

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

**BAKALÁŘSKÉ
KOMBINOVANÉ
2011–2014**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Jiří Uhlíř

Srovnání sportovního zpravodajství v tisku a na internetu

Praha 2014

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Pavel Verner

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

BACHELOR COMBINED STUDIES

2011–2014

BACHELOR THESIS

Jiří Uhlíř

The comparison of sports news in press and Internet

Prague 2014

The Bachelor Work Supervisor: Pavel Verner, CSc.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracoval samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpal, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne 14. 3. 2014

.....

Jiří Uhlíř

Poděkování

Chtěl bych poděkovat panu Mgr. Pavlu Vernerovi za důvěru, trpělivost a cenné rady při zpracování této práce.

Anotace

Bakalářská práce v teoretické části sleduje vznik a historický vývoj novin a internetu. Praktická část se zaměřuje na vývoj žánrů v deníku Sport a internetového serveru iSport.cz. Předmětem zájmu budou rovněž další česká denní periodika. Praktická část povede rozhovory s redaktory pracujícími pro deník Sport a internetový iSport.cz. Cílem práce je porovnat sportovní zpravodajství na internetu a v denním tisku.

Klíčová slova

Žurnalistika, sport, noviny, internet, historický vývoj, novinářské žánry, sportovní novináři, zprávy, publicistika, prodejnost novin, Facebook, Twitter.

Annotation

Bachelor thesis follows the origin and historical development of newspapers and the Internet in theoretical part. The practical part is focused on the development of the genre in the journal Sport and web server iSport.cz. The object of this thesis will be also other czech daily newspapers. It will made an interviews with editors working for the newspaper Sport and internet iSport.cz in practical part. The aim of this thesis is to compare sports news on the Internet and in newspapers.

Key words

Journalism, sport, newspapers, internet, historical development, journalistic genres, sports journalists, news, publicism, merchantability of newspapers, Facebook, Twitter.

OBSAH

ÚVOD	9
TEORETICKÁ ČÁST	
1. HISTORIE A NOVINÁŘSKÉ ŽÁNRY	11
1.1 Vymezení pojmu sport	11
1.2 Vymezení žánrů.....	12
1.2.1 Zpráva.....	13
1.2.2 Zpravodajský článek.....	13
1.2.3 Autorský článek.....	14
1.2.4 Komentář	15
1.2.5 Rozhovor	16
1.2.6 Reportáž.....	16
1.2.7 Portrét, medailon, příběh (story).....	17
1.2.8 Téma	18
1.2.9 Blog	18
1.3. Historie novin.....	18
1.3.1 Sportovní žurnalistika ve svých počátcích	20
1.3.2 Začátky sportovního zpravodajství v českém tisku	21
1.4 Vznik internetu.....	23
1.4.1 Začátky sportovního zpravodajství na českém internetu	24
ANALYTICKÁ ČÁST	
2. VÝVOJ ŽÁNŘŮ V ČESKOSLOVENSKÉM SPORTU A DENÍKU SPORT	26
2.1.1 Propagandistická éra (50. až 60. léta)	27
2.1.2 Propagandistická a zpravodajská éra (70. až 90. léta)	28
2.1.3 Zpravodajská éra pasivní (1990–2009)	29
2.1.4 Interaktivní éra aktivní (od 2009 do současnosti).....	31
2.1.5 Vyhodnocení vývoje žánrů v Československém sportu a deníku Sport.....	32
2.2 Téma	33
2.3 Komentář s apelem	35
2.4 Atraktivní grafika	36
3. VÝVOJ ŽÁNŘŮ NA INTERNETOVÉM SERVERU ISPORT	37
3.1 Vývoj internetové verze deníku Sport	37
3.2 Videá jako součást textu	39
3.3 Interaktivita a soutěže	40

3.5 Vyhodnocení vývoje žánrů na serveru iSport.cz	41
4. SROVNÁNÍ SPORTOVNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ V TISKU A NA INTERNETU	42
4.1 MF Dnes, Lidové noviny	43
4.2 Blesk, Aha!	44
4.3 Právo	45
4.4 Deník a Hospodářské noviny	46
4.5 Sport	47
4.6 Závěr ze srovnání médií	48
5. SOUČASNÁ SITUACE TISKU A INTERNETU	50
5.1 Sociální média Twitter a Facebook sportovní zpravodajství	55
6. PRAKTICKÁ ČÁST	58
6.1 Představení redaktora a editora Deníku Sport	58
6.2 Představení redaktora a editora serveru iSport.cz	59
6.3 Rozhovory s redaktorem a editorem deníku Sport	59
6.4 Rozhovory s redaktorem a editorem serveru iSport.cz	63
6.5 Vyhodnocení praktické části	68
7 ZÁVĚR	69
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	71
SEZNAM ZKRATEK	75
SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ a TABULEK	76
SEZNAM PŘÍLOH	77

ÚVOD

Sport provází lidstvo od jeho samotného vzniku. Společně s naší civilizací prošel mnoha proměnami, stal se významným společenským fenoménem. V posledních několika desítkách let se o to ve velké míře postarala masová média. Vytváří ze sportovců ikony, se kterými se identifikuje velká část populace. Zároveň interakce sportu s masovými médii způsobuje komercializaci, jež je jedním ze základních rysů moderního sportu.

Prvním masovým médiem, ve kterém se objevily informace o sportu, byly noviny. Tisk má tradici přes 400 let. Současná etapa žurnalistiky je ve znamení sílícího vlivu digitálních médií. Internet funguje masově kolem dvaceti let. Přední světové a české redakce se zaměřují na noviny, ale zároveň plní obsah webových stránek. Internet neslouží jako jistý druh povinného „doplňku“, stal se rovnocenným médiem. Cílem bádání je porovnat tisk a internet. Popsat, jak se tyto mediální platformy od sebe v praxi odlišují. Nalézání rozdílů či shod bude provedeno v oblasti sportovního zpravodajství.

Předmětem zájmu byla přední domácí periodika, která o sportovní tematice pravidelně referují. Jsou jimi *Blesk*, *MF Dnes*, *Deník*, *Právo*, *Aha!*, *Sport*, *Lidové noviny* a *Hospodářské noviny*. Všechny tyto listy disponují internetovou verzí – *Blesk.cz*, *iDnes.cz*, *Denik.cz*, *Sport.cz*, *Ahaonline.cz*, *iSport.cz*, *Lidovky.cz* a *iHned.cz*. Důraz v bádání bude kladen na deník *Sport*, který se přes šedesát let jako jediné české médium prioritně zaměřuje na sportovní dění. Za tuto dobu se hodně změnilo jak noviny, tak i žánrová specifika žurnalistických sdělení. Proto je nutné stanovit si spojující prvek. Tím jsou zpravodajské a publicistické žánry.

Snahou bude sledovat tyto žánry v novinách a na internetu, zaměřit se na jejich vývoj a následně zhotovit analýzu. Nutností je probádat historii jednotlivých médií, abychom dokázali porozumět současnosti. Diskuze o žánrové skladbě nastává vždy znovu se vznikem dalšího média, a právě vznik internetu určitým způsobem noviny ovlivnil.

Teoretická část je zaměřena na fenomén sportu a historický vývoj sportovní žurnalistiky. Nesmí scházet důsledný popis novinářských žánrů. Analytická část sleduje

vývoj sportovní žurnalistiky v *Československém sportu* a deníku *Sport* na základě bádání v archivech.

Po představení historického vývoje jednotlivých médií se přistoupí ke konkrétním příkladům, tedy jakými metodami žurnalistické komunikace se odlišují noviny od internetu a naopak. Analytickou část dokončí přehled textů českých masových médií o jedné konkrétní sportovní události. Tou bylo letošní fotbalové utkání AC Sparty Praha s Viktorií Plzeň. Snahou bude vystihnout přístup jednotlivých periodik a jejich serverů ke sportu a porovnání žánrových specifik. Závěr analytické části se bude týkat vystižení reálné situace novin a internetu, zaměří se na statistiky o prodejnosti novin a začlenění do sportovního zpravodajství sociálních médií Facebooku a Twitteru. Praktická část doloží dotazníkové rozhovory se čtyřmi zástupci jednotlivých sektorů. V závěrečném vyhodnocení budou brány v úvahu i následující hypotézy:

Hypotéza 1: Zpráva a zpravodajský článek byly od 60. do 90. let minulého století nejpoužívanějšími novinářskými žánry v *Československém sportu*.

Hypotéza 2: Zpravodajské články se používají spíše na webu *iSport.cz* než v deníku *Sport*.

Hypotéza 3: Místo zpravodajských článků se v současných českých denících klade větší důraz na autorský článek.

Hypotéza 4: Server *iSport.cz* patří k nebulvárnějším webům zaměřeným na sportovní tematiku.

Hypotéza 5: Prodejnost novin klesá a sportovní fanoušci stále víc hledají informace na internetu.

Hypotéza 6: Twitter a Facebook představují novou formu komunikace mezi sportovci a fanoušky.

1. HISTORIE A NOVINÁŘSKÉ ŽÁNRY

1.1 Vymezení pojmu sport

Sport je lidská činnost založená na základních společenských, výchovných a kulturních hodnotách. V zemích Evropské unie se sportem v různých formách zabývá vysoké procento populace. Podle průzkumu agentury Eurobarometer z listopadu roku 2004 přibližně 60 % evropských občanů pravidelně provozuje sportovní aktivity v rámci nebo mimo rámec zhruba 700 000 klubů, které jsou samy členy velkého počtu sdružení a federací.¹ Informace vychází ze stanoviska Evropského hospodářského a sociálního výboru k Bílé knize o sportu.²

Sport může být nástrojem prevence zdraví. V této souvislosti lze citovat údaj z ekonomického fóra v Davosu z února 2009: „*Každý dolar investovaný do sportu ušetří čtyři dolary ve zdravotnictví.*“³ Sport skrývá obrovský potenciál ke sdružování a oslovování, významným způsobem posiluje hospodářskou a společenskou soudržnost. Vytváří pocit sounáležitosti a spoluúčasti. Je, historicky vzato, nedílnou součástí kulturního vývoje a také rozvoje lidstva.⁴

¹ Komise Evropských společenství. *Bílá kniha o sportu*. [online]. © 11. 7. 2007 [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/bila-kniha-o-sportu>.

² Komise Evropských společenství. *Bílá kniha o sportu*. [online]. © 11. 7. 2007 [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/bila-kniha-o-sportu>.

³ Český olympijský výbor. *Analýza financování sportu v České republice*. [online]. © 16. 4. 2009 [cit. 2014-02-20]. Dostupné z:

http://www.olympic.cz/financovani/docs/Analysis%20of%20sports%20financing%20in%20CR_final_cz.e..pdf.

⁴ DĚKANOVSKÝ, J. *Sport, Média a Mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2008, s. 10. ISBN 978-80-7363-131-4.

Sport, jako významný sociálně-kulturní a hodnotový fenomén, je z pohledu sociologie stále častěji vnímán jako součást každodenní zkušenosti mas lidí.⁵ Média přistupují ke sportu dvěma rozličnými způsoby, které se vzájemně doplňují a výtečně uspokojují diváckou poptávku. Prvním aspektem je fakt autenticity sportovního výkonu. Druhým aspektem je lidská záliba v příbězích.

1.2 Vymezení žánrů

Pojem žánr se vžil jako pojmenování mediálních schémat, pojmenování mediální nabídky.⁶ Jedná se o jistý druh žurnalistického sdělení. Mají-li materiály stále se opakující rysy, lze jim dát určité označení, přiřadit je do rodiny podobně utvářených materiálů, generovat návod, jak při jejich tvorbě postupovat. Žánry jsou jakýmsi otevřeným souborem funkčních a formálních prvků, které se dají na různé texty aplikovat.⁷ Žurnalistická sdělení se dají členit na žánry s charakteristickými kompozičními postupy a užitím jazykových a dalších prostředků. Kategorie jsou celkem čtyři:

1. Informační (zpravodajské) žánry: zpráva, rozšířená zpráva, zpravodajský článek, komuniké, dementi. Jedná se o typickou produkci agenturního zpravodajství, jsou prezentovány bez postoje autora.⁸
2. Publicistické žánry: autorský článek, komentář, rozhovor, reportáž, úvaha, glosa, medailon, portrét, fejeton, esej, črta. Mají za úkol přesvědčovat, formulovat názor příjemců těchto novinářských sdělení. Používají kompoziční a jazykové prostředky, které jsou do jisté míry manipulační.⁹

⁵ DĚKANOVSKÝ, J. *Sport, Média a Mýty. Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2008, s. 18. ISBN 978-80-7363-131-4.

⁶ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 2009, s. 106. ISBN 978-80-246-1684-1.

⁷ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 2. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 2009, s. 107. ISBN 978-80-246-1684-1.

⁸ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 27. ISBN 978-80-86723-88-4.

⁹ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 27. ISBN 978-80-86723-88-4.

3. Beletristické (umělecké) žánry: povídka, novela, fejeton, báseň, črta. Dávají žurnalistice estetickou hodnotu.¹⁰

4. Zábavné žánry: soutěže, ankety, kvizy, křížovky, šachové hlídky. Mají doplňující úlohu.¹¹

1.2.1 Zpráva

Základní textový útvar novin, elementární druh informačních žánrů.¹² Zpráva dává odpovědi na otázky: Kdo? Co? Kdy? Kde? Zprávou se může stát mnohé, prakticky všechno, co není všední, co je výjimečné a aktuální. Právě aktuálnost je nejdůležitějším výběrovým kritériem zejména pro zpravodajství. Zpráva by měla být objektivní, vlastní pohled na věc v ní nemá co dělat. Jedním z nejdůležitějších příkázání seriózní žurnalistiky je oddělovat od sebe zprávu a komentář.¹³ Nejkratší možná zpráva je jen jediná věta, všechny zprávy mají mít titulek, domicil, text, podpis, nebo zkratku (šifru).¹⁴

1.2.2 Zpravodajský článek

Na rozdíl od zpráv jsou zpravodajské články rozšířeny o odpovědi na rozšiřující otázky: Proč? Jak?¹⁵ Rovněž zpravodajský článek zůstává v objektivní rovině nad věcí. Analyzuje, třídí fakta, rozebírá je z teoretického i praktického hlediska. Hledá zásadní logické objasnění společensky závažného problému. Autor v článku vysvětluje souvislosti, odhaduje vývoj. To vše by mělo být z objektivního pohledu.

¹⁰ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 27. ISBN 978-80-86723-88-4.

¹¹ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 27. ISBN 978-80-86723-88-4.

¹² VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. Praha: 2. vyd. Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 37. ISBN 978-80-86723-88-4.

¹³ RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H. 1. vyd. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005, s. 55. ISBN 80-247-0158-8.

¹⁴ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 39. ISBN 978-80-86723-88-4.

¹⁵ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 41. ISBN 978-80-86723-88-4.

Základním zpravodajským atributem je časovost.¹⁶ Klasickou kompozicí je „obrácená pyramida“ – nejnovější a nejzajímavější informace se uvádějí jako první, poté navazují podrobnosti. Používanou formou zpracování je agenturní přístup: první odstavec sděluje podstatu události, shrnuje obsah sdělení. Druhý odstavec uvádí osobu, která má k události blízký vztah, a její reakci. Ve třetím odstavci je uvedeno rozvinutí zprávy, většinou z jednoho úhlu pohledu na základní otázky. Čtvrtý odstavec je věnován opozitnímu pohledu na věc, jsou zde námitky, které jsou součástí zpravodajství. Poslední odstavec patří závěru se sumářem. Zpravodajský článek by měl obsahovat perex, hlavní úvodní blok textu, který je sázen tučným písmem přes dva nebo tři sloupce.¹⁷

1.2.3 Autorský článek

Autorské články obsahují úvahy, často spekulace, proto jsou publicistickými projevy.¹⁸ K objektivní rovině stojící na základech zpravodajského článku jsou přidávány subjektivní prvky autora. O tom, zda je objektivita v článcích dosažitelná, se přou nejen odborníci, ale i lidé z praxe. Skutečnost je vždy „konstruovanou skutečností“. Objektivita jako cílové kritérium zůstává pro média důležitým cílem, zvláště ve zpravodajství. Ve vědecké diskuzi o novinářské objektivitě zaznívají hlasy, že objektivita je možná a dosažitelná, dá se empiricky přezkoumat.¹⁹

Günter Bentele, profesor public relations a děkan Fakulty sociálních věd a filozofie na univerzitě v Lipsku, sestavil principy a pravidla, které mají umožnit novinářskou objektivitu.²⁰ Nejdůležitější normou je postulát pravdy, fakta musí souhlasit. Postulát neutrality si klade otázku, zda vedle jedné pravdy existují pravdy další. Postuláty

¹⁶ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 43. ISBN 978-80-86723-88-4.

¹⁷ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 43. ISBN 978-80-86723-88-4.

¹⁸ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 41. ISBN 978-80-86723-88-4.

¹⁹ RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005, s. 54. ISBN 80-247-0158-8.

²⁰ RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005, s. 54. ISBN 80-247-0158-8.

oddělení, strukturovanosti a neutrality mají souvislost s vlastním názorem daného novináře na svět. Tyto formy musí být upozaděny, subjektivní náhled musí zůstat stranou. Když budou o nějakém fotbalovém utkání psát čtyři různí novináři, je možné, že z toho vzejdou čtyři různé zprávy. Pokud se novinář ve snaze informovat své čtenáře bez předsudků snaží o odstup vůči tomu, o čem zrovna píše, přiblíží se objektivitě.²¹ Pakliže se novinář staví k některému týmu, ať už pozitivně, nebo negativně, s cílem ovlivnit publikum, jedná se o autorský článek.

1.2.4 Komentář

U publicistických žánrů narůstá míra argumentace. Klasické poznámky a komentáře se v periodikách vyskytují jako menší publicistické útvary. Autor komentáře fakta analyzuje, vyvozuje logické závěry a předkládá tak svůj ucelený názor.²² Komentáře by měly především napomoci orientovat se ve zpravodajské a názorové záplavě. Umění psaní komentářů spočívá v tom, sdělit své myšlenky originálně, jazykově elegantně a rétoricky přesvědčivě.

Komentář by měl být oddělen od zpráv a umístěn v odpovídajícím prostoru či odpovídajícím způsobem. Například v novinách je stránka komentářů graficky odlišena. V rozhlasu a v televizi se rovněž ohlásí, že jde o vyjádření názoru. Komentář by měl mít úvod, ve kterém si autor připraví půdu pro sdělení. Ve stati autor představuje své argumenty, postaví je proti sobě. Není dobré se dotýkat příliš mnoha aspektů. Komentář je zakončen resumé, bilancí.²³

²¹ RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005, s. 55. ISBN 80-247-0158-8.

²² VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 50. ISBN 978-80-86723-88-4.

²³ RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005, s. 60. ISBN 80-247-0158-8.

1.2.5 Rozhovor

Rozhovor neboli interview je způsob novinářského zpracování informací, je publicistickým žánrem.²⁴ Jde o sdělení tlumočící názory ve formě cílené výměny otázek a odpovědí. Rozhovor se využívá pro získání přesvědčivě podané informace o události, jejímž účastníkem či svědkem je zpovídaný. Novinář poté zpracuje rozhovor do konečné formální podoby.

Správný rozhovor není jen o zpovídaném, ale také o autorovi, který srozumitelným způsobem formuluje odpovědi. Úkolem novináře je důkladně se na respondenta připravit, udělat si před domluveným termínem rešerši. Měl by správně vystihnout, jaké otázky čtenáře nejvíce zajímají, jaká problematika by se měla při rozhovoru otevřít.

1.2.6 Reportáž

Reportáž je publicistický útvar.²⁵ Základem je živé vyličení skutečné časově nebo místně vzdálené události, a to prizmatem samotného autora. Reportáž doplňuje zprávu, nenahrazuje ji. Přináší informace, nejde však o vyjádření názorů. Dobrý reportér vyličí své dojmy, ale neshrne je do závěrečného vyznění v tom smyslu, že pohled autora je jediný možný.²⁶ Autor je buď aktivním účastníkem děje, nebo jev dodatečně zkoumá, své čtenáře by měl do děje vtáhnout. Podle BBC se reportáže charakterem zpracování dělí na informativní, analytické a emotivní.²⁷

Také pro stavbu reportáže neexistují žádná pevná pravidla. Dobrá reportáž má lidský rozměr, aktéři by v ní měli dostat slovo. Nežádoucí jsou naopak přímá hodnocení ze

²⁴ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského 2010, s. 51. ISBN 978-80-86723-88-4.

²⁵ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského 2010, s. 59. ISBN 978-80-86723-88-4.

²⁶ RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005, s. 56. ISBN 80-247-0158-8.

²⁷ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského 2010, s. 59. ISBN 978-80-86723-88-4.

strany autora, včetně vychvalování. Umění reportáže spočívá v tom, nechat čtenáře účastnit se dění, zprostředkovat dojmy. Novinář pouze podává obraz, je precizním pozorovatelem, rozhodně ne kritikem.²⁸ Pokud se na konci objeví pointa nebo návaznost na začátek, reportáž se podařila.

1.2.7 Portrét, medailon, příběh (story)

Cílem portrétu a medailonu je podat obraz pozoruhodné osobnosti, zachytit její charakter, způsob myšlení a činy.²⁹ Jde patrně o nejstarší publicistický žánr. Podle novinářské šablony se portrét dá popsat také jako reportáž zaměřená na konkrétní osobu. Portrét je rozsáhlejší dílo v časopise nebo knižním zpracování. V novinách se velmi často používá menší medailon. Používá se například při významných životních jubileích. Časté jsou také minimedailonky, tedy krátké a stručné charakteristiky. Jsou úzkým, často jednostranným pohledem na známé osobnosti v daných souvislostech. Čím je novinový medailonek kratší, tím je třeba opatrněji volit výběr faktů pro stručnou a skutečně výstižnou charakteristiku.³⁰

Příběh je relativně novým publicistickým žánrem, vyprofiloval se z dokumentární reportáže. Doplňuje obecná sdělení o podstatě událostí vylíčením prožitků a pocitů zúčastněných osob.³¹ Tohoto žánru zneužívají při své práci paparazziové, kteří slídí po pikantnostech ze života společenských nebo politických hvězd.

²⁸ RUBE-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005, s. 57. ISBN 80-247-0158-8.

²⁹ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského 2010, s. 69. ISBN 978-80-86723-88-4.

³⁰ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha, Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 71. ISBN 978-80-86723-88-4.

³¹ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha, Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 78. ISBN 978-80-86723-88-4.

1.2.8 Téma

Je poměrně mladý žánr, vyskytuje se až v posledních dvaceti letech a v současné době ho používají všechna hlavní periodika. Týká se tématu, které je v tu chvíli aktuální. Jedná se o kompilát několika žánrů, velmi častá varianta je analytický článek s menším rozhovorem či reportáží. Téma doprovázejí i různé tabulky a grafy. Někdy jsou další přiřazené žánry k nosnému tématu jen ilustrační, mají podpůrnou hodnotu.

1.2.9 Blog

Původně soukromé zápisky nebo diskusní fóra o technice, které se později rozšířily do naprosto jiného oboru a pokusily se o žurnalistickou práci.³² Blog údajně zavedl v roce 1997 Jorn Barger, začátek blogování v Česku se datuje od května 2003.³³ Jedná se o aktuální poznámku či komentář. Z původních technických zápisků na internetu a deníkové tvorby přešel autor na komentování společenského dění, uveřejňoval názory na politiku. Někteří autoři si založili mediální sekci nebo uveřejňují vše, co je napadne.

1.3 Historie novin

Pro výrobu novin byl zásadní knihtisk, který vynalezl vyučený zlatník Johannes Gutenberg v roce 1444.³⁴ V té době vydal knihu nevelkého rozsahu nazvanou *Sibylino proroctví*. Tiskem se ve Štrasburku zabýval zhruba od roku 1438,³⁵ první vydání bylo z původního písma a obsahovalo nepřesnosti. Gutenbergův tiskařský stroj se skládal

³² ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 2009, s. 163. ISBN 978-80-246-1684-1.

³³ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. Praha: 2. vyd. Univerzita Jana Amose Komenského 2010, s. 80. ISBN 978-80-86723-88-4.

³⁴ KNEIDL, P. *Z historie evropské knihy. Po stopách knih, knihtisku a knihoven*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svoboda, 1989, s. 56. ISBN 80-205-0093-6.

³⁵ KNEIDL, P. *Z historie evropské knihy. Po stopách knih, knihtisku a knihoven*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svoboda, 1989, s. 58. ISBN 80-205-0093-6.

z několika liter a licího strojku, do něhož byla vložena matrice a litera. Knihtisk se velmi rychle šířil, ve dvanácti městech bylo do roku 1500 vytištěno přes tisíc titulů.³⁶

Vydavateli byli zejména tiskaři, kteří byli zároveň knihkupci. První plnohodnotně tištěné periodikum vyšlo v roce 1605 v Antverpách.³⁷ List se jmenoval *Nieuwe Tidinghen* a vydavatelem byl Abraham Verhoeven. První novinové tituly informovaly o městských tržnicích, o výrobcích a jejich ceně. Kromě obchodních a politických žánrů se začalo objevovat také sportovní zpravodajství, například ve velkoměstském listu *Amsterdam Courant*.³⁸ Na počátku osmnáctého století se počty titulů výrazně zvýšily a průměrné náklady stouply z 600–800 na 2000–2500 výtisků.³⁹ Technika knihtisku se do konce 18. století prakticky neměnila. Zásadní změny přineslo až 19. století, kdy lord Charles Stanhope sestrojil lis, který ještě v roce 1812 vylepšil německý tiskař Fridrich König. Jeho rychlolis založený na zcela novém principu se stal základním vynálezem moderního tiskařství. Bylo možno ho použít pro tisk novin. Do výroby byl poprvé zaveden 29. listopadu 1814, kdy byl zkonstruován pro londýnské noviny *Times*.⁴⁰

Převrat v žurnalistice znamenal nástup pouličního, bulvárního tisku. První americký levný lidový deník byl *The Sun*, který začal vycházet v roce 1833.⁴¹ Masový tisk s bulvárními prvky se postupně prosadil ve většině zemí v polovině 19. století.⁴² Rozvoj žurnalistiky rovněž urychlil vynález fotografie v roce 1839 (N. Niepce, J. M. Daguerre).⁴³ Z principu litografie, tisku založeného na chemicko-fyzikálních vlastnostech tiskové desky, vychází i v současnosti nejrozšířenější tisková technika – ofset. Poprvé tento tisk použil Kašpar Herman, rodák z Krušných hor, v Ohiu roku

³⁶ KNEIDL, P. *Z historie evropské knihy. Po stopách knih, knihtisku a knihoven*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svoboda, 1989, s. 62. ISBN 80-205-0093-6.

³⁷ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 7. ISBN 978-80-86723-88-4.

³⁸ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 8. ISBN 978-80-86723-88-4.

³⁹ VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 13. ISBN 978-80-7452-027-3.

⁴⁰ VRÁNKOVÁ, J. *Historie Tisku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2002, s. 20. ISBN 80-902978-4-6.

⁴¹ VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 15. ISBN 978-80-7452-027-3.

⁴² VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 15. ISBN 978-80-7452-027-3.

⁴³ VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 19. ISBN 978-80-7452-027-3.

1904.⁴⁴ V padesátých až šedesátých letech se tisková technika začala prosazovat především ve výrobě periodik. Mezi roky 1992 a 1997 přešla většina tiskáren v Česku z knihtisku na ofset.⁴⁵

1.3.1 Sportovní žurnalistika ve svých počátcích

Žurnalistika je druhem společenské činnosti, který je charakterizovaný specifickými atributy. Masmédii periodicky zveřejňované, redigované soubory komunikačních projevů zachycující společenskou realitu.⁴⁶ Mezi nejdůležitější funkce žurnalistiky patří informování, formulování a zveřejňování. Média vyjadřují věcné obsahy a problémy a dělají z nich věc veřejnou. V ideálním případě fungují ve společnosti jako „včasný výstražný systém“ nebo jako „hlídací pes demokracie“.⁴⁷ Mezi další funkce patří kritika a kontrola, zábava, vzdělávání, socializace a integrace.

Do americké žurnalistiky zavedl sportovní rubriku Skot James Gordon Bennett, vydavatel listu *New York Herald*, který začal vycházet v roce 1836.⁴⁸ V šedesátých letech tento titul splynul s *Internationale Herald Tribune* a Bennet se v těchto novinách začal více orientovat na ekonomii. Americký vydavatel vytvořil systém vlastních zahraničních zpravodajů v Evropě a kromě ekonomického zpravodajství se v novinách objevovaly informace ze sportu. Když Joseph Pulitzer koupil list *New York World*, stal se prvním vydavatelem, který si najal novináře specializovaného pouze na sport. Stalo se tak v roce 1883.⁴⁹ Mnoho dalších titulů ho začalo následovat.

⁴⁴ VRÁNKOVÁ, J. *Historie tisku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2002, s. 40. ISBN 80-902978-4-6.

⁴⁵ VRÁNKOVÁ, J. *Historie tisku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2002, s. 41. ISBN 80-902978-4-6.

⁴⁶ VERNER, P. *Úvod do praktické žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 16. ISBN 978-80-86723-87-7.

⁴⁷ RUß-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005, s. 21. ISBN 80-247-0158-8.

⁴⁸ VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 58. ISBN 978-80-7452-027-3.

⁴⁹ MCQUILLEN, P. *A brief History of Sports Journalism*. [online]. © 28. 5. 2008 [cit. 2014-01-11]. Dostupné z: <http://www.worldissues360.com/index.php/a-brief-history-of-sports-journalism-2-55854/>.

Zájem o sport zdůraznily první olympijské hry v Londýně v roce 1908.⁵⁰ Sportovní akce přitahovala slavné spisovatele, například sir Arthur Conan Doyle⁵¹ přispíval svými postřehy pro *Daily Mail*, psal o maratonu.⁵² Ve Francii vzbuzovala pozornost Tour de France. Neslavnější cyklistický závod světa byl poprvé uspořádán v roce 1903.⁵³ Vedoucí závodník měl na sobě žlutý trikot, což mělo připomínat barvu francouzských sportovních novin *L'Auto*, založených v roce 1900.⁵⁴ Noviny byly předchůdcem *L'Equipe*. Stejná tradice se dodržuje dodnes v Itálii, kde vedoucí cyklista závodu Giro d'Italia má růžový dres, a to podle italských novin *La Gazzetta*, které závod sponzorují. Důležitý pro sport v médiích byl také sportovní kanál ESPN, který začal vysílat v roce 1979 v USA.⁵⁵

1.3.2 Začátky sportovního zpravodajství v českém tisku

V 70. letech 19. století byla zavedena sportovní rubrika v *Národních listech*.⁵⁶ Od 90. let 19. století se redakční agenda rozšiřovala o nové tematické oblasti – sport, turistiku, módu.⁵⁷ První sportovní týdeník vyšel 26. února 1902, nazýval se *Sport a hry*.⁵⁸ Založil ho fotbalový funkcionář a úředník pražského magistrátu Josef Kaufmann (1879–1911). Časopis však zanikl počátkem první světové války. Hodně prostoru dávalo sportu na

⁵⁰ Olympic. *Official website of the Olympic Movement*. [online]. © 2013 [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: <http://www.olympic.org/london-1908-summer-olympics>.

⁵¹ Arthur Conan Doyle (1859–1930) byl britský spisovatel, proslulý především příběhy o Sherlocku Holmesovi. Původním povoláním byl lékař.

⁵² MCQUILLEN, P. *A brief History of Sports Journalism*. [online]. © 28. 5. 2008 [cit. 2014-01-11]. Dostupné z: <http://www.worldissues360.com/index.php/a-brief-history-of-sports-journalism-2-55854/>.

⁵³ Le Tour de France. *History*. [online]. © 2014 [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: <http://www.letour.fr/le-tour/2013/us/history/>.

⁵⁴ VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 32. ISBN 978-80-7452-027-3.

⁵⁵ ESPN founder. *How it started*. [online]. © 2014 [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: http://www.espnfounder.com/how_it_started.htm.

⁵⁶ BEDNAŘÍK P., JIRÁK J., KÖPPLOVÁ K. *Dějiny českých médií od počátku do současnosti*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, s. 180. ISBN 978-80-247-3028-8.

⁵⁷ BEDNAŘÍK P., JIRÁK J., KÖPPLOVÁ K. *Dějiny českých médií od počátku do současnosti*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, s. 183. ISBN 978-80-247-3028-8.

⁵⁸ VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 127. ISBN 978-80-7452-027-3.

svých stránkách *České slovo*, které vycházelo od 1. března 1907.⁵⁹ Prioritou byl sport v regionálních mutacích. *Večerní České slovo* zavedlo umístování sportu na poslední stranu, což převzaly i jiné listy a některá média tak činí dodnes.

V době Protektorátu Čechy a Morava zaniklo mnoho titulů, uvádí se až 1900.⁶⁰ Až po druhé světové válce vycházel obrázkový čtrnáctideník *Stadion* nebo turistické časopisy, zejména *Turista*. V roce 1941 byla z politických důvodů zastavena činnost tělovýchovné organizace Sokol, která vydávala šedesát časopisů.⁶¹

Po mocenském převratu v roce 1948 měla média v duchu leninské představy o tisku formovat souhlasný postoj obyvatel státu k politice Komunistické strany Československa (KSC). Po tomto roce se přeměnil nejnámější sportovní týdeník *Naše cesty* na *Sport*, začal také vycházet sportovní *Pondělník*.⁶² Došlo ke sjednocení tělovýchovy. Jako nástroj propagandy vznikl *Československý sport*, jehož první číslo vyšlo 3. ledna 1953. V prohlášení Ústředního výboru KSC se o specializovaném deníku píše: „Rozhodně je správnější dát čtenářům možnost nákupů Čs. sportu, který vcelku správně ukazuje obrovský rozvoj sportu a tělovýchovy v Sovětském svazu, u nás i v ostatních zemích lidové demokracie, zatím co Svobodné slovo a Lidová demokracie jdou po senzacích, obdivují sport v kapitalistických zemích.“⁶³ Stejného vydavatele jako *Československý sport* měl i časopis *Stadion*. Na Slovensku vycházel deník *Šport*.

⁵⁹ VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 106. ISBN 978-80-7452-027-3.

⁶⁰ BEDNAŘÍK P., JIRÁK J., KÖPPLOVÁ, K. *Dějiny českých médií od počátku do současnosti*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, s. 194. ISBN 978-80-247-3028-8.

⁶¹ VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 127. ISBN 978-80-7452-027-3.

⁶² VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 127. ISBN 978-80-7452-027-3.

⁶³ BEDNAŘÍK P., JIRÁK J., KÖPPLOVÁ, K. *Dějiny českých médií od počátku do současnosti*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, s. 262. ISBN 978-80-247-3028-8.

1.4 Vznik internetu

Internet je celosvětová decentralizovaná síť vzájemně propojených počítačů. Vznikl jako experimentální projekt pro americkou armádu.⁶⁴ Snahou bylo stvořit počítačovou síť, která by byla odolná vojenskému útoku. Původní síť spojila počítače na čtyřech univerzitách v USA již 30. srpna 1969,⁶⁵ kdy vznikl ARPANET. Počátkem devadesátých let vyvíjí anglický fyzik Tim Berners-Lee internetovou službu zvanou web. V ženevských výzkumných laboratořích CERN vymyslel jazyk HTML, který měl původně sloužit tomu, aby vědci mezi sebou komunikovali, sdíleli data a texty.⁶⁶

K oficiálnímu připojení bývalého Československa došlo 13. února 1992.⁶⁷ Od roku 1995 ohlašuje vstup na internet jeden deník za druhým. V dubnu britský *Guardian*, o měsíc později německý *Welt*. V srpnu se do digitálního prostoru přidává *USA Today*, o dva měsíce později *Boston Globe* a v lednu 1996 prestižní deník *New York Times*.⁶⁸ Celosvětově mělo v roce 2002 přístup k internetu přes 620 milionů lidí, tedy přes 10 procent populace.⁶⁹ Obsah internetu lze podle funkce řadit takto: Informační funkce (obsahy a žánry známé z klasických médií), zábavné funkce (hudba, film, počítačové hry), komerční funkce (reklamy, elektronické nákupy), dálkově provozované služby (elektronická pošta, elektronické bankovníctví).⁷⁰

⁶⁴ CEJPEK, J. *Informace, komunikace a myšlení*. 2. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2005, s. 144. ISBN 80-246-1037-X.

⁶⁵ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2009, s. 15. ISBN 978-80-246-1684-1.

⁶⁶ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2009, s. 15. ISBN 978-80-246-1684-1.

⁶⁷ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol.: *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2009, s. 18. ISBN 978-80-246-1684-1.

⁶⁸ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2009, s. 19. ISBN 978-80-246-1684-1.

⁶⁹ MUSIL, J. *Elektronická média v informační společnosti*. 1. vyd. Praha: Votobia, 2009, s. 160. ISBN 80-7220-157-3.

⁷⁰ MUSIL, J. *Elektronická média v informační společnosti*. 1. vyd. Praha: Votobia, 2009, s. 164. ISBN 80-7220-157-3.

1.4.1 Začátky sportovního zpravodajství na českém internetu

Novinový obsah se objevoval na internetu již v roce 1995. Ovšem nikoli pod záštitou vydavatelů, ale v souladu jiných subjektů či specializovaných firem. Například server *Video on Line (VOL)* zveřejňoval tituly jako *MF Dnes*, *Lidové noviny*, *Svobodné slovo*, *Večerník Praha*, *Zemské noviny* nebo *Mladý svět*.⁷¹ Šlo o mechanické překlopení tištěné verze na internet. To na serveru společnosti Medea byly noviny k dostání v podobě obrazového souboru PDF. Služba byla zpoplatněna, a to až 4500 Kč měsíčně.⁷²

Důležitou roli v progresu internetu na domácí scéně sehrál Ivo Lukačovič. V roce 1996 tehdejší student narazil na americkou stránku *Yahoo.com*, která fungovala jako katalog světových webových stránek. Vyhledávač zkopíroval a založil tím *Seznam.cz*.⁷³ O rok později už začal vyhledávač nabízet i omezené zpravodajství. V lednu v roce 1998 zprovoznilo vydavatelství MAFRA server *iDnes.cz*.⁷⁴ Vedle sportovního zpravodajství kladl *iDnes.cz* důraz na kulturu, techniku, zajímavosti, ekonomiku, cestování, burzu práce, autokatalog atd. V té době byla sportovní sekce tematicky rozdělená do jednotlivých kategorií – fotbal, hokej, tenis, motosport.

Komplexní sportovní zpravodajství v Česku nabízela Česká tisková agentura. ČTK představuje národní tiskovou agenturu zabývající se získáváním, zpracováním, ukládáním, archivací, ale zejména šířením textových a obrazových informací. Agenturní zpravodajství jsou jakési noviny novinářů, od poloviny 19. století se zdroje informací pro četnější noviny stávaly stále více tiskové agentury.⁷⁵ Ve sportovní rubrice *Ceskonoviny.cz*, internetové verze agenturního zpravodajství, se daly najít podrobné informace o důležitých sportovních akcích. Server čtyřikrát denně vydával souhrnné sportovní informace. Dalším webem referujícím o sportovním dění byly *Novinky.cz*.

⁷¹ eArchiv.cz. *Jak MF Dnes a iDnes.cz přicházely na Internet*. [online]. © Jiří Peterka 2011 [cit. 2013-10-18]. Dostupné z: <http://www.earchiv.cz/b08/b0116001.php3>.

⁷² eArchiv.cz. *Jak MF Dnes a iDnes.cz přicházely na Internet*. [online]. © Jiří Peterka 2011 [cit. 2013-10-18]. Dostupné z: <http://www.earchiv.cz/b08/b0116001.php3>.

⁷³ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2009, s. 29. ISBN 978-80-246-1684-1.

⁷⁴ iDnes.cz. *Deset let iDNES.cz: od kolapsu ke třem milionům čtenářů*. [online]. © 11. 1. 2008. [cit. 2013-10-18]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/deset-let-idnes-cz-od-kolapsu-ke-trem-milionum-ctenaru-pf5-/domaci.aspx?c=A080110_164210_media_mbb.

⁷⁵ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 100. ISBN 978-80-86723-88-4.

Server *iHned.cz* neměl ve svých počátcích v roce 2000 rubriku sport vůbec zavedenou, přesto se v agenturních zprávách informace z toho prostředí objevovaly. Agenturní zpravodajství nabízely rovněž *Centrum.cz* nebo *Lidovky.cz*.

2. VÝVOJ ŽÁNŘŮ V ČESKOSLOVENSKÉM SPORTU A DENÍKU SPORT

Sportovní rubrika se začala pravidelně prosazovat do periodického tisku ve druhé polovině 19. století. Na internetu se sportovní odvětví objevovalo v první polovině devadesátých let minulého století, tedy na počátcích masového rozmachu internetu. Po vymezení novinářských žánrů bude v analytické části následovat aplikace tohoto rozřazení na texty referující o sportovním dění. Určí se, jaké žánry se pro sportovní tematiku v novinách a na internetu nejvíce využívají. První část se zaměří na *Československý sport* a jeho novinářské žánry. Právě *Československý sport*, který se přeměnil v deník *Sport*, se jako jediné médium v Československu a České republice výhradně zabíral sportovní tematikou více než 60 let.

Obdobná analýza vývoje novinářských žánrů se bude zkoumat na serveru *iSport.cz*, jenž je digitální verzí deníku *Sport*.

Na základě bádání v redakčním archivu a čtení dobových výtisků se vývojové fáze *Československého sportu* a deníku *Sport* rozdělují do následujících etap:

1. propagandistická éra (50. až 60. léta),
2. propagandistická a zpravodajská éra (70. až 90. léta),
3. zpravodajská éra pasivní (1990–2009),
4. interaktivní éra aktivní (od 2010 do současnosti).

2.1.1 Propagandistická éra (50. až 60. léta)

První číslo *Československého sportu* vyšlo 3. 1. 1953[1.]. Hlavní texty na úvodní stránce se nesly v duchu tehdejší politické situace, jednalo se o prohlášení Ústředního orgánu státního výboru pro tělesnou výchovu a sport. Hned v prvním čísle *Československého sportu* byl na titulní straně novoroční projev prezidenta Klementa Gottwalda. Hlavní materiály oslavovaly Sokol, Spartakiádu, armádu, cyklistický Závod míru, májový průvod. Byly v nich pasáže o tom, jak buržoazní třída neměla zájem na jednotnosti. Hlavní titulky prvních čísel *Československého sportu* byly: *Základ tělovýchovné práce* [2.], *Velké dílo naší armády*, *Obnovit slávu spartakiad*.

Novinářské žánry v propagandisticky využívaném tisku se používaly pro ovlivňování lidí ve prospěch komunistické ideologie, směřovaly se zpravodajské a publicistické žánry.⁷⁶ Při směřování žánrů dochází k tomu, že se informační a publicistické žánry neoznačují, nerozlišují, aby vytvářely v nezasvěcených čtenářích zkreslený celkový vjem: v novinách psali, že...⁷⁷ Pro příklad této manipulační praktiky poslouží pasáž, která pojednávala o fotbalovém utkání ČSSR s Itálií: „*Hráli jsme s profesionálním celkem jedné z kapitalistických zemí, kde je kopaná rozbujelou záležitostí, kolem níž se točí hlavně peníze. To u nás je sport a jeho výsledky věci všech, součástí celé naší práce.*“⁷⁸

Nejzákladnějším žánrem byla zpráva a autorský článek. V textech se kladl důraz na popis nejzajímavějších momentů ze sportovního utkání, souhrn byl doplněn o reakce samotných aktérů či trenérů. Šablona pro psaní zprávy byla většinou jednotná – perex shrnul nejpodstatnější události zápasu, objevil se v něm konečný výsledek. Poté se však autor textu vrátil k začátku utkání a s časovou posloupností pojednával o výrazných momentech až po závěrečné hodnocení trenéra. Text tak sloužil k rekapitulaci dané sportovní události, ve které se však objevila politicky motivovaná vsuvka nebo poznámka. Proto se nejednalo o zpravodajský článek.

⁷⁶ VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 22. ISBN 978-80-86723-88-4.

⁷⁷ VERNER, P. *Propaganda a manipulace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2011, s. 127. ISBN 978-80-7452-015-0.

⁷⁸ *Československý sport*. Praha: Ústřední orgán státního výboru pro tělesnou výchovu a sport, 25. 4. 1953, s. 1, ISSN 0323-1224.

O nejvyšší fotbalové lize se referovalo většinou pomocí výsledků, nebo kratší zprávou. Na konci se nacházela tabulka. Kromě výsledků *Československý sport* v padesátých letech doplňovaly dopisy trenérů, krátké pozvánky na víkendový program nebo například rozhovory či poznámky autorů.

V šedesátých letech se zavedl takzvaný dvojlist,⁷⁹ na kterém byly zajímavosti ze světa, rady a výsledky. Rovněž se tam nacházely šachové hádanky či křížovky. V takovém konceptu vycházel *Československý sport* celá šedesátá léta. Zatímco v padesátých letech nebylo jasné, jaké sporty mají prioritu, v šedesátých letech se referovalo nejvíce o fotbale a hokeji. A to zejména o nejvyšších ligách. Žánrově pestrý byl sobotník, který měl čtyři strany a objevily se v něm například minimedailonky o nejlepších pilotech z formule 1. [3]

2.1.2 Propagandistická a zpravodajská éra (70. až 90. léta)

Československý sport vycházel šestkrát týdně, mimo neděli. V pátek, sobotu a v pondělí byl výtisk čtyřlístový, osmistránkový. Kromě zpráv, rozhovorů a poznámek se na listech objevovala také reportáž nebo profilový příběh – například o hokejistovi Boby Orrovi, jednom z nejlepších hráčů NHL. [4] Autor rozebral jeho kariéru.

V roce 1972 mělo vydání *Československého sportu* čtyři listy. Počet textů se zredukoval, na jedné straně bylo v průměru čtyři až pět materiálů, někdy i jeden, což se týkalo spíše sobotního vydání. Poprvé jedna strana „unesla“ jeden text, například větší rozhovor. Páteční vydání obsahovalo v osmdesátých letech přílohu *Volno*, která nabízela různé rady sportovcům, hádanky, křížovky nebo tipy na výlet po Československu.

Ve čtvrtek a v pátek plnily strany hlavně pozvánky na víkendové fotbalové kolo, rozebíralo se, kdo proti komu nastoupí. Pondělní vydání bylo ohlasové, úterník nabídl rozbor zápasů a středečník rozebíral ohlasy na již odehraná utkání. Takový model je

⁷⁹ Dvojlist na straně 2 a 3. Ve slangové mluvě nazývá redakce deníku *Sport* tuto variantu rozložení stran jako panorama. Dvě strany spojuje minimálně jedna fotografie či textový útvar.

patrný i v současném deníku *Sport*. Čím dál více se psalo o zahraničních a hokejových soutěžích. Spektrum sportů se rozšířilo, redaktoři *Československého sportu* se kromě fotbalu a hokeje zaměřili rovněž na atletiku, dostihy, vodní sporty, tenis, volejbal, házenou, košíkovou, kolovou či motoristický sport.

Texty se čím dál více začaly zbavovat politických a subjektivních pasáží. Pozápasové materiály se tak daly klasifikovat jako zpravodajský článek, byly zaměřené na objektivní zpravodajství, shrnovaly události. Stále však byla převaha autorských článků. Přispěl k tomu styl psaní sportovních redaktorů – pokud hrál reprezentační tým na mezinárodním turnaji, popisoval se jako „náš“. Novináři si tak přisvojovali úspěch či neúspěch: „*Náš úspěch na MS byl zasloužený. Ani tentokrát nám štěstěna při losu nepřála. Ve skupině jsme měli Dány.*“⁸⁰

2.1.3 Zpravodajská éra pasivní (1990–2009)

Přestala být uplatňována vedoucí úloha Komunistické strany Československa a kontrola textu. *Československý sport* změnil logo, začal vycházet v nakladatelství Olympia šestkrát týdně. Počet stran se byl stejný, celkem čtyři listy (osm stran) a v pátek s přílohou *Volno*, která obsahovala šest listů. Začaly se objevovat rady pro sázkaře, ale také zárodky uvolněnějšího čtení, například text o Miss cvičitelce roku 1990. Grafická podoba vycházela stále ze šedesátých let, nebylo na první pohled patrné, který text je na stránce stěžejní.

Změny nastaly v roce 1993, po rozpadu federace. Z *Československého sportu* se stal *Sport*. První soukromý sportovní deník, který vydávala společnost Československý sport. Přibylo stran, celkem osm listů, a speciální vydání byla barevná. Například v roce 1994 vycházela v některých dnech barevná speciální vydání, *Sport extra*, která se zaměřila na jedno sportovní odvětví, popřípadě sumarizovala sezonu konkrétního sportu. Tak jako automobilovou a motocyklovou sezonu v roce 1994, které se věnovalo celé vydání. [5]

⁸⁰ HÁJEK, F. *Po stříbru a bronzu konečně zlato!* Československý sport. 23. 1. 1987, s. 1. ISSN 0323-1224.

Titulní strana *Sportu* popisovala v bodech hlavní události dne. Na první straně se nacházely také výsledky. Koncem devadesátých let se řazení sportů ustálilo – vpředu dostal hlavní prostor fotbal, uprostřed byl hokej a na závěrečných listech vydání další sporty, jako například tenis, atletika, lyžování a motorismus. Noviny byly většinou černobílé. V roce 2000 se vydání rozšířilo na deset listů, tedy dvacet stran.

Nejzákladnějším žánrem je autorský článek. V něm se už neobjevuje politická propaganda, patrné jsou však subjektivní soudy. Novinář výkony jednotlivců či sportovních týmů velmi často hodnotí nebo přidává reportážní prvky: „*Uplynula hodina hry a Strahov je těhotný nervozitou. Slavia sice hraje v odvetě II. kola Poháru UEFA s OFI Kréta 0:0, což ji po remíze 2:2 v Heraklionu posouvá do dalšího dějství, jenže působí velice nepřesně a trápí se.*“⁸¹ Zpravodajské články obstarávala agentura ČTK. Kromě zpravodajství stránky doplnily rozhovory, analýzy, cestopisné reportáže, k důležitým součástem patřila příloha pro sázkaře.

Ke změnám ve vlastnictví tohoto novinového titulu došlo v roce 2001. Poloviční podíl (přesněji 51%) odkoupila společnost Ringier ČR od Československého sportu, vydavatele deníku *Sport*. V následujícím roce se podíl navýšil na 80 procent. Přimo pod společnost Ringier ČR,⁸² která vydávala deník *Blesk*, přešel *Sport* v roce 2005. Od září tohoto roku začal *Sport* vycházet barevně a příloha *Volno* se transformovala do *Sport Magazínu*.

V jediném sportovním deníku v Česku se začal klást důraz na přehlednost a grafickou podobu. Vedle textů a fotografií zpestřily strany rámečky, grafy nebo další grafické prvky. Kromě sportovních senzací, jako je například překvapivý výsledek, úspěch, přestup, se vyzdvihovaly události, které byly v minulosti přehlížené. Například když jeden dánský fotbalista odhalil během utkání své genitálie, vydal *Sport* skoro celostránkovou fotografii. [6]

⁸¹ ŠKVOR, O. *Zelenka oslavil postupový hattrick*. *Sport*. 10. 11. 2000, s. 1. ISSN 1210-8383.

⁸² Společnost je součástí švýcarsko-německého vydavatelského koncernu Ringier Axel Springer Media AG, která je kromě ČR aktivní také v Polsku, Maďarsku, Srbsku a na Slovensku.

Na stranách se začaly používat titulky s bulvárním akcentem, například *Válka na stadionech* doplněná o fotografii zkrvaveného fanouška. [7] Formulace titulků používala drzejší a výrazná slova: válka, nářez, zářez, bomba, pecka, úlet. Titulek byl většinou doplněn vykřičníkem. Ke změnám v žánrové skladbě došlo v roce 2009, kdy se stal šéfredaktorem deníku *Sport* Lukáš Tomek.

2.1.4 Interaktivní éra aktivní (od roku 2009 do současnosti)

Sport byl žánrově rozšířen o téma. Větší důraz se také kladl na komentář. Subjektivní prvky začaly být vyzdvihovány, prosazovaly se i na titulní stranu. Příkladem tohoto přístupu je soustavná kampaň, kterou *Sport* vedl proti bývalému trenérovi fotbalové reprezentace Michalu Bílkovi. Na titulní straně velel k jeho odvolání. Podobné metody předvedl *Sport* v případě Miroslava Peltý, předsedy Českomoravské fotbalové asociace.

Kromě aktuálních sportovních informací vydává deník *Sport* přílohy *Český fotbal* a *Český hokej*. Ty se zaměřují na soutěže z nižších lig a přináší netradiční příběhy amatérských či poloamatérských hráčů. Od roku 2010 vydával celou řadu jiných příloh. Například příloha *Auto* sloužila jako užitečný rádce pro celoroční provoz na silnici. Příloha *Trendy* měla za úkol radit aktivním sportovcům s lyžemi nebo při výběru vhodného kola, *Eurofotbal* měl nejzajímavější aktuality s předních evropských soutěží a *Overtime* přinášel neotřelý pohled na mimořádné sportovní události. Všechny přílohy zabíraly dva listy, sobotní *Overtime* čtyři. Smyslem těchto příloh bylo nalákat čtenáře na bonusový materiál.

Prioritou se stal internet, konkrétně server *iSport.cz*, jenž je digitální verzí deníku *Sport*. Poprvé v historii se některé texty objevovaly na internetovém serveru dokonce den před vydáním v novinách. Část obsahu tak deník *Sport* přesunul na svůj web, čímž se stal interaktivním médiem, které přes sociální sítě komunikuje se svými čtenáři.

2.1.5 Vyhodnocení vývoje žánrů v Československém sportu a deníku Sport

Jako nejpoužívanější žánry ve vývoji *Československého sportu* a deníku *Sport* se jeví autorský článek, zpráva, zpravodajský článek, komentář, rozhovor a reportáž. Politická situace od padesátých a šedesátých let měla za následek to, že byly potlačeny zpravodajské články. Do zpravodajství se vkomponovávaly prvky propagandy, většinou tedy šlo o autorské články. V sedmdesátých letech minulého století se začaly ve zpravodajství objevovat texty bez subjektivních elementů. Jednalo se o materiály převzaté z agentury ČTK. Součástí textů o hokejových či fotbalových utkáních už ale nemusela být politicky zbarvená pasáž. Rostla míra objektivity. Na nejvyšší úrovni byla patrná v devadesátých letech. *Československý sport* se „odpolitizoval“ a deník *Sport* se zaměřil na fenomény profesionálního sportu.

Autorské články se v té době blížily podobě agenturních zpravodajských článků. Důraz byl kladen na zpravodajství, popis zásadních momentů z jednotlivých sportovních akcí. Autorské články se od zpravodajských lišily zejména díky vyšší míře subjektivity, snaze o hodnocení výkonu či přidání reportážních prvků. Po převzetí deníku *Sport* společností Ringier ČR se vizuální podoba včetně titulků zbulvarizovala. Stále se však jednalo o éru pasivní, jelikož deník *Sport* primárně reagoval na sportovní dění ve společnosti a komentáře měl vedené v ohraničeném prostoru pro publicistické žánry – tedy na straně, jejíž součástí byly komentáře, glosy či dopisy čtenářů.

Od roku 2010 se výčet žánrů rozrostl o téma, důraz byl kladen na komentáře, které opustily vymezený prostor pro názorové publicistické žánry na samostatné straně, ale začaly se prosazovat na přední listy, kde byly součástí témat. Tyto subjektivní pohledy redaktorů začal *Sport* akcentovat a stavět na nich titulní stranu. Tím se éra pasivity přeměnila na aktivní. *Sport* už není pasivním příjemcem událostí, neupřednostňuje výsledky a otázky typu Kdo? Co? Kdy? Kde? Přednějšími otázkami jsou nyní Proč? Jak? Nebo spekulativní Co kdyby? Důležité je vzbuzování emocí.

Pro *Sport* se stal důležitým internet a komunikace se čtenáři. Tím se stal interaktivním médiem. Pro současný deník *Sport* jsou tak specifické žánry téma a komentář s apelem. Nedílnou součástí je grafický layout a infografiky. Následující kapitoly se na tato specifika zaměří a předloží konkrétní příklady.

2.2 Téma

Deník *Sport* anoncuje na titulní straně důležitou zpravodajskou aktuální informaci nebo publicistické téma, které je na následujících stránkách rozpracované. Jedna událost se uchopí rozličnými způsoby – rozhovorem, autorským článkem, komentářem, reportáží, grafem, statistikami. Postup při vytváření témat o sportu je následovný – autorský nebo analytický článek obsahuje subjektivní názor na aktuální událost. Názor musí být však relevantní a podložený nezpochybnitelnými faktory, například výsledky, pohledy expertů, spoluhráčů, trenérů. Autorský článek doplní rozhovor, nebo graf. Všechno opticky propojuje minimálně jedna velká fotografie. Téma deník *Sport* zpracovává nejčastěji na dvou stranách.

Pro současný *Sport* je důležité otevřít noviny atraktivně laděným tématem, a to už v pondělí. Právě v tomto dni se většinou deník *Sport*, ale hlavně *Československý sport*, otvíral zpravodajstvím či reakcí na fotbalové utkání nejvyšší fotbalové ligy. Akcentoval se výsledek, výjimečný výkon, či naopak propadák. Pondělní vydání plnilo zpravodajsko-souhrnnou funkci. Příkladem distancování se od výsledků a zpráv je pondělní vydání deníku *Sport* ze dne 16. září 2013.

Fotbalová Slavia Praha o tomto víkendu prohrála s Mladou Boleslaví 0:4. Po prohraném utkání rezignoval trenér Michal Petrouš. Na pondělní titulní straně *Sportu* není zmíněn ani výsledek zápasu. Na hlavní fotografii je František Cipro, jako jeden z kandidátů na post trenéra Slavie, a u něho titulek „*Cipro: Víím, jak na to*“.⁸³ Na prvních dvou stranách je autorský článek s titulkem „*Slavia: fanoušci by chtěli Beránka*“.⁸⁴ Pojednává se v něm o novém možném trenérovi fotbalového klubu. K němu se váže

⁸³ *Sport. Cipro: Víím, jak na to*. 16. 9. 2013, s. 1. ISSN 1210-8383.

⁸⁴ HRABĚ, S. *Slavia: fanoušci by chtěli Beránka*. *Sport*. 16. 9. 2013, s. 1. ISSN 1210-8383.

tablo trenérských kandidátů a rozhovor s Ciprem. Špatnou situaci ve Slavii doplňují dva texty ze zápasu Ostrava – Bohemians Praha. V Baníku Ostrava se rovněž uvažovalo o vyhazovu kouče. Utkání a klíčové okamžiky nebyly pro dané téma podstatné. Dvě obdobné záležitosti se uchopily tematicky.

Dalším příkladem potlačení zpravodajství kvůli zvolení tématu je vydání deníku *Sport* ze dne 27. března 2013. V předchozí den sehrála česká fotbalová reprezentace kvalifikační utkání o postup na mistrovství světa s Arménií. Vyhrála 3:0. Na titulní straně a na prvních stranách se však zápas nerozbíral, místo toho byly noviny otevřené titulkem „*Výhra a teď sbohem*“.⁸⁵ [8]

Deník *Sport* vybízel k tomu, aby byl odvolán trenér Michal Bílek. „*Deník Sport a fanoušci mají jasno: Nezmatkujte, Bílka propustíte*“,⁸⁶ zněla závěrečná pasáž textu na titulní straně vydání a tezi podpořil na druhé straně komentář Ondřeje Škvora s titulkem „*Výhra nemůže nic změnit*“.⁸⁷ Materiály k utkání s Arménií byly na dalších stranách, kde se nacházelo hodnocení reprezentantů a rozhovor s hráčem Matějem Vydrou, který dal dva góly.

Téma nabízel deník *Sport* již v minulosti. Většinou však text doplnila tabulka s označením „analýza“, jako například v roce 2007, kdy *Sport* vydal text o problémovém hráči Sparty Tomáši Řepkovi.⁸⁸ Podobný koncept nabízí současný deník *Sport*, ovšem bez poutání této tabulky, a tím upozornění, že se jedná o publicistický text.

Hned po vypadnutí českého hokejového týmu na olympijském turnaji v Soči ve čtvrtfinále s USA připravil deník *Sport* téma, proč by měl být odvolán trenér Alois Hadamczik. Titulek zněl: „*Trenéře, je čas odejít*“.⁸⁹ Autorský článek nabídl pět důvodů, proč by měl Hadamczik u týmu skončit. Zároveň přidal možné varianty nástupců. [9]

⁸⁵ Sport. *Výhra a teď sbohem*. 27. 3. 2013, s 1. ISSN 1210-8383.

⁸⁶ Sport. *Výhra a teď sbohem*. 27. 3. 2013, s 1. ISSN 1210-8383.

⁸⁷ ŠKVOR, O. *Výhra nemůže nic změnit*. Sport. 27. 3. 2013, s 2. ISSN 1210-8383.

⁸⁸ HÁRING, K. *Spartě škodí její hvězdy*. Sport. 18. 9. 2007, s. 3. ISSN 1210-8383.

⁸⁹ JANDA, Z. *Trenéře, je čas odejít*. Sport. 20. 2. 2014, s. 6. ISSN 1210-8383.

Právě na deník *Sport* poukázal bývalý hokejový reprezentační trenér Alois Hadamczik. Podle jeho slov nechtěl čelit neustálým mediálním útokům, které byly vedené také ze strany deníku *Sport*, a tak po neúspěchu na olympijských hrách v Soči z funkce odstoupil. O novinářích prohlásil: „*Jestliže se stalo, co se stalo, a chtějí mi poroučet taková nýmandová, kteří jen píšou do novin, nemají žádnou školu a začínají mi říkat, jaký mám a nemám systém, jestli jsem s někým mluvil a nemluvil, jestli měl brankář chytat nebo neměl, tak jsem si říkal, ať to dělá někdo jiný. Od dnešního dne nebudu národní tým trénovat, budu ho sledovat a budu mu fandit.*“⁹⁰

Za mediální kampaň a puč označil články v deníku *Sport*, které vyšly před zimními olympijskými hrami v Soči, ale zejména v průběhu her. Deník *Sport* přinesl exkluzivní rozhovor s Janem Hejdou, hokejovým obráncem, který o trenérovi Hadamczikovi prohlásil, že nemá žádný systém.⁹¹

2.3 Komentář s apelem

Deník *Sport* se snaží o interakci se čtenáři, k čemuž je potřeba přijít s vlastním názorem. Komentář se dá propojit také s apelem nebo s doporučením, čehož deník *Sport* využil v momentě, kdy žádal odvolání určité osoby. Například bývalého trenéra fotbalové reprezentace Michala Bílka. Ve vydání z 18. října 2012 ho vyzýval k rezignaci, na titulní straně dominoval titulek: „*Pane Bílku, odejděte*“.⁹² Na první straně tohoto čísla byl jako otvírací text komentář redaktora Pavla Hartmana: „*Útočnou snahu českého mužstva lze shrnout do sloganu: nějak to dostaneme dopředu, a když dá pánbůh, tak to i nějak zakončíme. A když se něco tímhle způsobem urodí, děláme z toho sedmý div světa.*“⁹³ Ve fotografii bylo pět důvodů, proč by měl Bílek funkci hlavního trenéra reprezentace složit. [10]

Odstoupit měla podle *Sportu* také šéfka komise rozhodčích Dagmar Damková. Té se týká následující citace z komentáře v deníku *Sport*: „*Proto deník Sport volá: Pani*

⁹⁰ Aktualne.cz. *Hadamczik v reprezentaci končí, kvůli „nýmandům v médiích*“. [online]. © 24. 2. 2014 [cit. 28-02-2014]. Dostupné z: <http://sport.aktualne.cz/hadamczik-konci-u-hokejove-reprezentace/r~a0b472dc9d5b11e3ac58002590604f2e/>.

⁹¹ JANDA, Z. *Hejda: Nechci ze sebe dělat na ledě pitomce*. Sport. 9. 1. 2014, s. 2. ISSN 1210-8383.

⁹² Sport. *Pane Bílku, odejděte*. 18. 10. 2012, s. 1. ISSN 1210-8383.

⁹³ HARTMAN, P. *Odvolat, sám to už „udělal*“. Sport. 18. 10. 2012, s. 2. ISSN 1210-8383.

*Damková, odstupte! Svou práci děláte špatně, ať už o tom víte, nebo ne.*⁹⁴ Před rokem 2010 se tyto názorové texty objevovaly v komentářové rubrice, tedy na vymezeném prostoru s dalšími názory redaktorů či čtenářů. V současné době však tyto publicistické útvary občas zaplní prostory prvních stran.

2.4 Atraktivní grafika

Vizuální část se stala pro noviny významným prvkem. Velmi používané v posledních letech jsou takzvané infografiky. Jedná se o moderní formu publikování informací v přehledné a atraktivní grafické podobě.⁹⁵ Vytvářejí se různé grafy, procentuální kolečka, piktogramy s menším textem, menší obrázky. Různé obrazce s informacemi se mohou rozléhat po celé straně. Mimotextová infografika patří k dynamickým způsobům, jak přinášet informace o daném tématu. [11]

Infografika vsazená do textu slouží k doplnění konkrétního textového útvaru. Provádí se většinou v podobě číslovky s vysvětlivkou nebo zvýrazněného výroku jednotlivé osoby. V deníku *Sport* je vsazování infografiky zaběhnutou praxí, je k vidění snad v každém textu. Úkolem je přitáhnout přes tento grafický prvek čtenáře. Například tím, že se zvýrazní počet gólů jistého sportovce, nebo jeho plat.

Pro dokonalejší vizuální podobu celé strany se přizpůsobí text tím, že se vsadí do rámečků. Text nemusí téct chronologicky od začátku do konce, lze ho „rozbít“ do různých rámečků, bodů či jiných obrazců. Pro nenáročného čtenáře je tento způsob stravitelnější, příjemnější. I proto jsou velmi oblíbené texty typu: 5 důvodů, proč se nedaří, 10 důvodů, proč vyhodit trenéra, nebo 7 rad, jak si užít olympiádu. Hojně užívané jsou také texty, které představují jednotlivé favority závodů či turnajů. Populární je rovněž užití této metody v porovnání jednotlivých sportovců podle určitých kritérií.

⁹⁴ ŠKVOR, O. *Růže uvadla. Pryč s ní.* Sport. 9. 4. 2013, s. 2. ISSN 1210-8383.

⁹⁵ Infografika projekt. *Index.* [online]. © 2014 [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: <http://www.infografika.cz/cs/index>.

3. VÝVOJ ŽÁNŘŮ NA INTERNETOVÉM SERVERU ISPORT.CZ

Již v roce 1995 tiskový magnát Rupert Murdoch oznamoval, že zhruba 130 novinových titulů z vydavatelství News Corporation bude do dvou let k dispozici v online podobě.⁹⁶ V roce 1993 spisovatel bestsellerů Michael Crichton tvrdil, že za deset let zmizí papírové noviny ze světa, nebo minimálně z Ameriky.⁹⁷ Oba dva své predikce nadhodnotili, přesto si začali uvědomovat, jakou silou bude v budoucnosti disponovat internet.

Do digitálního prostředí se začaly novinové tituly v Česku přesouvat koncem devadesátých let. Většina předních deníků má svůj vlastní server. Deník Sport není výjimkou. Úkolem následující kapitoly je prostudovat vývoj žánrů na této specializované webové stránce, poté se zaměřit na tři nejvýraznější metody, které jsou k vidění na iSport.cz.

3.1 Vývoj internetové verze deníku Sport

V roce 1999 byla na internetu k nalezení strana *www.deniksport.cz*. Po otevření se objevila věta, že aktuální číslo novinové verze deníku *Sport* se na internetu objeví vždy ve 14 hodin odpoledne. Nešlo však o plný obsah, ale o vybrané texty přenesené z tištěné verze sportovního deníku. V boční oblasti se nacházely různé kategorie, kuriozitou bylo například letectví či rybářství. V pravém rohu byly výsledky. Obsahově se většinou jednalo o texty převzaté z ČTK, tedy zpravodajské články.

Deniksport.cz nebyl zavedeným serverem. Modernizace přišla v roce 2005, když *Sport* koupila společnost Ringier ČR. Počet sportovních sekcí se omezil na fotbal, hokej,

⁹⁶ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2009, s. 20. ISBN 978-80-246-1684-1.

⁹⁷ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze 2009, s. 9. ISBN 978-80-246-1684-1.

motorismus, tenis, lyžování, atletiku, basketbal, házenou, volejbal, cyklistiku a ostatní. Začíná se objevovat velké množství autorských článků, které se převzaly z novin, konkrétně z deníku *Sport*. Kromě zpravodajství, zpráv a rozšířených zpráv se na server přidaly různé soutěže, anketní otázky.

V červnu v roce 2008 se *Deniksport.cz* propojil se serverem *Blesk.cz*. Bulvární server je ve vydavatelství Ringier ČR nejnavštěvovanějším webem, pokud uživatel klikl myší na sportovní text, automaticky se dostal na *Deniksport.cz*. To sportovnímu webu navýšilo přísun uživatelů. V roce 2009 se *Deniksport.cz* přejmenoval na *iSport.cz*. Design se opět upravil, každý text obsahoval fotografii. Novým prvkem byla možnost online rozhovorů. Sportovec odpovídal na dotazy čtenářů. V textech se začaly objevovat fotogalerie nebo krátké video. Velmi častý byl rovněž blog. Důležitá sportovní utkání jsou zachycena v online přenosech.

Pár minut po skončení prestižní sportovní události server *iSport.cz* vydává pravidelně zpravodajský článek převzatý z agentury ČTK. Text obsahuje výsledek a jsou v něm popsány nejdůležitější momenty. Zpravodajský materiál doplní posléze rozhovor s aktérem, případně reportáž. Dále byl dodán autorský článek, který se zaměří na jeden fenomén z dané události, například výkon konkrétního hráče, nebo reakce trenéra. Pohled autora je rozebírán ještě v blogu.

Jaromír Jágr, nejslavnější český hokejový hráč, podepsal s deníkem *Sport* marketinkovou spolupráci pro propagaci tohoto webu. Od roku 2012 se přidala k webu internetová televize *iSportTV*, jejíž reportáže uváděla v Hlavních zprávách televize *TV Barrandov*. Videá jsou velmi častou součástí textů, stejně jako fotogalerie. V repertoáru serveru *iSport.cz* nejsou pouze zpravodajské články, autorské články, blogy, rozhovory a reportáže. Značná část obsahu je také bulvární, tedy zaměřená na skandály, přítelkyně sportovců nebo atraktivní ženy. Koncentrace těchto článků je na *iSport.cz* v rubrice *Blesk sport*. Zde vyšel 11. března 2014 text o tyčkařce Jiřině Svobodové s titulkem *Krásná tyčkařka Jiřina Svobodová se má čím chlubit: Stříbrná prdelka!*⁹⁸ Bulvární

⁹⁸ *iSport.cz*. *Svobodová se má čím chlubit: Stříbrná prdelka*. [online] © 11. 3. 2014 [cit. 13-04-2014]. Dostupné z: <http://isport.blesk.cz/clanek/blesk-sport/197653/krasna-tyckarka-jirina-svobodova-se-ma-cim-chlubit-stribrna-prdelka.html>

pojetí měl rovněž text o biatlonistce Gabriele Soukalové, která během olympijských her v Soči s nadhledem prohlásila, že si musela během závodu upravovat kalhotky. *iSport.cz* poté uveřejnil fotografii, na které měla vidět kalhotky, s doprovodným textem: *FOTO: To jsou stříbrné kalhotky Soukalové. Gábino, vidíme je!*⁹⁹ Texty podobného typu se v tištěné verzi deníku *Sport* neobjevují.

3.2 Videá jako součást textu

Klička, nádherný gól, efektní přihrávka, těžká havárie... Tohle všechno chce fanoušek sportu především vidět. Například *iDnes.cz* nabízí sestřihy nejzajímavějších událostí z nejvyšší domácí fotbalové ligy, všechny góly z jednotlivých kol hokejové extraligy jsou zase k vidění na *iSport.cz*. Webové zpravodajství doplňuje odkaz na video. Běžnou praxí je vytvoření textu na základě atraktivního videa, které prošlo internetem.

iSport přinesl 1. ledna autorský článek o tom, že Lionel Messi vstřelil na tréninku gól i tak, že stál za brankou.¹⁰⁰ Text vznikl jen kvůli šestnáctivteřinovému videu, ve kterém slavný argentinský fotbalista kopne do míče s takovou rotací, že se stočí do branky. Materiál měl za cíl pouze pobavit. V novinách by ale tento text neobstál, bez přehrání videozáběru by ztratil smysl.

V roce 2014 proběhl poprvé v historii deníku *Sport* během zimních olympijských her v Soči komentovaný online přenos z redakce. Mezi přestávkami hokejových zápasů českého reprezentačního týmu hovořili na webu *iSport.cz* experti či hráči. Projekt měl nabídnout čtenářům atraktivnější a poutavější diskuzi, než kterou nabízela v tu dobu *Česká televize*.

⁹⁹ *iSport.cz*. *FOTO: To jsou stříbrné kalhotky Soukalové. Gábino, vidíme je*. [online] © 18. 2. 2014 [cit. 13-04-2014]. Dostupné z: <http://isport.blesk.cz/clanek/blesk-sport/195403/foto-to-jsou-stribrne-kalhotky-soukalove-gabino-vidime-je.html>

¹⁰⁰ *iSport.cz*. *Fantastický Messi! Stál za brankou, ale stejně dal gól*. [online] © 1. 1. 2014 [cit. 20-02-2014]. Dostupné z: <http://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-zahranici/190175/video-fantasticky-messi-stal-za-brankou-ale-stejne-dal-gol.html>

3.3 Interaktivita a soutěže

Internet nabízí také propojení se čtenáři. V roce 2013 připravil deník *Sport* výzvu *Dejte kmotrům červenou*. Snahou bylo odvolání Miroslava Pelty, předsedy Fotbalové asociace České republiky a místopředsedy FAČR Romana Berbra. Důvodem bylo odmítnutí korupčních praktik a úplatků. Výzva se veřejně prezentovala na webu *iSport.cz* a mohl ji podpořit kdokoliv. Celkem 18 837 lidí¹⁰¹ výzvu podepsalo, jména signatářů byla otištěna v deníku *Sport*. Protestní kampaň rozvířila emoce. Kompletní seznam signatářů osobně předal šéfredaktor deníku *Sport* Lukáš Tomek do rukou Miroslava Pelty. Setkání se natočilo na video a následně publikovalo.¹⁰² [12]

Další ukázkou využití internetu jsou hry pro fanoušky. Sport v roce 2013 přišel se dvěma projekty, které se už objevily na jiných konkurenčních serverech. Jako jediný ale podle nich vytvářel agendu novin. *Fantasy liga* a *Fan liga* jsou oficiální hry k české fotbalové a hokejové nejvyšší lize. Účastníci si v nich navolili sestavu hráčů z jednotlivých klubů a podle reálných výsledků a statistik se jim přičítaly body. Když někdo zvolil do základního kádru útočníka Sparty Praha Davida Lafatu, a ten v některém utkání dá gól, uživatel se přičte deset bodů. Na podobném principu funguje i hokejová soutěž. Uživatelé účty k oficiálním hrám jsou na serveru *iSport.cz*.

Deník *Sport* nabízel čtenářům tištěné verze veškerý servis a výsledky k těmto fanouškovským hrám. [13] A dokonce podle nich sestavoval články. Když nějaký střelec vedl ve statistikách *Fantasy lize*, udělal se s ním rozhovor.¹⁰³ Ve *Sportu* se uvedla hitparáda 10 nejhorších či nejlepších nákupů do sestavy.

¹⁰¹ *iSport.cz. Dejte kmotrům červenou*. [online] © 2013 [cit. 20-02-2014]. Dostupné z: <http://isport.blesk.cz/vyzva>.

¹⁰² *iSport.cz. Sport předal Peltovi kabelu s 16 tisíci podpisy proti kmotrům*. [online] © 7. 6. 2013 [cit. 20-02-2014]. Dostupné z: <http://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-prohnily-cesky-fotbal-vyzva-sportu/174503/sport-predal-peltovi-kabelu-s-16-tisici-podpisy-proti-kmotrum.html>.

¹⁰³ SUCHAN, F. *Pomohla mi FANTASY*. Sport. 26. 2. 2014, s. 9. ISSN 1210-8383.

3.4 Vyhodnocení vývoje žánrů na serveru iSport.cz

Od roku 1999 funguje server *iSport.cz*. Ve svých počátcích využíval agenturní zpravodajství ČTK na aktuální události. Postupem času nabízel na svých stránkách autorské články, které byly původně připravované pro deník *Sport*. Na zpravodajství se využívala agentura ČTK, publicistické texty se zase přebíraly z tištěné verze. Výrobní koncept byl důsledkem faktu, že digitální verze sportovního titulu neměla pracovníky specializované na internet. Po spojení se serverem *Blesk.cz* autorské články na webu přibývaly, texty byly vytvořené přímo pro internet. Převahu zpravodajských a autorských článků doplňovaly rozhovory, reportáže, blogy, od roku 2010 byly standardem fotogalerie a videa. Design internetu neumožňoval využívání publicistického žánru téma, které je velmi používané v novinách.

Spojení s *Blesk.cz* zapříčinilo velký přísun bulvárních autorských článků. Mezi autorskými a zpravodajskými články není tak velký rozdíl. Důvodem je snaha o aktuálnost. Webovní editoři ihned po skončení sportovní události využívají jako prvotní zdroj informace agenturu ČTK. Až poté nabídku rozšíří autorské články, například od redaktorů přímo z místa konání. Zda je tato praxe běžná i v dalších médiích, o tom pojedná následující kapitola.

4. SROVNÁNÍ SPORTOVNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ V TISKU A NA INTERNETU

V předchozích kapitolách byla na základě pátrání v archivu vyvrácena Hypotéza 1: Zpráva a zpravodajský článek byly od 60. do 90. let minulého století nejpoužívanějšími novinářskými žánry v *Československém sportu*. Jelikož v tomto období měla na výrobu novin vliv politická propaganda, nelze považovat zpravodajský článek, který by měl být objektivní, za nejpoužívanější žánr na stranách *Československého sportu*. Zároveň se však potvrdila Hypotéza 2: Zpravodajské články se používají spíše na webu *iSport.cz*, než v deníku *Sport*. V tištěném *Sportu* se jen málokdy objeví na prvních stranách texty z agentury, které mají své místo zejména na serveru *iSport.cz*, a to jen pár minut po skončení sportovní události. V deníku *Sport* jsou naopak nejpoužívanějšími žánry autorský článek a téma.

V českém prostředí je však dalších sedm předních periodik, v jejichž agendě je rovněž sport. Jsou jimi *Blesk*, *MF Dnes*, *Deník*, *Právo*, *Aha!*, *Lidové noviny* a *Hospodářské noviny*. Všechna zmíněná média zároveň disponují internetovými verzemi: *Blesk.cz*, *iDnes.cz*, *Denik.cz*, *Novinky.cz*, *Ahaonline.cz*, *Lidovky.cz* a *Aktualne.cz*. Předmětem zájmu bude u jednotlivých médií porovnání novinové nabídky textů s internetovou. A to na příkladu jedné konkrétní sportovní události – fotbalového utkání AC Sparta Praha proti Viktorii Plzeň ze dne 9. 3. 2014. Jednalo se o nejatraktivnější zápas prvního týmu celkové tabulky s druhým celkem Gambrinus ligy. Mnohými experty byl považován za klíčový duel. Cílem bude sledovat, zda se místo zpravodajských článků v novinách klade větší důraz na autorské články. Půjde o potvrzení, nebo vyvrácení Hypotézy 3.

Analyzovat se budou tři časová pásma:

- 1. Předzápasové:** Jakým způsobem zejména noviny prestižní utkání anoncovaly, zda se objevovalo téma.
- 2. Den utkání:** Jaké texty přinášely internetové servery bezprostředně po zápase.
- 3. Pozápasové:** Jaké texty se objevily v novinách, zda převažovala publicistika, nebo zpravodajství. Jak se utkání den poté věnovaly servery.

4.1 MF Dnes, Lidové noviny

Mladou frontu Dnes a *Lidové noviny* vydává mediální skupina Mafru, která rovněž provozuje zpravodajské portály *iDnes.cz* nebo *Lidovky.cz*. V minulém roce v říjnu převzala Mafru společnost Agrofert, která patří podnikateli a lídrovi hnutí ANO Andreji Babišovi.¹⁰⁴ Sportovní redakce spolu vzájemně spolupracují, jednotlivé texty se dublují.

Předzápasové období: S kampaní začaly noviny v sobotním vydání. *MF Dnes* nabídla ve sportovní rubrice jako hlavní materiál *5 nejpoutavějších příběhů šlágru Sparta–Plzeň*.¹⁰⁵ Stejný článek se objevil také v *Lidových novinách* a na webu *iDnes.cz*. Dále rozhovor s fotbalistou Janem Rezkem, který se vrátil do Plzně z Číny. Druhý rozhovor byl s Dušanem Uhrinem starším, jehož syn vedl Plzeň. On sám však trénoval v minulosti Spartu.

Den utkání: Duel Sparty s Plzní pokrývaly weby *iDnes.cz* a *Lidovky.cz* online. Minutu po minutě. Ihned po skočení vydal server *iDnes.cz* zpravodajský článek s titulkem „*Sparta–Plzeň 1:0, rozhodla osmá minuta a Letenští vedou o osm bodů*“.¹⁰⁶ Během dne mohli čtenáři najít na webu video se všemi důležitými akcemi, kterými může disponovat pouze web *iDnes.cz*.

Pozápasové období: Deník *MF Dnes* přinesl v pondělním vydání autorský článek: *Sparto, ligový trůn je tvůj!*¹⁰⁷ Pražský celek vyhrál 1:0 a získal osmibodový náskok. Autoři v hlavním ohlasovém materiálu predikují, že titul bude mít Sparta. Na stejné straně byl k nalezení zápisník redaktora Jana Paličky, který měl podobné vyznění – Sparta se může zastavit jen sama. Na další straně se nacházely rozhovory s hlavními aktéry a reportážní text o fanoušcích, kteří pokřikovali na Davida Limberského, hráče Plzně. Obdobné texty, pouze se změnou v titulcích, měly *Lidové noviny*. Weby nabídly

¹⁰⁴ Novinky.cz. *Babiš koupil Mafru, vydavatele MF Dnes a Lidových novin*. [online] © 26. 6. 2013 [cit. 20-02-2014]. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/ekonomika/306141-babis-koupil-mafru-vidavatele-mf-dnes-a-lidovych-novin.html>.

¹⁰⁵ TRUSINA, R., PALIČKA, T. *Plzeň přilákala Rezka až z Číny. Zaskočí Spartu?* MF Dnes. 8. 3. 2014, s. B1. ISSN 1210-1168.

¹⁰⁶ BERÁNEK, J. *Sparta–Plzeň 1:0, rozhodla osmá minuta a Letenští vedou o osm bodů*. iDNES.cz © 8. 3. 2014. Dostupné z: http://fotbal.idnes.cz/sparta-viktoria-plzen-fotbalova-gambrinus-liga-f5g-fotbal.aspx?c=A140309_184136_fotbal_pes.

¹⁰⁷ TRUSINA, R., PALIČKA, T. *Sparto, ligový trůn je tvůj*. MF Dnes. 10. 3. 2014, s. B1. ISSN 1210-1168.

pozápasové rozhovory, publicistickým materiálem byly názory expertů: „Zasloužená výhra Sparty, říkají všichni. A Vízek jí gratuluje k titulu.“¹⁰⁸

4.2 Blesk, Aha!

Přední bulvární deníky vlastnila do loňského prosince společnost Ringier Axel Springer CZ.¹⁰⁹ Největšího vydavatele deníku na českém trhu koupili podnikatelé Daniel Křetínský a Patrik Tkáč.¹¹⁰ Obě bulvární média fungují v jedné velké open space redakci. Mají přehled o denních plánech, plánují, aby se texty generálně nekryly.

Předzápasové období: Bulvární tituly začaly psát o duelu lídrů Gambrinus ligy v sobotu. *Blesk* nabídl autorský text, který se zaměřil na peníze: „Ty jo! Co minuta, to boj o 3 300 000 Kč!“¹¹¹ Oba celky totiž bojují o první místo české ligy, které by jim zaručovalo předkolo v Lize mistrů, a úspěšný tým by obdržel 300 milionů korun. *Aha!* uvedlo příběh o plzeňském obránci Davidu Limberském, kterého nemají fanoušci Sparty v lásce a veřejně plánovali, že na něj budou křičet: „Lov na indiána. Reprezentanta Limberského čeká na Letné znovu peklo“.¹¹²

Den utkání: Na serveru *Ahaonline.cz* není sportovní rubrika k nalezení, bulvární web se soustředí pouze na společenská témata. *Blesk.cz* je zase propojený s webem *iSport.cz*, redaktoři tohoto periodika v den utkání nevydali nic.

Pozápasové období: V pondělním vydání se oboje bulvární noviny shodují v tom, že Sparta výhrou nad Plzní získala už ligový titul. *Aha!*: *Titul v kapse!* *Blesk*: *Rudý válec*

¹⁰⁸ NOVÁK, J. Zasloužená výhra Sparty, říkají všichni. A Vízek jí gratuluje k titulu. iDnes.cz [online]. © 10. 3. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: http://fotbal.idnes.cz/byvali-reprezentanti-komentu-vyhru-sparty-nad-plzni-pd2-/fotbal.aspx?c=A140310_100617_fotbal_mn.

¹⁰⁹ Ringier Axel Springer CZ vznikla fúzí vydavatelství Ringier ČR, které v Česku působí od roku 1991, a vydavatelství Axel Springer Praha. Proces fúze byl dokončen k 30. červnu 2011. Společnost patřila k největším vydavatelům deníků na českém trhu.

¹¹⁰ Finanční noviny. Vydavatele deníků *Blesk* a *Aha!* získávají Křetínský a Tkáč. [online]. © 20. 12. 2013 [cit. 2014-02-18]. Dostupné z: <http://www.financninoviny.cz/zpravy/vydavatele-deniku-blesk-a-aha-ziskaji-kretinsky-a-tkac/1022748>.

¹¹¹ NĚMEC, P. Ty jo! Co minuta, to boj o 3 300 000 Kč! *Blesk*. 8. 3. 2014, s. 14. ISSN 1210-5333.

¹¹² *Aha!*. Lov na indiána. Reprezentanta Limberského čeká na Letné znovu peklo. 8. 3. 2014, s. 12. ISSN 1214-8997.

*jede pro titul!*¹¹³ Deník Blesk k autorskému článku přidal ještě příběh hráče Maria Holka, kterému se den před důležitým zápasem narodilo dítě. Nechyběla fotografie transparentu spartánských fanoušků, na kterém bylo napsáno: „*Limberský chcípni!*“

4.3 Právo

Vydavatelem deníku *Právo* je společnost Borgis, jejímž většinovým majitelem je Zdeněk Porybný, šéfredaktor tohoto deníku. Ve spolupráci s portálem *Seznam.cz* provozuje zpravodajský server *Novinky.cz*, *Super.cz* a *Sport.cz*.

Předzápasové období: V sobotním vydání deníku *Právo* byl hlavním textem v sekci sportu rozhovor se spartánským brankářem Tomášem Vaclíkem: „*Osm je víc než pět. Počty jsou prosté.*“¹¹⁴ Tematickou stranu o šlágru kola doplňuje další rozhovor, tentokrát s Tomášem Wágnerem, útočníkem Plzně. Dále anketa expertů a informace, že se vrací do Plzně Jan Rezek.

Den utkání: Utkání bylo přenášeno online na webu *Sport.cz*. Pár minut po skončení byl na internetové verzi k dispozici zpravodajský článek, který shrnul zápasy 19. kola nejvyšší domácí fotbalové ligy: „*Sparta ve šlágru porazila Plzeň a vede ligu o osm bodů. Boleslav remizovala v Olomouci.*“¹¹⁵ Ve stejný den vyšly ještě na severu rozhovory s Davidem Limberským a trenérem Sparty Vítězslavem Lavičkou.

Pozápasové období: *Právo* otisklo v pondělním vydání rozhovor se záložníkem Sparty Tomášem Příkrylem, který důležitý duel rozhodl jediným gólem: „*Udělalí jsme důležitý krok.*“¹¹⁶ Dále noviny uvedly rozhovor s Davidem Limberským a autorský článek o trenérech. *Sport.cz* pokračoval v nabídce rozhovorů také v pondělí, na webu byl k nalezení rozhovor s Pavlem Horváthem, tahounem Plzně, nebo Josefem Hušbauerem,

¹¹³ NĚMEC, P. *Rudý válec jeden pro titul*. Blesk. 10. 3. 2014, s. 20. ISSN 1210-5333.

¹¹⁴ NEUMANN, R. *Osm je víc než pět. Počty jsou prosté*. Právo. 8. 3. 2014, s. 24. ISSN 1211-2119.

¹¹⁵ Sport.cz. *Sparta ve šlágru porazila Plzeň a vede ligu o osm bodů. Boleslav remizovala v Olomouci*. [online]. © 9. 3. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.sport.cz/fotbal/gambrinus-liga/clanek/555404-sparta-ve-slagru-porazila-plzen-a-vede-ligu-o-osm-bodu-boleslav-remizovala-v-olomouci.html#section-artcl>.

¹¹⁶ FELT, K. *Udělalí jsme důležitý krok*. Právo. 10. 3. 2014, s. 22. ISSN 1211-2119

záložníkem Sparty. K autorskému článku se řadí materiál o srovnání záložníků Horvátha se spartánským Markem Matějovským: „*Matějovský kontra Horváth, také bitva tvůrců hry ilustrovala aktivitu Sparty.*“¹¹⁷

4.4 Deník a Hospodářské noviny

Deník, jehož vydavatelem je mediální skupina Vltava-Labe-Press, sází na úspěchy sportovců z jednotlivých regionů. *Hospodářské noviny*, které vydává společnost Economia, informují o sportovním světě prizmatem ekonomiky. Na sport nevyčleňují tolik prostoru jako konkurence.

Předzápasové období: Pozvánku pojal například *Benešovský deník* přes autorský článek o atraktivitě duelu: „*První proti druhému. Víc už v lize nenajdete.*“¹¹⁸ *Hospodářské noviny* pojal pozvánku jako autorský článek o penězích: „*Sparta proti Plzni, jde o stamiliony.*“¹¹⁹

Den utkání: Server *Denik.cz* vydal po utkání shrnující zpravodajský článek převzatý z ČTK: „*Sparta nedala Plzni šanci a míří za titulem, Boleslavi přichystal šok Varadi.*“ Na serveru *Aktualne.cz* se utkání sledovalo online a po skončení byl vydán obdobný zpravodajský text: „*Sparta vede po divokém »červeném« šlágru s Plzní o 8 bodů.*“ Poté server *Aktualne.cz* dodal materiál, který stál na reakcích Dušana Uhrina mladšího, trenéra Plzně: „*Uhrin: Dvě vyloučení? Asi jsme tak dobří, že to bylo nutné.*“¹²⁰

Pozápasové období: *Prostějovský deník* přinesl autorský článek, který byl zaměřený na Tomáše Přikryla, jenž duel rozhodl. Důvodem byl fakt, že tento fotbalista hrál kdysi za

¹¹⁷ Sport.cz: *Matějovský kontra Horváth, také bitva tvůrců hry ilustrovala aktivitu Sparty.* [online]. © 11. 3. 2014 [cit. 12-04-2014]. Dostupné z: <http://www.sport.cz/fotbal/gambrinus-liga/clanek/556674-matejovsky-kontra-horvath-take-bitva-tvurcu-hry-ilustrovala-aktivitu-sparty.html#section-artcl>.

¹¹⁸ MLS, M. *První proti druhému. Víc už v lize nenajdete.* Benešovský deník. 8. 3. 2014, s. 20. ISSN: 1802-0887.

¹¹⁹ MÁDL, L. *Sparta proti Plzni, jde o stamiliony.* Hospodářské noviny. 7. 3. 2014, s. 14. ISSN: 0862-9587

¹²⁰ MÁDL, L. *Uhrin: Dvě vyloučení? Asi jsme tak dobří, že to bylo nutné.* iHned.cz. [online]. © 9. 3. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://sport.aktualne.cz/uhirin-dve-vyloucení-asi-jsme-tak-dobri-ze-to-bylo-nutne/r~c01dafdea7d411e3ba4c0025900fea04/>.

Olomouc: „Šlágr kola v olomoucké režii“.¹²¹ Ostatní regionální verze měly autorský článek, který se zaměřil na nejpodstatnější okamžiky: „Sparta porazila Plzeň a sahá po titulu“.¹²² Podobně o zápasu referovaly *Hospodářské noviny*: „Sparta porazila Plzeň, zvýšila šance na titul“.¹²³ Text byl převzatý z agentury ČTK. V úterý se autorský článek v *Pražském deníku* snažil předpovědět další vývoj fotbalové ligy: „51 vs. 43. Kdy Sparta oslaví mistrovský titul?“¹²⁴ Žádný obdobný materiál se neobjevil na internetové verzi těchto deníků.

4.5 Sport

Stejně jako bulvární deníky *Blesk* a *Aha!* odkoupili *Sport* od společnosti Ringier Axel Springer CZ podnikatelé Daniel Křetínský a Patrik Tkáč. Kampaň k atraktivnímu duelu rozjel *Sport* od pátečního vydání.

Předzápasové období: První větší materiál anonující nedělní zápas byl po tiskové konferenci Sparty. Titulek zněl: „Výhra Sparty? A je hotovo“.¹²⁵ Autor vypočítává, že pokud by Sparta porazila Plzeň, vznikl by mezi nimi osmibodový rozdíl. A takový náskok ještě nikdo neprohospodařil. *Sport* tak podal v předzápasovém období predikci, do konce domácí ligy scházelo ještě jedenáct kol. Duelu se také týkala dvojstrana, která byla zaměřená na internetovou soutěž *Gambrinus Fanliga*. *Sport* doporučoval, jaké hráče do sestavy koupit. V sobotním vydání se v rámci publicistického tématu srovnávali nejlepší útočníci jednotlivých celků – tedy David Lafata (Sparta) a Stanislav Tecl (Plzeň). Autorský článek doplnily statistiky a komentář. V *Nedělním Sportu* láká na utkání titulní strana: „Bitva roku.“ Hlavní text na druhé straně je předzápasovým servisem a poslední sondou do tábora obou týmů: „Sparta i Plzeň tvrdí: Vyhrájeme!“¹²⁶

¹²¹ Olomoucký deník. *Šlágr kola v olomoucké režii*. 10. 3. 2014, s. 14. ISSN 1802-0887.

¹²² MLS, M. *Sparta porazila Plzeň a sahá po titulu*. Nymburský deník. 10. 3. 2014, s. 23. ISSN 1802-0887.

¹²³ *Hospodářské noviny*. *Sparta porazila Plzeň, zvýšila šance na titul*. 10. 3. 2014, s. 10. ISSN 0862-9587.

¹²⁴ MLS, M. *51 vs. 43. Kdy Sparta oslaví mistrovský titul*. Nymburský deník. 11. 3. 2014, s. 20. ISSN 1802-0887.

¹²⁵ MALÝ, J. *Výhra Sparty? A je hotovo*. *Sport*. 7. 3. 2014, s. 6. ISSN 1210-8383.

¹²⁶ HARTMAN, P. *Sparta i Plzeň tvrdí: Vyhrájeme!* *Nedělní Sport*. 9. 3. 2014, s. 2. ISSN 1801-383X.

Den utkání: Server *iSport.cz* ještě před startem prestižního jarního utkání připravil několik textů. Jeden nabídl důvody, proč fotbalový zápas sledovat: „6+1 důvod, proč sledovat Spartu s Plzní. Musí hrát líp než reprezentace“.¹²⁷ Jednalo se o autorský článek. V dalším materiálu se objevily předpokládané sestavy. Utkání se sledovalo online. Po skončení převzal *iSport.cz* zpravodajský text od agentury ČTK, doplnil ho však bulvárním titulkem, který neskrýval subjektivní soudy: „Sparta si jde pro TITUL! Bezradná Plzeň na Letné padla a ztrácí 8 bodů.“ Informace o průběhu utkání doplnila reportáž: „Limberský, chcípni! Na Spartě nezapomněli, obránce si prožil peklo“.¹²⁸ Fanoušci Sparty v průběhu duelu řvali na plzeňského hráče. Objevil se rovněž rozhovor, a to s trenérem Plzně Dušanem Uhrinem mladším. Nabídku textů na serveru ještě zpestřil komentář.

Pozápasové období: Deník *Sport* noviny otevřel titulkem: „Sparta sahá po titulu.“ Stejně laděné byly i další textové materiály na úvodních stranách. Otvírák na straně 2 se rovněž zaměřil na úspěch pražského fotbalového celku: „SPARTA: titul je blízko“.¹²⁹ Autorské články a rozhovor doplnila poznámka: „Sparta, mistr ligy“.¹³⁰ Sport přinesl analytický článek o srovnání záložníků Marka Matějovského a Pavla Horvátha. Internetová verze *iSport.cz* přišla v ten den například se známkováním jednotlivých hráčů a s anketou.

4.6 Závěr ze srovnání médií

Hypotéza 3 je potvrzená – denní periodika kladou větší důraz na autorské články než na zpravodajské. Pouze v *Hospodářských novinách* byl hlavní materiál v pondělním vydání o utkání Sparty s Plzní převzatý z agentury ČTK. Ostatní média nabídla svým čtenářům

¹²⁷ ŠKVOR, O. *6+1 důvod, proč sledovat Spartu s Plzní. Musí hrát líp než reprezentace*. [online]. *iSport.cz* © 10. 3. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://isport.blesk.cz/clanek/muj-isport-blogy-redaktori-ondrej-skvor/197378/6-1-duvod-proc-sledovat-spartu-s-plzni-musi-hrat-lip-nez-reprezentace.html>.

¹²⁸ *iSport.cz*. *Limberský, chcípni! Na Spartě nezapomněli, obránce si prožil peklo*. [online]. © 10. 3. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-gambrinus-liga-rocnik-13-14/197521/limbersky-chcipni-na-sparte-nezapomneli-obrance-si-prozil-peklo.html>.

¹²⁹ KALOÚŠ, P. *Sparta: titul je blízko*. *Sport*. 10. 3. 2014, s. 2. ISSN 1210-8383.

¹³⁰ ŠKVOR, O. *Sparta, mistr ligy*. *Sport*. 10. 3. 2014, s. 2. ISSN 1210-8383.

autorský článek, jehož hlavním motivem byla predikce o tom, že Sparta si výhrou nad rivalem pojistila titul domácí ligy. Jen deník *Právo* takovou předpověď nenabídlo. I když v repertoáru těchto novin jsou stěžejní autorské články, úroveň objektivit je v nich v porovnání s ostatními médii nejvyšší. Další média připojují k textům subjektivní soudy nebo analýzy. *MF Dnes*, *Sport*, *Deník* a *Lidové noviny* v autorských článcích uvedly, že už se po nedělním zápase Sparta stane mistrem ligy.

Snahou bulvárních titulů *Blesk* a *Aha!* je vzbuzovat emoce, také proto se zaměřily na hráče Davida Limberského, na něhož pokřikovala spartánská část fanoušků, kteří také vyvěšovali transparenty s nenávisťnými hesly. Podobnou strategii volí server *iSport.cz*, který je v porovnání s konkurencí bulvární, což prokázal výběr textů zaměřených na fotbalové utkání Sparty proti Plzni. Tím se potvrdila Hypotéza 4. Server *iSport.cz* patří k nebulvárnějším webům zaměřeným na sportovní tematiku.

Více prostoru pro zpravodajské články dává internet, publicistické žánry s autorskými články a komentáři jsou zase doménou novin. Hypotéza 2, která byla zaměřená zejména na deník *Sport* a web *iSport.cz*, se potvrdila také u dalších domácích mediálních titulů. Hlavní funkcí internetu je co nejrychleji informovat, poskytnout prvotní reakce. Stěžejní publicistická práce je však obsažena v novinách. Proč tomu tak je, to se bude snažit analyzovat poslední kapitola, která je zaměřená na aktuální, reálnou situaci novin a internetu jako takových. Bude se zabývat prodejností deníků či návštěvností jednotlivých serverů.

5. SOUČASNÁ SITUACE TISKU A INTERNETU

Prodej novin začal strmě klesat od roku 2008. Prohloubení poklesu podpořily mobilní telefony s přístupem na internet – smartphony. Ve 20. století byly novými médii rozhlas a televize, v devadesátých letech pak internet. Současná žurnalistika je tak ve znamení blížícího se konce novin.¹³¹ Internetu se vyhnout nelze. Žádný expert na média nepřijde s konkrétní predikcí. Přesto je možné podle určitých aspektů konec tištěných masmédií odvodit.

Pro tištěná média je klíčový příjem z inzerce. Podle dat společnosti Admosphere,¹³² která se zabývá monitoringem reklamních investic v televizi, tisku, rozhlasu a na internetu na území České republiky, je nejprogresivnějším mediatypem internet. Tisku se však v uplynulém roce relativně dařilo, dlouhodobý pokles se podařilo zpomalit. Zaznamenal jen mírné snížení z 17,65 miliardy korun na 17,46 miliardy korun.¹³³ Ceníková hodnota využitého internetového reklamního prostoru vzrostla oproti předchozímu roku téměř o pětinu na 6,5 miliardy korun.¹³⁴ Detailnější pohled na údaje a porovnání s dalšími typy médií dokumentuje tabulka.

Tabulka 1: Příjem médií z reklamy za rok

Mediatyp	2012	2013	Nárůst/pokles
TV	30 118 949 000 Kč	27 804 864 000 Kč	-7,7 procent
Tisk	17 654 511 000 Kč	17 455 451 000 Kč	-1,1 procent
Internet	5 451 770 000 Kč	6 502 402 000 Kč	+19,3 procent
Rádio	1 068 142 000 Kč	5 845 992 000 Kč	N/A

Zdroj: Admosphere, s.r.o. (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-MEDIARESEARCH, a.s., ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-MEDIARESEARCH, a.s.)

¹³¹ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1.vyd. Praha: Univerzita Karlova, 2009, s. 8. ISBN 978-80-246-1684-1.

¹³² Admosphere, s.r.o. je dceřiná společnost MEDIARESEARCH, a.s., která se zabývá monitoringem reklamních investic v televizi, tisku, rozhlasu, na internetu a v out of home médiích na území České republiky. Na tomto poli jsou jejími partnery významné profesní organizace, mezi něž patří Asociace televizních organizací (ATO), Asociace komunikačních agentur (AKA) a Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR).

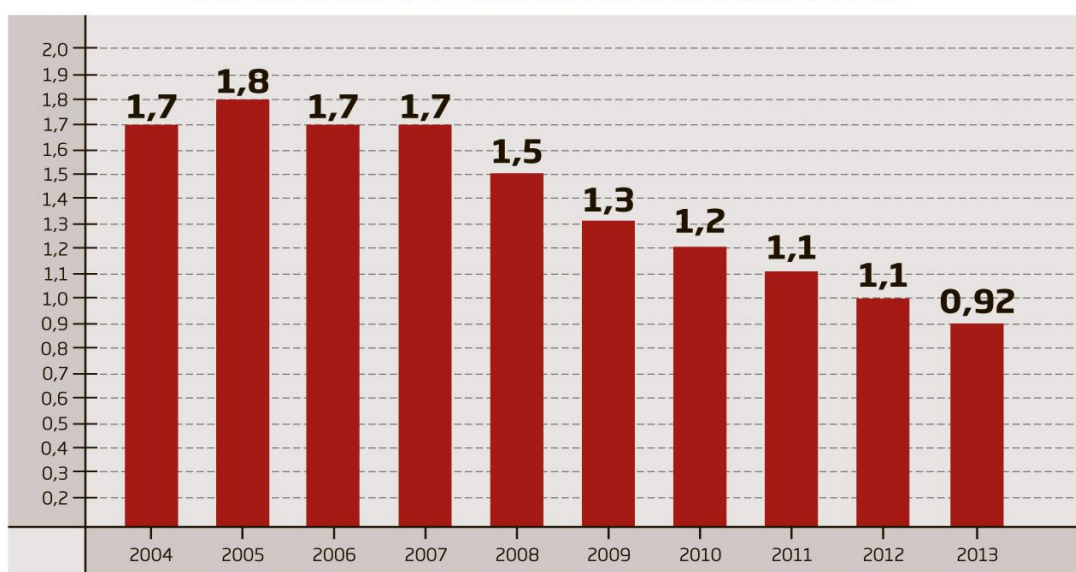
¹³³ Admosphere.cz. *Tiskové zprávy*. [online]. © 17. 1. 2014 [cit. 2014-20-2]. Dostupné z: http://admosphere.cz/index.php?action=media_news&.

¹³⁴ Admosphere.cz. *Tiskové zprávy*. [online]. © 17. 1. 2014 [cit. 2014-20-2]. Dostupné z: http://admosphere.cz/index.php?action=media_news&.

Významně však klesá celkový náklad tuzemských deníků. Podle Kanceláře ověřování nákladu tisku¹³⁵ dosáhl celkový průměr v loňském roce 921 tisíc výtisků za den, což bylo o 9 % méně, než o rok dříve, a to představuje snížení prodaného nákladu deníků o více než 90 tisíc kusů každý den.¹³⁶ Souhrnný prodej všech tuzemských deníků se tak loni poprvé snížil pod hranici jednoho milionu výtisků.

Graf 1: Celkový náklad prodaných deníku v průměru za den

**VÝVOJ PRODANÉHO NÁKLADU DENÍKŮ 2004-2011.
V MILIONECH VÝTISCÍCH ZA DEN PRŮMĚRNĚ**



Zdroj: ABC ČR (Kancelář ověřování nákladu tisku)

Z jednotlivých deníků zůstává nejprodávanějším bulvární *Blesk*. Nejnižší meziroční poklesy se dotkly deníků *Hospodářské noviny*, *Lidové noviny*, *MF Dnes* a *Právo*. Nedařilo se deníku *Sport* (viz Tabulka 2). Do roku 2009 se prodané náklady deníků vyvíjely relativně příznivě a v roce 2006 dokonce díky nástupu nových bulvárních deníků v meziročním srovnání jejich prodej vzrostl. V desetiletém horizontu není ale výsledek pro deníky optimistický: od roku 2004 ztratily víc než 40 % svého původního

¹³⁵ ABC ČR (Audit Bureau of Circulations – Kancelář ověřování nákladu tisku) zajišťuje v České republice ověřování nákladu tisku. V České republice ověřování nákladu tisku probíhá od března 1993, kdy tuto službu začala organizačně a metodicky zajišťovat Unie vydavatelů.

¹³⁶ Mediaguru. *Deníky loni prodaly o 9 % méně. Za 10 let ztratily 40 %*. [online] © 10. 2. 2014 [cit. 2014-20-2]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/02/deniky-loni-prodaly-o-9-mene-za-deset-let-ztratily-40/#.UxOi7IV3dz0>.

prodaného nákladu, což znamená, že se loni každý den prodalo o 680 tisíc kusů deníkových titulů méně, než v roce 2004.¹³⁷

Tabulka 2: Roční průměr prodaného nákladu deníků za den

	2012	2013	Změna v procentech
Blesk	305 752	277 791	-9,1
MF Dnes	206 098	192 485	-6,6
Deník	183 399	164 972	-10,0
Právo	111 636	103 952	-6,9
Aha!	81 111	66 487	-18,0
Sport	45 214	40 233	-11,0
Lidové noviny	41 346	38 709	-6,4
Hospodářské noviny	39 458	37 618	-5,2

Zdroj: ABC ČR (Kancelář ověřování nákladu tisku)

Existuje hranice prodaných nákladů, přes kterou by bylo nevýhodné noviny vyrábět. Pro každý jednotlivý titul to představuje individuální číslo. Pro deník *Sport* je to 25 tisíc výtisků denně.¹³⁸ Pokud se bude sportovní titul každý den konstantně prodávat pod toto číslo, tištěná verze skončí. V současné době se prodejnost novin pohybuje v průměru kolem 40 tisíc výtisků.

Pokles prodeje novin je patrný i v zahraničí, nejvíce v USA. V roce 1964 četlo deníky přes osmdesát procent Američanů, v roce 1979 to bylo sedmdesát procent a v roce 1994 šedesát procent, po roce 2006 kleslo číslo pod padesát procent a v roce 2010 je prodejnost tištěných titulů čtyřicetiprocentní – pokles v USA je 2,5 % ročně.¹³⁹

V současné době se pád papírových informačních produktů v USA zastavil a situace kolem novin se poprvé od roku 2007 stabilizovala, stabilizované jsou největší deníky

¹³⁷ Mediaguru. *Deníky loni prodaly o 9 % méně. Za 10 let ztratily 40 %*. [online]. © 10. 2. 2014 [cit. 2014-20-2] Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/02/deniky-loni-prodaly-o-9-mene-za-deset-let-ztratily-40/#.UxOi7IV3dz0>.

¹³⁸ Tato informace o průměrném nákladu novin byla uvedena šéfredaktorem deníku *Sport* Lukášem Tomkem během redakčního teambuildingu v Rakovníku dne 17. 9. 2013.

¹³⁹ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2009, s. 8. ISBN 978-80-246-1684-1.

jakou například *The New York Times*, ale i menší a střední noviny zaměřené na regionální zpravodajství.¹⁴⁰ Příjmy z digitální reklamy jsou stále vnímány jako zásadní součást nového obchodního modelu žurnalistiky – přesněji 450 amerických deníků z 1380 začalo nebo oznámilo strategii placeného obsahu webových stránek.¹⁴¹

Pro sledování sportů zůstává médiem číslo jedna televize. Druhým médiem v pořadí je však internet, jak potvrdila mezinárodní studie *Global Sports Media Consumption Report*. V deseti zemích ze čtrnácti upřednostňují sportovní fanoušci digitální média před printem. Jen v Austrálii, Indii a Japonsku se těší větší oblibě tisk, ve Francii je pozice tisku a internetu vyrovnaná.¹⁴²

V Německu a ve Velké Británii konzumace sportu na internetu předstihla tisk poprvé v minulém roce, v Itálii a ve Španělsku se tak stalo již před dvěma lety. Hodně vzrostl počet fanoušků, kteří sport sledují přes mobilní zařízení. Na některých trzích byl nárůst opravdu výrazný, například v Rusku vzrostl počet fanoušků používajících ke sledování sportu mobilní zařízení o 23 %, ve Španělsku o 11 %.¹⁴³

Tabulka 3: Nejpoužívanější média ke sledování sportu

**NEJPOUŽÍVANĚJŠÍ MÉDIA KE SLEDOVÁNÍ SPORTU
(VYJÁDŘENO V PROCENTECH)**

Země	TV	Internet	Tisk	Mobilní telefony
Čína	94	82	61	67
Francie	96	48	48	23
Německo	94	55	53	24
Rusko	86	73	48	49
Itálie	93	60	46	37
USA	94	63	52	35

Zdroj: Mediaguru.cz. *Sportovní fanoušci se přesouvají více do online* [online].

¹⁴⁰ State of the media. *Newspapers stabilizing but still threatened*. [online]. © 18. 7. 2013 [cit. 2014-20-2]. Dostupné z: <http://stateofthedia.org/2013/newspapers-stabilizing-but-still-threatened/>.

¹⁴¹ State of the media. *Overview*. [online]. © 2014 [cit. 2014-20-2]. Dostupné z: <http://stateofthedia.org/2013/overview-5/>.

¹⁴² Mediaguru. *Sportovní fanoušci se přesouvají více do online*. [online]. © 26. 7. 2013 [cit. 2013-11-18]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2013/07/sportovni-fanousci-se-presouvaji-vice-do-online/#.UwxhAoV3dz1>.

¹⁴³ Mediaguru. *Sportovní fanoušci se přesouvají více do online*. [online]. © 26. 7. 2013 [cit. 2013-11-18]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2013/07/sportovni-fanousci-se-presouvaji-vice-do-online/#.UwxhAoV3dz1>.

Počet českých uživatelů, kteří navštěvují mobilní webové stránky měřené v rámci výzkumu NetMonitor z telefonů a tabletů, se od ledna 2013 zvýšil o více než 50 % a v prosinci přesáhl 2,2 milionu uživatelů. Česká internetová populace se v průběhu roku 2013 rozrostla o 169 tisíc uživatelů a její velikost nyní dosahuje téměř 6,75 milionu uživatelů.¹⁴⁴

Roste rovněž počet reálných uživatelů, kteří na českých internetových serverech shání informace o sportovním dění. Zatímco v únoru v roce 2009 navštívilo české sportovní weby za měsíc 2 069 144 reálných uživatelů, za únor tohoto roku to bylo už 4 098 034 uživatelů. Sportovní internetové zpravodajství v České republice má tři největší „centrály“, tři servery: *Sport.cz* (spolupracující se *Seznamem.cz* a *Prámem*), *iSport.cz* a sportovní rubrika na *iDnes.cz* a.

Pro přehled čtenosti webů se sportovním zpravodajstvím slouží následující tabulky, data jsou získána NetMonitorem, rozsáhlým výzkumným projektem, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu jeho návštěvníků v České republice.¹⁴⁵ V tabulkách se porovnávají dvě veličiny – počet reálných uživatelů udává, kolik jednotlivých lidí navštívilo danou webovou stranu. Zobrazení vystihuje statistiku, kolikrát byl jednotlivý server uživateli otevřen, přičemž jeden server mohl být otevřen jedním uživatelem i několikrát.

¹⁴⁴ NetMonitor. *Počet uživatelů mobilního internetu v ČR se v roce 2013 zvýšil o polovinu*. [online]. © 2013 [cit. 2014-10-01]. Dostupné z: <http://www.netmonitor.cz/tz-pocet-uzivatelu-mobilniho-internetu-v-cr-se-v-roce-2013-zvysil-o-polovinu>.

¹⁴⁵ NetMonitor. *O projektu*. [online]. © 2013 [cit. 2014-10-01]. Dostupné z: <http://www.netmonitor.cz/netmonitor-o-projektu>.

Tabulka 4: Návštěvnost sportovních serverů za měsíc

NÁVŠTĚVNOST SPORTOVNÍCH WEBŮ ZA MĚSÍC (ÚNOR 2014)		
	Počet reálných uživatelů (odhad)	Zobrazení (Pageviews)
Sport.cz	2 870 623	144 140 703
iDnes/sport	1 318 008	73 858 382
iSport.cz/Blesk	831 281	29 519 101
Centrum.cz/Aktuálně.cz	615 931	29 355 337
Lidovky.cz/Sport	331 640	4 388 430
Nova.cz/Nova Sport	413 659	2 208 231
Denik.cz	210 753	1 580 921
iHned.cz	120 902	788 780

Zdroj: netmonitor.cz

Tabulka 5: Návštěvnost sportovních za den

NÁVŠTĚVNOST SPORTOVNÍCH WEBŮ ZA DEN 24. 2. 2014		
	Počet reálných uživatelů (odhad)	Zobrazení (Pageviews)
Sport.cz	622 288	4 188 380
iDnes/sport	195 288	3 228 208
iSport.cz/Blesk	111 853	1 089 329
Centrum.cz/Aktuálně.cz	66 681	1 182 552
Lidovky.cz	22 881	154 287
Nova.cz/Nova Sport	24 002	68 814
Denik.cz	17 961	70 999
iHned.cz	7 676	70 488

Zdroj: netmonitor.cz

5.1 Sociální média Twitter a Facebook a sportovní zpravodajství

Nová média používají technologie takzvaného webu 2.0, které usnadňují veškerou interakci a komunikaci s uživatelem. Jedná se o druhou generaci webových služeb, která lidem umožňuje spolupřetvářet a sdílet informace novým způsobem – například

prostřednictvím sociálních sítí, wiki systémů a komunikačních nástrojů.¹⁴⁶ Produkty tohoto systému jsou Facebook a Twitter. Oba komunikační nástroje vstoupily také do sportovního zpravodajství.

Slavný sportovec se jejich prostřednictvím může obracet k samotným fanouškům. Účet fotbalisty Lionela Messiho sleduje přes 52 milionů lidí, Cristiana Ronalda přes 68 milionů uživatelů, z českých sportovců má nejvíce digitálních pozorovatelů Petr Čech, přes 267 tisíc.¹⁴⁷ Díky Facebooku a Twitteru mohou fanoušci získat informace od samotných sportovců. Jenže používání sociálních sítí může být také nevyzpytatelné.

Přesvědčila se o tom řecká trojskokanka Paraskevi Papachristouová, která se na Twitteru urážlivě vyjádřila o afrických přistěhovalcích a byla vyloučena letních her v Londýně. Řecká reprezentační atletka napsala na sociální síť: „*S tolika Afričany v Řecku. Komáři ze západního Nilu by nejprve měli žrát své domácí jídlo.*“¹⁴⁸ Reagovala tím na výskyt nebezpečné horečky v Aténách, které podlehl jeden člověk. Ač se později za svůj tweet omluvila a nazvala ho hloupým vtípem, řecký olympijský svaz byl nekompromisní a vyškrtl ji z reprezentace.

Díky rozmachu tzv. chytrých mobilů s připojením k internetu mohou sportovci své postřehy o délce 140 znaků psát kdykoli. V kabině, cestou na zápas a někdy i v jeho průběhu. Například americký basketbalista Charlie Villaneuva prostřednictvím svého mobilu o přestávce zápasu basketbalové NBA napsal: „*Sedím na záchodě a píšu tenhle tweet. Hrajeme proti Celtics a zatím je to otevřené. Trenér po nás chce víc důrazu, musím přidat.*“¹⁴⁹ Vedení NBA a také NFL, zámořské soutěže amerického fotbalu, už tweetování před zápasem, během něho a těsně po něm zakázala. Důvodem není jen to, aby se hráči soustředili na zápas. Ligy chrání své ekonomické zájmy. Televizní stanice vydávají astronomické sumy za vysílací práva a chtějí mít exkluzivitu na zpravodajství v reálném čase.

¹⁴⁶ ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 2009, s. 16. ISBN 978-80-246-1684-1.

¹⁴⁷ POSPÍŠIL, I. *Londýn v zajetí tweetů*. Sport. 26. 6. 2012, s. 17. ISSN 1210-8383.

¹⁴⁸ POSPÍŠIL, I. *Londýn v zajetí tweetů*. Sport. 26. 6. 2012, s. 17. ISSN 1210-8383.

¹⁴⁹ BRABEC, L. *Twitter, nebezpečná zbraň*. Sport. 12. 02. 2012, s. 22. ISSN 1210-8383.

Odstrašujícím příkladem byl čin basketbalisty Dwighta Howarda, který v minulém roce prozradil na Twitteru svůj přestup do klubu Houston Rockets dříve, než se vydalo oficiální prohlášení. Od vedení NBA dostal pokutu 150 000 dolarů¹⁵⁰ (tři miliony korun). Jiní sportovci vnímají sociální sítě jako hlavní komunikační kanál se svými fanoušky. Lance Armstrong, bývalý slavný cyklista, který se nakonec přiznal k užívání dopingu, patřil k pilným pisatelům. Rozhovory poskytoval jen výjimečně, a to jen vybraným novinářům, kteří o něm nenapsali nic špatného. Na Twitteru už celkem napsal přes 10 tisíc zpráv.¹⁵¹ Přidával postřehy a díky fotkám z hotelu fanoušci poznali, že cyklisté během nejslavnějšího závodu Tour de France nežijí v kdovíjakém luxusu.

Velké obavy provázely letní olympijské hry v Londýně v roce 2012, kdy bylo používání sociálních médií oficiálně povoleno. Sportovci ale museli dodržovat určitá pravidla – vyvarovat se točení reklam či natáčení videí na daném sportovišti a v olympijské vesnici. Poprask způsobil jeden příspěvek na Twitteru ještě před zahájením olympijských her. Když do dějiště olympiády dorazil americký běžec Kerron Clement a zůstal stát se v pověstné londýnské dopravní zácpě, zapnul telefon a ihned si na Twitteru postěžoval. „*Hm, tak už čtyři hodiny bloudíme po městě. Není to zrovna dobrý první olympijský dojem.*“¹⁵² Jeho zoufalou zprávu z autobusu poté otiskla většina britských médií.

Před Super Bowlem, tradičním vyvrcholením americké profesionální ligy ragby, si hráči vyměňovali šťouchance a média tím žila více než oficiálními tiskovými konferencemi. Zdrojem informací je tedy Twitter a Facebook jak pro fanoušky, tak i pro novináře.

¹⁵⁰ BRABEC, L. *Twitter, nebezpečná zbraň*. Sport. 12. 02. 2012, s. 22. ISSN 1210-8383.

¹⁵¹ BRABEC, L. *Twitter, nebezpečná zbraň*. Sport. 12. 02. 2012, s. 22. ISSN 1210-8383.

¹⁵² POSPÍŠIL, I. *Londýn v zajetí tweetů*. Sport. 26. 6. 2012, s. 17. ISSN 1210-8383.

6. PRAKTICKÁ ČÁST

Pro praktickou část byl zvolen kvalitativní výzkum formou rozhovoru. Metoda je vedena pomocí dotazníku s uzavřenými a otevřenými otázkami. Na osm otázek odpovídají čtyři respondenti. Dva z nich pracují výhradně pro noviny, dva se zaměřují na internet. Všichni jsou z redakce *Sportu*, tedy z deníku *Sport* a serveru *iSport.cz*. Z každé sekce je vybrán jeden redaktor, který se koncentruje pouze na psaní textů. Druhý je editorem, který kontroluje texty a strany následně zpracovává, rozvrhuje.

V rozhovorech budou redaktoři a editoři plynule popisovat svoji práci. Na stejných příkladech definují specifika daného média. Téma otázek je o žánrech v novinách či internetu. Z vlastní zkušenosti respondenti určí, jaké se používají nejčastěji. Přes sportovní událost, kterou je vítězství AC Sparty Praha v Gambrinus lize, popíší, jak by pracovně postupovali. Na základě jejich odpovědí se definuje rozdíl ve fungování sportovního deníku a sportovního webu.

6.1 Představení redaktora a editora deníku Sport

IVO POSPÍŠIL (redaktor)

Po tříletém působení ve sportovní redakci internetového deníku *Aktuálně.cz* přišel v říjnu 2010 do deníku *Sport*. Zde se specializuje na motorismus, basketbal, florbal či biatlon. Rád si ale napíše i něco z pokeru a šachů. Účastnil se olympijských her v Londýně, Soči, ME v basketbalu mužů 2013, MS v biatlonu 2013 či MS ve florbalu 2010 a 2012. Autor exkluzivních rozhovorů s Robbiem Maddisonem, Veselinem Topalovem nebo Gabrielou Soukalovou.

RADEK MANČAŘ (editor)

V osmdesátých letech pracoval v regionální redakci slovenského deníku *Šport*. Poté přešel do deníku *Práce*. V devadesátých letech do roku 2000 byl součástí redakce *Zemských novin* a *Zemědělských novin*. Deset let poté pracoval v deníku *Blesk*, až přešel do deníku *Sport*.

6.2 Představení redaktora a editora serveru iSport.cz

PAVEL NOVOTNÝ (redaktor)

Mgr. v oboru Sociální a masová komunikace. Na *iSportu* je od května roku 2008. Předtím pracoval v deníku *Metro*, jeho specializace je tenis a hokej, zároveň je externím dopisovatelem měsíčníku *Tenis*. Na *iSportu* je redaktorem.

RENÉ MACHÁLEK (editor)

Kariéru začínal jako editor ČTA a ČTI (celkem dva roky). Šest let pracoval jako redaktor i editor pražské přílohy *MF Dnes* (sportovní stránky). Poté přešel do deníku *Sport*, kde byl šest let do doby, kdy ho oslovila nabídka agentury Mediafax. Pět let se věnoval agenturní práci ve sportovní redakci jako editor, sám rovněž psal. Nyní je již rok a půl zpátky ve *Sportu*, projekt Mediafaxu skončil nezdarem. Ve *Sportu* pracuje jako editor serveru *iSport.cz*, jeho specializací je fotbal.

6.3 Rozhovory redaktora a editora deníku Sport

IVO POSPÍŠIL

1. Jaké žurnalistické žánry se nejčastěji používají v deníku Sport? Seřad'te jednotlivé žánry od nejvíce používaných po nejméně...

„1. autorský článek, 2. rozhovor, 3. téma, 4. komentář, poznámka, 5. zpravodajský článek, 6. zpráva, 7. reportáž.“

2. Pakliže se stane AC Sparta Praha mistrem ligy, jakým způsobem pracovně postupujete? Jaké texty budete psát, nebo jak budete navrhovat strany?

„Co se novin týče: zpráva nebo zpravodajský článek zde postrádá smysl, ten už je v dnešní době pouze na internetu. Nejsprávnější volbou je zvolit mix, v němž by byly zahrnuté pozápasové rozhovory, reportáže, analýzy, příběhy, autorské články, pohled

experta, komentáře, čísla, výroky, fotopásky. Ze všeho dohromady se pak musí stát podrobně zpracované téma.“

3. V čem konkrétně se v rámci žánrové skladby odlišuje deník Sport od serveru iSport.cz?

„Deník Sport musí být nadhodnotou svého internetu, který je pro čtenáře zdarma, noviny jsou placeným obsahem a měly by vždy přinést něco navíc. Zatímco iSport.cz přináší články, které jsou vázané spíše na hrubé zpravodajství, emoce, rychlé ohlasy, videa, fotogalerie, na druhou stranu zůstávají povrchové a neměly by být ani příliš dlouhé. Deník Sport by měl plnit roli analytického média, které rozplétá, vysvětluje, popisuje příčiny. Může k tomu využívat více řádků, hrát si s grafikami, číslly, jít do hloubky a podporovat to i názorovými věcmi, analýzami.“

4. Je v deníku Sport převaha zpravodajských článků, nebo autorských, či je to vyrovnané?

„Rozhodně autorských.“

5. Jak byste definoval vývoj žánrů za posledních deset let v deníku Sport?

„Dříve byly noviny více poutány na zpravodajství, dnes s existencí internetu musí přinášet nadhodnotu. To, co si na internetu nepřečtete. Takže skryté příběhy daných sportovců, analýzy, hloubkové materiály, názorové texty. Již nestačí přijet na závod a napsat, že vyhrál Vettel před Hamiltonem, s takovým a takovým náskokem. Musí se najít zajímavý, klíčový moment ze závodu a rozebrat ta příčina, kde se rodilo vítězství. Jít dál, nacházet zajímavosti.“

6. Jaký vliv měl/má internet na vývoj žánrů v deníku Sport, co konkrétního se kvůli němu změnilo?

„Absolutně se odbouralo zpravodajství v novinách. Dát dnes článek čistě zpravodajského rázu, že se něco událo, je hřích a dělá se jen ve výjimečných případech, protože to se právě dává jako základ na internet. Lidé už si kupují noviny s tím, že jsou o té novince seznámeni a chtějí číst navazující informace. Rozhovory, analýzy, především takto podrobně rozebraná témata. Z ekonomického hlediska vede

samozřejmě nástup internetové žurnalistiky k snížení nákladů a prodeje novin, které jsou placené a pro mladší generaci méně atraktivní.“

7. Vyjmenujte specifika či výjimečnosti novin, které server iSport.cz mít nemůže.

„Noviny dokážou udělat na dvou stránkách hodnotnější mix než web v pěti různých článcích, k nimž se musíte proklikat, zatímco zde máte vše na jednom místě. Vynikají tu grafiky, hry s čísly, textovými boxy, případné témata, rozhovory, které mohou být klidně rozpracované podrobněji a nevádí to, zatímco na internetu je problém to dočíst a musí se vyzobávat jen to nejzajímavější.“

8. Jaký je podle vás další vývoj či budoucnost deníku Sport?

„Otázka především pro investory a majitele. Přesto věřím, že noviny jako médium mrtvé nejsou a pokud se udělají správně, mohou si na sebe vydělat. Věřím, že budoucnost je v nadčasových, autorských tématech, velkých průřezových rozhovorech, podrobných analýzách či atraktivních a srozumitelných grafikách. Zkrátka být nadhodnotou obvyčejného zpravodajství. V tuhle chvíli je placený tištěný deník na ústupu před internetovým zpravodajstvím zdarma, ale kdo ví, jak čtenáři zareagují, pokud v budoucnosti budou muset také za internetový obsah platit.“

RADEK MANČAŘ

1. Jaké žurnalistické žánry se nejčastěji používají v deníku Sport? Seřad'te jednotlivé žánry od nejvíce používaných po nejméně...

„1. autorský článek, 2. rozhovor, 3. komentář, poznámka, 4. téma, 5. reportáž, 6. zpráva, 7. zpravodajský článek.“

2. Pakliže se stane AC Sparta Praha mistrem ligy, jakým způsobem pracovní postupujete? Jaké texty budete psát, nebo jak budete navrhovat strany?

„Určitě se musí připravit analýza, proč je nejlepším týmem ligy. Nesmějí chybět rozhovory s aktéry, reportáže, analýzy a komentář. Tohle všechno uchopit jako téma. V novinách se ještě musí objevit fotogalerie.“

3. V čem konkrétně se v rámci žánrové skladby odlišuje deník Sport od serveru iSport.cz?

„Odlišuje se tím, že na webu je minimální počet rozhovorů, spíše se jedná o články s citacemi. Dalším rozdílem je délka materiálu, na internetu jsou obecně články kratší. Díky neomezené šíři internetu se vejde hodně zpravodajských článků.“

4. Je v deníku Sport převaha zpravodajských článků, nebo autorských, či je to vyrovnané?

„V novinách je více autorských článků.“

5. Jak byste definoval vývoj žánrů za posledních deset let v deníku Sport?

„Dříve to bylo více zpravodajské, zaměřené na události. V dnešní době je tendence neustále všechno komentovat, hodnotit. Ve většině textů je hodnotící prvek.“

6. Jaký vliv měl/má internet na vývoj žánrů v deníku Sport, co konkrétního se kvůli němu změnilo?

„Dotlačil ho do té situace, že články v novinách musí mít subjektivní aspekt. Z mého pohledu to není dobře. Ne všichni sledují zpravodajství na počítačích. Myslím si, že se někdy až zbytečně nutíme za každou cenu něco komentovat, hodnotit, poznámkovat. Lidi mají svůj názor. Navíc je spousta lidí, kteří některou sportovní informaci na internetu nezahledli. Chceme jim dát jablko, ale v podstatě jim dáváme jablečný džus.“

7. Vyjmenujte specifika či výjimečnosti novin, které server iSport.cz mít nemůže.

„Specifika jsou v tom, že je tam hodně subjektivních pohledů. Na internetu je pak vysoký počet zavádějících titulků, texty jsou mnohdy vytržené ze souvislostí. Servery mají blíže k bulváru, v novinách lidi nemůžeme tolik zblbnout, články musí být precizně podepřené. Informace jsou vytříbené, musí se dávat do racionálních souvislostí. Nemělo by docházet ke střelbám od boku, jako je to někdy patrné na severu iSport.cz.“

8. Jaký je podle vás další vývoj či budoucnost deníku Sport?

„Budoucnost novin celkově bude malá. Rychlost internetu to přebije. Noviny se přemění do exkluzivního zboží, přetransformují se do časopisů. Mladí lidi noviny vůbec nečtou.“

6.4 Rozhovory redaktora a editora serveru iSport.cz

RENÉ MACHÁLEK

1. Jaké žurnalistické žánry se nejčastěji používají na webu iSport.cz? Seřad'te jednotlivé žánry od nejvíce používaných po nejméně.

„1. zpravodajský článek, 2. autorský článek, 3. rozhovor, 4. reportáž, 5. zpráva, 6. blog.“

2. Pakliže se stane AC Sparta Praha mistrem ligy, jakým způsobem budete pracovně postupovat? Jaké texty budete psát a jak je koncepčně rozvrhnete na webovou stránku?

„Jako první zveřejníme aktualitu, že AC Sparta Praha je mistrem ligy. Na druhém místě odešleme SMS zprávu našim odběratelům s důležitým oznámením. Pak přichází úprava článku v základním modulu, tedy statistiky ze zápasu a základní zpravodajství. Postupně přicházejí ohlasy ze stadionu, ať už ve formě rozhovoru, nebo textu prokládaného přímou řečí. Další z redaktorů napíše blog a připraví například fotogalerii. Ze stadionu rovněž přichází reportážní text o oslavách titulu, o tom, jak slaví hráči a fanoušci, stříká šampaňské. K tomu se za pomoci zpravodajství ČTK dodávají statistické věci typu přehled mistrů ligy a podobně. S odstupem pak přicházejí další texty typu mistři očima kapitána, anketa expertů, stejně tak je do článku vkládána anketa čtenářů.“

3. V čem konkrétně se v rámci žánrové skladby odlišuje server iSport.cz od deníku Sport?

„V novinách jsou kromě aktuálních věcí i nadčasové články a témata, texty jsou umírněnější, co se týče titulků, dostávají se tam formáty, které třeba na iSport.cz nenajdete.“

4. Je na serveru iSport.cz převaha zpravodajských článků, nebo autorských, či je to vyrovnané?

„Převažují zpravodajské články, nebo je to maximálně vyrovnané. Jeden z redaktorů má na starosti dohled nad servisem ČTK, a ten zpracovává zajímavosti z agentur. Jinak se prezentují autorské věci.“

5. Jak byste definoval vývoj žánrů za posledních deset let na serveru iSport.cz?

„Myslím, že obyčejné zpravodajství zaujme jen zlomek čtenářů. Ti hledají senzace, zaujmout je musí titulek, a to i za pomoci hodně nafouknuté informace, která je pak v textu jen letmo zmíněná. Případně hraje roli fotografie, spoře oděné sportovkyně či přítelkyně sportovců jsou, dá se říct, zárukou úspěchu. To je hlavní předpoklad toho, aby byl článek čtený. Na tyto věci se hodně dbá. Tímto směrem nejde jen iSport.cz, ale i ostatní zpravodajské servery, které se zaštiťují seriózností.“

6. Měly/mají noviny vliv na vývoj žánrů na serveru iSport.cz, nebo ne?

„Určitým směrem určitě ano, protože některé texty iSport přebírá, byť třeba ve zkrácené formě. Je to jakási ochutnávka pro čtenáře, aby měl poté potřebu koupit si Sport. Případně je publikován na iSport.cz až během dne, kdy je třeba zvýšit čtenost.“

7. Vyjmenujte specifika či výjimečnosti serveru iSport.cz, které deník Sport mít nemůže.

„Neomezené délky článků. Články jsou na webu velmi rychle, nemusíte čekat do dalšího dne na tištěnou verzi novin. Pod články může čtenář okamžitě vyjádřit svůj názor, případně upozornit na chybu. Internet nabízí pochopitelně autorovi možnost, aby nedostatek odstranil, případně článek vylepšil, což v tištěné formě samozřejmě nemůže. iSport.cz má i tu výhodu, že zde čtenář dostává informace zdarma. Výhodu vidíme i v tom, že se dá na server dostat i díky telefonu. Stejně tak je určitě výhodou, že se na internetu dá k článku kromě fotografií přidat i video.“

8. Jaký je podle vás další vývoj či budoucnost serveru iSport.cz?

„Internet má všeobecně v oblasti médií budoucnost. V současnosti klesá prodej tištěných novin, a to nejen u Sportu, ale jde o všeobecný jev. Také roste podíl reklamy

umísťované na internet. Dá se tedy očekávat, že počet redaktorů a editorů na iSport.cz poroste, zatímco se postupem času bude tištěná forma utlumovat. Že by papírové noviny zanikly třeba během roku, to ale nehrozí, své čtenáře pořád mají. iSport.cz pochopitelně sází i na další projekty, jako jsou třeba soutěže pro čtenáře, stejně tak se věnuje natáčení vlastních videí a jejich prezentaci na webu.“

PAVEL NOVOTNÝ

1. Jaké žurnalistické žánry se nejčastěji používají na webu iSport.cz? Seřad'te jednotlivé žánry od nejvíce používaných po nejméně...

„1. zpravodajský článek, 2. zpráva, 3. rozhovor, 4. blog, 5. autorský článek, 6. reportáž.“

2. Pakliže se stane AC Sparta Praha mistrem ligy, jakým způsobem budete pracovně postupovat? Jaké texty budete psát a jak je koncepčně rozvrhnete na webovou stránku?

„Ještě před předpokládaným ziskem titulu je třeba připravit dopředu základní články, které budou bezprostředně po ukončení zápasu nasazeny. Jedná se o základní informaci o titulu, důležité momenty v sezoně, hlavní postavy apod. Základní článek o titulu je nutné nasadit nejlépe od 30 vteřin od konce zápasu. Po úvodním zpravodajském článku se na nejsledovanějších místech postupně střídají témata v závislosti na aktuálnosti a čtenosti. Publikovat by se měly rozhovory s vítězi, poraženými, ohlasy fanoušků, blog redaktora k aktuální situaci, statistické zajímavosti ze zápasu, fotogalerie ze zápasu/oslav, autorská videa. Články na nejsledovanějších pozicích by se měly měnit zhruba po dvou hodinách opět v závislosti na zájmu čtenářů. Zájem čitatele webu je nutné udržovat poměrně častou aktualizací článků a novými informacemi tak, aby byl čtenář nucen se na stránky v blízké době vrátit.“

3. V čem konkrétně se v rámci žánrové skladby odlišuje server iSport.cz od deníku Sport?

„Na rozdíl od tištěného média se na webu objevují online reportáže ať již z průběhu utkání, či významných sportovních událostí – oslavy titulu, ale třeba z poslední doby i soud s Pistoriusem. Na webu se mohou mnohem více prezentovat články analytické, založené na grafickém znázornění, které je možné kdykoliv upravovat. Výrazně větší webové možnosti skrývají ohlasové články, které se k různým událostem mohou objevovat v prakticky neomezené míře. Mnohem častěji jsou díky kapacitním možnostem využívány autorské články, rozhovory v původní nezkrácené podobě či reportáže.“

4. Je na serveru iSport.cz převaha zpravodajských článků, nebo autorských, či je to vyrovnané?

„Stále ještě mírně převažuje více zpravodajských článků, tento poměr se ale za dobu pěti a půl let, co iSport.cz v současné podobě funguje, významně změnil. Zatímco dříve bylo více než 90 % článků zpravodajských, nyní tento poměr odhaduji na 60 : 40 % ve prospěch zpravodajských. Ovšem při významných sportovních událostech typu předpokládaného mistrovského titulu Sparty či jakéhokoliv úspěchu českého sportovce nebo týmu se tento poměr buď vyrovnává, nebo dokonce obrací ve prospěch článků autorských, a někdy i docela výrazně. Výše zmíněná mírná převaha článků zpravodajských se týká běžného dne bez větších sportovních akcí.“

5. Jak byste definoval vývoj žánrů za posledních deset let na serveru iSport.cz?

„Vývoj žánrů na serveru iSport.cz jednoznačně směřuje mnohem více k autorským článkům – rozhovorům, blogům, tématům. Dříve se publikované zpravodajství skládalo prakticky výhradně z článků poskytovaných četkou, dnes se tento poměr trochu vyrovnal. Čím dál více se web snaží odlišit od své konkurence přinášením originálních článků založených na osobních názorech, rozborech, analýzách, blozích, diskusích. S postupujícím časem je mnohem větší důraz kladen na videoreportáže, diskuse apod. Stejně tak se mnohem více objevují články s autorskými rozhovory a reportážemi z místa dění doplněnými videi, případně autorskými fotografiemi.“

6. Měly/mají noviny vliv na vývoj žánrů na serveru iSport.cz, nebo ne?

„Určitě ano. Server iSport.cz a deník Sport jsou neodmyslitelně spojeny, ale zároveň se musí odlišovat v závislosti na rozdílných charakteristikách, které tištěné a internetové

médium poskytuje. Dnes je již propojení tištěného a internetového zpravodajství deníku Sport a serveru iSport.cz zcela automatické. Veškerá videa, fotogalerie, grafiky jsou díky kapacitním důvodům více záležitostí webu, na který noviny odkazují své čtenáře. Stejně tak je to u obsáhlých rozhovorů, které nejde v tištěném podání v úplné míře vydat. A funguje to i naopak. Web často formou »ochutnávky« (nejčastěji z rozhovorů), láká čtenáře na tištěný deník. Do popředí se stále více dostávají články zabývající se celou řadou statistických zajímavostí, které jsou podpořeny videem.“

7. Vyjmenujte specifika či výjimečnosti serveru iSport.cz, které deník Sport mít nemůže.

„Jednoznačně jde o vizuální stránku věci, to znamená videa, obsáhlé fotografie, programy na analýzu hry, lepší využití možností např. elektronické tužky, audio záznamy z rozhovorů, konferencí, obsáhlé analýzy. Důležité jsou i populární ankety čtenářů, které poskytují fanouškům možnost interakce a přímého zapojení do dění. V novinách samozřejmě takovou možnost nemají. Velmi populární jsou i diskuse čtenářů pod články, kde vyjadřují svůj názor k danému tématu. Čím dál tím větší roli hrají i další média spjatá s internetem, kterými jsou Facebook a Twitter. Zde jsou prezentovány nejen články webu/novin, ale je zde čtenáři daná možnost bližšího kontaktu s děním – vyjádření názoru, diskuse s ostatními apod.“

8. Jaký je podle vás další vývoj či budoucnost serveru iSport.cz?

„Budoucnost serveru iSport.cz směřuje ke snaze o originální a autorské články, které se budou lišit svou zajímavostí i rychlostí přinášených informací. Důraz je ve stále větší míře kladen na doplňkové prvky, jako jsou videa, fotogalerie, programy na analýzu hry apod. V dnešní čím dál tím větší konkurenci je nejdůležitější již zmiňovaná originalita a vlastní názor autorů na danou problematiku. Právě tyto články u čtenářů vyvolávají největší ohlas a pobízejí je k diskusi. Do budoucnosti se počítá s dalším zvyšováním autorských článků a především dalším využíváním videí, které se již nyní velmi úspěšně aplikuje v hokejové extralize. Toho samého by mělo být dosaženo i v rámci nejvyšší fotbalové soutěže.“

6.5 Vyhodnocení praktické části

V denním tisku je převaha autorských článků, na internetu jsou zpravodajské a publicistické žánry ve větší rovnováze. Takový je závěr čtyř respondentů ze dvou různých médií – deníku *Sport* a internetu *iSport*. Redaktor a editor z tištěné verze pracují více s publicistickými žánry. Podle editora Radka Mančáře je dokonce nutností přinášet do textů subjektivní prvky, což vidí jako hlavní rozdíl od novin před deseti lety, které byly více zpravodajské. Redaktor a editor serveru *iSport.cz* po skončení události připravují text z agenturního zpravodajství. Až poté vytvářejí autorské články.

7. ZÁVĚR

Vývoj žánrů v deníku *Sport* a serveru *iSport.cz* ukázal, že nejvíce používaný je autorský článek. Zpravodajský článek je daleko více využíván na serveru *iSport.cz*. Srovnání dalších medií na základě jedné sportovní události prokázalo, že tento koncept je patrný také u dalších domácích novinových titulů a jejich webů. Noviny zpravující o sportovním dění nabízejí publicistické články, ve kterých se hodnotí nebo přichází s názorem.

Důvodem je současná situace novin. Jejich prodejnost klesá, jak prokázala pátá kapitola zaměřená na aktuální realie médií. Noviny nemohou konkurovat internetu v aktuálnosti, tudíž na svých stránkách skoro vůbec nepoužívají zpravodajské články. Druhý den tisk přináší nadhodnotu, a tou je názor zachycený v autorském článku nebo v komentáři.

Stále více sportovních fanoušků hledá informace na internetu, čímž se potvrdila Hypotéza 5. Více zpravodajských žánrů je k nalezení právě na webech, jak potvrdil redaktor a editor serveru *iSport.cz* v praktické části. Novou formou komunikace mezi sportovci a fanoušky jsou sociální média Twitter a Facebook, což potvrdilo poslední Hypotézu 6.

Univerzální koncept žánrové skladby v médiích zaměřených na sportovní zpravodajství je po srovnání následující – před významnou sportovní událostí se napíše pozvánka, případně se porovnají soupeři, či jednotliví hráči. Média nabídnou rozhovory s nejvýraznějšími aktéry, zaměří se na zajímavé příběhy sportovců. V den akce probíhá většinou online přenos s popisem situací, případně s komentářem expertů. Ihned poté vydají servery zpravodajský článek, který se většinou převezme z ČTK. Cílem je přinést co nejrychleji základní informace, které zanedlouho doplní rozhovor s konkrétním aktérem nebo trenérem. Servery *iDnes.cz* a *iSport.cz* dodají v ten den ještě videa. Druhý den deníky rozeberou sportovní událost přes autorské články, které obsahují hodnotící prvky. *MF Dnes* a *Sport* přidají komentář či všechny texty prezentují jako téma. Na internet se některé texty převezmou z novin, většinou se jedná o rozhovory či názory expertů, anketu.

Sportovní žurnalistika tedy inklinuje k publicistickým žánrům. K tomuto procesu došlo nejprve v novinách, ale čím dál více k tomu dochází rovněž na internetu. Otázkou je, jak dlouho a s čím budou noviny schopné konkurovat internetu.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam použitých českých zdrojů

DĚKANOVSKÝ, J. *Sport, Média a Mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-131-4.

ČERMÁK, M., GILLÁROVÁ, K., JAVŮREK, A. a kol. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN 978-80-246-1684-1.

VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. 2. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-86723-88-4.

RUB-MOHL, S., BAKIČOVÁ, H. 1. vyd. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0158-8.

KNEIDL, P. *Z historie evropské knihy. Po stopách knih, knihtisku a knihoven*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svoboda, 1989. ISBN 80-205-0093-6.

VERNER, P. *Historie mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013. ISBN 978-80-7452-027-3.

VRÁNKOVÁ, J. *Historie tisku*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2002. ISBN 80-902978-4-6.

BEDNAŘÍK P., JIRÁK J., KÖPPLOVÁ K. *Dějiny českých médií od počátku do současnosti*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3028-8.

VERNER, P. *Úvod do praktické žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-86723-87-7.

CEJPEK, J. *Informace, komunikace a myšlení*. 2. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2005. ISBN 80-246-1037-X.

VERNER, P. *Propaganda a manipulace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2011. ISBN 978-80-7452-015-0.

MUSIL, J. *Elektronická média v informační společnosti*. 1. vyd. Praha: Votobia, 2009. ISBN 80-7220-157-3.

Seznam použitých internetových zdrojů

- KOMISE EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ. *Bílá kniha o sportu*. [online]. © 11. 7. 2007 [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/bila-kniha-o-sportu>.
- ČESKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR. *Analýza financování sportu v České republice*. [online]. © 16. 4. 2009 [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: http://www.olympic.cz/financovani/docs/Analysis%20of%20sports%20financing%20in%20CR_final_cze..pdf.
- OLYMPIC. *Official website of the Olympic Movement*. [online]. © 2013 [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: <http://www.olympic.org/london-1908-summer-olympics>.
- MCQUILLEN, P. *A brief History of Sports Journalism*. [online]. © 28. 5. 2008 [cit. 2014-01-11]. Dostupné z: <http://www.worldissues360.com/index.php/a-brief-history-of-sports-journalism-2-55854/>.
- ESPNFOUNDER. *How it started*. [online]. © 2014 [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: http://www.espnfounder.com/how_it_started.htm.
- LE TOUR DE FRANCE. *History*. [online]. © 2014 [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: <http://www.letour.fr/le-tour/2013/us/history/>.
- EARCHIV.CZ. *Jak MF Dnes a iDnes.cz přicházely na Internet*. [online]. © Jiří Peterka 2011 [cit. 2013-10-18]. Dostupné z: <http://www.earchiv.cz/b08/b0116001.php3>.
- INFOGRAFIKA PROJEKT. *Index*. [online]. © 2014 [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: <http://www.infografika.cz/cs/index>.
- FINANČNÍ NOVINY. *Vydavatele deníků Blesk a Aha! získávají Křetínský a Tkáč*. [online]. © 20. 12. 2013 [cit. 2014-02-18]. Dostupné z: <http://www.financninoviny.cz/zpravy/vydavatele-deniku-blesk-a-aha-ziskaji-kretinsky-a-tkac/1022748>.
- STATE OF THE MEDIA. *Newspapers stabilizing but still threatened*. [online]. © 18. 7. 2013 [cit. 2014-20-2]. Dostupné z: <http://stateofthedia.org/2013/newspapers-stabilizing-but-still-threatened/>.
- ADMOSPHERE.CZ. *Tiskové zprávy*. [online]. © 17. 1. 2014 [cit. 2014-20-2]. Dostupné z: http://admosphere.cz/index.php?action=media_news&.
- NETMONITOR. *O projektu*. [online]. © 2013 [cit. 2014-10-01]. Dostupné z: <http://www.netmonitor.cz/netmonitor-o-projektu>.
- MEDIAGURU. *Deníky loni prodaly o 9 % méně. Za 10 let ztratily 40 %*. [online] © 10. 2. 2014 [cit. 2014-20-2]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/02/deniky-loni-prodaly-o-9-mene-za-deset-let-ztratily-40/#.UxOi7IV3dz0>.

Seznam ostatních zdrojů

Československý sport. Praha: Ústřední orgán státního výboru pro tělesnou výchovu a sport, 25. 4. 1953, s. 1, ISSN 0323-1224.

Olomoucký deník. *Šlágr kola v olomoucké režii*. 10. 3. 2014, s. 14. ISSN 1802-0887.

NĚMEC, P. *Rudý válec jeden pro titul*. Blesk. 10. 3. 2014, s. 20. ISSN 1210-5333.

ŠKVOR, O. *Zelenka oslavil postupový hatrick*. Sport. 10. 11. 2000, s. 1. ISSN 1210-8383.

MÁDL, L. *Uhrin: Dvě vyloučení? Asi jsme tak dobří, že to bylo nutné*. iHned.cz. [online]. © 9. 3. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://sport.aktualne.cz/uhirin-dve-vyloucení-asi-jsme-tak-dobri-ze-to-bylo-nutne/r~c01dafdea7d411e3ba4c0025900fea04/>.

Sport.cz. *Sparta ve šlágru porazila Plzeň a vede ligu o osm bodů. Boleslav remizovala v Olomouci*. [online]. © 9. 3. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.sport.cz/fotbal/gambrinus-liga/clanek/555404-sparta-ve-slagru-porazila-plzen-a-vede-ligu-o-osm-bodu-boleslav-remizovala-v-olomouci.html#section-artcl>.

Sport. *Výhra a teď sbohem*. 27. 3. 2013, s. 1. ISSN 1210-8383.

TRUSINA, R., PALIČKA, T. *Plzeň přilákala Rezka až z Číny. Zaskočí Spartu?* MF Dnes. 8. 3. 2014, s. B1. ISSN 1210-1168.

Aktualne.cz. *Hadamczik v reprezentaci končí, kvůli „nýmandům v médiích“*. [online]. © 24. 2. 2014 [cit. 28-02-2014]. Dostupné z: <http://sport.aktualne.cz/hadamczik-konci-u-hokejove-reprezentace/r~a0b472dc9d5b11e3ac58002590604f2e/>.

MLS, M. *První proti druhému. Víc už v lize nenajdete*. Benešovský deník. 8. 3. 2014, s. 20. ISSN: 1802-0887.

FELT, K. *Udělalí jsme důležitý krok*. Právo. 10. 3. 2014, s. 22. ISSN 1211-2119.

POSPÍŠIL, I. *Londýn v zajetí tweetů*. Sport. 26. 6. 2012, s. 17. ISSN 1210-8383.

BRABEC, L. *Twitter, nebezpečná zbraň*. Sport. 12. 02. 2012, s. 22. ISSN 1210-8383.

KALOUSH, P. *Sparta: titul je blízko*. Sport. 10. 3. 2014, s. 2. ISSN 1210-8383.

Sport.cz. *Matějovský kontra Horváth, také bitva tvůrců hry ilustrovala aktivitu Sparty*. [online]. © 11. 3. 2014 [cit. 12-04-2014]. Dostupné z: <http://www.sport.cz/fotbal/gambrinus-liga/clanek/556674-matejovsky-kontra-horvath-take-bitva-tvurcu-hry-ilustrovala-aktivitu-sparty.html#section-artcl>.

NĚMEC, P. *Rudý válec jeden pro titul*. Blesk. 10. 3. 2014, s. 20. ISSN 1210-5333.

NOVÁK, J. *Zasloužená výhra Sparty, říkají všichni. A Vízek jí gratuluje k titulu*. iDnes.cz [online]. © 10. 3. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: http://fotbal.idnes.cz/byvali-reprezentanti-komentu-vyhru-sparty-nad-plzni-pd2-/fotbal.aspx?c=A140310_100617_fotbal_mn.

ŠKVOR, O. Zelenka oslavil postupový hatrick. Sport. 10. 11. 2000, s. 1. ISSN 1210-8383.

Sport. Cipro: Víím, jak na to. 16. 9. 2013, s. 1. ISSN 1210-8383.

HRABĚ, S. Slavia: fanoušci by chtěli Beránka. Sport. 16. 9. 2013, s. 1. ISSN 1210-8383.

ŠKVOR, O. Výhra nemůže nic změnit. Sport. 27. 3. 2013, s 2. ISSN 1210-8383.

JANDA, Z. Trenére, je čas odejít. Sport. 20. 2. 2014, s. 6. ISSN 1210-8383.

JANDA, Z. Hejda: Nechci ze sebe dělat na ledě pitomce. Sport. 9. 1. 2014, s. 2. ISSN 1210-8383.

SEZNAM ZKRATEK

- BBC – British Broadcasting Corporation
- ESPN – Entertainment and Sports Programming Network
- KSČ – Komunistická strana Československa
- HTML – HyperText Markup Language
- CERN – European Organization for Nuclear Research
- ARPANET – Advanced Research Projects Agency Network
- ČTK – Česká tisková kancelář
- NHL – National Hockey League
- UEFA – Union of European Football Associations
- FAČR – Fotbalová asociace České republiky
- NBA – National Basketball Association
- NFL – National Football League
- ČTA – Česká tisková agentura
- ČTI – Česká tisková společnost
- ČSSR – Československá socialistická republika

SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ a TABULEK

Seznam grafů

Graf 1: Celkový náklad prodaných deníků v průměru za den 50

Seznam tabulek

Tabulka 1: Příjem médií z reklamy za rok..... 49

Tabulka 2: Roční průměr prodaného nákladu deníků za den 51

Tabulka 3: Nejpoužívanější média ke sledování sportu 52

Tabulka 4: Návštěvnost sportovních serverů za měsíc 54

Tabulka 5: Návštěvnost sportovních za den 54

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A – Ukázky stran Československého sportu a deníku Sport..... I

PŘÍLOHY

Příloha A – Ukázky stran Československého sportu a deníku Sport

Obrázek 1: První strana Československého sportu 3. 1. 1953



Zdroj: Archiv deníku Sport, Československý sport 3. 1. 1953, s. 1

Obrázek 2: Jedno z prvních vydání Československého sportu



Zdroj: Archiv deníku Sport, Československý sport 3. 4. 1953, s. 1

Obrázek 3: Minimedailonky o nejlepších pilotech z formule 1

SPORT

volantů

A minimedailonky sport se rozvíjí téměř soustavně a automaticky. Vzhledem k velkému zájmu o rychlé a výkonné sportovní vozidla, zejména v automobilovém sportu, je stále více pozornost přikládána těmto sportovním vozidlům. Ještě v letech 20. a 30. let minulého století se jednalo o jednoduché automobily s pohonem zadní nápravou, které byly určeny především k jízdě na dlouhé vzdálenosti. S rozvojem motorů a konstrukcí se však postupně zlepšovaly a staly se nezávislejšími laboratorními vozidly, kde se pomalu k modernímu stavu automobilů a jeho přístrojům, které jsou nyní součástí každého automobilu, přidávaly i speciální prvky, jako jsou například speciální pneumatiky, speciální konstrukce motorů, speciální konstrukce rámů, speciální konstrukce vozidel atd. V současnosti se jedná o velmi rychlá a výkonná vozidla, která jsou schopna dosáhnout rychlosti až 300 km/h.

MARKY DE DION

Neděl vůbec a své zámožné příjmy. V Paříži společně s věhlasným konstruktérem a inženýrem, který se specializoval na vývoj a výrobu speciálních vozidel, jako je například speciální vozidla, která jsou schopna dosáhnout rychlosti až 300 km/h.

HANS VON STUCK

Král rychlosti začínal v roce 1922 na voze Daimler, později přestoupil na voze Mercedes-Benz. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

RUDDOLF CARACCIOLA

Největší švédský úspěch a výjev spojením jeho prvního opaku. Po každém závodě se nejprve opakuje na okružní dráze v Göteborgu.

EMILE LEVASSOR

Paříž k tomu pokračování malého zájezdu, který začínal s tímto, své znalosti a svého speciálního konstruktérského zájmu, který se specializoval na vývoj a výrobu speciálních vozidel, jako je například speciální vozidla, která jsou schopna dosáhnout rychlosti až 300 km/h.

FELICE NAZZARO

Klasický Ital, který stál u zrodu vozu Ferrari. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

LOUIS CHIRON

Trojnásobný vítěz Marockého okruhu a Italské 500 milů. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

CHRISTIAN LAUTENSCHLAGER

Švýcarský jezdecký mistr, který stál u zrodu vozu Alfa Romeo. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

ROBERT BENIST

Italští mistr v automobilovém sportu. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

BERNOLD ROSEMEYER

Velocistní jezdecký mistr, který stál u zrodu vozu Mercedes-Benz. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

RUDDOLF CARACCIOLA

Švédský jezdecký mistr, který stál u zrodu voze Alfa Romeo. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

STIRLING MOSS

Anglický jezdecký mistr, který stál u zrodu voze Cooper. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

JIM CLARK

Skotský jezdecký mistr, který stál u zrodu voze Lotus. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

JOHN SURTEES

Anglický jezdecký mistr, který stál u zrodu voze Cooper. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

ALBERTO ASCARI

Italští jezdecký mistr, který stál u zrodu voze Ferrari. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

JUAN MANUEL FANGIO

Argentinští jezdecký mistr, který stál u zrodu voze Alfa Romeo. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

GRAHAM HILL

Anglický jezdecký mistr, který stál u zrodu voze Lotus. Jeho úspěchy v tomto sportu jsou známy každému.

Zdroj: Archiv deníku Sport, Československý sport 15. 6. 1969, s. 8

Obrázek 4: Minimedailonky o nejlepších pilotech z formule 1

22letý blondák s klukovskou tváří, dnes již legendární postava



Idé ve roli - Bobby Orr

Ještě se na jeho 22letém obličeji neznamenal žádný zvrhlost, ale v očích už se odrazoval zápasnický zápal. Bobby Orr je mladý, štíhlý, blondýn s klukovskou tváří, který se v posledních letech stal jednou z nejlepších postav v historii hokeje. Jeho rychlost, obratnost a schopnost skórovat z jakéhokoli úhlu ho činí jedním z nejbezpečnějších útočníků v NHL.

Jak se to stalo profesionálové?

Orr se stal profesionálem v roce 1970, když ho draftoval klub Boston Bruins. Jeho talenty byly okamžitě rozpoznány a on se rychle stal klíčovou postavou týmu. Jeho rychlost a obratnost byly nevídané v té době a umožnily mu stát se jedním z nejlepších hráčů v historii.

ORR ve cestě do NHL

Orr se stal profesionálem v roce 1970, když ho draftoval klub Boston Bruins. Jeho talenty byly okamžitě rozpoznány a on se rychle stal klíčovou postavou týmu. Jeho rychlost a obratnost byly nevídané v té době a umožnily mu stát se jedním z nejlepších hráčů v historii.

Robert "Bobby" Orr

oběť svého nadání

Bobby Orr je oběť svého nadání. Jeho rychlost a obratnost byly nevídané v té době a umožnily mu stát se jedním z nejlepších hráčů v historii. Jeho úspěchy byly však často doprovázeny zraněními, která mu způsobila dlouhodobé zdravotní problémy.



Bobby Orr a NHL v posledních letech

Bobby Orr je oběť svého nadání. Jeho rychlost a obratnost byly nevídané v té době a umožnily mu stát se jedním z nejlepších hráčů v historii. Jeho úspěchy byly však často doprovázeny zraněními, která mu způsobila dlouhodobé zdravotní problémy.

Zdroj: Archiv deníku Sport, Československý sport 15. 6. 1970, s. 8

Obrázek 5: Sport extra – sumář motoristické sezony

JAKÁ BYLA AUTOMOBILOVÁ, MOTOCYKLOVÁ A CYKLISTICKÁ SEZONA?

17. listopadu 1994
ČTVRTEK
číslo 270
7 Kč

72 STRAN
PRVNÍ SOUKROMÝ SPORTOVNÍ DENÍK U NÁS

Aktuální vydání Sportu vychází dnes jako příloha Sportu EXTRA.
SAMOSTATNĚ NEPRODEJNÉ!

SPORT EXTRA

RYCHLOST VÍTĚZILA I ZABÍJELA

Dramatický rok formule 1 byl poznamenán tragédií v Imole: Senna a Ratzenberger zahynuli • Australan Doohan suverémem silničních závodů motocyklů • Kdo bude mistrem světa v rallye? • Jak se jezdí 24hodinová motocyklů • Úspěchy strojů Jawa na plochých drahách • Češi vládli evropským vrchům • Waterloo naši cyklistiky na Sicílii • Duel profesionálních králů Induraina a Romingerem o rekordní hodinovku • Tři medaile sálavců ze Sárské haly • Klan rodiny Camrdů na horských kolech • Neznámý Belgčan usedl na cyklokrosový trůn



Kořením mistrovství světa F1 byli soubore Němce Schumachera (první zprava) s Angličanem Hillem (druhý zprava).



Na motocyklové olympiádě v USA vyhrál náš tým. Team vyhrál první místo.



Pokud na cyklistické silnici byl v tomto roce narušován spíše nepřijemnými aťrami než vynikajícími výsledky.



Svět Rickardsson na stroji Jawa, letošní král ploché dráhy.

Zdroj: Archiv deníku Sport, Sport 17. 11. 1994, s. 1

Obrázek 6: Dánský fotbalista Thomas Gravesen odhalil genitálie

Prý to byl jen žert!

Dán Gravesen odhalil před zápasem s Rumunskem genitálie

Foto pro SPORT: Cristian Preda

se hraje
18.00
Lima (Limasol)
20.45
Malta (Lena)

program
Slovensko-Kypr
Izrael-Francie
Malta-Slovensko
Izrael-Kypr
Izrael-Slovensko
Malta-Kypr
Francie-Kypr
Slovensko-Izrael
Izrael-Malta
Slovensko-Francie
Kypr-Slovensko
Francie-Izrael

se hraje
20.15
Lucembursko (Zenica)
17.00
Dánsko (Bukurešť)

program
Lucembursko-Norsko
Dánsko-Bosna a H.
Dánsko-Norsko
Rumunsko-Bosna a H.
Lucembursko-Dánsko
Norsko-Rumunsko
Bosna a H.-Norsko
Rumunsko-Lucembursko
Lucembursko-Bosna a H.
Dánsko-Rumunsko
Norsko-Lucembursko
Bosna a H.-Dánsko

se hraje
20.30
ČESKO (Rotterdam)
17.30
Moldavsko (Minsk)

program
ČESKO-Rakousko
Moldavsko-Nizozemsko
Moldavsko-Rakousko
Bělorusko-Nizozemsko
ČESKO-Moldavsko
Rakousko-Bělorusko
Nizozemsko-Rakousko
Bělorusko-ČESKO
ČESKO-Nizozemsko
Moldavsko-Bělorusko
Rakousko-ČESKO
Nizozemsko-Moldavsko

nes se hraje
20.00
Maďarsko (Chorzow)

další program
Polsko-San Marino
Maďarsko-Svédsko
Lotyšsko-San Marino
Maďarsko-Lotyšsko
San Marino-Svédsko
Svédsko-Polsko
San Marino-Maďarsko
Lotyšsko-Polsko
Svédsko-San Marino
Polsko-Svédsko
Lotyšsko-Maďarsko
Svédsko-Lotyšsko
Maďarsko-Polsko

KODAŇ - Nikoliv vyhlídky obou týmů na úspěch, ale genitálie dánského reprezentanta Thomase Gravesena jsou nejdiskutovanějším tématem před zápasem 2. kvalifikační skupiny Rumunsko-Dánsko.

Snímek Gravesenova přiznání přinesly dánské i rumunské noviny. „Ta fotografie je nehodná člena národního týmu. Gravesenovi jsem řekl to samé,“ reagoval na hanbatý snímek trenér dánské reprezentace MORTEN OLSEN.

Fotbalista Evertonu se bránil tím, že ho fotograf zachytil v nešťastné pozici, když žertoval se svými spoluhráči. K události došlo na úterním tréninku dánské reprezentace.

PRAHA - Téměř půl roku u Finl. Hodně nešťastní ud. ...

PRAHA
utkáni
skem šé
rá úspěš
ným hv
zlomila
linova p
té minu
KARE
obránc
ti jen u
Ru

„Ještě
vím, jestli
budu di
doma, n
jestli se n
mluvím s
známými
nevyrazi
někam
hospůdky
velkou ol
zovkou.“

Obránc
ačtyřicet r
se pak zh
muž míst
menu nase
tipování t
lifační sl

PORTUGA
Masle se o

● ZÁPAS
níku 0:2 m
ním s Mal
mén úrad
Dr. Evange

Eriksson se bojí Lichtenštejnska!

Zdroj: Archiv deníku Sport, Sport 10. 6. 1998, s. 4

Obrázek 7: Využití bulvárních titulků

79
59

sázková kancelář
Tipsport
KURZOVÁ KAPITÁLA NA STRANĚ 24

RÖČNÍK 52 ČÍSLO 114 • PONDĚLÍ 17. KVĚTNA 2004 • CENA 10 Kč

Sport
VYDÁNÍ ČECHY

GAMBRINUS LIGA

Liga skončila řáděním ostravských rowdies

Válka!

TEKLA KREV!

Stalo se v první lize
Firma Synot: Máš klub je na prodej **Strana 4**
Z ligy s Pizni sestupuje Zizkov **Strana 5**
Sparta si pojistila druhé místo **Strana 7**
Na Letnou lákají Portugalce **Strana 7**

Hlaváčková má zlato!
MADRID – Fartas! Plavkyně Ilona Hlaváčková se stala vítězkou ve španělském Madridu mistry Evropy na 50 metrů znak. Úspěšná tak slavící sedm let stará dívka, bílého křídla šachy české plavky v družstvu, přerušila „nevykonal“ **Strana 22**

OPAVA (fot) – Fotbalové liga v sobotu skončila opravdu stylově. Soutěž pošípnou korupční aférou na závěr potřínila i krev! To byl jen jeden z výsledků nevidaného sobotního řádění ostravských fanoušků v Opavě. Největšího za poslední dobu. Rowdies za sebou nechali spoušť. Zdemolovaný vlak i hlediště stadionu (škoda cca 250 tisíc Kč), zpusťošeny městský park, zraněné policisty, které napadali dlažební kostkami a železnými tyčemi. Alkoholem posílněný dav primitivů navíc tyranizoval i běžné obyvatele Opavy. Jednoho muže fandové surově zbil přímo v kostele, kde se pokoušeli skrýt. Ohrožovali i bezbranné ženy a kočárky. Policie v souvislosti s výjimečnými stáží zatím patnáct lidí. Někteří z nich ještě nebylo ani 15 let.

Strana 9

KREV tekla přímo na stadionu v Opavě. Po utkání se pak bílý přelivl i do ulic města
Foto: pro SPORT, Jiří Kratoch

NAJDETE VE SPORTU

Děti Zveřejněn fotbalové Jedenáctky sezony Kompietní prvotřídní statistiky

Středa Tomáš Rostoký (Janů Hrbůz přine EURO) Finále Poháru ČMFB (Sparta-Bank)

Čtvrtek Nominace českého týmu na EURO Finále Poháru UEFA (Marseille-Valencie)

www.deniksport.cz

2450 Kč
999 Kč
trikolorový batoh 70l + 10l

ALPINE PRO
SPORTSWEAR & EQUIPMENT

Václavské náměstí 22, Praha 1 **armas** | Vítězná 100, OC Futurum, Brno | Larmosa 22, OD Pivo, České Budějovice | Pražská 28, Liberec | Krikonická 152, Vrchlabí | OC Hypemova, Příbram

NOVÉ ZVEŘEJNĚNÍ OLYMPIA Píseň, Píseň 1, Píseň Černoš 28, Píseň, Mladá Boleslav | Heydukova 6, Píseň | Palackého 99, Jihlava | Krále Jiřího 306, Český Brod | T.G. Masaryka 942, Mladá Boleslav

Zdroj: Archiv deníku Sport, Sport 17. 5. 2004, s. 1

Obrázek 8: Sport téma – po fotbalovém utkání odvolává deník trenéra

VYDRA – TO JE ÚTOČNÍK! 2 GÓLY!

14 Kč středa 27. března 2013 www.isport.cz
ROČNÍK LXI • ČÍSLO 73 • MORAVSKOSLEZSKÉ VYDÁNÍ

Sport
SLEDUJTE SPORTOVNÍ DĚNÍ NA *iSport.cz*

ARMÉNIE 0:3 ČESKO

www.ceska.cz/dovoleni-pujcek
Sloučení půjček
Vám sníží splátky,
nebo dostanete
1 000 Kč. ČESKÁ SPORITELNA

O Bílkovi se rozhodne v půlce dubna, Sport trvá na svém: ODVOLAT

VÝHRA **Ale teď sbohem**

DRAVEC UDERIL
Matěj Vydra se dokázal v zápase prosadit
i navzdory přesile a potvrdil pověst kanonýra.
FOTO: SPORT / JAROSLAV LEJNER

Naděje upínající se k postupu na mistrovství světa 2014 žijí, důvěra v kouče Michala Bílka navzdory vítězství 3:0 v Arménii nikoli. Až v zoufalé situaci se reprezentační trenér rozhodl k tomu, že popřel své zásady a poslal do útoku dva muže. A Matěj Vydra také hned dvěma trefami dokázal, že mu to na hrotu svědčí

víc než v záloze. Bílek je však i nadále v ohrožení, byť mu hraje do karet, že Plzeň odmítá pustit Pavla Vrbu a že šéf fotbalové asociace Miroslav Pelta odložil rozhodnutí na 16. dubna. „Nebudeme zmatkovat,“ řekl. Deník Sport i fanoušci však mají jasno: Nezmátkujte, Bílka propusťte... **→ 2-6, 22**

LEŠKA ukázal parádičku Semifinále play off: **3:1**
→ 10 a 15 ZLÍN-TRINEC

Zdroj: Archiv deníku Sport, Sport 27. 3. 2013, s. 1

Obrázek 9: Téma – po neúspěchu na olympijských hrách odvolává Sport trenéra

ZOH 2014 Alois Hadamczik by měl skončit ve funkci reprezentačního trenéra. Hned, kdo by měl přijít na jeho místo?

Trenéře, je čas odejít! Sport říká PROČ



Byl trenérem reprezentace. Po čtyřech zlatých medailích v letech 1998, 2002, 2006 a 2010 se stal nejúspěšnějším trenérem české reprezentace. Alois Hadamczik však nyní čelí výzvě, která může znamenat jeho odchod z funkce reprezentačního trenéra. Sport říká proč.

- 1. Někdy má co říct**

Dělal to s úspěchem. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato.
- 2. Způsob**

Věděl, že má co říct. Věděl, že má co říct. Věděl, že má co říct.
- 3. Taktická příprava**

Byl trenérem reprezentace. Po čtyřech zlatých medailích v letech 1998, 2002, 2006 a 2010 se stal nejúspěšnějším trenérem české reprezentace.
- 4. Převážně novosty**

Tělo se opouští. Tělo se opouští. Tělo se opouští.
- 5. Celkový obraz**

Byl trenérem reprezentace. Po čtyřech zlatých medailích v letech 1998, 2002, 2006 a 2010 se stal nejúspěšnějším trenérem české reprezentace.

Byl trenérem reprezentace. Po čtyřech zlatých medailích v letech 1998, 2002, 2006 a 2010 se stal nejúspěšnějším trenérem české reprezentace. Alois Hadamczik však nyní čelí výzvě, která může znamenat jeho odchod z funkce reprezentačního trenéra. Sport říká proč.

- 1. Někdy má co říct**

Dělal to s úspěchem. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato.
- 2. Způsob**

Věděl, že má co říct. Věděl, že má co říct. Věděl, že má co říct.
- 3. Taktická příprava**

Byl trenérem reprezentace. Po čtyřech zlatých medailích v letech 1998, 2002, 2006 a 2010 se stal nejúspěšnějším trenérem české reprezentace.
- 4. Převážně novosty**

Tělo se opouští. Tělo se opouští. Tělo se opouští.
- 5. Celkový obraz**

Byl trenérem reprezentace. Po čtyřech zlatých medailích v letech 1998, 2002, 2006 a 2010 se stal nejúspěšnějším trenérem české reprezentace.

Národní tým by si zasloužil Jandač

Volný momentálně není, přesto má deník Sport za to, že kouč Josef Jandač je nyní nevhodnější volbou pro nutný posun hokejové reprezentace do vyšších sfér, jak to vypadá z terénu? PŘIPRAVIL MIROSLAV HORKÁ.

Josef JANDAČ PLUS Kvalitní trenér, který získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato.	Vladimír RŮŽIČKA PLUS Kvalitní trenér, který získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato.	Miloš ŘIHA PLUS Kvalitní trenér, který získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato.	Slavomír LENER PLUS Kvalitní trenér, který získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato.	Josef JANDAČ MINUS Kvalitní trenér, který získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato.	Miloš ŘIHA MINUS Kvalitní trenér, který získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato.	Slavomír LENER MINUS Kvalitní trenér, který získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato.	Josef JANDAČ 5% Kvalitní trenér, který získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato. Jeho tým získal čtyři olympijské zlato.
---	---	---	---	--	--	--	---

INTERSPAR Fandí zimním sportům 32,90 -28% MADRID MASLO 1,5 kg 6,90	74,90 -51% Květinová Mělník 1 kg 14,90	124,90 -47% MISGOLF GOLD 1 ks 124,90	24,99 -44% 13 1,5 l 1,99	299,90 -18% Průmyslové Světelné 1 ks 299,90	29,90 Kuchyně 1 ks 29,90
--	---	---	--	--	--

divadlo kalich
1864
www.interpar.cz

Jandačovy poučky
Při nákupu nad 1000 Kč do 3. 2. 2014 v hypermarketech Interspar a supermarketech Spar získá každý zákazník 1 Kč slevu na nákup. Více na www.interpar.cz

Zdroj: Archiv deníku Sport, Sport 20. 2. 2014, s. 6

Obrázek 10: Komentář s apelem jako hlavní materiál

02 úterý 18. října 2012

www.isport.cz

03 Čtenář 18. října 2012

Fotbal • **Trenér reprezentace Michal Bílek je opět v nemilosti fanoušků, kteří organizují petici za jeho odvolání**

Proč má Bílek

1. Tým pod jeho vedením nemá už tříletý herní tůň. Lidové řečeno, nemá se na to koukat. Nevidí, ŽE nepozorují Buharstvo, ale JAK ho nepozorují.

2. Trenér tvrdí, že toto je strojí Ymu. Není tedy podle něj naděje na zlepšení. Co pak s takovým koučem?

3. Trenér se nám nepřiznává k chybě. Tedy hlavně špatně to objektivně chybějící přezkoumá a máže odvolání.

4. Muzstvo v pěti z posledních šestnácti utkání nečelilo gól. Výjimkou je duel proti Saibě Hellin.

5. Hráči jsou doopravdy, když to není výjimečná generace. Lze z nich dostat víc v klubech to dokážou.

Trenér má stále důvěru, říká

Karel Šabrník: K tomu není třeba. Bílek byl po odejmutí funkce Stanislavem Hraběm reprezentací trenér Michal Bílek. A protože se objevil na lince, začal znovu být trenérem. A protože se objevil na lince, začal znovu být trenérem. A protože se objevil na lince, začal znovu být trenérem.

PRESDA FOTBALOVÉ ASOCIACE NECHCE VYVOLÁVAT PANIKU, I KDYŽ HO

Karel Šabrník: K tomu není třeba. Bílek byl po odejmutí funkce Stanislavem Hraběm reprezentací trenér Michal Bílek. A protože se objevil na lince, začal znovu být trenérem. A protože se objevil na lince, začal znovu být trenérem.

Proč má Bílek

1. Tým pod jeho vedením nemá už tříletý herní tůň. Lidové řečeno, nemá se na to koukat. Nevidí, ŽE nepozorují Buharstvo, ale JAK ho nepozorují.

2. Trenér tvrdí, že toto je strojí Ymu. Není tedy podle něj naděje na zlepšení. Co pak s takovým koučem?

3. Trenér se nám nepřiznává k chybě. Tedy hlavně špatně to objektivně chybějící přezkoumá a máže odvolání.

4. Muzstvo v pěti z posledních šestnácti utkání nečelilo gól. Výjimkou je duel proti Saibě Hellin.

5. Hráči jsou doopravdy, když to není výjimečná generace. Lze z nich dostat víc v klubech to dokážou.

Proč má Bílek

1. Tým pod jeho vedením nemá už tříletý herní tůň. Lidové řečeno, nemá se na to koukat. Nevidí, ŽE nepozorují Buharstvo, ale JAK ho nepozorují.

2. Trenér tvrdí, že toto je strojí Ymu. Není tedy podle něj naděje na zlepšení. Co pak s takovým koučem?

3. Trenér se nám nepřiznává k chybě. Tedy hlavně špatně to objektivně chybějící přezkoumá a máže odvolání.

4. Muzstvo v pěti z posledních šestnácti utkání nečelilo gól. Výjimkou je duel proti Saibě Hellin.

5. Hráči jsou doopravdy, když to není výjimečná generace. Lze z nich dostat víc v klubech to dokážou.



komentář Pavla Hartmana

Odvolat! Sám to už „udělal“

A teď gratuluji k bilance. Není třeba mluvit o tom, že je třeba odvolat trenéra. To už udělal sám. A teď gratuluji k bilance. Není třeba mluvit o tom, že je třeba odvolat trenéra. To už udělal sám.

Učební osnovy českého fotbalu. Jaký dá příklad, jak to má být. A když se něco změnilo, přišel by nový trenér. A když se něco změnilo, přišel by nový trenér.

Učební osnovy českého fotbalu. Jaký dá příklad, jak to má být. A když se něco změnilo, přišel by nový trenér. A když se něco změnilo, přišel by nový trenér.

KDO SE NABÍZÍ MÍSTO BÍLKA?

Jaroslav HŘEBÍK - trenér FC Zbrojovka Brno
Ivan HÁSEK - trenér FK Dukla Praha
Jakub DOVALIL - trenér FC Slovácko
Pavel VRBA - trenér FC Slovácko

0,6 - počet gólů za posledních pět utkání
4,4 - průměrná hodnota v tabulce

NEUSPOKOJIL VÝSLEDEK, VÝKON TÝMU ANI NEKTERÍ HRÁČI

Pelta, ale pozve si kouče na pohovor

Ilhávská firma je v přípravě na odchod trenéra. Vzhledem k tomu, že trenér Bílek neuspěl v úkolu, firma se rozhodla pozvat si kouče na pohovor. Vzhledem k tomu, že trenér Bílek neuspěl v úkolu, firma se rozhodla pozvat si kouče na pohovor.

ANETA

1. **MILY BYL TRENÉR MICHAL BÍLEK A JAKO TRENÉR ČESKÉHO FOTBALU?**

2. **TRENÉR BÍLEK VYVOLAL PANIKU, I KDYŽ HO NEUSPOKOJIL VÝSLEDEK, VÝKON TÝMU ANI NEKTERÍ HRÁČI.**

VÁCLAV DANEK

1. **NE, ANE, NE.**

2. **NE, ANE, NE.**

PETER VLČEK

1. **NE, ANE, NE.**

2. **NE, ANE, NE.**

DUSAN UHRIN

1. **NE, ANE, NE.**

2. **NE, ANE, NE.**

Sport Magazín vychází už zítřka!

HOKEJ versus FOTBAL: srovnání dvou nejpobulárnějších sportů

Nejlepší sport na českém internetu

Zdroj: Archiv deníku Sport, Sport 18. 10. 2012, s. 2

Obrázek 11: Atraktivní grafika

18 | pátek 4. října 2013 **Sport | iSport.cz** www.isport.cz

Motorismus Rallye Příbram dnes slavnostně odstartuje

Je tu rozhodující bitva O TITUL!

Narozen: 3. 12. 1976 (36 let)
Navigátor: Petr Uhel
Vůz: Mini Cooper (Euro-014-Invelt Czech National team)
Největší úspěchy: 1. místo v MMČR (2002, 2003, 2005, 2006, 2007)

Narozen: 28. 1. 1982 (31 let)
Navigátor: Pavel Dresler
Vůz: Škoda Fabia S2000 (Škoda Motorsport)
Největší úspěchy: 1. místo v MČE (2013), 1. místo v české rallye (2004, 2012), 2. místo v MČC (2009, 2010, 2011)

VÁCLAV PECH **VS.** **JAN KOPECKÝ**

Přišel čas velkého finále. Velkého rozhodnutí. A v hlavní roli Rallye Příbram, kde se rozhodne o titulu mezi Václavem Pechem a Janem Kopeckým. „Věřím, že přineseme nejdramatičtější možné finále,“ prál si Pech, který útočí na šesté celkové prvenství domácího mistrovství. Radu týdnů piloval rychlost ve volných odpoledních. To jeho sok a úřadující šampion z tovární škodovky nedávno ovládl mistrovství Evropy.

Deník Sport srovnal oba favority.

POROVNÁNÍ LETOŠNÍ SEZONY

404 (po skrtání max. 287)	POČET BODŮ	306 (po skrtání 306)
2	VÝHRY	4
6	PÓDIA	4
1. místo	AKTUÁLNÍ POZICE VMMČR	2. místo

Rozložení šancí na titul mezi Václavem Pechem a Janem Kopeckým podle deníku Sport.

TECHNIKA 6

ZKUŠENOSTI 9

JEZDECKÉ SCHOPNOSTI 8

VÝSLEDKY A RODOVÁNÍ 7

TECHNIKA 9

ZKUŠENOSTI 8

JEZDECKÉ SCHOPNOSTI 9

VÝSLEDKY A RODOVÁNÍ 9

20:80

TECHNIKA
 Posazení s řádem či mitsubishi jezdí už druhým rokem s Mini Cooperem. A podobných technických problémů zapracoval na spolehlivosti. Letos dokončil všechny podniky i v Příbrami by měl vyjet s vykonaným motorem třetí homologované verze. „Je to pozbužující, ale přijde oto zůstat na trati a neudělat chybu,“ tuší. Tovární podpora to však není.

ZKUŠENOSTI
 Nenechává nic náhodě. A ač je místním a všechny rychlostní zkoušky dobře zná, v posledních týdnech piloval své schopnosti ve volném case. „Běžně to neděláme, ale od Barumů se udržíme v rýmu. Takřka každé odpoledne si v okolí Příbrně zajedeme a napíšeme kousek rozpisu, abychom neztratili odhad,“ řekl navigátor Petr Uhel. V Příbrami vyhrál Pech pětkrát a nastřídal stejný počet domácích titulů.

JEZDECKÉ SCHOPNOSTI
 Důraz na spolehlivost, žádné zbytečné riskování a minimum chyb – přesně to má Pech s Kopeckým společně. Avšak oproti pilotovi škodovky, on jezdí v Mini Cooperu teprve druhým rokem, tudíž si na něj stále zvyká. „Jde nám to ale čím dál líp,“ pochvaluje si Pech. Pokud Kopecký zachybuje nebo ho potají technické potíže, on je připravený trestat.

VÝSLEDKY A RODOVÁNÍ
 V průběžném pořadí je zatím lídr, ale poté, co odskrtne dva závody, naskočí mu minimálně devatenáctibodové manko. „Držíme praktickou možnost. To, že bychom přitom museli porazit Kopeckého na tovární fabii, tomu dodává jen další dráždivou příchuť. V motorsportu se ale občas dějí nemožné věci,“ burcuje Pech. Letos nevyhrál pouze tehdy, když jel Kopecký.

TECHNIKA
 Disponuje nejlepším zagem, jaké může mít. Bezpečbybyl Coby tovární pilot Škody Motorsport má k dispozici nejen nejlepší techniku, finančně zabezpečený tým, ale i špičkový doprovodný servis. „Máme za sebou skvělý a silný tým. A Škoda Fabia S2000 je nejlepší vůz své kategorie,“ uvádí muje si Jan Kopecký.

ZKUŠENOSTI
 Má za sebou účast ve WRC, IRC, nedávno vyhrál mistrovství Evropy, také si představil lepší základ. Avšak pozor, je o pět let mladší a v Rallye Příbram je naposledy před osmi lety. „Bude to už jezdě desát let, z toho půlku závodů ve fabii (v roce 2011 porazil v Race of Champions i Sebastiana Ogiera). Jeho styl založený na spolehlivosti mu už šestkrát přinesl ocenění Zlatý volán.“

JEZDECKÉ SCHOPNOSTI
 „Nemá vyložené žádné slabiny, umí jet navšech povrchů a má auto v ruce,“ prohlásil onám už dříve Václav Pech. Kopecký a škodovka to už je skoro jeden zival. Vždyť za jejím volantem jezdí deset let, z toho půlku závodů ve fabii (v roce 2011 porazil v Race of Champions i Sebastiana Ogiera). Jeho styl založený na spolehlivosti mu už šestkrát přinesl ocenění Zlatý volán.“

VÝSLEDKY A RODOVÁNÍ
 Má všechny trumfy, poslední dobou je totiž nezastavitelný. Na domácích tratích vyhrál devětkrát v řadě, v MČE získal osm podíl z osmi zúčastněných podniků a v boji o titul v MMČR mu pomáhá fakt, že se matozu dva podniky. Může tak eliminovat Rallye Sumava a Český Krumlov, kterých se našťastní kvůli evropskému šampionátu. Za těchto okolností mu tak stačí dojet před Pechem.

PRŮBĚŽNÉ POŘADÍ MMČR

1.	VÁCLAV PECH (Mini John Cooper Works S2000)	404 bodů
2.	JAN KOPECKÝ (Škoda Fabia S2000)	306 bodů
3.	JAROMÍR TARABUS (Škoda Fabia S2000)	275 bodů
4.	ROMAN KRETA (Škoda Fabia S2000)	133 bodů
5.	ROMAN ODOLZÍK (Škoda Fabia S2000)	132 bodů

PROGRAM RALLYE PŘÍBRAM 2013

DNES:
 14.00 – 17.00: Shakedown
 18.00: Slavnostní zahájení (Náměstí T.G.M., Příbram)

SOBOTA:
 1/3 RZ: Hortápsko (Hortápsko – Hofejany): 9:50 km
Čas příjezdu: 8:33, 11:10, Uzavírka: 7:03 – 13:30
 2/4 RZ: Milín (Milín – Bohosťovice): 9,24 km
Čas příjezdu: 9:03, 11:40, Uzavírka: 7:33 – 14:00
 5/7 RZ: Sedčany (Sedčany – Křečovice): 10,32 km

Čas příjezdu: 13:58, 16:30, Uzavírka: 12:28 – 18:50
 6/8 RZ: Nalžovice (Nalžovice – Lichov): 6,93 km
Čas příjezdu: 14:31, 17:03, Uzavírka: 13:01 – 19:23

NEDELE:
 9/12 RZ: Bohutín (Bohutín – Sadek): 10,41 km
Čas příjezdu: 8:43, 12:06, Uzavírka: 7:13 – 14:26
 10/13 RZ: Nefezín (Nefezín – Zaječov): 13,85 km
Čas příjezdu: 9:21, 12:44, Uzavírka: 7:51 – 15:04
 11/14 RZ: Ohrazenice (Ohrazenice – Jince): 4,93 km
Čas příjezdu: 10:09, 13:32, Uzavírka: 8:39 – 15:52

BEZPEČNOST

I v letošním podniku Rallye Příbram bude v reakci na loňský tragický ročník (kdy při rallye zahynulo sedm osob) použitá zvýšená pozornost na bezpečnost. Vedle nově zavedených pravidel o nasazení zvýšeného počtu retardérů, pískání při příjezdu vozů či jasné stanovených diváckých prostorů a zakázaných zón bude v provozu i speciální SOS linka. „Bude-li zjištěno, že nejsou zásady bezpečnosti diváků na erazně dodržány, bude RZ nekompromisně zrušena,“ uvádí se v bezpečnostním letáku soutěže.

Zdroj: Archiv deníku Sport, Sport 4. 10. 2013, s. 18

Obrázek 12: Dejte kmotrům červenou

Speciální příloha deníku **Sport**

VÝZVA Sportu

DEJME KMOTRŮM ČERVENOU

Signatáři VÝZVY

www.isport.cz/vyzva

Přidejte se i vy! Už podepsalo

16 546

sobota 8. června 2013

Pelta dostal od Sportu kabelu s podpisy

PRAHA – Šéfredaktor deníku Sport Lukáš Tomek se včera sešel s předsedou FAČR Miroslavem Peltou. Předal mu obsáhlý seznam se jmény a vzkazy tisíců fanoušků, kteří podpořili výzvu Sportu „Dejme kmotrům červenou“.

Důvod schůzky je jasný, panu Peltovi neseme kabele. Narozdíl od Daniela Křetínského můžeme prozradit, co je jejím obsahem. Skrývá už více než 16 tisíc signatářů výzvy Dejme kmotrům červenou, řekl ještě před samotnou schůzkou šéfredaktor Sportu Lukáš Tomek. Miroslavu Peltovi předal den před valnou hromadou FAČR seznam lidí, kteří žádají v českém fotbale změnu.

Jaká byla prvotní reakce nejvýše postaveného muže ve Fotbalové asociaci? „Lhal bych, kdybych to nevnímal. Je to určitý vzorek. Uvedomuji si, že když vznikla taková výzva, tak to není věc, kterou bychom mohli přejít. Fotbal se hraje pro lidi,“ pochopil Pelta.

Pelta se s nahatým červeným šanonem v rukou snažil sám sebe obhajovat. „Nemám to jednoduché, i já mám nálepku kontroverzního předsedy. Ale dělám vše proto, aby fotbal byl zabezpečený nejen ekonomicky,“ podotkl.

Při předávání tisíce podpisů Lukáš Tomek vyzval Peltu, aby se před sobotními volbami postavil šiboví pověstnému nekalými záklusními praktikami a jednému kandidátovi na místopředsedu FAČR Romanu Berbrovi. „Vyzvěte delegáty, ať nevolí,“ řekl. Peltova odpověď byla nejasná: „Nechte se překvapit, až vystoupím na valné hromadě.“



TADY TO MÁTE!
Šéfredaktor deníku Sport Lukáš Tomek včera předal Miroslavu Peltovi kabelu se 16 tisíci podpisy výzvy deníku Sport „Dejme fotbalovým kmotrům červenou“. Všichni tyto signatáři dali jasně najevo, že si přejí změnu poměrů v českém fotbale.
FOTO SPORT MICHAL BERANEK

Body výzvy deníku Sport

- Vyzýváme delegáty valné hromady FAČR, aby nevolili Miroslava Peltu předsedou fotbalové asociace a Romana Berbra místopředsedou či do žádné jiné funkce. Považujeme je za překážku důsledného očistění českého fotbalu od korupce.
- Apelujeme na všechny členy FAČR, ať už se jedná o hráče, trenéry, funkcionáře i rozhodčí ze všech soutěží, aby odmítli korupční praktiky a veřejně se proti nim postavili. Žádáme současně i bývalé fotbalové reprezentanty i ligové hráče, aby svým jménem podpořili boj proti uplatkům, které ničí český fotbal.
- Požadujeme nezávislost disciplinární komise na vedení FAČR. Protestujeme proti účelovému rozhodnutí o tom, kdo bude potrestán za korupci či jiné protířeky, a kdo ne.
- Považujeme za nepřijatelný střet zájmů, aby aktivní rozhodčí nadále souběžně vykonávali jakékoli funkce v FAČR, včetně vedení krajských a okresních fotbalových svazů.
- Vyzýváme sponzory, aby podmínili svou finanční podporu jasnými požadavky vůči představitelům FAČR i jednotlivých klubů, aby striktně odmítli korupční jednání, a v případě nerespektování svou podporu ukončili.
- Vyzýváme státní orgány, aby zpřísnily dohled nad dotacemi směřovanými do českého fotbalu a kontrolu nad jejich využíváním. Souhlasíme s tím, aby stát podporoval sport, ale rozdělování dotací nesmí být účelové, je nepřijatelné, aby se řídilo výměnou za poskytování hlasů ve volbách na všech úrovních FAČR či jiné protislužby.
- Žádáme Policii ČR, aby důsledněji odhalovala a vyšetřovala korupci v českém fotbale bez ohledu na jakékoli osobní vazby s jeho představiteli.

Výzvou boj proti kmotrům jen začíná!

LUKÁŠ TOMEK
Šéfredaktor deníku Sport
lukas.tomek@deniksport.cz

Vážení čtenáři a fanoušci fotbalu, děkujeme vám za mimořádnou podporu výzvy „Dejme kmotrům červenou“. I v době, kdy Česko zápasilo s ničivými povodněmi, se našlo během necelých pěti dní téměř 17 000 odvázných a angažovaných signatářů. Jasně tak dali najevo, že se stejně jako my nechceme smířit s tím, že fot-

bal v této zemi kráčí pod vedením zkorumpovaných bafuňářů a rozhodčích do temnoty.

Děkujeme nejen za podpisy, ale i za řadu vzkazů, které jste k nim připojili. Je z nich cítit zloba, zhnusení i totální frustrace. Řada z vás dokonce pochybuje o tom, zda má smysl se v českém fotbale nadále angažovat. Chci vás požádat – nezdvíhejte tot. Rezignace je přesně to, co si fotbaloví kmotři přejí. Protože pak mohou v klidu fotbal dál vysávat a zastrážit každého jednotlivce, který se jim postaví do cesty. Nechte se z fotbalu vyřadit lidmi typu estébáka Romana Berbra,

iSport.cz



Video z předání seznamu signatářů výzvy Peltovi najdete na www.isport.cz

který nás už nyní posílá do jiné země, pokud se nám prakticky tuzeuské fotbalové mafie nečlbí. Je klidně možné, že volby dnes dopadnou podle očekávání a delegáti jako stádo ustrašených ovcí zvolí do svého čela současné kmotry. Co pak? Budeme o fotbal dál bojovat. Výzvu nic nekonečí, výzvu to začíná. Píšte nám své zkušenosti, upozorňujte na konkrétní podezřelé výkony rozhodčích, fotte, natáčejte. Chci vám slíbit, že na rozdíl od minulosti se budeme daleko víc zajímat o dění nejen v profesionálním, ale i amatérském fotbale.

Jsmo rádi, že na své straně máme kromě tisíců neznámých signatářů i velká jména z fotbalu i mimo něj. Josefa Masopusta, Antonína Panenku, Věru Čáslavskou, Luboše Kubíka, Milana Baroše, Jaroslava Kulhavyho, Ladislava Vízka, Karola Dobiáše, Josefa Vaňu, Petra Janču, Jaroslava Holíka, Tomáše Vláška a další. Moc si tobo ceníme a děkujeme.

Fotbal je krásná hra. Bojujme za něj! Dejme fotbalovým kmotrům červenou! I když tenhle zápas bude trvat o hodně déle než 90 minut.

S podporou

BLESK

REFLEX

nova

Zdroj: Archiv deníku Sport, Sport 8. 6. 2013, s. 18

Nejlepším fotbalistou Fanligy je spartan Hušbauer

FC Gambáči vedou svou ligu

Asi to tak má být. Po podzimu vévodí oficiální fanouškovské hře Gambrinus Fanlize pan Luboš Jirsa, jehož tým se jmenuje - FC Gambáči. Svou pozici ale bude muset na jaře tvrdě hájit. Zatím posbíral 822 bodů, nejbližší pronásledovatel jejich ztrácí pět. Bude ještě o co hrát!

Kompletní statistiky Fanligy najdete na www.fanliga.cz

Přišla forma, škoda konce podzimu

Souhlasím s trenérem Viktorie Pavlem Vrbou, který po zápasu s Manchesterem City prohlásil, že po nástupu formy možná budou litovat konce podzimní části. Poté, co jsem se dostal poprvé mezi první stovadesítku, se mi vůbec nechce odpovídat. Na druhou stranu si můžu během odměsádní zimní pauzy užítat průběžného vedení v „minilize“ deníku Sport, osmačtyřicátého místa v Praze a jedenáctého v Ostravě. Tak vysoké járn ve svém rodném městě byl naposledy někdy ve čtvrté třídě při atletické olympiádě (o lepší umístění mě ve vícebojářství připravil hodí kriketovým míčem). V Gambrinus Fanlize jsem si to pokázel některými přestupy, což asi potkalo každého zná. Při hodnocení podzimu mě napadlo si zkontrolovat, s jakou sezónou jsem začal. Tedy: Kozáčík - Čibovský, Holek, Bortel, Kováč - Kolář, Vaněk, Litsingi - Lafata, Hubník, Chramosta. Po celý podzim vydávám čteníčka Kozáčík, Kováč, Litsingi a Chramosta. Kolář s Hubníkem jsem prodal a později koupil zpátky (jistě, slávista Bortel šel z kola ven jako první...). Asi každý, kdo se o svůj tým stará během podzimu, provedl několik změn. Jak ukázal průběh soutěže, vyplácí se víc sázet na (čtenářův) jména nejlepších týmů, než na překvapivě klubů pohybujících se ve spodní části tabulky. Pro úvod jara bude důležité odhadnout, kdo může být po dlouhé pauze v „laufu“. Leccos se může změnit. Ale teď si užije přestávku a blbějí se vancovní svátky. A samozřejmě studuje dění v klubech i přestupy, o kterých v hře děláme ve Sportu i na iSport.cz chvilu informovat. Hovh.

Karel HÁRING

Hvězda kola

Martin JUHAR
záložník Slavia
14 bodů
+10 za dva góly, 2 za odhráni více než sedmdesát minut
cena hráče: 7 900 000

Průvih kola

Vít BENEŠ
obránce Jablonec
-3 body
+2 za start
-3 za řevnou kartu, -2 za tři obilformovky
cena hráče: 6 600 000



Pozn: Při rovnosti bodů rozhoduje o pořadí do sestavy kolo nebo vyhlášení Hvězdy kola a její cena hráče, u Průvihů kola napak: vyšší cena fotbalisty. Z jednoho týmu zařazujeme maximálně tři hráče.



Nejlepší fotbalisté po 16. kole

Rank	Name	Club	Points	Price
1	Hušbauer	Sparta	100	100 000 000
2	Litsingi	Slavia	90	90 000 000
3	Kováč	Slavia	80	80 000 000
4	Holek	Slavia	70	70 000 000
5	Vaněk	Slavia	60	60 000 000
6	Kolář	Slavia	50	50 000 000
7	Hubník	Slavia	40	40 000 000
8	Chramosta	Slavia	30	30 000 000
9	Lafata	Slavia	20	20 000 000
10	Bortel	Slavia	10	10 000 000

Celkové pořadí

Rank	Club	Points	Price
1	Sparta	840	100 000 000
2	Plzeň	790	90 000 000
3	Teplice	740	80 000 000
4	MB	690	70 000 000
5	Dukla	640	60 000 000
6	Liberec	590	50 000 000
7	Jablonec	540	40 000 000
8	Brno	490	30 000 000
9	Znojmo	440	20 000 000
10	Olomouc	390	10 000 000
11	Slavkov	340	10 000 000
12	Jihlava	290	10 000 000
13	Slavia	240	10 000 000
14	Boh.1905	190	10 000 000
15	Příbram	140	10 000 000
16	Ostrava	90	10 000 000

Pořadí šestnáctého kola

Rank	Name	Club	Points	Price
1	Hušbauer	Sparta	100	100 000 000
2	Litsingi	Slavia	90	90 000 000
3	Kováč	Slavia	80	80 000 000
4	Holek	Slavia	70	70 000 000
5	Vaněk	Slavia	60	60 000 000
6	Kolář	Slavia	50	50 000 000
7	Hubník	Slavia	40	40 000 000
8	Chramosta	Slavia	30	30 000 000
9	Lafata	Slavia	20	20 000 000
10	Bortel	Slavia	10	10 000 000

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Jiří Uhlíř

Obor: Mediální a komunikační studia

Forma studia: Kombinované studium

Název práce: Srovnání sportovního zpravodajství v tisku a na internetu

Rok: 2014

Počet stran textu bez příloh: 70

Celkový počet stran příloh: 13

Počet titulů českých použitých zdrojů: 12

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 0

Počet internetových zdrojů: 13

Počet ostatních zdrojů: 22

Vedoucí práce: Mgr. Pavel Verner