měst z různé řady pohledů. Město Mělník je jediné město ve Středočeském kraji s označením královské věnné město. Se statutem královského věnného města pro město Mělník přišel Karel IV.

Jednou z dominant města je zámek a věž chrámu sv. Petra a Pavla, který se nachází nad soutokem dvou největších řek v České republice, Labe a Vltavy. Pohled na soutok návštěvníkům umožní vyhlídka, která se nachází v bezprostřední blízkosti zámku a věže. Z tohoto místa lze také obdivovat památné místo české mytologie a historie horu Říp, kde se podle pověsti usadil praotec Čech. Dále lze pozorovat krásy Českého středohoří a jeho nejvyšší horu Milešovku.

4.2 Primární nabídka zkoumané oblasti

4.2.1 Přírodní atraktivity

Krajina Mělnicka je rovinatého původu a má nížinný charakter. Výše položené lesy se nachází pouze v severní části chráněné krajinné oblasti Kokořínsko. Nejvyšším bodem je Vrátecká hora u Mšena, která má nadmořskou výšku 508 metrů nad mořem. Naopak nejnižším bodem Mělnicka je koryto řeky Labe, které se nachází v obci Horní Počaply. Toto místo se nachází ve 153 metrech nad mořem. Současně se jedná o nejnižší bod ve Středočeském kraji.

K Mělnicku neodmyslitelně patří část Chráněné krajinné oblasti Kokořínsko. Kokořínsku byl připojen statut Chráněné krajinné oblasti roku 1976. Tato oblast patří k nejkrásnějším přírodním oblastem Mělnicka a je zároveň jednou z nejnavštěvovanějších cílových destinací turistů, kteří chtějí poznávat přírodní památky Mělnicka. Z geomorfologického hlediska zde najdeme díky erozi vytvořené tvary, které nazýváme kaňony. Pro chráněnou krajinnou oblast Kokořínsko jsou typické pískovcové skály, ve kterých následně vznikly atypické tvary (skalní převisy, jeskyně a římsy).

Nejvýznamnějším skalním útvarem jsou Pokličky, kde největší z nich je vysoká 12 metrů. Tyto Pokličky vypadají jako velké houby nebo také pro někoho lahvičky od inkoustu. Vznik takovýchto pískovcových skal můžeme datovat ke konci třetihor.

V chráněné krajinné oblasti se nachází přírodní rezervace Kokořínský důl, který tvoří hlavní centrum chráněné krajinné oblasti Kokořín. Kokořínský důl zaujímá rozlohu 20, 97 km², z toho spadá 20,77 km² do okresu Mělník.

Slatinná louka u Liblic

Nachází se u obce Liblice u Mělníka. Důvodem, proč se jedná o přírodní rezervaci je ten, že se zde vyskytuje orchidejová louka. Přírodní rezervaci můžeme spatřit uprostřed lesa v zámeckém parku Liblice. Jako nejvzácnější rostlinu v této oblasti můžeme označit vstavač bahenní.

Přírodní památka Veltrusy (park)

Tato přírodní památka se nachází na okraji stejnojmenné obce a zámku Veltrusy v oblasti Dolního Povltaví. Území parku a zámku je situováno v bezprostřední blízkosti protékající řeky Vltavy, proto bylo toto místo několikrát poničeno povodněmi. Největší zkázu způsobila povodeň v roce 2002. Důvodem zařazení do kategorie přírodních památek je ochrana biotopů s výskytem páchníka hnědého a roháče obecného. Z oblasti flóry se zde nachází převážně buk lesní, dub letní, habr, javor, jasan a vrba. Jsou zde uměle vysazené aleje, které tvoří lípy.

Hostibejk

Tato chráněná přírodní památka se nachází v Kralupech nad Vltavou. Původem se jednalo o lesopark, který se následně změnil v městský park. Z geologického hlediska zde najdeme svrchnokřídový sediment, jedná se tedy o pískovce, které jsou důvodem toho, proč se jedná o přírodní památku. Na vrchu Hostibejku najdeme vyhlídku na město Kralupy nad Vltavou a jeho přilehlé okolí.

Sprašová rokle u Zeměch

Rokle hluboká 18 metrů se nachází v obci Zeměchy, která je součástí města Kralupy nad Vltavou v okrese Mělník. Důvodem, proč se jedná o přírodní památku, je rokle, kde

jsou usazeny zbytky hornin a zbytky vegetace navátých větrem, jedná se tedy o spraš. Usazeniny se zde střádaly více než 200 000 let a můžeme zde vidět střídání barvy půdy, což nám ukazuje proměnlivost ledových a meziledových časů. V této oblasti se, díky vlhkosti, nejvíce daří rostlinám jako jsou například sasanka hajní nebo bažanka vytrvalá.

Vehlovické opuky

Nachází se v obci Vehlovice, která leží nedaleko města Mělník. Důvodem zařazení mezi přírodní památky je těžba opuky. Jedná se o podstatné naleziště zkamenělin. V zimním období se zde nachází velké množství netopýrů, kteří zde přechávají zimu.

Čertovy hlavy

Nedaleko Mělníka u obce Želízy se nachází vysoký skalní reliéf dvou čertovských hlav, které jsou vytesané do pískovce. Jedná se o vybudovanou přírodní atraktivitu. Tyto dvě čertovské hlavy jsou asi 9 metrů vysoké a vytesal je do pískovce sochař Václav Levý. Toto unikátní dílo bylo vytvořeno v letech 1841 – 1846.

Toto pískovcové dílo je cílem nejen turistů, ale také občanů z okolních vesnic na procházky. Čertovy hlavy jsou v současné době poškozeny. Zásahu na poškození mají povětrnostními vlivy, ale z větší části je tomu vandalismus návštěvníků tohoto pískovcového unikátu.

Vodstvo v okrese Mělník

Mělník leží na soutoku dvou největších řek v České republice – Labe a Vltavy. Labe, které pramení v Krkonoších, přitéká do města Mělník od jihovýchodu, z pohledu zámecké vyhlídky, z levé strany. Vlévající řeka Vltava, pramenící na Šumavě, je nejdelší řekou v České republice a na soutoku ji můžeme vidět, při pohledu, na pravé straně. Ačkoliv při pohledu na obě slévající řeky má Vltava širší koryto, dochází k tomu, že se Vltava vlévá do Labe. Labe dále pokračuje nad Hamburk do Severního moře. Ze zámecké vyhlídky můžeme také spatřit plavební kanál Mělník - Vraňany, který se vlévá do Labe. Jeho součástí jsou zdymadla z roku 1905, které jsou funkční technickou památkou města Mělník. Hlavním účelem tohoto plavebního kanálu je bezpečná plavba velkých říčních plavidel plout po klidné hladině a zároveň je účelem se vyhnout na Vltavě nebezpečným přejezům, které jsou pro tyto lodě obtížně sjízdné.

Významnou říčkou pro město Mělník je Pšovka, která je dlouhá 31km a je pravým přítokem řeky Labe. Potok pramení pod hradem Houska na území obce Blatce. Protéká Kokořínským dolem, kde zásobuje řadu rybníků a tůní, zejména rybník Harasov. V části města Mělník – Pšovka se říčka vlévá do Labe. Říčka Pšovka je významným vodárenským zdrojem. Z jejích vrtů je zde pitná voda pro větší část mělnického okresu.

Rybník Harasov je přírodní koupaliště, které se nachází v chráněné krajinné oblasti Kokořínsko. Z velké části je rybník ohraničen pískovcovými skalami, na kterých se nachází zbytky hradu Harasov. V letních měsících je toho místo vyhledávané turisty za účelem koupání a relaxace.

Další významnou říčkou je Liběchovka, která protéká chráněnou krajinnou oblastí Kokořínsko téměř celá a je pravým přítokem řeky Labe. Pramení severovýchodně od města Dubá v Dokeské pahorkatině. V minulosti byla tato říčka chráněna jako pstruhová voda. Nalezneme zde významnou přírodní rezervaci Mokřady dolní Liběchovky.

Mokřady dolní Liběchovky se řadí mezi významnou přírodní rezervaci v tomto okresu. Střídají se zde ostřicové mokřady, mokřadní olšiny, mokřadní louky a rákosiny. Najdeme zde mnoho druhů chráněných živočichů, jako jsou například plži, mlži a pavouci. Dále se zde nachází i velmi bohatá flóra. V tomto místě se říčka Pšovka větví na řadu menších toků.

4.2.2 Kulturně historické atraktivity

Zámek Mělník

Zámek Mělník, původní název tohoto zámku byl zámek Pšov, se nachází na vyhlídce nad soutokem dvou největších řek v České republice Labe a Vltavy. Původní jméno bylo odvozeno od názvu slovanského kmene Pšovanů, kteří se na tomto místě nacházeli. Dodnes byl název zachován pro část města Mělník – Pšovka a také, pro již zmíněnou, říčku Pšovku.

Původně Mělnický hrad byl vystavěn v románském slohu. Tento fakt můžeme nalézt v jihozápadní části budovy. Sloužil pro manželky českých panovníků jako vdovské sídlo. Na hradu došlo k přestavbě, a to za vlády posledních Přemyslovců. Hrad byl přestaven do stylu rané gotiky.

Jednou z dominant tohoto, dnes již zámku, je pozdně gotická brána, kterou se vstupuje na nádvoří zámku, s vysokým průjezdem s křížovou klenbou. V prvním patře zámku nalezneme čtyři znaky. Dva z nich patří rodu Černínů, kterým byl zámek zastaven v roce 1646 a nakonec ho tento rod zakoupil roku 1687. Oba znaky jsou opatřeny českým a německým nápisem. Další dva znaky připadají rodu Lobkoviců, a to Jiřímu Kristiánovi Lobkovicovi a Otakaru Lobkovicovi. Oba dva šlechtické rody byli držiteli tohoto zámku.

Další práce na zámku byly realizované pouze rodem Lobkoviců, kteří jsou vlastníci od roku 1753. Zámek byl a je přizpůsoben k vinařskému provozu. Další rekonstrukce zámku proběhla v roce 1992, kdy byl zámek vrácen v restituci rodu Lobkoviců. Rekonstrukce byla zaměřena na interiér zámku a později na exteriér.

V dnešní době patří zámek k neodmyslitelné součásti života na Mělníku. Jsou zde pořádány koncerty, plesy, konference, svatební obřady a mnoho dalších aktivit. Součástí mělnického zámku jsou i vinné sklepy, kde je pro návštěvníky připravená expozice a ochutnávka vín. Další významnou součástí zámku je turistická vyhlídka, která patří k nejnavštěvovanějším místům na Mělníku, a to díky krásnému výhledu na soutok Labe a Vltavy a také díky malebné krajině Českého středohoří a hoře Říp.

Radnice

Tato dominanta s barokní věží se nachází na náměstí Míru. Nad vchodem do radnice mohou návštěvníci spatřit malbu s názvem Klanění Tří králů (1664) a na fasádě radnice nalezneme medailony českých osobností, které pochází z konce 19. století. Dále zde můžeme spatřit dva železné pruty, které jsou z dob, kdy se na náměstí konaly trhy. Pruty sloužily jako délkové míry českého a vídeňského loktu. Kupující si zde ověřovali, zda je prodávající neošidili na prodané látce. Na radničním dvoře se nachází kašna, která byla původní kašnou na náměstí Míru. Z náměstí byla přestěhována právě na dvůr radnice a na náměstí byla vystavěna kašna nová. Dnes se radnice rozkládá v místě původních čtyř gotických parcel.

Kostnice

Mělnická kostnice se řadí mezi jednu z nejzajímavějších kostnic v Čechách. Nachází se v prostorách krypty pod chrámem sv. Petra a Pavla. Kostnice se využívala do roku 1775, poté bylo pohřbívání u kostela sv. Petra a Pavla zastaveno a přesunuto na hřbitov ke kostelu sv. Ludmily. Kostnice se uzavřela. Později se toto místo stalo studijním materiálem zakladatele české antropologie Jindřicha Matiegky. Matiegka kostnici v letech 1915 – 1919 uspořádal a nyní zde můžeme vidět ostatky 13 – 15 000 osob, které jsou uspořádány ve třech obrazcích - kotva, kříž a srdce. Jsou to symboly naděje, víry a lásky.

Chrám sv. Petra a Pavla

Tento chrám sv. Petra a Pavla patří mezi nejstarší, nejhodnotnější a nejvýznamnější stavby celých Čech. Na počátku měl chrám podobu románské baziliky již z konce 10. století. Kolem 14. století do chrámu vstupovala gotika. V 15. století došlo k další gotické úpravě chrámu, a to především k úpravě chrámového trojlodí a věže, která je vysoká 65, 5 metrů. Při požáru roku 1681 byla poškozena střecha věže a byla nahrazena cibulovitou bání, která je na věži dodnes. Při požáru byl značně poškozený samotný chrám. O obnovu chrámu se zasloužil Kamil Hilbert při velké rekonstrukci v roce 1913 – 1915.

Uvnitř kostela se nachází mobiliář, který je postaven v barokním stylu a dominuje mu oltář s obrazem Karla Škréty a sochami světců. Najdeme zde sochu sv. Václava, sv. Ludmily, sv. Rosalie a sochu sv. Floriana. Všechny tyto sochy jsou z dílny kosmonoských Jelínků. Exteriér kostela je zajímavý především díky chrámovým oknům presbytáře a také kvůli zajímavým detailům, jako je například anděl, který nese znak města Mělník a znak Českého království. Přístup veřejnosti do chrámu je umožněn od roku 2004. Chrám umožňuje vstoupit tradičně vchodem přes hlavní předsíň nebo vchodem ze zámecké vyhlídky.

Gotická věž chrámu sv. Petra a Pavla

Tato pozdně gotická věž byla postavena roku 1488 a je významnou dominantou chrámu sv. Petra a Pavla. Stavitelem věže byl Johan Spiess z Frankfurtu. Tato gotická stavba sloužila jako strážní věž a také jako zvonice. Zvony se ale roku 1681 při požáru roztavily a nové tři zvony byly do věže přidány roku 1690. Nyní zůstaly ze tří zvonů pouze dva, které stále vyzvánějí. Za odnesený třetí zvon pořídil Václav Koníček jiný zvon a ten byl zasvěcen sv. Ludmile.

V nynější době byla provedena rozsáhlá rekonstrukce v roce 2006 s cílem zpřístupnit věž návštěvníkům města Mělník. Po náročném výstupu do věže jsou návštěvníci odměněni pohledem do krajiny, kde mohou spatřit Starou školu, která se nachází přímo pod gotickou věží, bustu Viktora Dyka a samozřejmě zámek Mělník. Dále mohou návštěvníci vidět vinice sv. Ludmily, které se nachází přímo pod zámek Mělník, soutok Labe a Vltavy, laterální kanál se zdymadlem, anglický park přilehlé obce Hořín nebo cyklostezku vedoucí podél Labe. Za příznivého počasí lze spatřit krásy Českého středohoří, horu Říp, Milešovku, středočeská města jako je Kladno nebo Kralupy nad Vltavou, ale také komíny a chladicí věže Elektrárny Mělník, která se nachází v Horních Počaplech.

Kostel sv. Ludmily se zvonící

Měšťanka Ludmila Metelicová, vdova po prvním císařském rychtáři, věnovala v roce 1583 dům s přilehlou zahradou. Nejprve chtěla paní Ludmila postavit vedle kostela nemocnici pro chudé občany, ale nakonec se zde vybudoval hřbitov. V interiéru kostela se nachází mramorový náhrobník, který je nejstarší památkou tohoto kostela. Podoba dnešního kostela je z 20. století, kdy byl kostel opraven. Přípomínkou bývalého hřbitova jsou pilíře vrat s lebkami, které se nachází při vstupu do zahrady kostela. Na zahradě v parčíku mohou návštěvníci spatřit dřevěnou zvonici, která byla vybudována ve 20. století od architekta Antonína Wiehla. Toto místo je velmi vyhledávané jak z řad turistů, tak i z řad občanů města Mělník.

Kostel čtrnácti svatých pomocníků

Tento kostel se nachází v bezprostřední blízkosti bývalého kapucínského kláštera na náměstí Míru. Tento kostel byl postaven v barokním slohu roku 1750 – 1753. Tato stavba byla budována Řádem menších bratrů kapucínů – jedna z částí františkánského řádu. Dnes se vedle kostela nachází Regionální muzeum Mělník se svými stálými expozicemi.

Podzemí města Mělník

Podzemí se nachází pod celým historickým centrem města. Bylo vybudováno ručně v 2. polovině 13. století. Prostory podzemí sloužily jako úkryt pro obyvatelstvo v případě nebezpečí, zejména požárů, ale také pro běžné užívání, jako bylo skladování potravin, zboží a také pro skladování nepotřebných věcí. Pod náměstím se nachází dlouhá středověká studna. Byla jediným zdrojem pitné vody do 16. století, než se vybudoval

vodovod. V letech 1749 – 1893 ji zakrývala barokní kaplička, ale byla zbořena a ze suti bylo pokryto dno studny do výšky až 3 metrů. Dno studny se nachází 7 metrů nad úrovní řeky Labe. Skálu, ve které byla studna vybudována, tvoří pískovce a opuky. Studna je hluboká 54 metrů a šířka studny je 4,543 metrů. Jedná se tak o nejširší studnu v České republice. Roku 1851 byly vyzdvíženy ze studně zbraně a děla, které, za dob Třicetileté války, do studny umístili Švédové a dodnes jsou tyto věci k vidění v Regionálním muzeu Mělník.

Pražská brána

Pražská brána neboli Gotická věž Pražské brány je nejzachovalejší součást středověkého opevnění města Mělník. Současná podoba Pražské brány je ze 16. století a to přesně z roku 1536. Z této doby jsou také zachovány různé detaily, které na bráně můžeme zahlédnout – ostění oken, klíčové střílny a hlavně průjezd s lomeným obloukem. Původní vstup do brány je dnes bohužel zazděn. Bylo vybudované nové schodiště, které nalezneme v přístavku vedle brány a vstupuje se na něj z průjezdu. Věž sloužila jako vězení. Poté zde byl vybudován vodojem, který rozváděl vodu do městských kašen.

V současné době slouží Pražská brána jako výtvarná galerie. Byla zde vybudována v 60. letech 20. století. Nachází se zde kavárna Ve věži, kde se pořádají různá setkání a výstavy mladých umělců, ale i známých výtvarníků. Návštěvníci zde také mohou najít jedinečný pohled na město Mělník z nejvyššího patra Pražské brány.

Masarykův kulturní dům

Město Mělník se velice snažilo o vznik kulturního centra. Tak byl v letech 1935 – 1936 vybudován architekty Josefem Šircem a Bedřichem Zemanem kulturní dům. Na konečné podobě pracoval s těmito architekty ještě jeden další významný místní architekt Jan Bohuslav Zelený. Tato kulturní památka se nese v duchu funkcionalistického purismu a byla zároveň pojata jako památník prvního Československého prezidenta Tomáše Garriguea Masaryka a také jako památka padlých mělnických občanů za 1. světové války. Nyní slouží zejména jako centrum zábavy a kultury pro občany a je sídlem organizace MEKUC (Mělnické kulturní centrum). MEKUC nabízí široký program zábavných, vzdělávacích a kulturních akcí pro děti i dospělé.

4.2.3 Sportovní atraktivita

Zimní stadion Mělník

Zimní stadion Mělník provozuje hokejový klub a zimní stadión. Nábor do hokejové přípravy probíhá nepřetržitě celý rok. Stejně tak do klubu TJ Kraso Mělník, které se již podle názvu soustředí na krasobruslení. Pořádají se zde veřejná bruslení, zápasy domácích mužstev, závody v krasobruslení a zároveň je možnost pronájmu ledové plochy pro soukromé účely.

Letní koupaliště Mělník

Mělnické koupaliště disponuje rozsáhlou zelenou plochou se vzrostlými stromy a souborem bazénů, atrakcí hřišť a občerstvení. Nachází se zde dva bazény s rozměry 50 x 20 metrů. Jeden bazén je pro plavce, druhý bazén slouží k odpočinku a zábavě. Na konci tohoto bazénu je výjezd z tobogánu. Nalezneme zde také divokou řeku, skluzavky pro nejmenší a padající vodu. Na koupališti můžeme také nalézt hřiště na plážový volejbal, hřiště na nohejbal a stoly pro stolní tenis. Toto místo je velmi vyhledávanou lokalitou zejména v horkých letních měsících.

Krytý plavecký bazén Mělník

Krytý plavecký bazén Mělník se nachází v bezprostřední blízkosti letního koupaliště. Krytý bazén je klasických rozměrů 12, 5 x 25 metrů a má hloubku 1, 2 – 4 metry. Pro nejmenší návštěvníky je zde dětský bazén s brouzdalištěm. Návštěvníci areálu mohou využít, v ceně vstupného, malou posilovnu a saunu. V krytém bazénu jsou vyhrazené hodiny i kurzy potápění (možnost zapůjčení potápěčské výstroje a potápěčských lahví). Probíhají zde plavecké výuky pro základní školy. Najdeme zde také Dětský plavecký klub Žabáček – plavání kojenců, batolat a dětí předškolního věku. V areálu nalezneme také kadeřnictví a malé rychlé občerstvení.

Sportovní areál TJ EMĚ Mělník

Tento sportovní areál je komplexem více sportovišť na jednom místě. Nalezneme zde klasické fotbalové hřiště, kde domácím klubem je TJ EMĚ Mělník (dříve SK Botafogo Mělník). Jsou zde také 3 antuková volejbalová hřiště, kde se připravují a trénují hráči a hráči z klubu TJ EMĚ Mělník. Nalezneme zde také hřiště na basketbal s umělým povrchem a hřiště na házenou s umělým povrchem. Vedle basketbalového hřiště se

rozkládá největší plocha areálu, která disponuje s 8 tenisovými kurty a přilehlou restaurací. Tento sportovní areál je obyvateli velmi oblíben a navštěvován. Buď z hlediska sportovního, nebo odpočinkového v restauraci.

Tyršův dům a Sportovní atletický areál T. J. Sokol na Mělníce

Tyršův dům se nachází vedle ZŠ Jungmannovy sady v centru města Mělník. Členové sokolského klubu mohou využívat tělocvičnu, která je přizpůsobená gymnastické přípravě. Dále atletický ovál, který je dlouhý 300 m a je jediným oválem, který se na Mělníku nachází. Je zde také víceúčelové hřiště s umělým povrchem, které se používá zejména na míčové hry a v neposlední řadě se zde nachází i sektor pro skoky do výšky a do dálky a také sektor pro vrh koulí. Pokud chtějí návštěvníci využívat pravidelně těchto služeb, musí být členy Sokola Mělník.

Dětské dopravní hřiště Mělník

Dětské dopravní hřiště je prostor, kde lze provozovat více sportovních aktivit. Nachází se zde budova, která je vybavena učebnou, kde kapacita je kolem 30 osob. Dopravní hřiště navštěvují mateřské školy, základní školy i střední školy. Slouží také jako hřiště pro autoškolu, kde probíhá výuka před jízdou na pozemní komunikaci. V říjnu roku 2013 bylo zde otevřené multifunkční hřiště, které slouží návštěvníkům pro většinu míčových sportů, jako je volejbal, basketbal, házená, nohejbal, malá kopaná, florbal a spousta dalších. Tento multifunkční areál je přístupný pro veřejnost každý den.

Školní hřiště s omezeným vstupem pro veřejnost

Ve městě Mělník se nachází velký počet základních a středních škol, které mají své školní hřiště, která jsou veřejnosti přístupné v době vyučování. Ve většině areálů můžeme nalézt dětská hřiště s prolézačkami, skluzavkami a houpačkami, dále multifunkční hřiště s umělým povrchem pro míčové hry a jiné aktivity a v neposlední řadě stoly pro stolní tenis. V jednom z areálů se v zimních měsících nachází nafukovací hala, která je především využívána na malou kopanou, florbal či volejbal. Vstup do této haly je za poplatek. V roce 2017 byla vybudovaná nová sportovní hala, která je součástí Gymnázia Jana Palacha, ale zároveň je volně přístupná veřejnosti podle časového harmonogramu. V této hale se dají provozovat veškeré sporty a kapacita této haly činí 250 osob.

Cyklostezka podél Vltavy a Labe

Tato asfaltová cyklostezka, která je hojně využívána především v letních měsících, byla otevřena roku 2010 a je součástí cyklotrasy číslo 2 (EuroVelo 7). Tato asfaltová cesta vede částečně po levém břehu řeky Vltavy z obce Zelčín a pokračuje po levém břehu řeky Labe přes obec Hořín až po Horní Počaply. Cyklotrasa má rovinný profil a je po celou dobu pokrytá asfaltem. Proto je vhodná nejen pro cyklisty, ale také pro in – line bruslaře.

Jedním z výchozích bodů je pro návštěvníky této cyklostezky Zoopark Zelčín, kde mohou navštívit restauraci a také malou farmu, kde se nachází domácí zvířata. Je zde také dětské hřiště a možnosti jízdy na koni. Ze Zelčina návštěvníci pokračují po levém břehu Vltavy do obce Hořín, kde další zastávkou jsou Zdymadla na Vraňansko – Hořinském plavebním kanále. Je zde také půvabný výhled na zámek Mělník a jeho přílehlé vinice. Návštěvníci dále pokračují hořínským parkem, kde jedou kolem hořínského zámku, který je už delší dobu mimo provoz, až se dostanou zpět k vodě, ale tentokrát už na levý břeh řeky Labe. Nyní už pokračují podél řeky Labe směr Horní Počaply, kde po cestě mohou narazit na několik míst s občerstvením a laviček s přístřešky pro odpočinek a relaxaci. Tato cyklostezka je velmi známá a hojně navštěvovaná nejen občany z okolí Mělníka, ale také turistů a cizinců, kteří přijedou obdivovat krásy tohoto malebného kraje.

Turistické stezky

Okruh Kokořínskem

Jednou z nejznámějších turistických tras je okruh Kokořínskem. Výchozím bodem je obec Sedlec. Trasa je značená červenou turistickou značkou a po většinu cesty se jde lesem. Můžeme zde narazit na různá jezírka, zajímavé skalní útvary v pískovcích, které jsou všude kolem nás a také na rozbahněné louky, které jsou obklopeny několika druhy rostlin. Po pár kilometrech se trasa stáčí na údolí Kočičina, kde se mezi dalšími skalními útvary dostaneme až k Partyzánské jeskyni. Od Partyzánské jeskyně se pokračuje lesní cestou do Kokořínského údolí. Přichází k restauraci U Grobiána, kde se natáčel jeden z nejznámějších filmů Rebelové. Zde se mohou návštěvníci občerstvit a pokračovat dál v cestě. Od restaurace vede červená turistická značka asi půl kilometru po silnici až po lávku přes říčku Pšovka. V říčce mohou návštěvníci zahlédnout vzácné raky. Cesta pokračuje podél říčky dál až k bývalému koupališti Kokořín. Další zajímavou zastávkou na této stezce jsou mokřady Pšovka a několik přílehlých jezírek. Kousek od tohoto místa se

nachází rybník Stříbrník. Po celou cestu mohou návštěvníci relaxovat a odpočívat na lavičkách, které mají po celou dobu k dispozici. Od rybníku Stříbrník pokračuje trasa až do vesnice Ráj. V této vesnici červená turistická značka končí a pokračuje se po turistické značce žluté. Trasa je zde vedena kolem roubených stavení, které jsou častým objektem fotografií. Po náročném stoupání se návštěvníci ocitnou ve skalním Bludišti. Toto místo se vyplatí prohlédnout, jelikož se zde nachází velmi zajímavé pískovcové útvary a pro návštěvníky jsou zde vytvořené pěšinky, po kterých si mohou bludiště celé projít, aniž by se ztratili. Ze skalního bludiště pokračujeme směrem ke dvěma skalním útvarům, které se nazývají Obří hlava a žába. Oba skalní útvary již vidíme z velké dálky. Cesta dále pokračuje na rozcestí Faraon (název je podle skály stejného jména). Zde jsou již ukazatele na obec Sedlec, kde tato turistický stezka začíná. Tato stezka je jednou z nejvíce vyhledávaných stezek na Kokořínsku.

Stezka Čertovy hlavy

Výchozím bodem této trasy je obec Želízy, kde se po modré turistické značce vydáme směr Čertovy hlavy. Stoupáme prudkým kopcem k prvním pískovcovým útvarům a cesta mezi nimi nás dovede až k Čertovým hlavám. Toto místo je jedním z nejčastějších cílů pro návštěvníky. Můžeme odtud pozorovat údolí řeky Liběchovky. Pokračujeme po modré turistické značce a dojdeme k další zajímavé zastávce a tou je jeskyně Klácelka. Po prohlídce jeskyně pokračujeme k rozcestí Boží Voda a přecházíme na zelenou turistickou značku. Pokračujeme proti proudu řeky Liběchovky. Ze zelené turistické značky přejdeme na modrou turistickou značku. Cestou návštěvníci obdivují vytesané skalní reliéfy – hlavy, sfingu a hada. Dojdeme na rozcestí pojmenované jako Had a pokračujeme směrem do obce Tupadly. Procházíme kolem nově opravené zvonice, až dojdeme do přírodní rezervace Mokřady dolní Liběchovky. Po přechodu přes můstek se dostáváme k našemu výchozímu bodu cesty a to je obec Želízy.

Tato turistická cesta je navštěvována zejména kvůli Čertovým hlavám a také kvůli přírodní rezervaci Mokřady dolní Liběchovky. Je zde totiž velice zajímavá skladba rostlin, které zde návštěvníci mohou spatřit.

4.2.4 Společenské a kulturní atraktivita

Vinobraní

Vinobraní na Mělníku je třídní akce, která probíhá v historické části města nad soutokem Labe a Vltavy. Tato slavnost je vhodná pro prohlídku historického města, zámku Mělník, vinných sklepů, mělnického podzemí s historickou studnou či kostnicí.

Je zde pestrá nabídka současných hudebních vystoupení, divadel, šermířských soubojů a velké nabídky akcí pro děti. Můžeme zde nalézt bohatou nabídku gastronomických specialit z celé České republiky, řemeslné stánky, ale především širokou nabídku vín a burčáků.

Město je rozděleno na placené a neplacené zóny. V placených zónách můžeme nalézt již zmíněné stánky s občerstvením, vínem a hlavní hudební scénu. Neplacená zóna je zaplněná atrakcemi a různou zábavou jak pro děti, tak pro dospělé. Pro občany bydlící v placené zóně je povinnost předložit při vstupu do této zóny platný občanský průkaz či nájemní smlouvu v případě, že nemá nahlášené trvalé bydliště.

Při této akci je nutné si včas zarezervovat ubytování. Ubytovacích zařízení není ve městě příliš mnoho, proto je obsazenost brzy plná. Během této akce je posílena autobusová a i vlaková doprava a parkování je zajištěno i v místech, kde se během roku parkovat nesmí.

Vinná noc

Další akcí, která je spojená s vínem je Vinná noc, která probíhá každý rok v měsíci duben. Tato akce probíhá především na Náměstí Míru, Svatováclavské ulici a na zámku Mělník. Jde o setkání mělnických, ale i dalších vinařů z okolí a jde především o ochutnávku mladých vín, stálé nabídky, co mají vinaři a také setkání s vinaři, kteří jsou ochotní odpovědět na jakoukoliv položenou otázku ohledně pěstování a výroby vína. Tato akce probíhá dva dny. Na Náměstí Míru nalezneme doprovodný program v podobě hudebních skupin, představení mělnických tanečních souborů a také divadelní představení pro nejmenší. Tuto akci pořádá sdružení Mělnický košť.

Vinný košť

Poslední akcí, která je spojená s degustací vína je mělnická Vinná noc, která je tradičně pořádána na konci srpna. Tato tradice je zahájena čestnou salvou, kterou vypálí mělničtí rytíři. Zahájení akce je spojeno s krátkou historickou scénkou tohoto souboru. Akce se opět koná na Náměstí Míru, Svatováclavské ulici vedoucí k zámku, kde je třetí stanoviště se stánky. Hlavní nabídka je především Ryzlink rýnský, který je typický pro tuto oblast a návštěvníci mohou porovnávat tuto odrůdu od různých vinařů. Vstupenkou na akci je degustační sklenička, kterou návštěvník zakoupí společně s žetony, za které si pak kupuje od vinařů vzorky vína. Tato akce je velmi oblíbená nejen místními, ale i návštěvníky z jiných koutů republiky a i zahraničních turistů, kteří jsou v této oblasti zrovna na dovolené.

4.3 Sekundární nabídka zkoumané oblasti

4.3.1 Ubytovací zařízení

Penzion U Zámku ****

Penzion se nachází v historické části Mělníka, v pěší zóně Svatováclavské ulice v bezprostřední blízkosti zámku. Jedná se o kompletně vybavené prostory, které jsou tiché, komfortní, designové a návštěvníci zde mohou strávit klidnou noc.

Jsou zde rozdělené pokoje podle obsahu a stylu. Najdeme zde bylinkový pokoj, hudební pokoj, květinový pokoj s malovanou klenbou, dále také námořnický pokoj, pokoj s dotekem přírody a pokoj víno. Jsou zde k dispozici čtyři apartmány – provensálský apartmán, historický apartmán, pomněnkový apartmán a romantic luxury apartmán.

Ubytovací poplatek je stanoven od 1. 1. 2020 na 16 Kč/os/noc. Ubytovací poplatek hradí osoby starší osmnácti let a tyto poplatky jsou předávány městu.

Služby penzionu jsou velmi rozmanité. Návštěvníci si mohou na recepci zakoupit hygienické potřeby, kopírovat a skenovat dle potřeby. Mohou také využít službu úschovny zavazadel a zapůjčení deštníků. Penzion má možnost zajistit návštěvníkům masáže a kosmetické služby.

Ceník pokojů

Tabulka 3: Bylinkový pokoj, hudební pokoj, květinový pokoj s malovanou klenbou

	1. října - 30. dubna	1. května – 30. září
Pokoj – 1 osoba	1 100 Kč/ 43 EUR	1 200 Kč/ 47 EUR
Pokoj – 2 osoby	1 300 Kč/ 51 EUR	1 400 Kč/ 55 EUR

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 4: Námořnický pokoj, pokoj s dotekem přírody

	1. října – 30. dubna	1. května – 30. září
Pokoj – 1 osoba	1 200 Kč/ 47 EUR	1 300 Kč/ 51 EUR
Pokoj – 2 osoby	1 400 Kč/ 55 EUR	1 500 Kč/ 59 EUR
Pokoj – 3 osoby	1 800 Kč/ 71 EUR	1 900 Kč/ 75 EUR
Pokoj – 4 osoby	2 200 Kč/ 87 EUR	2 300 Kč/ 91 EUR

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 5: Pokoj víno a provensálský apartmán

	1. října – 30. dubna	1. května – 30. září
Apartmán – 1 osoba	1 100 Kč/ 43 EUR	1 200 Kč/ 47 EUR
Apartmán – 2 osoby	1 300 Kč/ 51 EUR	1 400 Kč/ 55 EUR

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 6: Historický apartmán

	1. října – 30. dubna	1. května – 30. září
Apartmán – 1 osoba	1 100 Kč/ 43 EUR	1 200 Kč/ 47 EUR
Apartmán – 2 osoby	1 300 Kč/ 51 EUR	1 400 Kč/ 55 EUR
Apartmán – 3 osoby	1 700 Kč/ 67 EUR	1 800 Kč/ 71 EUR

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 7: Pomměnkový apartmán

	1. října – 30. dubna	1. května – 30. září
Apartmán - 1 osoba	1 100 Kč/ 43 EUR	1 200 Kč/ 47 EUR
Apartmán – 2 osoby	1 300 Kč/ 51 EUR	1 400 Kč/ 55 EUR
Apartmán – 3 osoby	1 700 Kč/ 67 EUR	1 800 Kč/ 71 EUR
Apartmán – 4 osoby	2 100 Kč/ 83 EUR	2 200 Kč/ 87 EUR

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 8: Romantic luxury apartmán

	1. října – 30. dubna	1. května – 30. září
Apartmán – 1 osoba	1 300 Kč/ 51 EUR	1 400 Kč/ 55 EUR
Apartmán – 2 osoby	1 500 Kč/ 59 EUR	1 600 Kč/ 63 EUR
Apartmán – 3 osoby	1 900 Kč/ 75 EUR	2 000 Kč/ 79 EUR
Apartmán – 4 osoby	2 300 Kč/ 91 EUR	2 400 Kč/ 95 EUR
Apartmán – 5 osob	2 700 Kč/ 107 EUR	2 800 Kč/ 111 EUR
Apartmán – 6 osob	3 000 Kč/ 119 EUR	3 100 Kč/ 123 EUR
Apartmán – 7 osob	3 300 Kč/ 131 EUR	3 400 Kč/ 135 EUR
Apartmán – 8 osob	3 600 Kč/ 143 EUR	3 700 Kč/ 147 EUR

Zdroj: vlastní zpracování

Tento penzion je hodnocen dle stránky www.booking.com jako **NAPROSTO VYJÍMEČNÝ** (9, 5 z 10).

Hotel Olympionik ***

Hotel Olympionik se nachází mimo historickou část města v rušnější oblasti u autobusového nádraží. Hotel je pojmenovaný po bývalém boxerském reprezentantovi Rudolfovi Krajovi, který je zároveň majitelem hotelu. Tento hotel je vhodný pro rodinnou dovolenou, firemní klienty, místo zde mají také zájemci o aktivní odpočinek, ale také vhodný pro návštěvníky, kteří navštíví město pro jeho poznání.

Hotel je vybaven dvěma apartmány, které jsou prostorné a vybavené všemi potřebami pro návštěvníky. Jsou zde 3 jednolůžkové pokoje, dále zde můžeme najít 15 dvoulůžkových pokojů, které mají podobné vybavení jako apartmány a 2 pokoje třílůžkové. Je zde také možnost jednoho pokoje, který je bezbariérový a je vybaven vším potřebným, co návštěvník využívající tento pokoj, potřebuje. Ke všemu má bezbariérový přístup.

Ceník pokojů

Tabulka 9: Ceník

Pokoj Standart	Od 950 Kč/ noc
Apartmán	Od 2 200 Kč/ noc

Zdroj: vlastní zpracování

Hotel nabízí širokou nabídku sportovních služeb. Najdeme zde multifunkční tělocvičnu s boxerským ringem, fitness posilovnu s širokou nabídkou cvičebních strojů, multifunkční sportovní travnatou plochu, která je vhodná pro všechny druhy sportů (mohou zde být pořádány turnaje pro veřejnost), multifunkční hřiště s umělým povrchem a v neposlední řadě wellness, kde mohou návštěvníci využít službu masáže, saunu, whirlpool nebo solárium.

Dle hodnocení na www.booking.com je tento hotel hodnocen jako **DOBŘÍ** (7, 8 z 10).

Hotel Ludmila ***

Tento hotel se nachází na okraji města pouhých 19 km od hlavního města Prahy. Hotel disponuje 164 lůžky rozdělených do 70 pokojů. Pokoje jsou rozdělené do několika kategorií – economy, standart, business suite a apartmán s vlastní vířivou vanou. Dále mají některé pokoje vlastní satelitní připojení.

Nedílnou součástí hotelu jsou 2 restaurace, 4 salonky, terasa s grilem. Návštěvníci hotelu mají možnost objednání bowlingu, který se nachází v jedné z restaurací. K dispozici jsou 4 dráhy. Pro další sportovní vyžití je zde možný minigolf, hřiště na petanque a hřiště na croquet.

Tento hotel je využíván především pro firemní a kongresové účely. Jsou zde 4 meetingové prostory se dvěma restauracemi s technickým vybavením, které mají kapacitu 400 míst.

Hotel nabízí prostorné parkoviště, které je po celou dobu pobytu bezplatné. Toto parkoviště je vhodné jak pro osobní automobily, tak pro minibusy. Je také možnost pronájmu garáže, která se nachází přímo v hotelovém komplexu. Hotel má také v nabídce pro návštěvníky hotelový minibus, který nabízí odvoz do hlavního města Prahy či na letiště Václava Havla v Praze.

Ceník pokojů

Tabulka 10: Pokoj economy

Pokoj – 1 osoba	800Kč - 1 300Kč
Pokoj – 2 osoby	1 100Kč – 1 600Kč
Pokoj – 3 osoby	1 400Kč – 2 000Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 11: Pokoj standart

Pokoj – 1 osoba	1 100Kč – 1 600Kč
Pokoj – 2 osoby	1 500Kč – 2 000Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 12: Pokoj business

Pokoj – 1 osoba	1 500Kč – 2 200Kč
Pokoj – 2 osoby	1 900Kč – 2 600Kč
Pokoj – 3 osoby	2 500Kč – 3 200Kč
Pokoj – 4 osoby	2 800Kč – 3 500Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tento hotel je na www.booking.com hodnocen jako DOBRÝ (6, 7 z 10).

Camp Mělník

Camp Mělník se řadí mezi jeden nejnavštěvovanějších kempů ve Středočeském kraji. V tomto kempu je celoroční provoz už se 40-ti letou tradicí. Je moderně vybavený a plochou se rozkládá cca na 4 ha. Nachází se na okraji města Mělník, v bezprostřední blízkosti koupaliště a krytého plaveckého bazénu.

Součástí kempu je restaurace, která se řadí mezi jednu z nejvíce navštěvovaných restaurací ve městě. V létě je zde k dispozici venkovní terasa.

V kempu je k dispozici celoroční ubytování v bungalovech, motelu a pokojích Terasa a také sezónní ubytování v chatkách, obytných sudech, karavanech a stanech.

Bungalov malý – celoroční ubytování

Těchto bungalovů se zde nachází 8 a jsou dvoulůžkové, třílůžkové a čtyřlůžkové. Jsou situované v blízkosti restaurace, vedle sebe na travnaté ploše, kde je možnost parkování přímo u bungalovu. Tyto bungalovy jsou vhodné pro rodiny s dětmi či pro páry. Najdeme zde 2 lůžka, rozkládací křeslo nebo pohovku, sprchový kout, WC, TV, kuchyňku s lednicí a venkovní i vnitřní sezení.

Bungalov – celoroční ubytování

Těchto čtyřlůžkových chatek se zde nachází celkem 10. a nachází se na okrajové části kempu na travnaté ploše. Tento typ ubytování je vhodný pro menší skupinky a pro rodiny. Najdeme zde dvě místnosti po dvou lůžkách, sprchový kout, WC, plně vybavenou kuchyň a malou terasu se sezením.

Pokoj terasa – celoroční ubytování

Pokoje terasa se nachází v samostatné budově. Je zde k dispozici 10 dvoulůžkových pokojů, terasa se sezením a vlastní parkovací místo před pokojem. Tento typ ubytování je vhodný pro rodiny, menší skupinky, firemní a školní akce. Pokoje jsou vybavené sprchovým koutem, samostatným WC a plně vybaveným kuchyňským koutem.

Motel – celoroční ubytování

Tato samostatná patrová budova se nachází v centrální části kempu. K dispozici je zde 37 pokojů pro 1–3 osoby. Ubytování je vhodné pro rodiny, velké skupiny, školní a firemní akce. V pokoji jsou k dispozici, postele, skříň a možnost lednice. Sociální zařízení je společné na patře.

Chata classic – sezónní ubytování

Těchto čtyřlůžkových chatek se v areálu nachází celkem 14. nachází se v okrajové části kempu v jeho klidnější části. Tyto chatky jsou využívány především rodiny s dětmi nebo menšími skupinkami. V chatkách je k dispozici postel, skříň a jeden stolek. Centrální sociální zařízení je společné a nachází se v bezprostřední blízkosti chatek.

Obytný sud – sezónní ubytování

Obytné sudy se nachází vedle sebe v okrajové části kempu na travnaté ploše. Nachází se zde celkem 13 dvoulůžkových obytných sudů. Sudy jsou vhodné pro menší skupinky osob, který chtějí navštívit tento kemp. V obytných sudech se nachází pouze dvě jednolůžkové postele a stolek. Návštěvníci využívají společné sociální zařízení.

Unimo I. ubytovna – sezónní ubytování

Tato samostatně stojící budova disponuje 30 lůžky. Je vhodná pro větší skupiny návštěvníků či soustředění sportovního klubu. Nalezneme zde 15 dvoulůžkových pokojů. Na chodbách nalezneme oddělené sociální zařízení.

Karavanové stání – sezónní ubytování

Na travnaté ploše pro karavanové stání je místo pro cca 80 karavanů. Návštěvníci, kteří využívají tento typ ubytování, mají k dispozici zařízenou společnou kuchyň, sociální zařízení, lednici a automatickou pračku.

Stanové stání – sezonní ubytování

Stanové stání se nachází v těsné blízkosti karavanového stání. Travnatá plocha je vhodná cca pro 80 stanů. Návštěvníci mají stejnou možnost jako návštěvníci s karavany (společnou kuchyň, sociální zařízení, lednici a automatickou pračku).

4.3.2 Stravovací zařízení

Sakura Sushi

Tato čistě japonská restaurace je první restaurací tohoto druhu na Mělníku. Cílem této restaurace je nabídnout návštěvníkům jedinečný gastronomický zážitek a zprostředkovat atmosféru dálného východu. Jídla se zde připravují ze 100% čerstvých surovin.

Cílem této restaurace je, aby každá návštěva byla příjemným gastronomickým i společenským zážitkem, a to díky autentickému prostředí a příjemné obsluze.

Němý medvěd – beer bar

Minipivovar Němý medvěd je jedním z nejvíce navštěvovaných podniků ve městě. Tento podnik je vyhlášen díky výborné kuchyni, která je jedinečná díky její nabídce burgerů, které jsou nezapomenutelným gastronomickým zážitkem.

Němý medvěd má vlastní nabídku piva ze svého minipivovaru. Každý měsíc se nabídka piva obměňuje.

Lidé se na toto místo velice rádi vrací. Říká se, že kdo navštíví Mělník, tak musí kouknout na soutok Labe a Vltavy a najíst se u Němého medvěda.

Restaurace na Hradbách

Tato restaurace se nachází v historické části města na Náměstí míru. Restaurace byla dlouhou dobu zavřená. Znovuotevření se uskutečnilo v roce 2018 po změně majitele.

Restaurace nabízí klasickou českou kuchyni a jsou zde v nabídce polední menu každý den od 11:00 – 14:00. Jedinou negativní věcí je malý prostor restaurace. Není zde velká možnost místa pro sezení. Jinak je restaurace velice oblíbená především díky rozsáhlé nabídce vín.

Restaurace Bez Názvu

Tato restaurace je umístěna v historické části města v bezprostřední blízkosti zámku Mělník. Je zde v nabídce česká a evropská kuchyně.

Jedinečný je zde způsob podávání a aranžování jídel, který nenechá lhostejným i nejvybíravějšího zákazníka a všem dopřeje naprostý gastronomický zážitek.

Restaurace je otevřená od roku 2017. Dříve byl na tomto místě hotel a restaurace, ale hotel byl uzavřen a byty jsou k dispozici k pronájmu.

Restaurant Camp

Restaurant Camp se nachází v Autokempu Mělník, který jsem již zmiňoval v ubytovacích zařízeních.

Tato restaurace je vyhlášená především díky polední nabídce jídel. Je zde velmi rychlá a ochotná obsluha, velmi cenově dostupné a hlavně chutné. Restaurace se ale také hodí na večerní posezení v útulném prostředí a příjemné atmosféře v této restauraci.

Restaurace Olympionik

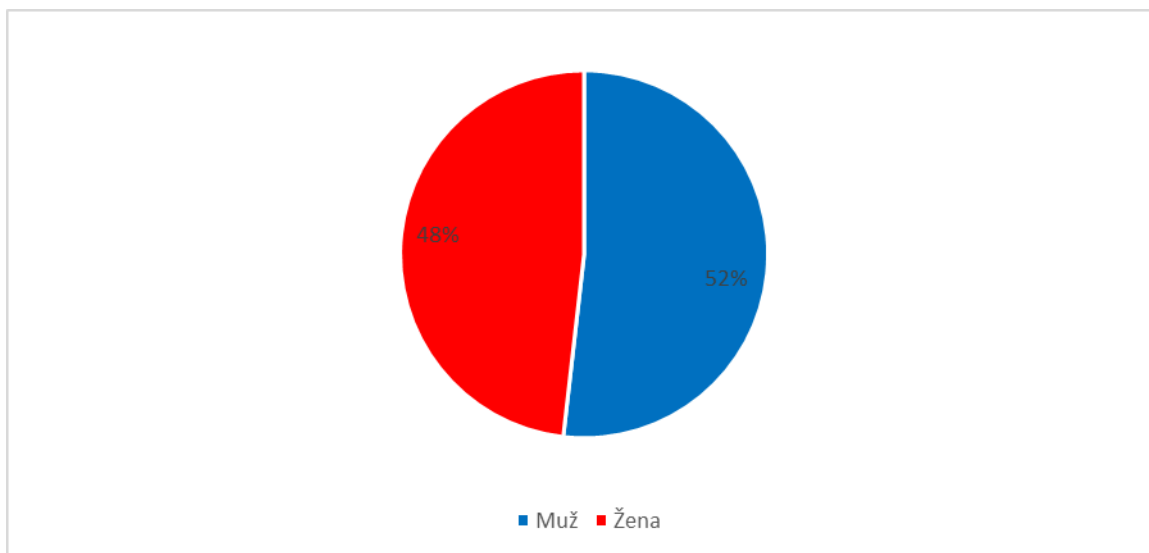
Restaurace Olympionik je součástí stejnojmenného hotelu Olympionik. Restaurace má k dispozici 45 míst k sezení.

Jsou zde v nabídce obědy ve formě poledního menu a stálá nabídka jídel. Polední menu je celých 7 dní v týdnu, na rozdíl od jiných mělnických restaurací. Kuchyň nabízí nejen standartní a vyšší úroveň, ale na přání uspokojí i tu nejnáročnější klientelu.

4.4 Analýza poptávky zkoumané oblasti

4.4.1 Výsledky dotazníkového šetření

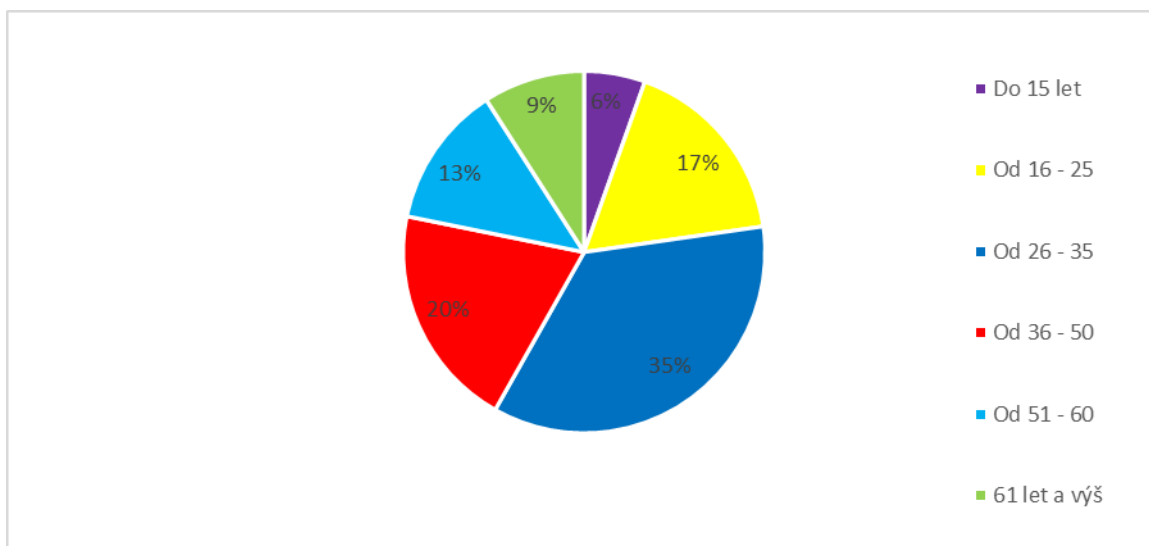
Graf 1: Pohlaví respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu č. 1 je patrné, že větší část dotázané populace byli muži, a to přesně 52 %. Všichni dotazovaní byli velmi ochotní na spolupráci při vyplnění dotazníku.

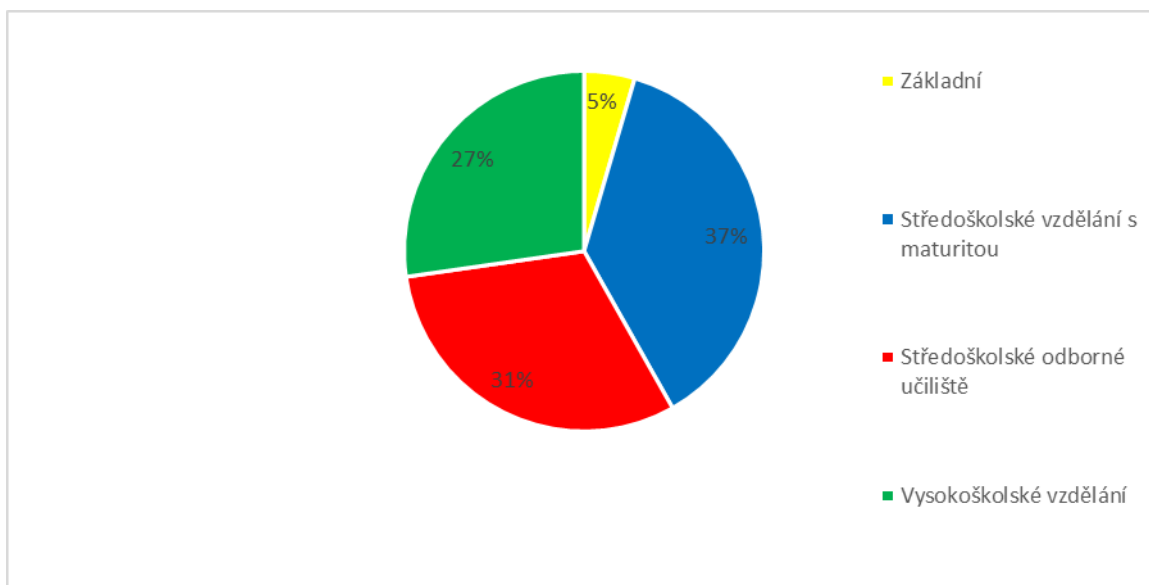
Graf 2: Věk respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Graf č. 2 ukazuje na to, že nejvíce dotázaných respondentů bylo mezi 26 – 35 lety (35 %).

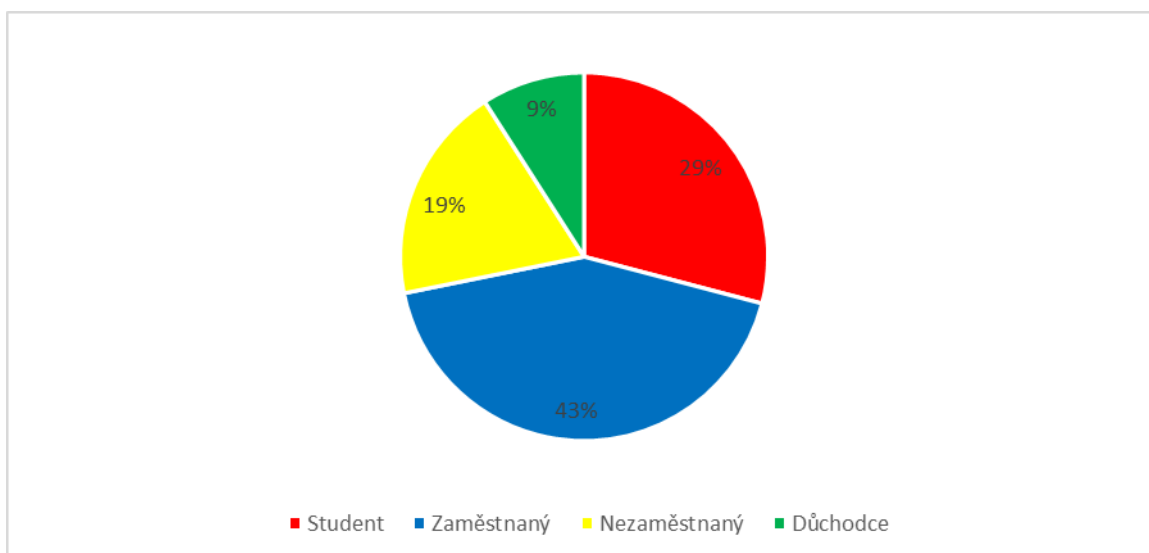
Graf 3: Vzdělání respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Výsledek grafu č. 3 poukazuje na to, že 37 % respondentů dosáhlo středoškolského vzdělání s maturitou. Nesmím ale opomenout i fakt, že 27 % dotázaných respondentů dosáhlo vzdělání vysokoškolského, což mi přijde poměrně vysoké číslo.

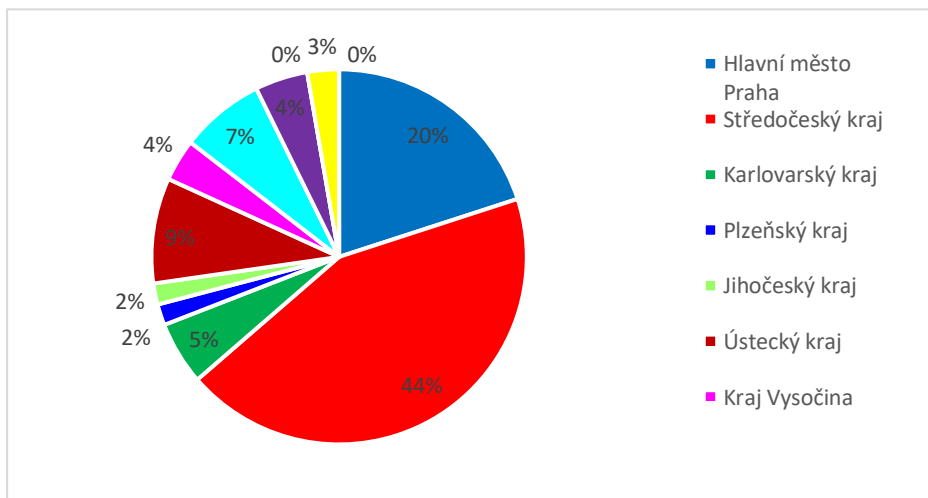
Graf 4: Ekonomické postavení respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu č. 4 můžeme vyčíst, že v rámci ekonomického postavení je nejvíce dotázaných respondentů zaměstnaných (43 %).

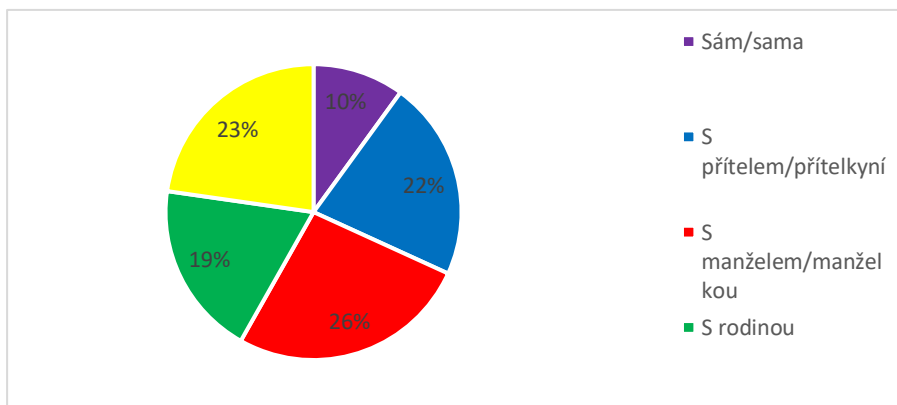
Graf 5: Z jakého kraje respondenti přicestovali



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu č. 5 vyplývá, že nejvíce návštěvníků města Mělník a jeho okolí pochází přímo ze Středočeského kraje (44 %), dále z Hlavního města Prahy (20 %) a Ústeckého kraje (9 %). Výsledek grafu mě nijak nepřekvapil.

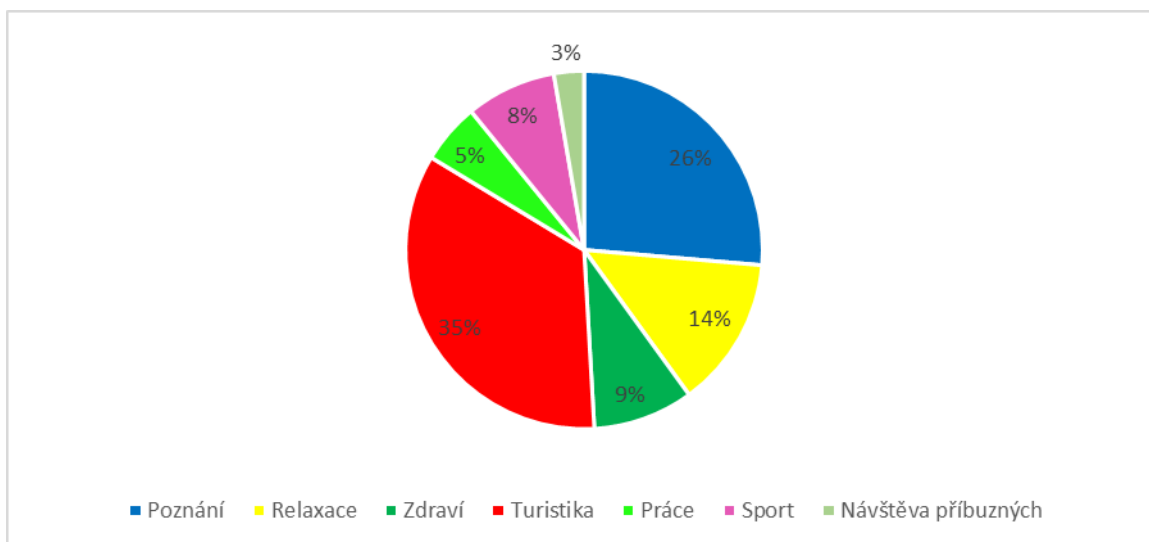
Graf 6: S kým respondenti přicestovali



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu č. 6 lze vypořádat, že dotázaní respondenti nejčastěji přicestovali s manželem nebo s manželkou (26 %). Musím ale poukázat i na fakt, že 23 % dotázaných respondentů přicestovalo jen s přáteli.

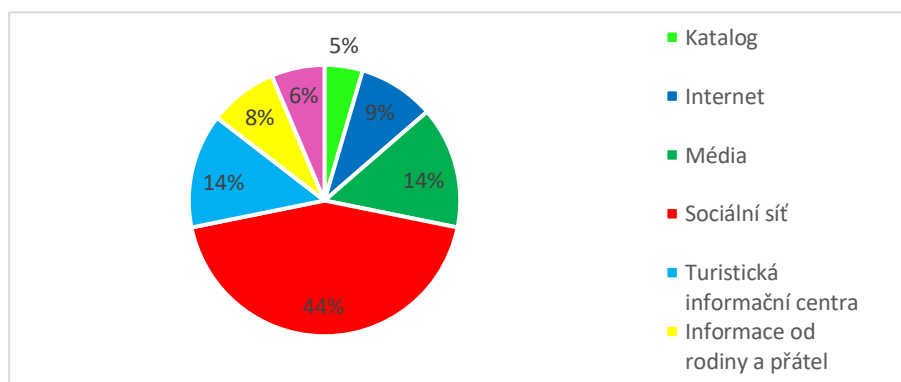
Graf 7: Důvod návštěvy této oblasti



Zdroj: vlastní zpracování

Výsledky podle grafu č. 7 ukazují, že většina dotázaných respondentů přicestovala do této oblasti zejména kvůli turistice (35 %), dále pak kvůli poznání této oblasti (26 %) a v neposlední řadě kvůli relaxaci (14 %).

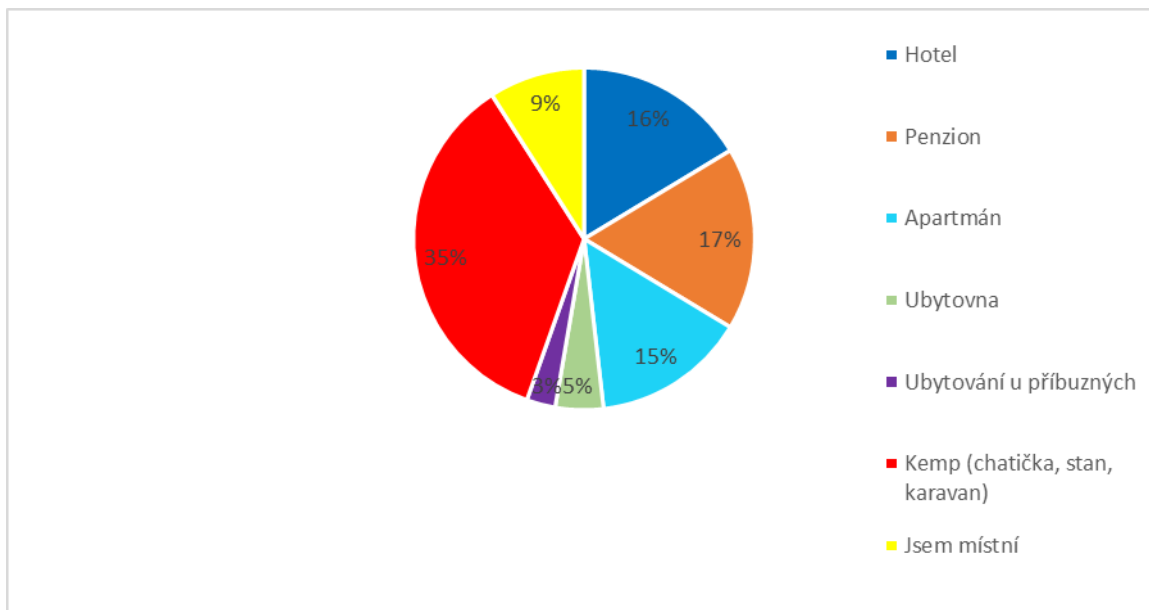
Graf 8: Informace o této oblasti



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu č. 8 jasně vyplývá, že nejvíce informací o této oblasti respondenti získali na sociálních sítích (44 %).

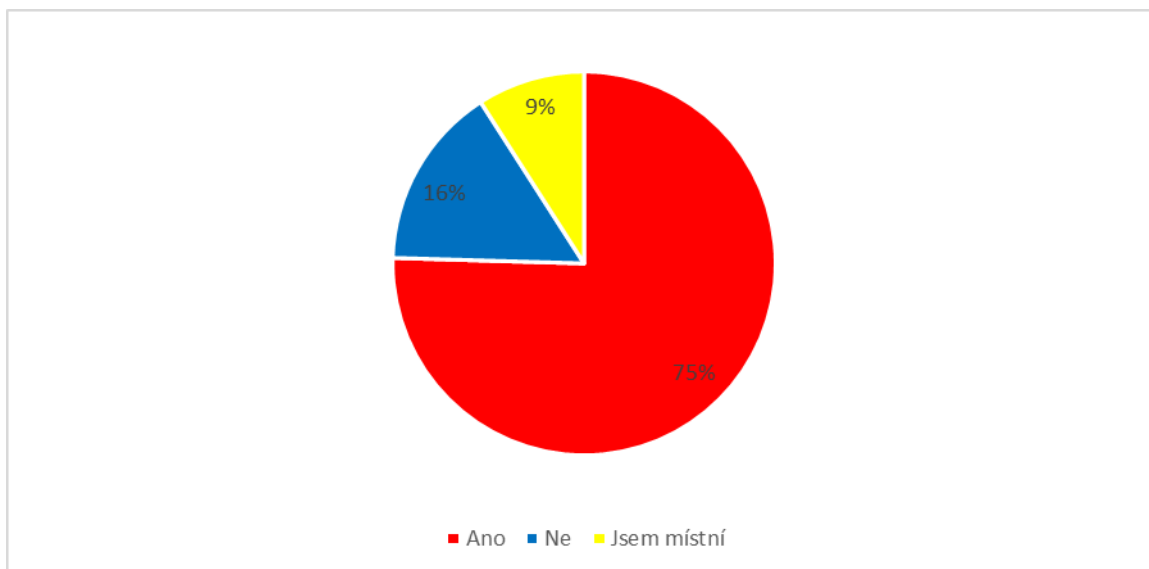
Graf 9: Preferované ubytování respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Podle dotázaných respondentů je největší procento 35 % ubytováno v kempu. Touto otázkou jsem se snažil zjistit, které ubytování je na Mělnicku nejvíce žádané.

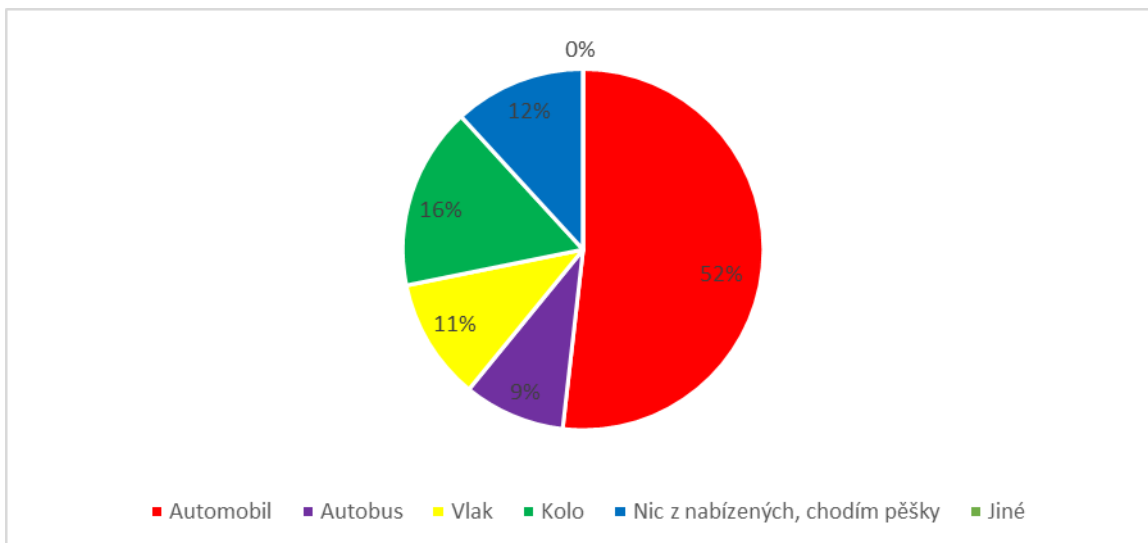
Graf 10: Spokojenost s ubytováním



Zdroj: vlastní zpracování

V grafu č. 10 je vyobrazená spokojenost s ubytováním dotázaných respondentů. Dle výsledků můžeme vyčíst, že respondenti byli se svým ubytováním spokojeni (75 %). Pouze 16 % dotázaných respondentů se svým ubytováním spokojeno nebylo.

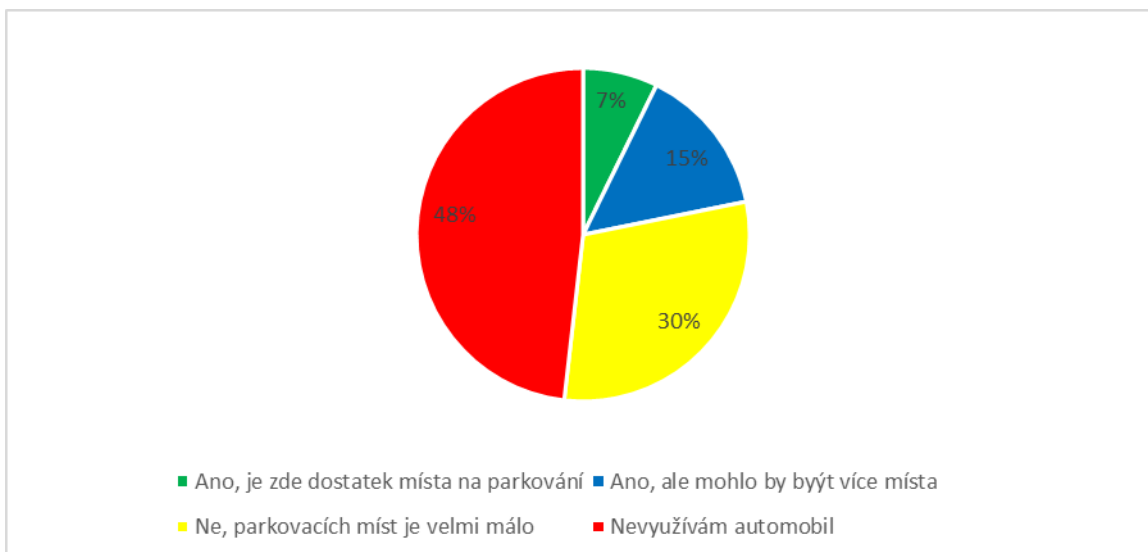
Graf 11: Využívaná doprava respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce využívaná doprava podle respondentů je automobilem (52 %), dále respondenti využívají pro přemísťování kolo (16 %) nebo chodí pěšky (12 %).

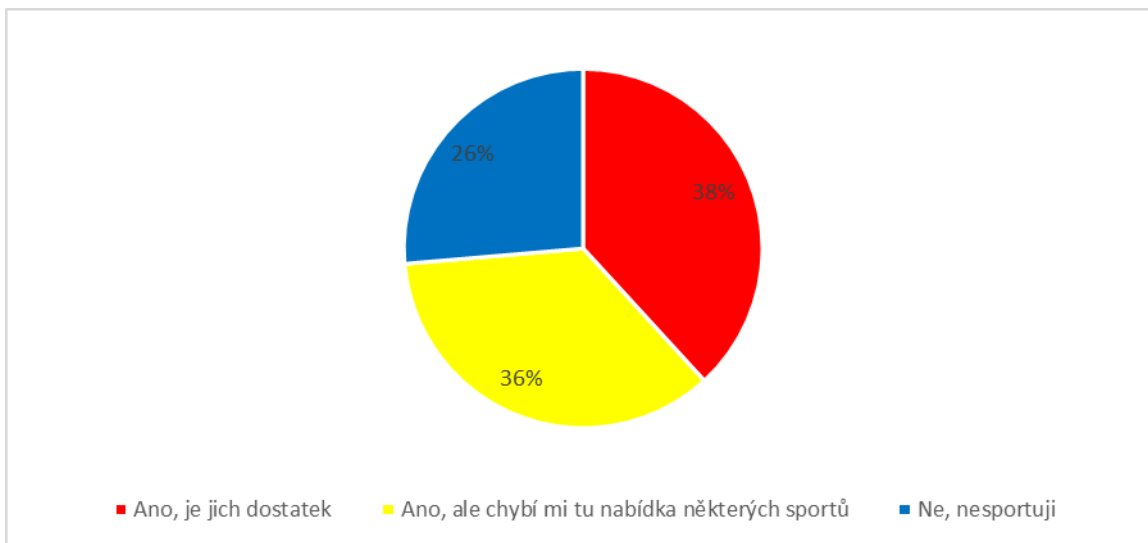
Graf 12: Možnost parkování



Zdroj: vlastní zpracování

Na grafu č. 12 můžeme vidět, že většina dotázaných respondentů nevyužívá možnost parkovacích míst pro automobil (48 %). 30 % dotázaných odpovědělo, že je na Mělnicku velmi málo parkovacích míst.

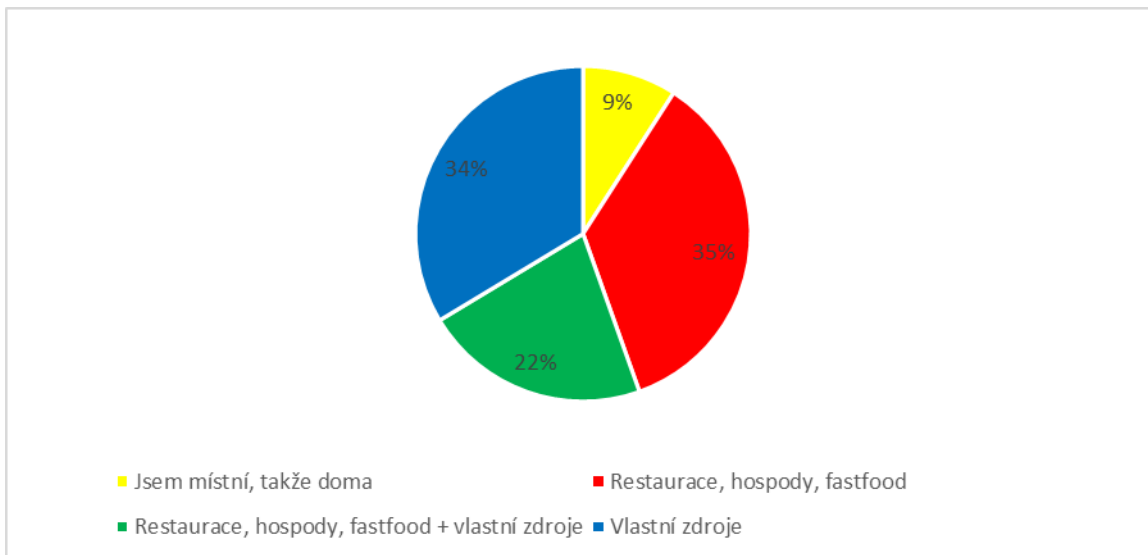
Graf 13: Sportovní aktivity



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu č. 13 můžeme vyčíst, že 38 % dotázaných respondentů sportuje a myslí si, že sportovních aktivit je na Mělnicku ostatek. Ovšem musím poukázat i na fakt, že 36 % respondentů odpovědělo, že sportovních aktivit je dostatek, ale něco jim zde chybí.

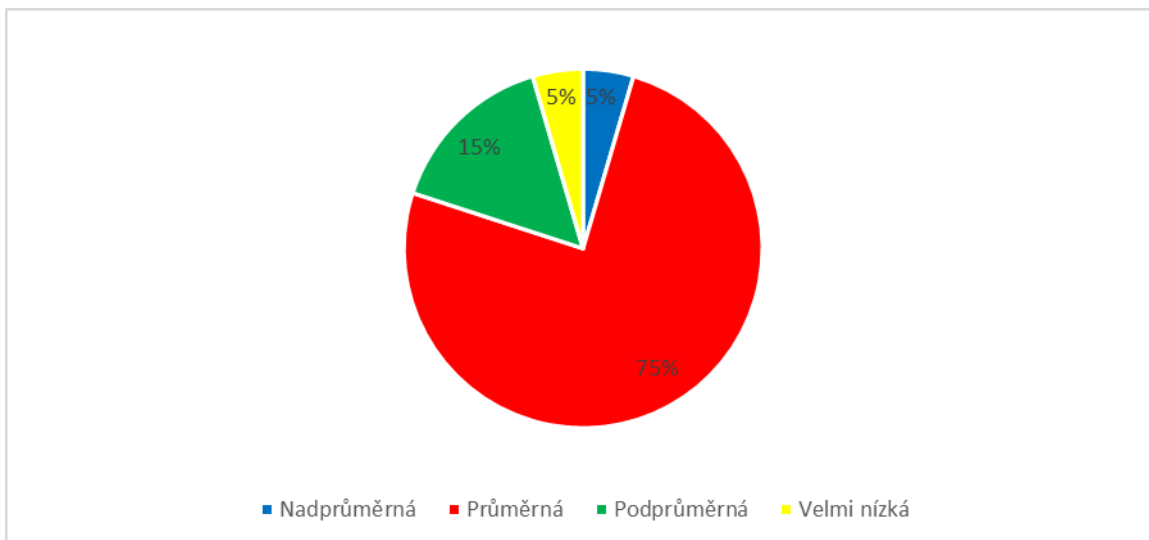
Graf 14: Preferované stravovací zařízení podle respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce preferované stravovací zařízení jsou, podle grafu č. 14, restaurace, hospody a fastfoody (35 %). 34 % dotázaných respondentů odpovědělo, že jejich preferované stravovací zařízení jsou restaurace, hospody a fastfoody, ke kterým jsou ještě navíc zařazené vlastní zdroje stravování.

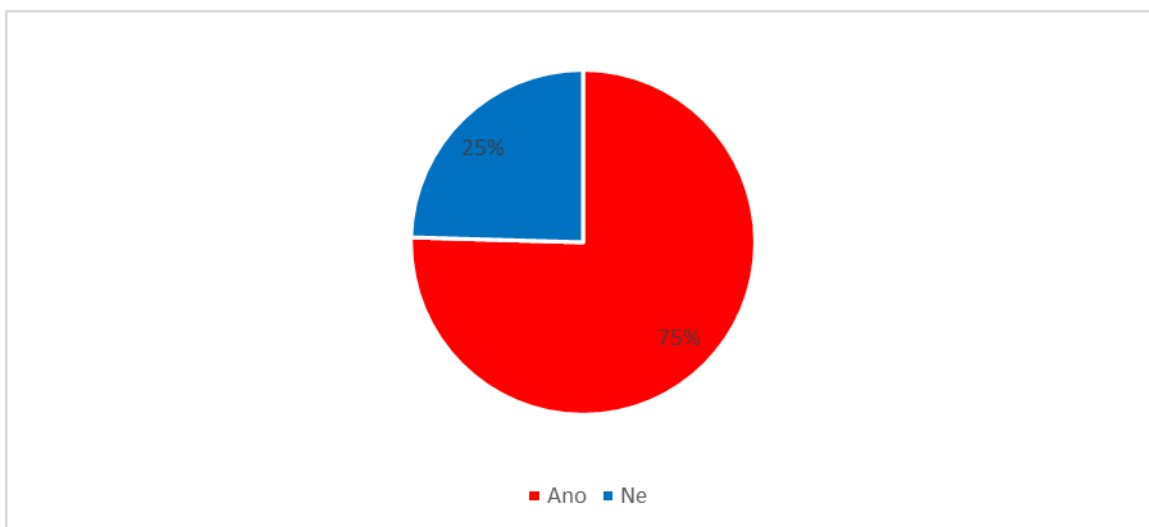
Graf 15: Kvalita stravovacích zařízení podle respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu č. 15 je patrné, že je podle respondentů kvalita stravovacích zařízení průměrná. Zlepšení stravovacích zařízení by byl velký přínos pro Mělnicko.

Graf 16: Historická část města



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu č. 16 lze vypočítat, že historická část města se líbí 75 % respondentů. Zbýlých 25 % označilo odpověď, že se jim historická část města nelíbí, a to zejména kvůli starým obchodním domům, které se nachází na náměstí Karla IV.

4.4.2 Shrnutí analýzy zkoumané oblasti

Turisté, kteří navštěvují Mělnicko, cestují především ze Středočeského kraje a Prahy. Větší část respondentů navštěvuje tuto lokalitu za účelem turistických vycházek, zejména díky CHKO Kokořínsko, dále pak kvůli poznání historie a kultury města a také kvůli relaxaci. Z analýzy také vyplývá, že respondenti cestují nejvíce s manželem či manželkou a dále s přáteli. Dotázaní respondenti nejvíce informací o této oblasti získávají prostřednictvím sociálních sítí, nabízených katalogů a prospektů a v neposlední řadě z webových stránek Turistického informačního centra, které se ve městě Mělník nachází.

Ve zkoumané oblasti bylo zjištěno, že nejvíce návštěvníků preferuje tuto oblast pro turistické vycházky, ale také pro relaxaci a aktivní odpočinek. Z toho se také odvíjí preferované ubytování, které je podle odpovědí respondentů nejčastější v kempu (35 %). Menší procento návštěvníků volí penziony a hotely, které tato oblast nabízí.

Jeden z problémů, které město Mělník má, je nedostatek parkovacích míst. Proto většina návštěvníků automobil k přemístování nevyužívá, jelikož poté nemají kde zaparkovat. Tento problém se město bude snažit vyřešit stavbou parkovacího domu na náměstí Karla IV.

Z dotazníkového šetření bylo dále zjištěno, že kvalita stravování je v této oblasti průměrná. Pro zlepšení stravování by bylo zapotřebí výstavby nového restauračního zařízení, které svým charakterem nabídne návštěvníkům pohled na město Mělník i z gastronomického a vinařského hlediska. Turisté by zde měli možnost ochutnávky vín od místních vinařů, degustační menu lokálních surovin, které se v průběhu ročních období mění.

V dané oblasti není dostatečná nabídka sportovních aktivit, které návštěvníci vyžadují. Pro zlepšení a zkvalitnění sportovní nabídky by bylo zapotřebí nového sportovního areálu, kde bude dostatečné sportovní vyžití jak pro návštěvníky, tak pro obyvatele města. V této oblasti je zejména rozšířena cykloturistika především turisty, kteří pocházejí z blízkého okolí, ale i turisty, kteří do této oblasti přicestovali. Cykloturisty bude nejvíce zajímat, jaká je kvalita cyklotras a služby, které jsou s tím spojené (servis, půjčovna a úschovna kol, apod.).

5 Možnosti rozvoje cestovního ruchu na Mělnicku

Závěrem výzkumu bylo zhodnocení jednotlivých zkoumaných oblastí, které by mohli vést k rozvoji a zlepšení cestovního ruchu na Mělnicku. Jsou navrženy projekty, které by mohly přispět ke zvýšení atraktivity této cílové destinace.

5.1 Propagace oblasti

Jeden z prvních projektů, na kterém by bylo vhodné zapracovat, je propagace dané oblasti a města Mělník. V informačním centru jsou dostupné informace pouze o městě Mělník, ale už ne o jeho okolí. Turisté chtějí i více informací například o oblasti Kokořínska, ale tyto informace už bohužel v turistickém informačním centru nejsou k dostání. Propagace města Mělník a jeho blízkého okolí by mohla vést ke zlepšení podvědomí celého tohoto regionu. K tomu je potřeba využít dostupných prostředků, jako je například internet, zejména společné webové stránky, kde bude dostatek informací pro návštěvníky o tomto regionu. K dispozici by zde byla i mapa, kde by byla zaznamenaná nejzajímavější místa, které stojí za to navštívit. Na webových stránkách by dále byly uvedené instituce jako je například nemocnice, lékárny, pošty, autobusové a vlakové nádraží a mnoho dalších společně s adresou. Další součástí by byl přehledný kalendář akcí, které se zde konají. Webové stránky by byly v českém, anglickém, německém i ruském jazyce.

5.1.1 Sociální síť

Do propagace regionu a města Mělník patří i sociální síť, jako je například Facebook. Ten je v nynější době jednou z důležitých součástí komunikace. Bylo by vhodné, aby byly opět vytvořené společné facebookové stránky, kde by byly zveřejňovány všechny novinky a akce, které na Mělníku a v jeho okolí probíhají nebo teprve budou probíhat. Jsou vytvořené facebookové stránky jednotlivých institucí, které ovšem nejsou všechny aktuální. Tímto projektem by se zlepšila informovanost široké veřejnosti o všem, co se zde děje. Nejvíce sledované stránky na Facebooku jsou akce jako je Vinobraní, Vinná noc a Vinný košť. Při založení jednotných stránek by vedlo k tomu, že velký počet

sledujících těchto jednotlivých stránek, jako je Vinobraní, Vinná noc a Vinný košť, by se přesunulo na tuto jednu společnou stránku, kde by byly informace o všech těchto akcích.

5.2 Parkování ve zkoumané destinaci

Pro rozvoj cestovního ruchu na Mělníku je důležité rozšíření parkovacích míst. Současné řešení parkování na Mělníku je takové, že v každé ulici jsou parkovací automaty, míst k parkování je velmi málo, část míst je zabraná soukromými osobami, tudíž na nich návštěvníci města nemohou parkovat. Obecně lze říct, že Mělník se nachází v takovém stavu, kdy počet parkovacích míst nezaručuje každému návštěvníkovi, že zaparkuje.

V dnešní moderní době se můžeme více setkávat s řešením parkování pomocí několikapodlažních parkovacích domů. Takovýto parkovací dům by mohl právě přispět ke zlepšení cestovního ruchu na Mělníku. Prostor na parkovací dům by byl na náměstí Karla IV., místo jednoho z obchodních domů, které jsou v dezolátním stavu. Kalkulace pro parkovací dům je součástí revitalizace náměstí Karla IV.

Dalším zlepšením parkování ve městě Mělník by bylo zrušení části rezidentských zón, kterých je ve městě příliš mnoho. Díky tomu by se zvýšil počet parkovacích míst v historické části města a pro turisty by to byl velký přínos.

5.3 Nové wellness centrum

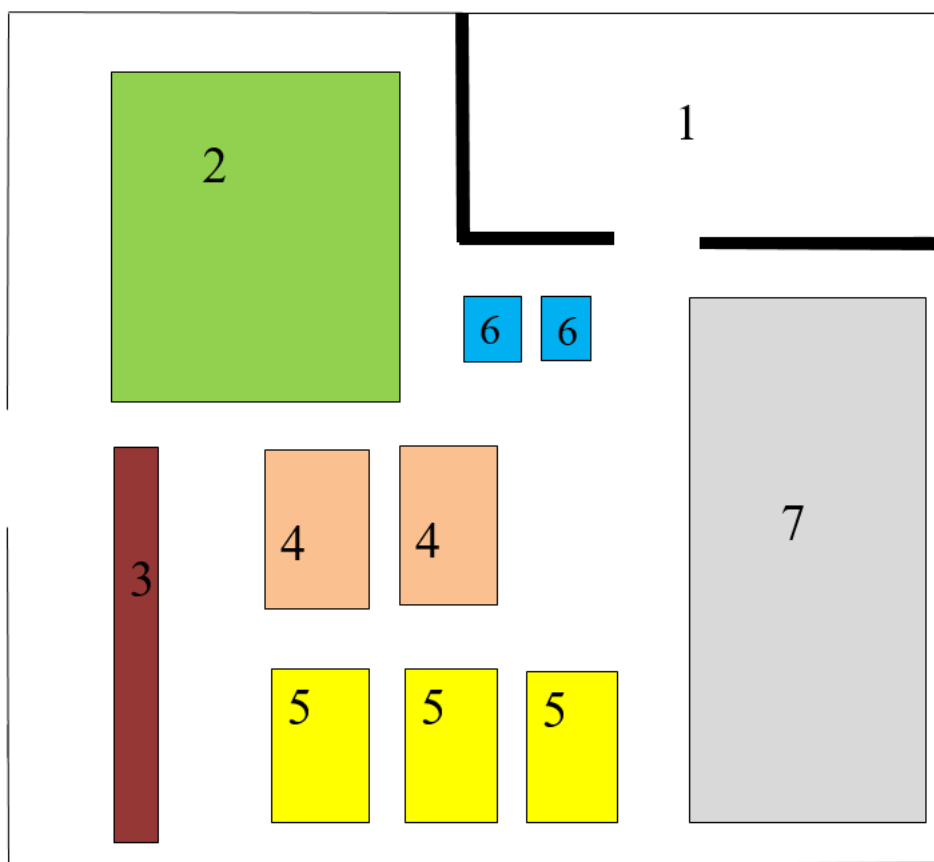
V současné době se mění životní styl společnosti. Lidé kladou stále větší důraz na své fyzické i duševní zdraví, vzhled, aktivní odpočinek, ale i relaxaci. Mělník ale na tento životní způsob nereaguje tak rychle. Všechna rekreační a wellness centra jsou součástí ubytování. To znamená, že přístup do těchto míst mají pouze hosté, kteří jsou v daném ubytovacím zařízení ubytováni. Řešení pro veřejnost spočívá ve dvou variantách. První z variant je investovat do demolice jednoho ze starých obchodních domů, které se nachází na náměstí Karla IV. (tyto obchodní domy se zde nachází tři a všechny tři jsou v dezolátním stavu) a na tomto místě postavit nové wellness centrum, kde se bude nacházet plavecký bazén, posilovna, velký výběr saun, whirlpool, relaxační zóna a vše bude přístupné pro veřejnost. Druhá z variant je rekonstrukce jednoho ze starých obchodních domů. Tato varianta by byla ale finančně nákladnější než první varianta. Pro město by tento krok znamenal spoustu pozitivních přínosů. Zejména zvelebení náměstí Karla IV., na

kterém se staré obchodní domy nachází. rozpočet na výstavbu nového wellness centra je zahrnut v celkové kalkulaci revitalizace náměstí Karla IV.

5.4 Nové víceúčelové sportoviště

Nový sportovní areál by se nacházel v rekreační zóně na pravém břehu řeky Labe, v blízkosti nové cyklostezky a vinařství Lobkowicz. Areál by byl rozdělen na vnitřní a vnější část se dvěma vchody. Ve vnitřní části by byla víceúčelová hala, recepce, ubytovna, sociální zázemí a šatny. Ve vnější části by se nacházela tribuna, dva antukové kurty s využitím pro volejbal a tenis, tři kurty pro plážový volejbal. Dále se ve venkovní části budou nacházet stoly na stolní tenis, dvoupatrová klubovna se sociálním zázemím, úložným prostorem pro nářadí, bufet a krátkodobé ubytování. Areál by byl kompletně oplocen a bude se u něj nacházet hlídané parkoviště.

Obrázek 4: Nákres uspořádání sportovního areálu



Zdroj: vlastní zpracování

Vysvětlivky

- 1 - parkoviště
- 2 - víceúčelová hala
- 3 – tribuna
- 4 – antukové kurty
- 5 – kurty pro plážový volejbal
- 6 – stoly pro stolní tenis
- 7 – dvoupatrová klubovna

TJ EMĚ Mělník poskytuje zázemí pro sportovní kluby volejbalu, házené, basketbalu a tenisu. Tyto kluby mají ve městě tradici a mezi největší patří tenisový klub s vlastním areálem. Ostatní kluby mají své areály pouze pro členy. Nové víceúčelové sportoviště bude sloužit hlavně veřejnosti a nadšencům pro sporty, které se v něm nachází.

5.5 Rekonstrukce zimního stadionu

Město Mělník chce v první etapě rekonstrukce zimního stadionu investovat do zastaralé technologie chlazení a chladicí desky. Stávající čpavkové chladicí zařízení vymění město za moderní. Projektová dokumentace bude zpracována co nejdříve a bude podána žádost o dotaci z Operačního programu Životní prostředí. Díky nové technologii by mělo město zlepšit nejen životní prostředí, ale i snížit energetickou náročnost až o padesát procent. Kromě nové technologie bude pořízena také nová rolba, jejíž cena vyjde nejméně na 1, 5 milionu korun. Celý projekt je prioritou k zachování kvalitní ledové plochy pro hokejovou i krasobruslařskou mládež, ale i veřejnost. Celková částka na rekonstrukci je přibližně vyčíslena na 23 milionu korun. Do budoucna se počítá i s druhou etapou rekonstrukce, do které bude spadat obslužný koridor s rampami, parkoviště, výstavba nových šaten, modernizace prostoru pro zdravotní službu a modernizace zázemí pro fanoušky a sportovce. Projekt řeší rekonstrukci stávajícího stadionu. Dispoziční úpravy jsou navrženy tak, aby došlo k výraznému zjednodušení provozu, který bude po provedených úpravách zcela jednoznačný. Objekt se nachází v průmyslové zóně města Mělník a proto je nutné stávající architekturu objektu zachovat. Bohužel, vzhledem

k zastavěným plochám v okolí stadionu, není možné vybudovat v blízkosti zimního stadionu ubytovací zařízení.

5.6 Dostavba cyklostezky

V souvislosti s budováním Labské cyklostezky Kostelec nad Labem – Mělník, začíná dostavba úseku Kly - Mělník. Cyklostezka povede po břehu Labe k bývalým starým lázním a poté kolem Domu dětí a mládeže, Pražskou ulicí směrem k autobusovému a vlakovému nádraží. Součástí budování cyklostezky bude i zvelebování chodníků a nové opěrné zdi U Nemocnice. Projekt „Vedení cyklo dopravy ve městě Mělník – I. etapa“ je spolufinancován z Integrovaného regionálního operačního programu. Předpokládané náklady činí 14, 5 milionu korun. Přes 13 milionů korun půjde z dotací Integrovaného regionálního operačního programu EU. Rozsáhlou opravou prochází i stará lávka, která je součástí cyklostezky a dále i chystaná rekonstrukce mostu v Chloumecké ulici. Intenzivní práce momentálně probíhají na části cyklostezky od bývalých starých lázní směrem k ulici Na Hadíku.

5.7 Nové ubytovací zařízení

Nezbytnou součástí pro turistický ruch je možnost kvalitního ubytování. Město Mělník nevyhovuje ubytovací kapacitou většímu náporu turistů, kteří vyhledávají především ubytování v karavanech, chatkách a stanech. Město Mělník má možnost tohoto ubytování pouze na jednom místě, a to v Autokempu Mělník, který je ovšem brzy plně obsazen. Mým řešením by byla výstavba nového ubytovacího zařízení apartmánového typu spojené s ubytováním v karavanech a stanech. Objekt by měl rozšířit a zkvalitnit možnosti ubytování a rekreace návštěvníků regionu. Celý areál a jednotlivé objekty by byly umístěny v blízké obci Hořín. Ubytovací objekt by byl rozdělen na tři části. Hlavní ubytovací objekt by byl přízemní, částečně podsklepený s obytným podkrovím. Druhý ubytovací objekt bude rovněž přízemní s obytným podkrovím a třetí menší objekt se společenskou místností a kuchyňkou by byl u hranice pozemku zámeckého parku. Objekty budou kryty sedlovými střechami s vikýři. Objekty spolu se zděným oplocením vytváří uzavřený areál, přístupný jednou branou pro pěší a jednou vjezdovou branou. Uvnitř areálu bude parkovací stání pro vozidla návštěvníků ubytovacího zařízení a správce objektu.

Součástí vybavení objektu bude také venkovní bazén. Celý areál a jednotlivé objekty svým členěním a použitými materiály odkazují na místní architekturu obce Hořín a na tradiční stavební technologie v regionu. Provozní, skladovací a technické prostory jsou situovány v suterénech jednotlivých objektů. V ulici, ve které bude tento areál, jsou převážně objekty rodinných domků obdobného typu. Nově navržený objekt se tak vhodně začlení do stávající zástavby. Fasáda objektu bude řešena v kombinaci bílé a pískově béžové omítky, přírodního kamene a dřevěných prvků krovu. Celková kapacita objektu je 60 ubytovaných hostů a dále k dispozici areálu bude plocha pro karavany a stany. V objektu se nebude nacházet restaurace, jelikož všechny pokoje budou vybaveny kuchyňským koutem. Pro stany a karavany je kuchyňka společná navržená ve třetím menším objektu.

Projekt na realizaci stavby byl zpracován na základě platných norem a dodatků. Veškeré změny během výstavby bude vždy nutné konzultovat s projektantem. Stavba jako celek bude řešena s obecně technickými požadavky na výstavbu dle vyhlášky č. 268/2009 Sb. o obecných technických požadavcích na výstavbu. Objekt by měl sloužit především pro rozvoj a zkvalitnění cestovního ruchu v této oblasti, jelikož se zde nachází jedno z kotvišť výletních lodí díky Hořínským plavebním komorám. Výletní lodě, které zde kotví, jsou nejen tuzemské, ale i zahraniční (Německo, Švýcarsko). Na uskutečnění tohoto projektu by byla využita dotace z Programu rozvoje venkova. Výstavbou ubytovacích kapacit bude doplněna nabídka ubytování v příslušném regionu a budou rozšířeny služby turistům v obci Hořín, kde je stále nedostatek ubytovacích zařízení pro tuzemské i zahraniční návštěvníky. Zaměření projektu: podnikání na venkově. Celkové náklady by byly 7 600 000,- Kč. Podíl EU na dotaci by byl 3 500 000,- Kč a podíl státního rozpočtu ČR na dotaci by činil 650 000,- Kč. Zbylou částku by hradilo město Mělník společně s obcí Hořín.

5.8 Nová restaurace

Město Mělník chce využít další prostor, který není z hlediska cestovního ruchu moc využíván. Jedná se o lokalitu Vrázové vyhlídky, u které se nachází pouze větší záchytné parkoviště. O restauraci by v této lokalitě byl určitě velký zájem, proto by bylo vhodné vybudovat nové restaurační zařízení s výhledem na soutok Labe a Vltavy.

Návrh provozu restaurace spolu s vizuální koncepcí byl již městem zpracován, ale město nemá o samotný provoz restaurace zájem. Proto budou prostory restaurace

nabídnuty soukromým investorům. Předpokládaná cena by se pohybovala okolo 5 000 000,- Kč. Jednalo by se o dřevostavbu s proskleným výhledem na soutok. Restaurace by měla být s celoročním provozem. V restauraci budou nabízeny sezónní pokrmy z čerstvých lokálních surovin. Jídelní lístek bude obměňován v závislosti na sezónnosti surovin. V restauraci se budou konat také speciální akce, jako řízené degustace mělnických vín či pokrmů. Venkovní část restaurace by měla mít velkou terasu pro 20 – 40 lidí, malý venkovní bar a také gril. Tato varianta je připravená pro pořádání venkovních akcí. O restauraci je v tamní lokalitě veliký zájem. Toto místo je slunné, velmi tiché a příjemné. Lidé zde mohou trávit téměř celý den.

V blízkosti této lokality se nachází park, kde by se dalo uvažovat o stavbě grilpointu s veřejnými grily. Výhodou nového podniku by bylo jeho umístění a poskytovaný zážitek by lákal do podniku nejen občany Mělníka, ale i turisty. Provozovatelem restaurace by mohlo být město, popřípadě by objekt byl nabídnut k soukromému pronájmu.

5.9 Turistické balíčky

Město Mělník pro své hosty připravuje „turistické balíčky“, které vyhoví svým zaměřením turistům pěším i cyklo, milovníkům kultury a historie, ochráncům přírody i těm, kteří si přijeli jenom odpočinout a načerpat sílu pro další měsíce. Pokud by návštěvníci hledali zajímavou lokalitu, město Mělník a jeho okolí je ideální místo pro splnění těchto požadavků.

Jedním z nově vytvořených a nabízených „turistických balíčků“ je Turistický balíček pro rodiny s dětmi na 4 dny. Tento balíček zahrnuje:

- 1x prohlídka Mělnického zámku pro celou rodinu včetně speciálního programu pro děti
- 1x vstup pro celou rodinu do Mělnického muzea
- 1x prohlídka Mělnického podzemí pro celou rodinu
- 1x vstup pro celou rodinu na Koupaliště Mělník
- 1x plavba lodí po řece Labe do Štětí a zpět

Při koupi balíčku bude zarezervováno ubytování v Autokempu Mělník v jednom z bungalovů. Termíny tohoto balíčku budou od 1. 6. – 30. 9. příslušného roku. Cena balíčku: od 750,- Kč

- 1 dospělý + 1 dítě = 750,- Kč

- 1 dospělý + 2 děti = 950,- Kč
- 2 dospělý = 1000,- Kč
- 2 dospělý + 1 dítě = 1200,- Kč
- 2 dospělý + 2 děti = 1400,- Kč
- Další dítě (3–15 let) = 250,- Kč
- Děti do 3 let zdarma

Kontakt turisté získají v Informačním centru Mělník nebo na Facebooku města Mělník.

Další typy, kam bude možné se podívat v okolí, jsou:

- Zoopark Zelčín – farma, která se snaží nabídnout zážitky pro jednotlivce i skupiny. Děti si mohou nejen pohladit zvířata, ale třeba se i svést na koni, dát si něco dobrého k jídlu v Hostinci U Bedřicha, či přenocovat přímo na statku, v kempu nebo v tee pee vedle koňských ohrad. Zoopark se nachází v obci Zelčín, 4 kilometry od Mělníka. Zoopark je otevřen celoročně.
- Výletní loď Fidelio – loď Fidlio je výletní loď pro 22 cestujících se slunečnou palubou. Při plavbě je k dispozici podpalubní salonek, dětský koutek, salon s kavárnou a jinými nápoji. Lodí Fidelio se může plout na soutok Labe a Vltavy, pod Mělnickým zámekem. Pravidelná plavba je také plavebními komorami do nedaleké vesnice Obříství.
- Hrad Kokořín – tento hrad se nachází asi 15 kilometrů od města Mělník a vypíná se v pískovcových skalách kokořínského údolí nad Říčkou Pšovkou. Hrad je umístěn ve velmi přitažlivé krajině Kokořínska, kterou tvoří zajímavé skalní útvary, lesní porosty, tůně, vzácné rostliny a živočichové a lidové stavby. Patří do CHKO. Hrad nabízí návštěvníkům dvě prohlídkové trasy:
 - I. prohlídkový okruh – prohlídka s průvodcem – starý palác, samostatně ochozy a vyhlídka z věže
 - II. prohlídkový okruh – samostatná vyhlídka z věže
 - Základní vstupné je pro dospělého 90,- Kč, rodinné vstupné je 240,- Kč.

5.10 Revitalizace náměstí Karla IV.

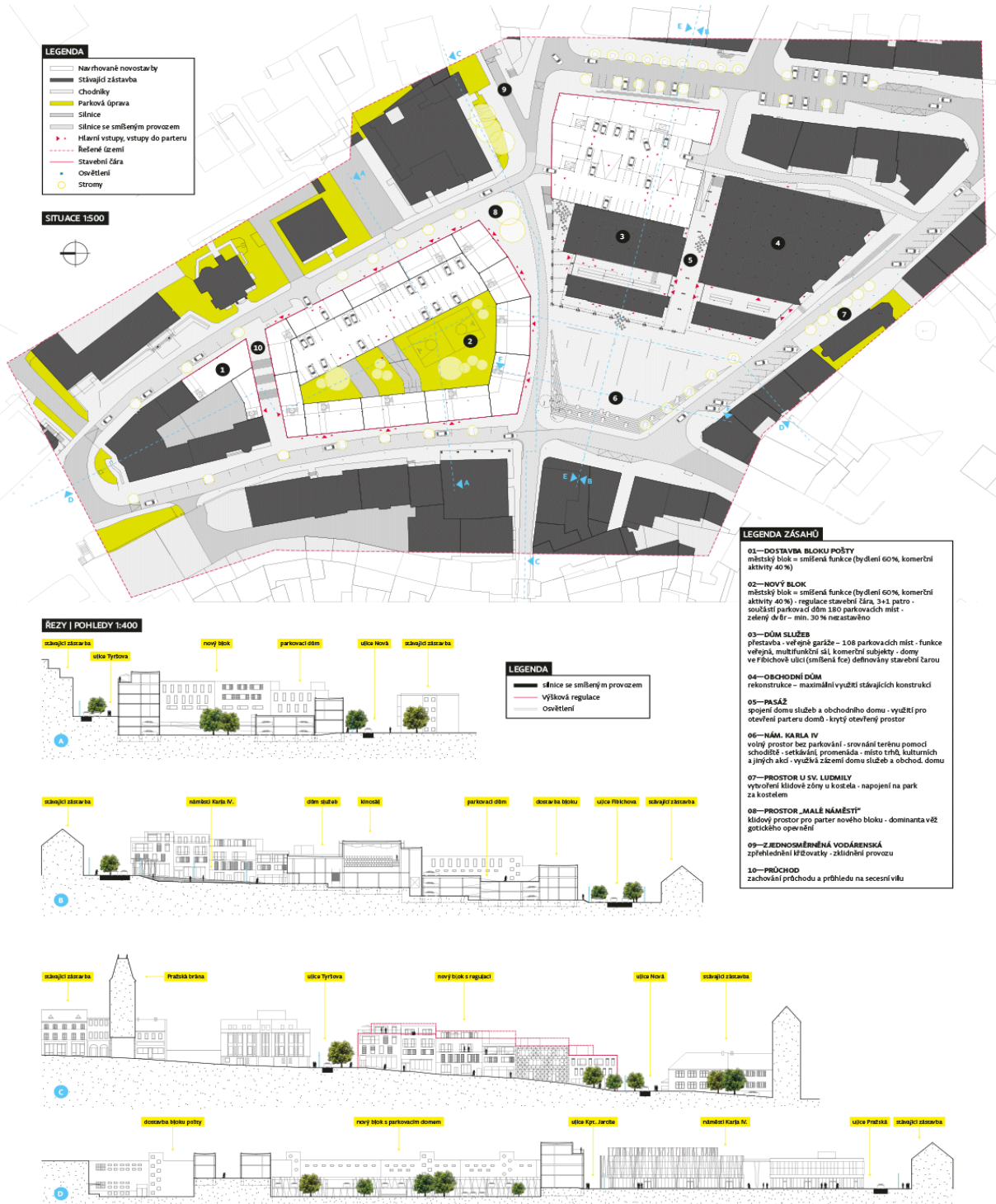
Město Mělník zadalo vypracování projektu Revitalizace náměstí Karla IV. – Mělník. Byl zpracován architektonicko – urbanistický ideový návrh na revitalizaci Náměstí Karla IV. a jeho okolí. Důraz byl kladen na prostorové řešení náměstí včetně dopravních podmínek a spojení s Náměstím Míru, s cílem znovuoživení celé lokality středu města. Náměstí Karla IV. bude navrženo jako volný prostor, který je určen pro pobyt, nikoliv pro parkování. Parkování bude řešeno výhradně v rámci ulic a parkovacího domu. Dominantou prostoru bude mírné schodiště jasně ohraničující a definující prostor náměstí, jehož součástí bude i osvětlení. Tyto schody budou vytvářet hranici oddělující klidnou část náměstí od místa s provozem automobilů a zároveň budou plnit funkci hlediště pro případné kulturní a společenské akce. Spolu s volnou plochou budou sloužit i k městským slavnostem, jako je Mělnické Vinobraní, Vinná noc a Vinný košť.

V severní části náměstí bude stát nový blok budov, ve kterém se bude nacházet výchovně vzdělávací středisko, dům služeb, obchodní středisko a wellness centrum. Návrh musí splňovat podmínky Územního plánu města, historické souvislosti, památkové i ekonomické podmínky. Při jižní straně náměstí se bude nacházet stromořadí. Západní část náměstí vytváří stávající zástavba historických domů.

Náměstí Karla IV. bude hlavním vstupním bodem do historického centra. Tento prostor se stane živým a soudobým protipólem k historickému náměstí. Tato přestavba vyřeší aktuální nedostatek společenským městských prostor. Navrhované změny by měly vytvořit atraktivní pohled jak na Náměstí Karla IV. tak i přilehlého okolí.

Obnova náměstí Karla IV. bude rozdělena do menších etap a celkem může proměna náměstí stát až 500 000 000,- Kč. Záleží i na případném získání dotací. Dostatek financí na pokrytí více než půlmiliardové investice zajistí britský investiční fond St. Wenceslas Property Fund. Město by mělo do projektu vstoupit pronájmem pozemků, které nadále zůstanou v jeho majetku.

Obrázek 5: Revitalizace náměstí Karla IV.



Zdroj: www.mixage.cz

5.11 Cyklopůjčovna

Město Mělník připravuje pro návštěvníky novou službu, a to půjčovnu jízdních kol a elektrokol. Nápad vzešel po diskuzi s Infocentrem Mělník. Město se domluvilo s místními provozovateli cykloobchodů. Nová cyklopůjčovna vznikne na pobočce, kterou provozuje infocentrum a návštěvníci města Mělník si zde budou moci zapůjčit kvalitní jízdní kola, elektrokola, koloběžky, dětské vozíky za kolo a další příslušenství, jako je přilba a zámek ke kolům. Ceník a další informace o cyklopůjčovně návštěvníci naleznou na webových stránkách Infocentra Mělník. Kola bude možné si dopředu rezervovat. Tato služba bude vytvořena pro návštěvníky, kteří chtějí aktivně poznávat Mělník a jeho okolí.

6 Závěr

Cílem této diplomové práce bylo navrhnout možnosti rozvoje cestovního ruchu na Mělnicku.

Teoretická část byla zaměřena na odbornou tematiku cestovního ruchu. Mělnicko má předpoklady pro aktivní rozvoj cestovního ruchu, vzhledem k tomu, že se zde nacházejí významné historické památky, přírodní úkazy, sportovní aktivity, turistické trasy, cyklistické trasy, přírodní parky, kempy určené k rekreačním účelům, kulturní zařízení a vodní turistika. Region má velmi významnou a strategickou polohu pro dopravu.

Praktická část byla zpracována na základě dotazníkového šetření, kterého se účastnilo 110 respondentů. Dotazník obsahoval 18 otázek týkajících se cestovního ruchu v oblasti Mělníka. Díky získaným informacím byl vyhodnocen současný stav cestovního ruchu v této oblasti. Výsledky dotazníku byly přehledně zpracovány a vyhodnoceny v grafech. Výzkum ukázal, že u respondentů převládalo kladné a spíše průměrné hodnocení. Na základě informací získaných z analýzy byly navrženy nové možnosti rozvoje cestovního ruchu, aby se vyhovělo turistům, kteří mají stále vyšší nároky na dané oblasti, které navštěvují.

V diplomové práci je uvedeno několik návrhů a možností pro rozvoj cestovního ruchu. Tyto projekty mají za cíl zvýšit počet návštěvníků, a to nejen ve městě Mělník, ale i v přilehlých oblastech. Důležitá je propagace celého regionu. Na propagaci by měly spolupracovat všechny obce v tomto regionu. Díky tomu dojde ke zlepšení povědomí celého regionu a k jeho zvýšené návštěvnosti.

Město Mělník má problém s parkovacími plochami. Parkování osobních automobilů bude vyřešeno výstavbou nového parkovacího domu na Náměstí Karla IV. Toto náměstí projde celkovou revitalizací. Součástí této revitalizace bude i nové wellness centrum, které městu chybí.

V diplomové práci je uvedeno několik dalších návrhů a možností pro rozvoj cestovního ruchu. Patří mezi ně rozvoj cykloturistiky. Dojde k vybudování a dostavbě nových cyklotras a na základě toho bude zřízena nová cyklopůjčovna, která bude součástí Informačního centra Mělník.

Mělnický region má řadu zajímavostí pro rozvoj cestovního ruchu. Musí využívat své přednosti, které se v tomto regionu nachází. Pro zvýšení atraktivity této oblasti je potřeba vybudovat nové ubytovací zařízení a novou restauraci s výhledem na soutok Labe

a Vltavy, který je turisty velmi vyhledávaný. V regionu je velké množství těchto atraktivních lokalit, které stojí za to navštívit, a proto je důležité zvýšit a podpořit vícedenní pobyty v této oblasti.

V nabídce turistického centra by se měly do budoucna objevit „turistické balíčky“ pro návštěvníky regionu. Tyto balíčky by měly návštěvníkům ukázat místa, které jsou v regionu nejvíce atraktivní a měly by je inspirovat. Cílem těchto balíčků je i podpoření vícedenních pobytů v regionu. Navazují také na propagaci menších obcí v regionu, které mají ve své nabídce i volnočasové aktivity.

Je důležité sledovat současné požadavky návštěvníků, přizpůsobovat nabídku a poptávku, aby měli návštěvníci zájem do regionu zavítat a i se do něj vracet. Region by měl udržovat a chránit kulturně historické objekty, přírodní památky a zajistit udržitelný rozvoj cestovního ruchu.

Seznam použitých zdrojů

Literatura

BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

COOPER, Chris. *Classic reviews in tourism*. Buffalo: Channel View Publications, 2003, ISBN 9781873150443

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2007. 205 s. ISBN 80-7168-901-7.

FIALOVÁ, Dana. *Cena za cestovní ruch: přínosy versus ztráty: vzdělávací modul geografie : výukový a metodický text : Přírodní vědy a matematika na středních školách v Praze: aktivně, aktuálně a s aplikacemi - projekt OPPA*. Praha: P3K, 2012. ISBN 978-80-87186-81-7.

FORET, M. – FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001. ISBN 80-247-0207-.

FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2003. 119 s. ISBN 80-244-0719-1.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0298-2.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.

KÁRNÍK, Josef a Martin KLIHAVEC. *Mělnicko na starých pohlednicích*. Hostivice: Baron, 2015. Knihy se starými pohlednicemi. ISBN 978-80-88121-03-9.

KÁRNÍK, Josef a Martin KLIHAVEC. *Mělník na starých pohlednicích*. Hostivice: Baron, 2017. Knihy se starými pohlednicemi. ISBN 978-80-88121-15-2.

KILIÁN, Jan a Zdeněk BAŽANT. *Mělník*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2010. Dějiny českých, moravských a slezských měst. ISBN 978-80-7422-029-6.

Kirářová (2003) KIRÁŘOVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003, 176 s. ISBN 80-86119-56-4.

LINDEROVÁ, Ivica. *Cestovní ruch: teoretická a právní východiska*. V Praze: Idea servis, 2015. ISBN 978-80-85970-86-9.

ORIEŠKA, J. 2010. *Služby v cestovním ruchu*. Praha : Idea Servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.

PALATKOVÁ, Monika. *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.

PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu : jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5.

PÁSEK, Miroslav a Vladimír CZUMALO. *Na Mělníku*. Mělník: Město Mělník, 2014. ISBN 978-80-905855-0-8.

PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.

PLZÁKOVÁ, Lucie a Petr STUDNIČKA. *Řízení cestovního ruchu v České republice - minulost, současnost, budoucnost*. Praha: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-7478-593-

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-

ŠAUER, M. *Podpora cestovního ruchu z veřejných financí*. Brno: MU, 2008. doktorská disertační práce.

ŠPAČKOVÁ, Renata. *Mělnická zastavení I.: putování časem různými místy historického jádra města*. Mělník: Město Mělník, 2003. ISBN 80-239-1827-3.

Zelenka, Pásková, 2012, s. 4 - ZELENKA, J., PÁSKOVÁ M. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 2. vydání. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2

Elektronické zdroje

Booking.com [cit. 24.09.2020]. Dostupné z: <https://www.booking.com/index.cs.html>.

Čertovy hlavy - okruh Kokořínskem - Trasy | Turistika.cz. Pro větší zážitek z cest a výletů | Turistika.cz [online]. Copyright © 2007 [cit. 24.10.2020]. Dostupné z: <https://www.turistika.cz/trasy/certovy-hlavy-okruh-kokorinskem/detail>

Domovská stránka - www.esfcr.cz [online]. Copyright © [cit. 11.09.2020]. Dostupné z: https://www.esfcr.cz/documents/21802/12340143/OPZ_VR002_P05_Aktualizace_SP_Melnik_2018.pdf/2e5a4b02-4355-49cd-8ea8-e6bd2e8fea28?t=1573040966320

Charakteristika okresu Mělník | ČSÚ pro Středočeský kraj. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. [cit. 16.08.2020]

Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xs/charakteristika_okresu_melnik

Kokořín a Kokořínsko. Kokořín a Kokořínsko - aktivní dovolená v divoké přírodě [online]. [cit. 14.09.2020] Dostupné z: <http://www.kokorin.cz/cile.htm>

Mělník: Titulní stránka [online]. Copyright © [cit. 24.11.2020]. Dostupné z: https://m.melnik.cz/assets/File.ashx?id_org=9281&id_dokumenty=1181

Město Mělník - Z radnice | Mělníček.cz - Mělník v pohybu. Mělníček.cz - Mělník v pohybu | Mělnický portál nejen o Mělníku [online]. Copyright © 2006 [cit. 02.10.2020]. Dostupné z: <https://melnicek.cz/radnice>

Mixage – revitalizace náměstí Karla VI. – Mělník. MIXAGE architektury a grafického designu [online]. Copyright © Copyright 2018 [cit. 04.08.2020]. Dostupné z: <https://mixage.cz/namesti-karla-iv-melnik/>

Sportovní zařízení: Mělník. Mělník: Titulní stránka [online]. [cit. 07.06.2020]. Dostupné z: <https://m.melnik.cz/sportovni-zarizeni/ds-1247>

Turistické informační centrum - O nás | Mekuc. Mělnické kulturní centrum o.p.s. | Mekuc [online]. [cit. 01.07.2020]. Dostupné z: <https://mekuc.cz/turisticke-informacni-centrum>

Seznam obrázků

Obrázek 1: Struktura služeb cestovního ruchu	15
Obrázek 2: Primární nabídka cestovního ruchu.....	20
Obrázek 3: Sekundární nabídka cestovního ruchu	21
Obrázek 4: Náskres uspořádání sportovního areálu	63
Obrázek 5: Revitalizace náměstí Karla IV.	70

Seznam tabulek

Tabulka 1: Služby	16
Tabulka 2: Znaký služeb.....	17
Tabulka 3: Bylinkový pokoj, hudební pokoj, květinový pokoj s malovanou klenbou ...	44
Tabulka 4: Námořnický pokoj, pokoj s dotekem přírody	44
Tabulka 5: Pokoj víno a provensálský apartmán	45
Tabulka 6: Historický apartmán	45
Tabulka 7: Pomněnkový apartmán	45
Tabulka 8: Romantic luxury apartmán	45
Tabulka 9: Ceník.....	46
Tabulka 10: Pokoj economy	47
Tabulka 11: Pokoj standart	47
Tabulka 12: Pokoj business	48

Seznam grafů

Graf 1: Pohlaví respondentů	52
Graf 2: Věk respondentů.....	52
Graf 3: Vzdělání respondentů	53

Graf 4: Ekonomické postavení respondentů	53
Graf 5: Z jakého kraje respondenti přicestovali.....	54
Graf 6: S kým respondenti přicestovali	54
Graf 7: Důvod návštěvy této oblasti	55
Graf 8: Informace o této oblasti	55
Graf 9: Preferované ubytování respondentů	56
Graf 10: Spokojenost s ubytováním.....	56
Graf 11: Využívaná doprava respondentů	57
Graf 12: Možnost parkování	57
Graf 13: Sportovní aktivity	58
Graf 14: Preferované stravovací zařízení podle respondentů	58
Graf 15: Kvalita stravovacích zařízení podle respondentů	59
Graf 16: Historická část města.....	59

Přílohy

Příloha 1 – Dotazník

1. Vaše pohlaví je?
 - Muž
 - Žena
2. Váš věk je?
 - Do 15 let
 - Od 16 – 25
 - Od 26 – 35
 - Od 36 – 50
 - Od 51 – 60
 - 61 let a výše
3. Jaké je Vaše dosažené vzdělání?
 - Základní vzdělání
 - Středoškolské vzdělání s maturitou
 - Středoškolské odborné učiliště
 - Vysokoškolské vzdělání
4. Jaké je Vaše ekonomické postavení?
 - Student
 - Zaměstnaný/á
 - Nezaměstnaný/á
 - Důchodce
5. Z jakého kraje jste přicestoval/a?
 - Hlavní město Praha
 - Středočeský kraj
 - Karlovarský kraj
 - Plzeňský kraj
 - Jihočeský kraj
 - Ústecký kraj
 - Kraj Vysočina
 - Liberecký kraj

- Pardubický kraj
 - Jihomoravský kraj
 - Královéhradecký kraj
 - Moravskoslezský kraj
6. S kým jste přicestoval/a?
- Sám/sama
 - S přítelem/přítečkou
 - S manželem/manželkou
 - S rodinou
 - S přáteli
7. Z jakého důvodu jste přicestovali do této oblasti?
- Poznání
 - Relaxace
 - Zdraví
 - Turistika
 - Práce
 - Sport
 - Návštěva příbuzných
8. Kde jste získali informace při plánování cesty do této oblasti?
- Katalog
 - Internet
 - Média (TV, rádio,...)
 - Sociální síť
 - Turistická informační centra
 - Informace od rodiny a přátel
 - Vlastní zkušenost
9. Jaký typ ubytování jste při návštěvě této oblasti preferovali?
- Hotel
 - Penzion
 - Apartmán
 - Ubytovna
 - Ubytování u příbuzných
 - Kemp (chatička, stan, karavan)

- Jsem místní
10. Splnilo ubytování Vaše požadavky?
- Ano
 - Ne
 - Jsem místní
11. Jaký druh dopravy v této oblasti využíváte?
- Auto
 - Autobus
 - Vlák
 - Kolo
 - Nic z nabízených, chodím pěšky
 - Jiné:
12. Pokud využíváte automobil, přijde Vám zde dostatek parkovacích míst?
- Ano, je zde dostatek místa na parkování
 - Ano, ale mohlo by být více místa
 - Ne, parkovacích míst je velmi málo
 - Nevyužívám automobil
13. Jsou zde pro Vás lákavé sportovní aktivity?
- Ano, je jich dostatek
 - Ano, ale chybí mi tu nabídka některých sportů
 - Ne, nesportuji
14. Jaké sporty Vám zde chybí?
15. Jaké preferujete stravovací zařízení?
- Jsem místní, takže doma
 - Restaurace, hospody, fastfood
 - Restaurace, hospody, fastfood + vlastní zdroje
 - Vlastní zdroje
16. Jaká je podle Vás kvalita ve stravovacích zařízeních?
- Nadprůměrná
 - Průměrná
 - Podprůměrná
 - Velmi nízká

17. Líbí se Vám historická část města?

- Ano

- Ne

18. Co Vám na Mělnicku chybí v rámci cestovního ruchu a co byste zde uvítali k Vaší plné spokojenosti?