



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Veronika Pospíšilová

Název práce: Analýza CRM systému Salesforce

Autor posudku: Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph.D.

Cíl práce: Vymezení CRM, aktuální stav / trendy na trhu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly:

Anti-plagiátorský systém při posouzení práce vykázal 3 % shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu konstatuji, že VŠ kvalifikační práce (dále jen „práce“) je v jednotlivostech **řádně** opatřena citacemi zákonných norem / odborné literatury = **odpovídá** běžným postupům publikační činnosti / citační etiky a **není** v rozporu s pravidly pro zpracování prací.

Dílčí připomínky / náměty:

Formální stránka:

1/ volnější slohový projev, se zachováním gramatických pravidel pro český jazyk (vyjma části „Poděkování“, kde je použit 1. pád u jména vedoucího práce, místo 3. pádu),

2/ dále **bez** připomínek. Studentka v průběhu zpracování práce splnila všechny formální připomínky / doporučení vedoucího práce.

Praktická část:

- 1/ aplikace sekvenčního postupu **a/** vymezení východisek / důvodů, které vedly management pro užívání aktuální podoby CRM, **b/** komparace s výsledky dotazníkového šetření a **c/** formulace finálních závěrů / doporučení s důrazem na prezentaci kompetentním osobám,
- 2/ z textu není známo, zda autorka práce seznámila management / respondenty s konkrétními výsledky / doporučeními.

Celkové posouzení práce / zdůvodnění výsledné **známky**:

Teoretická část:

- 1/ vykazuje správně použitou literaturu pro jednotlivé části práce,
- 2/ splnila kritéria východisek pro postupy s daty / informacemi / znalostmi.

Praktická aplikace:

- 1/ používá aktuální data pro zvolenou metodologii výzkumu,
- 2/ vykazuje logicky formulovaný text / zadání výzkumných otázek,
- 3/ prezentuje výzkum s vyhodnocením zpracovaných dat od **20** respondentů,
- 4/ obsahuje přehledné, barevně zpracované výstupy (grafy / tabulky),
- 5/ postrádá detailnější popis trendů, zaměřených na využití AI.

Studentkou definovaný cíl práce **byl** naplněn.

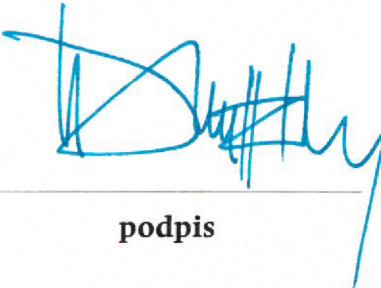
Otázky k obhajobě:

- 1/ Určete aktuálně hlavní **oblasti** CRM s využitím **AI** včetně upřesnění **potencionálních finančních** dopadů na implementaci **AI** do stávajícího CRM.
- 2/ Ovlivnily **2** prezentované rozhovory (strana 51 a 52) přístup managementu k zjištěným závěrům a navrhovaným řešením, publikovaným v práci?

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, 22. května 2024



podpis