

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

MAGISTERSKÉ KOMBINOVANÉ STUDIUM

2014–2016

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Nikola Hrouzková

**Rozvoj venkovského cestovního ruchu v mikroregionu
Hustopečsko**

Praha 2016

Vedoucí diplomové práce: Ing. Hamarneh Iveta, Ph.D.

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

MASTER COMBINED (PART TIME) STUDIES

2014-2016

DIPLOMA THESIS

Nikola Hrouzková

**Development of rural tourism in the micro region
Hustopečsko**

Prague 2016

The Diploma Thesis Work Supervisor: Ing. Hamarneh Iveta, Ph.D.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne.....

Nikola Hrouzková

.....

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí mé diplomové práce, Ing. Hamarneh Ivetě, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady a připomínky, které mi poskytla při zpracování diplomové práce.

Anotace

Předmětem diplomové práce je analyzovat potenciál venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko. Následně budou doporučeny změny a podán návrh, který bude představovat budoucí nástroj pro rozvoj venkovského turismu v daném mikroregionu. Formulace změn a návrhu by měla vést k odhalení klíčových faktorů úspěchu a ke zvýšení konkurenční schopnosti dané oblasti. V teoretické části bude charakterizován význam venkovského cestovního ruchu s jeho formami a objasněno podnikání v odvětví venkovského turismu. Praktická část se bude týkat představení mikroregionu Hustopečsko a analýzy potenciálu venkovského cestovního ruchu ve vybrané oblasti. Výsledky zpracované z marketingových analýz budou fungovat jako východiska pro řízený rozhovor s představiteli členských obcí. Jeho následné vyhodnocení napomůže k nastínění dalších změn a návrhu, pro rozvoj cestovního ruchu ve zvoleném území.

Klíčová slova

Atraktivita, ekoagrofarma, marketingová analýza, mikroregion Hustopečsko, potenciál, řízený rozhovor, segmentace, venkovský cestovní ruch.

Annotation

The subject of this thesis is to analyze the potential of rural tourism development in the micro region Hustopečsko. Then the recommended changes and a proposal that will present future tool for the development of rural tourism in the micro region. Formulation of the proposals and changes should uncover key factors of the success and to increase the competitiveness of the area. The theoretical part will characterize the significance of rural tourism and its forms and explained the business sector in rural tourism. The practical part will explain micro Hustopečsko presentation and analysis of the potential of rural tourism in selected area. Results processed marketing analysis will serve as a starting point for a controlled interviews with representatives of member municipalities. His subsequent evaluation will help to outline further amendments and proposals for the development of tourism in the chosen area.

Keywords

Attractiveness, ecoagrofarm, controlled interview, micro region, marketing analysis, potential, rural tourism, segmentation.

OBSAH

OBSAH	7
ÚVOD.....	9
TEORETICKÁ ČÁST	11
1 UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH.....	11
1.1 Venkovský cestovní ruch.....	13
1.2 Formy venkovského cestovního ruchu	15
1.3 Ostatní formy udržitelného cestovního ruchu.....	22
1.4 Služby venkovského cestovního ruchu.....	26
1.5 Doprovodné aktivity pro venkovský cestovní ruch	28
2 CHARAKTERISTIKA PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÉM TURISMU	31
2.1 Informační a právní minimum	32
2.2 Segmentace zákazníků	35
2.3 Potenciál území pro venkovský turismus	37
2.4 Podnikatelský projekt	39
PRAKTICKÁ ČÁST	41
3 METODIKA PRÁCE	41
4 MIKROREGION HUSTOPEČSKO	43
4.1 Analýza potenciálu venkovského cestovního ruchu.....	45
5 MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	53
5.1 Výsledky dotazníkového šetření.....	54
5.2 Výsledky strukturovaného rozhovoru.....	64
6 INTERPRETACE VÝSLEDKŮ	67
7 PODNIKATELSKÝ PROJEKT EKOAGROFARMY.....	71
ZÁVĚR	87
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	89
SEZNAM ZKRATEK	94
SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ	95

SEZNAM PŘÍLOH.....	97
---------------------------	-----------

ÚVOD

V současnosti je cestovní ruch jedním z nejprogresivnějších odvětví světové ekonomiky. Stále více lidí chce využívat možnosti cestování, jen málo kdo se pozastaví nad tím, jaký dopad vlastně cestování má. Tak velký počet turistů, kteří každý den cestují z jednoho místa na druhé za účelem zde strávit svůj volný čas, přece musí zanechávat nějaké následky. Tato myšlenka se mi honila hlavou při výběru tématu mé práce, proto nakonec zvítězilo vlastní téma: „Rozvoj venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko“. Venkovský cestovní ruch jsem zvolila, protože je neodmyslitelně spojován s udržitelným cestovním ruchem, jehož cílem je dlouhodobě nepoškozovat kulturní, sociální a přírodní prostředí, tím se zachovávají současné hodnoty i pro budoucí účastníky cestovního ruchu. Mikroregion Hustopečsko byl zvolen především díky tomu, že poznatky získané při psaní diplomové práce chci použít ke svému budoucímu podnikání a jelikož v daném mikroregionu žiji již několik let, chtěla bych podnikání uskutečnit tady. I když se autoři definic venkovského turismu rozcházejí ve svých myšlenkách, lze jej charakterizovat jako ohleduplný turismus, který je provozován na venkově stranou od území rekreačních center, typický decentralizovaným ubytováním s omezenou kapacitou a chápáním individuálních aktivit turistů.

Hlavním cílem diplomové práce je analyzovat potenciál venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko a následně doporučit změny a podat návrh, který bude představovat budoucí nástroj pro rozvoj venkovského cestovního ruchu v daném mikroregionu.

Celá diplomová práce je rozdělena do tří větších celků. V první části práce jsou vymezeny teoretická východiska udržitelného cestovního ruchu, kde je kladen největší důraz na venkovský cestovní ruch, jeho základní i ostatní formy a definovány jeho základní služby a doprovodné aktivity tohoto turismu. Je zde také charakteristika podnikání ve venkovském turismu, kde je vymezeno informační a právní minimum, uvedena segmentace zákazníků a co představuje potenciál pro venkovský turismus.

Druhou část práce tvoří praktická část, kde musí být aplikovány získané poznatky teoretické části a je zde uvedena charakteristika mikroregionu Hustopečsko. V praktické části jsou použity metody výzkumu dotazníkového šetření, řízeného strukturovaného rozhovoru a vlastní šetření potenciálu pro venkovský cestovní ruch mikroregionu Hustopečsko. Výsledky těchto výzkumů potvrdí, nebo vyvrátí stanovené hypotézy:

- Hypotéza č. 1: Více než 50 % dotazovaných má zájem o trávení volného času na venkově.
- Hypotéza č. 2: Více než 1/3 dotazovaných zná pojem ekoagrofarma.
- Hypotéza č. 3: Objekty, které mají v nabídce služeb možnost aktivního trávení volného času spojené se zemědělstvím a chovem zemědělských zvířat jsou pro turisty zajímavější.
- Hypotéza č. 4: Více než 70 % dotazovaných, kteří mají zájem o aktivní trávení volného času na venkově má v práci minimální až průměrný pohyb.
- Hypotéza č. 5: Mikroregion Hustopečsko má středně velký potenciál pro venkovský cestovní ruch.
- Hypotéza č. 6: Výbor mikroregionu Hustopečsko má zájem při vybudování ekoagrofarmy a po případné výstavbě s ní spolupracovat.
- Hypotéza č. 7: Vznik ekoagrofarmy napomůže k celkovému rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko.

Praktická část práce je zakončena interpretací výsledků marketingových výzkumů.

Poslední částí diplomové práce je část návrhová, kde je na základě provedených výzkumů a analýz navrženo konkrétní řešení rozvoje venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko a to formou podnikatelského projektu na ekoagrofarmu.

TEORETICKÁ ČÁST

1 UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH

První kapitola mé práce se zabývá charakteristikou udržitelného cestovního ruchu a následně jeho alternativními formami, mezi které patří venkovský cestovní ruch. Venkovskému cestovnímu ruchu se věnuje většina kapitoly, ve které jsou vymezeny jeho základní formy, definovány základní služby a doplňkové aktivity venkovského cestovního ruchu. V současnosti náleží venkovský cestovní ruch ke stále vyhledávanější formě udržitelného cestovního ruchu, jelikož svým počínáním slouží k zachování a ochraně životního prostředí ve všech jeho hlediscích a úctu životního charakteru lokálních obyvatelů.

Cestovní ruch výrazně narůstá již několik posledních let a i v následujících letech se dá očekávat jeho nárůst, který je bezvýhradně spjatý s transformací životního stylu turistů, ale i ekonomickými a politickými pohnutkami. Díky pozitivnímu vlivu cestovního ruchu, mají lidé možnost se více vzdělávat při cestování, vnímat i nezbytnost ochraňovat přírodní a kulturní bohatství. Nadměrné zatěžování cílových destinací cestovního ruchu patří mezi negativní vlivy, které mají za následek, předčasné zničení přirozené identity navštěvovaného místa. Z tohoto důvodu je v současnosti stále více kladen důraz na nároky udržitelného cestovního ruchu. Udržitelný cestovní ruch má nespočet definic, z nichž nejznámější je definice světové organizace UNWTO, která definovala udržitelný cestovní ruch v roce 2004 v tomto znění: „*Pravidla pro udržitelný cestovní ruch a jeho řídicí praktiky jsou aplikovatelné na všechny formy cestovního ruchu ve všech typech destinací (turistických cílů) a to včetně masového cestovního ruchu a různých specifických segmentů.*“¹ Toto vymezení sděluje, že udržitelný cestovní

¹ WEAVER, D. B. *Ecotourism in the less developed world*. New York: CAB International, 1998, xvi, 258 p. ISBN 08-519-9223-4.

ruh je takový cestovní ruh, který dlouhodobě nepoškozujc kulturní, sociální a přírodní prostředí.

Cíl udržitelného rozvoje cestovního ruchu je založen na třech základních pilířích udržitelności, které mají spojitost s environmentálními, ekonomickými a sociálně-kulturními aspekty rozmachu cestovního ruchu, které by měly vyhovovat podmínkám UNWTO:

- Optimální využití přírodních zdrojů, tvořících zásadní prvky, které rozvíjí cestovní ruh, zachovat primární ekologické procesy a podporovat k zachování biodiverzity a přírodního dědictví.
- Hostitelský kolektiv uznává sociálně-kulturní pravost, zachovává již vzniklé stávající kulturní dědictví a klasické hodnoty a podporuje oboustranné kulturní pochopení a respekt.
- Zajistit ekonomické užitky, které jsou spojené se sociálními všem uživatelům, které zajišťují stálé zaměstnání a trvalý příjem a sociální služby poskytované hostitelským příslušníkům komunity a zabraňující jejich chudoby, garantovat životaschopnost přetrvávajícím hospodářským činností.²

Udržitelný cestovní ruh by měl nejen zabezpečit jistou míru uspokojení turistů, nabídnout neopakovatelné zážitky, ale měl by také zlepšovat znalost problematiky udržitelności a zvyšovat jejich vědomí o problematice udržitelności a napomáhat jim s činnostmi pro udržitelný cestovní ruh.

Udržitelný cestovní ruh je mnohokrát propojován s turistikou uskutečňovanou ve venkovském prostředí, s udržitelným vývojem turistických regionů a s poznáváním naturálních druhů krajin a geoparků. V dnešní době je však nutné myslet daleko mnohostranněji a to tak, že udržitelnost může splňovat masový i městský cestovní ruh. Taková situace může nastat v případě, že účastníci masového či městského cestovního ruchu vědomě zohledňují zdroje, jenž určená destinace eventuálně území má k dispozici a také s úctou přistupují k místnímu společenství a svým chováním zodpovídají

² COOPER, Ch. *Tourism: principles and practice*. 4th ed. Harlow: Prentice-Hall, 2008, xxix, 704 s. ISBN 978-0-273-71126-1.

charakterem přicházejícího. Udržitelný cestovní ruch je mnohokrát propojován s alternativními formami cestovního ruchu, do nichž neodmyslitelně náleží i venkovský cestovní ruch.³

1.1 Venkovský cestovní ruch

Cestovní ruch je rozdělován na několik forem, které se určují na základě motivace účasti na cestovním ruchu. Jednou z těchto forem je i venkovský cestovní ruch, který je často nazývaný zelený cestovní ruch, nebo spíše rurální cestovní ruch. Většina obyvatel České republiky žijí ve městech, anebo v obcích s větším počtem obyvatel. Tito lidé však mnohdy mívají velmi zkreslené představy o českém venkově a tyto představy se začaly podstatně měnit až s rozvojem cykloturistiky. V současné uspěchané a technikou hnané době se ale vztah našich občanů mění a probouzí se v nich silná touha po běžném a obyčejném životě na venkově. Venkovský turismus je uskutečňován, tak jako většina forem cestovního ruchu za dosahování zisku. Ovšem tento turismus se odlišuje několika faktory a to především místem, kde je zprostředkováván a uskutečňováním pilířů udržitelného rozvoje.⁴

Charakterizovat venkovský cestovní ruch není tak snadné, neexistuje pro něj všeobecně platná definice, jako u jiných pojmů, jelikož jeho význam máme neuvědoměle vryt v paměti, avšak autoři definic se ve svých myšlenkách při tomto pojmu spíše rozcházejí. Venkovský cestovní ruch lze vymezit jako turismus, který je provozován na venkově stranou od území rekreačních center. Venkovský turismus se vztahuje zejména k nízké hustotě obyvatel, otevřeným prostorům a malým sídlům

³ TRÁVNÍČEK, J. a J. TROJAN. *Cestovní ruch a udržitelný rozvoj*. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012, 122 s. ISBN 978-80-87300-21-3.

⁴ ZELENKA, J. a M. PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

s méně než 10 tisíci obyvateli. Využívání půdy a místních zdrojů slouží k zemědělství, lesnictví a ochranou přírodních lokalit a společnost má tendence k tradičním zvyklostem. Typickými projevy venkovského turismu jsou:

- Ohleduplný vztah k přírodě a krajině.
- Decentralizované ubytování s omezenou kapacitou.
- Komorní až rodinné zázemí.
- Pochopení individuálních aktivit návštěvníků a turistů.
- Zázemí v horských a podhorských oblastech (symbióza se zemědělstvím = originální nabídka služeb cestovního ruchu).⁵

Venkovský cestovní ruch je typický naplňováním pilířů udržitelného rozvoje takto:

- Ekonomický pilíř – dobrá dostupnost pracovní síly, vzájemná pomoc obyvatel, částečná ekonomická soběstačnost.
- Sociální pilíř – kvalita života, poznání života obyvatel na vesnici, sblížení se s místní komunitou a poznání zvyků a tradic.
- Environmentální pilíř – odpovědné chování k přírodním zdrojům, využívání místních zdrojů, respekt k okolní krajině.⁶

Z předchozího textu vyplývá, že venkovský turismus není lehké a ani zřejmé uchopení formy cestovního ruchu. Definici venkovského cestovního ruchu bychom mohli shrnout jako rozsáhlý komplet dílčích aktivit provozovaných na venkově spojený s ubytovacími a stravovacími službami v charakteristických venkovských ubytovacích obydlí a s rozšiřováním pěších tras a cyklotras, farem s alternativním zemědělstvím s udržitelností místních zdrojů a zajištění ochrany přírody a krajiny.

⁵ STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, 2005, 65 s. ISBN 80-867-2614-2.

⁶ KOLEKTIV AUTORŮ. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu: Cestovní ruch, udržitelný rozvoj a životní prostředí*. MMR Praha, 2006, 92 s.

Typickým pojmem pro venkovský cestovní ruch je venkov, ten se však relativně obtížně definuje. Venkov můžeme obecně definovat jako vytvořené území, které se většinou vymezuje podle hustoty zalidnění. Kvantitativní hledisko pro vymezení venkova uplatňují ukazatele hustoty zalidnění. Ve státech Evropské unie je pro venkov vymezena hranice s hustotou 100 obyvatel na kilometr čtvereční. V České republice se nejčastěji používá vymezení podle kritéria veřejné správy, podle statusu dané obce, nebo podle právních norem příslušného státu, což znamená venkovská sídla s menším počtem obyvatel než dva tisíce obyvatel, avšak ani tohle vymezení není zohledňováno všemi okolními faktory. Urbanistické hledisko je typické zástavbou a jejím typem, demografické hledisko je osobitý nízký počet obyvatel a hustota obyvatel a sociální kritérium je charakteristické tradicionalismem a sdílením společenské historie. Nejčastějším použitím pro vymezení venkovského prostoru je na základě konkrétních bodů jako např.: institucionální vybavení obcí, podíl přírodních ploch, dopravní vzdálenosti, zaměstnanost v odvětvích, zohlednění vybavenosti prostoru a v neposlední řadě počet obyvatel obce a hustota osídlení. Venkov tedy můžeme definovat jako prostor ve smyslu širé krajiny s kladeným důrazem na zemědělství, kde se prolínají tradice a zvyky, avšak rozvoj je většinou pomalejší než v centrech, vazby mezi sousedy a rodinami vedou k individuálnímu přístupu k účastníkům cestovního ruchu.⁷

1.2 Formy venkovského cestovního ruchu

Venkovský cestovní ruch je velmi obsáhlá forma udržitelného cestovního ruchu, proto u definování jeho forem se mnoho autorů názorově rozchází, proto jsem vybrala takové formy venkovského cestovního ruchu, které jsou nejvíce známé a pro moji diplomovou práci důležité. Mezi nejzákladnější formy venkovského turismu, také někdy

⁷ KONEČNÝ, O. *Agroturistika a venkovská turistika: venkovský cestovní ruch v České republice*. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2013, 136 s. ISBN 978-80-7375-738-0.

uváděné jako jeho subprodukty patří ekoturistika, agroturistika, ekoagroturistika. Mnoho autorů zařazuje do základních forem i cykloturistiku.⁸

Ekoturistika neboli ekologicky šetrný cestovní ruch je rychlou rostoucí formou venkovského turismu, který je stále populárnější mezi turisty. Tento pojem však nemá přesně stanovenou definici, nicméně bychom mohli ekoturistiku objasnit jako odpovědné cestování do přírodních oblastí, které je šetrné k životnímu prostředí, udržuje blahobyt místních lidí, který zahrnuje výklad a vzdělávání se specifikací, s vědomím, že vzdělávání je pro zaměstnance a hosty.

Ekoturistika je většinou realizována v chráněných krajinných oblastech, národních parcích, nebo v přírodních rezervacích se zaměřením na šetrné poznávání přírodních krás a přírody. Ekoturismus se ovšem může týkat i návštěvy kulturních památek a akcí, nebo specifických forem nevenkovského cestovního ruchu, návštěvníci ovšem musí dodržovat vysokou míru odpovědného a ohleduplného chování vůči ochraně přírody v destinaci. Ekoturismus nezvyšuje pouze povědomí o ochraně přírodních a kulturních hodnot, ale i k pobytu v ekologicky šetrných ubytovacích zařízeních, používání ekologických forem dopravy a minimálnímu využívání zdrojů.⁹

Ekoturismus je velice zásadové odvětví, což znamená, že ti, co se chtějí účastnit ekoturistických aktivit, by měli přijmout následující pravidla:

- Minimalizovat dopady cestovního ruchu na životní prostředí.
- Budování environmentálního a kulturního povědomí a respektu k životnímu prostředí.
- Poskytovat pozitivní zážitky pro návštěvníky i hostitele.
- Vytvářet přímý finanční přínos pro ochranu přírody.
- Uznávat práva a duchovní přesvědčení pro místní obyvatelé a spolupracovat s nimi.

⁸ HORNER, S. a J. SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003, 486 s. ISBN 8024702029.

⁹ TRÁVNÍČEK, J. a J. TROJAN. *Cestovní ruch a udržitelný rozvoj*. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012, 122 s. ISBN 978-80-87300-21-3.

- Zlepšit pochopení politického, sociálního a environmentálního zázemí hostitelských destinací pro více lidí z různých zemí.¹⁰

Poptávka po takové formě venkovského cestovního ruchu se neustále zvyšuje. Ekoturistika je také zisková a je nejrychleji rostoucím odvětvím průmyslu v turismu, jehož nárůst je mezi dvaceti až třiceti procenty. Dané odvětví napomáhá místním komunitám, malým podnikatelům a orgánům věnující se ochraně přírody a kulturní hodnoty k možnosti zisku a více pracovních míst.

Agroturistika často také nazývána agroturismus je další formou venkovského cestovního ruchu, která v současné době prochází mnoha změnami. Agroturistika je moderním způsobem, jak trávit volný čas a její oblíbenost stále zaznamenává nárůst. V minulosti by návštěvníci, kteří by zvolili tuto formu trávení volného času, zažili ubytování na farmě či jiné zemědělské usedlosti s možností vyzkoušení si různých pracovních činností, které jsou na farmě, okolních sadech a polích typické. V současnosti je však trendem tohoto cestování spojené také ubytování na farmě či jiné usedlosti, ale jde především o osobní styk se zvířaty, degustace typicky místní kuchyně, poznání místních tradic, kultury a folkloru, zažití si místních zvyklostí, relaxaci popřípadě odpočinku buď na zemědělské usedlosti či v přírodě a v neposlední řadě výlety po okolí a nenarušování klidu, tak jako v přehlušených městech.¹¹

Agroturismus, který je bezvýhradně spojen s krajinou venkova a s užíváním přírody je provozován v zemědělské výrobě farmáři a podnikateli, kterým slouží jako druhotný zdroj finančních prostředků k hlavní podnikatelské činnosti. Je to pouze doplňková činnost k jejich hlavní podnikatelské činnosti, kterou by měla zůstat zemědělská výroba.¹²

¹⁰ TIES. *TIES - The International Ecotourism Society* [online]. © 2004-2016 [cit. 2016-02-18]. Dostupné z: <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

¹¹ DUDÁK, V. a Z. PAVELKA. *Agroturistika v České republice: dovolená na venkově*. Vyd. 1. Praha: Novela bohémica, 2012, 280 s. ISBN 978-80-87683-03-3.

¹² POUROVÁ, M. *Agroturistika*. Vyd. 1. Praha: Credit, 2002, 124 s. ISBN 80-213-0965-2.

Agroturismus může být uspokojením veškeré klientely, kteří chtějí trávit svůj volný čas v klidu a ve venkovském a rodinném prostoru a napomáhat k udržitelnosti krajiny. Většinou však tuto formu dovolené volí rodiny s dětmi, kteří cestují na venkov a tráví dovolenou na farmě, kde se zapojují do jejího chodu. Princip fungování agrofarmy se zakládá na principu, že turista má možnost volného pohybu po farmě. Rekreatanti mohou pomáhat s pracemi s hospodářskými zvířaty, mohou prozkoumávat hospodářské stáje, zemědělské stroje a stravovat se z místních vypěstovaných surovin, většinou biopotraviny. Přijíždějící se mohou naučit rybolov, jezdit na koni, poznávat krajinu pomocí naučných stezek či jít navštívit vinný sklípek, zde se něco přiučit o pěstování vína a samozřejmě i víno degustovat. Agrofarmy také usilují o zachování venkovských tradic a místní gastronomie, takže hosté mohou ochutnat místní typická jídla, nebo se zúčastnit akcí pořádaných akcí v okolí a poznávat, tak tradice, které se v poslední době již moc nedodržují.¹³

Rozdělení významu agroturistiky:

1. Pro podnikatele:

- je doplňkovým zdrojem příjmů,
- finalizuje produkci,
- umožňuje využití méně výnosných ploch,
- zvyšuje standard zemědělských domácností.

2. Pro obec:

- zintenzivňuje využití budov,
- zvýšení vybavenosti obce,
- stimuluje odbyt zemědělských i jiných výrobků,
- zvyšuje příjmy obyvatel obce,
- oživuje řemeslné výroby,

¹³ STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, 2005, 65 s. ISBN 80-867-2614-2.

- umožňuje vytvoření nových finančních zdrojů pro obec i její obyvatelstvo,
- zvyšuje možnosti zaměstnání obyvatel obce,
- stimuluje oživení folklóru a jiných tradic obce,
- umožňuje využití přírodního, kulturního a historického potenciálu obce,
- přispívá k udržování gastronomických a jiných zvyklostí,
- zachovává původní ráz obce a krajiny.

3. Pro region a stát:

- je alternativou mimoprodukčních forem zemědělství,
- snižuje nezaměstnanost,
- stabilizuje osídlení krajiny, zejména málo osídlených venkovských regionů,
- udržuje a funkčně obnovuje vesnické osídlení,
- rozptyluje cestovní ruch do větších celků (prostorová diverzifikace),
- zvyšuje exportní aktivity státu.¹⁴

Agroturismus je vzorovou ukázkou směřování k udržitelnému cestovnímu ruchu. Pomáhá stabilizaci venkovského obyvatelstva, snižuje závislost na městě a částečně může snížit nezaměstnanost na venkově, čímž přispívá k jeho udržitelnému rozvoji.

Ekoagroturistika také známá pod pojmem ekoagroturismus je další specifickou formou venkovského cestovního ruchu. Jedná se o nejméně zastupovanou formu venkovského turismu, avšak v současnosti má tato forma stále větší rostoucí předpoklady pro svůj rozvoj. Ekoagroturistika by se dala obdobně charakterizovat jako agroturistika, jedná se též o turismus na hospodařících farmách, ovšem s jedním velkým rozdílem, a to tím, že tyto farmy jsou ekologické, mají vlastní certifikát ekologického zemědělství, což znamená, že jsou umístěny ve zdravotně přívětivém životním prostředí. Ekologicky hospodařící firmy jsou specifické tím, že vytvářejí bio produkty,

¹⁴ KOLEKTIV AUTORŮ VŠE PRAHA. *Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj*. Praha: MMR ČR, 2007. ISBN 978-80-245-1159-7.

kteří jsou pěstovány ve zdravotně příznivém životním prostředí. Produkty ekologického zemědělství jsou přísně kontrolovány a je nutné, aby splňovaly veškeré podmínky příslušející tomuto typu hospodářství. Takové typy hospodářství, které splní všechny kladené podmínky, pak mohou využívat ochrannou známku BIO.¹⁵

Turisté, kteří se rozhodnou trávit volný čas na ekoagrofarmě zažijí typickou rodinnou atmosféru na farmě, kde se mohou účastnit na zemědělských pracích, mají možnost konzumovat produkty ekologického pěstování, užívat si klidu popř. relaxace na farmě, která je umístěna v méně znečištěném prostředí. Ekologická farma by neměla při svém pěstování rostlin používat umělá barviva nebo jiné konzervační látky, syntetické chemikálie a hnojiva a musí zachovat přirozený přístup v chovu zvířat, turista se tak může seznámit, se všemi těmito přírodními přístupy. Mezi základní nabízené aktivity ekoagrofarmy je blízký kontakt s přírodou, ale i se zvířaty, konzumace produktů přímo z výroby ekoagrofarmy, práce na farmě, pěší turistika a cykloturistika po okolí a v neposlední řadě pomoc s péčí o zvířata.¹⁶

Nevládní nadací, která má za hlavní cíl pomocí šetrných forem turistiky oživit venkov a podporovat ekologické zemědělství je ECEAT – European Centre for Ecological and Agricultural Tourism (Evropské centrum pro akoagroturistiku), které byla založena v roce 1999 v Holandsku. V České republice je jeho zástupcem ECEAT CZ – Evropské centrum pro akoagroturistiku. Nejznámějšími komplexními projekty ECEAT CZ jsou: Prázdniny na venkově, Stezky dědictví a program Zelené prázdniny. Tyto projekty slouží k rozvoji venkovského cestovního ruchu.¹⁷

¹⁵ GALVASOVÁ, I. *Průmysl cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008, 262 s. ISBN 978-80-87147-06-1.

¹⁶ GRYNDLEROVÁ, K. a M. BURIAN. *Národní systém certifikace ekologicky šetrných služeb v cestovním ruchu*. IN PECINOVÁ, A. (ED.). *Udržitelný rozvoj venkova a cestovní ruch*. 2010, Chrudim: Vodní zdroje Ekomonitor. s. 69-73, ISBN 978-80-86832-52-4.

¹⁷ ECEAT: *Evropské centrum pro akoagroturistiku* [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-02-19]. Dostupné z: <http://www.eceat.cz/>

Ekoagroturismus je příznivou ekologickou turistikou, díky šetrným přístupům k pěstování rostlin a produktů, i šetrným chováním ke zvířatům. Tato forma venkovského turismu ukazuje světu, že i turismus a vyráběné produkty, nemusí být vždy jen škodlivé pro konzumenty, ale i pro životní prostředí. Toto odvětví dává nové pracovní příležitosti a přispívá k rozmachu odborných znalostí.

Cykloturistika je v poslední době řazena mezi základní formy venkovského cestovního ruchu, jelikož je to způsob cestování, který nenarušuje životní prostředí. Cykloturistiku můžeme chápat jako druh cestování, který spojuje poznávání kulturně-historických a technických památek, nebo přírodních krás za pomoci horského či jiného druhu kola. Cykloturistika je využívána především díky úspoře času, kdy můžeme během krátkého času poznat co největší množství památek a přitom ušetřit vynaložené peníze do jízdního prostředku, jelikož kolo je univerzální prostředek a je i cenově dostupné. Lidé využívají cyklistiku také proto, že není tak náročná na čas jako pěší turistika (tudíž se s ní dá stihnout procestovat větší množství prostoru) a zároveň stíhají vnímat danou lokalitu, kterou projíždí. Cyklistika je šetrná k místu životního prostředí, ve kterých je uskutečňována, jelikož kolo je ohleduplnějším dopravním prostředek, než automobil, nebo jiné prostředky, i když mnoho turistů využívá propojení dopravních prostředků, např.: automobil + kolo. Tento druh venkovského turismu napomáhá k udržitelnosti místních zdrojů a napomáhá známým turistickým místům a rozmachu méně vyspělým regionům a v neposlední řadě má příznivý účinek na zdraví člověka. Česká republika má skvělé předpoklady pro cykloturistiku, která zde napomáhá k rozvoji destinací a zajišťování více pracovních míst v oblasti cestovního ruchu. Cykloturistice napomáhá především podpora zřizování nových cyklotras a cyklostezek. Existují i další specifické trasy, které jsou pro turisty zajímavé.¹⁸

- Cyklotrasa je trasa pro cykloturistiku, která je značena speciální značkou. Je to trasa, která využívá typy silnic druhé a třetí třídy, kde je nízká frekvence provozu, nebo má vyhrazen svůj jízdní pruh, nebo může být vedena lesními a polními cesty. Cyklotrasy mají svoje speciální značení a v České republice

¹⁸ SOULEK, I. a K. MARTINEK. *Cyklistika: horská, silniční, rekreační, výkonnostní*. 1. vyd. Praha: Grada, 2000. ISBN 80-716-9951-9.

jsou značeny Klubem českých turistů, zároveň jsou rozdělovány do čtyř tříd.¹⁹

- Cyklostezka je stezkou pro cykloturisty, kterou ovšem můžou využívat i pěší turisté. Rozlišení těchto tras je v dopravní značce, která je umístěna před křižovatkou nebo odbočkou na cyklotrasu. Tyto značky vymezují samostatný pruh pro cyklisty a samostatný pruh pro chodce, nebo zda je stezka určená chodcům i cyklistům společně.
- Mezi nejčastěji využívané specializované stezky jsou naučné stezky, známé jsou i Moravské vinařské stezky. Naučné stezky informují turistu pomocí rozmístěných informačních tabulích o přírodních, kulturních či jiných zajímavostech v okolí stezky, kde se nachází. Moravské vinařské stezky mají délku přes 1200 km a jsou rozděleny do deseti částí. Návštěvníky těchto tras čeká k poznání nejen výroba a ochutnávka vína, ve vinném sklípku nebo přímo ve vinici, ale i zažití místních celoročních tradic a akcí, procestování přírodních a kulturních památek a seznámení se s přátelskými lidmi, jejímž celoživotním zájmem je právě víno.²⁰

1.3 Ostatní formy udržitelného cestovního ruchu

Další významné formy udržitelného cestovního ruchu, které již nejsou tak populární, ale i tak má jejich obliba stále narůstající tendenci. Tyto formy cestovního ruchu jsou také charakterizované touhou turistů po aktivním trávení volného času v souladu s přírodou a respektování jí ale jsou více specializované a to ne jen na venkovský

¹⁹ ZELENKA, J. a M. PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

²⁰ MOUREK, D. *Cykloturistika: současný stav a perspektivy v České republice*. Vyd. 1. Praha: CzechTourism, 2011. ISBN 978-80-87560-00-6.

prostor, ale požadují více povinností. Do těchto specifických forem patří např. druhé bydlení, geoturismus, greenways, stezky dědictví a další.

Druhé bydlení je typickým fenoménem Čechů, proto je Česká republika považována za mocnost chataření a chalupaření. Pojem druhé bydlení je používán odbornou literaturou již několik desítek let a zahrnuje označení pro stavby určené k rekreaci, jako jsou chaty, chalupy a rekreační domy a shrnutí procesů a úkazů s nimi spojenými. Svým smyslem prokazuje druhé bydlení význam fenoménu, kdy znamená pro rodiny a další jedince funkci dalšího domova kromě svého trvalého bydliště.²¹

Tento fenomén byl původně prvorepublikovým trendem trampingu ve srubech, chatách schovávaných v lesích, poté před rokem 1989 nahrazovali chalupy a chaty lidem pocit volnosti, jelikož cestování do ciziny nebylo možné, navíc byl tento způsob vhodný jako finanční investice. Poté se se začali stavět tyto objekty blízko velkých měst a lidé zde trávili stále více času. Po roce 1989 chalupářská vlna na chvíli polevila, jelikož lidé začali cestovat do zahraničí, ale mnoho lidí si chalupy ponechali. Mnozí lidé se domnívali, že již chalupaření a chataření v České republice zanikne, zánik se neuskutečnil ani v nejbližších desetiletích nejspíš nestane. Potvrzením je, že v současné době se mladí lidé, kteří chtějí bydlet v blízkosti měst, stěhují do starých chalup, rekonstruují, předělávají je na trvalé bydlení, ale i staří lidé se stěhují do svých zrekonstruovaných chalup, aby svoje byty ve městech přenechali mladším generacím. Český národ se jen tak nechce vzdát venkovského, klidného prostředí, kde mohou zahradičit, houbařit, kutit a v klidu si užívat krásy naší přírody a ani rodiny se nevzdávají pronajmutí chaty, nebo moderně zařízeného domku v přírodě venkovského prostředí.²²

²¹ VÁGNER, J. a D. FIALOVÁ. *Regionální diferenciace druhého bydlení v Česku*. Praha: Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje Přírodovědecké fakulty Univerzity Karlovy v Praze, 2004. ISBN 80-865-6115-1.

²² VÁGNER, J. K., D. MÜLLER a D. FIALOVÁ. *Second home tourism in light of the historical-political and socio-geographical development of Czechia and Sweden*. *Geografie*, 116, 2011, No. 2, pp. 191–210.

Geoturismus často také nazýván geoturistika je turismus založený na seznamování se s přírodním a kulturním dědictvím dané oblasti a geologickými atraktivitami, které jsou nadřazeny geomorfologickým atraktivitám. Geoturistika je charakterizována jako environmentálně uvědomělý turismus, který respektuje místní kulturu, obyčeje, zvyklosti a turista využívající tento druh turismu (geoturista) má za prioritu využívání místních výrobků a služeb. Poukazuje na smysl, který má planeta Země pro lidi, ukazující turistům místa, jenž jsou zajímavá svou krajinou. Oblasti geoturismus většinou úzce souvisí s aktivitami geoturistů, typickým příkladem je oblast s vulkanickou činností (turistické návštěvy aktivních vulkánů), další oblastí jsou geografické lokality (vystoupení na ledovce či horu, budovy vytvořené ze skal, lokálních kamenů, výlety lodí k přilehlým vodopádům) a v neposlední řadě přírodní atraktivita míst v chráněných územích.²³

UNESCO je organizace, jenž zakládá geoparky, které napomáhají k rozmachu, upevnění geoturismu za pomoci lokalit zajímavých svými geologickými atraktivitami. Nejvíce geoparků je v současné době založeno v Číně a zejména ve Spojených státech amerických. Česká republika má podle oficiální certifikace UNESCO pouze geopark Český ráj a dalšími sice necertifikovanými geoparky jsou park Egeria, Železné hory, anebo GeoLocí. Geoturismus nabízí svým účastníkům prozkoumat zajímavé, ničím nenarušené prostředí, s možností aktivního zapojení. Paradoxním faktem ovšem zůstává, že všichni účastníci turismu, narušují svojí přítomností přirozený chod přírodních atraktivit.²⁴

Zelené stezky u nás známější pod pojmem greenways, jsou trasy, cesty nebo přírodní pruhy, na nichž je zakázána automobilová doprava, proto mají ekologický význam a jsou určeny pro uživatele pro sportovní využití, turistiku a odpočinek. Navíc je to možnost dopravy, jak zlepšit ochranu životního prostředí, přispět ke zdravější

²³ NEWSOME, D. and R. K. DOWLING. Geotourism: the tourism of geology and landscape. Woodeaton. Oxford: Goodfellow Publishers Ltd, 2010, 300 p. ISBN 978-190-6884-093.

²⁴ TRÁVNÍČEK, J. a J. TROJAN. *Cestovní ruch a udržitelný rozvoj*. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012, 122 s. ISBN 978-80-87300-21-3.

turistice a udržitelnou formou využívat místní zdroje. Zelené stezky také přinášejí větší zapojování místních obyvatel a více pracovních míst, jelikož na těchto trasách není pouze standartní vybavení, ale další rozšířené zařízení jako toalety, parkoviště, ubytovací a stravovací zařízení, infocentra apod. Správu greenways má v kompetenci Nadace Partnerství, která je největší českou ekologickou nadací. Zelené stezky se dělí na tři typy a to na dálkové (propojení krajiny s městy), místní a regionální (sjednocení dopravní dostupnosti) a městské stezky (využívány cyklisty a pěšími turisty především pro sportovní využití). Mezi nejdůležitější a nejznámější greenways v ČR patří Moravské vinařské stezky, greenways Praha – Vídeň, greenways Krakov – Morava – Vídeň – Labská stezka.²⁵

Stezky dědictví jsou projektem, ke kterému přispívají strukturální fondy EU, ovšem i národní zdroje. Fenomén fast food a polotovary již nejsou tak populární jako v minulosti, turisté ze zahraničí spolu s českými turisty se začínají oddávat jídlům, které jsou typické pro destinaci, ve které se nachází, což potvrzuje i tento projekt. Hlavním cílem tohoto projektu je umožnit přístup k těm nejlepším zážitkům regionální či místní gastronomie a gastronomického dědictví, formou místních specialit, které jsou vařeny tradičním způsobem z lokálních surovin. Restaurace, které jsou certifikovány stezkami dědictví, rozšiřuje restaurační síť Czech Specials agenturou CzechTourism a projekt uskutečňovaný na Jižní Moravě zvanou Ochutnejte Moravu, která je aktivitou Centrály cestovního ruchu.²⁶

Mezi další specifické formy udržitelného cestovního ruchu spadá hipoturistika, lovecký cestovní ruch a důlní cestovní ruch. Některé specifické formy CR mohou přispívat k udržitelnosti a ochraně ŽP sice jen malým podílem a většinou jsou jen úzce prostorově spojovány, ale i to je v dnešní době úspěchem. Mezi tyto specifické formy

²⁵ NADACE PARTNERSTVÍ: *Greenways* [online]. ©1995-2015 [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <http://www.nadacepartnerstvi.cz/Setrna-turistika-a-cykloturistika/Greenways>

²⁶ ECEAT: *Stezky dědictví* [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-02-23]. Dostupné z: <http://www.eceat.cz/eceat-stezky-dedictvi/>

cestovního ruchu patří např. zdravotní turistika, dark turismus, sexuální turismus, etnický a etnografický cestovní ruch a mnoho dalších.²⁷

1.4 Služby venkovského cestovního ruchu

Mezi základní služby, které jsou poskytovány ve venkovském turismu, patří především služby ubytovací a stravovací, které budu charakterizovat v této podkapitole, a v následující kapitole budou rozebrány doprovodné programy, které společně se základními službami utvářejí komplexní produkt venkovské turistiky. Tyto služby úzce souvisejí s charakteristickými rysy venkovského turismu, kterými jsou:

- Decentralizované ubytování, které je omezováno menší ubytovací kapacitou, které eliminuje negativní dopady masové turistiky.
- Komorní zázemí, které je typicky přátelské až rodinné.
- Porozumění a vcítění se individuálním potřebám aktivit přijíždějících turistů.
- Šetrný postoj, který nenarušuje přírodu.²⁸

Ubytovací služby, jenž splňují charakteristické rysy venkovského turismu nabízejí ubytování v soukromí, v hromadných ubytovacích zařízeních, nebo ve volných prostorách jako jsou kempy a místa určená k umístění stanů. Standard ubytovacích služeb je při provozu venkovské turistiky, jedním z nejdůležitějších faktorů. Od roku 1993 nejsou stanoveny závazné oborové normy vztahující se k hromadným ubytovacím zařízením a ubytování v soukromí, avšak díky institucím zabývajícím se venkovským turismem existuje alespoň doporučený standard ubytování. Ubytování v soukromí je nejtypičtější pro agroturistiku a ekoagroturistiku a je uskutečňováno pronájmem obytné

²⁷ KOTÍKOVÁ, H. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

²⁸ STRÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, 2005, 65 s. ISBN 80-867-2614-2.

místnosti (nejčastěji na farmách) a rekreačních objektů v podobě chaty, chalupy, srubu, bytu či domku. Doporučený maximální počet lůžek v objektu je deset. Doporučený standard ubytování v soukromí se týká přístupu do ubytovacího zařízení, speciálních požadavků pro jednotlivé třídy (maximálně čtyři třídy) a minimální požadavky obytné místnosti, obývací místnost, stravovací zařízení a hygienické zařízení. Malé hotely popř. penziony jsou nejvhodnějším typem hromadného ubytovacího zařízení. Kategorie hotel je určen pro přechodné ubytování a je spojen především se stravovacími a doplňkovými službami s nejméně deseti pokoji pro hosty. Kategorie penzion musí mít nejméně pět pokojů, avšak rozsah jeho společenských a doplňkových služeb je omezen. Hotely (maximálně pět tříd) a penziony (maximálně čtyři třídy) by měli ctít standard, který není povinný a týká se přístupu do ubytovacího zařízení, vstupních prostor a recepce, společenských a stravovacích prostor, velikosti a vybavení pokojů, velikosti a vybavení hygienických zařízení.

Standard ubytovacích služeb slouží jako náповěda pro zařazení jednotlivých ubytovacích zařízení do tříd a kategorií, ale především klade důraz na kvalitu poskytovaných služeb, je důležitým stanoviskem nákladové obtížnosti založení a chodu ubytovacího zařízení.²⁹

Stravovací služby by se měli koncentrovat na zvyky a tradice spojující místní vesnici a zemědělství. Typickou nabídkou jsou biopotraviny pěstované na místní biofarmě nebo tradiční pokrmy jako jsou kulajda, kyselo, mléko a brambory apod. Obvyklé jsou i krajové gastronomické tradice např. Morava je typická vinařskými oblastmi se svými výrobky, případně v zimním období zabíjačkové hody. Důležitý je pro přijíždějící zážitek, proto je doporučováno, aby se dala možnost hostům si připravit pokrmy samy z vyprodukovaných surovin. U malých hotelů se předpokládá, že bude pro hosty zajištěna možnost celodenního stravování (plná penze nebo polopenze), v tomto případě by měla být restaurace součástí či v blízkosti ubytovacího zařízení. Ubytování v soukromí může mít stravování zajištěno poskytovatelem ubytovacích služeb poblíž ubytovacích objektů (restaurace přímo v objektu), nebo si hosté

²⁹ KONEČNÝ, O. Agroturistika a venkovská turistika: venkovský cestovní ruch v České republice. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2013, 136 s. ISBN 978-80-7375-738-0.

obstarávají stravu sami (kuchyně v ubytovacím objektu). U stravovacích služeb je důležité především dodržování hygienických předpisů. Majitelé stravovacích služeb mají možnost kontaktovat regionální hygienickou službu, prodiskutovat s nimi nutný standard pro vybranou kategorii hostinské provozovny.³⁰

1.5 Doprovodné aktivity pro venkovský cestovní ruch

Aby byl produkt cestovního ruchu kompletní je potřeba k ubytovacím a stravovacím službám přidat i nabídku doprovodných aktivit pro turisty. Každý podnikatel může být díky své nabídce doprovodných aktivit ojedinelý. Pokud by navázal spolupráci s ostatními podnikateli ve svém blízkém okolí, mohl by rozšířit svoji nabídku přírodními a kulturními zajímavostmi, o místní atrakce či využití sportovních akcí pořádané okolními podnikateli, jedná se o oboustranný prospěch.³¹ Doprovodné aktivity se rozdělují do dvou skupin a to aktivity venkovského turismu a aktivity, které jsou typické pro agroturistiku.

Aktivity venkovského turismu jsou neodmyslitelně spojovány s venkovským prostorem a přírodou, které zužitkovávají historické, společenské a kulturní zázemí dané oblasti, ale jejich zaměření má spíše širší charakter.

- Sportovní aktivity: Jezdectví (projížďky na koních, výuka jízdy na koni, projížďky kočárem či bryčkou), pozorování a lov zvěře, anebo rybaření, letní sporty (cykloturistika, pěší a horská turistika, koupání, využití vodních sportů, horolezectví), zimní sporty (lyžování či bruslení) a využití prostoru ubytování ke sportu (volejbal, nohejbal, tenis, softbal, kuželky).

³⁰ MORAVEC, I. a kol. *Venkovská turistika: teoretická východiska a možnosti*. Vyd. 1. Praha: Centrum pro komunitní práci, c2006, 94 s. ISBN 80-869-0231-5.

³¹ POUROVÁ, M. a M. STRÍBRNÁ. *Venkovská turistika. Zlepšení marketingových a odborných znalostí provozovatelů agroturistických farem*. Klatovy: AgAkcent, 2003, 108 s. ISBN 80-213-0672-6.

- Kulturně-historické a přírodní atraktivita zajímavosti: Kulturně-historické památky v blízkém okolí (muzea a galerie, hrady, zámky, náboženské poutě a kláštery, divadelní představení a různé typy festivalů), přírodní atraktivita (chráněná území s výskytem vzácných rostlin a porostů, jeskyně, oblasti s chráněnými zvířaty, přírodní útvary a jeskyně), návštěva místních kulturních a společenských akcí (krojované hody, plesy, letní zábavy a trhy).
- Tradice a obvyklé řemesla: Předvedení tradičních pracovišť s ukázkami typických řemesel (mlýny, kovárny, sklářské hutě, krajkářství, šití lidových krojů, kolářství atd.), obnovení historických objektů určených k výrobě (mlýny, železnice, sýrárny, palírny, hamry a další)
- Specifické skupiny doprovodných aktivit: Školy v přírodě (usnadnění realizace těchto ozdravných pobytů díky lepší cenové dostupnosti pro rodiče a méně početných skupin dětí pro větší zdravotní prospěšnost) a poskytované služby pro speciální zákazníky (ozdravný a odpočinkový pobyt pro seniory, pobyty s aktivitami zaměřenými na mladistvé či rodiny s dětmi, speciální pobyty tvořené pro zahraniční zákazníky, nebo nabídka kurzů týkajících se místních tradic.³²

Agroturistika představuje typické aktivity, jenž jsou úžeji spjaty se všemi formami venkovského turismu. Agroturistika nabízí velmi podobné služby jako venkovský turismus, jelikož se jedná o jednu z jeho forem. Do nabídky aktivit pro volný čas spojený s agroturistikou spadají letní a zimní sporty, jezdectví spojené s vyjížděnkami okolí na koních, houbaření a sběr lesních plodů, nabídka místních kulturně-historických zajímavostí, ukázky typických tradičních řemesel. Hlavní rozdíl mezi aktivitami venkovského turismu a agroturistiky (i ostatních jeho forem) spočívá, že přijíždějící návštěvníci jsou v přímém zapojení se zemědělským prostředím nebo objektem. Rozdílné aktivity agroturistiky, kromě výše uvedeného:

³² KOLEKTIV AUTORŮ VŠE. *Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2007. 124 s. ISBN 80-245-1159-2.

- Aktivita spojená se zemědělskými činnostmi na farmě: Přijíždějící turisté si mohou vyzkoušet veškeré práce vykonávané na farmě (žně, vinobraní, senoseče, úklid stájí, pasení zvířat), všechny práce se zvířaty, pikniky v přírodě, táboření či posezení pod širým nebem, grilování selete atd.
- Rozšířenější nabídka tradičních akcí v okolí (dožínky, vítání jara, vinobraní, masopust, krojované hody, krojované zábavy, posvícení, velikonoční tradice, tradiční trhy řemeslné výroby, poutě a jarmarky), myslivecké slavnosti, hony, sportovní akce, výstavy místních pěstitelů ovoce a zeleniny a rostlin, či chovatelů zvířat.³³

³³ POUROVÁ, M. a M. STŘÍBRNÁ. *Agroturistika, možnosti rozvoje a perspektiva v České republice: monografie*. Vyd. 1. Praha: Česká zemědělská univerzita, 2000. ISBN 80-213-0672-6.

2 CHARAKTERISTIKA PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÉM TURISMU

V následující části mé práce, se budu zabývat specifikem podnikání ve venkovském turismu, kde rozeberu, co je vše zapotřebí vědět alespoň v základech pro podnikatele, kteří se rozhodnou podnikat v tomto odvětví poskytovaných služeb. V kapitole budu rozebírat, jaké je nejčastější rozdělení zákazníku, kteří mají zájem o trávení volného času ve venkovských prostorách a jaký by měl být potenciál území pro uskutečnění venkovského turismu. Závěrem kapitoly nastíním co je to podnikatelský projekt a co vše by měl obsahovat, který bude prospěšný pro moji návrhovou část práce.

Podnikání ve venkovském cestovním ruchu je někdy z části či zcela propojováno s určitými specifiky jako je podnikání ve venkovském prostoru, podnikáním v zaměření na zemědělství a podnikání v odvětví cestovního ruchu. Podnikání není vhodné pro ty, co chtějí hned zbohatnout, je to běh na dlouho trať, zisky se ukazují až po nějaké době. Podnikání je pro obyvatelé venkova mnohdy jedinou šancí obživy (vzdálenost velkých měst), jelikož podnikat zde mohou i občané, kteří v dané lokalitě bydlí nebo vlastní nějaký typ hospodářského objektu a ne pouze provozovatelé farem a pracovníci v odvětví zemědělství. Před začátkem podnikání je nutné si uvědomit, že podnikání sebou sice přináší určité výhody, ale i nevýhody a rizika, kterým je nutno předcházet zvážením, zda začít podnikat. Pokud se i přes rizika rozhodneme pro podnikání, je dalším krokem mít dobrý nápad, vymyslet takový produkt nebo službu, která by dokázala uspokojit poptávku lidí, anebo něco, co v nabídce zatím neexistuje. Každý začínající podnikatel, který už má dobrý nápad a je pevně rozhodnut pro podnikání, musí mít co nejvíce nasbíraných informací o daném projektu, který chce realizovat, také znalostí nejen o venkovském turismu, ale i podnikání. Předpokládaná znalost by se měla týkat právních norem vztahujících se k podnikání, programů a podmínek peněžních výpomocí, které podporují malé a střední podnikatele a struktury služeb pro podnikatele (možnosti certifikace, informační, poradenské a vzdělávací služby). Posledním krokem, který by měl začínající podnikatel zvážit je, jakou využije možnost podnikat.

Nejčastějšími způsoby podnikání jsou živnosti a obchodní společnosti, na člověku záleží, které stanovené parametry podnikání mu budou vyhovovat více.³⁴

2.1 Informační a právní minimum

Pokud se obyčejný člověk rozhodne začít podnikat ve venkovském turismu, nestačí mu mít pouze dobrý nápad, musí to být člověk, který si jde tvrdě za svým cílem, je ctizádnostivý a musí mít povědomí o oblasti, ve které chce podnikat. Podnikatel musí být uvědomělý v tom, co je nutné si předem zjistit o lokalitě podnikání, zda se hodí do role podnikatele jeho vlastnostmi, jakou právní normu chce využívat ke svému podnikání, zda bude mít dostatek finančních prostředků, popř. znalost projektů a organizací, které by mu finančně napomohli k uskutečnění daného projektu. V této podkapitole bude základní výčet informačního a právního minima, které je potřebné znát před začátkem podnikání.³⁵

Rozbor trhu je významným faktorem, který ovlivňuje podnikatelskou činnost zaměřenou na venkovský turismus. Každý začínající podnikatel musí inovovat vzniklé nabízené služby, aby byly atraktivní pro turisty, nebo vymyslet nový produkt či službu, která na trhu ještě není zavedena. Podnikatel musí hodnotit situaci trhu z hlediska velikosti (znát segmentaci zákazníků, jejich potřeby a výběr určitého druhu příjíždějících hostů), dynamiky (znát měnící se potřeby zákazníka), kvality (zjištění požadovanosti kvality služeb a produktu), obsazenosti (zhodnocení konkurence), působících vlivů (ovlivnění vnějším prostředím). V podstatě se jedná o hodnocení

³⁴ KOLEKTIV AUTORŮ VŠE PRAHA. *Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj*. Praha: MMR ČR, 2007. ISBN 978-80-245-1159-7.

³⁵ ŠIMKOVÁ, E. *Marketing venkovského cestovního ruchu. [Rural Tourism Marketing]*. IN PECINOVÁ, A. (ED.). *Udržitelný rozvoj venkova a cestovní ruch. [Sustainable Rural Development and Tourism]*. 2010, Chrudim: Vodní zdroje Ekomonitor. pp. 69-73, ISBN 978-80-86832-52-4.

nabídky (co nabízí prodávající) a poptávky (co chtějí turisté). Mezi nejvyužívanější analýzy trhu, nebo daného území patří analýza STEP a SWOT analýza.

Osobnostní rysy podnikatele ve venkovském turismu, které by měl splňovat, se týkají povahových vlastností. Podnikatel by měl být vůdčí typ, získávat a udržovat zákazníky, mít pracovní nasazení a vytrvalost, být tvořivý a ovládající se typ. Dalším předpokladem podnikatele je odbornost pro dané odvětví podnikání (středoškolské vzdělání, vysokoškolské vzdělání, kurzy, semináře), schopnost prosazovat své produkty, znalost cizích jazyků, ekonomické znalosti, manažerské schopnosti atd.³⁶










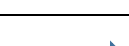
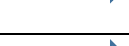

Právní minimum venkovského cestovního ruchu se převážně vztahují k dvěma formám podnikání, živnostem, jenž jsou udělovány na základě splnění stanovených podmínek a společnosti s ručením omezeným, které patří do obchodních společností. Novinkou je, že společnosti s ručením mezeným již nemají základní kapitál dvě stě tisíc korun, ale pouze jednu korunu, což zřejmě povede k většímu zájmu o tuto formu podnikání. Společnost s ručením omezeným je kapitálovou obchodní společností, která je založena sepsáním společenské smlouvy u notáře a vzniká zápisem do obchodního rejstříku. Společnost může mít jednoho až padesát zakladatelů. Živnost je pro začínající podnikatele výhodou v tom, že způsob založení i přerušení živnosti, působí zde pouze jeden majitel, tím pádem volnost rozhodování, proto je jednodušší než u společností s.r.o. (společnost s ručením omezeným). Nevýhodou živností je především ručení celým svým majetkem. Výhodou u s.r.o. je již nyní nízký základní kapitál, více kreativity díky většímu množství společníků. Samozřejmě i společnosti s ručením omezeným mají nevýhody např. složitější založení a s tím i vyšší poplatky a rozdílnost názorů společníků.³⁷

K právnímu minimu venkovského cestovního ruchu patří samozřejmě i jiné zákony než živnostenský a obchodní. V práci uvádím pouze základní a nejdůležitější věci ohledně právního minima, které bude využito při praktické části mé práce.

³⁶ POUROVÁ, M. *Agroturistika*. Vyd. 1. Praha: Credit, 2002, 124 s. ISBN 80-213-0965-2.

³⁷ ŠPAČKOVÁ, D. a T. RYBA. *Příručka pro začínající podnikatele*. Praha: GLE, 2009, 80 s. ISBN neuvedeno.

Tabulka 1: Typy služeb agroturistiky a ekoagroturistiky

TYPY SLUŽEB		VAZBA NA ZÁKONNÉ ÚPRAVY
Ubytování		ŽZ - živnost volná
Ubytování v soukromí do deseti osob s podáváním snídaní		ŽZ - živnost volná, dodržování hygienických předpisů
Prodej vlastních přebytků (zelenina, maso, ovoce atd.)		ŽZ - není živnost, ale u masa nutnost dodržování veterinárních předpisů
Prodej vlastních výrobků (maso, víno, nealkoholické nápoje, sýry atd.)		ŽZ - živnost volná, dodržování hygienických, veterinárních a potravinářských předpisů
Polopenze nebo celodenní stravování)		ŽZ - živnost řemeslná, hostinská činnost (možnost provozování i ubytování na jedno živnostenské oprávnění)
Projíždky na koních nebo pronájem koní		ŽZ - živnost volná
Projíždky kočárem nebo bryčkou		ŽZ - živnost volná
Sauna		Součást ubytovacího zařízení
Převoz mikrobusem a jinými dopravními prostředky		ŽZ – koncesovaná živnost
Zprostředkovatelské služby za úplaty pro jiného podnikatele (půjčovny kol, pronájmy koní atd.)		Živnost volná
Nabídka výše uvedených jednotlivých služeb		Cestovní agentura – zákon č. 159/1999 Sb., ŽZ – živnost vázaná

Zdroj³⁸

Možnost financování musí zvážit každý člověk před začátkem svého podnikání, jde o to si uvědomit, kolik bude zapotřebí peněz při zakládání či rekonstrukci podniku. Začínající podnikatel si musí před definitivním rozhodnutím výběru podnikání

³⁸ STRÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, 2005, 65 s. ISBN 80-867-2614-2.

uvědomit, že je tu možnost přijít o veškerý majetek, nebo nabytí zisku. Peníze jsou zapotřebí v začátcích na prostory provozování, zařízení podniku, pro začátek podnikání a náklady na život podnikatele. Podnikatel musí mít nejen jasnou vizi, jakou bude mít jeho podnik specializaci, nýbrž i promyslet cenovou politiku. V té se jedná o poměr ceny a kvality produktu či služby. Stanovení ceny není jednoduché, nýbrž cena by měla pokrýt náklady podnikatele a zároveň uspokojit kupující. Cena je tedy složena ze dvou hodnot, ekonomických a psychologických veličin. Podnikatel na základě svých nákladů stanovuje kalkulaci ceny, která se skládá z variabilních a fixních nákladů. Na konci účetního období se zjišťuje hospodářský výsledek. Podnikatel může do svého podnikání vložit své úspory, půjčit si na založení, nebo se informovat o finanční podpoře z místních či evropských dotací.³⁹

Výčet informačního minima je pouze orientační. Existují další faktory, které musí podnikatel znát, zvažovat a zjišťovat jaká je jejich situace v místě jeho podnikání, např. pojištění produktu, výběr pracovníků, informovanost o zřízení nemovitostí, územně-plánovací dokumentace a další.

2.2 Segmentace zákazníků

Každý podnikatel, který se chce specializovat na určitý segment zákazníků, by měl důkladně znát jejich požadavky, tudíž je zde důležitá komunikace podnikatele se zákazníkem, jejichž vztah by měl být založený na vzájemném respektování, ani jeden by neměl být tomu druhému otrokem. Podnikatel by měl vždy přijíždějícího hosta seznámit s místními zvyky (především zahraniční klientela) a sdělit mu je taktně, aby se host neurazil. Hosté zpravidla rozhodují o volbě služby na základě její nabídky, ale i to

³⁹ GRYNDREROVÁ, K. a M. BURIAN. Národní systém certifikace ekologicky šetrných služeb v cestovním ruchu. [The National System of Certification of Ecologically Friendly services in Tourism] IN PECINOVÁ, A. (ED.). Udržitelný rozvoj venkova a cestovní ruch. [Sustainable Rural Development and Tourism]. 2010, Chrudim: Vodní zdroje Ekomonitor. pp. 69-73, ISBN 978-80-86832-52-4.

není pro podnikatele důvodem, aby sliboval něco, co nedokáže splnit, vyhne se tak případných negativním ohlasům.⁴⁰ Pro představu každého podnikatele, je jakýsi přehled možných zájmových skupin zákazníků se zájmem o pobyt na venkově:

- **Lidé se sportovním založením** předpokládají co největší množství sportovních aktivit jako je pěší turistika po okolí, jízda na koni, různé míčové hry, střelba z kuše a mnoho dalšího. Sportovní aktivity je možné uskutečnit přímo v areálu podniku (často velmi nákladné), nebo zprostředkovat u jiného objektu.
- **Cykloturisté** chtějí poznávat kulturně-historické, technické památky, přírodní krásy za pomoci různého druhu kola, nejčastěji jsou k cykloturistice využívány cyklotrasy a cyklostezky. Tito turisté nepotřebují příliš mnoho technického zázemí, je však dobré znát a doporučit nejbližší obchody a servisy pro kola, nebo umět zorganizovat výlety za zajímavostmi do okolí.
- **Kluby či spolky**, jenž se věnují různým sportovním činnostem, také tráví rádi svůj volný čas na akcích pořádaných na vesnici. Typickými akcemi jsou krojované hody, plesy, návštěva vinného sklípku či pivovaru. Tento typ turistů není náročný na technickou vybavenost, avšak jsou velice hluční.
- **Milovníci přírody** vyžadují zajímavosti regionů, přírodních krás, výskyt neobvyklých druhů zvířat a jejich pozorování, sběr hub, lesních plodů, minerálu a další aktivity spojené s přírodním bohatstvím. Poskytovatel služeb by měl být informován o výskytu atraktivit v dané lokalitě, popř. poskytnout vhodnou literaturu k nastudování.
- **Rodiny s dětmi** očekávají nabídku aktivit především pro děti ve venkovních prostorách, kde mohou přijít do styku s domácími zvířaty, vybavení a místa pro hraní a sportování. Samozřejmostí jsou i vnitřní prostory, typickým je dětský koutek s množstvím her při nepříznivém počasí. Vhodné je od poskytovatele služeb nabídnout i dětské speciální vybavení a možnost pohlídání dětí.
- **Starší lidé a senioři** dávají přednost turnusům, kdy je v ubytovacím objektu méně hluku a více jim záleží na kvalitním vybavení pokojů s vlastním sociálním

⁴⁰ STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, 2005, 65 s. ISBN 80-867-2614-2.

zařazením. Upřednostňují méně náročně aktivity v přírodě, procházky po okolí se svými domácími mazlíčky, poznání památek, večerní společenské hry, možnost posezení s přáteli u venkovního grilování či ve vinném sklípku.⁴¹

Další možné zájmové skupiny specifikované do venkovského turismu mohou být děti, které jsou doprovázeny pedagogy (škola v přírodě, ozdravné pobyty), lidé s tělesným a zdravotním postižením (umožněný přístup do všech částí budov, možnost hippoterapie), hosté s určitým typem diety (především dodržování stravovacích návyků při zdravotních chorobách). Vymezené skupiny nemají finální podobu, existuje daleko více zájmových skupin, i když jich je už menší množství. Podnikatelé se snaží uspokojovat svými nabízenými službami co nejvíce cílových skupin.

2.3 Potenciál území pro venkovský turismus

Jedním z nejdůležitějších faktorů venkovského cestovního ruchu jsou předpoklady lokality a atraktivity pro rozvoj cestovního ruchu. Zejména pro venkovský cestovní ruch je potenciál území důležitý, jelikož turisté přijíždí poznávat přírodní a kulturní zajímavosti hmotného nebo nehmotného charakteru do prostředí, které by nemělo být znečištěné. Potenciál území je komplex hodnot předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu, jenž je vyhodnocován za pomoci kategorií a stupňů. Leckdy jsou předpoklady cestovního ruchu rozdělovány na lokalizační, selektivní a realizační.⁴²

Lokalizační předpoklady, jak už z jejich názvu vyplývá, jedná se o určité funkční využití umístění aktivit cestovního ruchu do určitého území. Rozčleňují se na kulturně-historické a přírodní předpoklady cestovního ruchu. Kvalita prostředí území

⁴¹ MAJEROVÁ, V. (ed.). *Regionální a sociální rozvoj venkovských oblastí: nezaměstnanost na venkově v České republice a na Slovensku (teorie a praxe) : sborník příspěvků z diskusního semináře: Praha 17. 9. 2001*. Vyd. 1. Praha: Česká zemědělská univerzita, 2001. ISBN 80-213-0801-X.

⁴² ZELENKA, J. a M. PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

venkovského cestovního ruchu je určena růzností přírodního prostředí, jenž je poměrně neměnné. Mezi nejdůležitější přírodní podmínky pro venkovský turismus patří klimatické podmínky, reliéf, hydrologické podmínky a rostlinstvo a živočišstvo. Přírodní území nabízí uživatelům venkovského turismu různorodé aktivity prostřednictvím doprovodných programů. Proto jsou přírodní předpoklady území podstatné pro venkovský turismus. Mezi největší lákadla turistů patří chráněná území, území chránící systémy ekologické stability nebo jiná území, která jsou šetrná k ochraně přírody a krajiny.⁴³ Kulturně-historické předpoklady souvisí s historickými zvláštnostmi a atraktivitami památek. Většinou se jedná o druhotnou funkci, která doplňuje prvotní funkci, může to být samozřejmě i naopak v případě výjimečnosti. Časté dělení těchto památek je kulturně-historické památky, kulturní zařízení a kulturní akce. Mezi nejatraktivnější hmotné objekty patří lidová architektura spojená s typickým stavením, muzea, galerie či oblasti s vesnickou památkovou rezervací a vesnické památkové zóny. Venkovská kultura nabízí i složky nehmotného charakteru, pro které je typické udržování lidových tradic a zvyků, tradičních řemesel a pořádání kulturních akcí.⁴⁴

Selektivní předpoklady. Výrazně ovlivňují rozvoj cestovního ruchu, jelikož určují, zda je daná země schopna se podílet na cestovním ruchu, ať už aktivně či pasivně. Rozdělují se na objektivní předpoklady, do nichž se začleňují politické situace (podmínky) konkrétního státu či ve světě, ekonomické faktory týkající se objemu volného času a dosažení životní úrovně obyvatelstva a demografické faktory zahrnují časovou účast obyvatel na cestovním ruchu, rozvržení aktivit trávení volného času. Druhou rozdělovací skupinou jsou subjektivní předpoklady, které mají podíl rozhodování obyvatel k zájmu na cestovním ruchu především pomocí propagace, reklamy a šíření známosti odvětví, anebo produktu cestovního ruchu. Politická stabilita státu negativně ovlivňuje cestovní ruch a tím i vybrané formy cestovního ruchu, naštěstí ČR prozatím takové problémy nemá. Venkovský turismus má především mezery

⁴³ KONEČNÝ, O. Agroturistika a venkovská turistika: venkovský cestovní ruch v České republice. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2013, 136 s. ISBN 978-80-7375-738-0.

⁴⁴ TOUŠEK, V., J. KUNC a J. VYSTOUPIL. *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008, 411 s. ISBN 978-80-7380-114-4.

v propagaci, známosti svých produktů a nabídky aktivit, které by měli mít větší reklamu. Rozvoj venkovského turismu negativně ovlivňuje i rozvoj automobilové dopravy, kvůli špatné dostupnosti nevyužívají turisté jiné druhy dopravy a to vede k neustále většímu znečištění životního prostředí.⁴⁵

Realizační předpoklady a podmínky jsou nejvýznamnější pro konečnou fázi realizace forem turismu. Realizační předpoklady jsou tvořeny dopravními podmínkami, jenž umožňují dostupnost turistických území, také je nutná bezpečnost a kvalita dopravního zařízení a sítě. Dále jsou zde materiálně-technické předpoklady, do nichž spadají základní služby cestovního ruchu s doplňkovými službami. Předpoklady jsou významné ve venkovském turismu díky možnosti dopravit turisty do cílových destinací, nebo přímo realizovat a využívat dopravní zařízení v objektu (lanovky, vleky). Ubytovací a stravovací služby patří kromě zemědělských služeb k nejvíce poskytovaným službám podnikatelů ve venkovském turismu, navíc díky těmto předpokladům mají začínající podnikatelé možnost začít podnikat s novými chybějícími nápady.⁴⁶

2.4 Podnikatelský projekt

Ve venkovském turismu podnikatelský projekt představuje dokument. Podnikatel jej realizuje v okamžiku, kdy je rozhodnutý své nápady opravdu zrealizovat. Další účel projektu je, že slouží pro získání finančních prostředků, neboť každá finanční instituce potřebuje představu o podnikatelském předmětu, který by měl napomáhat k finanční podpoře, nebo peníze půjčit. Podnikatelský projekt charakterizuje zásadní okolnosti vnějšího nebo vnitřního. Vystihuje podnikatelské cíle, důvody jejich zrealizování, zda je možné, aby na ně podnikatel dosáhl a přehled samotných kroků, které vedou k dosažení

⁴⁵ HALL, C. M. et S. PAGE. *The geography of tourism and recreation: environment, place, and space*. Third edition. Abingdon, Oxon ; New York, NY: Routledge, 2006. ISBN 04-153-3561-2.

⁴⁶ POUROVÁ, M. *Agroturistika*. Vyd. 1. Praha: Credit, 2002, 124 s. ISBN 80-213-0965-2.

stanových cílů. Projekt je zpětnou vazbou pro podnikatele, který může kontrolovat, zdali se drží svého podnikatelského projektu, stanoveného na začátku jeho podnikání.⁴⁷

Jednotlivé etapy projektu jsou následující:

- **Analýza současného stavu** zhodnocuje kapacity v daném území a jejich popis (charakteristika konkurence v okolí), omezení rozvoje z hlediska technicko-správního (stav komunikací, inženýrských sítí a posouzení občanské vybavenosti) a pracovní sílu (celoroční nebo sezónní provoz, získání potřebné pracovní síly pro podnikání).
- **Profil dané oblasti** hodnotí geografickou polohu navrhovaného řešení (klimatické podmínky) a možností prostředí pro turismus (potenciality, příležitosti pro doplňkové služby).
- **Cíl** (jaké základní a doplňkové služby budeme poskytovat, zhotovit produkt, který se propaguje komplexně).⁴⁸
- **Podnikatelský záměr** určuje, co bude podnikatel dělat (budovat, kupovat, zajišťovat povolení), proč má podnikat právě v této oblasti a dále kde, s kým a kdy bude podnikat či spolupracovat.
- **Propagace a obchodní politika** stanovuje, na jakou se podnikatel zaměří cílovou skupinu, jak bude propagovat svůj produkt a jakých institucí využije pro spolupráci a určení cenové politiky (stanovení ceny služeb, ohodnocení pracovníků a zjištění kolik bude potřeba investic).
- **Vyhodnocení ekonomické efektivnosti** zahrnuje celkové tržby a celkové náklady za rok.⁴⁹

⁴⁷ SRPOVÁ, J. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 194 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.

⁴⁸ CZECHINVEST: *Jak vytvořit podnikatelský plán* [online]. ©1994-2009 [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/jak-vytvorit-podnikatelsky-plan>

⁴⁹ PATÁK, M. R. *Podnikový finanční management*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2006, 234 s. ISBN 80-85970-52-x.

PRAKTICKÁ ČÁST

3 METODIKA PRÁCE

V této kapitole budou popsány výchozí body praktické části diplomové práce. Hlavním předmětem diplomové práce je analyzovat potenciál venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko, který náleží Jihomoravskému kraji. V teoretické části mé práce bylo čerpáno z odborné literatury, ve které byl charakterizován význam venkovského cestovního ruchu s jeho formami a objasněno podnikání v odvětví venkovského turismu. Teoretická část práce je základem pro vytvoření praktické části, kde musí být aplikovány získané poznatky v praxi. Praktická část diplomové práce se bude týkat představení mikroregionu Hustopečsko a analýzy potenciálu venkovského cestovního ruchu ve vybrané oblasti. Výsledky zpracované z marketingových analýz budou fungovat jako východiska pro řízený rozhovor s představiteli členských obcí. Jeho následné vyhodnocení napomůže k nastínění dalších změn a návrhu, pro rozvoj cestovního ruchu ve zvoleném území.

Hlavní cíl práce je analyzovat potenciál venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko a následně doporučit změny a podat návrh, který bude představovat budoucí nástroj pro rozvoj venkovského cestovního ruchu v daném mikroregionu.

Vedlejší cíle práce:

- Charakteristika mikroregionu Hustopečsko s analýzou potenciálu pro venkovský cestovní ruch.
- Získat informace o potenciálních zákaznících, jestli mají zájem o trávení volného času na venkově, o jaké aktivity mají zájem a jaká je jejich věková kategorie a uskupení.
- Vyhodnocení získaných informací a podání návrhu, jak zlepšit rozvoj venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko.

- Podnikatelský projekt na ekoagrofarmu v dané oblasti pro rozvoj venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko.

Metody výzkumu:

- Dotazníkové šetření.
- Strukturovaný rozhovor.
- Vlastní šetření potenciálu pro venkovský cestovní ruch mikroregionu Hustopečsko.

Hypotézy:

- Hypotéza č. 1: Více než 50 % dotazovaných má zájem o trávení volného času na venkově.
- Hypotéza č. 2: Více než 1/3 dotazovaných zná pojem ekoagrofarma.
- Hypotéza č. 3: Objekty, které mají v nabídce služeb možnost aktivního trávení volného času spojené se zemědělstvím a chovem zemědělských zvířat jsou pro turisty zajímavější.
- Hypotéza č. 4: Více než 70 % dotazovaných, kteří mají zájem o aktivní trávení volného času na venkově má v práci minimální až průměrný pohyb.
- Hypotéza č. 5: Mikroregion Hustopečsko má středně velký potenciál pro venkovský cestovní ruch.
- Hypotéza č. 6: Výbor mikroregionu Hustopečsko má zájem při vybudování ekoagrofarmy a po případné výstavbě s ní spolupracovat.
- Hypotéza č. 7: Vznik ekoagrofarmy napomůže k celkovému rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko.

4 MIKROREGION HUSTOPEČSKO

V této kapitole se budu zabývat charakteristikou mikroregionu Hustopečsko, jelikož je to zvolená oblast pro moji diplomovou práci. Další podkapitola práce bude věnována analýze potenciálu venkovského cestovního ruchu konkrétně v mikroregionu Hustopečsko, kde budou zhodnoceny předpoklady lokalizační, selektivní a realizační. Tato analýza potenciálu určí, jakého stupně dosahuje zjištěný potenciál pro daný mikroregion.

Mikroregion hustopečsko byl zvolen, jelikož autor práce v něm žije a tak prvotní úvahou nad diplomovou prací bylo, jak dané území využít k podnikání ve venkovském cestovním ruchu. Mikroregion se nachází v Jihomoravském kraji a to je území charakteristické vínem, krásnou přírodou, bohatými lidovými zvyky a tradicemi a to jsou i synonyma venkovského turismu, proto se práce ubírá právě tímto směrem.

Významnou součástí Jihomoravského kraje je regionální spolupráce pomocí vytvářením mikroregionů. Podstatným a příznivým trendem vzniku mikroregionů je společné uplatňování zájmů a záměrů venkovských obcí s cílem dosáhnout požadovaných změn v určitých obcích daného území. Mikroregion Hustopečsko se sídlem v Hustopečích se nachází v okrese Břeclav. Jde o svazek obcí, jehož cílem je obecný regionální rozvoj, zkvalitnění životního prostředí a cestovního ruchu. Dobrovolný svazek obcí Hustopečsko byl založen 1. ledna 2002, avšak stávající struktura osídlení vznikla již v období třináctého až patnáctého století.

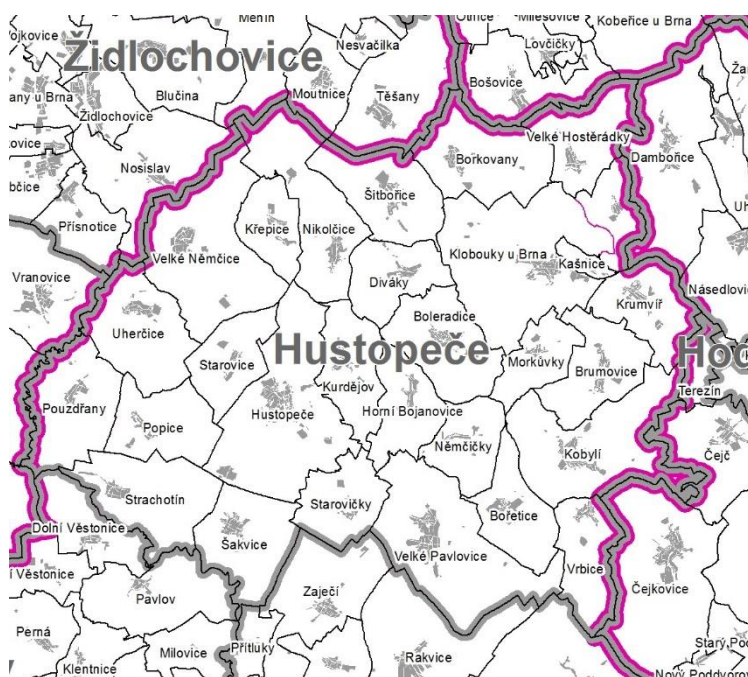
Podle klasifikace z hlediska cestovního ruchu v České republice konkrétně podle agentury Czech Tourism patří vybrané území do vyššího celku turistické oblasti „Pálava a lednicko-valtický areál“ a turistického regionu Jižní Morava, podle administrativně-správního členění spadá do regionu soudružnosti NUTS II Jihovýchod.

V současnosti jej tvoří 29 obcí: Boleradice, Borkovany, Bořetice, Brumovice, Diváky, Horní Bojanovice, Hustopeče, Kašnice, Klobouky u Brna, Kobylí, Krumvíř, Křepice, Kurdějov, Morkůvky, Němčičky, Nikolčice, Popice, Pouzdřany, Starovičky,

Starovice, Strachotín, Šakvice, Šitbořice, Uherčice, Velké Hostěrádky, Velké Němčice, Velké Pavlovice, Vrbice a Zaječí.

Vybrané území se nachází v oblasti Novomlýnských nádrží u Pálavy a jižního okraje Ždánického lesa, jde o území Dyjsko-svrateckého úvalu. Charakter území byl profilován především způsobem života místních obyvatel, který byl a doposud je zaměřen na zemědělskou výrobu, především se specializací na vinařství a sadařství.⁵⁰

Obrázek 1: Mapa mikroregionu Hustopečsko



Zdroj⁵¹

⁵⁰ MIKROREGION HUSTOPEČSKO: Představení mikroregionu Hustopečsko [online]. ©2005-2014 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <http://www.hustopecko.net/predstaveni/d-1002/p1=52>

⁵¹ MAPOVÝ PORTÁL: Územní členění JMK [online]. ©2013-2015 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: http://mapy.kr-jihomoravsky.cz/design/2012_spravni-hranice-JMK-vse_A2.jpg

4.1 Analýza potenciálu venkovského cestovního ruchu

Aby se cestovní ruch mohl rozvíjet, je nutné provést analýzu potenciálu pro dané území, protože jedním z nejdůležitějších faktorů rozvoje jsou předpoklady a atraktivita. Po provedení analýzy, zjistíme, zda je potenciál mikroregionu velký natolik (určení jeho stupně), aby povzbudil návštěvníky k příjezdu. Již po nastudování literatury vhodné k tomuto tématu, mi bylo jasné, že potenciál mikroregionu nebude veliký, nýbrž se bude pohybovat někde okolo střední míry potenciálu, proto je nutné zjistit, zda je vybraná oblast něčím výjimečná. Veškeré vybrané předpoklady se budou týkat především venkovského turismu a jeho možného rozvoje.

Lokalizační předpoklady mikroregionu Hustopečsko přiblíží atraktivitu z hlediska přírodních a kulturně-historických předpokladů cestovního ruchu. Přírodní předpoklady mikroregionu:

- **Klimatické podmínky:** Mikroregion Hustopečsko spadá do teplé oblasti, s průměrnými ročními teplotami vzduchu okolo 9 °C a s úhrnem ročních srážek okolo 500 mm až 600 mm, což určuje využitelnost spíše letní sezóny. Dané území patří do oblasti Jižní Morava, která je jednou z nejurodnějších v České republice. Tyto klimatické faktory jsou výhodné pro zemědělství, hospodaření a venkovský turismus, jediné co škodí, je zvyšování teplot vzduchu a pokles vláhové bilance v posledních letech.
- **Reliéf:** Vybrané území se nachází v oblasti u jižního okraje Ždánického lesa, jde o území Dyjsko-svrateckého úvalu. Krajina má různorodou členitost, která je tvořena 78% zemědělské plochy, 7% tvoří lesní plochy, zastoupené listnatými a smíšenými dřevinami, 4% vodní plochy, 11% zástavba a ostatní plochy (8,4 % vinice). Oblast má převážně rovinný charakter s n. m. v. 170 m (obec Strachotín) – n. m. v. 410 m (Přední kout). Krajina je především využívána pro pěstování vinné révy, ovoce, zeleniny, obilí, či pro chov zvířat.
- **Hydrologické podmínky:** V blízkosti okolí protékají řeky Morava a Dyje. Mezi nejvýznamnější vodní toky patří Dyje, Svratka, Trkmanka a Štinkovka

a jediným významným přítokem Svratky je Starovický potok, do něhož se vlévá Křepický potok. Zastoupení zde i mají rybníky, výběrem jsou rybníky, které slouží pro sportovní rybolov a to jsou rybníky Boleradický a dva rybníky ležící severně od Hustopečí.

- Rostlinstvo a živočišstvo: Mikroregion nabízí 13 přírodních lokalit, které patří mezi maloplošná chráněná území. Jedná se o jednu národní přírodní rezervaci NPR Pouzdřanská step - Kolby, která patří mezi nejvýznamnější lokality stepní flóry a fauny v České republice s navazujícím komplexem doubrav a dubohabřin panonského typu. Dále se zde nachází přírodní rezervace (PR), PR Roviny (vysunutý porost buků do Panonského termofytika), PR Věstonická nádrž (částečně zasahuje na jihozápadě území, důležité hnízdiště mokřadních ptáků s rybákem obecným a početnými koloniemi racků), PR Hrádek (lesostep s výskytem chráněných a ohrožených druhů rostlin) a PR Zázmoníky (teplomilné doubravy, lesní lemy i ostrůvky stepních porostů s řadou vzácných druhů rostlin a hmyzu). Dalšími významnými oblastmi jsou Pouzdřanská step – Kolby (chrání stepní vegetaci), Křížový kopec s kaplí sv. Rocha (přírodní amfiteátr s někdejší lesoparkem), Díly pod Úlehly (lokalita s výskytem vzácné květeny, území navrženo na VKP), Památný dub (obvod asi 700 cm, výška 20 m, stáří více než 300 let), Kuntínov - evropsky významná lokalita (dubohabřiny, teplomilné doubravy), Chráněný krajinný prvek Paseky (s naučnou stezkou), Chráněné území Nosperk. NPP Kukle (ojedinělý výskyt rostliny Timoje trojlaločného s jediným výskytem v ČR na místě Přední kouty). Lokality spadající do soustavy chráněných území evropského významu – Natura 2000 viz obrázek 2. Můžeme zde najít přírodní rostliny např. Hadinec nachový, Hlaváček žlutý a jarní, Koniklece, Kavyl Ivanův neboli vousy sv. Ivana, Pančicův pelyněk, Kosatec nízký, Hadinec nachový, Přástevník Kostivalový, Oman mečolistý a srstnatý a další. Z živočichů si pozornost zasluhuje např. Střevlík uherský, Roháč obecný a další.⁵²

⁵² RIGASOVÁ, M., P. MACHÁČEK a V. GRULICH. *Krajinou luhů a stepí: Břeclavsko*. Břeclav: Moraviapress, 2002, 223 s. ISBN 80-86181-53-7

Obrázek 2: Lokality spadající do soustavy Natura 2000

Název	Rozloha (ha)	Předmět ochrany	Vyhlášeno Katastr obce
Hochberek	34,10	Polopřirozené suché trávníky a facie křovin na vápnitých podložích, panonské dubohabřiny.	2007 Popice, Uherčice
Kamený vrch u Kurdějova	103,65	Polopřirozené suché trávníky a facie křovin na vápnitých podložích, subpanonské stepní trávníky; lokalita hadince červeného.	2004 Hustopeče, Kurdějov
Klinky	4,37	Polopřirozené suché trávníky a facie křovin na vápnitých podložích.	2007 Kurdějov
Kuntínov	661,46	Subpanonské stepní trávníky, panonské dubohabřiny, eurosibiřské stepní doubravy; lokalita přástevníka kostivalového, hadince červeného, roháče obecného, střevočnicku pantofličku a včelníku rakouské.	2004 Boleradice, Boletice, Brumovice, Kobylí, Morkůvky, Němčičky
Louky pod Kumstátem	3,63	Lokalita hadince červeného, koniklece velkokvětého.	2004 Krumvíř
Ochůzky-Nedánov	472,31	Panonské dubohabřiny, eurosibiřské stepní doubravy, polopřirozené suché trávníky a facie křovin na vápnitých podložích	2004 Boleradice, Diváky, Klobouky u Brna
Pouzďfanská step-Kolby	180,81	Subpanonské stepní trávníky, panonské dubohabřiny, eurosibiřské stepní doubravy; lokalita pelyňku Pančičova, přástevníka kostivalového, katránu tatarského, roháče obecného a střevočnicku panonského.	2004 Pouzďfany, Uherčice
Přední kopaniny	8,90	Polopřirozené suché trávníky a facie křovin na vápnitých podložích, subpanonské stepní trávníky.	2007 Hustopeče
Přední kout	692,83	Polopřirozené suché trávníky a facie křovin na vápnitých podložích, subpanonské stepní trávníky, panonské dubohabřiny, eurosibiřské stepní doubravy, lokalita přástevníka kostivalového.	2004 Boleradice, Diváky, H. Bojanovice, Hustopeče, Kurdějov, Nikolčice
Stračí	3,25	Polopřirozené suché trávníky a facie křovin na vápnitých podložích.	2007 Horní Bojanovice

Zdroj⁵³

Kulturně-historické předpoklady, které jsou hmotného i nehmotného charakteru udržují místní tradice a zvyky.

- Mezi nejvýznamnější kulturní bohatství území náleží kostely (výstavba většinou v každé větší obci), Historické vinné sklepy a lisovny (Velké Pavlovice, Kobylí, Hustopeče a další menší vinařství), muzea (Morkůvky, Kobylí, Klobouky u Brna), zámky (Diváky, Klobouky u Brna, Velké Pavlovice). Mezi ostatní kulturní zajímavosti můžeme zahrnout kapličky, kříže, pomníky, pamětní desky, památníky, velké množství sousoší a soch

⁵³ MIKROREGION HUSTOPEČSKO: NATURA 2000 [online]. © 2013 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <http://mikroregion.wix.com/hustopecko#!natura-2000/c1umn>

svatých představitelů, větrný mlýn ve městě Klobouky u Brna, renesanční stavbu U Synků součástí náměstí Hustopeče, vinné sklepy s dochovaným vybavením na výrobu vína, expozice (kraslice, expozice bratří Mrštíků), Tiskárna Ludvíka Masaryka, barokní zvonice, rozhledny a další méně významné kulturní dědictví.

- Tradiční místní akce jsou lákadlem pro turisty, kteří mají možnost poznat místní kulturu a zvyky. Tradičními kulturními akcemi oblasti je výroba (svíčky, adventní věnce, výzdoby pro různá období, tradiční řemeslná výroba), jarmarky, krojované hody, plesy (krojované, myslivecké, hasičské, sportovní atd.), vinobraní, vítání jara, masopustní průvody, dožínky, burčákové slavnosti, otevřené vinné sklípky, velikonoční zvyky a festivaly.⁵⁴

Selektivní předpoklady. Zásadně ovlivňují rozvoj cestovního ruchu, jelikož určují, zda je daná oblast schopna se podílet na cestovním ruchu, ať už aktivně či pasivně. Rozdělují se na objektivní předpoklady a subjektivní předpoklady (viz kapitola 2.3)

- Mikroregion Hustopečsko má celkovou rozlohu 37 093 ha s celkovým počtem 35 867 obyvatel. Hustota zalidnění nepřesahuje 100 obyvatel na km², což je ve státech Evropské unie vymezena hranice pro venkov. Centrum mikroregionu Hustopečsko je město Hustopeče, ve kterém je evidován největší počet obyvatel, nejméně obyvatel žije ve vesnici Kašnice. Na tomto vymezeném území jsou tři města, Hustopeče, Klobouky u Brna (největší z hlediska území, nejmenší obec Kašnice) a Velké Pavlovice, status městys náleží obcím Boleradice a Velké Němčice. Lidé v mikroregionu pracují převážně v průmyslových odvětvích (více než třetina, v oblasti velkoobchodu, maloobchodu (desetina), v oblasti ekonomické činnosti (cca 10%) a v oblasti zemědělství cca 5 % obyvatel. I když nezaměstnanost

⁵⁴ *HUSTOPEČE, SRDCE VINIC A MANDLONÍ: O městě* [online]. © 2012-2014 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <http://www.hustopece.cz/o-meste>

v posledních letech klesá, v okresech na Jižní Moravě je nejvyšší nezaměstnanost.⁵⁵

Realizační předpoklady a podmínky jsou nejvýznamnější pro konečnou fázi realizace forem turismu.

- **Dopravní infrastruktura:** Silniční doprava je v mikroregionu Hustopečsko tvořena jedinou dálnicí D2 z Brna na Slovensko, která je v úseku Brno – Bratislava. Dále je zde doprava tvořena silnicemi II. třídy (nejdůležitější trasa Brno - Hodonín – Břeclav) a silnicemi III. třídy, které mnohdy odpovídají hroznému technickému stavu. V mikroregionu je zaveden integrovaný dopravní systém JMK. Mezi nejvýznamnější železniční tratě v území patří trať Brno - Břeclav, Šakvice - Hustopeče a Zaječí - Hodonín. Letecká doprava je zastoupena v mikroregionu pouze místem pro případné vzlety a přistávání sportovních letadel (Velké Pavlovice, Boleradice, Bořetice). Vodní doprava je realizována pouze na Novomlýnské nádrži, tato oblast již do mikroregionu spadá pouze okrajově.
- **Ubytovací služby** jsou v mikroregionu vzhledem k velikosti měst poměrně rozsáhlé, i když tady není tak velké množství ubytovacích zařízení, jak v jiných mikroregionech. Počet HUZ (hromadná ubytovací zařízení) existuje v oblasti 56, s kapacitou 1624 pokojů. Největší počet nabízených zařízení HUZ jsou penziony, poté turistické ubytovny, hotely a v poslední řadě ostatní zařízení. Ubytování v soukromí, které je typické pro agroturistiku rovněž ekoagroturistiku je v území zřízeno celkem 54, s kapacitou 290 pokojů. Nejvíce nabízená zařízení ubytování v soukromí jsou především vinné sklepy, chaty a chalupy, apartmány, rekreační domy a ostatní zařízení

⁵⁵ ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD: *Statistiky* [online]. ©2016 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xb/statistiky>

jako jsou například kempy, rodinné domy, nebo zemědělské družstva. Ubytování na farmě Ovčí Terasy.⁵⁶

- Stravovací služby jsou nejvíce shromažďovány ve velkých obcích, kam nejvíce přijíždějí turisté, jedná se o větší města Velké Pavlovice, Hustopeče a Němčičky. V celém území se nachází téměř 60 stravovacích zařízení, které tvoří nejvíce restaurace, možnost stravování v hotelu či penzionu. Další drobná stravovací zařízení, které sice neposkytuje tak velkou nabídku jídel jsou hospody, pizzerie, cukrárny, kavárny.
- Doprovodné aktivity venkovského cestovního ruchu v mikroregionu tvoří převážně přírodní a kulturně-historické zajímavosti (viz podkapitola výše uvedená). Hustopečsko známé především vínem, s nímž jsou spojeny návštěvy vinných sklípků, které nabízí především město Velké Pavlovice, vesnička vinných sklepů v obci Bořetice pod Kraví horou, obec Kobylí taktéž Vrbice a město Hustopeče nabízí stálou vinařskou expozici. Cykloturistika poskytuje turistům v mikroregionu Moravskou vinnou stezku, Velkopavlovickou vinařskou stezku, Cyklostezka krajem André a další. Pěší turistika nabízí turistům deset naučných stezek, umístěných v obcích Hustopeče, Boleradice, Křepice, Kobylí, Němčičky a Velké Pavlovice. V oblasti se nachází šest rozhleden s možností vyhlídky, jež obohacují pěší turistiku i cykloturistiku. Ze sportovních aktivit nabízí Hustopečsko využití sportovních areálů v obcích (nohejbal, volejbal, kuželky apod.). V letním období mohou turisté zajímající se o venkovskou turistiku využít koupání, rybolovu, pozorování zvěře a v zimním období bruslení, nebo lyžování v obci Němčičky. Nejvyžívanějšími aktivitami pro turisty venkovského turismu by mohli být projížďky na koních, nebo výuka jízdy na koni, vystavované expozice, předvedení tradičních pracovišť s ukázkami typických řemesel (mlýny, krajkářství, šití lidových krojů atd.), kurzy vyrábění sýrů, malování mašlí, nebo výroby svíček.

⁵⁶ ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD: *Hromadná ubytovací zařízení České republiky* [online]. © 2008-2015 [cit. 2016-03-02]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/huz/okres.jsp?k=CZ0644>

- Farmy v daném území se nachází pouze tři, z nichž na cestovní ruch jsou zaměřeny Ekofarma Holý Vrch, kde se zabývají chovem a ustájením koní, Farma Ovčí terasy (Němčičky), poskytuje ubytování a stravování z vlastního chovu ovcí. Ekologická farma Křepice s možnostmi vyjížděk na koni.

Zhodnocení potenciálu venkovského cestovního ruchu. Vymezení veškerých předpokladů zkoumané oblasti mikroregionu Hustopečsko má stanovit, jestli zde jsou vhodné předpoklady pro rozvoj venkovského cestovního ruchu.

Začnu s Lokalizačními předpoklady. Na základě stanovených přírodních podmínek mikroregionu bylo zjištěno, že klimatické a hydrologické podmínky společně s reliéfem jsou pro rozvoj venkovského turismu velice příznivé, jelikož jsou jednou z nejúrodnějších oblastí ČR pro zemědělství a hospodaření. Pro rozvoj cykloturistiky dané oblasti a pěší turistiky je výhodný téměř rovinný ráz krajiny. Rozvoj venkovského turismu v oblasti může těžit především z rozmanitosti a bohatství udržitelného potenciálu přírody, nachází se zde maloplošná chráněná území s národní přírodní rezervací, přírodní rezervace, národní přírodní památka a lokality zařazené do soustavy chráněných území evropského významu – Natura 2000. Kulturně-historické předpoklady jsou v oblasti sice hodně zastoupeny, ale většina je situována ve větších obcích. Z důvodu nedostatečné propagace menších, přesto významných obcí, je většina cestovního ruchu strukturována jen do největších obcí.

Selektivní předpoklady určili, že zkoumaná oblast se může vyznačovat jako venkov, jelikož se svojí hustotou zalidnění nepřesahuje 100 obyvatel na kilometr čtvereční, což je ve státech Evropské unie vymezena hranice. Tento fakt je pro mne velice důležitý, protože bez venkovu, by nebyl venkovský cestovní ruch. Jsou zde tři města a dva městyse. Ukázalo se, že oblast má podíl pracujících lidí v oblasti zemědělství okolo 5%, což je skoro o polovinu více, než v jiných oblastech ČR.

Realizační předpoklady vypovídají o celkem uspokojivém stavu dopravní infrastruktury mikroregionu. Je zde zaveden Integrovaný systém JMK, některé důležité vlakové spoje, hlavní silnice II. třídy (nejdůležitější trasa Brno - Hodonín – Břeclav). Nevýhodou je někdy až kritický stav III. třídy silnic, které ale propojují jednotlivé menší obce. Dalším důležitým předpokladem pro venkovský turismus je velká plocha

cyklostezek, cyklotras a zastoupení má i vodní nádrž, které slouží pro uskutečňování doplňkových služeb pro vybraný turismus. Není zde zřízeno velké množství ubytovacích a stravovacích zařízení, ale většina lidí, kteří cestují za venkovskou turistikou, chtějí být většinou ubytováni na farmě, nebo např. ve vinných sklípcích, nebo v ubytování v soukromí. Mezi nejvýznamnější doprovodné aktivity venkovského turismu patří vinné sklepy, vinné stezky a cyklostezky, pěší turistika i cykloturistika místy, které jsou stále více vyhledávanějšími turisty, rozhledny. Mikroregion má dobré zázemí i pro sportovní využití. Velkým zástupcem pro trávení volného času turistů jsou tradiční místní kulturní akce.

Jediné, co je velkou nevýhodou pro rozvoj venkovského cestovního ruchu v daném území je nedostatek farem, jakéhokoliv zaměření, nachází se tady pouze tři a dvě z nich jsou se zaměřením na cestovní ruch, převážně na chov koní a projížďky na koních a to Ekofarma Holý Vrch, kde se zabývají chovem a ustájením koní. Ekologická farma Křepice s možnostmi vyjížděk na koni. Farma Ovčí terasy (Němčičky), poskytuje ubytování a stravování z vlastního chovu ovcí. Nevím, zda to, že je tu nedostatek ekologických ubytovacích zařízení v podobně farem výhodou nebo nevýhodou. Autorka by se danému odvětví ráda věnovala a díky analýze potenciálu pro venkovský cestovní ruch, našla možnou mezeru na trhu, které by jako mladá začínající podnikatelka mohla využít ke zformování svých nápadů.

Celkové shrnutí potenciálu venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko byl vyhodnocen stupněm 2, jako omezený potenciál. Více k dané analýze potenciálu pro venkovský cestovní ruch, bude vymezeno v kapitole 6, interpretace výsledků.

5 MARKETINGOVÝ VÝZKUM

V této části diplomové práce budou popsány jednotlivé fáze marketingového výzkumu. Tato kapitola bude rozdělena do dvou podkapitol, jelikož byly v práci použity k empirickému výzkumu kvantitativní i kvalitativní techniku. Jako formu kvantitativního výzkumu bylo zvoleno dotazníkové šetření a z forem kvalitativního výzkumu strukturovaný rozhovor. V následujícím odstavci autorka zmíní základní charakteristiku zvolených metod. U kapitol zabývajících se jednotlivými výzkumy vždy v úvodu uvede, jaký byl výzkumný vzorek, jaký je cíl výzkumu a proč byla vybrána daná metoda.

Dotazníkové šetření je kvantitativní výzkumnou metodou, která je založena především na otázkách, které jsou vyhotovené v určitém formuláři. V úvodu dotazníku by měla být vždy uvedena charakteristika dotazníku, čeho se dotazník týká, jak se vyplňuje, zda je anonymní a k čemu je dotazník určen. První otázky dotazníku by měli budít zájem a důvěru respondenta a až v závěru dotazníku kladeny identifikační otázky. V dotazníkovém šetření mohou být uvedeny tři typy otázek a to uzavřené, otevřené rovněž i polootevřené otázky.⁵⁷

Řízený strukturovaný rozhovor je výzkumem kvantitativní metody, který je využíván při konkrétním tématu a uskutečňuje se na menších skupinách respondentů. Jedná se o metodu, u které jsou očekávány odpovědi na přesně stanovené otázky dotazovatele dané problematiky. Dotazovatel by neměl měnit stanovené otázky, neříkat své názory na odpovědi respondenta. Úvodem rozhovoru by mělo být seznámení respondenta s tématem otázek, jaký je cíl rozhovoru a zda je anonymní, po úvodu jsou kladeny otázky respondentovi a závěrem je shrnutí a poděkování za rozhovor. Poté už je

⁵⁷ REICHEL, J. *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2009, 192 s. Sociologie (Grada). ISBN 978-80-247-3006-6.

jen na vedoucím rozhovoru, zda si bude odpovědi zapisovat, nebo nahrávat. Otázky mohou být podobně jako u dotazníku uzavřené, otevřené a polootevřené.⁵⁸

5.1 Výsledky dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření bylo pro práci zvoleno díky výhodě možnosti hromadného zpracování získaných dat, avšak nevýhodou může být, že některé odpovědi mohou být skreslené, kvůli nepochopení otázky. Cílovou skupinou dotazníku byli obyvatelé České republiky. Hlavní cíl dotazníkového šetření byl zaměřen na povědomí o ekoagrofarmě, toto zjištění bude největším přínosem pro návrhovou část práce. Dalšími cíli dotazníku, bylo zjištění povědomí lidí o Mikroregionu Hustopečsko, získat přehled o potenciálních zákaznících, a také zda mají lidé zájem trávit volný čas na venkově.

Dotazníkové šetření probíhalo mezi obyvateli České republiky v období od 1. 3. 2015 do 30. 11. 2015 a za toto období se jí zúčastnilo celkem 300 respondentů. Dotazník jsem vytvořila na internetu a to konkrétně na internetových stránkách společnosti SURVIO⁵⁹. Poté byl vytvořený dotazník prezentován na sociální síti, kde jej mohli lidé vyplňovat po celé stanovené období. Dotazník byl tvořen celkem z 16 otázek rozdělených do dvou částí, první část (prvních 10 otázek) se týkala zájmových otázek daného tématu, druhá část (zbylých 6 otázek) otázek byla identifikační. Odpovědi dotazníku byly většinou uzavřené, pouze dvě otázky měly na výběr z více možností, jedna otázka byla polootevřená.

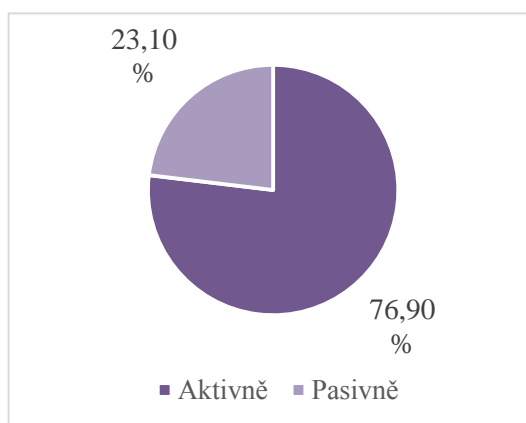
Dotazníkové šetření bylo zpracováno formou grafů pro lepší orientaci odpovědí respondentů.

⁵⁸ PUNCH, K. *Základy kvantitativního šetření*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2008, 152 s. ISBN 978-80-7367381-9.

⁵⁹ SURVIO: *Vytvoření dotazníku* [online]. © 2012 – 2016 [cit. 2016-03-04]. Dostupné z: <http://www.survio.com/cs/>

První otázka v dotazníkovém šetření se týkala zjištění, jak lidé nejraději tráví svůj volný čas. Tato otázka je důležitá pro rozvoj jakékoliv aktivní formy cestovního ruchu ne pouze venkovského turismu. Kdyby totiž většina lidí chtěla trávit svůj volný čas pasivně, zanikala by postupem času aktivní turistika. Naštěstí se tato teorie v dotazníku nepotvrdila, jelikož 77,9 % dotazovaných odpovědělo, že tráví svůj čas raději aktivně než zbylých 22,1 % dotazovaných, kteří upřednostňují pasivní trávení volného času.

Graf 1: Jak trávíte svůj volný čas?



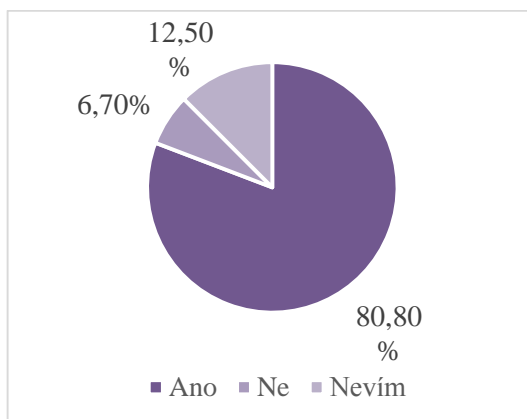
Zdroj⁶⁰

Jestli mají lidé zájem o trávení volného času na venkově, je druhou otázkou, která částečně navazuje na první otázku. Když už lidé mají zájem na aktivním trávení volného času, budou mít zájem o to, ho trávit na venkově? V teorii odborníci zaměřeni na venkovský turismus tvrdí, že zájem o tento druh turismu má neustále tendenci růstu, jejichž tvrzení jsem potvrdila i ve svém dotazníku. Celých 80,8 % dotazovaných odpovědělo, že má zájem o trávení volného času na venkově, kde většinou lidé hledají úkryt před stále modernějším světem plných vymožeností a neustálého vyzvánění mobilních telefonů. Nejen město, ale i venkov nabízí lidem mnoho aktivit a služeb, které jim zpříjemní víkend, nebo dovolená strávená právě na venkově. Respondentů, kteří odpověděli, že nemají zájem o čas strávený na venkově je 6,7 %, což je nižší počet než odpověď nevím, kterou označilo 12,5 % lidí. Možnost odpovědi nevím, mohli uvést

⁶⁰ Autor práce, 2015

i lidé, kteří nevědí co si pod venkovem představit, což je problém zjišťování pomocí dotazníků, jak jsem uváděla v jeho charakteristice.

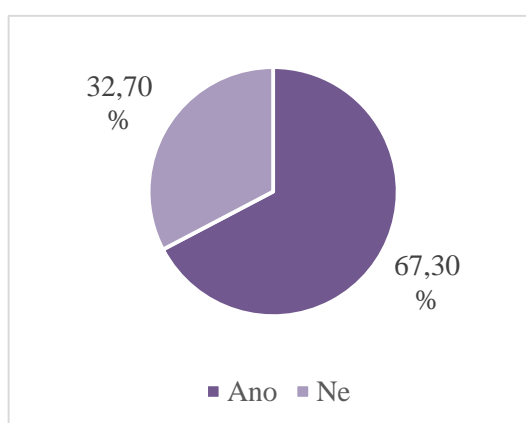
Graf 2: Trávení volného času na venkově?



Zdroj⁶¹

Povědomí o mikroregionu Hustopečsko, spíše jeho poloha, je v diplomové práci důležitá tím, že říká, kolik procent lidí z dotazovaných ví, kde se mikroregion nachází. Kdyby byla poloha daného místa pro lidi spíše neznámá, naznačuje to malou propagaci mikroregionu veřejnosti, nebo jen neznámost tohoto názvu, mnoho lidí může znát pouze jednotlivé obce v mikroregionu, ale už nemusí vědět, do jakého mikroregionu se zařazují. Více než polovina dotazovaných ví, kde se nachází zmiňovaný mikroregion, přesněji 67,3 %, zbylých 32,7 % o poloze mikroregionu v ČR neví.

Graf 3: Znalost mikroregionu Hustopečsko?

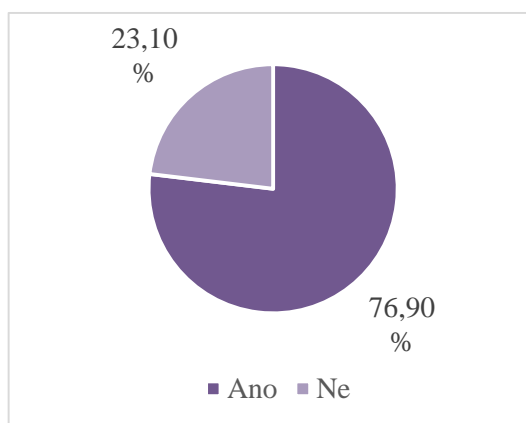


Zdroj⁶²

⁶¹ Autor práce, 2015

Pojem ekoagrofarma je pro studenty a odborníky v cestovních ruchu známým, samozřejmým pojmem, jak je to ovšem u zbývajících lidí, kteří byli v daném dotazníku dotazováni? Celkově 76,9 % respondentů, zná, tuší co znamená, anebo má alespoň představu o tom, co tento pojem znamená, zbylých 23,1 % dotazovaných tento pojem nezná. Jedná se o celkem nový pojem v rámci desetiletí, proto je tento výsledek ještě zajímavější. Toto prokazuje, že se stále více obyvatel české populace zajímá o formy ubytování a trávení volného času na farmách, které jsou více šetrné k životnímu prostředí a ukazují nám, že žít se dá mnohem ekologičtějším způsobem.

Graf 4: Znáte pojem ekoagrofarma?



Zdroj⁶³

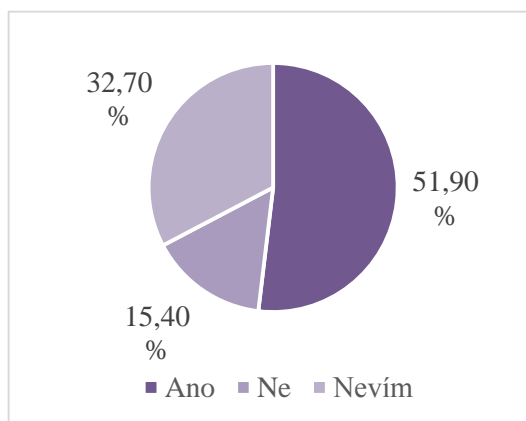
Povědomí o známosti ekoagrofarmy již jsou zjištěny, v této chvíli je potřeba se dozvědět od respondentů, zda by měli zájem zde trávit svůj volný čas, kterých aktivit by nejraději využívali na ekoagrofarmě a zda mají zájem se zúčastnit tradičních místních akcí pořádaných v okolí. Více než 50% dotazovaných by mělo zájem o trávení volného času na ekoagrofarmě, větší počet respondentů spíše nevěděl, jestli by ekoagrofarmy využil, než by přímo označil odpověď ne, což může znamenat, že si respondent nedokáže představit, co tento způsob využití volného času znamená. U otázky zaměřené na tradiční aktivity na ekoagrofarmě, se potvrdila teorie z teoretické části a to, že lidé

⁶² Autor práce, 2015

⁶³ Autor práce, 2015

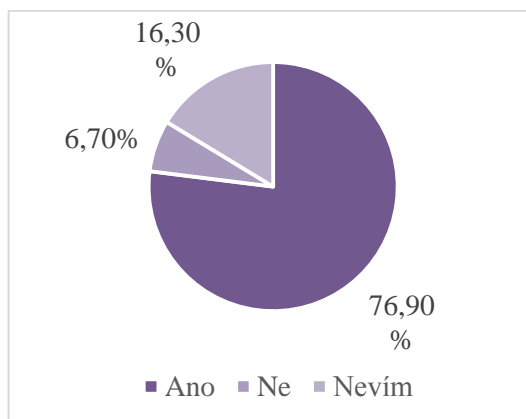
mají větší zájem o doprovodné aktivity, než o práci na statku a práci se zvířaty. Pouze 18 respondentů z dotazovaných 300 by se nechtělo účastnit místních tradičních akcí, zbylých 282 respondentů, vybíralo z nabídky akcí, kterých by se rádi zúčastnili. Více než 70% dotazovaných by se raději stravovali na ekoagrofarmě z místních Bio produktů a velmi podobný počet dotazovaných by měl i zájem si Bio produkty z vlastní výroby zakoupit. V dotazníku byla uvedena jedna polootevřená otázka, zajímající se, o které novodobé aktivity nabízeny ekoagrofarmou by měli respondenti zájem. Většina odpovědí, bylo neví, ale našli se i tací, kteří vyplnili svůj vlastní názor (domácí výroba, lekce vaření a tvorba zemědělských produktů, programová nauka, wellness).

Graf 5: Volný čas na ekoagrofarmě?



Zdroj⁶⁴

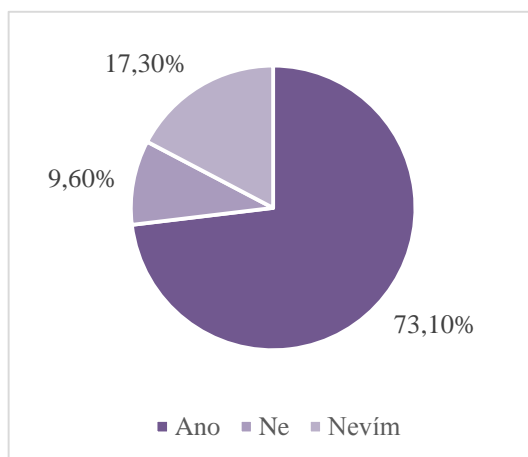
Graf 6: Stravování z místních Bio produktů?



Zdroj⁶⁵

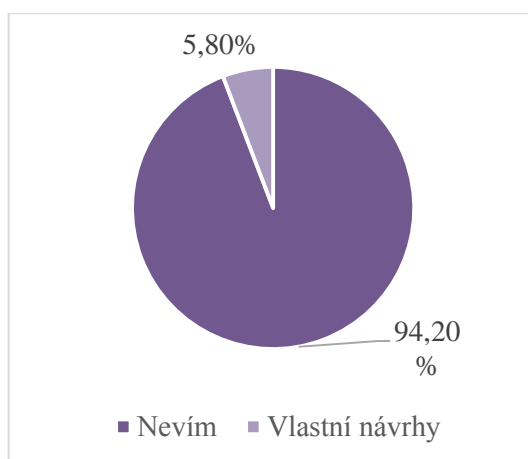
⁶⁴ Autor práce, 2015

Graf 7: Zakoupení Bio produktu z výroby?



Zdroj⁶⁶

Graf 8: Novodobé aktivity?



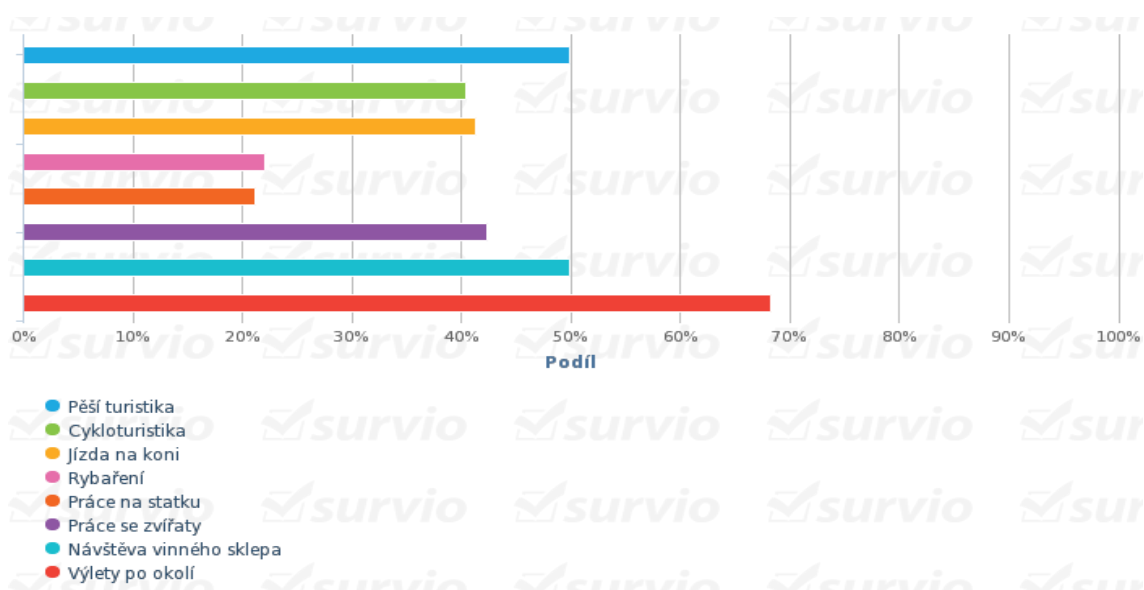
Zdroj⁶⁷

⁶⁵ Autor práce, 2015

⁶⁶ Autor práce, 2015

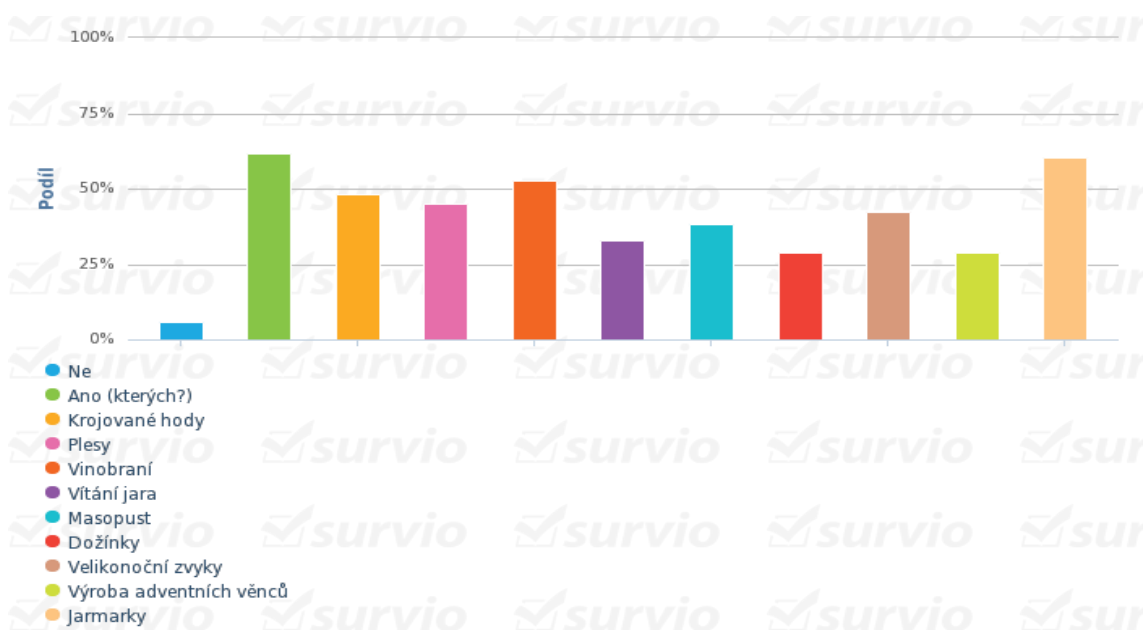
⁶⁷ Autor práce, 2015

Graf 9: Tradiční aktivity na ekoagrofarmě?



Zdroj⁶⁸

Graf 10: Účast na místních tradičních akcích?



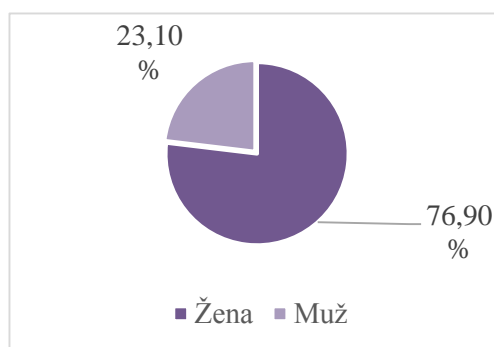
Zdroj⁶⁹

⁶⁸ SURVIO: Analýza výsledků [online]. © 2012 – 2016 [cit. 2016-03-04]. Dostupné z: <https://my.survio.com/Y0F6E9A4W3W0B5S5Y2W6/data/index>

Nejvíce vybranými aktivitami, které by chtěli respondenti mít nabízené ekoagrofarmou jsou výlety po okolí, se stejným podílem odpovědí je pěší turistika, návštěva vinného sklípku, přes 40% odpovědí měla cykloturistika, jízda na koni i práce se zvířaty. Lidé, kteří by se chtěli zúčastnit místních akcí, pořádaných v okolí, nejčastěji vybírali jarmarky, poté vinobraní, krojované hody, plesy a velikonoční zvyky a tradice.

Druhá část dotazníkového šetření, posledních šest otázek v dotazníku bylo identifikačních. Odpovědi v DP mohou napomoci získat přehled o potenciálních zákaznících. Tento přehled může být použitý v návrhové části podnikatelského projektu na ekoagrofarmu. Přehled lze zjistit pomocí jednotlivých odpovědí, tak, že si vyjmou respondenti, kteří mají zájem trávení volného času na ekoagrofarmě a vyhodnotí se spolu s věkovou kategorií, pohlavím, rodinného stavu a zda mají děti nebo ne. Z tohoto výzkumu vyjde, jaké typy zákazníků mají o venkovský turismus zájem. Necelých 80% dotazovaných tvořily ženy, zbytek respondentů byli muži. Nejčastější věkovou kategorií dotazovaných byli lidé ve věku 21 – 30 let, kterých bylo přes 50%, dále bylo nejvíce respondentů ve věku 31 – 50 let a nejméně respondentů bylo ve věkových kategoriích pod 20 let a nad 51 let. Jihomoravský kraj, je krajem, odkud bylo nejvíce dotazovaných, Karlovarský kraj, který byl na druhém místě a poté hlavní město Praha. Nejčastější rodinný stav je svobodný, poté následuje stav vdaná, ženatý a 25% respondentů má děti.

Graf 11: Pohlaví?

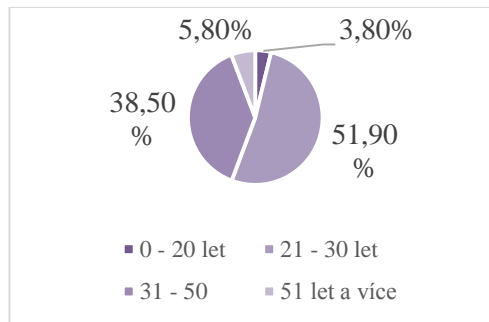


Zdroj⁷⁰

⁶⁹ SURVIO: *Analýza výsledků* [online]. © 2012 – 2016 [cit. 2016-03-04]. Dostupné z: <https://my.survio.com/Y0F6E9A4W3W0B5S5Y2W6/data/view>

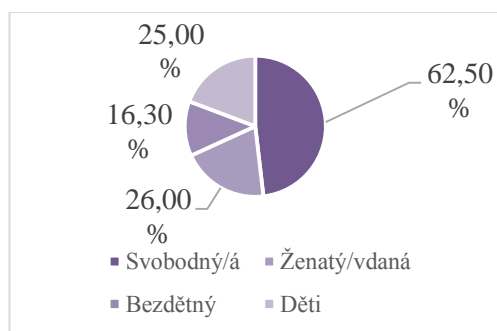
⁷⁰ Autor práce, 2015

Graf 12: Věková kategorie?



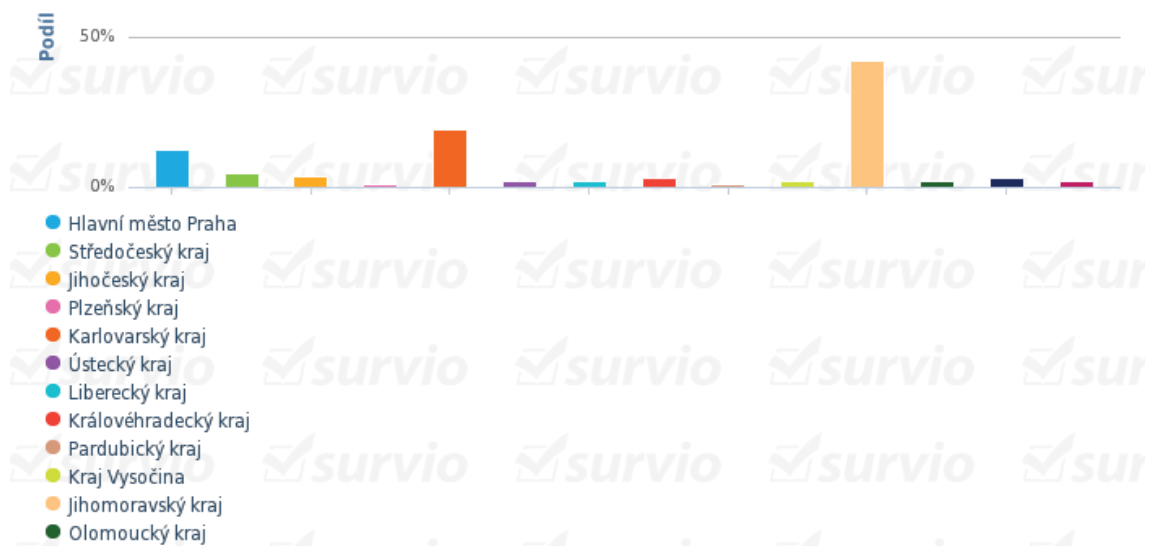
Zdroj⁷¹

Graf 13: Rodinný stav?



Zdroj⁷²

Graf 14: Kraj, ve kterém bydlíte?



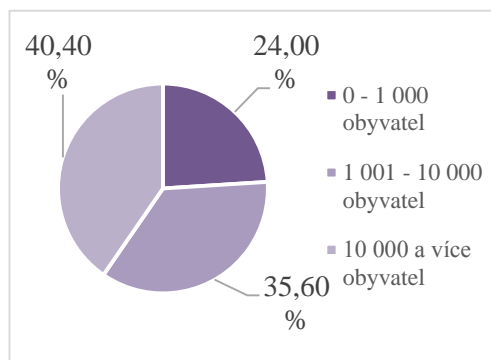
Zdroj⁷³

⁷¹ Autor práce, 2015

⁷² Autor práce, 2015

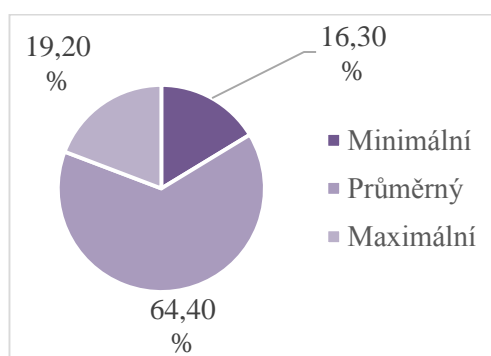
Poslední otázky dotazníkového šetření se týkaly, počtu obyvatel obcí, ze kterého respondenti pochází a jaký je respondentův pohyb při každodenních činnostech. Nejvíce dotazovaných pochází z velkých obcí, které mají více než 10 000 obyvatel a o necelé čtyři procenta jsou obce s počtem obyvatel do 10 000. Nejobvykleji mají dotazování při každodenních činnostech pohyb průměrný a na posledním místě je pohyb minimální.

Graf 15: Počet obyvatel v obci?



Zdroj⁷⁴

Graf 16: Každodenní pohyb?



Zdroj⁷⁵

⁷³ SURVIO: Analýza výsledků [online]. © 2012 – 2016 [cit. 2016-03-04]. Dostupné z: <https://my.survio.com/Y0F6E9A4W3W0B5S5Y2W6/data/index>

⁷⁴ Autor práce, 2015

⁷⁵ Autor práce, 2015

5.2 Výsledky strukturovaného rozhovoru

Metoda kvalitativního výzkumu strukturovaný rozhovor byl do diplomové práce zvolen, jelikož se jedná o metodu, kde jsou přesně stanovené otázky, na které jsou očekávány přesné odpovědi, bez toho aniž by dotazovatel narušoval svými poznámkami rozhovor.

Cílovým respondentem strukturovaného dotazníku byla vybrána osoba, která je součástí orgánu mikroregionu Hustopečsko, a která byla ochotna na otázky k diplomové práci odpovědět. Hlavním cílem strukturovaného rozhovoru bylo zjištění, zda by přestavba zanikajícího JZD mohla napomoci k rozvoji celkového cestovního ruchu v daném mikroregionu. Další hlavní otázkou bylo, zda by mělo vedení mikroregionu zájem spolupracovat s ekoagrofarmou. Vedlejší otázky poté měly význam pro určení venkovského potenciálu v mikroregionu a nabídky základních i doplňkových služeb v daném území, které již byly požity ve zhodnocení potenciálu pro venkovský cestovní ruch v daném mikroregionu.

Strukturovaný rozhovor byl proveden dne 9. 11. 2015 v budově TIC (Turistické informační centrum) ve městě Hustopeče. Rozhovor byl veden s paní Ing. Evou Bohutínskou, DiS., která je projektovou manažerkou mikroregionu Hustopečsko. Úvodem rozhovoru bylo představení dotazovatele, který následně seznámil respondenta s cílem rozhovoru a s tématem otázek. Tento rozhovor nebyl anonymní a skládal se celkem z šesti otevřených otázek. V hlavní fázi rozhovoru, byly kladeny předem promyšlené otázky respondentovi, které se vztahovaly k dané problematice. Celý rozhovor byl po souhlasu respondenta nahráván na diktafon, pro lepší přehlednost odpovědí. V závěrečné fázi rozhovoru byli shrnuty veškeré poznatky z rozhovoru. Poté následovalo poděkování respondentovi a následné rozloučení.

Otázky pro respondenta:

- Jste toho názoru, že daný mikroregion Hustopečsko má dostatečný předpoklad pro rozvoj venkovského cestovního ruchu?
- Co může mikroregion Hustopečsko nabídnout za největší lákadla pro turisty, kteří se rozhodnou pro venkovskou turistiku?
- Jaká je nabídka ubytovacích a stravovacích služeb v mikroregionu?
- Myslíte si, že by měl mikroregion Hustopečsko, zájem pomoci s vybudováním ekoagrofarmy, popř. po výstavbě ekoagrofarmy s ní spolupracovat?
- Napomohla by výstavba ekoagrofarmy k celkovému rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko?
- Jaká je možnost financování z evropských či místních dotací pro mikroregion Hustopečsko?

Názor respondenta na předpoklad pro rozvoj venkovského turismu ve zkoumaném území, je shodující s výsledky analýzy potenciálu pro venkovský turismu v mikroregionu Hustopečsko. Projektová manažerka mikroregionu Hustopečsko se domnívá, že dané území má omezený předpoklad pro rozvoje venkovského cestovního ruchu. Dále uvádí, že SO ORP (Státní obvod obce s rozšířenou působností) Hustopeče má pravděpodobný průměrný potenciál pro cestovní ruch všeobecně.

Mezi nejdůležitější nabídku SO ORP Hustopeče patří poznávací turistika, především s nabídkou kulturně-historických památek, aktivní turistika a vinařství. Vinařství je největším lákadlem celé TO (turistická oblast) nejen v letní sezóně, ale po celý rok. Mezi největší využití vinařské turistiky patří ochutnávka vín a burčáku, návštěva vinných sklepů s možností ubytování a stravování, ale i posezením u cimbálové hudby s vínem a besedy s vinaři. Turistická oblast má celkově dobré předpoklady z hlediska přírody a krajiny a nižší znečištění ovzduší, než jsou oblasti, kde se nachází velká města. V letním období, je v mikroregionu využíváno sportovního využití především pěší turistiky, cykloturistiky a možnost koupání v Hustopečích, Němčičkách, i Horních Bojanovicích. Většina obcí je zapojena do projektů cyklotras, především díky dobrým předpokladům jako je rovinný terén a nedaleká vzdálenost od Brna.

V mikroregionu se nachází poměrně velké množství, ubytovacích i pohostinských kapacit. Je zde poskytována možnost ubytování v ubytovnách, v kempech s možností stanování, příjezdu s karavanem, nebo jeho půjčení a v chatkách, ubytování domácího typu (rekreační domy), chalupy a chaty až po ubytování v penzionech, nebo moderních hotelech. V SO ORP je nabízeno i větší množství stravovacích zařízení, které je nabízeno v hotelech a penzionech, restauracích, bistrech, kavárnách i ve vinných sklepech. Místní restaurační zařízení nabízí i kromě stravovacích služeb doprovodné zábavní programy. Ceny poskytovaných služeb jsou zde přijatelnější než v blízkém Brně a je zde poznat, i pohostinnost místních lidí.

Projektová manažerka by si dokázala představit spolupráci s ekoagrofarmou po její výstavbě, především v oblasti marketingové a administrativní. Pomoc by byla ochotna poskytnout v případě vyřízení důležitých dokumentů či v potřebné informovanosti k založení podnikání v oboru cestovního ruchu. Marketingová spolupráce by mohla být především v propagaci a šíření povědomí o nově vzniklé nabídce venkovského cestovního ruchu.

Podle respondentky by vznik ekoagrofarmy byl prospěšný k celkovému rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu, ale i zvýšení celkového zájmu o Hustopečsko. Hlavním důvodem je, že by se jednalo o novou turistickou atraktivitu a rozšíření nabídky cestovního ruchu v dané oblasti. Dobrým přínosem dotazované je, že by ekoagrofarma mohla spolupracovat s ostatními ubytovacími a stravovacími zařízeními s podobným zaměřením a využití aktivit pro volný čas nabízených v mikroregionu. Jako poznámku a možnou spolupráci do budoucna uvedla dotazovaná, že se v mikroregionu plánuje vytvoření sadu s genofondy ze zkoumaného okolí (pěstování a rozšiřování typických odrůd stromů pro okolí).

Mikroregion Hustopečsko má možnost čerpání dotací ve spolupráci s dobrovolným, nevládním, neziskovým sdružením občanů a právnických osob MAS, které spojuje zájem o všestranný rozvoj regionu. Přes MAS je možné čerpat z IROP (Integrovaný regionální operační program).

6 INTERPRETACE VÝSLEDKŮ

Základ této kapitoly je především v celkovém vyhodnocení stanoveného cíle diplomové práce a stanovených hypotéz v práci. Na začátku práce byl stanovený jeho hlavní cíl a v této kapitole se zhodnotí, jak byl splněn. Stejně tak je nutné si v praktické části diplomové práce stanovit hypotézy, které je nutné potvrdit či vyvrátit. U každého interpretovaného výsledku, je nutné uvádět, jak se k danému závěru došlo a jakým způsobem byly hypotézy potvrzeny či vyvráceny.

Hlavní cíl práce je analyzovat potenciál venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko a následně doporučit změny a podat návrh, který bude představovat budoucí nástroj pro rozvoj venkovského cestovního ruchu v daném mikroregionu.

V teoretické části práce bylo vymezeno, jaké předpoklady by měl splňovat potenciál území pro venkovský turismus. V praktické části práce poté byly tyto předpoklady použity v metodě výzkumu vlastního šetření potenciálu pro venkovský cestovní ruch mikroregionu Hustopečsko. Celkový potenciál venkovského cestovního ruchu v daném mikroregionu byl vyhodnocen jako omezený potenciál, to znamená, že potenciál se nachází v základní úrovni, příslušná skutečnost je v daném území pouze registrovatelná. Toto vyhodnocení proběhlo na základě lokalizačních, selektivních a realizačních předpokladů v závislosti na venkovský turismus v mikroregionu. Dále tuto omezenost potenciálu potvrdila i projektová manažerka SO ORP Hustopečsko Ing. Eva Bohutínská, DiS., v řízeném rozhovoru s autorkou diplomové práce, kdy se k otázce, jaký si myslí, že má mikroregion potenciál pro rozvoj venkovského cestovního ruchu, vyjádřila, že omezený potenciál. Dále potvrzení omezenosti prokazuje i tabulka (viz níže), ve které je zobrazen krajině rekreační potenciál, potenciál územně zakotvených aktivit CR a celkový potenciál cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko stupněm 2, tudíž jako omezený. Návrh pro rozvoj venkovského cestovního ruchu bude podán v následující kapitole.

Tabulka 2: Potenciál území mikroregionu Hustopečsko

	Krajině rekreační potenciál		Potenciál územně zakotvených atraktivit CR		Celkový potenciál cestovního ruchu	
	body	stupeň	body	stupeň	body	stupeň
Hustopeče	195	2	205	2	400	2

Zdroj⁷⁶

Vyhodnocení hypotéz, které byly potvrzeny, nebo vyvráceny na základě metody výzkumu formou dotazníkového šetření a strukturovaného rozhovoru.

- Hypotéza č. 1: Více než 50 % dotazovaných má zájem o trávení volného času na venkově.

Tato hypotéza byla potvrzena. Danou hypotézu měla potvrdit, nebo vyvrátit druhá otázka dotazníkového šetření, zda mají lidé zájem o trávení volného času na venkově. Z dotazovaných 300 respondentů, má zájem o trávení volného času na venkově 240 odpovídajících, což tvoří 80,8% z celkového množství respondentů. Graficky je tato otázka znázorněna ve výsledcích dotazníkové šetření Graf 2.

- Hypotéza č. 2: Více než 1/3 dotazovaných zná pojem ekoagrofarma.

Tato hypotéza byla také potvrzena, jelikož více než 75 dotazovaných z celkového množství 300 respondentů odpovědělo v dotazníku na otázku č. 4, že zná pojem ekoagrofarma. Graf 4 ukazuje rozdílnost o vědomí pojmu ekoagrofarma, kterých bylo celkem 76,9% a zbylých 23,1% nezná tento pojem. Ovšem tyto odpovědi mohou být v této otázce zkreslující, respondenti mohou znát pojem, ale už nemusí znát poskytované služby.

⁷⁶ ČESKÁ REPUBLIKA, ÚSTAV ÚZEMNÍHO ROZVOJE: *Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice* [online]. © 2010 [cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://www.uur.cz/images/3-cestovni-ruch/vyuziti-potencialu-cestovniho-ruchu/vyuziti-potencialu-cr-zprava-2010.pdf>

- Hypotéza č. 3: Objekty, které mají v nabídce služeb možnost aktivního trávení volného času spojené se zemědělstvím a chovem zemědělských zvířat jsou pro turisty zajímavější.

Hypotéza o rozšíření nabídky služeb aktivního trávení času spojeného se zemědělstvím a chovem zvířat byla potvrzena. Toto potvrzení vyplývá z otázky dotazníkového šetření, kde byla uvedena nabídka tradičních akcí a nebyli respondenty vybírány pouze možnosti práce na statku a práce se zvířaty. Respondenti mají nejčastěji zájem o výlety po okolí, pěší turistiku, jízdu na koni, cykloturistiku, které spadají svým charakterem do kategorie aktivního trávení volného času. Podíl jednotlivých odpovědí, je graficky znázorněn v grafu 9.

- Hypotéza č. 4: Více než 70 % dotazovaných, kteří mají zájem o aktivní trávení volného času na venkově má v práci minimální až průměrný pohyb.

Hypotéza č. 4 byla potvrzena, porovnáním dvou jednotlivých odpovědí. Porovnány musely být odpovědi u způsobu trávení volného času, ti respondenti, kteří jej tráví aktivně a sečtené hodnoty odpovědí u každodenního pohybu při práci či jiných činnostech (minimální + průměrný). Odpovědi aktivního trávení volného času se přes 70% rovnali odpovědím minimální a průměrný každodenní pohyb.

- Hypotéza č. 5: Mikroregion Hustopečsko má středně velký potenciál pro venkovský cestovní ruch.

Hypotéza nepotvrzena. Podle analýzy potenciálu pro venkovský cestovní ruch v mikroregionu Hustopečsko, která by zpracována autorem práce, má mikroregion pouze omezený potenciál pro venkovský turismus. Dále bylo díky analýze zjištěno, že celkový potenciál pro cestovní ruch je omezený.

- Hypotéza č. 6: Výbor mikroregionu Hustopečsko má zájem při vybudování ekoagrofarmy a po případné výstavbě s ní chce spolupracovat.

První část hypotézy byla nepotvrzena a druhá část hypotézy byla potvrzena. Výbor mikroregionu Hustopečsko nemá zájem pomoci při budování ekoagrofarmy, ale má zájem spolupracovat s ekoagrofarmou po jejím případném vybudování a to spoluprací s marketingem a administrativní stránkou. První část hypotézy byla vyvrácena a druhá část hypotézy byla potvrzena projektovou

manažerkou mikroregionu Hustopečsko při strukturovaném rozhovoru, který byl veden autorkou diplomové práce.

- Hypotéza č. 7: Vznik ekoagrofarmy napomůže k celkovému rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko.

Poslední stanovená hypotéza byla potvrzena. Při poslední stanovené otázce strukturovaného rozhovoru, projektová manažerka odsouhlasila, že vznik ekoagrofarmy napomůže k celkovému rozvoji cestovního ruchu v SO ORP Hustopečsko. Navíc se dotazovaná domnívá, že by ekoagrofarma vedla ke zvýšení celkového zájmu o Hustopečsko, jelikož by se jednalo o novou turistickou atraktivitu a rozšíření nabídky cestovního ruchu v dané oblasti.

7 PODNIKATELSKÝ PROJEKT EKOAGROFARMY

V této kapitole diplomové práce bude doporučen a podán návrh, který bude představovat budoucí nástroj pro rozvoj venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko. Jako návrh bude vyhotoven podnikatelský projekt na ekoagrofarmu, jenž bude sloužit pro rozvoj venkovského turismu v daném území. Podnikatelský projekt je realizován podnikatelem, když je plně rozhodnut své nápady uskutečnit a napomáhá finančním institucím rozhodnout se, zda tento projekt finančně podpoří, nebo peníze půjčí. Tento projekt poskytne odpovědi na dvě nejdůležitější otázky, které je potřeba si položit, před začátkem podnikání a to zda bude pro danou službu existovat na trhu odbyt a jestli je opravdu schopen dosáhnout zisku.

Hlavním předmětem podnikatelské činnosti je ekoagroturismus, ve kterém se jedná o kombinaci ekologického zemědělství a turismu. Podnikatel míní svůj projekt zaměřit na vybudování ekologické farmy s možností agroturistiky, ekoagrofarmy „Morkůvský ráj s.r.o.“ Tato ekoagrofarma bude ekologická a specifická vytvářením BIO produktů, které jsou pěstovány ve zdravotně příznivém životním prostředí, nebude používat umělá barviva nebo jiné konzervační látky, syntetické chemikálie a hnojiva při svém pěstování a zachová přirozený přístup v chovu zvířat. Turismus na ekoagrofarmě s typickou rodinnou atmosférou bude vázán na nabídku ubytovacích a stravovacích služeb, prací na farmě i se zvířaty, relaxací v okolní přírodě, vyzkoušení si tradičních řemesel, možnosti posezení ve vinném sklípku, využití pěší turistiky a cykloturistiky.

Podnikatelka se svým manželem se nachází ve výchozí situaci, kdy se rozhodnou použít finančních prostředků (2 500 000 Kč) získané dědictvím a prodejem dvou dosavadních nemovitostí s přílehlými pozemky (4 500 000 Kč + 1 500 000 Kč) sourozenecké dvojice k odkupu za výhodnou cenu zemědělské usedlosti s celkovou výměrou 10 ha, 15 ha polí a 10 ha příslušných luk. Tato usedlost se nachází na samotě na okraji malebné vesnice Morkůvky, která je situována v půvabné krajině obklopené lesy také rozlehlými poli. Manželé se rozhodli začít podnikat ze svých zbylých finančních prostředků a zřídili si společnost s ručením omezeným s hlavním zájmem provozovat ekoagrofarmu. Začínající podnikatel doposud pracoval v odvětví

zednických prací a má zkušenosti s chovem zvířat, jelikož pochází z hospodářské rodiny a jeho manželka se stará o jejich dvě děti a se třetím je na mateřské dovolené, při které dálkově dokončuje poslední ročník magisterského studia na Univerzitě Jana Amose Komenského obor management cestovního ruchu. Manželé jsou přesvědčeni, že našli mezeru na daném trhu, kterou chtějí vyplnit ekologickou farmou s možností agroturistiky, jelikož vesnice Morkůvky náleží mikroregionu Hustopečsko a není zde takový produkt zaveden, tudíž se zde nenachází konkurence. Navíc jim tento obor podnikání mohou pomoci rozšiřovat členové rodiny, popřípadě mohou využít odborníků na zemědělství v dané oblasti.

Manželé se rozhodli využít ke svému podnikání společnost s ručením omezeným, kde budou společníci a jednatelé Bc. Nikola Hrouzková, její manžel a z rodinných příslušníků bratr Nikoly Hrouzkové. Založení společnosti s.r.o. je v současnosti spojeno s formální i časovou náročností, proto se rozhodli oslovit speciální firmu o založení společnosti, jenž se těmito založeními zabývá. Firma vypracovala veškeré nezbytné dokumenty a zaručila se garancí zápisu společnosti do obchodního rejstříku. Celkové náklady na založení podniku byly 30 000,- Kč, které společníci uhradili rovným dílem, ze svých finančních prostředků. Již před začátkem podnikání si společníci domluvili rozdělení funkcí vedení ekoagrofarmy. Bratr se svou chotí se budou věnovat ekologické výrobě zemědělských BIO produktů, jelikož již z minulosti mají zkušenosti s tímto podnikáním a manželé se budou starat o agroturistiku na ekologické farmě a celkovou údržbu, jelikož mají zkušenosti z oboru cestovního ruchu a zednických prací.

Podnikatelský projekt bude jen okrajově věnován ekologické výrobě zemědělských BIO produktů, většina bude věnována možnosti agroturistiky na ekologické farmě, jelikož celá diplomová práce směřuje k cestovnímu ruchu a to konkrétně venkovskému turismu.

Podnikatelský projekt určuje podnikatelům, co budou dělat, proč mají podnikat právě v této oblasti a dále kde, s kým a kdy budou podnikat či spolupracovat. Základem každého podnikatelského záměru by měla být marketingová studie trhu, na jejímž základě je podnikatelská aktivita realizována.

Při tvorbě marketingové studie trhu podnikatelé stanovili tyto body:

Analýza současného stavu:

- **Trh:**

- Velkou poptávku po aktivním trávení volného času na venkově potvrdilo 80,8 % respondentů dotazníkové šetření, kteří mají o tento druh cestovního ruchu zájem, i odborníci na cestovní ruch tvrdí, že poptávka po venkovském turismu roste.
- Jedná se o jedinečnou nabízenou službu v blízkém okolí, tudíž zde není konkurence. Touto službou vznikne nový trh.
- Mezi největší atraktivity, jenž by mohli upoutat pozornost klientely, nabízí ekoagrofarma produkty ekologického zemědělství, ubytovací a stravovací služby přímo na farmě, možnost vyzkoušet si veškeré práce vykonávané přímo na farmě a všechny práce se zvířaty, všestranné využití volnočasových aktivit (sportovní aktivity, kulturně-historické a přírodní památky, vyzkoušení si tradiční výroby, návštěva místních kulturních a společenských akcí).
- **Zhodnocení:** Ekoagrofarma v dané lokalitě je ojedinělým produktem, který v tomto území nemá konkurenci a zájem turistů o ni stále více stoupá.

- **Kapacity a jejich charakteristika:**

- Zemědělská usedlost s celkovou výměrou 10 ha, 15 ha polí a 10 ha příslušných luk.
- Nachází se zde dům v celkem dobrém stavu, kde dříve bydleli místní farmáři. Dům je velký a prostorově rozložen do dvou částí, tudíž bude domovem dvou sourozeneckých rodin.
- Součástí usedlosti je několik rozlehlých budov (dříve objekt sloužil jako zemědělský statek), které potřebují menší opravy, po opravě slouží jako stáje koním, kravíny pro krávy, chlévy pro prasata, salaše sloužící ovcím, kotce kozám a menší budovy jsou využity např. jako přístřešek pro husy, kačeny, slepice, možnost využití malého rybníka pro chod nutrií. Pole budou využita především pro ekologické pěstování zeleniny, bylinek, ovoce a krmiva pro zvířata. Louky budou sloužit zvířatům, aby měli co nejvíce volného pohybu.
- V komplexu se nachází nejvíce zachovalá dvoupatrová budova, která bude využita pro ubytovací zařízení formou penzionu se stravovacím zařízením.
- V blízkém okolí se vyskytuje Ekofarma Holý Vrch, se specializací na ustájení koní a výuku jízdy na koni, Ekologická farma Křepice nabízí možnost vyjížděk

na koni, Farma Ovčí terasy (Němčičky), která poskytuje ubytování a stravování z vlastního chovu ovcí. Není zde konkurence, jelikož ani jedna farma nenabízí stejný ani podobný produkt jako ekoagrofarma.

- Ekoagrofarma by se vyskytovala v pouhé vzdálenosti pět set metrů od napojení na Velkopavlovickou vinařskou stezku, která je dlouhá 109 km.
- V dané obci Morkůvky, kde je plánována ekoagrofarma se nachází menší smíšené potraviny, Hospůdka Pod Novů Horů, ubytování ve 2 vinných sklípkách a chalupě.
- V okolí 5 km se vyskytují 2 penzióny, 2 ubytovny, 2 ubytování ve vinném sklípku, 4 rodinné domy k pronájmu a motel. Stravovací služby jsou nabízeny v hostinci, 3 hospůdkách, 2 restauracích a cukrárně.
- **Zhodnocení:** Výstavba ubytovacího zařízení s nabídkou stravování.
- **Omezení z hlediska technicko-správního:**
 - V nejbližší obci i okolních je zaveden Integrovaný systém JMK
 - V blízkosti 10 km se nachází hlavní silnice II. třídy (nejdůležitější trasa Brno - Hodonín – Břeclav).
 - Někdy až kritický stav III. třídy silnic, které propojují jednotlivé menší obce v okolí. V zimních období velmi dobrá udržovanost silnic od sněhu.
 - Na území bývalého zemědělského statku je zabudován obecní vodovod, elektrický proud.
 - Nejbližší stanice pohonných hmot je ve vzdálenosti 10 km.
 - **Zhodnocení:** Největším problémem je hrozný stav silnic III. třídy.
- **Pracovní síly:**
 - Ekoagrofarma bude moci být provozována celoročně, již předem je jisté, že větší výkyvy příjezdů turistů budou mimo zimní měsíce.
 - Ubytovací zařízení i stravovací zařízení bude realizováno celoročním provozem (v blízkém okolí se nenachází restaurační zařízení, které by používalo ekologicky vypěstované suroviny).
 - Jedná se o rodinnou ekoagrofarmu, z nichž tři členové rodiny jsou společníky společnosti, a počítá se s dalšími členy rodiny, kteří budou na farmě zaměstnáni ve funkcích pomocnice provozovatele ekologického pěstování, uklízečka pokojů a zároveň servírka a maminka sourozenecké rodiny, která je vyučena kuchařka.

V případě velkého zájmu o ekoagrofarmu se počítá s přijetím dalších členů rodiny, nebo blízkých, popř. nabídka pracovních míst, lidem z blízkého okolí, kteří dané problematice rozumějí a chtějí se jí věnovat.

- **Zhodnocení:** Největším přínosem je pro rodinnou ekoagrofarmu ochota rodinné spolupráce, alespoň do začátku podnikání.

Profil dané oblasti:

- **Geografická poloha:**

- Ekoagrofarma Morkůvský ráj s.r.o. bude situována na okraji obce Morkůvky, která se nachází v mikroregionu Hustopečsko, v Jihomoravském kraji, oblasti Jižní Morava.
- Území ekoagrofarmy spadá do oblasti, která je jednou z nejúrodnějších v České republice.
- Průměrné roční teploty vzduchu okolo 9 °C s úhrnem ročních srážek okolo 500 mm až 600 mm, což určuje využitelnost spíše letní sezóny.
- Krajina má různorodou členitost, tvořenou zemědělskými a lesními plochy, zastoupené listnatými a smíšenými dřevinami, vodními plochy a vinicemi.
- Oblast má převážně rovinný charakter s nadmořskou výškou 350 – 450 m.
- Krajina především využívána pro pěstování vinné révy, ovoce, zeleniny, obilí, nebo chov zvířat.
- **Zhodnocení:** Ekoagrofarma je dobře situována, má zde dobré klimatické podmínky.

- **Možnosti pro turistiku:**

- Ekoagrofarma nabízí neporušenou krajinu, projížďky na koních, nebo výuku jízdy na koni, kurzy vyrábění sýrů, malování mašlí, výroby svíček, adventní věnce apod. Samozřejmostí je volný pohyb na farmě, kontakt se zvířaty, nebo pomoc s pracemi na ekoagrofarmě. Ekoagrofarma může zprostředkovatelem účasti na tradičních místních akcích (možnost poznat místní kulturu) jako jsou jarmarky, krojované hody, plesy (krojované, myslivecké, hasičské, sportovní), vinobraní, vítání jara, masopustní průvody, dožínky, burčákové slavnosti, otevřené vinné sklípky, festivaly.

- Zastoupení cykloturistiky a pěší turistiky v blízkosti ekoagrofarmy obstarává Velkopavlovická vinařská stezka, naučné stezky se poté vyskytují v obci Boleradice a Kobylí. V oblasti se nachází tři rozhledny s možností vyhlídky, jenž obohacují pěší turistiku i cykloturistiku. Ze sportovních aktivit se nabízí využití sportovních areálů v obcích (nohejbal, volejbal, kuželky apod.). V letním období mohou turisté zajímající se o venkovskou turistiku využít koupání, rybolovu, pozorování zvěře a v zimním období bruslení, nebo lyžování v obci Němčičky.
- Mezi nejvýznamnější kulturní bohatství území náleží kostely (v každé větší obci), Historické vinné sklepy a lisovny (Kobylí), muzea (Morkůvky, Kobylí, Klobouky u Brna), zámky (Diváky, Klobouky u Brna, Velké Pavlovice). Mezi ostatní kulturní zajímavosti můžeme zahrnout kapličky, kříže, pomníky, pamětní desky, památníky, velké množství soch svatých představitelů, větrný mlýn situovaný u města Klobouky u Brna, vinné sklepy s dochovaným tradičním vybavením na výrobu vína.
- Celkově mikroregion nabízí 13 přírodních lokalit, jedná se o jednu národní přírodní rezervaci, dále se zde nachází přírodní rezervace (PR), lokality spadající do soustavy Natura 2000 (Boleradice, Brumovice, Morkůvky, Klobouky u Brna, Kobylí).
- Okolí je známé především vínem, s nímž jsou spojeny návštěvy vinných sklípků, obec Kobylí a Hustopeče nabízí stálou vinařskou expozici.
- **Zhodnocení:** Zohledněné blízké okolí má v nabídce poměrně velkou možnost doprovodných programů.

SWOT analýza:

Pro zhodnocení bude vypracována SWOT analýza. Analýza SWOT je metoda, která identifikuje silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Název SWOT analýzy je odvozený od počátečních písmen anglických výrazů Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. Danou analýzu mohou používat jednotlivé podniky, regiony i projekty, kteří potřebují identifikovat vnitřní a vnější situaci na podstatě současného i minulého stavu a předpokládaného budoucího vývoje. Napomáhá k vyhodnocení činnosti daného objektu, nalezení problémů a nových možností růstu.

Tabulka 3: SWOT analýza ekoagrofarmy

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dobré umístění ekoagrofarmy v regionu Jižní Morava (dobré klimatické podmínky) ➤ Jedinečnost podnikání v oblasti ➤ Velký zájem o ekoagrofarmu ➤ Finanční nezávislost podnikatele ➤ Pořádání místních tradičních lidových akcí ➤ Přírodní a kulturně-historický potenciál ➤ Velký výskyt cyklotras a vinařských stezek ➤ Přátelské rodinné zázemí ➤ Odbornost a nadšení podnikatelů ➤ Velká rozloha ekoagrofarmy a pozemků ➤ Výborné životní prostředí ➤ Chov hospodářských zvířat v objektu ➤ Možnost spolupráce s SO ORP Hustopečsko ➤ Uchování tradice hospodářských prací 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informovanost obyvatelstva o možnosti využití volného času na ekoagrofarmě ➤ Větší zájem o ekoagroturismus pouze v letních měsících ➤ Neuspokojivá propagace ekoagroturismu ➤ Větší využití krátkodobých pobytů ➤ Rozdílnost názoru společníků firmy ➤ Špatná kvalita silnic III. třídy v okolí ➤ Malé množství ubytovacích prostor ➤ Menší množství druhů hospodářských zvířat ➤ Směřování turistů do velkých měst ČR
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Možnost využít dotačních fondů EU ➤ Zapojení se do programu „Prázdniny na venkově“ ➤ Pěstování BIO vína ➤ Rozvoj doprovodných atraktivit farmy ➤ Zvyšující se poptávka turistů po trávení času na venkově ➤ Rozvoj výroby domácích výrobků ➤ Výsadba ovocných sadů ➤ Spolupráce s SO ORP při projektu zachování genofondu z místního okolí ➤ Rozvoj cykloturistiky a vinařských stezek ➤ Tvorba balíčku služeb s okolními vesnicemi (návštěva vinného sklepa, památky po okolí) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Špatná ekonomická situace turistů ➤ Možný výskyt konkurence v mikroregionu ➤ Rozhádánost rodinných příslušníků ➤ Snížení poptávky po bioproduktech ➤ Zánik venkovské krajiny z důvodu výstavby nových staveb ➤ Zhoršení úrovně životního prostředí ➤ Pokles potenciálních zákazníků ➤ Ztráta motivace rozvíjet ekoagrofarmu

Zdroj⁷⁷

⁷⁷ Autor práce, 2016

Cíl:

- Vybudovat ekoagrofarmu se zaměřením na ekologické zemědělství, na které budou poskytovány ubytovací a stravovací služby společně s doprovodnými aktivitami.
- Vytvořit ucelený produkt venkovského cestovního ruchu (již zmiňovanou ekoagrofarmu), který bude nabízen komplexně, společně s doprovodnými aktivitami.

Vlastní podnikatelský záměr:

- **Co bude podnikatel dělat:**
 - Vybudovat ze stávající zemědělské usedlosti ekoagrofarmu „Morkůvský ráj s.r.o.“, která bude ekologická a specifická vytvářením BIO produktů, jež budou pěstovány ve zdravotně příznivém životním prostředí, nebudou používány umělá barviva nebo jiné konzervační látky, syntetické chemikálie a hnojiva při pěstování a zachová se přirozený přístup k chovu zvířat.
 - Vytvořit turismus na ekoagrofarmě s typickou rodinnou atmosférou navazující na nabídku ubytovacích a stravovacích služeb (prozatím pouze pro ubytované) s doprovodnými aktivitami.
 - Vybudovat ubytovací zařízení formou penzionu dočasně s 6 pokoji (18 lůžek), každý s vlastním sociálním zařízením a hostinské zařízení kategorie restaurace s prozatímní kapacitou 50 míst pro hosty s plným provozem (polopenze). Součástí komplexu je jedna obrovská hala, která by se dala zrekonstruovat, popř. místo ní vystavět nová, jejíž součástí by bylo ubytovací a stravovací zařízení. Veškeré nově vystavěné budovy i staré budou obloženy dřevem, aby se zachoval typický vzhled venkova.
 - Využít prostorů ekoagrofarmy k vybudování velkého sportovního zázemí pro volejbal, nohejbal, tenis či kuželky a vytvoření dětského hřiště.
 - Zvážit do budoucna možnost vybudování vodní nádrže ke koupání a v zimě pro bruslení.

- Do budoucna zvážit spolupráci s okolními podnikateli či obcemi nabízející pro začínajícího podnikatele atraktivní spolupráci a domluvit se na společné propagaci a vytvoření společné atraktivity díky tvorbě balíčku.
- Do dvou let (v případě udržení podniku ekoagrofarmy na trhu) rozšířit ubytování o formu ubytování v soukromí, jenž je uskutečňováno pronájmem obytné místnosti a rekreačních objektů v podobě chaty, chalupy, srubu, bytu či domku. Rozšířit o větší počet pokojů dosavadní penzion.
- **Proč:**
 - V blízkosti dané oblasti zatím neexistuje nabízený podobný produkt, jedná se o vyplnění mezery na trhu.
 - Dané podnikání může napomoci ke zvýšení příjezdu turistů a napomoci tak celkově k rozvoji cestovního ruchu v celém mikroregionu.
- **Kde, s kým a kdy:**
 - Na ekoagrofarmě a jejím nejbližším prostředí.
 - Spolupráce se členy rodiny, formou společníků podniku a zaměstnanců.
 - Spolupráce s obcí při zajišťování informací a rezervací na místní tradiční akce pro ubytované hosty ekoagrofarmy. Domluva se starostkou obce ohledně orientačních a poutavých popř. i reklamních tabulí u veřejných komunikací.
 - Zahájení podnikání od měsíce dubna 2017.

Propagace a obchodní politika:

- **Cílová klientela (segmentace trhu):**
 - Podnikatel se snaží svými nabízenými službami uspokojit co nejvíce cílových skupin. Díky svým nabízeným službám i nabídkou atraktivit v okolí se může podnikatel zaměřit na rodiny s dětmi, milovníky přírody, individuální klientelu starších lidí a seniorů a mladých lidí, jelikož každý dává přednost něčemu jinému, cykloturisté a lidé se sportovním založením.
 - Případnou budoucí klientelou podnikatele by mohli být děti na školách v přírodě, lidé se zdravotním a tělesným postižením, nebo školy se zaměřením cestovního ruchu, kterým by zde mohla být nabízená praxe.

- **Propagace:**

- Možností propagace na výstavách a veletrzích cestovního ruchu díky připojení se ke Svazu podnikatelů ve venkovské turistice a agroturistice, které je pověřeno Ministerstvem pro místní rozvoj ČR certifikací ubytovacích zařízení v soukromí.
- Vložení nově vzniklé atraktivity, nebo vkládání akcí ekoagrofarmy pomocí internetového portálu Kudy z nudy.
- Získat členství v Klubu českých turistů a podnik by mohl být prezentován na jejich internetových stránkách, nebo uvést akce ekoagrofarmy do jejich kalendáře turistických akcí KČT.
- Informovat TIC Hustopečsko o nové nabídce venkovského turismu v mikroregionu Hustopečsko.
- Vytvořit vlastní internetové stránky Ekoagrofarmy Morkůvský ráj, kde bude uveden vlastní kalendář akcí na ekoagrofarmě a tradičních akcí v okolí.
- Vytvořit profil ekoagrofarmy na sociálních sítích.
- Tvorba propagačně-informační brožury ekoagrofarmy, kterou by měli k dispozici Turistická informační centra větších měst.

Cenová politika:

- **Investiční náklady** (investiční akce před zahájením poskytování služeb)
 - Náklady na zřízení společnosti (zřízení společnosti s.r.o.)
 - Odkup zemědělské usedlosti (pozemek, nemovitosti, zanechané zemědělské stroje)
 - Stavební úpravy
 - Vybudování hygienického zázemí 1 (toalety v restauraci)
 - Vybudování hygienického zázemí 2 (koupelny s toaletami v pokojích)
 - Vybavení pokojů (6 pokojů s 18 lůžky)
 - Vybavení restaurace
 - Vybavení kuchyně
 - Základní opravy budov (oprava střech, oprava oken a okapů, částečné opravy omítek + vápno)
 - Nákup hospodářských zvířat

- Nákup komodit (osivo, sazenice)

Stavební úpravy zahrnují:

- Rekonstrukce místností na pokoje s vhodnou velikostí (klasifikace 3 hvězdičky) a na místnosti hygienického zařízení (60 000 Kč)
- Opravy omítek (nové štukované) + celková malba 6 pokojů (50 000 Kč)
- Umístění recepcce pro příjem a odbavení hostů (20 000 Kč)
- Opravy přízemí na restauraci a kuchyni (omítky, dlažba – 60 000 Kč)
- Rekonstrukce 2 místností na hygienické zařízení v restauraci (20 000 Kč)

Tabulka 4: Investiční náklady

Náklady na zřízení společnosti s.r.o.	30 000 Kč
Odkup zemědělské usedlosti	6 000 000 Kč
Stavební úpravy	210 000 Kč
Vybudování hygienického zázemí 1	100 000 Kč
Vybudování hygienického zázemí 2	300 000 Kč
Vybavení pokojů	180 000 Kč
Vybavení restaurace	200 000 Kč
Vybavení kuchyně	460 000 Kč
Základní opravy budov	200 000 Kč
Nákup hospodářských zvířat	260 000 Kč
Nákup komodit	60 000 Kč
Celkem	8 000 000 Kč

Zdroj⁷⁸

⁷⁸ Autor práce, 2016

- **Vlastní kapitál**

Podnikatelé mají k dispozici vlastní kapitál v hodnotě 500 000 Kč, který byl zjištěn po odečtu investičních nákladů z vlastních finančních prostředků. Vlastní kapitál je určen podnikatelům do někdy krušných začátků, jelikož se počítá s tím, že budou peníze z počátku vydávat a až poté získávat.

- **Stanovení ceny** za poskytované ubytovací služby s možností polopenze. Cena stanovena tak, aby pokryla náklady podnikatele včetně zisku, aby byl spokojen zákazník a aby odpovídala konkurencí stanovenou cenu na trhu.

Tabulka 5: Kalkulace variabilních nákladů na jedno obsazené lůžko/osobu/den

Nákladová položka	Množství	Cena (Kč)
Teplo	3 kWh	8,00
Teplá voda	3,4 kWh	8,60
Světlo	0,7	2,50
Stočné a vodné	0,20 m ³	2,70
Toaletní potřeby	–	3,00
Praní prádla	0,35 kg	3,70
Mzda	0,5 hod	20
Celkem	–	48,50

Zdroj⁷⁹

Tabulka 6: Kalkulace variabilních nákladů na jednu snídani

Nákladová položka	Množství	Cena (Kč)
Chléb	60 g	3,00
Rohlík	2 kusy	4,00
Máslo	20 g	4,50
Marmeláda	45 g	3,70

⁷⁹ Autor práce, 2016

Sýr	45 g	4,50
Vejce	1 kus	3,30
Mléko	2 dcl	3,20
Káva	20g	1,10
Čaj	15g	0,70
Cukr	30 g	0,60
Energie	0,15 kWh	0,80
Mzda	0,5 hod	20
Celkem	–	49,40

Zdroj⁸⁰

Tabulka 7: Kalkulace variabilních nákladů na jednu večeři

Nákladová položka	Množství	Cena (Kč)
Hovězí maso	200 g	42,00
Brambory	150 g	1,50
Zelenina	100 g	5,50
Smetana	1 dcl	1,20
Olej	1 cl	0,50
Bylinky	2 kusy	0,30
Energie	0,15 kWh	0,80
Mzda	0,5 hod	20
Celkem	–	71,80

Zdroj⁸¹

⁸⁰ Autor práce, 2016

⁸¹ Autor práce, 2016

Tabulka 8: Kalkulace ročních stálých nákladů

Nákladová položka	Cena (Kč)
Odpisy	56 000 Kč
Opravy a údržba	4 000 Kč
Propagace	24 000 Kč
Energie	50 400 Kč
Telefon	7 200 Kč
Celkem	141 600 Kč

Zdroj⁸²

Předpokládané využití ubytovací kapacity:

- Celoroční sezóna (leden – prosinec)
- Ubytovací kapacita 18 lůžek (rozdělených do 6 pokojů)
- Počet přenocování: 4 927 přenocování
- Využití ubytovací (lůžkové) kapacity: 75 % z celoroční sezóny

Tabulka 9: Cenová kalkulace

Číslo	Položka	Cena (Kč)
1	Stále roční náklady	141 600
2	Variabilní náklady na jedno obsažené lůžko/osobu/den	48,50
3	Počet přenocování	4 927
4	Cena za lůžko $\{(1+2) : 3 \cdot\}$	28,74/45**
5	Cena za snídani	49,40/60**
6	Cena za večeři	71,80/100**
7	Cena za lůžko s polopenzí	205
8	Cena za půjčení koně (osedlaného)/hodinu	200

Zdroj⁸³

Poznámka k tabulce 8: * stanovená cena podnikatele vč. marže, ** čísla v tabulce

⁸² Autor práce, 2016

⁸³ Autor práce, 2016

Vyhodnocení ekonomické efektivity:

- **Tržby**

Tabulka 10: Tržby za ubytování s polopenzí

Délka sezóny	365 dní
Cena za lůžko s polopenzí	205 Kč
Počet noclehů	4927
Celkové tržby	1 010 035 Kč

Zdroj⁸⁴

Tabulka 11: Tržby za půjčení koně

Délka sezóny	365 dní
Cena/hodinu	200 Kč
Počet půjčení	4 531
Celkové tržby	906 200 Kč

Zdroj⁸⁵

Celkové tržby za rok: 1 916 235 Kč

- **Náklady**

Tabulka 12: Variabilní náklady na ubytování s polopenzí

Počet ubytování s polopenzí	4 927
Variabilní náklady na jednu snídani	49,40 Kč
Variabilní náklady na jednu večeři	71,80 Kč

⁸⁴ Autor práce, 2016

⁸⁵ Autor práce, 2016

Variabilní náklady na jedno obsažené lůžko/osobu/noc	48,50 Kč
Celkové náklady	239 080,70 Kč

Zdroj⁸⁶

Celkové náklady za rok: 239 080,70 Kč

Zisk

Tabulka 13: Hrubý zisk

1	Tržby za ubytování s polopenzí	1 010 035 Kč
2	Tržby za půjčení koně	906 200 Kč
3	Tržby celkem (1 + 2)	1 916 235 Kč
4	Variabilní náklady na ubytování s polopenzí	239 080,07 Kč
5	Roční stále náklady	141 600 Kč
6	Hrubý zisk (3 – 4 – 5)	1 535 554,30 Kč

Zdroj⁸⁷

⁸⁶ Autor práce, 2016

⁸⁷ Autor práce, 2016

ZÁVĚR

Téma stanovené pro moji diplomovou práci bylo: „Rozvoj venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko“, kde v první části práce byly vymezeny teoretická východiska udržitelného cestovního ruchu s největším důrazem na venkovský cestovní ruch a definována charakteristika podnikání ve venkovském turismu. Teoretická východiska práce byly aplikovány do druhé části, která je tvořena praktickou částí.

Hlavní cíl diplomové práce analyzovat potenciál venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko a následně podat návrh, který by představoval budoucí nástroj pro rozvoj venkovského cestovního ruchu v daném mikroregionu, byl zejména naplněn marketingovými výzkumy. Mikroregion Hustopečsko byl pro danou práci zvolen především proto, že v něm několik let žiji a chtěla bych zde najít uplatnění mého celoživotního zaměření studia.

K analýze potenciálu venkovského cestovního ruchu předcházelo vymezení v teoretické části, jaké předpoklady by měl splňovat potenciál území pro venkovský turismus. V praktické části práce poté byly tyto předpoklady použity v metodě výzkumu vlastního šetření potenciálu pro venkovský cestovní ruch mikroregionu Hustopečsko. Vyhodnocení potenciálu proběhlo na základě lokalizačních, selektivních a realizačních předpokladů v závislosti na venkovský turismus v mikroregionu, kdy výsledkem je omezený potenciál. Tuto omezenost potenciálu potvrdila i projektová manažerka SO ORP Hustopečsko Ing. Eva Bohutínská, DiS., kdy v řízeném rozhovoru s autorkou práce odpověděla na otázku, jaký si myslí, že má mikroregion potenciál pro rozvoj venkovského cestovního ruchu, že má omezený potenciál. Dále potvrzení omezenosti prokazuje i vyhodnocení Ústavu územního rozvoje, ve které je zobrazen krajině rekreační potenciál, potenciál územně zakotvených atraktivit CR a celkový potenciál cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko stupněm 2, tudíž jako omezený. Celkový potenciál venkovského cestovního ruchu v daném mikroregionu byl vyhodnocen jako omezený potenciál, to znamená, že potenciál se nachází v základní úrovni, příslušná skutečnost je v daném území pouze registrovatelná.

Vyhodnocení hypotéz proběhlo na základě metody výzkumu formou dotazníkového šetření, kterého se zúčastnilo 300 respondentů z ČR v období od 1. 3. 2015 do 30. 11. 2015 a strukturovaného rozhovoru s paní Ing. Evou Bohutínskou, DiS., která je projektovou manažerkou mikroregionu Hustopečsko. Na základě vyhodnocení těchto metod byla potvrzena hypotéza č. 1, kdy více než padesát procent dotazovaných má zájem o trávení volného času na venkově. Potvrzena byla i druhá hypotéza, tvrdící že více než 1/3 dotazovaných zná pojem ekoagrofarma. Hypotézu č. 3 potvrdili odpovědi respondentů, když jimi nebyli vybírány pouze možnosti práce na statku a práce se zvířaty, ale i jiné nabídky aktivit. Hypotézu č. 4, že více než 70 procent dotazovaných, kteří mají zájem o aktivní trávení volného času na venkově má v práci minimální – průměrný pohyb potvrdilo sečtení hodnot odpovědí minimálního a průměrného denního pohybu s porovnáním odpovědi aktivního trávení volného času. Hypotéza č. 5 se nepotvrdila díky zjištění analýzy potenciálu mikroregionu, kdy byl potvrzen omezený potenciál. U hypotézy č. 6 se potvrdil zájem spolupracovat s ekoagrofarmou po jejím případném vybudování, ale již se nepotvrdila spolupráce při budování ekoagrofarmy. Hypotézu č. 7 potvrdila projektová manažerka, když se vyjádřila, že vznik ekoagrofarmy napomůže k celkovému rozvoji cestovního ruchu v SO ORP Hustopečsko.

Na základě vyhodnocení všech analýz bylo doporučeno návrhové řešení rozvoje venkovského cestovního ruchu pouze jedinou formou a to, podnikatelským projektem na ekoagrofarmu. Důvodem je především malý potenciál daného mikroregionu Hustopečsko, který by však stačil pro danou ekoagrofarmu. Navíc by ekoagrofarma mohla vytvořit společně s okolními obcemi balíčky služeb, čímž by byla především prospěšná i pro okolní obce příjezdem turistů. Výhodou přestavby zemědělského stavení na ekoagrofarmu Morkůvský ráj by byla větší propagace daného území i jeho známost. Navíc by tato ekologická farma s agroturistikou napomohla k celkovému rozvoji cestovního ruchu v daném mikroregionu.

Závěrem bych chtěla dodat pouze to, že diplomová práce s návrhem na rozvoj venkovského cestovního ruchu v daném území může být podána a zřejmě i bude, jako pravdivý a realizovatelný návrh vedení mikroregionu Hustopečsko k uskutečnění.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam použitých českých zdrojů

DUDÁK, V. a Z. PAVELKA. *Agroturistika v České republice: dovolená na venkově*. Vyd. 1. Praha: Novela bohemia, 2012, 280 s. ISBN 978-80-87683-03-3.

GALVASOVÁ, I. *Průmysl cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008, 262 s. ISBN 978-80-87147-06-1.

GRYNDLEROVÁ, K. a M. BURIAN. *Národní systém certifikace ekologicky šetrných služeb v cestovním ruchu*. IN PECINOVÁ, A. (ED.). *Udržitelný rozvoj venkova a cestovní ruch*. 2010, Chrudim: Vodní zdroje Ekomonitor. s. 69-73, ISBN 978-80-86832-52-4.

HORNER, S. a J. SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003, 486 s. ISBN 8024702029.

KONEČNÝ, O. *Agroturistika a venkovská turistika: venkovský cestovní ruch v České republice*. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2013, 136 s. ISBN 978-80-7375-738-0.

KOLEKTIV AUTORŮ. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu: Cestovní ruch, udržitelný rozvoj a životní prostředí*. MMR Praha, 2006, 92 s.

KOLEKTIV AUTORŮ VŠE PRAHA. *Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj*. Praha: MMR ČR, 2007. ISBN 978-80-245-1159-7.

KOTÍKOVÁ, H. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

MAJEROVÁ, V. (ed.). *Regionální a sociální rozvoj venkovských oblastí: nezaměstnanost na venkově v České republice a na Slovensku (teorie a praxe) : sborník*

příspěvků z diskusního semináře: Praha 17. 9. 2001. Vyd. 1. Praha: Česká zemědělská univerzita, 2001. ISBN 80-213-0801-X.

MORAVEC, I. a kol. *Venkovská turistika: teoretická východiska a možnosti.* Vyd. 1. Praha: Centrum pro komunitní práci, c2006, 94 s. ISBN 80-869-0231-5.

MOUREK, D. *Cykloturistika: současný stav a perspektivy v České republice.* Vyd. 1. Praha: CzechTourism, 2011. ISBN 978-80-87560-00-6.

PATÁK, M. R. *Podnikový finanční management.* 1. vyd. Praha: Idea servis, 2006, 234 s. ISBN 80-85970-52-x.

POUROVÁ, M. *Agroturistika.* Vyd. 1. Praha: Credit, 2002, 124 s. ISBN 80-213-0965-2.

POUROVÁ, M. a M. STŘÍBRNÁ. *Agroturistika, možnosti rozvoje a perspektiva v České republice: monografie.* Vyd. 1. Praha: Česká zemědělská univerzita, 2000. ISBN 80-213-0672-6.

POUROVÁ, M. a M. STŘÍBRNÁ. *Venkovská turistika. Zlepšení marketingových a odborných znalostí provozovatelů agroturistických farem.* Klatovy: AgAkcent, 2003, 108 s. ISBN 80-213-0672-6.

PUNCH, K. *Základy kvantitativního šetření.* Vyd. 1. Praha: Portál, 2008, 152 s. ISBN 978-80-7367381-9.

REICHEL, J. *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů.* Vyd. 1. Praha: Grada, 2009, 192 s. Sociologie (Grada). ISBN 978-80-247-3006-6.

RIGASOVÁ, M., P. MACHÁČEK a V. GRULICH. *Krajinou luhů a stepí: Břeclavsko.* Břeclav: Moraviapress, 2002, 223 s. ISBN 80-86181-53-7

SOULEK, I. a K. MARTINEK. *Cyklistika: horská, silniční, rekreační, výkonnostní.* 1. vyd. Praha: Grada, 2000. ISBN 80-716-9951-9.

SRPOVÁ, J. *Podnikatelský plán a strategie.* 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 194 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.

STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, 2005, 65 s. ISBN 80-867-2614-2.

ŠIMKOVÁ, E. *Marketing venkovského cestovního ruchu*. [Rural Tourism Marketing]. IN PECINOVÁ, A. (ED.). *Udržitelný rozvoj venkova a cestovní ruch*. [Sustainable Rural Development and Tourism]. 2010, Chrudim: Vodní zdroje Ekomonitor. pp. 69-73, ISBN 978-80-86832-52-4.

ŠPAČKOVÁ, D. a T. RYBA. *Příručka pro začínající podnikatele*. Praha: GLE, 2009, 80 s. ISBN neuvedeno.

TRÁVNÍČEK, J. a J. TROJAN. *Cestovní ruch a udržitelný rozvoj*. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012, 122 s. ISBN 978-80-87300-21-3.

TOUŠEK, V., J. KUNC a J. VYSTOUPIL. *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008, 411 s. ISBN 978-80-7380-114-4.

VÁGNER, J. a D. FIALOVÁ. *Regionální diferenciacie druhého bydlení v Česku*. Praha: Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje Přírodovědecké fakulty Univerzity Karlovy v Praze, 2004. ISBN 80-865-6115-1.

ZELENKA, J. a M. PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Seznam použitých zahraničních zdrojů

COOPER, Ch. *Tourism: principles and practice*. 4th ed. Harlow: Prentice-Hall, 2008, xxix, 704 s. ISBN 978-0-273-71126-1.

HALL, C. M. et S. PAGE. *The geography of tourism and recreation: environment, place, and space*. Third edition. Abingdon, Oxon ; New York, NY: Routledge, 2006. ISBN 04-153-3561-2.

NEWSOME, D. and R. K. DOWLING. *Geotourism: the tourism of geology and landscape*. Woodeaton. Oxford: Goodfellow Publishers Ltd, 2010, 300 p. ISBN 978-190-6884-093.

VÁGNER, J. K., D. MÜLLER a D. FIALOVÁ. *Second home tourism in light of the historical-political and socio-geographical development of Czechia and Sweden*. *Geografie*, 116, 2011, No. 2, pp. 191–210.

WEAVER, D. B. *Ecotourism in the less developed world*. New York: CAB International, 1998, xvi, 258 p. ISBN 08-519-9223-4.

Seznam použitých internetových zdrojů

CZECHINVEST: Jak vytvořit podnikatelský plán [online]. ©1994-2009 [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/jak-vytvorit-podnikatelsky-plan>

ČESKÁ REPUBLIKA, ÚSTAV ÚZEMNÍHO ROZVOJE: Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice [online]. © 2010 [cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://www.uur.cz/images/3-cestovni-ruch/vyuziti-potencialu-cestovniho-ruchu/vyuziti-potencialu-cr-zprava-2010.pdf>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD: Hromadná ubytovací zařízení České republiky [online]. © 2008-2015 [cit. 2016-03-02]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/huz/okres.jsp?k=CZ0644>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD: Statistiky [online]. ©2016 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xb/statistiky>

ECEAT: Evropské centrum pro akoagroturistiku [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-02-19]. Dostupné z: <http://www.eceat.cz/>

ECEAT: Stezky dědictví [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-02-23]. Dostupné z: <http://www.eceat.cz/eceat-stezky-dedictvi/>

HUSTOPEČE, SRDCE VINIC A MANDLONÍ: O městě [online]. © 2012-2014 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <http://www.hustopece.cz/o-meste>

MAPOVÝ PORTÁL: Územní členění JMK [online]. ©2013-2015 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: http://mapy.kr-jihomoravsky.cz/design/2012_spravni-hranice-JMK-vse_A2.jpg

MIKROREGION HUSTOPEČSKO: NATURA 2000 [online]. © 2013 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <http://mikroregion.wix.com/hustopecko#!natura-2000/c1umn>

MIKROREGION HUSTOPEČSKO: Představení mikroregionu Hustopečsko [online]. ©2005-2014 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <http://www.hustopecko.net/predstaveni/d-1002/p1=52>

NADACE PARTNERSTVÍ: *Greenways* [online]. ©1995-2015 [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <http://www.nadacepartnerstvi.cz/Setrna-turistika-a-cykloturistika/Greenways>

SURVIO: Analýza výsledků [online]. © 2012 – 2016 [cit. 2016-03-04]. Dostupné z: <https://my.survio.com/Y0F6E9A4W3W0B5S5Y2W6/data/index>

SURVIO: Vytvoření dotazníku [online]. © 2012 – 2016 [cit. 2016-03-04]. Dostupné z: <http://www.survio.com/cs/>

TIES. *TIES - The International Ecotourism Society* [online]. © 2004-2016 [cit. 2016-02-18]. Dostupné z: <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

SEZNAM ZKRATEK

- CR – Cestovní ruch
ECEAT – European Centre for Ecological and Agricultural Tourism
EU – Evropská unie
HUZ – Hromadná ubytovací zařízení
IROP – Integrovaný regionální operační program
JMK – Jihomoravský kraj
KČT – Klub českých turistů
MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj
NPP – Národní přírodní památka
NPR – Národní přírodní rezervace
PR – Přírodní rezervace
SO ORP – Státní obvod obce s rozšířenou působností
s.r.o. – Společnost s ručením omezeným
TIC – turistické informační centrum
TO – Turistická oblast
UN WTO – United Nations World Tourism Organisation
ŽV – Živnost volná

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

Seznam obrázků

Obrázek 1: Mapa mikroregionu Hustopečsko.....	44
Obrázek 2: Lokality spadající do soustavy Natura 2000.....	47

Seznam tabulek

Tabulka 1: Typy služeb agroturistiky a ekoagroturistiky.....	34
Tabulka 2: Potenciál území mikroregionu Hustopečsko.....	68
Tabulka 3: SWOT analýza ekoagrofarmy.....	77
Tabulka 4: Investiční náklady.....	81
Tabulka 5: Kalkulace variabilních nákladů na jedno obsazené lůžko/osobu/den...	82
Tabulka 6: Kalkulace variabilních nákladů na jednu snídani.....	82
Tabulka 7: Kalkulace variabilních nákladů na jednu večeři.....	83
Tabulka 8: Kalkulace ročních stálých nákladů.....	84
Tabulka 9: Cenová kalkulace.....	84
Tabulka 10: Tržby za ubytování s polopenzí.....	85
Tabulka 11: Tržby za půjčení koně.....	85
Tabulka 12: Variabilní náklady na ubytování s polopenzí.....	85
Tabulka 13: Hrubý zisk.....	86

Seznam grafů

Graf 1: Jak trávíte svůj volný čas?	55
Graf 2: Trávení volného času na venkově?	56
Graf 3: Znalost mikroregionu Hustopečsko?	56
Graf 4: Znáte pojem ekoagrofarma?	57
Graf 5: Volný čas na ekoagrofarmě?	58
Graf 6: Stravování z místních Bio produktů?	58
Graf 7: Zakoupení Bio produktu z výroby?	59
Graf 8: Novodobé aktivity?	59
Graf 9: Tradiční aktivity na ekoagrofarmě?	60
Graf 10: Účast na místních tradičních akcích?	60
Graf 11: Pohlaví?	61
Graf 12: Věková kategorie?	62
Graf 13: Rodinný stav?	62
Graf 14: Kraj, ve kterém bydlíte?	62
Graf 15: Počet obyvatel v obci?	63
Graf 16: Každodenní pohyb?	63

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A – Dotazník	I
PŘÍLOHA B – Strukturovaný rozhovor	IV
PŘÍLOHA C – Fotografie.....	VI

DOTAZNÍK

Dobrý den. Mé jméno je Bc. Nikola Hrouzková, jsem studentkou II. ročníku Univerzity Jana Amose Komenského v Praze. Vyplnění tohoto dotazníku, který je zcela anonymní Vám zabere pouhých pár minut vašeho času. Velice mi tím pomůžete k vyhotovení diplomové práce a k postupu do další fáze v mém životě. Tématem mojí diplomové práce je: „Rozvoj venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko“. Předem vám děkuji za Vaši ochotu při vyplnění dotazníku.

- zaškrtněte vždy jen jednu odpověď
- u otázek č. 6, 7, 15 je možnost více odpovědí
- vaši odpověď zapište křížkem do pravého sloupce

1. Jak trávíte svůj volný čas?	
Aktivně	
Pasivně	
2. Máte zájem o trávení volného času na venkově?	
Ano	
Ne	
Nevím	
3. Víte, kde se nachází mikroregion Hustopečsko?	
Ano	
Ne	
4. Znáte pojem ekoagrofarma?	
Ano	
Ne	
5. Využili byste možnosti trávení volného času na ekoagrofarmě?	
Ano	
Ne	
Nevím	
6. O které tradiční aktivity na ekoagrofarmě byste měli zájem?	
Pěší turistika	
Cykloturistika	
Jízda na koni	
Rybaření	
Práce na statku	
Práce se zvířaty	

Návštěva vinného sklepa	
Výlety po okolí	
7. Zúčastnili byste se místních tradičních akcí?	
Ne	
Ano (kterých?)	
Krojované hody	
Plesy	
Vinobraní	
Vítání jara	
Masopust	
Dožínky	
Velikonoční zvyky	
Výroba adventních věnců	
Jarmarky	
8. Měli byste zájem o stravování z místních bio produktů?	
Ano	
Ne	
9. Zakoupili byste si produkty z Bio výroby ekoagrofarmy?	
Ano	
Ne	
Nevím	
10. O jaké novodobé aktivity byste měli zájem na ekoagrofarmě?	
Nevím	
Napište své návrhy:	
11. Jaké je vaše pohlaví?	
Žena	
Muž	
12. Vaše věková kategorie?	
0 – 21 let	
21 – 30 let	
31 - 50 let	
51 let a více	
13. Ve kterém bydlíte kraji?	
Hlavní město Praha	
Středočeský kraj	
Jihočeský kraj	
Plzeňský kraj	
Karlovarský kraj	
Ústecký kraj	
Liberecký kraj	

Královéhradecký kraj	
Pardubický kraj	
Kraj Vysočina	
Jihomoravský kraj	
Olomoucký kraj	
Zlínský kraj	
Moravskoslezský kraj	
14. Jaký je orientační počet obyvatel vaší obci?	
0 – 1 000 obyvatel	
1 001 – 10 000 obyvatel	
10 001 a více obyvatel	
15. Váš rodinný stav?	
Svobodný/á	
Ženatý/vdaná	
Bezdětný/á	
Děti	
16. Jaký je váš denní pohyb při práci nebo každodenních činnostech?	
Minimální	
Průměrný	
Maximální	

Mnohokrát Vám děkuji za vyplnění dotazníku.

S pozdravem Bc. Nikola Hrouzková

PŘÍLOHA B – Strukturovaný rozhovor

Dobrý den paní Ing. Bohutínská.

Mé jméno je Bc. Nikola Hrouzková a jsem studentkou Pražské univerzity Jana Amose Komenského a v současnosti zpracovávám diplomovou práci na téma: Rozvoj venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko. Chtěla bych Vás požádat, o zodpovězení pár otázek, které by byly velkým přínosem pro moji práci a povedou k potvrzení či vyvrácení určitých stanovených hypotéz v práci. Předem Vás chci upozornit, že otázky jsou určeny pouze pro účely mojí práce. Na základě telefonického rozhovoru jste mi sdělila, že mohu uvést vaše jméno v diplomové práci, proto Vás chci upozornit, že dotazování není anonymní. Celý rozhovor budu zaznamenávat na diktafon. Otázky strukturovaného rozhovoru jsou pevně stanoveny a nebudu vám vstupovat do vašich odpovědí ani narušovat svými poznámkami.

Otázky k diplomové práci:

Myslíte si, že mikroregion Hustopečsko má dostatečný předpoklad pro rozvoj venkovského cestovního ruchu?

Odpověď: Mikroregion Hustopečsko má dle mého názoru omezený předpoklad pro rozvoj venkovského cestovního ruchu. SO ORP Hustopeče má spíše průměrný potenciál pro cestovní ruch. Region má dobré předpoklady z hlediska přírody a krajiny.

Co má mikroregion Hustopečsko za největší lákadla pro turisty, kteří se rozhodnou pro venkovskou turistiku?

Odpověď: Turistická oblast SO ORP Hustopeče zasahuje severovýchodní část turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál. Dominantní postavení v celé TO zde má poznávací turistika (návštěva architektonických památek) a aktivní turistika (cykloturistika). Důležité postavení v turistické destinaci má vinařství. Viniční tratě na území SO ORP Hustopeče patří do vinařské oblasti Morava, podoblast Velkopavlovická. Vinařská turistika je velkým lákadlem návštěvníků do této oblasti téměř po celý rok. V klimaticky příznivém období je často spojována s cykloturistikou, pro kterou má region dobré předpoklady (rovinatý terén, snadná dostupnost z Brna, zapojení obcí do projektů cyklotras). V období cyklistického odpočinku jsou lákadlem ochutnávky burčáku, vína nebo návštěvy sklepů a besedy s vinaři. Sportovní nabídku rozšiřují příležitosti k halovým sportům, nechybí i možnost koupání, kterou nabízí Hustopeče, Horní Bojanovice a Němčičky.

Jaká je nabídka ubytovacích a stravovacích služeb v mikroregionu?

Odpověď: V SO ORP se nachází četné ubytovací i pohostinské kapacity – od ubytoven, přes kemp (stany, karavany, chatky), ubytování domácího typu až po moderní hotely. Místní restaurace se snaží přinášet kromě restauračních služeb i zábavní programy. Cenové relace veškerých služeb jsou atraktivní a mimořádně konkurenceschopné v porovnání například s blízkým Brnem. Turisté se mohou spolehnout na pohostinnost místních lidí.

Myslíte si, že by měl mikroregion Hustopečsko, zájem pomoci s vybudováním ekoagrofarmy, popř. po výstavbě ekoagrofarmy s ní spolupracovat?

Odpověď: V současnosti si nedokážu představit spolupráci při zbudování ekoagrofarmy z hlediska finanční podpory, jelikož již máme rozjednané jiné projekty na rok 2016 – 2017. Dovedu si představit spolupráci v oblasti administrativní, marketingové, či informační.

Napomohla by výstavba ekoagrofarmy k celkovému rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko?

Odpověď: Dá se předpokládat, že nová turistická atraktivita by nalákala do lokality více turistů a přispěla by ke zvýšení zájmu o celý mikroregion. Předpokládám, že by však bylo nutné mít propojenou nabídku ubytovacích, stravovacích kapacit a dále služeb, které by vyplnily volný čas. Mikroregion Hustopečsko uvažuje o „založení“ sadu, kde by byly uchovávány genofondy právě z naše okolí (pěstování a rozšiřování odrůd ovocných stromů typických pro naše okolí – hrušky, moruše, jabloně, mandloně...).

Jaká je možnost financování z evropských dotací pro mikroregion Hustopečsko?

Odpověď: Mikroregion Hustopečsko počítá s čerpáním dotací ve spolupráci s MAS Hustopečsko. Je zde možnost přes MAS čerpat z IROP. Byly využívány prostředky z SROP (Rozvoj cestovního ruchu), INTERREG IIIA ČR-Rakousko.

Chtěla bych vám mnohokrát poděkovat za váš čas a za ochotu při tomto rozhovoru, jsem vám moc vděčná.

Odpověď: Pokud by bylo cokoliv potřeba doplnit, tak se ozvěte.

Následuje rozloučení a debata mezi autorkou práce a projektovou manažerkou, již mimo strukturovaný rozhovor.

PŘÍLOHA C – Fotografie

Zemědělská usedlost



Zdroj⁸⁸

Tradiční místní krojované hody



Zdroj⁸⁹

⁸⁸ Autor práce, 2016 (vlastní fotografie)

Velikonoční tradice



Zdroj⁹⁰

Hlaváček jarní



Zdroj⁹¹

⁸⁹ Autor práce, 2016 (vlastní fotografie)

⁹⁰ Autor práce, 2016 (vlastní fotografie)

⁹¹ Autor práce, 2016 (vlastní fotografie)

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Nikola Hrouzková

Obor: Management cestovního ruchu

Forma studia: kombinované studium

Název práce: Rozvoj venkovského cestovního ruchu v mikroregionu Hustopečsko

Rok: 2016

Počet stran textu bez příloh: 79

Celkový počet stran příloh: 7

Počet titulů českých použitých zdrojů: 27

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 5

Počet internetových zdrojů: 14

Vedoucí práce: Ing. Hamarneh Iveta, Ph.D.