

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra psychologie



Diplomová práce

Mediální obraz Jindřichohradecka

Jitka Sedláková

© 2017 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jitka Sedláková

Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

Mediální obraz Jindřichohradecka

Název anglicky

Media Image of Jindřichohradecko

Cíle práce

Hlavním cílem diplomové práce bude analyzovat mediální obraz regionu Jindřichohradecka., v jakých souvislostech a jakým způsobem je region nejčastěji prezentován, jaké osobnosti prezentují region v médiích a jaké události jsou s regionem spojovány.

Metodika

Obsahová analýza vybraných médií.

Doporučený rozsah práce

60 – 80 stran

Klíčová slova

Jindřichohradecko, média, region, tisk, regionální tisk

Doporučené zdroje informací

BURTON, Graeme, JIRÁK, Jan. Úvod do studia médií. Vyd. 1. Brno: Barrister & Principal, 2001. 391 s. ISBN 8085947676.

JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. Média a společnost. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, 207 s. ISBN 978-807-3672-874.

JIRÁSKO, Luděk. Jindřichův Hradec. Vyd. 2. Praha: Paseka, 2007, 107 s. ISBN 978- 80- 7185- 875- 2.

KONČELÍK, Jakub. Analýza obsahu mediálních sdělení. Vyd. 2. Praha: Karolinum, 2004. 149s. ISBN 80-246-0827-8.

KUTHAN, Jiří. Jižní Čechy Krajina, historie, umělecké památky. Vyd. 2. Praha : Panorama, 1982. 331 s.

WOKOUN, René, et al. Regionální rozvoj a jeho management v České republice. Vyd. 1. Praha : Oeconomica, 2007. 246 s. ISBN 978-80-245-1301-0.

Předběžný termín obhajoby

2017/18 ZS – PEF (únor 2018)

Vedoucí práce

Mgr. Lucie Macků

Garantující pracoviště

Katedra psychologie

Elektronicky schváleno dne 20. 10. 2014

PhDr. Pavla Rymešová, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 20. 10. 2014

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 28. 11. 2017

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci Mediální obraz Jindřichohradecka jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucí diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 30.11.2017

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala své vedoucí práce paní Mgr. Lucii Macků, za její vstřícný přístup, odborné vedení a veškerý čas, který mi věnovala.

Mediální obraz Jindřichohradecka

Abstrakt

Předkládaná diplomová práce představí oblast Jindřichohradecka, která se nachází v malebných jižních Čechách. Výzkum bude proveden ze zajímavého úhlu pohledu, a to prostřednictvím článků uveřejněných v regionálním deníku a místních zpravodajích.

Pozornost bude zaměřena na dění a souvislosti, s jakými je region spojován v období komunálních voleb.

Klíčová slova: Jindřichohradecko, média, regionální tisk, zpravodaj, Jindřichův Hradec, rozvoj měst, volby, tisk

Media Image of Jindřichohradecko

Abstract

This diploma thesis introduces the area of Jindřichohradecko which is located in picturesque southern Bohemia. The research will be carried out from an interesting point of view, through articles published in the regional newspaper and local newsletters. Attention will be focused on the events and the context which the region is connected in the period of local elections.

Keywords: Jindřichohradecko, the media, regional press, newsletter, Jindřichův Hradec, urban development, elections, press

Obsah

1	Úvod	12
2	Cíl práce a metodika	13
3	Teoretická část	15
3.1	Jindřichohradecko	15
3.1.1	Jindřichův Hradec	17
3.1.2	Demografická struktura	18
3.1.3	Komunální volby ve volebním obvodu Jindřichův Hradec	20
3.2	Média	31
3.2.1	Vliv médií	34
3.2.2	Účinky médií	35
3.2.3	Teorie sociální konstrukce reality	37
3.2.4	Mediální konstrukce reality	39
3.2.5	Agenda setting	40
3.2.6	Gatekeeping	42
3.2.7	Zpravodajské hodnoty	44
3.3	Tištěná média - Noviny	46
3.3.1	Regionální a lokální média – zaměřeno na tisk	47
4	Analytická část	50
4.1	Analýza vybraných periodik	50
4.1.1	Jindřichohradecký deník	52
4.1.2	Českovelenický zpravodaj	54
4.1.3	Dačický zpravodaj	55
4.1.4	Hejtman	56
4.1.5	Jindřichohradecký zpravodaj	57
4.1.6	Řečické zajímavosti	58

4.1.7	Nová Bystřice	59
4.1.8	Novovčelnický zpravodaj.....	60
4.1.9	Slavonické novinky	62
4.1.10	Suchdolský zpravodaj.....	64
4.1.11	Třeboňský svět	64
4.2	Výsledky výzkumu.....	65
5	Závěr.....	75
6	Seznam použitých zdrojů	76
7	Přílohy	83

Seznam obrázků

Obrázek 1- Funkce médií dle Andreje Tušera TUŠER,.....	48
--	----

Seznam grafů

Graf 1 – Jindřichohradecký deník.....	69
Graf 2 – Jindřichohradecký deník.....	69
Graf 3 – Jindřichohradecké zpravodaje	71
Graf 4 – Jindřichohradecké zpravodaje	72
Graf 5 – Výsledný graf.....	73
Graf 6 – Výsledný graf.....	74

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Vývoj počtu obyvatel v okrese Jindřichův Hradec 2005- 2015	18
Tabulka 2 - Demografický vývoj obyvatelstva v letech 2010-2015.....	18
Tabulka 3 - Základní demografické údaje okresu J. Hradec v letech 2000-2015....	19
Tabulka 4 - Zaměstnanost a nezaměstnanost 2005-2015.....	19
Tabulka 5 - Výsledky voleb 2014 – Jindřichův Hradec.....	21
Tabulka 6 - Výsledky voleb 2014 – České Velenice	22
Tabulka 7 - Výsledky voleb 2014 – Dačice	23
Tabulka 8 - Výsledky voleb 2014 – Chlum u Třeboně.....	24
Tabulka 9 - Výsledky voleb 2014 – Kardašova Řečice	25
Tabulka 10 - Výsledky voleb 2014 – Nová Bystřice	26
Tabulka 11 - Výsledky voleb 2014 – Nová Včelnice	27
Tabulka 12 - Výsledky voleb 2014 – Slavonice	28
Tabulka 13 - Výsledky voleb 2014 – Suchdol nad Lužnicí.....	29
Tabulka 14 - Výsledky voleb 2014 –Třeboň	30
Tabulka 15 – Lokální zpravodaje.....	51

1 Úvod

Média jsou nedílnou součástí moderní společnosti. Nepřímo se podílejí na formování postojů a myšlenek. Zprostředkovávají informace o dění kolem nás, avšak mediální svět, prezentuje jen některé prvky reality. I přesto jsou média cennými zdroji poznatků, a právě proto budou také využity pro předkládanou práci.

Prostřednictvím médií, regionálního deníku a místních zpravodajů z vybraných měst, které nejlépe představí zkoumanou lokalitu, budou přiblíženy její aspekty a specifika. Oblastí, kterou se předkládaná práce bude zabývat, je bývalý okres Jindřichův Hradec, který se nachází v malebných jižních Čechách, v kraji s nádhernou přírodou a zajímavými kulturními památkami. Konkrétní média, která budou využita, jsou Jindřichohradecký deník a zpravodaje z měst - České Velenice, Dačice, Jindřichův Hradec, Kardašova Řečice, Nová Bystřice, Nová Včelnice, Slavonice, Suchdol nad Lužnicí, Třeboň a městy Chlum u Třeboně.

Diplomová práce je rozčleněna do dvou základních částí, teoretické a analytické. Úvodní kapitoly teoretické části budou patřit představení Jindřichohradecka, dále budou představena média v obecné rovině. Cílem této práce je představit mediální obraz vybraného regionu. Pro lepší uchopení tohoto tématu je nutné se zaměřit na samotný proces vytváření reality, a proto také další kapitoly teoretické části popisují teorii sociální konstrukce, z ní vycházející teorii mediální konstrukce reality. Neopomenuta budou také specifika regionálních deníků a zpravodajů, na kterých, jak již bylo řečeno, je celý výzkum postaven.

Analytická část představuje samotný výzkum, pro nějž bude využita metoda obsahové analýzy. Jako analyzovaný vzorek budou vybrány výtisky publikované v září, říjnu a listopadu roku 2014, tedy v období komunálních voleb. Toto období nebylo určeno náhodně a tato skutečnost může obohatit práci o zajímavé poznatky.

2 Cíl práce a metodika

Cílem předkládané diplomové práce bude představit region Jindřichohradecka, jeho aspekty a specifika prostřednictvím vybraných tištěných médií využitím obsahové analýzy. Práce nám odpoví na otázky, jaké skutečnosti jsou s regionem spojovány a jak jsou jeho větší města vyobrazena prostřednictvím místních zpravodajů.

Média si denně vybírají z nepřeberného množství událostí, z nichž jen některým věnují svou pozornost. (Trampota, Vojtěchovská, 2010, s. 100) Mediální produkt představuje to, co médium i publikum sdílí, tedy to co je jim společné. Každý takový mediální produkt má poznatelný a popsitelný obsah, kterému je připisován určitý význam. (Jiráček, Köpplová, 2003, s. 117-118) Obsahem může být tištěný text, zvuková či obrazová stopa. A právě obsah, konkrétně tištěný text, bude východiskem pro výzkum. Využitou metodou bude tedy obsahová analýza, která může být kvalitativní nebo kvantitativní výzkumná metoda pro systematický a intersubjektivně ověřitelný popis komunikačních obsahů vycházejících z vědecky podložených kladených otázek. „*Systematický znamená, že se všechny mediální obsahy zpracují stejným způsobem. Intersubjektivně ověřitelný znamená, že všichni ostatní budou při aplikaci našich výzkumných metod reprodukovat naše výsledky.*“ (Scherer, 2004, s. 29-34)

Jako mnohé výzkumné metody má i obsahová analýza své přednosti a nedostatky. Za nedostatek metody je považováno, že analýza poskytne pouze tvrdá data, ale nikoliv vysvětlení proč tomu tak je a co to znamená. (Trampota, Vojtěchovská, 2010, s. 110) Mezi přednosti této metody především patří možnost zpracovat velké množství materiálu a vzniklé výsledky šetření porovnat statistickými analýzami, popřípadě je přehledně graficky znázornit. (Scherer, 2004, s. 29-30)

V rámci výzkumu je nejdůležitější stanovit si jasný cíl zkoumání, jež by měl být definován formou výzkumných otázek nebo hypotéz. (Trampota, Vojtěchovská, 2010, s. 104) Pro průběh samotné analýzy je zásadní, nejprve vymezit výběrový soubor šetření, kterým se rozumí výběr jednotek vhodných pro analýzu. Výběr souboru se provádí ve 4 rovinách, nejprve se musí rozhodnout, jaké médium bude zkoumáno, poté je potřeba rozmyslet, jaké obsahy budou analyzovány. Dále je důležité stanovit časové období, ve

kterém budeme mediální obsahy sledovat a nakonec je potřeba tyto jednotky specifikovat.
(Scherer, 2004, s. 35)

3 Teoretická část

3.1 Jindřichohradecko

Jindřichohradeckem bývá označováno území již zaniklého okresu Jindřichův Hradec, které zahrnovalo celkem 106 obcí, a svou rozlohou 1 944 km² byl největším okresem v České republice. Trvalý nebo dlouhodobý pobyt má na území okresu 92 tis. osob. (Český statistický úřad, 2016) Typickým rysem oblasti je nízká hustota obyvatelstva, která je 63 obyv./km². Součástí okresu byla města České Velenice, Dačice, Kardašova Řečice, Lomnice nad Lužnicí, Nová Bystřice, Nová Včelnice, Slavonice, Stráž nad Nežárkou, Strmilov, Suchdol nad Lužnicí, Třeboň a Chlum u Třeboně (Regionální informační servis, 2016). Okres se rozkládal se na jihovýchodě Čech a náleží do Jihočeského kraje. Jeho hranice sousedily s následujícím územím, jižní hranice tvořila státní hranici s Rakouskem. Na západě sousedil s okresem České Budějovice, na severozápadě s okresem Tábor, na severu s okresem Pelhřimov, na severovýchodě s okresem Jihlava a na východě s okresy Třebíč a Znojmo. (Český statistický úřad, 2016)

Jindřichohradecko jako ekonomickou oblast charakterizuje přes 20 tisíc jednotek evidovaných v Registru ekonomických subjektů. Podle sčítání lidu v roce 2011 dosahoval počet ekonomicky aktivních v okrese přes 43 tisíc osob, které představují 14 % ekonomicky aktivních celého kraje. V primárním a sekundárním sektoru je zaměstnáno více lidí než je jihočeský okresní průměr, naopak okres vykazuje nižší podíl zaměstnaných osob ve službách. (Český statistický úřad, 2016)

Území zasahuje do Třeboňské pánve a další z jeho částí se nachází na Českomoravské vrchovině. Nejvýznamnější řekou je Lužnice. Specifickým znakem okresu jsou rozsáhlé vodní plochy vybudovaných rybničních soustav, které mají dlouholetou historii. Na území Jindřichohradecka je přes 2 500 rybníků s chovem ryb, svou rozlohou zaujímají zhruba 6 % plochy okresu.¹ (Český statistický úřad, 2016)

Okresem prochází důležitá železniční trať, která byla vybudována již v letech 1871 – 1906, ve směrech České Budějovice - Veselí nad Lužnicí - Jihlava se železničním uzlem

¹ Jejich vznik je datován již od 13. století největší rozmach je spojován se stoletím 16. a se jmény Štěpánek Netolický a Jakub Krčín z Jelčan. Na území okresu se také nachází největší rybník v České republice Rožmberk (Český statistický úřad, 2016).

v Jindřichově Hradci a trať Praha – Vídeň (Český statistický úřad, 2016). Regionem také prochází výjimečná úzkokolejná trať, která vede z Jindřichova Hradce na sever do Obrataně a na jih do Nové Bystřice. (Jindřichohradecké místní dráhy, 2017)

Na území Jindřichohradecka se nachází přírodní park Česká Kanada s několika přírodními rezervacemi o rozloze 18 700 ha. Přibližně se rozkládá mezi městy Kunžakem, Dačicemi, Slavonicemi, Novou Bystřicí a Jindřichovým Hradcem (Česká Kanada, 2011).

Označení Jindřichohradecko je v současné době spojeno s mikroregionem Jindřichohradecko, který je definován jako zájmové sdružení obcí. Vznikl 27. 5. 2002 jako svazek obcí, na základě zákona č. 128/2000 Sb., o obcích a § 20, odst. 2 a 3 zák. č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku. Stalo se tomu tak na základě smlouvy o založení svazku obcí. Cílem tohoto uskupení je: *„Prostřednictvím svazku obcí a jeho spojeným úsilím připravit, projektovat, řešit a realizovat úkoly společného zájmu obcí mikroregionu, přesahující lokální možnosti obcí, získávat prostředky pro řešení problémů a aktivit mikroregionu a podporovat tak jeho stálý rozvoj“* (Stanovy Mikroregion Jindřichohradecko, 2014). Mezi členské obce patří Bednářeček, Blažejov, Bořetín, Březina, Člunek, Deštná, Horní Radouň, Horní Skrýchov, Hospříz, Jarošov nad Nežárkou, Kamenný Malíkov, Kostelní Radouň, Lodhěřov, Nová Olešná, Okrouhlá Radouň, Popelín, Rodvínov, Roseč, Rosička, Střížovice, Světce, Velký Ratmírov, Vícemil a hlavní centrum mikroregionu Jindřichův Hradec (Stanovy Mikroregion Jindřichohradecko, 2014).

3.1.1 Jindřichův Hradec

Město Jindřichův Hradec je významným centrem východní oblasti jižních Čech a také hlavním městem bývalého okresu. Město se rozkládá v Jindřichohradecké hornatině na toku řeky Nežárky okolo rybníka Vajgar. (Jindřichohradecký deník, 2016) Rybník je jednou z dominant města a rozprostírá na 49 ha a nachází se v blízkosti samotného městského centra (Město Jindřichův Hradec, 2016). Město leží v nadmořské výšce 475 m asi 50 km severovýchodně od Českých Budějovic. (Jindřichohradecký deník, 2016)

Jindřichův Hradec je od 1.1. 2003 obcí s rozšířenou působností. Počet obyvatel města k 1.1. 2014 je 21 698 (Český statistický úřad, 2016). Počet obyvatel je včetně deseti místních částí Jindřichova Hradce, mezi něž patří obce Buk, Děbolín, Dolní Radouň, Dolní Skrýchov, Horní Žďár, Matná, Otín, Políkno, Radouňka a samotný Jindřichův Hradec. Rozloha Jindřichova Hradce je 74,27 km². (Město Jindřichův Hradec, 2016)

V centru města byla vyhlášena městská památková rezervace, především na ochranu zachovaného historického středověkého jádra. (Jindřichohradecký deník, 2016) Dominantou města je jistě hrad a zámek, který je třetím největším hradním a zámeckým komplexem v České republice. Zajímavou památkou města je také Muzeum Jindřichohradecka, kde se nachází největší mechanický betlém na světě - Krýzovy jesličky, nebo některá ze sakrálních staveb proboštský kostel Nanebevzetí Panny Marie, kaple sv. Maří Magdaleny nebo kostel sv. Jana Křtitele. Za městskou památkovou rezervaci jsou označeny i měšťanské domy na hlavním náměstí. (Město Jindřichův Hradec, 2016)

3.1.2 Demografická struktura

Počtem svých obyvatel je jindřichohradecký okres na třetím místě v rámci Jihočeského kraje. Trvalý nebo dlouhodobý pobyt má na území okresu přes 91 tisíc osob. Od roku 2011 každoročně počet mírně klesá, viz. tabulka č. 1.(Česká statistický úřad, 2016). Hustota osídlení Jindřichohradecka je 47 obyvatel na km², patří tedy nejřidčeji osídlené okresy v republice. Nízká hustota obyvatelstva je však typická pro celý Jihočeský kraj, který má mezi kraji nejnižší hustotu zalidnění 63,3 obyv./km². (Regionální informační servis, 2016)

Tabulka 1 - Vývoj počtu obyvatel v okrese Jindřichův Hradec 2005- 2015

ROK	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Počet obyvatel	92691	92 744	92 630	92 838	93 179	93 226	92 560	92 269	92 120	91 884	91477

Zdroj: Český statistický úřad

Genderové rozdělení obyvatelstva se za poslední roky k okrese nezměnilo, počet žen převyšuje počet mužů. Dle tabulky č. 2 je také patrné, že dochází k nárůstu ekonomicky neaktivního obyvatelstva a naopak ubývá počet ekonomicky aktivních. Tyto skutečnosti odpovídají celorepublikovému trendu.

Tabulka 2 - Demografický vývoj obyvatelstva v letech 2010-2015

		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Stav obyvatel k 1.7.		93 226	92 560	92 269	92 120	91 884	91477
	muži	46 091	45 541	45 417	45 377	45 275	45099
	ženy	47 135	47 019	46 852	46 743	46 609	46378
Věková kategorie k 31.12:							
	0 - 14	13 431	13 501	13 550	13 523	13 539	13505
	15 - 64	65 338	63 781	62 777	61 991	61 138	60264
	65 +	14 411	15 145	15 895	16 488	17 101	17590

Zdroj: Český statistický úřad

Přehledné tabulky číslo 3 můžeme vyčíst, že celkový přírůstek je v mínusové hodnotě a od roku 2012 postupně klesá, umírá více lidí, než se narodí a i více lidí se z Jindřichohradecka odstěhuje, než se přistěhuje. Celkově tedy dochází v poklesu ve všech kategoriích.

Tabulka 3 - Základní demografické údaje okresu J. Hradec v letech 2000-2015

Rok	Sňatky	Rozvody	Narození živě	Zemřelí	Přirozený přírůstek			Stěhování	Celkový přírůstek
					Přistěhovali	Vystěhovali	Přírůstek stěhováním		
2000	487	250	858	1 025	848	867	-19	1 012	-186
2001	449	260	846	1 002	944	966	-22	1 044	-178
2002	463	245	838	958	1 188	976	212	1 162	92
2003	387	276	826	988	1 086	1 009	77	985	-85
2004	425	257	841	987	1 196	1 153	43	1 083	-103
2005	417	248	880	974	1 217	1 029	188	1 079	94
2006	416	256	902	892	1 134	1 259	-125	1 197	-115
2007	495	239	999	939	1 150	1 154	-4	1 191	56
2008	414	259	998	908	1 609	1 094	515	1 122	605
2009	405	222	978	986	1 192	1 217	-25	1 077	-33
2010	401	247	957	972	1 063	1 133	-70	1 093	-85
2011	373	232	876	947	925	1 076	-151	983	-222
2012	388	216	921	945	920	1 101	-181	992	-205
2013	348	238	836	967	954	1043	-89	1018	-220
2014	385	182	896	930	953	1143	-190	1003	-224
2015	341	206	883	1062	981	1221	-240	1022	-419

Zdroj: Český statistický úřad

V okrese Jindřichův Hradec klesá podíl nezaměstnaných osob, který také odpovídá celorepublikovému trendu, kdy nezaměstnanost klesla na nejnižší úroveň v historii.

Tabulka 4 - Zaměstnanost a nezaměstnanost 2005-2015

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce celkem	3 986	3 152	2 431	2 312	4 059	4 179	3 715	4 108	4 724	3 887	3070
Z toho:											
Dosažitelní	713	2 934	2 219	2 130	3 982	3 989	3 518	3 928	4 561	3 638	2850
Muži	1 548	1 140	909	987	1 938	1 991	1 683	1 938	2 341	1 833	1455
Ženy	2 165	1 794	1 310	1 143	2 044	1 998	1 835	1 990	2 220	1 805	1395
Podíl nezaměstnaných osob (%)	5,66	4,47	3,38	3,22	6,05	6,10	5,51	6,21	7,35	5,94	4,71
Muži	4,67	3,43	2,72	2,93	5,77	5,98	5,20	6,03	7,43	5,89	4,73
Ženy	6,67	5,55	4,05	3,54	6,34	6,23	5,84	6,40	7,27	6,00	4,70

Zdroj: Český statistický úřad

3.1.3 Komunální volby ve volebním obvodu Jindřichův Hradec

Analyzovaným obdobím předkládané diplomové práce bude období komunálních voleb, které se konaly 10. a 11. října 2014². Právo občanů volit si své zástupce do zastupitelstev jednotlivých obcí je dáno Ústavou České republiky³. Zastupitelé jsou voleni tajným hlasováním na základě všeobecného, rovného a přímého volebního práva.⁴ (čl. 102 odstavec 1 z. č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, v platném znění) Komunální volby vyhláší prezident republiky a jsou uveřejněny ve Sbírce zákonů minimálně devadesát dnů před jejich konáním, dle zákona č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí (Zákon č. 491/2001 Sb.). Členové do zastupitelstva jsou voleni přímo občany na čtyřleté volební období. Počet zastupitelů obce je určen počtem obyvatel a velikostí obce dle zákona č. 491/2001 Sb.

Volby probíhají na základě proporčního volebního systému, Tento volební systém navíc pracuje s otevřenými volebními listinami. Tento model umožňuje volit kandidáty napříč jednotlivými kandidátkami. Jedná se o systém hodně využívaný, avšak pro občana je složitý model, protože voliči často nejsou schopni uvědomit si, že nejprve se započítává jeho navrhuje straně a až následně dochází k přidělování mandátů jednotlivým kandidátům. (Zákon č. 491/2001 Sb.)

Pokud bychom měli zhodnotit specifika voleb v roce 2014, tak je to především skutečnost, že součástí místní politické scény se stávají tzv. „nestrany“, které představují různá místní sdružení. Mízí propojení nejmenších obcí s parlamentní úrovní, za částečnou kompenzaci této situace můžeme považovat existenci STAN. Dle Balíka *„do budoucna hrozí rozpojení i obcí větších, kdy se relativně snadno a rychle může stát, že územní samospráva nebude mít personální propojení na úrovni parlamentu. Volby 2014 k tomu udělaly dosud největší krok.“* (Balík, Gongala, Gregor, 2015, s. 142) S tímto také souvisí fakt, že starostové ve většině obcí jsou zvoleni jako nezávislí kandidáti. Diskutovanou otázkou je také zastoupení žen v politice. Ač se na kandidátkách objevují čím dál častěji,

2 Od vzniku samostatné České republiky 1.ledna 1993, proběhly komunální volby celkem šestkrát, konaly se v letech 1994, 1998, 2002, 2006, 2010, 2014 a nyní nás čekají v roce 2018.

3 Hlava sedmá článku 102, který stanovuje zásady volebního práva.

4 Podmínky pro průběh voleb stanovuje zákon. Volební právo je pro občany zaručeno v Listině základních práv a svobod. čl. 21 odstavec 1 z. č. 2/1993 Sb., o vyhlášení Listiny základních práv a svobod, v platném znění

k žádné převratné změně v zastoupení však nedošlo. (Balík, Gongala, Gregor, 2015, s. 136 – 137)

Městský úřad Jindřichův Hradec je registračním úřadem pro 54 obcí pro komunální volby. Celková volební účast ve volbách v roce 2004 dosahovala 44,46%. V rámci jihočeského kraje byla volební účast 48,22 %. (Český statistický úřad, 2014)

V městě Jindřichův Hradec v komunálních volbách v roce 2014 zvítězila Česká strana sociálně demokratická s celkovým počtem 40,09% hlasů. Strana získala celkem 75 921 hlasů, čímž obsadila celkem 13 mandátů. Další výsledky ostatních stran jsou uvedeny v tabulce 5

Tabulka 5 - Výsledky voleb 2014 – Jindřichův Hradec

Jindřichův Hradec						
Kandidátní listina	Hlasy		Počet kandidátů	Přepočtený základ dle počtu kandidátů	Přepočtené % platných hlasů	Počet mandátů
název	abs.	v %				
Křesť.demokr.unie-Čs.str.lid.	7 976	4,21	27	189 384,00	4,21	0
Koalice SZ, Piráti a Změna	6 748	3,56	27	189 384,00	3,56	0
Občanská demokratická strana	16 647	8,79	27	189 384,00	8,79	2
ANO 2011	14 415	7,61	27	189 384,00	7,61	2
TOP 09	15 247	8,05	27	189 384,00	8,05	2
Volba pro město	12 042	6,36	27	189 384,00	6,35	2
Komunistická str.Čech a Moravy	19 029	10,05	27	189 384,00	10,04	3
Česká str.sociálně demokrat.	75 921	40,09	27	189 384,00	40,08	13
SNK Evropští demokraté	21 359	11,28	27	189 384,00	11,27	3

Zdroj: Český statistický úřad

V městě České Velenice v komunálních volbách v roce 2014 zvítězila opět Česká strana sociálně demokratická s celkovým počtem 46,99% hlasů. Strana získala celkem 5 504 hlasů, čímž obsadila celkem 7 mandátů. Další výsledky ostatních stran jsou uvedeny v tabulce 6.

Tabulka 6 - Výsledky voleb 2014 – České Velenice

České Velenice						
Kandidátní listina	Hlasy		Počet kandidátů	Přepočtený základ dle počtu kandidátů	Přepočtené % platných hlasů	Počet mandátů
název	abs.	v %				
Česká str.sociálně demokrat.	5 504	47	15	11 711,00	46,99	7
Pro Velenice-nezávislí	5 150	43,98	15	11 711,00	43,97	7
Křesť.demokr.unie- Čs.str.lid.	1 057	9,03	15	11 711,00	9,02	1

Zdroj: Český statistický úřad

V městě Dačice v komunálních volbách v roce 2014 zvítězila strana Křesťanská a demokratická unie - Československá strana lidová s celkovým počtem 23,13% hlasů. Strana získala celkem 12 692 hlasů, čímž obsadila celkem 6 mandátů. Další výsledky ostatních stran jsou uvedeny v tabulce 7.

Tabulka 7 - Výsledky voleb 2014 – Dačice

Dačice						
Kandidátní listina	Hlasy		Počet kandidátů	Přepočtený základ dle počtu kandidátů	Přepočtené % platných hlasů	Počet mandátů
název	abs.	v %				
ANO 2011	7 063	12,87	21	54 876,00	12,87	3
Křesť.demokr.unie-Čs.str.lid.	12 692	23,13	21	54 876,00	23,12	6
Jiří Stejskal, NK	112	0,2	1	2 613,14	4,28	0
TOP 09	138	0,25	3	7 839,42	1,76	0
Moravané	5 115	9,32	21	54 876,00	9,32	2
NEZÁVISLÍ-ZMĚNA PRO DAČICE	4 012	7,31	21	54 876,00	7,31	1
Česká str.sociálně demokrat.	5 459	9,95	21	54 876,00	9,94	2
Komunistická str.Čech a Moravy	8 276	15,08	21	54 876,00	15,08	3
SNK Evropští demokraté	3 311	6,03	21	54 876,00	6,03	1
Občanská demokratická strana	6 541	11,92	21	54 876,00	11,91	3
Úsvit přímé demokracie	2 157	3,93	21	54 876,00	3,93	0

Zdroj: Český statistický úřad 1

V městysu Chlum u Třeboně v komunálních volbách v roce 2014 zvítězilo Sdružení nezávislých občanů, podnikatelů, sportovců a hasičů s celkovým počtem 30,52% hlasů. Sdružení získalo celkem 3 736 hlasů, čímž obsadilo celkem 5 mandátů. Další výsledky ostatních stran jsou uvedeny v tabulce 8.

Tabulka 8 - Výsledky voleb 2014 – Chlum u Třeboně

Chlum u Třeboně						
Kandidátní listina	Hlasy		Počet kandidátů	Přepočtený základ dle počtu kandidátů	Přepočtené % platných hlasů	Počet mandátů
název	abs.	v %				
Sdr.nez.obč.,podn.,spor.a has.	3 736	30,52	15	12 241,00	30,52	5
Křesť.demokr.unie- Čs.str.lid.	2 655	21,69	15	12 241,00	21,68	3
Česká str.sociálně demokrat.	2 504	20,46	15	12 241,00	20,45	3
PRO Sport a Zdraví	1 278	10,44	15	12 241,00	10,44	1
Sdr.nez.obč.pro chlum.venkov	687	5,61	15	12 241,00	5,61	1
Komunistická str.Čech a Moravy	1 381	11,28	15	12 241,00	11,28	2

Zdroj: Český statistický úřad 2

V městě Kardašova Řečice v komunálních volbách v roce 2014 zvítězila strana Sdružení Občanské demokratické strany a nezávislých kandidátů s celkovým počtem 39,37% hlasů. Strana získala celkem 4 837 hlasů, čímž obsadila celkem 6 mandátů. Další výsledky ostatních stran jsou uvedeny v tabulce 9.

Tabulka 9 - Výsledky voleb 2014 – Kardašova Řečice

Kardašova Řečice						
Kandidátní listina	Hlasy		Počet kandidátů	Přepočtený základ dle počtu kandidátů	Přepočtené % platných hlasů	Počet mandátů
název	abs.	v %				
Komunistická str.Čech a Moravy	1 175	9,56	13	10 647,00	11,03	1
SNK Kardašovy Řečice	4 093	33,32	15	12 285,00	33,31	5
Sdružení ODS a NK	4 837	39,37	15	12 285,00	39,37	6
Česká str.sociálně demokrat.	2 180	17,75	15	12 285,00	17,74	3

Zdroj: Český statistický úřad

V městě Nová Bystřice v komunálních volbách v roce 2014 zvítězila Česká strana sociálně demokratická s celkovým počtem 46,06% hlasů. Strana získala celkem 6 918 hlasů, čímž obsadila celkem 8 mandátů. Další výsledky ostatních stran jsou uvedeny v tabulce 10.

Tabulka 10 - Výsledky voleb 2014 – Nová Bystřice

Nová Bystřice						
Kandidátní listina	Hlasy		Počet kandidátů	Přepočtený základ dle počtu kandidátů	Přepočtené % platných hlasů	Počet mandátů
název	abs.	v %				
STAROSTOVÉ A NEZÁVISLÍ	1 930	12,85	15	15 019,00	12,85	2
Občanská demokratická strana	1 509	10,05	15	15 019,00	10,04	1
Volba pro město	576	3,84	15	15 019,00	3,83	0
NOVOBYSTRČÁCI 2014	2 174	14,47	15	15 019,00	14,47	2
Česká str.sociálně demokrat.	6 918	46,06	15	15 019,00	46,06	8
Komunistická str.Čech a Moravy	1 912	12,73	15	15 019,00	12,73	2

Zdroj: Český statistický úřad

V městě Nová Včelnice v komunálních volbách v roce 2014 zvítězilo sdružení SNK PRO NAŠE MĚSTO s celkovým počtem 43,99% hlasů. Získalo celkem 7 384 hlasů, čímž obsadilo celkem 6 mandátů. Další výsledky ostatních stran jsou uvedeny v tabulce 11.

Tabulka 11 - Výsledky voleb 2014 – Nová Včelnice

Nová Včelnice						
Kandidátní listina	Hlasy		Počet kandidátů	Přepočtený základ dle počtu kandidátů	Přepočtené % platných hlasů	Počet mandátů
název	abs.	v %				
SNK PRO NAŠE MĚSTO	3 248	43,99	11	7 384,00	43,98	6
Česká str.sociálně demokrat.	995	13,48	11	7 384,00	13,47	1
Občanská demokratická strana	936	12,68	11	7 384,00	12,67	1
Komunistická str.Čech a Moravy	822	11,13	11	7 384,00	11,13	1
SDRUŽENÍ PRO VOLBY 2014	1 383	18,73	11	7 384,00	18,72	2

Zdroj: Český statistický úřad

V městě Slavonice v komunálních volbách v roce 2014 zvítězila Komunistická strana Čech a Moravy s celkovým počtem 30,86% hlasů. Strana získala celkem 3 789 hlasů, čímž obsadila celkem 8 mandátů. Další výsledky ostatních stran jsou uvedeny v tabulce 12.

Tabulka 12 - Výsledky voleb 2014 – Slavonice

Slavonice						
Kandidátní listina	Hlasy		Počet kandidátů	Přepočtený základ dle počtu kandidátů	Přepočtené % platných hlasů	Počet mandátů
název	abs.	v %				
Sdružení ODS a NK	1 930	15,72	15	12 280,00	15,71	2
Komunistická str.Čech a Moravy	3 789	30,86	15	12 280,00	30,85	5
Česká str.sociálně demokrat.	1 545	12,58	15	12 280,00	12,58	2
Sportovci a občané Slavonic	1 616	13,16	15	12 280,00	13,15	2
STAROSTOVÉ A NEZÁVISLÍ	323	2,63	4	3 274,66	9,86	0
Sdružení pro změnu 2010	3 077	25,06	15	12 280,00	25,05	4

Zdroj: Český statistický úřad

V městě Suchdol nad Lužnicí v komunálních volbách v roce 2014 zvítězilo sdružení Za aktivní Suchdolsko s celkovým počtem 23,57% hlasů. Získalo celkem 4 823 hlasů, čímž obsadilo celkem 4 mandáty. Další výsledky ostatních stran jsou uvedeny v tabulce 13.

Tabulka 13 - Výsledky voleb 2014 – Suchdol nad Lužnicí

Suchdol nad Lužnicí						
Kandidátní listina	Hlasy		Počet kandidátů	Přepočtený základ dle počtu kandidátů	Přepočtené % platných hlasů	Počet mandátů
název	abs.	v %				
Křesť.demokr.unie- Čs.str.lid.	1 287	6,29	13	15 648,94	8,22	1
ANO 2011	2 863	13,99	17	20 464,00	13,99	2
"HASIČI LIDEM"	441	2,16	6	7 222,58	6,1	0
"Za aktivní Suchdolsko"	4 823	23,57	17	20 464,00	23,56	4
Komunistická str.Čech a Moravy	1 184	5,79	14	16 852,70	7,02	1
Česká str.sociálně demokrat.	4 598	22,47	17	20 464,00	22,46	4
Občanská demokratická strana	2 136	10,44	17	20 464,00	10,43	2
SPOLEČNĚ	3 132	15,3	17	20 464,00	15,3	3

Zdroj: Český statistický úřad

V městě Třeboň v komunálních volbách v roce 2014 zvítězila Občanská demokratická strana s celkovým počtem 20,86% hlasů. Strana získala celkem 17 874 hlasů, čímž obsadila celkem 6 mandátů. Další výsledky ostatních stran jsou uvedeny v tabulce 14.

Tabulka 14 - Výsledky voleb 2014 –Třeboň

Třeboň						
Kandidátní listina	Hlasy		Počet kandidátů	Přepočtený základ dle počtu kandidátů	Přepočtené % platných hlasů	Počet mandátů
název	abs.	v %				
Křesť.demokr.unie-Čs.str.lid.	13 039	15,21	25	85 700,00	15,21	5
Česká str.sociálně demokrat.	12 476	14,56	25	85 700,00	14,55	4
NEZÁVISLÍ	4 186	4,88	25	85 700,00	4,88	0
OBČANÉ.CZ	2 515	2,93	25	85 700,00	2,93	0
TOP 09	4 716	5,5	25	85 700,00	5,5	1
ANO 2011	12 971	15,14	25	85 700,00	15,13	5
Komunistická str.Čech a Moravy	4 963	5,79	25	85 700,00	5,79	1
PRO Sport a Zdraví	4 098	4,78	25	85 700,00	4,78	0
Občanská demokratická strana	17 874	20,86	25	85 700,00	20,85	6
Společně pro Třeboň	8 862	10,34	25	85 700,00	10,34	3

Zdroj: Český statistický úřad

3.2 Média

Pojem média patří v současné době mezi nejužívanější. Je odvozen z latinského slova „medium“ a znamená prostředek, prostředníka nebo zprostředkujícího činitele. Význam slova je daleko širší, než se na první dojem může zdát. S výrazem médium se můžeme setkat například ve fyzice, chemii, výpočetních technologiích, biologii či v teorii sociální komunikace. V rámci oborů zabývajících se mezilidskou nebo sociální komunikací je pojmem médium/ média označeno jako to, co zprostředkovává někomu nějaké sdělení. I přestože význam slova takto omezíme na jednu oblast zájmu, je nutno říci, že i v tomto případě slovo nabývá celou řadu významů, ve kterých jej uživatelé využívají. (Jirák, Köpplová, 2003, s. 15-16)

V rámci klasifikace médií existuje mnoho nejrozličnějších hledisek a kritérií, podle kterých se dají média rozdělit. Je to především proto, že média představují velice složitý a v čase se proměňující sociálně komunikační jev, který je nejen podmíněn dobovou společenskou situací, ale také situací technickou, politickou a kulturní. Dle Jiráka a Köpplové (2003, s. 21) je užitečné média rozlišovat podle toho, jaký typ společenských vztahů mají nebo mohou vytvářet, čili jakou roli ve společnosti plní. Rozlišovat tedy můžeme média interpersonální, která podporují komunikaci mezi dvěma jednotlivci, kteří sami sebe chápou jako jedinečná individua. Do této kategorie můžeme zařadit média jako je například telefon, dopis, e-mail či v minulosti telegraf. Jako další druh můžeme představit média, která slouží k celospolečenské komunikaci. Tento druh komunikace probíhá mezi jedním výchozím bodem a dalším velmi vysokým cílovým bodem. Tato média jsou označována jako masová, jejichž bližší specifikaci se budu věnovat v následující kapitole. (Jirák, Köpplová, 2003, s. 21)

Existují nejrozličnější možná dělení médií. Kanadský teoretik médií McLuhan (2011, s. 35) pro změnu rozděluje média horká a chladná. Jako horká média médii označuje rozhlas nebo film a mezi chladná patří telefon nebo televize. *„Telefon je chladné médium, protože ucho dostává jen skrovné množství informací. A řeč je chladné médium, protože posluchač toho dostává tak málo a tolik toho musí doplnit. Na druhé straně horká média nemusí být posluchači v takové míře zaplňována či doplňována. Pro horká média je tedy charakteristická nízká participace.“* (McLuhan, 2011, s. 36)

Pokud bychom měli určit, co média dělají nebo k čemu jsou určena, musíme přiblížit jejich funkce, které se mění v závislosti na typu uspořádání společnosti, kulturním kontextu a sociálních, politických a ekonomických podmínkách. Pokud bychom měli nastínit výčet obecných funkcí, které média plní, můžeme určit pět hlavních. První z nich je zábavní funkce, protože vyplňují náš volný čas a poskytují zábavu, rozptýlení nebo potěšení. Média také udržují kontinuitu kultury, protože předkládají svému publiku materiály, v nichž se odráží naše kultura a kterých se také stávají součástí. Dalším důležitým aspektem médií je jejich sociální funkce, média svému publiku poskytují příklady ze života společnosti, jejího jednání, společenských interakcí a společenských skupin. Média předávají svým příjemcům nejen informace o politických událostech, tématech a aktivitách, ale jsou schopna mobilizovat veřejné mínění, mluvíme tedy o funkci politické. Poslední zásadní a shrnující vlastností médií je funkce informační, média poskytují nezbytné informace o světě. (Burton, Jirák, 2001, s.142-143) Čím dál více lidí má lepší přístup k informacím, než tomu bylo za celou historii lidstva a to především díky vzestupu digitálních médií. (Flanagin, Metzger, 2008, s. 5) Informační funkce má velký význam i v rámci fungování demokracie, média jsou její součástí. Role médií v demokracii je informovat občany, v jejím dynamickém vývoji byla, ale pozměněna sociálními médii, stala se velmi komplikovanou a náročnější, aby se v ní orientovaly všechny entity (Fortunato, Source, 2016, s. 129-153)

„Média se tedy aktivně podílejí na formulování představ o tom, co by měla dělat, co doopravdy dělají, i o tom, co si lidé myslí, že média dělají. Média (a jejich vlastníci) nejsou ze společnosti a debat, jež v ní probíhají, vyňata, nýbrž jsou jejich spoluvůrci.“ (Burton, Jirák, 2001, s. 141-142) Výzkum médií má velký význam. Mediální komunikace představuje v moderní společnosti hodnotný zdroj zkušeností a poznatků. Informovanost, chápání souvislostí, sdílení orientace, reflexe vlastního postavení, to jsou všechno prvky, jejichž jsou média prostředníky a které jsou základními podmínkami uplatnění a zapojení jednotlivce do společnosti. Média vstupují do soukromého života každého jedince a vnášejí do něj veřejný rozměr, který je sdílený s ostatními. (Jirák, Köpplová, 2003, s. 11)

Masová média

Masová média jsou nedílnou součástí moderní společnosti. „*Masová média jsou v podstatě závislá na společnosti, zvláště na institucích, jež představují a vykonávají politickou a ekonomickou moc.*” (McQuail, 2002, s. 22) Označení „masová“ je některými odborníky označováno jako zavádějící a to především z toho důvodu, že vyvolává představu obrovského množství obecnstva. V případě některých mediálních produktů bývá, ale publikum relativně malé a specifikované, stává se tak například u některých časopisů nebo knih. Proto je tedy důležité pojem „masová“ média či komunikace nechávat jako ukazatel množství, ale ve smyslu, že tyto mediální produkty jsou dostupné širokému množství rozdílných příjemců. (Thomson, 2004, s. 26) Masová média jsou díky technickým, organizačním a distribučním možnostem dostupná neomezenému množství uživatelů. Obsahy, které uživatelům nabízejí, mohou být z různých důvodů použitelné, průběžně nebo pravidelně. Zájem uživatele o masová média představuje důvod samotné existence těchto forem komunikace. (Jirák, Köpplová, 2009, s. 21)

Masová média i přes jejich velkou tvarovou rozmanitost mají společnou obsahovou univerzálnost, velkou popularitu a veřejnou povahu. Společenský dopad masových médií se mimo jiné projevuje tím, že vytvářejí svébytnou sféru komunikačních aktivit spojených s určitým životním stylem, jsou spojena s naplňováním volného času, zábavou, ale i rozhodováním jednotlivce ve věcech společenského i individuálního zájmu. (Jirák, Köpplová, 2009, s. 45) Mezi masmédia je zpravidla zařazeno rozhlasové a televizní vysílání, internet, knihy, periodický tisk – časopisy, noviny a další. Právě poslední zmíněné noviny jsou výchozím zdrojem pro analýzu předkládané práce. Noviny patřily k nejdůležitějším raným typům masmédií a svůj význam mají dodnes. (Giddens, 2013, s. 711)

V současné době je nejvýraznější masové médium považován internet, před ním to byla televize a před ní zase noviny. I když noviny jsou stále velmi významnou částí masové komunikace, pomalu jejich úlohu přebírá právě internet. V době před-industriální společnosti byly důležité rodinné vztahy. Veškeré dovednosti a moudrosti se přenášely především ústně. Příchod moderní společnosti vnesl do života člověka nový rozměr. Lidé se začali stěhovat z větší části do měst, muselo něco onu informační funkci zastoupit a byla to právě masová média. Už od počátku lidské možnosti nedovolovaly získávat zkušenosti a

vědomosti dál než za hranice svého obzoru. Proto, aby se lidé dozvěděli nové informace, musely vznikat instituce, které jim tyto informace zprostředkovaly. Vyrůstající gramotnost, která nastala především díky zavedení všeobecné školní docházky, vytvořila další nové čtenáře. Tito čtenáři uměli číst, ale jejich vzdělání nebylo moc dobré, a tisk se tedy musel jejich intelektu přizpůsobit. (Jirák, Köpplová, 2003, s. 28) *„Tak se zrodila představa masového publika - „masy“ čili málo diferencované skupiny izolovaných konzumentů médií.“* (Jirák, Köpplová, 2003, s. 29)

S nástupem novějších technologií byla možnost propojit v jednom uživatelském celku komunikační prostředky sloužící k podpoře interpersonální komunikace a zároveň zajišťující veřejné šíření sdělení. (Facebook, ICQ, Skype apod.). Tato média se nazývají sít'ová. (Jirák, Pavličíková, 2013, str. 19-20)

3.2.1 Vliv médií

V rámci studia médií vyvstává na povrch otázka jejich vlivu. *„Média jsou všeprostupující a jsou všude kolem nás jako počasí. A jako počasí je i vlivy médií těžké předvídat, jelikož těchto vlivů je velký počet a jejich vzájemné vztahy velmi složité.“* (Potter in , Jirák, Köpplová, 2003, s. 260) Ve společnosti všeobecně panuje představa, že média mají moc, ale přitom není známo, jaké povahy tato moc je. Podstatou vlivu, kterým média disponují je především skutečnost, že se podílejí na socializaci jednotlivce, na jeho začlenění do společnosti a také na jeho formování. (Burton, Jirák, 2001, s. 15)

První teoretické analýzy masové komunikace byly úzce spjaty s psychologickými koncepty a vycházely z předpokladu, že médium ovlivňuje své publikum. Pozdější názory se od tohoto modelu „akce a reakce“ odvracejí. (Kunczik, 1995, s. 159) V současné době se odborníci klaní k fázi tzv. dohodnutého vlivu. Tento směr se vyznačuje k příklonu k teorii sociálního konstruktivismu na mediální komunikaci neboli zařazení masových médií mezi instituce schopné konstruovat sociální realitu. Na účinky masových médií je tedy nahlíženo z hlediska jejich schopnosti vytvářet či konstruovat pro své publikum významy připisované realitě. (Reifová, 2004, s. 299) V otázce vlivu médií je nutné si uvědomit, že média fungují jako instituce, která je provázána s dalšími institucemi v takové míře, že jejich podíl na stavu společnosti nelze zkoumat samostatně. Je tedy vždy dobré brát úvahu širší kontext tedy dané sociální prostředí. (Jirák, Köpplová, 2003, s. 152)

Média v moderní společnosti jsou podstatným nástrojem šíření hodnot, na jejichž základě společnost funguje a o které se opírá, jsou také šířiteli norem, které upravují chování jednotlivců v celé společnosti. A právě díky těmto jejich vlastnostem se média stávají terčem snah o jejich ovládnutí a kontrolu. (Burton, Jirák 2001, s. 15) Přesvědčení o velké moci mediálních obsahů a jejich schopnosti ovlivňovat postoje a názory lidí, vedou držitele moci z obavy z možných důsledků k nejrůznějším zásahům v rámci kontroly mediálních obsahů, příkladem je ustanovení cenzury, jejímž úkolem je znemožnění mediálních obsahů dostat se k adresátům. (Jirák, Köpplová, 2009, s. 364) Dalším příkladem ovlivnění průběhu působení médií je propaganda, která se snaží využít média pro svůj prospěch dosažením předem naplánovaných efektů působení. (Jirák, Köpplová, 2009, s. 369) Do snah ovlivnění médií můžeme zařadit také využití médií pro reklamní účely, příkladem je nakupování reklamních ploch nebo vysílacího času inzerenty. (Burton, Jirák, 2001, s. 15)

Vyhodnotit vliv médií je velice komplikované, mnohdy až s odstupem času dokážeme uvažovat o tom, jakou moc měla média ve vývoji dané události. „*Moc médií je fascinující téma, a přitom je pozoruhodné, jak často se s ním dokážeme vyrovnat jen zpětně s pohledem upřeným do minulosti.*“ (Burton, Jirák, 2001, s. 16)

3.2.2 Účinky médií

Sama existence médií, různé typy mediálních obsahů nebo vlastní užívání médií působí na jednotlivce, společnost i kulturu prostřednictvím vlivů, dopadů a účinků⁵. Na působení médií je možno nahlížet z mnoha různých pohledů. „*V záplavě teorií a hypotéz i pouhých domněnek o dopadech médií je možné vysledovat některé trvalejší obecné parametry, podle nichž lze charakterizovat některé trvalejší typy účinků.*“ (Jirák, Köpplová, 2003, s. 152- 173). V prvním parametru hraje důležitou roli časový rozměr sledovaného dopadu, který může být bezprostřední, krátkodobý nebo naopak je prosazován postupně a trvá v čase. Zadruhé rozlišujeme, jak je účinek vyvolán, může být přímý, tedy vyvolán nějakým podnětem z médií nebo nepřímý účinek, který byl někým zprostředkován. Třetím parametrem je záměrnost, sledujeme, zda je působení záměrné či nezáměrné. Mimo tyto tři

⁵ Tato rozdělení do tří synonym je typické především pro anglosaskou literaturu. Dopad můžeme definovat jako nejobecnější pojem, který zahrnuje, jak vlivy, tak účinky, vliv představuje dlouhodobější, trvalejší účinek médií. Účinek odkazuje ke specifické reakci na určité typy mediálních obsahů.

hlavní kategorie můžeme také sledovat, jaké povahy účinek je, koho se změna týká, a jak je účinek intenzivní (Jirák, Köpplová, 2003, s. 173 – 174)

V odborné literatuře se také často uvažuje o konkretizaci předpokládaných účinků médií. Mezi nejčastější účinky dle Burtona a Jiráka patří: *Změna postoje, myšlení a poznávání* – média jsou schopna změnit myšlení či pohled na svět; *Kolektivní reakce / morální paniky* - média jsou schopna vyvolat nepodložené obavy a úzkosti; *Individuální reakce/ emocionální odezvy* – média ovlivňují lidi tím, že na základě jejich obsahu vyvolávají v lidech emocionální odezvy; *Nastolování agendy* – média jsou schopna určit hierarchii jednotlivých témat, některá jsou pro společnost více důležitá než jiná; *Odcizení* – masový charakter médií může mít za následek skutečnost, že jednotlivci si navzájem přijdou odcizeni, izolovaní; *Znecitlivění* – (neboli teorie „očkování“) vychází z představy, že člověk je neustále vystavován mediálnímu působení, a tak je vůči němu lhostejný – znecitlivý; *Učení* – média lidem zprostředkovávají nové poznatky a dovednosti; *Socializace* – média dokážou jednotlivci předat normy, hodnoty a přijatelné vzorce chování, které slouží k socializaci jedince (zapojení se do života v příslušné společnosti); *Společenská kontrola* – média kontrolují publikum tím, že dávají přednost argumentům, které podporují shodu, zákony a uspořádání společnosti, v níž působí. Naopak zase potlačují argumenty, které zpochybňují základy či fungování společnosti.; *Definování skutečnosti* – média lidem definují sociální skutečnost, tedy to, co je v rámci společnosti považováno za opravdové, normální a správné; *Podpora a posilování dominantní ideologie* – média mají schopnost definovat, podporovat či prosazovat převažující pohled na svět, fungování společnosti nebo na mocenské vztahy; *Zpětný reciproční účinek* – souvisí ze situací, jejichž průběh je předmětem zájmu médií, protože tato skutečnost ovlivní onu událost; *Trivializace* – média mají někdy sklon ke zjednodušení (Burton, Jirák, 2001, s. 353- 357)

Tento přehled vychází z nejrůznějších vědeckých i laických poznatků, které můžeme označit jako stereotypy a které se ve společnosti v souvislosti s médii prosazují. (Burton, Jirák, 2001, s. 357)

3.2.3 Teorie sociální konstrukce reality

Cílem této práce je představit mediální obraz vybraného regionu a tyto kapitoly se zaměří na proces vytváření reality. Nejprve bude popsána teorie sociální konstrukce, protože právě z ní vychází mediální konstrukce reality.

Hlavní myšlenky sociální konstrukce reality formulovali v 60. letech Berger a Luckmann, autoři stejnojmenné knihy Sociální konstrukce reality (The Social Konstruktion of Reality). Princip sociální konstrukce reality lze shrnout následovně: *„Skutečnost, kterou pokládáme za objektivní, je pouze objektivizovaná (zejména činností institucí), protože máme potřebu zapomínat, že sociální svět je výsledkem mezilidské dohody a chováme se k němu, jako by byl spolehlivou objektivní daností“* (Reifová, ed. 2004, s. 110). Společnost v rámci teorie sociální konstrukce reality je vnímána následujícím způsobem. *„Společnost je výtvorem člověka. Společnost je objektivní realitou. Člověk je výtvorem společnosti.“* (Berger, Luckmann, 1999, s. 64)

Podle Bergera a Luckmanna je orientace aktérů ve světě postavena na třech vzájemně propojených procesech externalizace, objektivizace a internalizace, jež jsou základními prvky neustále probíhajícího procesu institucionální reprodukce světa. I když každodenní svět pokládáme za danou a samozřejmou realitu, má původ v našich myšlenkách a je jako reálný udržován naším jednáním (Sedláková, 2008, 147). Realita každodenního života je intersubjektivní svět, který každý člověk sdílí s ostatními. Každodenní život člověka nemůže existovat bez neustálé interakce a komunikace s ostatními. Přirozené vnímání člověka tohoto světa se shoduje s tím, jak jej vnímají ostatní, neboť také vnímají objektivizace, které dávají světu řád. (Berger, Luckmann, 1999, s.29)

„Objektivizovanost a strukturovanost každodenní reality jednotlivci chápou jako soubory sdílených významů, které se vztahují k výsledkům jejich společných činností neboli k objektivacím, jež jsou dostupné vnímání jako prvky světa společného všem lidem. Tyto objektivace získávají charakter více či méně trvalých ukazatelů subjektivních procesů, které vznikají v průběhu rozvíjející se sociální interakce. Aby byla výsledná konstrukce sociální reality pevná, je neustále udržována a legitimizována.“ (Sedláková, 2008, s. 148) Legitimizace vytváří nové významy, které slouží k integraci významů utvořených

v průběhu jednotlivých institucionalizací. Institucionální řád ve společnosti by měl být shodný význam pro všechny lidi podílejících se na jednotlivých institucionálních procesech. Instituce „řídí lidské chování tím, že předem stanovuje vzorce chování, které lidskému chování předurčují jeden směr ze všech teoreticky možných směrů.“ (Berger, Luckmann 1999, s. 58)

V rámci sociální konstrukce reality má nejvýznamnější úlohu jazyk, který je důležitým nástrojem konstrukce reality. Je základním reprezentačním systémem každé kultury a slouží ke komunikaci, vytváření a sdělování významu. (Sedláková, 2008, s. 148) *„Každodenní život je především život s jazykem a prostřednictvím jazyka, který sdílím se svými blízkými. Porozumět jazyku je pro pochopení reality každodenního života nezbytné.“* (Berger, Luckmann 1999, s. 42)

V moderních společnostech se kromě interakcí, které mohou vzniknout v tváři v tvář a na základě osobních zkušeností, podílí na strukturování naší každodennosti, vytváření a zvýznamňování světa právě média. *„Mediální obrazy se stávají světem, ve kterém žijeme.“* (Sedláková, 2008, 148)

3.2.4 Mediální konstrukce reality

Mediální konstruování reality se však od sociálního odlišuje svou jednostranností. Zatímco sociální konstrukce reality je reciproční proces, v případě médií se interakce vytrácí a většina příjemců není do vytváření reality ze strany médií zahrnuta. Nutno poznamenat, že k určitému posunu dochází u tzv. nových médií, která jsou založena na interakci a aktivitě příjemců. V některých případech nová média umožňují příjemcům být zároveň i tvůrci sdělení. (Sedláková, 2008, s. 150)

Masová média jsou nejmocnějším aktérem v oblasti interpretování, konstruování reality. (Reifová, 2004, s. 150) Fungují jako instituce, které vstupují mezi své příjemce a okolní svět a zprostředkovávají jim kontakt s realitou. Tento vztah s médii a vnější skutečností je označován jako princip mediace (Sedláková, 2007, s.26) Vznik reality v masových médiích a jejich obsazích probíhá za účasti samotného publika. Realita je nezávislá na médiích, ale naopak publikum koordinuje skutečnost s mediálními významy. (Reifová, s. 150) *„Vykonstruovaný svět se pro recipienta stává faktickou realitou, neboť k většině věcí, o nichž je zpravován, přímý přístup nemá. Představy občanů o realitě jsou rozhodujícím způsobem určovány selektivními kritérii jedné jediné profesní skupiny, totiž žurnalisty.“* (Kunczik, 1995 s. 125)

Důležitým činitelem, který se podílí na vytváření reality, je zpravodajský diskurs. Prezentovaná mediální sdělení jsou výsledkem rutinních postupů při selektování a zpracovávání každodenních událostí v rámci mediálně hierarchizované organizace. Jedná se o proces více či méně ideologických rozhodnutí, na jehož základě jsou určitá témata nebo jedinci z mediální přítomnosti předem vyloučeni, zatímco některé z nich média informují opakovaně. Zmíněné procesy budou přiblíženy v následujících kapitolách, konkrétně se jedná o koncept agendy setting, který se zabývá nastolováním témat, mezi další procesy patří ty, které se zabývají selekcí zpráv a to jsou teorie gatekeeping a teorie zpravodajských hodnot. (Sedláková, 2008, s. 152)

3.2.5 Agenda setting

Sdělovací prostředky mají funkci vybírat a formovat zprávy. Jeden z předních teoretických modelů konce dvacátého století, který zachycuje tuto primární rozhodovací funkci médií a jejich vliv na veřejnost, je výzkum agenda-setting určený McCombsem a Shawem. Podstata představy o agenda-setting je přenos význačnosti tématu od médií k veřejnosti. (Fortunato, Source, 2016, s. 130) Jádrem jejich zájmu byla snaha vymezit, do jaké míry existuje vztah mezi tématy zobrazovanými v mediálních obrazech v rámci předvolební prezidentské kampaně. (Trampota, 2006, s. 115) Svou studii publikovali v roce 1972 a tvrdili, že „masová média nastolují agendu v každé politické kampani tím, že ovlivňují charakteristické rysy postojů k otázkám. Koncept agendy setting naznačuje, že média mohou určovat, které otázky budou v dané době pokládány za obzvlášť důležité. (Kunczik, 1995, s. 198) Výsledek jejich výzkumu byl následující „*Voliči mají sklon sdílet složenou mediální definici toho, co je důležité, což potvrzuje schopnost masových médií nastolovat agendu.*“ (Škodová, 2008, s. 74)

Agenda setting hledá odpovědi na otázku, proč se určité informace o některých tématech stanou součástí veřejné debaty a jiné naopak zůstanou v pozadí. Centrem její pozornosti se také stalo vnímání témat, zajímala se o to, proč jsou některá témata vnímána veřejností závažnější než ostatní. Každá agenda se snaží prosadit vlastní téma. (Škodová, 2008, s. 74 - 75)

Média mohou nastolovat témata nevědomky, jako vedlejší produkt a to především díky potřebě soustředit se každý den ve zprávách jen na některá témata. (McCombs, 2009, s. 48). I obsáhlý tisk může poskytnout prostor pouze pro zlomek událostí, které se ten den udály. Často se v otázce nastolování témat nejedná o zamýšlenou strategii médií, ale o nevědomý proces, který je v daném okamžiku nutný a to především z důvodu omezení času či prostoru. „*Zpravodajská média nejsou pouhým zrcadlem reality, ale realitu filtrují a tvarují*“ (Trampota 2006, s. 113). Média podle teorie nastolování témat (agenda-setting) umí vnutit publiku pouze témata, nikoliv názory a postoje: „*Doklady svědčí velmi silně pro to, že lidé přemýšlejí o tom, co je jim řečeno, ale na žádné úrovni si nemyslí to, co je jim řečeno.*“ (Trenaman in McQuail, 2009, s. 388)

V návaznosti na druhý stupeň mediální agendy je používán pojem rámcování (framing). Základem je pojetí rámce, který napomáhá interpretaci světa, přičemž je strukturovaný a komplexní. „Událost, která jedinci nemusí být známá, je zasazena do kontextu, definována. Důležitými rysy procesu rámcování jsou právě výběr, selekce a významnost. Zvýrazněním některých prvků vzroste jejich význam a následně jsou tyto elementy použité ke konstrukci významu události nebo problému. Významnosti může být dosaženo například opakováním či umístěním. Důležitou skutečností je také to, že rámcování může některé prvky zvýraznit, ale jiné naopak vynechat. Rámce se mohou objevit všude v během komunikačního procesu, například přímo u komunikátora, v textu nebo v kultuře obecně. Rámcování je složitý proces a nemá vždy stejný průběh, i jednotlivá vymezení se liší. Zaměřují se na odlišné prvky, některé rysy jsou ale pro všechny definice společné. (Škodová, 2008, s. 30-34) „*Rámce jsou organizační principy, které jsou sociálně sdílené a trvalé v čase, které fungují symbolicky, aby významně strukturovaly sociální svět*“ (Reese in Škodová 2008, s. 11)

Jako třetí stupeň mediální agendy je označován koncept priming (vypíchnutí). Podle definice je přímým důsledkem agendy setting. Představuje spojení mezi významností tématu v médiích daných nastolením agendy a názory členů publika. Konkrétně může priming ovlivnit. (Škodová, 2008, s. 37)

Média neustále přinášejí nové informace, a pokud kladou důraz na nějaké téma, mohou na čas zvýšit míru informací nebo navýšit dostupnost postojů. A právě s psychologickým pojmem dostupnost, ve smyslu dostupnosti názorů nebo možných postupů, priming pracuje. (Škodová, 2008, s. 37)

S rozvojem nových technologií, zvláště tedy komunikačních, se rozvíjí i množství agend, které jsou veřejnosti snadno k dispozici. Publikum se fragmentuje a prakticky každý má svou vlastní mediální agendu, která je sestavena na míru a skládá se z nesmírného množství zdrojů, zpráv a informací. Vznikem těchto odlišných osobních agend bude veřejná agenda charakterizována svou rozmanitostí a rozptýlenou pozorností. Takto je dle některých pozorovatelů společnosti představena vize agendy setting. (McCombs, s. 207-208)

3.2.6 Gatekeeping

Pojem je spojen se jménem sociálního psychologa Kurta Lewinga, který zkoumal různé procesy rozhodování při výběru zboží na rodinných nákupech (Reifová, 2004, s. 70). Závěr z jeho výzkumů spočíval ve zjištění, že na základě určitých sociálních a psychických mechanismů jsou při nákupu některé faktory vpouštěny do vědomí a jiné naopak potlačeny. Tyto faktory označil jako gatekeepers. (Trampota, 2006, s. 40)

Na jeho výzkum navázal na počátku 50. let 20. století americký sociolog David M. White.⁶, který přišel s konceptem gatekeeping.⁷ Jádrem jeho zkoumání bylo zjistit, jak probíhá výběr událostí do zpráv. Novináři se během své profese dostanou k nepřehlednému množství zpráv a jistá selekce je tedy na místě. White se především zajímal o to, co je při výběru rozhodující, zda je o činnost pomyšlenou či intuitivní. Tímto otevřel diskuzi pro velké téma a jeho následný výzkum. (Trampota, 2006, s. 38-39)

I když by se na první pohled mohlo zdát, že gatekeeping je subjektivní proces, není tomu tak. Gatekeepera ovlivňuje řada faktorů, které výběr ovlivní. Vliv mohou mít profesní vztahy v rámci mediální organizace. (Trampota, 2006, s. 43) Gatekeepera ovlivňuje také velikost novin, neboť se zvětšující se velikostí mediální instituce bývá použito méně agenturních zpráv. Ten nejdůležitější faktor v procesu výběru zpráv nebývá samotné hodnocení událostí, ale tlak, který bývá vyvíjen, aby byly některé zprávy publikovány. Média rutinně zpracovávají neočekávané události, gatekeeperi se v těchto chvílích musí potýkat s faktory jako je časová tíseň či nedostatek místa. Redaktor je tedy někdy nucen provést jistý výběr bez všech informací, jeho rozhodnutí v těchto chvílích vychází především z jeho všeobecné znalosti a zkušenosti. Rozhodující vliv na uveřejnění události může mít také doba příchodu zprávy. (Kunczik, 1995, s. 117)

Podrobněji celý proces rozpracoval ve svém výzkumu R. M. Brown, který rozlišil 4 etapy gatekeepingu. První etapa extrakce spočívá ve výběru určitých informací z informačního univerza. Poté následuje koncentrace neboli redukce vybraného materiálu. Následně dojde k pročištění, k úpravě obsahu a informací tak, aby byly vyloučeny

6 David M. White (1950) studie The „Gate Keeper”: A Case Study in the Selection of News.

7 Pro svůj výzkum si vybral redaktora regionálního deníku (s nákladem 30 tisíc výtisků) z amerického středozápadu označil ho Mr. Gates. Během jednoho týdne v únoru roku 1949 White shromažďoval všechny zamítnuté zprávy a připisoval k nim důvody, proč nebyly zařazeny do novin. Gatekeeping – hlídání brány, gatekeeper – vrátný. (Trampota, 2006, s. 38-39)

nežádoucí či irelevantní elementy. A na závěr etapa koncentrace formulace, která spojuje danou informaci s jinými informacemi, aby mohla být základem pro další rozhodnutí. (Trampota, 2006 s. 40)

Nejkomplexnější a nejširší pojetí teorie gatekeepingu představila Pamela Shoemakerová, která upřesnila, že gatekeeping se týká každého komunikátora, který se zúčastní jakkoliv komunikačního aktu. Samotný proces komunikace také funguje na neustálém výběru toho, co bude sděleno a co nikoliv. *„Gatekeeping začíná v momentě, kdy se komunikační pracovník poprvé dozví o aktuálním či potencionálním sdělení a končí v bodě, kdy je podmnožina těchto sdělení přenesena k příjemci. Brána je rozhodovací bod jak na cestě dovnitř, tak při cestě ven.“* (Shoemakerová in Trampota 2006, s. 58)

3.2.7 Zpravodajské hodnoty

Pojem „*news value*“ (zpravodajská hodnota) poprvé uvedl v roce 1922 ve své knize *Public Opinion* Walter Lippmann, který označoval zpravodajskou hodnotu jako jednoznačnost události, překvapení, prostorovou blízkost, osobní zaujetí a konflikt. (Reifová, 2004, s. 76) Zpravodajské hodnoty můžeme definovat jako vlastnosti, kterými musí událost disponovat, aby se stala zprávou. Můžeme říci, že se jedná o intuitivní domněnky žurnalistů o tom, co dané publikum zaujme a vzbudí jeho pozornost. Výběr událostí nezáleží jen na charakteru zprávy, ale také na typu média například pro televizní zpravodajství platí odlišná kritéria než pro zpravodajství tištěné. (Trampota, 2006, s. 26 - 27) Na zařazení zpráv do zpravodajství také může mít vliv sociální a kulturní prostředí dané doby. (Jirák, Köpplová, 2009, s. 77)

Současné pojetí teorie zpravodajské hodnoty vychází z empirického výzkumu provedeného v 60. letech Galtungem a Rugeovou, kteří stanovili základ pro výzkum hodnoty zpráv a dospěli ke 12 faktorům zpráv. Faktor frekvence neboli nečasové rozpětí, které zpráva potřebuje ke svému rozvoji; práh pozornosti, který musí událost překonat jistý práh pozornosti, protože čím větší intenzita zprávy je, tím spíše bude vhodná pro zpravodajství; jednoznačnost zprávy určí, jak bude vhodná; důležitý je také význam, protože čím více je událost pro recipienty pochopitelná, tím spíše se stane zprávou, dále tento faktor zahrnuje i tvrzení, že pokud má událost přímé důsledky na vlastní život příjemce, tak se také stane zprávou; souznění události, tedy čím více událost splní očekávání publika, tím spíše se stane zprávou; faktorem může být také určité překvapení, čím vzácnější neočekávanější událost se stane, tím má větší pravděpodobnost, že se stane zprávou; zásadní je i kontinuita, pokud se událost již jednou stala zprávou, bude se o ní informovat nadále (i když hodnota události je v porovnání s novými zprávami nižší); variace, faktor, který se zabývá tím, že pokud profil zpráv je určen určitými událostmi, mají komplementární události větší šanci stát se zprávami.; rozhodující může být i vztah události k elitním národům, události, v nichž hrají roli mocné či významné národy, mají větší zpravodajskou hodnotu; vztah k elitním osobám, události, v nichž hrají roli mocné či významné osobnosti, mají také větší zpravodajskou hodnotu; personalizace neboli vztah k osobám, média informují o událostech, které jsou spojeny s konkrétními osobami, protože tak mají větší zpravodajskou hodnotu než abstraktní jevy a posledním faktorem je

negativita, protože negativní události se spíše stávají zprávou oproti pozitivním událostem. (Kunczik, 1995, s. 120- 122)

Čím více budou události odpovídat uvedeným kritériím, tak tím spíše se stanou zprávami. Vzájemný vztah vytyčených faktorů dále přibližují následující dvě hypotézy. První z nich je tzv. Aditivní hypotéza, která praví, že čím více faktorů událost obsahuje, tím vyšší je pravděpodobnost, že se právě ona stane zprávou. Druhá hypotéza nese název komplementární, která uvádí, že pokud událost jeden nebo více faktorů postrádá, musí tuto skutečnost kompenzovat jiným faktorem, který bude zastoupen ve větší míře, aby se mohla stát zprávou. (Kunczik, 1995, s. 122)

3.3 Tištěná média - Noviny

„Z mého pohledu čtyři sta let knihtisku přirozeně znamenalo mnohem víc nálezů než ztrát. Většina moderních představ o způsobech užití intelektu, například naše pojetí vzdělání, poznání, pravdy a informací, byla zformována tištěným slovem.“ (Postman, 2010, s. 45-46)

„Tištěná média jsou média, jejichž obsah je vázaný na papír. Vznikají za pomoci různých tiskařských technik, jako primární kód používají přirozený jazyk, mohou být 19 periodická i neperiodická, disponují různou mírou dosahu. Mezi tištěná média patří zejména knihy, noviny, časopisy, letáky aj..“ (Reifová, 2004, str. 137) Tištěná média a především noviny patří mezi nejstarší typy masové komunikace. Za úplný počátek tištěných médií můžeme považovat 15. století, kdy vznikl knihtisk, noviny (ve smyslu periodického tisku) se začaly rozvíjet až o dvě století později a to díky vývoji tiskových metod a zlevnění papíru. (Pospíšil, 2011, s. 38)

První tiskoviny, které je možno pokládat za periodika, začaly pravidelně vycházet v 17. století. Masový tisk vznikl až o dvě století později, ve století 19., a je spojen zejména s Francií a USA. Rozvoj masového tisku umožnil zásadní změnu ve vydávání novin, z prostředku, který byl původně určen ke skupinové komunikaci (např. v souvislosti s politickými či obchodními otázkami) a byl původně jen doplňkovou aktivitou tiskařů, se díky novým technologiím stalo výrobní odvětví.⁸ Novým zdrojem příjmů se stala inzerce. (Jirák, Köpplová, 2009, s. 76-85)

„Noviny zprostředkovávají nejnovější události ze všech oblastí lidského konání v nejkratších pravidelných intervalech nejširší veřejnosti.“ (Reifová, 2004, s. 165) Podle tradičních teoretických koncepcí charakterizují médium následující vlastnosti: aktuálnost neboli časová blízkost, zpravodajství k události, periodicita, univerzálnost tj. obsahová pestrost, nikým neomezená dostupnost pro všechny. Na základě obsahu můžeme rozeznat dva druhy novin, jedná se o seriózní tisk a tisk masový, označovaný jako bulvární. (Reifová, 2004, s. 164-165) Tento typ novin vznikl, aby byl čten prakticky všemi. Jeho cílem bylo především komerční podnikání spíše než politický či profesní projekt. (McQuail, 2009, s. 42-43)

⁸ Převratný význam měla činnost anglického vydavatele lorda Northcliffa - Northcliffovská revoluce, jeho list Daily Mail překročil v roce 1915 milionovou hranici v nákladu. (Jirák, Köpplová 2009, s. 85).

Základní složku novin tvoří zpráva, která lze definovat jako žurnalisticky zpracovanou informaci o tom, co se stalo či nestalo nebo stane či nestane. Její vlastnosti lze vymezit jako aktuálnost, novost, zajímavost a významnost. Zprávy můžeme rozlišit na základě mnoha hledisek, jedním z možných dělení je podle časového horizontu na aktuality – zprávy jednorázové, průběžné nebo předem naplánované. Dále se také zprávy mohou dělit podle svého zaměření na politické, ekonomické, kulturní, sportovní a další. Přičemž vyšší kategorie tvoří zprávy domácí a zahraniční. Z hlediska kompozice jsou tištěné zprávy psány postupem chronologickým, akcentujícím nebo logickým. (Osvaldová, 2011, s. 9-10) Pohled běžného čtenáře novin se jistě nejprve zaměří na titulky, které od sebe graficky oddělují jednotlivé texty. Titulky svou tištěnou podobou upozorňují čtenáře a pomáhají k orientaci na stránce. Mohou naznačovat obsah materiálu případně žánr. Důležitá je také velikost titulků, která naznačuje, jak je materiál důležitý a jak ho čtenář případně bude hodnotit. U většiny novin a časopisů je titulek tím hlavním poutačem, protože dokáže zásadně ovlivnit působení textu. Titulek by měl být srozumitelný a odpovídat zaměření textu. (Osvaldová, 2011 s.29-30)

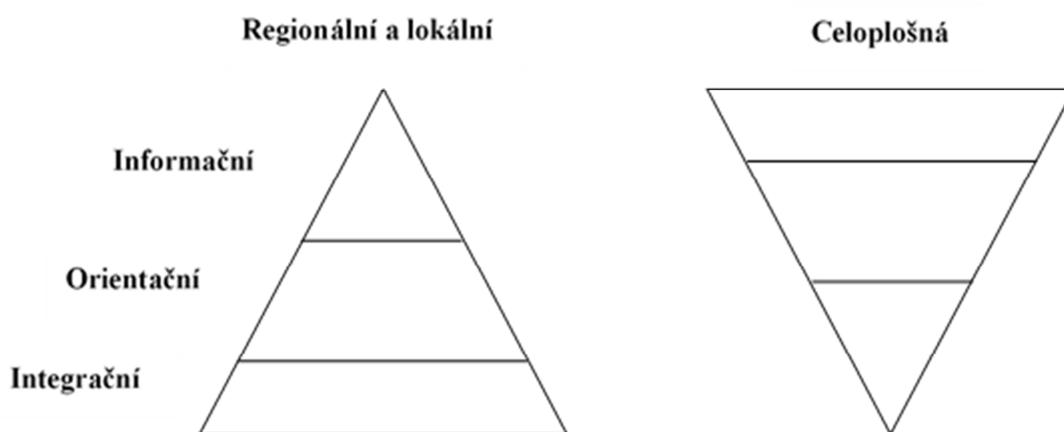
3.3.1 Regionální a lokální média – zaměřeno na tisk

Hlavním zdrojem výzkumu informací pro předkládanou práci bude právě regionální a lokální tisk, který v mnoha zemích figuruje jako jeden z nejdůležitějších novinových sektorů (McQuail, 2009, s. 43). Využívají jej především státy s velkou rozlohou (např. USA, Rusko) nebo státy složené z několika celků (např. Spolková republika Německo). Tyto země používají převážně regionální média oproti celostátním deníkům. V současné době i v Čechách je posíleno regionální zpravodajství a vznikají nové regionální deníky, rozhlasová a televizní studia. Celostátní deníky se snaží tento trend podpořit vydáváním regionálních příloh. (Osvaldová, Halada, 2007, s. 155)

Problematicke českých regionálních a lokálních médií byla doposud výzkumná pozornost věnována pouze okrajově. Regionální média nejsou v českém prostředí ani jednoznačně vymezena. Definice regionálního nebo lokálního média „*primárně souvisí s geografickým rozdělením území národního mediálního systému, závislým převážně na oblasti distribuce konkrétního typu média.*“ (Waschová, Císařová, 2013, s. 16-17) Pro vymezení základních rysů je tedy nutné vycházet z charakteristik regionu a lokality. Tyto dva pojmy lze chápat jako území, na kterém médium působí a které vymezuje určitý

společenský systém a disponuje jistým kulturně - symbolickým významem (Waschová, Císařová, 2013, s. 16-17) Dle typologie Tušera⁹ můžeme na základě pojmů lokalita a region dále určit příslušné subsystémy: v lokalitě – obec, město se zde nacházejí lokální tedy obecní a městská média. S regionem je spojen okres, oblast či kraj a zde působí okresní, oblastní a krajská média. (Waschová, Císařová, 2007, s. 62-63) Jako regionální a lokální média můžeme označit listy, rozhlasové a televizní vysílání s krajovým obsahem nebo také periodika vydávaná radnicemi či různými lokálními sdruženími. (Osvaldová, 2007, s. 51)

Všeobecně lze říci, že média plní tři základní funkce: informují, orientují a integrují. Dle výzkumu Andreje Tušera¹⁰, vyplynul následující rozdíl mezi celostátními a regionálními médii: celostátní média plní v největší míře funkci informační, pak následuje funkce orientační a poté integrační. Lokální a regionální média plní zmíněné funkce v opačném pořadí. (Tušer, 2007, s. 24)



Obrázek 1- Funkce médií dle Andreje Tušera TUŠER, Andrej. Středoevropský rozměr slovenských regionálních médií, s. 24.

Regionální či lokální tisk je často charakteristický dlouholetou tradicí a také silnou vazbou na čtenáře. (Waschová, Císařová, 2013, s. 13) Právě blízkost ke čtenářům, znalost místních vztahů a prostředí je velká výhoda regionálních médií nad médii celostátními

⁹ Ne všichni autoři s tímto rozdělením souhlasí, existují i tací, kteří na diferenciaci slov rezignují a považují je za synonymum. Mezi ty například patří Roman Ivantyšin. (Waschová, Císařová, 2013, s. 18-19)

¹⁰ Výzkum proběhl v Bratislavě mezi roky 1996-1998 (Tušer, 2007, s. 24).

nebo nadnárodními. (Osvaldová, 2007, s. 51) Čtenáři mají o regionální zpravodajství zájem, proto je nutné jim přikládat stejně veliký význam jako médiím celostátním. Dokladem tohoto tvrzení je příklad regionálních rubrik, které se dostaly do celostátních deníků. (Waschová, Císařová, 2007, s. 65)

Především v lokálních médiích se často můžeme také setkat s tzv. občanskou žurnalistikou, která dává možnost participace čtenářů na obsahu novin. Tato interaktivní žurnalistika, která dává možnost spolupráce čtenářů na obsahu novin, se rozvinula především díky novým moderním technologiím a stala se součástí především tištěných a elektronických médií. Tento systém dopomáhá k větší identifikaci lidí s konkrétním médiem. Participace čtenářů na obsahu médií přináší i jisté výhody pro vydavatele. I když se na druhé straně setkává s četnou kritikou odborné veřejnosti, především v souvislosti s objektivitou této formy zpravodajství, která je v tomto případě hodna diskuze. (Procházková, 2008, s. 65)

Novináři působící v regionálních médiích se musí potýkat s jistým limitujícím faktorem pro provozování investigativní žurnalistiky, kterým je především personální propojení. (Orság, 2007, s. 58) *„Regionální novináře neoklopují anonymní osoby, ale konkrétní lidé, kteří mají určité životní osudy, konexe a někdy i moc. Takže pohybovat se v tomto prostředí není vůbec jednoduché.“* (Osvaldová, 2007, s. 51)

Problém tkví také se skutečností, že vydavateli bývají i zainteresované orgány místních samospráv, které nejčastěji vydávají tzv. lokální tisk. (Orság, 2007, s. 58)

Na závěr této kapitoly můžeme říci, že regionální a lokální média se stávají v současnosti nejdynamičtějšími prvky mediálních systémů¹¹ v jednotlivých krajinách nejen českého, ale i evropského prostoru. (Tušer, 2007, s. 22)

¹¹ Mediální systém dle definice Denise McQuaila *„označuje existující soubor masových médií v dané národní společnosti navzdory skutečnosti, že mezi jednotlivými prvky nemusí být žádná koherence či propojení.“* (Tušer, 2007, s. 22)

4 Analytická část

4.1 Analýza vybraných periodik

Pro předkládanou diplomovou práci byly jako výzkumné soubory vybrány zpravodaje ze zkoumaného okresu, které jsou evidovány Ministerstvem kultury ČR v rámci databáze periodického tisku. Z celkového počtu zpravodajů byly vybrány následující lokální zpravodaje: zpravodaj města České Velenice – Českovelenický zpravodaj, zpravodaj města Dačice – Dačický zpravodaj, zpravodaj městysu Chlum u Třeboně – Hejtman, zpravodaj města Jindřichův Hradec – Jindřichohradecký zpravodaj, zpravodaj města Kardašova Řečice – Řečické zajímavosti, zpravodaj města Nová Bystřice - Měsíční zpravodaj novobystřických občanů, zpravodaj města Nová Včelnice – Novovčelnický zpravodaj, zpravodaj města Slavonice – Slavonické noviny, zpravodaj města Suchdol nad Lužnicí – Suchdolský zpravodaj, zpravodaj města Třeboň – Třeboňský svět. Klíčem výběru byl počet obyvatel v jednotlivých obcích, viz. Tabulka č 15. , byly vybrány zpravodaje z měst, které mají minimálně 2000 obyvatel (počet obyvatel bude uváděn ke dni 1.1.2014, protože výtisky v tomto roce se staly předmětem našeho zájmu).

Jako další zdroj podnětných informací bylo vybráno regionální periodikum Jindřichohradecký deník, který je hlavním regionálním deníkem oblasti, a právě proto dokáže nejlépe přiblížit specifika regionu. Pro výzkum budou využity všechny výtisky deníku a zpravodajů ve stanoveném období tedy září, říjen, listopad ve volebním roce 2014. Tyto měsíce nebyly vybrány náhodně, ale představují předvolební, volební a povolební situaci na Jindřichohradecku, které je chápáno v širší, bývalého okresu a ne pouze mikroregionu. Vzorek pro výzkumná šetření byl stanoven ve výši 548 článků (viz. Příloha č. 1).

V první řadě budou představeny všechna zkoumaná periodika, a poté bude provedena analýza založená na titulcích jednotlivých článků, protože, jak již bylo uvedeno v teoretické části, titulky odpovídají zaměření textu. V rámci výzkumu, ale byl brán v potaz i obsah samotných článků, které případně doplní data o cenné informace. Za jednotku analýzy je stanoven jeden článek tedy zpravodajský příspěvek.

Tabulka 15 – Lokální zpravodaje

OBEC	POČET OBYVATEL	ZPRAVODAJ	PERIODICITA
České Velenice	3407	ČESKOVELENICKÝ ZPRAVODAJ	10
Český Rudolec	928	OBECNÍ ZPRAVODAJ - NAŠE RUDOLECKO	6
Číměř	710	ČÍMĚŘSKO	4
Dačice	7611	DAČICKÝ ZPRAVODAJ	12
Deštná	619	ZPRAVODAJ DEŠTENSKA	12
Domanín	384	DOMANÍNSKÝ ZPRAVODAJ	12
Horní Pěna	593	OHLASY ODE DŘEVA	7
Chlum u Třeboně	2030	HEJTMAN	10
Jarošov nad Nežárkou	1114	JAROŠOVSKÝ ZPRAVODAJ	4
Jindřichův Hradec	21698	JINDŘICHOHRADECKÝ ZPRAVODAJ	12
Kardašova Řečice	2259	ŘEČICKÉ ZAJÍMAVOSTI	7
Kunžak	1482	KUNŽACKÝ ZPRAVODAJ	3
Lásenice	579	MY Z LÁSENICE	6
Lodhéřov	670	LOSNA zpravodaj obcí Lodhéřov, Studnice a Najdek	4
Lomnice nad Lužnicí	1773	LOMNICKÉ LISTY	5
Nová Bystřice	3351	MĚSÍČNÍ ZPRAVODAJ Novobystřických občanů	12
Nová Včelnice	2309	NOVOVČELNICKÝ ZPRAVODAJ	11
Pleše	198	PLEŠÁK	4
Popelín	500	ZPRAVODAJ, POPELÍN A HORNÍ OLEŠNÁ	4
Rapšach	592	RAPŠAŠSKÝ KECÁLEK	4

Slavonice	2505	SLAVONICKÉ NOVINKY	12
Staré Hobzí	554	INFORMACE Z RADNICE	4
Strmilov	1433	STRMILOVSKÉ NOVINY	5
Suchdol nad Lužnicí	3621	SUCHDOLSKÝ ZPRAVODAJ	12
Třeboň	8481	TŘEBONŠKÝ SVĚT	12
Zahrádky	238	ZAHRÁDECKÝ ZPRAVODAJ	12

*počet obyvatel k 1.1.2014

Zdroj: Ministerstvo kultury a český statistický úřad

4.1.1 Jindřichohradecký deník

Deníky v České republice začaly vycházet od roku 1993, který se nesl ve znamení vstupu zahraničních vydavatelů do českých tištěných periodik. (Sovová 2001, s. 106) Deník vydává vydavatelství VLTAVA-LABE-PRESS, a. s., které produkuje celkem 94 regionálních titulů, z toho 71 regionálních deníků a 23 týdeníků. Tyto noviny jsou ve svých regionech velmi oblíbené a čtené a podle Media Projektu patří Deník nejčtenějším zpravodajským titulům v 10 krajích České republiky.¹² Jsou to nejvýznamnější regionální noviny v České republice. (Vltava Labe Media, 2017) „V září roku 2006 byly regionální deníky sjednoceny pod společným názvem Deník a vytvořily tak redakčně i inzertně jednotný ucelený systém, který je schopen konkurovat celostátním deníkům.“ (Deník, 2016) Pod jednotnou značku spadá i internetová doména Denik.cz. Jednotlivé regionální listy jsou vždy označeny přídatným jménem podle regionu, ve kterém vychází. (Vltava Labe Media, 2017)

V Jihočeském kraji vychází tyto deníky, strakonický, táborský, českbudějovický, písecký, prachatický, českokrumlovský a jindřichohradecký. Šéfredaktorem Jindřichohradeckého deníku je Zdeněk Prager, redakce deníku sídlí v Jindřichově Hradci a centrální pobočka nakladatelství je v Praze. (Vltava Labe Media, 2017) Deník, jak je z názvu patrné, se zaměřuje na události z Jindřichohradecka, avšak jeho záběr je daleko

¹² Projekt byl uskutečněn v 2. a 3. čtvrtletí roku 2016.

širší obsahem deníku, naleznou se zde hlavní zprávy z celého Jihočeského kraje, ale také zásadní události z České republiky, případně světa.(Jindřichohradecký deník, 2016)

Jindřichohradecký deník vychází každý všední den a také v sobotu jako víkendové číslo. Mapuje především události okresu Jindřichův Hradec. Rozsah deníku se liší, zpravidla se pohybuje v rozmezí mezi 16-32 stranami. Pravidelné tematické stránky Deníku v pondělí je to příloha s názvem Moje peníze neboli rádce jak ušetřit peníze v běžném životě, v úterý příloha Bydlení, ve středu Automix, čtvrtek Zdraví a pátek je určen pro Cestování. (Vltava Labe Media, 2017)

4.1.2 Českovelenický zpravodaj

Město České Velenice zprostředkovává informace svým občanům informace prostřednictvím Českovelenického zpravodaje. Vychází v nákladu okolo 480 výtisků a rozsahu 16- 20 stran. Zpravodaj nemá striktně danou strukturu, úvod patří zprávám z radnice a dvě poslední závěrečné strany jsou zpravidla věnovány inzerci. Zpravodaj je zpoplatněn částkou 6kč. (Českovelenický zpravodaj 11/2014, s. 1-16)

Město České Velenice ve svém úsilí klade důraz především na oblast školství a sociálních služeb. V oblasti školství město podniklo kroky pro zlepšení podmínek pro studium žáků místní základní školy, došlo k částečné opravě budovy školy a také *„v prostorách původního skladu základní školy a garáže bylo nově budováno zázemí pro víceúčelové hřiště.“* (Českovelenický zpravodaj 11/2014, s. 5) Město také velmi podporuje Střední školu České Velenice, jejíž činnost bývá také obsahem Českovelenického zpravodaje, příkladem je třeba slavnostní otevření nově měřicí laboratoře školy, kterého se ujal sám pan starosta města. (Českovelenický zpravodaj 10/2014, s. 8)

Problematiku sociální otázky řeší město například spoluprací s Agenturou pro sociální začleňování, *„která má podporovat město při řešení otázek spojených se sociální problematikou, jako je například nezaměstnanost, zadluženost, nevyhovující bytové podmínky, bezpečnost atd.“* (Českovelenický zpravodaj 10/2014, s. 4)

Město má k dispozici i městskou policii, která pravidelně komunikuje s občany prostřednictvím Českovelenického zpravodaje, kde je informuje o svých aktivitách. *„Hlídka zjistila, že neznámý pachatel násilným způsobem otevřel dveře prodejního stánku.“* anebo místní policie zasahovala při porušení *„vyhlášky č. 1/2011 o pití alkoholu na některých veřejných prostranstvích.“* (Českovelenický zpravodaj 8-9/2014, s. 3-4)

4.1.3 Dačický zpravodaj

Zpravodaj města Dačice vychází každý měsíc, a jak jeho podtitulek „ zdarma do každé rodiny“ napovídá, je distribuován občanům Dačic zdarma. Vychází od roku 2003, má barevnou podobu a rozsah dvacet osm stránek. Vychází v nákladu 3100 kusů. (Dačický zpravodaj 09/2014, s. 1-16)

Pokud bychom měli analyzovat obsah zmíněného periodika, není nijak výrazně členěno, jako je tomu u jiných zpravodajů, články jsou prokládány četnou inzercí, mimo jiné i například na kurzy v rámci univerzity třetího věku, které pořádá Česká zemědělská univerzita v Praze, *„Vážení senioři, chcete se i Vy stále vzdělávat a rozšiřovat si své vědomosti? V našem konzultačním středisku je možné studovat různá témata v malé skupince Vašich seniorských vrstevníků, kteří mají - podobně jako Vy - zájem o plnohodnotně strávený čas při získávání nových poznatků.“* (Dačický zpravodaj 09/2014, s. 11)

Dačický zpravodaj je plný zajímavých informací, prezentují se zde i místní firmy, jako je například jedna z nejznámějších z Dačic, firma Centropen a.s., která vyrábí psací a kancelářské potřeby a zaměstnává cca 420 pracovníků. (Dačický zpravodaj 11/2014, s. 8)

Zpravodaj ale především slouží jako zdroj informací pro občany o dění na radnici. Lze říci, že v tomto případě dačické vedení této možnosti využívá velmi hojně, pravidelně informují skoro všichni vedoucí jednotlivých odborů, například kultury a cestovního ruchu, informuje o mimořádně úspěšné sezóně, kterou za sebou mají mažoretky DM Studia Dačice nebo vedoucí odboru dopravy města upřesňuje dezinformace v souvislosti s autolékárničkami *„V nedávné době se v některých médiích objevily zavádějící informace o auto/moto lékárničkách a jejich povinných výměnách. Protože mezi veřejností kolují i informace, které se nezakládají na pravdě, rozhodl se odbor dopravy různým spekulacím zamezit.“* (Dačický zpravodaj 10/2014, s. 3-4)

Hlavním tématem podzimních čísel jsou jistě volby. V zářijových číslech přední představitelé města, jako je například pan starosta, prezentují své dosažené výsledky v rámci jejich působení. *„Končí volební období a v říjnu na nás čekají další komunální volby. Nabízí se otázky, co se současné dačické radnici podařilo, ale také na čem je v*

budoucnu potřeba dále pracovat. Z pohledu hodnocení a bilancování mají největší vypovídající hodnotu investice.“ (Dačický zpravodaj 9/2014, s. 4)

Velmi zajímavým projektem, do kterého se město přihlásilo, je myšlenka Zdravých měst ČR. *„Pořádání kulatých stolů, anket, osvětových kampaní, setkávání na fórech - to jsou způsoby, jak město může oslovit své obyvatele, diskutovat s nimi a získávat od nich podněty a nápady na zlepšení života ve městě s přesahem do dalších let.*“ A výsledek této spolupráce přinesl své ovoce, jak si i samotní radní města pochvalují. Mezi výstupy této akce patří zřízení občanské poradny, zřízení sociálních a startovacích bytů, přístavba pečovatelského domu a mnohých dalších kroků, které přispěly k rozvoji města. Na tomto projektu je patrné, jak je ona spolupráce a hlavně komunikace občanů s vedením města přínosná. (Dačický zpravodaj 09/2014, s. 11)

4.1.4 Hejtman

Zpravodaj městysu Chlumu u Třeboně je pojmenován podle místního známého rybníku Hejtman. Provedení zpravodaje je černobílé, má 12-14 stran, náklad bývá okolo 450 výtisků a je zpoplatněn cena jednoho výtisku je 10 korun. (Hejtman 9/2014, s. 1- 11)

Úvodní strany, jak již bývá pravidlem, jsou místem pro informace z radnice, mezi nejčastější zprávy patří různé rekonstrukce a přestavby městských budov a v tomto ohledu nezaháleli ani ve Chlumu u Třeboně. *„V červenci vládnul čilý stavební ruch při stavebních pracích na Mateřské škole v Chlumu u Třeboně.*“ (Hejtman 9/2014, s. 1) Mezi další často diskutované otázky na Jindřichohradecku jsou kanalizace a vodovody. *„Městys Chlum u Třeboně měl za povinnost dle pravidel Státního fondu životního prostředí ČR vyhlásit koncesní výběrové řízení na provozovatele vodovodů a kanalizací ve vlastnictví Městysu Chlum u Třeboně.*“ (Hejtman 10/2014, s. 1)

Stránky Hejmanu jsou věnovány také seniorům, kteří jsou v městysu velmi aktivní a mají svůj senior klub. *„Senior klubu, zvou opět občany důchodového věku na další oblíbené setkání.*“ (Hejtman 11/2014, s. 4) Senioři z Chlumu u Třeboně jsou prostřednictvím zpravodaje informováni o možnosti péče v nedalekém Hospicu v Třeboni se píše: *„Cílem Světového dne hospiců a paliativní péče je především upozornit na potřeby lidí s terminální diagnózou a jejich rodin – v oblasti zdravotní, sociální, praktické,*

duchovní. Vytváří se prostor pro diskusi o těchto tématech, aby mohlo dojít ke zlepšování dostupnosti hospicové a paliativní péče.“ (Hejtman 9/2014, s. 11)

4.1.5 Jindřichohradecký zpravodaj

Jindřichohradecký zpravodaj je radniční zpravodajem města Jindřichův Hradec. Periodikum vychází jako měsíčník a má rozsah od šestnácti do dvaceti stran, přičemž první a poslední strana má barevnou podobu. Vychází v nákladu 11 000 výtisků a je pro občany Jindřichova Hradce zdarma. Někdy jsou součástí zpravodaje i mimořádné přílohy, například vydané k různým významným jubileím. Distribuce zpravodaje probíhá na stanovených distribučních místech, jako jsou vybrané trafiky, městská knihovna nebo kulturní dům Střelnice (Statut Jindřichohradeckého zpravodaje).

Na základě koncepce zpravodaje, dané jeho statutem, je zpravodaj tematicky rozdělen do pěti sektorů, publicistiky, servisu, kultury, sportu a inzerce, která „*nesmí překročit 25% celkového obsahu vydání a je zajišťována zhotovitelem*“ (Statut Jindřichohradeckého zpravodaje). Prvním sektorem, do kterého můžeme publikované příspěvky v Jindřichohradeckém zpravodaji rozdělit, je publicistika, do níž můžeme tematicky zařadit události daného měsíce, informace z rady města a také o zařízeních města, nejruznější komentáře nebo pravidelný úvodník starosty města. „*Vážení spoluobčané, v čase jsme se dostali na závěr prázdnin a nám všem začínají běžné povinnosti všedních dní. Přes volné dva měsíce jsme pro děti nechali vyšperkovat jejich školy a školičky, tudíž se téměř všechny z nich vrátí do nového krásného prostředí a já pevně doufám, že se jim tam bude líbit. Čtyři mateřské školy a šestá základní škola se dokonce dočkali zateplení.*“ (Jindřichohradecký zpravodaj 9/2014, s. 3)

Pod sektorem servis si můžeme představit všechny možné užitečné informace pro občany, jako jsou například úřední hodiny, programy kina či kulturního domu Střelnice nebo otevírací doby všech kulturních památek (Jindřichohradecký zpravodaj 10/2014, s. 1-20). Pod soubor článků na téma kultura spadají ty, které zejména představují občanům historii Jindřichova Hradce, jedním z nich může být i příspěvek „*Stalo se před sto lety aneb z jindřichohradeckého Ohlasu od Nežárky*“, který vzpomíná na padlé hrdiny z první světové války. Ohlas od Nežárky byl předchůdcem dnešního Jindřichohradeckého zpravodaje. (Jindřichohradecký zpravodaj 11/2014, s. 8)

A posledním typem článku jsou ty ze sportovního prostředí, jako příklad takového článku uvedu pozvání na jeden z již tradičních turnajů velmi úspěšných jindřichohradeckých basketbalistů. „*V přípravě na třetí sezónu v řadě v nejvyšší soutěži Mattoni NBL pořádají basketbalisté BK Lions Jindřichův Hradec III. Ročník mezinárodního turnaje O pohár starosty města J. Hradce.*“ (Jindřichohradecký zpravodaj 9/2014, s. 18)

4.1.6 Řečické zajímavosti

Řečické zajímavosti, zpravodaj občanů města Kardašova Řečice, je v porovnání s ostatními zpravodaji nejméně propracovaný, nemá žádnou pevnou strukturu a i provedení, v porovnání s ostatními, je poněkud chudší. Zpravodaj vychází s nepravidelností jako čtvrtletník (v roce 2014 vyšel v dubnu, červnu, září a prosinci) a stojí 15Kč, občané si jej opět mohou zakoupit ve vybraných trafikách či na městském úřadě. (Řečické zajímavosti č.3/2014)

Hlavním obsahem řečického zpravodaje jsou hlavně pozvánky či příspěvky z různých akcí místních sdružení a sportovních klubů než informace o chodu města, jak je tomu u jiných zpravodajů. Co ale řečickému zpravodaji nechybí je pravidelná inzerce a také je doplněn četnými fotkami právě z různých již proběhlých aktivit. Nutno poznamenat, že občané si možnosti, které město nabízí, velmi pochvalují „*Žiji v Kardašově Řečici soustavně již více jak 12 let a dalo by se říci, že mě zde leccos zaujalo. Z kulturního hlediska je to určitá rozmanitost a aktivita místních lidí něco dobrovolně dělat. Pro místní sport platí prakticky totéž. Nachází se zde celá řada sdružení a spolků od těch tradičních až po ty méně tradiční.*“ (Řečické zajímavosti č.4/2014, s. 16-17)

V čísle 3. Řečického zpravodaje, je přeci jen věnován prostor prezentaci vedení města, a protože se jedná o zářijové předvolební číslo, slova se ujal starosta města. Mimo údržby města jeho čistoty a pořádku bylo prioritou vedení města především školství. „*Letitý problém s nedůstojnými prostory školní družiny vyřešila velkorysá výstavba nové budovy družiny spolu s úpravou venkovních ploch a hřiště. Zásadní změnou prošly i kuchyně při ZŠ a MŠ, které dostaly nové vybavení technikou i řešením vzduchotechniky. Nábytkem bylo vybaveno několik tříd ZŠ i MŠ, kde byla zároveň provedena rekonstrukce sociálních zařízení. Byla zateplena školní tělocvična i nový školní pavilon. V MŠ proběhla*

rekonstrukce všech chodníků, oplocení a byly doplněny herní prvky pro děti.“ (Řečické zajímavosti č.3/2014, s. 3)

Zajímavým projektem města je jistě místní kompostárna, kterou se dle mého soudu jen tak žádné město pyšnit nemůže. „*Velkým přínosem pro čistotu města i pro občany byla výstavba kompostárny. Umožňuje likvidaci veškerého biologického odpadu. Spolu s jeho svozem, který se velmi osvědčil, přes zapůjčené nádoby, poskytuje nadstandardní službu, kterou nám závidí i větší města.*“ (Řečické zajímavosti č.3/2014, s. 3)

Dle mého názoru je velká škoda, že město více nevyužívá potenciálu místního zpravodaje třeba alespoň v předvolebním období, kde na rozdíl od jiných zpravodajů není prostřednictvím článků otevřena diskuze o nynějších potřebách města a nejsou zde ani informace o stranách či politických subjektech, kteří se budou ucházet o hlasy voličů v nadcházejícím období.

4.1.7 Nová Bystřice

Město Nová Bystřice ležící na hranici s Rakouskem každý vydává měsíc Zpravodaj novobystřických občanů. Měsíčník má minimálně 12 stran, barevnou podobu a je poskytován občanům zdarma. (Zpravodaj novobystřických občanů 10/2014, s. 1- 12)

Zpravodaje jsou zdroji informací z jednání rad měst, ve kterých jsou vydávány, a tudíž zpravodaj novobystřických občanů není výjimkou, informuje například o nových výstavbách v rámci města. „*Majetkový odbor oslovil tři firmy k předložení nabídky na akci Rekonstrukce ulice U Rybníčku, kde kromě pokládky nového asfaltového povrchu dojde také k rekonstrukci kanalizace a vodovodu.*“ (9/2014, s. 1). Majetkový výbor, dále také prostřednictvím zpravodaje, nabízí svým občanům volné městské byty, „*Město Nová Bystřice oznamuje občanům, že má v majetku volný byt k pronájmu, jedná se o byt č. 6, Mlýnská ulice 236, o velikosti (2+KK.)*“ (Zpravodaj novobystřických občanů 10/2014, s. 3)

Jak již bylo řečeno, zpravodaje jsou komunikačním kanálem mezi radnicí a občany, prostřednictvím svých článků mohou apelovat na občany v souvislosti s problémy chodu města, jako je tomu například v případě nepořádku kolem kontejnerů se tříděním odpadem, který kolem nich opakovaně vzniká a hyzdí město. „*Rádi bychom objasnili to, že pokud se*

odpad do kontejneru nevejde, není možné ho odložit vedle určené nádoby, ale odvézt na sběrný dvůr Nová Bystřice, kde odpad od občanů bezplatně vybereme.“ (10/2014, s. 3).

Nová Bystřice je neodmyslitelně spjata s úzkokolejnou železníci, která prochází Jindřichohradeckem, informace o jejím provozu jsou tedy jedním z možných obsahů měsíčníku. *„Čtyři nové motoráky „Nautilus“ byly před pár dny uvedeny do běžného provozu s cestujícími na Jindřichohradeckých místních drahách (JHMD).“ (Zpravodaj novobystřických občanů 11/2014, s. 5)*

Jako jeden z mála zpravodajů bystrický měsíčník nedal na svých stránkách prostor předvolením článkům, které informují nejen o programu jednotlivých stran, ale představují i jednotlivé kandidáty, které se utkají o hlasy voličů. V listopadovém čísle byl publikován pouze jeden příspěvek, kde byly shrnuty výsledky voleb. *„Ve dnech 10. a 11. října 2014 proběhly v naší zemi volby do zastupitelstev obcí. V našem městě se voleb zúčastnilo z celkového počtu 2679 voličů cca 42% obyvatel.“ (Zpravodaj novobystřických občanů 11/2014, s. 3)* A dále starosta města poděkoval voličům za jejich účast. *„Rádi bychom poděkovali všem voličům, kteří se zúčastnili hlasování v komunálních volbách. Těší nás, že občanům dění v Nové Bystřici není lhostejné. Podpory si velmi vážíme a pro všechny zastupitele je motivací i závazkem k další práci.“ (Zpravodaj novobystřických občanů 11/2014, s. 2)*

4.1.8 Novovčelnický zpravodaj

Novovčelnický zpravodaj vychází jako měsíčník, jen v letních měsících (červenec, srpen) vychází jako dvojčíslo. Periodikum je distribuováno zdarma a počet stran se liší podle šíře informací, obvyklý počet stran je pohybuje kolem 16, ale volební – říjnové číslo má dvojnásobný počet 32 stran (Novovčelnický zpravodaj 10/2014, s. 1- 32).

První strana je pravidelně věnována informacím z radnice, které se týkají nejen informací z veřejného zasedání zastupitelstva města, jako je například informace *„Bylo zahájeno výběrové řízení na rozšíření veřejného osvětlení.“ (Novovčelnický zpravodaj 9/2014, s.1)* Součástí jsou také informace o aktivitách, vedení města, jako je například návštěva předsedy senátu a ministra vnitra. *„Ve čtvrtek 25. září proběhlo společné jednání na zdejšímu úřadu s předsedou senátu Milanem Štěchem a ministrem vnitra Milanem Chovancem. Jednání se zúčastnili též starostové obcí Jarošov nad Nežárkou, Černovice*

u Tábora a Horní Pěna. Na programu bylo zachování rozsahu služeb České pošty, možnosti rozšíření otevírací doby v sobotu alespoň na dvě hodiny a negativní dopady provedených organizačních změn na doručovací dobu.“ (Novovčelnický zpravodaj 11/2014, s. 1)

Zájem výzkumu je soustředěn na období voleb, což je patrné hned z první strany zářijového čísla Novovčelnického zpravodaje, kdy starosta města otevírá tradiční předvolební téma bilancování, *„Na konci každého období bývá zvykem provést jeho vyhodnocení. Proto bych rád ve stručnosti uvedl rekapitulaci důležitých událostí, úspěchů i neúspěchů uplynulého volebního období.“* (Novovčelnický zpravodaj 9/2014, s.1) Za konkrétní úspěchy starosta považuje rozvoj infrastruktury a nové investice, vykoupení všech zbývajících pozemků v průmyslové zóně, oprava místních komunikací, chodníků a osvětlení anebo rekultivace bývalé skládky. Nezapomíná na neúspěchy končícího vedení města a mezi ně patřilo například zamítnutí žádosti na dotaci z ROP. (Novovčelnický zpravodaj 9/2014, s. 1-2)

Mezi další pravidelné příspěvky novovčelnického zpravodaje patří informace od místních sportovních sdružení nebo ze základní a mateřské školy. *„V pondělí 1. září jsme zahájili nový školní rok. Tentokrát jsme přivítali 231 žáků v deseti třídách. K žádné výrazné změně oproti loňskému roku nedošlo, protože v červnu odešlo ze školy 25 žáků a v září přišlo 28 prvňáčků.“* (Novovčelnický zpravodaj 10/2014, s. 10-17)

Závěr je věnován inzerci, ve které se prezentují své služby především místní firmy nebo ty z blízkého okolí, má v průměru 5 stran. (Novovčelnický zpravodaj 9/2014, s.11-16)

4.1.9 Slavonické novinky

Město Slavonice, které leží na pomezí Moravy, Čech a Rakouska zprostředkovává informace o dění ve městě prostřednictvím Slavonických novinek. Zpravodaj není členěn na jednotlivé rubriky, jak tomu bývá u jiných měsíčníků. Zpravodaj má černobílou podobu a pouze minimálních 8 stran. Součástí zářijového vydání je i velmi zajímavá brožura Volby do zastupitelstva – Slavonice 2014, která by mohla pomoci voličům v jejich rozhodování, protože zde strany představují nejen své kandidáty, ale také svůj program. (Slavonické novinky, 9/2014, s. 1-8)

Úvod je tradičně věnován zprávám z městského úřadu a informacím ze zasedání zastupitelstva, jako jsou například informace o financování a rozvoje města. *„Byl schválen převod finančních prostředků z Fondu rozvoje bydlení města Slavonice ve výši 4.500.000, Kč do rozpočtu města jako účelové prostředky pro obnovu bytového fondu v majetku města a pro výstavbu inženýrských sítí pro nové rodinné domy.“* (Slavonické novinky, 10/2014, s. 2)

Město Slavonice je nádherné historické město, které je cílem mnohých turistů a slavoničtí si tohoto faktu velmi cení, prostřednictvím zpravodaje informují o programu regenerace památek, prostřednictvím něž financují nutné opravy města. Do programu se mohou přihlásit všichni občané města, kteří splňují jeho přesně dané podmínky. *„Program regenerace památek, který je ve Slavonicích největším zdrojem financí pro obnovu památek v památkové rezervaci (letos město přerozdělovalo mezi 3 městské a 6 soukromých památek částku 1,546 mil. Kč) pokračuje i v příštím roce. Pokud jste vlastníky nemovité kulturní památky na území městské památkové rezervace, můžete pro opravy svých domů využít v roce 2015 příspěvek z tohoto programu“* (Slavonické novinky, 9/2014, s. 6).

Ostatně péče o historické dědictví města bylo ve volbách bodem programu mnohých politických subjektů, jako je tomu například u Sdružení ODS a nezávislých kandidátů, *„Zatím nikdo nevymyslel něco převratného, co by vyřešilo naše problémy, a tak hlavním zdrojem možné prosperity Slavonic je architektonické dědictví města a rozvoj turistiky v nejrůznějších podobách. A o to je potřeba pečovat a to dále rozvíjet.“* (Slavonické novinky, 9/2014, s. 5)

Rostoucí turistický zájem může, ale městu přinášet i negativa, na které reaguje sám starosta města. *„Zajisté bychom chtěli mít v našem městě pořádek a bezpečnost pro všechny občany i návštěvníky. Zajišťovat tuto oblast je pro město důležitý úkol. Bohužel za stávající situace nedokáže stát ošetřit tuto záležitost podle našich představ.“* (Slavonické novinky, 10/2014, s. 2)

4.1.10 Suchdolský zpravodaj

Periodický tisk územního samosprávného celku města Suchdol nad Lužnicí je Suchdolský zpravodaj, který má dlouhou historii a pravidelně vychází již od roku 1971. Zpravodaj má černobílou podobu (od roku 2016 je barevná), okolo 14 stran, občané města si jej musí zakoupit za 6 korun. Náklad vydání je okolo 550 kusů. (Suchdolský zpravodaj 9/2014, s. 1-14)

První dvě strany Suchdolského zpravodaje jsou tradičně věnovány informacím z radnice, kde vedení města čtenářům představuje svoji činnost. *„Rada města schválila a doporučila zastupitelstvu města schválit záměr prodeje pozemku.“* (Suchdolský zpravodaj 9/2014, s. 1)

Za velmi podnětný a důležitý shledávám obsah říjnového čísla zpravodaje, kde jednotlivé strany představily své jednotlivé volební programy. Společnými body, na kterých se všechny strany bez rozdílu shodly, byly samozřejmě rozvoj města, sociální služby a podpora místních škol a školek. (Suchdolský zpravodaj 10/2014, s. 6-13)

Dále zpravodaj obsahuje poměrně hodně reklamních sdělení, téměř od půlky zpravodaje. Reklamy jsou prokládány pozvánkami na různé místní akce a každý měsíc zpravodaj zve, prostřednictvím zveřejněného měsíčního programu občany města do místního kina. (Suchdolský zpravodaj 11/2014, s. 6-12)

4.1.11 Třeboňský svět

Zpravodaj města Třeboň nese název Třeboňský svět, na rozdíl od většiny radničních listů, tento není zdarma, ale občané si jej mohou zakoupit na radnici, v infocentru, ale i ve vybraných obchodech za cenu 15 Kč. Náklad zpravodaje je 1650 kusů měsíčně, přední a zadní obálka, ostatní stránky jsou tištěny černobíle. Třeboňský svět je jeden z nejpropracovanějších ze zkoumaných zpravodajů, je nabitý informacemi ze všech možných sektorů zájmu, o čemž svědčí i jeho struktura. Tematicky je rozdělen na části, Aktuálně; Společnost; Ohlédnutí; Kaleidoskop; Cesta z města; Téma; Církev; Kultura; Ze škol; Příroda; Sport a na závěr Inzerce. Ze zpravodaje je patrné, že naplno využívá svého potenciálu jako zprostředkovatele informací mezi radnicí a občany města. (Třeboňský svět, 9/2014 s. 1- 36)

Třeboňský svět odráží obraz kulturního města, které skýtá mnoho zajímavých atrakcí nejen pro své občany, ale i návštěvníky. Třeboň je známým lázeňským městem a tato skutečnost se odráží i v obsahu zpravodaje, jeden z článků nese název „Proč jsou pro nás lázně tak důležité“?, a odpověď zní „Díky lázním k nám do Třeboně však jezdí lidé po celou sezónu. Na lázně jsou navázány ubytovací zařízení, soukromé penziony, mnoho restaurací, hospod a další služby ve městě. Bez lázeňské klientely by bylo nuceno mnoho z těchto podnikatelů a drobných živnostníků na zimu jednoduše řečeno zavřít.“ (Třeboňský svět, 9/2014 s. 26)

Dalším z turistických cílů Třeboně, kterými se na svých stránkách zpravodaj zabývá, jsou místní cyklistické stezky, a proto toto téma bývá předmětem jednání zastupitelstva města, a dokonce byla určena i zvláštní skupina zabývající touto problematikou. „Kolostavy před Bílým beránkem budou vyměněny. Cykloskupina, která pracuje v rámci úřadu od loňského roku, se mimo jiné zabývá stavem mobiliáře pro cyklisty. Na základě zjištěných skutečností rada rozhodovala o výměně značně poškozených a pro současné typy kol nevyhovujících kolostavů.“ (Třeboňský svět, 9/2014 s. 4)

4.2 Výsledky výzkumu

V další části výzkumu bude provedena kvantitativní analýza z vybraného vzorku 548 titulků, které byly rozděleny do jednotlivých kategorií (viz. Příloha č. 2). Mezi články týkající se rozvoje měst na Jindřichohradecku jsou zahrnuty různé nové výstavby, rekonstrukce, ale také ekologické projekty pro zkvalitnění života občanů. Dalším sektorem je politika, která je v určeném období úzce spojena s komunálními volbami, u této kategorie je zřejmé, že sem patří články s předvolením bilancování, či o povolebních vyjednávání anebo prezentace jednotlivých politických stran a subjektů, které se utkají o hlasy voličů. Dalším bodem je bezpečnost a zdravotnictví, zde jsou zahrnuty články o rozvoji zdravotnických služeb měst a také bezpečnostních sborů, ale součástí jsou i oznámení o činnosti městské policie. Vzdělávání a jeho rozvoj je jedním z častých předvolebních bodů, v tomto oddělení jsou právě takové články, které se týkají jeho podpory a společenského zájmu, jak se ho jednotlivým městům daří naplňovat. Sociální problematika je poměrně široké téma, které zahrnuje otázku nezaměstnanosti nebo také reflexi na celorepublikové dění, kdy dochází ke stárnutí obyvatelstva, tak péče o seniory nebo i jejich začleňování do společnosti se dostává do popředí, objevuje se zde

otázka neziskových organizací, které pomáhají tělesně postiženým či problematika dětských domovů. A poslední kategorií jsou ostatní události, zde jsou zajímavé skutečnosti, které se nedaly zařadit do předchozích kategorií, ale stály zato být součástí výzkumu. Do výzkumu nebyly zařazeny články, které byly primárně pozvánkami na různé kulturní či sportovní akce, nebo příspěvky, které hodnotily počínání občanů na těchto akcích, třeba fotbalové výsledky z místní ligy a reklamní články. Pokud však měly jistou vypovídací hodnotu a byly obrazem daného regionu, tak byly zmíněny v předešlých kapitolách, kde prostřednictvím obsahové analýzy místních zpravodajů byly přiblíženy jednotlivá města regionu Jindřichohradecko.

Pokud bychom měli hodnotit, jací jsou hlavní aktéři těchto článků, tak buď jimi byli samotní občané anebo vzhledem k určenému období zastupitelé, místostarostové a především starostové, protože jsou to právě oni, kteří si berou úvodní slova ve většině zpravodajů, a pak v předvolebním měsíci září bilancují nad uplynulým volebním obdobím, případně se znovu uchází o hlasy voličů a v neposlední řadě děkují za svěřenou důvěru v dalším volebním období.

První výzkum probíhal v Jindřichohradeckém deníku a bod zájmu dle grafu č. 1 je zcela jasný, politika a volby. Prostřednictvím Jindřichohradeckého deníku, kde bylo výborně představeno celé volební klání, byla nejprve započata diskuze, jak ony volby budou probíhat a v zářijových číslech deníku se objevovaly články typu „*Kdo bude v Hradci starostou?*“ (Jindřichohradecký deník 205/2014, s. 1) Anebo titulek signalizující nadcházející přípravy „*Volební strany delegují členy svých okrskových komisí*“ (Jindřichohradecký deník 206/2014, s. 3) S blížícími se volbami gradovaly i titulky „*Skutečně pracují nebo jenom slibují.*“ (Jindřichohradecký deník 230/2014, s. 1) Následoval čas voleb „*Volíme. Zvítězí tradice či risk.*“ (Jindřichohradecký deník 239/2014, s. 13) A poté bylo dobojováno, a jak již bylo zmíněno v teoretické části o trendu těchto voleb, kdy nevyhrávají tradiční politické strany, „*Voliči hledají změnu, ale ne u tradičních stran.*“ (Jindřichohradecký deník 240/2014, s. 5) Po volbách vždy nastane politické vyjednávání, kdo tedy usedne do čela jednotlivých měst „*Volbami boj nekončí. Kdo s kým?*“ (Jindřichohradecký deník 241/2014, s. 1) V poslední době je vždy otevřena diskuze k otázce žen v politice, jak již bylo řečeno, volby v roce 2014 nepřinesly v tomto ohledu žádný převrat, ale stojí za zmínku fakt, že pár žen dokázalo na jihu volby ovládnout

„*Radnici v Hranicích vládnou ženy.*“ (Jindřichohradecký deník 242/2014, s. 1) Velmi oblíbenou je také starostka města Třeboně, která obhájila svůj mandát „*V čele Třeboně zůstává žena.*“ (Jindřichohradecký deník 11/2014, s.3)

Obraz rozvoje měst především deklarovaly články s titulky, které se týkaly především oprav a rekonstrukce měst „*S opravou chodníku má pomoci dotace.*“ (Jindřichohradecký deník 265, 2014, s. 2) Dotace v rámci zvelebování měst jsou mnohdy klíčovým faktorem pro financování různých projektů, příkladem je i obec Deštná, která leží nedaleko Jindřichova Hradce „*Deštná chce získat dotaci pro knihovnu*“ (Jindřichohradecký deník 259/2014, s. 2) Někdy je nutné hledat finanční prostředky na nové výstavby a rekonstrukce i na jiných místech jako je tomu u Nové Včelnice, „*Včelnice přilákala investora*“. (Jindřichohradecký deník 263/2014, s. 1) Často diskutovanou otázkou na Jindřichohradecku je nutnost výstavby průmyslové zóny a to se odrazilo hned na titulní straně Jindřichohradeckého deníku. Jeden ze zářijových výtisků nesl název, „*Zóny mají zajistit lidem práci*“ (Jindřichohradecký deník 220/2014, s. 1) Nedílnou součástí měst bývá prostor pro různá shromažďování a kulturní akce k nim slouží především kulturní domy, které ale na mnoha městech nutně potřebují rekonstrukce, k diskusi nad touto problematikou a i významu tohoto místa, svolalo slavonické vedení města veřejnou diskusi „*Slavoničtí budou diskutovat o využití kulturního domu*“. (Jindřichohradecký deník 276/2014, s. 3)

Jak již bylo řečeno, ve spojitosti se články se sociální problematikou se promítá řada faktů, jedním z nich je nezaměstnanost, se kterou se v roce 2014 potýkalo i Jindřichohradecko „*Na Hradecku přibyli nezaměstnaní*“. (Jindřichohradecký deník 264/2014, s. 3) Mezi nezaměstnanými často byli čerství absolventi škol, zaměstnavatelé na Jindřichohradecku se v tomto ohledu snažili podniknout kroky ke zlepšení situace a navázali spolupráci se školami, „*Spolupráce zaměstnavatelů a škol*“ (Jindřichohradecký deník 218/2014, s. 6) Jindřichohradecký deník věnoval pozornost také dávkám pro občany místních obcí, „*Obec přispívá na obědy i miminka.*“ (Jindřichohradecký deník 236/2014, s. 2) Velkým tématem bývá i péče o seniory, protože obyvatelstvo České republiky čím dál více stárne. Na Jindřichohradecku má v tomto ohledu velmi záslužné počínání treboňský hospic, „*Treboňský hospic pomáhá už rok.*“ (Jindřichohradecký deník 218/2014 s. 3)

Obce na Jindřichohraceku si také uvědomují důležitost vzdělávání, „*Na prvním místě je zajištění kvalitní výuky.*“ (Jindřichohradecký deník 258/2014, s. 2) Školy na Jindřichohradecku nabízí i různé zajímavé formy výuky pro předškolní děti jako je například „*Lesní školka učí děti přírodě.*“ (Jindřichohradecký deník 250/2014, s. 8)

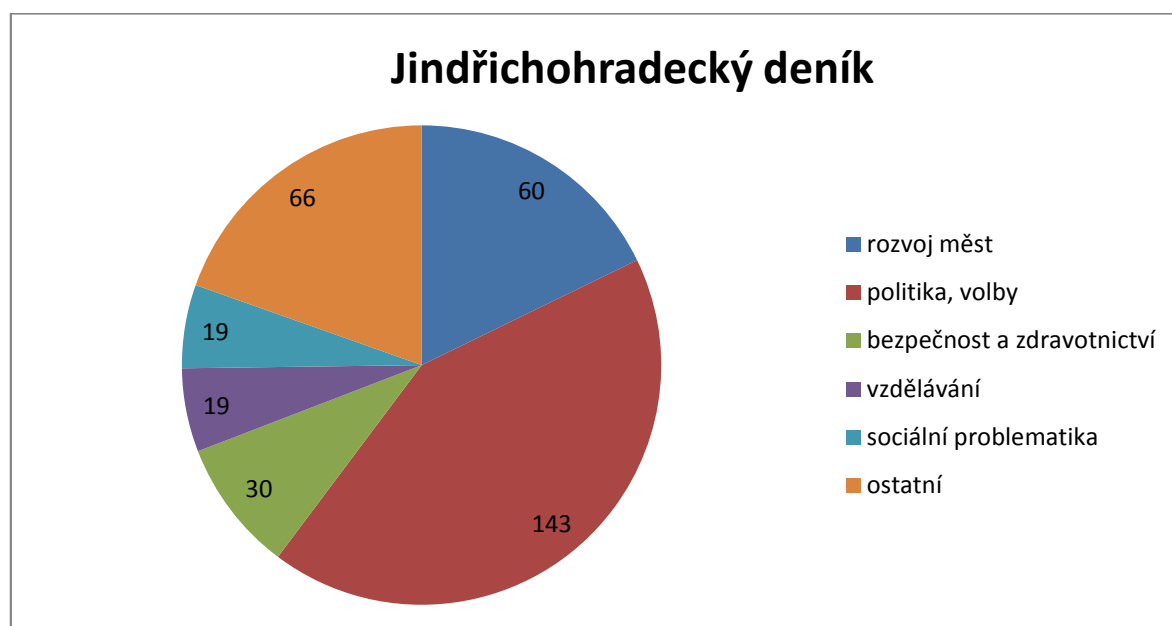
Důraz v novinových titulcích byl také často kladen na bezpečnost na Jindřichohradecku a na zdravotní služby v regionu. Prostřednictvím deníku byli občané informováni o aktivitách policie, „*Policisté mají zvýšený dohled*“ (Jindřichohradecký deník 256/2014 s. 2) A nebo o akcích měst pro zlepšení bezpečnosti ve městech, „*Přechody ve Velenicích budou bezpečnější*“ (Jindřichohradecký deník 219/2014, s. 2)

Co se týká zdravotnictví, byla pozornost upřena hlavně na největší nemocnici v regionu tedy v Jindřichově Hradci, kde došlo ke zlepšování podmínek pro tamní pacienty „*Nemocnice má unikátní pracoviště*“ (Jindřichohradecký deník 219/2014, s. 1). Na přetřes ale také přišla otázka vedení nemocnic v regionu, která by potřebovala změnu, „*Nemocnicím prospěla společná strategie.*“ (Jindřichohradecký deník 278/2014, s. 10)

V tematickém okruhu ostatní jsou zařazeny zajímavé titulky, které se nedaly zařadit do předchozích kategorií. Zaujal mě například prostor, který je věnován událostem v sousedním Rakousku. Ve většině z nich se o nich hovoří právě jako o sousedech, příkladem je titulek „*Sousedé víc utrácejí v cizině*“. (Jindřichohradecký deník 259/2014 s. 6) Dalším z článků s tímto zaměřením se zabývá pohledem sousedů, nese titulek „*Starosta od sousedů a jeho Čechy*“ (Jindřichohradecký deník 279/2014, s. 5)

Jindřichohradecký region je neodmyslitelně spjat nejen s přírodními krásami ale také kulturním dědictvím, které se také odráží na stránkách deníků. V regionu se nachází mnoho nádherných zámků, které dle deníku se opět těší velkého zájmu návštěvníků, „*Zámky hlásí návrat na výsluní*“ (Jindřichohradecký deník 262/2014 s. 1)

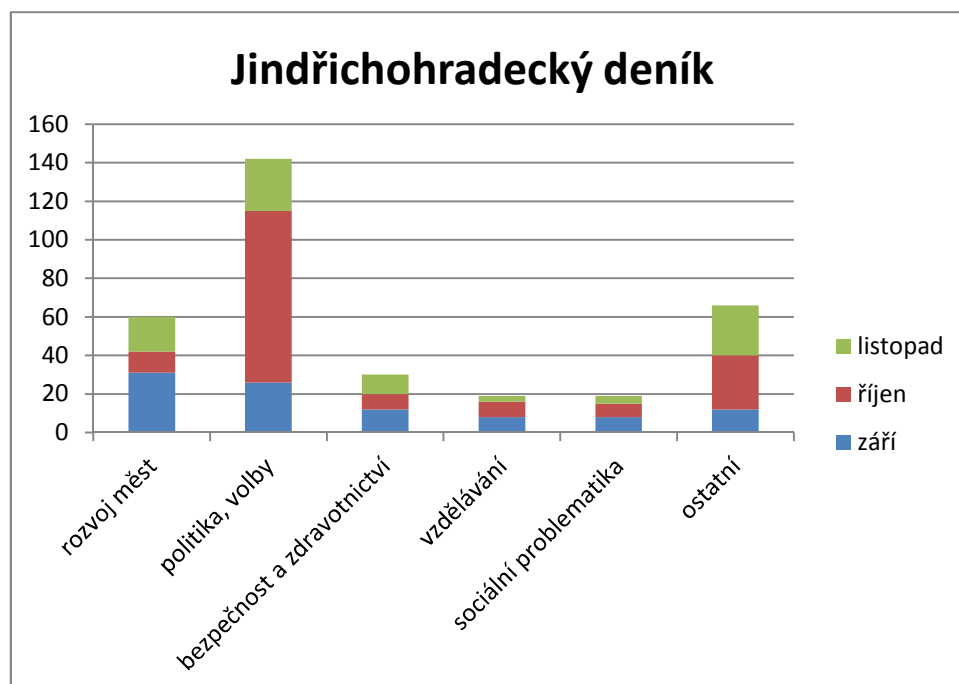
Graf 1 – Jindřichohradecký deník



Zdroj: vlastní zpracování

Graf číslo 2 představuje poměr zkoumaných článků – titulků v Jindřichohradeckém deníku za 3 zkoumané měsíce, nejzajímavější je rapidní nárůst článků s tématem politika a volby v říjnu, před volbami tedy v měsíci září byl nejvíc zmiňován v deníku rozvoj měst.

Graf 2 – Jindřichohradecký deník



Zdroj: vlastní zpracování

Další graf, v pořadí již třetí, představuje události uveřejněné ve zpravodajích zkoumaných měst a městysu, bylo jich celkem deset. Zpravodaje vydávané radnicemi jednotlivých měst představují zajímavé informace, pro překládaný rozbor titulků jsem si dovolila od Jindřichohradeckého deníku oddělit, a poté představit souhrnné grafické znázornění. Jindřichohradecký deník na rozdíl od městských zpravodajů vytváří profesionálové.

Z grafu je patrné, že ve zpravodajích měst, je věnován velký prostor tématům, které úzce souvisí s otázkou rozvoje měst. Má to také spojitost s tím, že zastupitelé komunikují prostřednictvím těchto listů se svými občany a prezentují zde výsledky svého úsilí a rozhodnutí v rámci rozkvětu měst, například Dačický zpravodaj „*V kostce o rozvoji města*“. (Dačický zpravodaj 9/2014, s. 2) Do této kategorie bychom mohli zařadit i titulek z Jindřichohradeckého zpravodaje, který ukazuje, že Hradec přispěl k rozvoji sociální komunikace moderních měst „*Město zprovoznilo wi-fi připojení zdarma*“ (Jindřichohradecký zpravodaj 9/2014, s. 3)

Témata politiky a voleb, jsou přeci jen den po dni více rozebrány v Jindřichohradeckém deníku, zpravodaj slouží především k představení stran, sdružení, kandidátů a hlavně programu, což je také velmi důležité a naopak by této příležitosti mělo být využito, i když tomu tak mnohdy není.

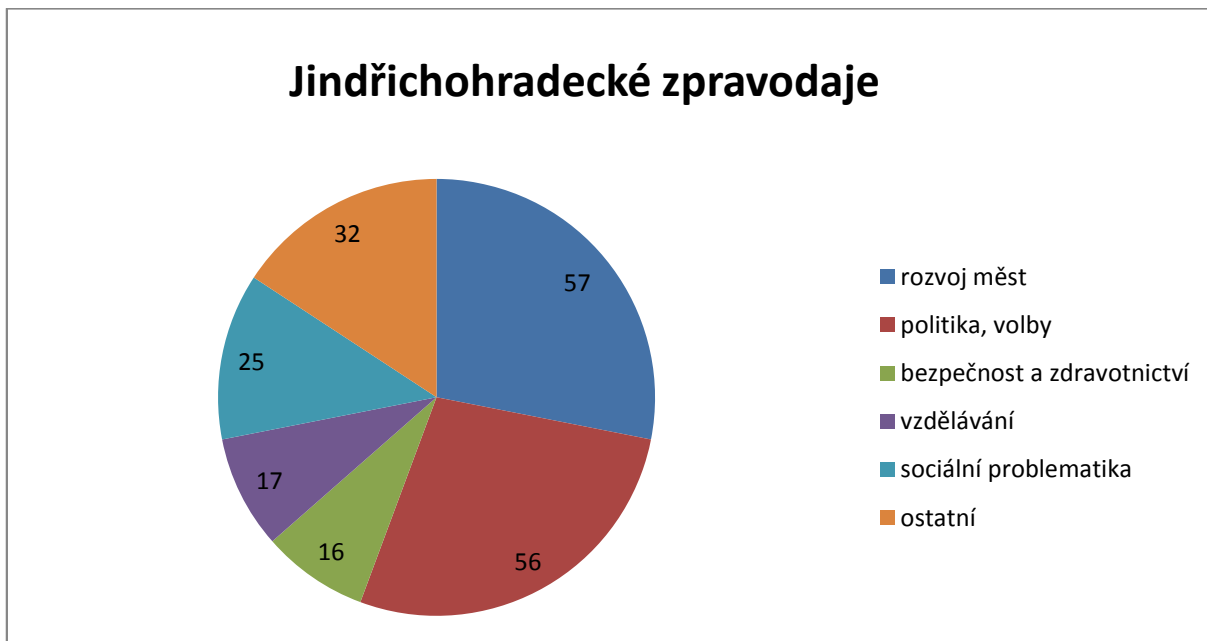
Pokud opět nebudeme brát v potaz články v kategorii ostatní, na rozdíl od článků v Jindřichohradeckém deníku, bylo nejvíce článků týkajících se sociální problematiky zkoumaných měst. Příspěvky byly hlavně zaměřeny na činnosti různých sdružení a spolků, které v rámci měst fungují, jako je tomu například v Suchdolu nad Lužnicí „*Občanské sdružení klidný domov informuje*.“ (Suchdolecký zpravodaj 9/2014, s. 8)

Dle grafu bylo další kategorií v pořadí vzdělávání, protože ze zpravodajů bylo patrné, že školy úzce spolupracují se redakčními radami měst a prostřednictvím zpravodajů informují především rodiče a žáky o novinkách v rámci škol a školek, jako třeba u příkladu Nové Včelnice „*Co nového ve školce*.“ (Novovčelnický zpravodaj 10/2014, s. 10)

A poslední sekci článků byly ty na téma bezpečnost a zdravotnictví. V této kategorii byly zařazeny články o činnosti městské policie anebo třeba ty, které

podněcovaly k zdravému životnímu stylu a pohybu ve městech jako je tomu v Českých Velenicích „Zdravý životní styl na kolečkách.“ (Českovelenický zpravodaj 10/2014, s. 6)

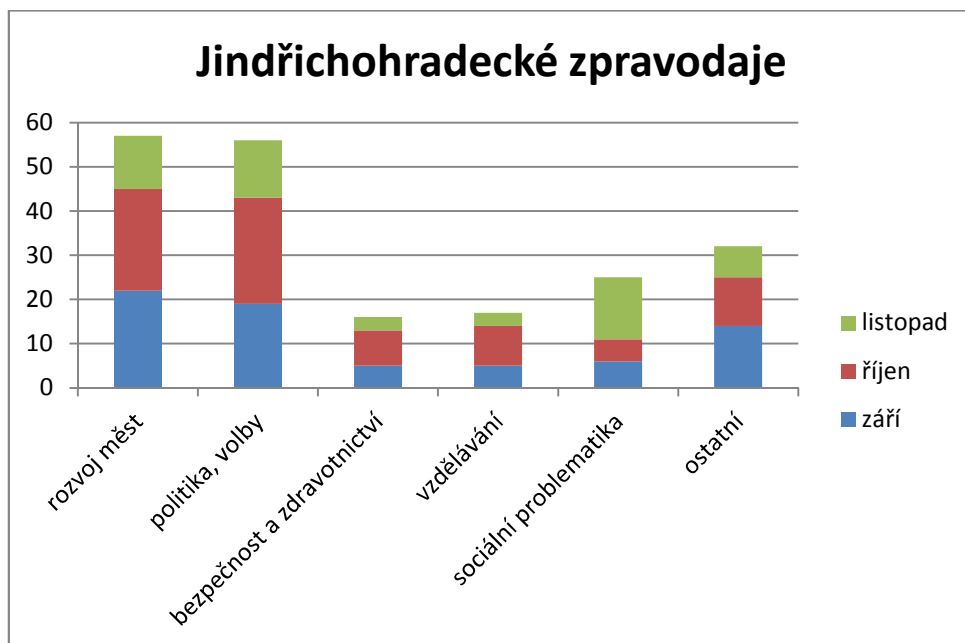
Graf 3 – Jindřichohradecké zpravodaje



Zdroj: vlastní zpracování

Dle četnosti článků ve třech zkoumaných měsících těsně mezi sebou soupeřily články s tématy rozvoje měst a politiky či voleb. Sociální problematika byla naopak hojně diskutována po odeznívání volebního klání, a to v měsíci listopadu. Všechny tyto skutečnosti jsou znázorněny v grafu číslo čtyři.

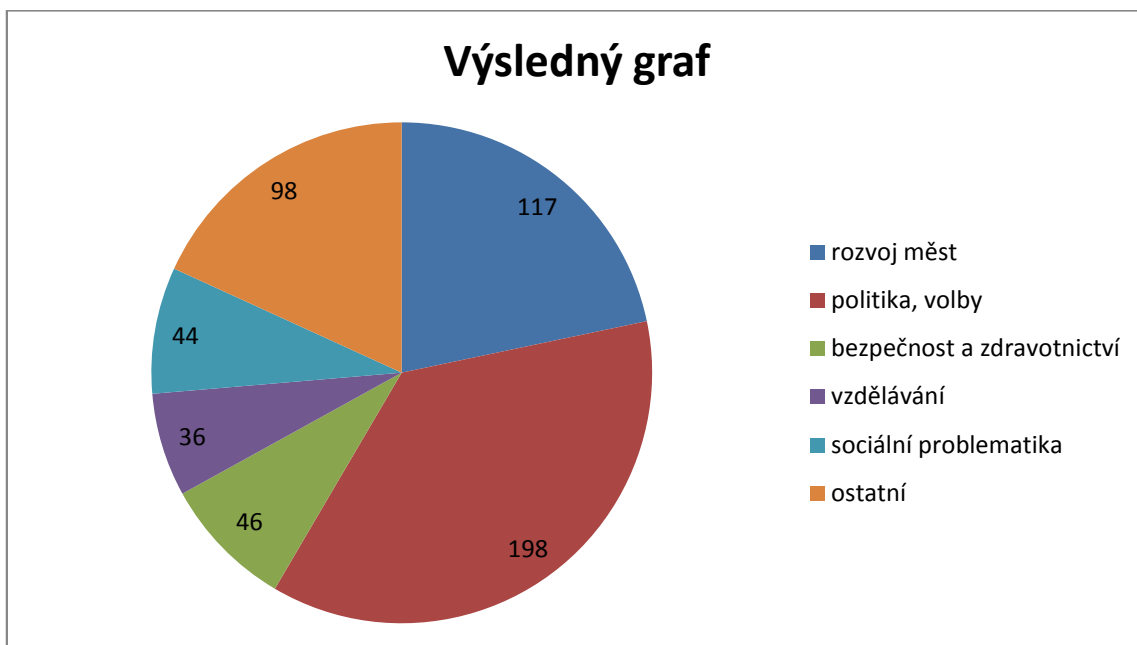
Graf 4 – Jindřichohradecké zpravodaje



Zdroj: vlastní zpracování

Graf číslo 5 představuje souhrnné výsledky, na jaké faktory byl kladen důraz na Jindřichohradecku v roce 2014 v období komunálních voleb. Samozřejmě první místo patří politickým otázkám a samotným volbám, druhé představuje rozvoj měst, a pokud nebudeme počítat kategorii ostatní, další příčka patří bezpečnosti ve městech a problematice zdravotnických služeb a následuje sociální problematika a na závěr je oblast vzdělávání.

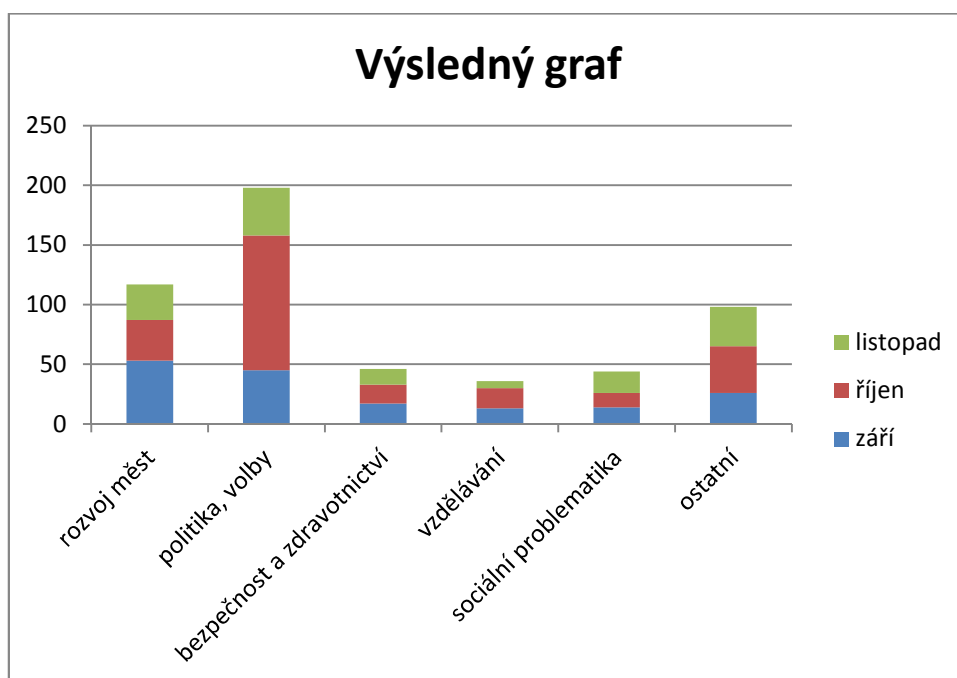
Graf 5 – Výsledný graf



Zdroj: vlastní zpracování

Na závěr graf číslo 6 předkládá souhrnné rozdělení četnosti článků dle témat a měsíců. V září vede téma k rozvoji měst, v říjnu volební a politické články, které si prvenství udrží ještě v listopadu, kdy doznívají politická jednání a vyjednávání a sestavování vedení měst.

Graf 6 – Výsledný graf



Zdroj: vlastní zpracování

5 Závěr

Cílem předkládané diplomové práce bylo představit region Jindřichohradecka, netradičním způsobem, a to s využitím médií, konkrétně za přispění jedné ze tří nejčtenějších novin v zemi, Deníku, tedy jeho Jindřichohradecké podoby, a pak dále místních zpravodajů. Jednalo se o města České Velenice, Dačice, městysu Chlum u Třeboně, Jindřichův Hradec, Kardašova Řečice, Nová Bystřice, Nová Včelnice, Slavonice, Suchdol nad Lužnicí a města Třeboň. Pro výběr byly klíčové počty obyvatel daných měst. Pro výzkum byla využita vydání z roku 2014, září, říjen a listopad, tudíž čísla spojená s komunálními volbami. Zpravodaje mají významnou úlohu v rámci měst, tvoří informační kanál mezi občany a vedením města.

Média z mého pohledu jsou cenným zdrojem nejrozumnějších zajímavých informací, které dokáží reflektovat na dění kolem nás. Ukazují, jaké události jsou spjaté s regionem Jindřichohradecka, co lidi tíží nebo zajímá, čeho si všímají, jak události v širším měřítku ovlivňují jejich úhel pohledu na danou problematiku v jejich blízkém okolí. Články, které jsou v místních zpravodajích publikovány, nebývají jazykově zcela přesné, ale mají pro občany důležitou výpovědní hodnotu, která jim zprostředkovává dění, které se jich bezprostředně týká. Aktéry jednotlivých článků byly převážně občané města anebo vedení měst, hlavně páni starostové a paní starostky, kteří se v mnohých zpravodajích ujmou úvodních slov a hovoří prostřednictvím nich k občanům.

Obsah zpravodajů jednotlivých měst, byl převážně věnován jejich rozvoji. Naopak volební klání bylo nejlépe vyobrazeno v Jindřichohradeckém deníku, bylo tomu i proto, že čtenář mohl den po dni sledovat vývoj situace. A že nebyla lehká, začala samotnými volbami, bojem jednotlivých stran o hlasy voličů, pak mapováním průběhu voleb a na závěr vyjednáváním o sestavování vedení jednotlivých měst. Velmi pozitivně byly vnímány ženy, které se dostaly do čela měst a obcí na Jindřichohradecku, ne však nikterak výrazně, v politice jsou přeci jen stále více zastoupeni muži.

Jindřichohradecko, je krásný region plný kulturních a přírodních krás, a jak je i ve výzkumu patrné, cestovní ruch je pro mnohá města klíčem k pracovním příležitostem, proto dbají na četné výstavby a opravy svých dominant. Z analýzy také vyplývá, že rovněž považují za klíčové otázky bezpečnosti a rozvoje vzdělávání.

6 Seznam použitých zdrojů

BALÍK, Stanislav, GONGALA Petr, GREGOR, Kamil. Dvacet let komunálních voleb v ČR. 1. vydání. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury:, Masarykova univerzita, 2015, 159 s. ISBN: 9788073253813.

BERGER, Peter, LUCKMANN, Thomas. Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii vedení. 1. vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. 214 s. ISBN 80-859-5946-1.

BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. Úvod do studia médií. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2001, 391 s. Studium. ISBN 80-85947-67-6.

FORTUNATO A. John A. SOURCE E. Shannon E. Journal of Information Policy. Vol. 6 USA: Penn State University Press Stable, 2016, 129- 153 s.

GIDDENS, Anthony. Sociologie. Vyd. 1. Editor Philip W. SUTTON. Praha: Argo, 2013, 1049 s. ISBN 978-80-257-0807-1.

JIRÁK, Jan a Helena PAVLIČÍKOVÁ. Média pod lupou: (mediální výchova jako téma celoživotního vzdělávání). 1. vyd. Praha: Powerprint, 2013, 187 s. ISBN 978-80-87415-70-2.

JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. Masová Média. 1.vyd. Praha : Portál, 2009. 413 s. ISBN 978-80-7367-466-3.

JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara. Média a společnost. 1. vyd. Praha: Portál, 2003. 207 s. ISBN 80-717-8697-7.

KUNCZIK, Michael. Základy masové komunikace. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1995. 307 s. ISBN 80-718-4134-X.

MCCOMBS, Maxwell E, SHAW Donald L. Agenda setting: nastolování agendy - masová média a veřejné mínění. 1. vyd. Praha: Portál, 2009. 251 s. ISBN 80-736-7591.

MCLUHAN, Marshall. Jak rozumět médiím: extenze člověka. 2., rev. vyd., V Mladé frontě 1. Praha: Mladá fronta, 2011, 399 s. ISBN 978-80-204-2409-9.

MCQUAIL, Denis, JIRÁK Jan. Úvod do teorie masové komunikace. Vyd. 2. Přeložil Marcel KABÁT. Praha: Portál, 2002, 447 s. ISBN 80-7178-714-0.

MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, 639 s. ISBN: 9788073675745.

METZGER, Miriam, J FLANAGIN Andrew. Digital media, youth, and credibility. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2008, ix, 202 p. ISBN 02-625-6232-4.

ORSÁG, Petr. 2007. Investigativní žurnalistika a možnosti jejího uplatnění v českém regionálním zpravodajství. In: WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka (ed.). Regionální média v evropském kontextu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 121s. ISBN 978-80-210-4473-9.

OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. 3., rozš. vyd. Praha: Libri, 2007, 263 s. ISBN 978-80-7277-266-7.

OSVALDOVÁ, Barbora. Regionální noviny v České republice z hlediska mediálního zařazení a etiky. In WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka (eds.). Regionální média v evropském kontextu. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 121s. ISBN 978-80-210-4473-9.

OSVALDOVÁ, Barbora. Zpravodajství v médiích. 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011, 144 s. ISBN 978-80-246-1899-9.

POSPÍŠIL, Jan. Jak na média. Vyd. 1. Kralice na Hané: Computer Media, 2011, 119 s. ISBN 978-80-7402-071-1.

POSTMAN, Neil. *Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy*. 2., opr. vyd. Praha: Mladá fronta, 2010, 204 s. ISBN 978-80-204-2206-4.

PROCHÁZKOVÁ, Bára, Občanská žurnalistika. In: KOLEKTIV AUTORŮ, Lokální média nově: praktický průvodce. Vyd. 1. Praha: Hermés, 2008, 116 s. ISBN 978-80-903852-3-8.

REIFOVÁ, Irena. Slovník mediální komunikace. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004, 327 s. ISBN 80-7178-926-7.

SEDLÁKOVÁ In: FORET, Martin, Marek LAPČÍK a Petr ORSÁG. Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008, 431 s. Sborníky - UPmedia. ISBN 978-80-244-2023-3.

SEDLÁKOVÁ Renáta, Obraz Romů v televizním zpravodajství. Brno: Masarykova univerzita, 2007, s. 2009.

SCHERER, Helmut. Analýza obsahu mediálních sdělení, Praha: Karolinum, 2011. 149 s. ISBN 978-80-24619-80-4.

SOKOL, Tomáš, MALÝ Karel, SOVOVÁ Olga. Tisk a právo. 1. vyd. Praha: Orac, 2001, 135 s. Iuris context. ISBN 80-86199-17-7.

ŠKODOVÁ, Markéta. Agenda-setting: teoretické přístupy. 1. vyd. Praha: Sociologický ústav Akademie věd ČR, 2008, 87 s. ISBN 978-80-7330-151-4.

THOMPSON, John B. Média a modernita: sociální teorie médií. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2004, 219 s. Mediální studia. ISBN 80-246-0652-6.

TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ Martina, Metody výzkumu médií, Praha: Portál, 2010, s. 293. ISBN 978-80-7367-683-4.

TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. 1. vyd. Praha: Portál, 2006, 191 s. ISBN 80-736-7096-8.

TUŠER, Andrej. Středoevropský rozměr slovenských regionálních médií. In: WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, Lenka (ed.). Regionální média v evropském kontextu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 121s. ISBN 978-80-210-4473-9.

.

WASCHOVÁ, CÍSAŘOVÁ, Lenka (ed.) Regionální média v evropském kontextu. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 2007, 121 s. Média, kultura, komunikace, sv. 8. ISBN 978-80-210-4473-9.

WASCHOVÁ, CÍSAŘOVÁ, Lenka. Český lokální a regionální tisk mezi lety 1989 a 2009, 2013, Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 339 s. ISBN 978-80-210-6478-2.

Internetové zdroje:

ČESKÁ KANADA. Česká Kanada. [Online] 2011. [Cit. 2017-09-20]. Dostupný z www: < <http://www.ceska-kanada.cz/ceska-kanada-1.html> >.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, <http://www.czso.cz>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Charakteristika okresu Jindřichův Hradec [Online] 2016. [Cit. 2017-09-20]. Dostupný z www: <https://www.czso.cz/csu/xc/charakteristika_okresu_jh>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Volby do zastupitelstev obcí 10.10. - 11.10.2014 [Online] 2014. [Cit. 2017-10-20]. Dostupný z www: <<https://www.volby.cz/pls/kv2014/kv51?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=8&xnumnuts=0&xvyber=1>>.

DENIK. Denik . [Online] 2016. [Cit. 2016-02-20]. Dostupný z www: <<http://g.denik.cz/88/05/denik-prezentace.pdf>>.

JINDŘICHOHRADECKÉ MÍSTNÍ DRÁHY. O NÁS <http://jhmd.cz> Hradec [Online] 2017. [Cit. 2017-09-20]. Dostupný z www: < <http://jhmd.cz/o-nas> >.

JINDŘICHOHRADECKÝ DENÍK. Jindřichův Hradec. [Online] 2016. [Cit. 2017-09-20]. Dostupný z www: < <http://jindrichohradecky.denik.cz/mikroregion/jindrichuv-hradec.html> >.

MĚSTO JINDŘICHŮV HRADEC. Základní informace. [Online] 2016. [Cit. 2017-09-20]. Dostupný z www: < <http://www.jh.cz/cs/mesto/zakladni-informace-2.html> >.

MINISTERSTVO KULTURY ČR. Média a audiovize. Periodický tisk. Třídník obsahového zaměření. mkcr.cz. [online]. [cit. 2016-02-20]. Dostupný z www: <<http://www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=354>>.

REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SERVIS. Charakteristika okresu Jindřichův Hradec [Online] 2016. [Cit. 2017-09-20]. Dostupný z www: < <http://www.risy.cz/vyskakovaci-okno-mikroregiony?id=249&language=Cs> >.

REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SERVIS. Správní obvody obcí s rozšířenou působností [Online] [cit. 2015-08-30]. Dostupný z www: < <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/jihocesky-kraj/obce-srozsir-pusobnosti/> >.

STANOVY MIKROREGIONU JINDŘICHOHRADECKO. [Online] 2014. [Cit. 2017-09-20]. Dostupný z www: < http://www.kraj-jihocesky.cz/1937/stanovy_ke_stazeni.htm >.

VLTAVA LABE MEDIA, O společnosti. [Online] 2017. [Cit. 2017-09-20]. Dostupný z www: < <https://www.vlmedia.cz/o-spolecnosti> >.

Zákony:

Česko. Ústava č. 1/1993 Sb.

Česko. Zákon č. 491/2001 Sb. o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších právních předpisů.

Deník a zpravodaje:

Českovelenický zpravodaj 9/2014

Českovelenický zpravodaj 10/2014

Českovelenický zpravodaj 11/2014

Dačický zpravodaj 9/2014

Dačický zpravodaj 10/2014

Dačický zpravodaj 11/2014

Hejtman 9/2014

Hejtman 10/2014

Hejtman 11/2014

Jindřichohradecký zpravodaj 9/2014

Jindřichohradecký zpravodaj 10/2014

Jindřichohradecký zpravodaj 11/2014

Jindřichohradecký deník č.204 - 279/2014

Řečické zajímavosti č.3/2014

Řečické zajímavosti č.4/2014

Novovčelnický zpravodaj 9/2014

Novovčelnický zpravodaj 10/2014

Novovčelnický zpravodaj 11/2014

Slavonické novinky, 9/2014

Slavonické novinky, 10/2014

Slavonické novinky, 11/2014

Suchdolský zpravodaj 9/2014

Suchdolský zpravodaj 10/2014

Suchdolský zpravodaj 11/2014

Třeboňský svět, 9/2014

Třeboňský svět, 10/2014

Třeboňský svět, 11/2014

Zpravodaj novobystřických občanů 9/2014

Zpravodaj novobystřických občanů 10/2014

Zpravodaj novobystřických občanů 11/2014

7 Přílohy

Kódovací kniha

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	září	204	Jindřichohradecký deník	Třeboň chystá další cyklostezku	Lenka Novotná	1	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Nejstarší kandidáty mají dvě strany z Chlumu u Třeboně	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Suchdolští hasiči rozšířili výbavu o nový defibrilátor	Lenka Novotná	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Události, které v tomto týdnu potkají Jihočechy	redakce	7	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	Chceme zjistit i to jak umí vesnice držet při sobě	Jan Klička	15	politika, volby
2014	září	205	Jindřichohradecký deník	Kdo bude v Hradci starostou	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Na Jindřichohradecku usedlo do lavic bezmála tisíc prvňáčků	Petra Jouzová	3	vzdělávání
2014	září		Jindřichohradecký deník	Zastupitelé rozhodnou o prodeji pozemků	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	září	206	Jindřichohradecký deník	Pomohou obchvaty	Milan Soldán	1	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Hasiči ve Stajce slaví	Lenka Novotná	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Volební strany delegují členy svých okrskových komisí	Lenka Novotná	3	volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Školka dostane příští rok teplejší kabát	Lenka Novotná	3	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Made in J.H.	Milan Soldán	6	ostatní
2014	září	207	Jindřichohradecký deník	Školy v Hradci přivítaly žáky v novém hávu	Milan Soldán	1	vzdělávání
2014	září	208	Jindřichohradecký deník	Maturanti dostali druhý pokus	Lenka Novotná	1	vzdělávání
2014	září		Jindřichohradecký deník	Muzeum dá prostor tvorbě studentů	Lenka Novotná	2	vzdělávání
2014	září		Jindřichohradecký deník	Budete znovu kandidovat	redakce	3	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	V naší vesnici se nemám možnost seznámit ani podělit o starosti	redakce	5	sociální problematika
2014	září		Jindřichohradecký deník	Starosta či primátor: Jak moc jsou velcí pánové	redakce	13	politika, volby
2014	září	209	Jindřichohradecký deník	Stane se z Vídeňské jednosměrka	Milan Soldán	1	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Politik ANO řídil opilý a zabil ženu	Alena šatrová	1	politika, volby

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	září	210	Jindřichohradecký deník	Hlásiče včas upozorní na nebezpečí	Lenka Novotná	1	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Děti dostanou přírodní hřiště	redakce	3	vzdělávání
2014	září		Jindřichohradecký deník	Budete znovu kandidovat	redakce	3	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Modernizace čističky v plném proudu	Lenka Novotná	3	rozvoj měst
2014	září	211	Jindřichohradecký deník	Třeboňáci hledají nej problémy	Petra Jouzová	1	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Hradečáci chceme získat Vaše volební hlasy	Milan Soldán	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Vyhlašujeme volenku	Milan Soldán	3	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Budovy Dačické polikliniky mají novou fasádu	Lenka Novotná	3	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Kompostárna má vzniknout příští rok	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	září	212	Jindřichohradecký deník	Mladý muž pošťval psa na člověka	Lenka Novotná	1	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Budete znovu kandidovat	redakce	3	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	O jaké dotace obec požádá	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	září	213	Jindřichohradecký deník	Děšť úrodu nakonec zachránil	Lenka Novotná	1	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	Na kandidátce se sešli zastupitelé ze tří stran	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Včelnici vydržel zvolený starosta rok	Milan Soldán	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Oběti trestných činů mají v Jindřichově Hradci zastání	Milan Soldán	3	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Květinové odpoledne pomůže sdružení okna	Lenka Novotná	3	sociální problematika
2014	září	214	Jindřichohradecký deník	Strážníci radar zatím nedostanou	Milan Soldán	1	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Chlumská školka čekala na opravy téměř padesát let	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Strany nominovaly své delegáty do komisí	redakce	3	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Na komunální úrovni roste význam nestranických politických subjektů	Štěpán Strnad	12	politika, volby
2014	září	215	Jindřichohradecký deník	Rodiče dětí vyzvedávají raději u škol	Lenka Novotná	1	vzdělávání
2014	září		Jindřichohradecký deník	Budete znovu kandidovat	redakce	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Autobusy už staví u hlavního vstupu do nemocnice	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	září	216	Jindřichohradecký deník	Cena cibule klesá kvůli Rusku	Lenka Novotná	1	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	Hradec chystá osvětlení dalších přechodů	Milan Soldán	3	rozvoj měst

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	září		Jindřichohradecký deník	V Bystřici opravují místní komunikace	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	září	217	Jindřichohradecký deník	Dostanou sportovci peníze včas?	Milan Soldán	1	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	Kdo se stane novým třeboňským starostou	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Úřad práce zaplavili absolventi	Milan Soldán	3	sociální problematika
2014	září		Jindřichohradecký deník	Park Suchdolské školy čekají změny	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Projekt končí - ve školách se pokračuje	redakce	5	vzdělávání
2014	září	218	Jindřichohradecký deník	Rožmberk se chystá na výlov	Lenka Novotná	1	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	Třeboňský hospic pomáhá už rok	Petra Jouzová	3	sociální problematika
2014	září		Jindřichohradecký deník	Od popelnic k hnízdům	redakce	3	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Hradec pořídí nové bezpečnostní kamery	Milan Soldán	3	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Spolupráce zaměstnavatelů a škol	Helena Halabíková	6	sociální problematika
2014	září		Jindřichohradecký deník	Pomohou matkám z azylových domů	redakce	7	sociální problematika
2014	září		Jindřichohradecký deník	Češi musí v recyklaci přidat	redakce	8	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Lhostejní nám nejsou ani lidé a ani životní prostředí	Milan Soldán	12	politika, volby
2014	září	219	Jindřichohradecký deník	Nemocnice má unikátní pracoviště	Milan Soldán	1	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	O vedení městyse usiluje šest uskupení a stran	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Hradecká nemocnice otevřela v kraji unikátní pracoviště	Milan Soldán	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Ve Stráži kandidují převážně jednotlivci	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Přechody ve Velenicích budou bezpečnější	Petra Jouzová	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Třeboň láká na festival zdraví	Petra Jouzová	3	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Projekt přírodní vědy na školách končí	Petra Jouzová	10	vzdělávání
2014	září	220	Jindřichohradecký deník	Zóny mají zajistit lidem práci	Milan Soldán	1	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Jindřichohradecko: zemře víc lidí, než se narodí	Lenka Novotná	3	sociální problematika
2014	září		Jindřichohradecký deník	Města chtějí podpořit průmyslové zóny	Milan Soldán	3	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Co vás trápí Hradečáci?	Lenka Novotná	3	rozvoj měst

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	září		Jindřichohradecký deník	Mám všechno, ale chybí mi pohazení a tíží mě samota	čtenářka	5	sociální problematika
2014	září	221	Jindřichohradecký deník	Klíšťata jsou stále velmi aktivní	Petra Jouzová	1	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	Nový park potěší dvě nové sídliště	redakce	1	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Jaké jsou podle Vás nejpalcivější problémy v Hradci	Petra Jouzová	2	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Zastupitelé se pomalu loučí	redakce	3	politika, volby
2014	září	222	Jindřichohradecký deník	TJ Centropen dostal na děti přidáno	Lenka Novotná	1	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	Dobrá zpráva pro Suchdoláky	Lenka Novotná	1	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Volební komise v Hradci složili slib	Milan Soldán	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Jaké jsou podle Vás nejpalcivější problémy v Hradci	Petra Jouzová	2	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Žižkovské předměstí čekají rozsáhlé úpravy	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	U Nežárky bude nová kanalizace	redakce	3	rozvoj měst
2014	září	223	Jindřichohradecký deník	Do spadlého stromu najel osobní vlak	Lenka Novotná	1	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	V Dačicích přibylý tři strany a jeden nezávislý kandidát	Lenka Novotná	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Chtějí zastupitelské křeslo, i když bydlí jinde	Milan Soldán	3	volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Školka se dočká oprav i nábytku	Milan Soldán	3	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	V lomnické školce chtějí šetřit energie	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	září	224	Jindřichohradecký deník	Ředitel hradecké Madety musel odejít	Milan Soldán	1	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	Dobrá zpráva pro Třeboňáky	Petra Jouzová	1	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký deník	Suchdol se dočkal nové cisterny	Lenka Novotná	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký deník	Město přispěje na obnovu památek	Milan Soldán	3	rozvoj měst
2014	září	225	Jindřichohradecký deník	Otrávil se neznámou tekutinou	Lenka Novotná	1	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	V Suchdole jdou do voleb čtyři nováčci	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Starostka i místostarosta změnili v Lomnici barvy	Milan Soldán	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	Třeboň usiluje o další pozemky	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	září	226	Jindřichohradecký deník	Fotbalisté dostanou 150 tisíc	Milan Soldán	1	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký deník	Budu rád spolupracovat s těmi, kteří chtějí město posunout dál	redakce	2	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký deník	O voličské průkazy není příliš zájem	Milan Soldán	3	politika, volby

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	ŘÍJEN	230	Jindřichohradecký deník	Skutečně pracují nebo jenom slibují	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Co bude s objektem Domova v Písku	Petra Jouzová	3	sociální problematika
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Obec Plánuje příští rozpočet	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Veřejné osvětlení se má rozšířit	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Jak nenaletět šmejdům	Milan Ševčík	8	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Vrcholící kampaň může s naladěním voličů ještě více zamíchat	Štěpán Strnad	10	volby
2014	říjen	231	Jindřichohradecký deník	Uhlím se lidé zásobují už od Jara	Lenka Novotná	1	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Na veřejnosti nebude možné pít alkohol	Petra Jouzová	1	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Vzdělání nabízí přes sto škol	redakce	1	vzdělávání
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V Kardašově Řečici přibylo nezávislé sdružení	Milan Soldán	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ve Strmilově se do boje o radnici pustí šest subjektů	Milan Soldán	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Pracovní soboty jsou již jen vzpomínkou	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ve včelnici rozšiřují veřejné osvětlení	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Zábavné odpoledne v domě s pečovatelskou službou se všem líbilo	Miroslav Král	10	sociální problematika
2014	říjen	232	Jindřichohradecký deník	Křížkujte tak, aby Váš hlas nezmizel	Alena Pancerová	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ve většině případů je kampaň velmi seriózní	redakce, Rozhovor se Stanislavem Mrvkou	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Absence při jednáních jsou minimální	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Plachty míří do schránek	redakce	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Volební obvod znám já tu bydlím	redakce, Rozhovor s Josefem Fučíkem	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Způsoby udělování hlasů voličům	redakce	8	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Vážení spoluobčané	redakce	8	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Hradec má rezervu na zimní údržbu	Milan Soldán	1	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Nepodceňujte komunální volby, pojďte volit	Rozhovor s Vojtěchem Filipem	2	volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Třeboňáci v anketě hlasovali pro lázně a výstavbu koupaliště	Petra Jouzová	2	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Chci, aby o zásadních věcech rozhodovali lidé v referendu	redakce	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Terapeuti poradí, jak zvládat závislosti nejen na drogách	Pavel Kroup	4	bezpečnost a

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
							zdravotnictví
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Zemanovi voliči jedí gothaj, to je gras je pro jiné	Kateřina Perknerová	13	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Dětské domovy: projekt, který pomáhá najít práci i talent	Michaela Koubová	16	sociální problematika
2014	říjen	234	Jindřichohradecký deník	Na řidiče čeká v Hradci brzy třicítka	Milan Soldán	1	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Deštná : favoritem voleb se může stát kdokoliv	Milan Soldán	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Voliče někde k urně nechávají vozit	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Třeboňské infocentrum zdarma rozdává prospekty	Petra Jouzová	3	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Učitelé u sousedů jsou vystresovaní z žáků	redakce	12	vzdělávání
2014	říjen	235	Jindřichohradecký deník	Centrum pro léčení kýly bude i v Hradci	Milan Soldán	1	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Absenterkou Tábora č. 1 byla ex-starostka	redakce	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Knihovny odpouštějí opozdilcům pokuty	Petra Jouzová	2	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Na každé budově, kde se volí, musí od pátku vlát státní vlajka	Lenka Novotná	3	ostatní
2014	říjen	236	Jindřichohradecký deník	Odmítne Třeboň další dotaci?	Petra Jouzová	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Obec přispívá na obědy i miminka	Petra Jouzová	2	sociální problematika
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Úvod plamenů se vydařil Stráži	Lenka Novotná	2	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Voliči budou vybírat senátora	Milan Soldán	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Chci vytrhnout lidi z aparátu	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Linec je přístavem č.1	redakce	10	ostatní
2014	říjen	237	Jindřichohradecký deník	Bratři vzali rakouským hasičům auto	Lenka Novotná	1	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Facebook prozradí na politiky mnohé. Jsou pro ně sociální síť bičem či pomocníkem	Solnád a Jouzová	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Radek Nejezchleb chce být senátorem všech bez rozdílů	redakce	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Nezaměstnanost klesá i na podzim	Milan Soldán	3	sociální problematika
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	"Podpořím občanské aktivity"	PI - rozhovor s Miroslav Lidinský	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	U sousedů dnes mají den rovnosti platu	NMK Linec	12	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Rakušané jsou proti rozšíření EU	NMK Linec	12	ostatní

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	říjen	238	Jindřichohradecký deník	Prvňáci mají jasno: Starosta velí	redakce	1	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Společně pracují pro svou Majdalenu	Lenka Novotná	2	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Kandidátu do zastupitelstev je víc než minule	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	"Volit je naše výsostné právo"	PI - rozhovor s Miroslav Lidinský	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Hradečtí si stěžují na obyvatele ubytovny	Milan Soldán	5	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Třeboňsko má nový digitální povodňový plán.	Petra Jouzová	5	ostatní
2014	říjen	239	Jindřichohradecký deník	K urnám chodí celé rodiny	redakce	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Sčítání hlasů nebude snadné	redakce	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Národní park sousedů se brzy nafoukne	redakce	10	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Volíme. Zvítězí tradice či risk.	Kateřina Perknerová	14	politika, volby
2014	říjen	240	Jindřichohradecký deník	Komu jste dali důvěru?	Redakce	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Jak hlasovali lidé v městech na Jidřichohradecku	Redakce	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Jak hlasovali lidé v obcích na Jidřichohradecku	Redakce	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Voliči se rozhodovali mezi změnou a tradicí.	redakce	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Zvolení zastupitelé Jindřichova Hradce	Redakce	4	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	K jednání usedne 13 nových zastupitelů.	Milan Soldán	4	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Jak si vedla vládnoucí koalice v okresních městech.	Redakce	5	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Voliči hledají změnu, ale ne u tradičních stran	Alena Pancerová	5	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Druhé kolo voleb do senátu bude střetem levice a pravice.	redakce	5	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Je dobojováno začíná jednání	Redakce	6	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Celý kraj čekal na výsledky s okrsku Nežárka	Lenka Novotná	6	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Hradečáci dali přednost Štěchovi před Jahelkou	Redakce	6	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Vlastnosti jaké má mít starosta	Redakce	8	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Soudí starostku	redakce	14	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Sousedé si zachránili ponocného	redakce	21	ostatní
2014	říjen	241	Jindřichohradecký deník	Volbami boj nekončí. Kdo s kým?	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V Zálezlech byl v komisy kandidát	Milan Soldán	1	politika, volby

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Kdo usedne v třeboňském zastupitelstvu	redakce	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V Třeboni bude v zastupitelstvu 11 nových tváří.	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Jak obstáli ve volbách stávající starostové	Solnád a Jouzová	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Volbami boj nekončí. Kdo s kým?	Redakce	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V malých obcích převládají sdružení nezávislých kandidátů	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Do školy u sousedů chodí zdravě pěšky	NMK Linec	12	ostatní
2014	říjen	242	Jindřichohradecký deník	V Třeboni skončí vítěz v opozici.	Petra Jouzová	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Radnici v Hranicích vládou ženy	redakce	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Kdo usedne v dačickém zastupitelstvu	Redakce	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	První kolo jednání o budoucí podobě koalice ještě neskončilo	Lenka Novotná	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ne všem se mohou rozdané karty líbit	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V Hradci se vyjednává o radnici, sociální demokraté drží otěže.	Milan Soldán	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Teprve druhé kolo rozhodne	Milan Štěch	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Regionální operační program jako příběh o úspěchu, ale i lidské malosti.	Tomáš Jirsa	5	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Nová podoba podpory podnikání	Helena Halabíková	6	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V Hradci začalo fungovat informační centrum pro mládež.	Helena Průšová	8	sociální problematika
2014	říjen	243	Jindřichohradecký deník	Končící starostové mají odměnu	Lenka Novotná	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Vítěz voleb s Suchdole se chystá jednat se všemi.	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Karel Zvánovec: Široká koalice v Lomnici nepřipadá v úvahu	Milan Soldán	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ve Slavonicích se domlouvají komunisté se Sdružením pro změnu 2010	Lenka Novotná	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V Hradci skončilo první kolo vyjednávání	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Zabezpečení škol není vše.	Jouzová Novotná	3	vzdělávání
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Lidé o vodu nepřijdou, záložní zdroj energie pohání lodní motor	Lenka Novotná	3	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Odbory chtějí vrátit prestiž učňovskému školství	redakce	6	vzdělávání
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Místa v domě seniorů	NMK Linec	10	sociální problematika
2014	říjen	244	Jindřichohradecký deník	Půjde ODS v Hradci do opozice	Milan Soldán	1	politika, volby

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Studenti se ve škole nebojí.	Petra Jouzová	3	vzdělávání
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Dnes začíná senátní duel mezi Milanem Štěchem a Ivo Jahelkou	Redakce	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Nejmladší kandidáti se mezi zvolené zastupitele nedostali.	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V Chlumu se po volbách změní starosta	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	říjen	245	Jindřichohradecký deník	O senát se voliči příliš nezajímají	Solnád a Jouzová	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Třeboňákům nejvíc záleží na lékařské pomoci a veřejných WC.	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ještě nezasedli a už skládají mandát.	Redaktoři deníku	3	politika, volby
2014	říjen	246	Jindřichohradecký deník	Senátorem je opět Milan Štěch	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Staronovým senátorem je opět Milan Štěch	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Strážská starostka v novém zastupitelstvu bude chybět	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ve Včelnici se prý rýsuje dohoda.	Milan Soldán	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Senát: nezáměr lidí a převaha koalice	Redakce	13	politika, volby
2014	říjen	247	Jindřichohradecký deník	Najde si ČSSD partnera	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Myslím, že povinnou účast při volbách občané nepřijali.	Alexandra Knapová	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Vítěz voleb ve Strmilově jedná se všemi kromě ODS.	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Na podání stížnosti na volby ke krajskému soudu je čas do pátku.	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	říjen	248	Jindřichohradecký deník	Bude hradecká rada města barevná?	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Školy jako pevnosti	redakce	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ohlédnutí za letošní sezónou.	Lenka Novotná	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Rodvínovští dostali dotaci na točnu.	Petra Jouzová	2	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Obec chce stavět nové chodníky.	Petra Jouzová	2	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Nová zastávka již slouží cestujícím.	Petra Jouzová	2	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Filip Mencl povede zřejmě Novosedly dál.	Milan Soldán	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	S reflexními prvky jsou chodci vidět včas.	Lenka Novotná	3	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Žáci ze slavonické školy se mohou těšit na nové učebny	Petra Jouzová	3	vzdělávání
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V Jarošově nad Nežárkou jsou karty rozdané jasně.	Milan Soldán	3	politika, volby

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Třeboňští ochranáři si připomněli 35. výročí od založení CHKO	Miroslav Král	8	ostatní
2014	říjen	249	Jindřichohradecký deník	Dobrá zpráva pro Slavonické občany	Lenka Novotná	1	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Silný vítr v noci lámal stromy	Lenka Novotná	1	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Studujících seniorů přibývá	Petra Jouzová	2	vzdělávání
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V Dívčích kopách přišli k volbám skoro všichni, teď se jejich platnost zpochybňuje	Lenka Novotná	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ve Studené jsou nejsilnější komunisté	Milan Soldán	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ve Velenicích se rýsuje koalice	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	říjen	250	Jindřichohradecký deník	Ženy budou v čele obcí i nadále	redakce	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Pavel Mrázek jako starosta Suchdola končí	redakce	2	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Lesní školka učí děti přírodě	Radek Gális	8	vzdělávání
2014	říjen	251	Jindřichohradecký deník	Odpovědnost jde stále za majitelem	Lenka Novotná	1	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Soud zkoumá volby v Rodvínově	Lenka Novotná	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Ať se Vám nezatočí hlava	Milan Soldán	3	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Lidovci se u Dyje dohodli s ODS	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	řemesla se na chvíli odstěhovali do Slavonice	Jiří Beneš	8	ostatní
2014	říjen	252	Jindřichohradecký deník	Města chystají vánoční výzdobu	Milan Soldán	1	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Najít odvahu začít a vytrvat	redakce	1	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Jindřichohradecko bylo bez proudu, pomohly sbory	redakce	4	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Něco se opravdu děje v Jablonského sadech	Jaroslav Cempírek	8	rozvoj měst
2014	říjen	253	Jindřichohradecký deník	Uvázla jednání na mrtvém bodě	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Dobrá zpráva pro Třeboňáky	redakce	1	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Dačická firma je bezpečná	redakce	2	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Sběrný dvůr zahájí zimní provoz	redakce	2	ostatní
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	V Dačicích vznikla koalice	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký deník	Dívčí Kopy a Rodvínov musí počkat na verdikt soudu	redakce	3	politika, volby
2014	listopad	256	Jindřichohradecký deník	Hradec bude mít 7 členů rady.	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Ve Veselí vítěz voleb prohrál	redakce	1	politika, volby

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Policisté mají zvýšený dohled	Hana Müllerová	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	V Dačicích mají jasno	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	listopad	257	Jindřichohradecký deník	Dnes se potvrdí, že ODS jde do opozice	Petra Jouzová	1	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Dnes se volí první noví starostové	redakce	2	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Třeboň podpoří aktivní seniory	redakce	3	sociální problematika
2014	listopad	258	Jindřichohradecký deník	Žloutenka zaútočila v Řečici	Milan Soldán	1	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Na prvním místě je zajištění kvalitní výuky.	Petra Jouzová	2	vzdělávání
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Svoz bioodpadu u Vajgaru zatím skončil.	Lenka Novotná	2	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Trojkoalice podepsala smlouvu	Zdeněk Soldán	3	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	V Lomnici už je jasno	Milan Soldán	3	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Kužel měnil své stanovisko.	Lenka Novotná	3	rozvoj měst
2014	listopad	259	Jindřichohradecký deník	Zastupitel Josef Nejedlý rezignoval	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	České Velenice už znají své radní	Redakce	2	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Deštná chce získat dotaci pro knihovnu.	Petra Jouzová	2	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Územní plán čeká nové projednání	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Okolo trati v Dačicích zmizeli stromy, hrozí pokuta.	Lenka Novotná	3	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	V čele Třeboně zůstává žena.	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Školy portrét prezidenta sundavat nebudou.	Petra Jouzová	3	vzdělávání
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Jak marodí sousedé.	NMK Linec	6	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Sousedé víc utrácí v cizině.	NMK Linec	6	ostatní
2014	listopad	260	Jindřichohradecký deník	V koalici nejsme, říká lomnická ODS	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Značení v poliklinice se změní	Petra Jouzová	3	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad	261	Jindřichohradecký deník	Hradec má staronového starostu	Milan Soldán	1	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Milionové příspěvky za průzkum mohou obce dostat i za letošní rok	redakce	3	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	S opravou kapličky pomohou dotace.	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Novou Bystřici vede dál Vladimír Bláha	Lenka Novotná	3	politika, volby

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Volby v Rodvínově jsou podle soudu v pořádku	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	listopad	262	Jindřichohradecký deník	Zámky hlásí návrat na výsluní	Petra Jouzová	1	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Kardašovu Řečici povede Petr Nekut	Milan Soldán	3	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Třeboňská koalice KSČM? Rezignace na principy.	Martin Rosocha	8	politika, volby
2014	listopad	263	Jindřichohradecký deník	Včelnice přilákala investora.	Milan Soldán	1	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Dačická nemocnice je už 5 let pod křídly Jihočeského kraje.	Lenka Novotná	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Kdo bude suchdolským starostou.	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Vespolek byl oceněn za svou práci pro životní prostředí.	redakce	3	ostatní
2014	listopad	264	Jindřichohradecký deník	Křižovatka v Libořezích lidem vadí.	Milan Soldán	1	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Na Hradecku přibyli nezaměstnaní.	Milan Soldán	3	sociální problematika
2014	listopad	265	Jindřichohradecký deník	Policisté zabavili řidiči auto.	Lenka Novotná	1	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Novým suchdolským starostou byl zvolen Luboš Hešík	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	S opravou chodníku má pomoci dotace.	Petra Jouzová	2	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Dva zastupitelé již odstoupili.	Lenka Novotná	3	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Vraždy, které hýbou Hradcem jsou fámy	Lenka Novotná	3	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Hradečáci diskutovali o nové MHD.	Milan Soldán	3	ostatní
2014	listopad	266	Jindřichohradecký deník	Porazit strom dnes není jen tak.	Milan Soldán	1	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	V Chlumu odstoupili již dva zastupitelé.	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	V čele Slavonic stojí Hynek Blažek	Lenka Novotná	3	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Třeboňský ráj zůstane v majetku města.	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	listopad	267	Jindřichohradecký deník	Po třech letech se po mostě opět jezdí.	Milan Soldán	1	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Spolkový dům funguje již rok.	Petra Jouzová	2	sociální problematika
2014	listopad	268	Jindřichohradecký deník	Řidiči ráno nedávali pozor a bourali.	Lenka Novotná	1	ostatní
2014	listopad	269	Jindřichohradecký deník	Hradec chce vrátit hřbitovu důstojný ráz.	Milan Soldán	1	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Bazén slavil 5 let od modernizace.	Lenka Novotná	3	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Hradecká fakulta managementu dvacetiletá.	Zdeněk Žemlička	9	ostatní

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	listopad	270	Jindřichohradecký deník	Libořezy: SÚS se hájí, lidé protestují.	Milan Soldán	1	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Kolik lidí zaplatí za odvoz odpadu.	Petra Jouzová	2	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Dotace pomohou hasičům i dětem	Petra Jouzová	2	rozvoj měst
2014	listopad	271	Jindřichohradecký deník	Počasí přede silničářům.	Soldán a Jouzová	1	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Výměna "stráží" na radnici.	Novotná, Jouzová	3	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Hradečákům odpad nezdrazí	Milan Soldán	3	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Kvalita vody v Chlumci se zlepší.	Milan Soldán	3	rozvoj měst
2014	listopad	272	Jindřichohradecký deník	Do Hradce se stěhují Romové	Milan Soldán	1	sociální problematika
2014	listopad	273	Jindřichohradecký deník	Podaří se obcím zdržet průzkum?	Milan Soldán	1	ostatní
2014	listopad	274	Jindřichohradecký deník	Hradec je bezpečnější pro dopravu.	Lenka Novotná	1	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Lidé chtějí svou náves bránit.	Milan Soldán	3	rozvoj měst
2014	listopad	275	Jindřichohradecký deník	Pohřešovaná našla smrt v rybníku.	Milan Soldán	1	ostatní
2014	listopad	276	Jindřichohradecký deník	Cizinec se v baru oháněl pistolí.	Milan Soldán	1	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Dívky přiotrávil čistící prostředek	redakce	1	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Nechci dělat žádnou revoluci	Milan Soldán	2	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Jaké dotace bude město čerpat?	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Cena vodného bude vyšší.	Petra Jouzová	2	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Město přidá na výměn van.	Petra Jouzová	2	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Nový rozpočet má být vyrovnaný.	Petra Jouzová	2	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Města začínají nabírat vánoční atmosféru.	Soldán, Jouzová	3	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Svatebčané v Třeboni budou mít velký výběr oddávajících.	Petra Jouzová	3	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Slavoníčtí budou diskutovat o využití kulturního domu.	Petra Jouzová	3	rozvoj měst
2014	listopad	277	Jindřichohradecký deník	Další dotace již Třeboň neodmítla	Petra Jouzová	1	rozvoj měst
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Radnice otevře v červnu.	Milan Soldán	3	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Na dačickém úřadu přibude nový odbor.	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	listopad	278	Jindřichohradecký deník	Šťastlivec si vytipoval miliony.	Petra Jouzová	1	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Jihočeské nemocnice kypí zdravím.	redakce	11	bezpečnost a

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
							zdravotnictví
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Být hasičem na vesnici vždycky něco znamenalo, to musí mít člověk v krvi.	Lenka Novotná	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Láká mě pomáhat ve složitých situacích	Lenka Novotná	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Jindřichohradečtí zastupitelé si odsouhlasili výši odměn.	Petra Jouzová	3	politika, volby
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Nemocnicím prospěla společná strategie.	redakce	10	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad	279	Jindřichohradecký deník	Stačila vteřina a 3 lidé zemřeli.	Pavel Kroupa	1	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Učitelka z Třeboně vyrazila na inspiraci do Scarborough	redakce	2	vzdělávání
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Nehody, při nichž zemřelo víc lidí, se stali i na Jindřichohradecku.	Lenka Novotná	3	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký deník	Starosta od sousedů a jeho Čechy	NMK - Linec	5	ostatní
2014	září	9	Jindřichohradecký zpravodaj	Úvodník	Stanislav Mrvka	3	politika, volby
2014	září		Jindřichohradecký zpravodaj	Informace z Radnice	redakce	3	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký zpravodaj	V Dolní Radouni je v provozu víceúčelové hřiště	Karolína Průšová	3	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký zpravodaj	Město zprovoznilo wi-fi připojení zdarma	Karolína Průšová	4	ostatní
2014	září		Jindřichohradecký zpravodaj	Půl roku fungování integrovaného dopravního systému	Karolína Průšová	3	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký zpravodaj	Víte, že červená je nová barva v třídění odpadu?	František Bulíček	4	rozvoj měst
2014	září		Jindřichohradecký zpravodaj	Výpis z událostí - městská policie	Rudolf Gabriel	4	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Jindřichohradecký zpravodaj	... "Až ti bude úzko, já tu jsem"...	Drahomíra Blažková	8	sociální problematika
2014	září		Jindřichohradecký zpravodaj	Uklid'me svět	Jana Dvořáková	9	rozvoj měst
2014	říjen	10	Jindřichohradecký zpravodaj	Úvodník	Stanislav Mrvka	3	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký zpravodaj	Ve Vídeňské ulici jsou dvě nové zastávky MHD	Karolína Průšová	3	rozvoj měst
2014	říjen		Jindřichohradecký zpravodaj	Volby do zastupitelstva	Karel Přibyl	4	politika, volby
2014	říjen		Jindřichohradecký zpravodaj	Výpis z událostí - městská policie	Rudolf Gabriel	42891	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad	11	Jindřichohradecký zpravodaj	Komunální volby jsou za námi	Kateřina Průšová	3	politika, volby

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	listopad		Jindřichohradecký zpravodaj	Od října platí elektronovela o zákonu o odpadech	František Bulíček	4	ostatní
2014	listopad		Jindřichohradecký zpravodaj	sdužení sociálních aktivit má po celý rok nabitý program	Jiřina Novotná	12	sociální problematika
2014	září		Novovčelnický zpravodaj	Zhodnocení uplynulého volebního období	Karel Dvořák	1-2	politika, volby
2014	září		Novovčelnický zpravodaj	Volby do zastupitelstva obcí konané ve dnech 10 a 11 října	redakce	2-3	politika, volby
2014	září		Novovčelnický zpravodaj	Prezentace sdužení nezávislých kandidátů a politických stran	redakce	3	politika, volby
2014	září		Novovčelnický zpravodaj	Komunální volby	redakce	3-4	politika, volby
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Volby do zastupitelstva města Nová Včelnice	Karel Dvořák	1	politika, volby
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Volební program	neuveden	4	politika, volby
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Volební program	neuveden	5	politika, volby
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Volební program	neuveden	6	politika, volby
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Volební program	neuveden	7	politika, volby
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Vážení spoluobčané	Štěch	8	politika, volby
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Mateřské centrum	redakce	8	vzdělávání
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Začal nový školní rok	Jaromír Hrbek	9	vzdělávání
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Co nového ve školce	Svatošová	10	vzdělávání
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Kulturní komise bilancuje	Marie Davidová	20	ostatní
2014	říjen		Novovčelnický zpravodaj	Jak nás mohou úředníci připravit o peníze	Valášková	22	ostatní
2014	listopad		Novovčelnický zpravodaj	Poděkování	Karel Dvořák	1	politika, volby
2014	listopad		Novovčelnický zpravodaj	Poděkování	ČSSD	2	politika, volby
2014	listopad		Novovčelnický zpravodaj	Výsledky voleb zastupitelstvo města	redakce	3	politika, volby
2014	listopad		Novovčelnický zpravodaj	Volby do senátu parlamentu ČR	redakce	4	politika, volby
2014	listopad		Novovčelnický zpravodaj	Staří sirotci	Vítková	9	sociální problematika
2014	Září		Třeboňský svět	Komunální volby	Redakce	3	politika, volby
2014	září		Třeboňský svět	Jak je to s dluhy města	Jiří Votápek	7	politika, volby
2014	září		Třeboňský svět	Současné vedení města ušetřilo obyvatelům peníze za vodné a stočné	Jitka Bednářová	77	ostatní
2014	září		Třeboňský svět	Cenzura v Třeboňském světě?	J. Lukavský	8	ostatní

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	září		Třeboňský svět	Cyklus pečuj doma	redakce	9	sociální problematika
2014	září		Třeboňský svět	Zapište se někomu svým skutkem do života	Zárubová	14	sociální problematika
2014	září		Třeboňský svět	Volby a informační bojiště	Štěpán Kubín	27	politika, volby
2014	říjen		Třeboňský svět	Vážení spoluobčané	Starosta města	3	politika, volby
2014	říjen		Třeboňský svět	Zprávy z radnice	redakce	4-5	rozvoj měst
2014	říjen		Třeboňský svět	Hospodaření města 2010 - 2014	Jiří Votápek	6	politika, volby
2014	říjen		Třeboňský svět	Na kopečku si děti hrají	neuveden	8	rozvoj měst
2014	říjen		Třeboňský svět	Fórum zdravého města	Alena Zárubová	8	rozvoj měst
2014	říjen		Třeboňský svět	Technické služby na nové adrese	redakce		rozvoj měst
2014	říjen		Třeboňský svět	Městská policie	Vladimír Školka	14	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Třeboňský svět	Prvňáčci první den ve škole.	Jitka Bednářová	17	vzdělávání
2014	říjen		Třeboňský svět	Světový den Hospiců	Renata Jáchymová	18	sociální problematika
2014	říjen		Třeboňský svět	Co co jde v politice	Josef Hadrovor	29	politika, volby
2014	říjen		Třeboňský svět	Odpady zadarmo volební léčka na voliče.	Stanislav Štrobl	29	politika, volby
2014	říjen		Třeboňský svět	Ve zdravotnictví od nového roku bez některých poplatků	Božena Holmanová	29	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad		Třeboňský svět	Zprávy z radnice	redakce		rozvoj měst
2014	listopad		Třeboňský svět	Pístové kontejnery pomáhají lidem v nouzi	redakce	5	sociální problematika
2014	listopad		Třeboňský svět	Výsledky komunálních voleb v Třeboni	redakce	6-9	politika, volby
2014	listopad		Třeboňský svět	Prevence kriminality u dětí pokračuje	Alena Zárubová	7	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad		Třeboňský svět	Zastupitelstvo rozhodne o Štěpánkovi	Jitka Bednářová	8	politika, volby
2014	listopad		Třeboňský svět	Městská policie	Vladimír Šh...	14	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad		Třeboňský svět	Hospic otevřel nové kontaktní místo.	Renata Jáchymová	16	sociální problematika
2014	listopad		Třeboňský svět	Pyrhovo vítězství třeboňské ODS.	Jaromír Lukavský	28	politika, volby
2014	listopad		Třeboňský svět	Třeboň hlasovala pro slušnou depolarizaci radnice a nové tváře.	Marcela Jon..	28	politika, volby
2014	listopad		Třeboňský svět	Základní škola na ...	Jana Poláková	30	vzdělávání

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	listopad		Třeboňský svět	ZŠ ... informuje.	Radka Slavíková	30	vzdělávání
2014	listopad		Třeboňský svět	Městská policie	Vladimír Školka	27	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Suchdolský zpravodaj	Vážení spoluobčané	Pavel Mráček	1	politika, volby
2014	září		Suchdolský zpravodaj	Informace z radnice	redakce	2	rozvoj měst
2014	září		Suchdolský zpravodaj	Jak jsme třídili odpad v roce 2013	redakce	3	rozvoj měst
2014	září		Suchdolský zpravodaj	Upozornění pro občany	redakce	4	rozvoj měst
2014	září		Suchdolský zpravodaj	Občanské sdružení klidný domov.	Mrázek	8	sociální problematika
2014	září		Suchdolský zpravodaj	Názor občana	Libor	11	politika, volby
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	Vážení spoluobčané	Pavel Mráček	1	politika, volby
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	Informace z radnice	redakce	2	rozvoj měst
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	Hospodaření města Suchdol nad Lužnicí	Město Suchdol nad Lužnicí	2	rozvoj měst
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	Informace ke Komunálním a senátním volbám.	redakce	6	politika, volby
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	KDU-ČSL	neuveden	7	politika, volby
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	ANO - programové priority	neuveden	8	politika, volby
2014	říjen		S Suchdolský zpravodaj	Volební příloha	redakce	9	politika, volby
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	Kandidátní listina sdružení nezávislých kandidátů.	neuveden	10	politika, volby
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	KSČM	neuveden	11	politika, volby
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	ČSSD	neuveden	12	politika, volby
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	ODS - Volební program	neuveden	13	politika, volby
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	Společně	redakce	5	politika, volby
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	Z naší školy.	redakce	4	vzdělávání
2014	říjen		Suchdolský zpravodaj	Občanské sdružení klidný domov informuje.	Zdeněk	21	sociální problematika
2014	listopad		Suchdolský zpravodaj	Z radnice	Redakce	1	rozvoj měst
2014	listopad		Suchdolský zpravodaj	Volby do zastupitelstev	redakce	3	politika, volby
2014	listopad		Suchdolský zpravodaj	Hospicová péče svatého Kleofáše	Hospic svatého Kleofáše	6	sociální problematika
2014	listopad		Suchdolský zpravodaj	Jak se žije nevidomým.	Iva Mráčková	7	sociální problematika

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	září	9	Dačický zpravodaj	Projekty regionu renesance	Vlastimil Štěpán	2	rozvoj měst
2014	září		Dačický zpravodaj	V kostce o rozvoji města.	Jan Bartoska	2	rozvoj měst
2014	září		Dačický zpravodaj	Nové programovací období 2014 - 2020	Karel Macků	2	politika, volby
2014	září		Dačický zpravodaj	Informace z rady města.	redakce	2	rozvoj měst
2014	září		Dačický zpravodaj	Ohlédnutí starosty.	Vlastimil Štěpán	4	politika, volby
2014	září		Dačický zpravodaj	Kouření nezletilých dětí.	Dagmar Čermáková	5	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Dačický zpravodaj	Vzdělávání pěstounů v roce 2014	Sedláčková	6	sociální problematika
2014	září		Dačický zpravodaj	Ohlédnutí za činností zdravého města Dačice	Jan	6	rozvoj měst
2014	září		Dačický zpravodaj	Co bylo, je a bude...?	Monika Nováková	7	politika, volby
2014	září		Dačický zpravodaj	Aktuálně o územním plánu Dačic.	Jiří Lojka	7	rozvoj měst
2014	září		Dačický zpravodaj	Setkání s občany.	Miloš Vystrčil	8	politika, volby
2014	září		Dačický zpravodaj	Ke komunálním volbám.	Jiří Fiala	10	politika, volby
2014	říjen	10	Dačický zpravodaj	Podzimní zamyšlení	Vlastimil Štěpán	1	rozvoj měst
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Mobilní svoz odpadů	Jaroslav Horák	2	ostatní
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Informace z rady města	redakce	2	rozvoj měst
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Rating města Dačice	Karel Macků	3	rozvoj měst
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Objekty MŠ a ZŠ v ulici Bratrské v Dačicích byly kompletně zatepleny	Redakce	5	rozvoj měst
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Ohlédnutí starosty	Vlastimil Štěpán	6	politika, volby
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Zápis do seznamu voličů	Jitka Hubatková	7	volby
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Volby do Zastupitelstva města Dačice	Redakce	7-13	volby
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Jak se podniká v Dačicích	redakce	14	rozvoj města
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Zprávy ze ZŠ Boženy Němcové	Marie Urbánková, Bohumil Havlík	16	vzdělávání
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Mateřské centrum Dačice má i v novém školním roce připravený program	Radka Běhalová	17	sociální problematika
2014	říjen		Dačický zpravodaj	Dačická nemocnice dokončila zateplení objektů polikliniky	Miroslava Člupková	20	bezpečnost a zdravotnictví
2014	listopad	11	Dačický zpravodaj	Výsledky voleb do zastupitelstva města Dačice	redakce	1	politika, volby
2014	listopad		Dačický zpravodaj	V kostce	Jan Bartošek	2	rozvoj měst

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	listopad		Dačický zpravodaj	Informace z rady města	Redakce	3	rozvoj měst
2014	listopad		Dačický zpravodaj	Investiční akce roku 2014	redakce	4-5	rozvoj měst
2014	listopad		Dačický zpravodaj	Sociální výpomoc	Irena Vašíčková	6	sociální problematika
2014	listopad		Dačický zpravodaj	Jak se podniká v Dačicích	redakce	8	ostatní
2014	listopad		Dačický zpravodaj	Infocentrum se zúčastnilo podzimního členského fóra ATIC ČR	Naděžda Mastná	9	ostatní
2014	listopad		Dačický zpravodaj	Názor k výsledkům komunálních voleb	Jiří Fiala	14	politika, volby
2014	listopad		Dačický zpravodaj	Raná péče poskytuje své služby i v Dačicích	Iva Jungwirthová,	16	sociální problematika
2014	listopad		Dačický zpravodaj	Týden sociálních služeb v Dačicích	Marie Cimbůrková, Hana Veselá	17	sociální problematika
2014	září	9	Slavonické noviny	Ohlédnutí za výsledky volebního období 2010-2014	Hynek Blažek	1-2	politika, volby
2014	září		Slavonické noviny	Shrnutí letní sezony	Iveta Tepříková	2	vzdělávání
2014	září		Slavonické noviny	Informace k volbám	Sylvia Kučerová	3	politika, volby
2014	září		Slavonické noviny	Informace o zasedání rady města	redakce	3	rozvoj měst
2014	září		Slavonické noviny	Odvoz zeleně ze zahrádek	redakce	3	rozvoj měst
2014	září		Slavonické noviny	Ano, stromy u potoka město chce a potřebuje!	Hynek Blažek	4	rozvoj měst
2014	září		Slavonické noviny	Od září poskytujeme ekologické poradenství pro veřejnost	redakce	5	rozvoj měst
2014	září		Slavonické noviny	Zprávy z mateřské školy	Eva Karásková	5	vzdělávání
2014	září		Slavonické noviny	Prázdniny ve Spolkovém domě - ohlédnutí za letními programy pro děti	Slavonická renesanční, o.p.s		vzdělávání
2014	září		Slavonické noviny	Program regenerace v roce 2015	Libor Karásek	7	rozvoj měst
2014	říjen	10	Slavonické noviny	Informace ze zasedání rady města	redakce	42767	rozvoj měst
2014	říjen		Slavonické noviny	Zamyšlení a informace občanům	Josef Urban	2	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Slavonické noviny	Poděkování voličům	Josef Urban	3	politika, volby
2014	říjen		Slavonické noviny	Ohlédnutí za Slavonickým kulturním létem	Věra Fialová	3	ostatní
2014	říjen		Slavonické noviny	Stanovisko starosty	Josef Urban	3	rozvoj měst
2014	říjen		Slavonické noviny	A už je minulostí	Stanislav Filler	3	ostatní
2014	říjen		Slavonické noviny	Poznáváme svoje okolí	redakce	4	ostatní
2014	říjen		Slavonické noviny	Zlepšení, které nic nestojí	Miloš vystrčil	10	rozvoj měst

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	listopad	11	Slavonické noviny	Informace ze zasedání rady města	redakce	1	rozvoj měst
2014	listopad		Slavonické noviny	Informace o zasedání zastupitelstva města	redakce	1	rozvoj měst
2014	listopad		Slavonické noviny	Slavonice na Wiener Herbst Senioren Mes	Věra Fialová	3	sociální problematika
2014	listopad		Slavonické noviny	Základní druhy sociálních služeb	Lada Nejdlá	3	sociální problematika
2014	listopad		Slavonické noviny	Veřejně nebo tajně?	Miloš vystrčil	3	rozvoj měst
2014	listopad		Slavonické noviny	Vodohospodáři mění vodovodní šoupata i požární hydranty	Lenka Zimmelová	4	rozvoj měst
2014	listopad		Slavonické noviny	Spolkový dům ROK POTÉ	redakce	7	sociální problematika
2014	září		Řečické zajímavosti	Končí úspěšné volební období	MVDr. Petr Nekut, starosta města	3	politika, volby
2014	září		Řečické zajímavosti	Sokolovna se probudila k novému životu	redakce	4	rozvoj měst
2014	září		Řečické zajímavosti	Řečické zajímavosti v novém hávu	redakce	6	ostatní
2014	září		Řečické zajímavosti	Indiáni ovládli Řečici	neuveden	6	ostatní
2014	září		Řečické zajímavosti	Sto let od začátku války	neuveden	7	ostatní
2014	září		Řečické zajímavosti	Setkání rodáků v Nítovicích	redakce	7	ostatní
2014	září		Řečické zajímavosti	Děti se rozloučily s prázdninami	neuveden	8	ostatní
2014	září		Řečické zajímavosti	Začal nový školní rok	MVDr. Petr Nekut	10	vzdělávání
2014	září		Řečické zajímavosti	Co nového v mateřské škole	Jana Jandová	11	vzdělávání
2014	září		Řečické zajímavosti	Prázdninové toulání	Zdena Maršíková	14-16	ostatní
2014	září		Řečické zajímavosti	Řečice žila cyklistikou	MVDr. Petr Nekut	16-17	ostatní
2014	září		Řečické zajímavosti	Oslavy 140. výročí Sboru dobrovolných hasičů v Kardašově Řečici	Lenka Heřmánková	17-18	bezpečnost a zdravotnictví
2014	září		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Jednání rady města 11. 8. 2014	redakce	2	rozvoj měst
2014	září		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Ptáme se starosty města	Rudolf Hubinger	2-4	politika, volby
2014	září		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Vzrůstající obliba pečovatelských služeb	Rudolf Hubinger	4	sociální problematika
2014	září		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Tvořivý srpen v Nové Bystřici	redakce	5	ostatní
2014	září		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Hasiči se předvedli v městském parku	Novotný	10	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Jednání rady města 27. 8. 2014	redakce	2	rozvoj měst

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	říjen		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Jednání rady města 18. 9. 2014	redakce	2	rozvoj měst
2014	říjen		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Jednání zastupitelstva města 24. 9. 2014	redakce	2	rozvoj měst
2014	říjen		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Trápí nás nepořádek kolem kontejnerů	Lenka Böhmová	3	rozvoj měst
2014	říjen		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Vydařená skoro podzimní procházka	Matoušek	5	ostatní
2014	říjen		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Ochránci přírody strávili konec prázdnin na Komorníku	Stanislav Kopáček	6	ostatní
2014	říjen		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Harmonogram školního roku 2014/2015	neuveden	7	vzdělávání
2014	říjen		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Nová Bystřice ožila cyklistikou	Michaela Tscheplaková a Jaroslava Lemková	9	ostatní
2014	listopad		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Jednání rady města 1. 10. 2014	redakce	1	rozvoj měst
2014	listopad		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Volby do zastupitelstev obcí	redakce	2	politika, volby
2014	listopad		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Městská knihovna uspořádá v listopadu dva turnaje	redakce	4	rozvoj měst
2014	listopad		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Nautilus byl oficiálně „spuštěn“ na koleje	Jiří Pavel	5	rozvoj měst
2014	listopad		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Mladí rybáři strávili další víkend u vody	Petr Podářil a Jiří Blahoš	7	ostatní
2014	listopad		Měsíční zpravodaj novobystřických občanů	Rybáři se musí potýkat s nepořádkem okolo rybníků	MO ČRS Nová Bystřice	8	ostatní
2014	září		Hejtman	Informace z radnice		2	rozvoj měst
2014	září		Hejtman	Koncert trubačů na náměstí 8. srpna 2014	Mgr.A.Štícha,	5	ostatní
2014	září		Hejtman	Tábor Bílý potok	Iva Hojková	6	ostatní
2014	říjen		Hejtman	Informace z radnice	Jiří Hájek	2	rozvoj měst
2014	říjen		Hejtman	Usnesení z XXIX. Zasedání Zastupitelstva městyse Chlum u Třeboně	Mgr.A.Štícha,	2-3	rozvoj měst
2014	říjen		Hejtman	Nahlédnutí do historie Chlumu a okolí XIX		6-7	ostatní
2014	říjen		Hejtman	Září je měsíc začátků...	Dušan Vančura	8	vzdělávání
2014	listopad		Hejtman	Nahlédnutí do historie Chlume a okolí XX.	Mgr.A.Štícha,	3	ostatní
2014	listopad		Hejtman	Proměny mateřské školy	Magdalena Cuřínová	4	vzdělávání
2014	listopad		Hejtman	Třeboňský pivovar vaří pivo již 635 let	Miroslav Král	6	ostatní
2014	listopad		Hejtman	Hospicová péče svatého Kleofáše Třeboň o.p.s	Renata Jáchimová	9	sociální problematika

Rok	Měsíc	Číslo	Periodikum	Článek	Autor	Strana	Kategorie
2014	listopad		Hejtman	Jistota, nebo naděje	Iva Hojková	11	sociální problematika
2014	září		Českovenický zpravodaj	Informace z radnice		1-4	rozvoj měst
2014	září		Českovenický zpravodaj	Nová rozhledna nad řekou Lužnicí	Vladimír Bednář	7	rozvoj měst
2014	září		Českovenický zpravodaj	Hudební víkend	Jana Šubrová	10	ostatní
2014	říjen		Českovenický zpravodaj	Velenická čistírna má nový systém provzdušňování.	redakce	2	rozvoj měst
2014	říjen		Českovenický zpravodaj	Z činnosti městské policie.	Michal Struska	4	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Českovenický zpravodaj	Ze života základní školy	Helena Jabůrková	9	vzdělávání
2014	říjen		Českovenický zpravodaj	Výlet Senior klubu do Chýnovských jeskyní	Pražáková	11	sociální problematika
2014	říjen		Českovenický zpravodaj	Město České Velenice zahájilo spolupráci s Agenturou pro sociální začleňování	redakce	13	sociální problematika
2014	říjen		Českovenický zpravodaj	Informace z radnice	redakce	3	rozvoj měst
2014	říjen		Českovenický zpravodaj	SŠ České Velenice představuje své obory	Milena Elstrová	4	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Českovenický zpravodaj	Zdravý životní styl na kolečkách	Oldřich Kučera	6	bezpečnost a zdravotnictví
2014	říjen		Českovenický zpravodaj	Drak Vavřinec ještě jednou zdraví....	J. Kovář	9	ostatní
2014	říjen		Českovenický zpravodaj	Z louže pod okap	J. Šubrtová	12	rozvoj měst