



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michaela Kouřimská

Název práce: Marketingová strategie vybraného hotelového zařízení

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Navrhnout strategii marketingové komunikace vybraného hotelu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 13 %. Shody byly proto autorem posudku přezkoumány a bylo zjištěno, že softwarem určené pasáže se týkají literatury, která je autorkou řádně citována. Považuji tedy posuzované dílo za originální.

Dílčí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Michaely Kouřimské se zaměřuje na problematiku marketingové komunikace vybraného hotelového zařízení. Práce je zpracována v rozsahu 61 stran.

K práci mám následující postřehy.

1. V textu se objevují občasné stylistické nesrovnalosti, což někdy vede k obtížnému chápání projevu autorky.
2. Teoretická rešerše využívá dostatečný počet literárních zdrojů, nicméně by bylo vhodné zařadit také zahraniční časopisecké studie.
3. Cíl práce a výzkumné otázky byly vymezeny vhodně, nicméně podle mého názoru mohly být ambicióznější a zahrnout i například pohled do zahraničí.

4. Výsledky jsou strukturovány a představeny vhodně. Nicméně autorka někdy až příliš lpí na aplikaci teoretických poznatků, například podkapitola 4.2.2 (s. 34-36), což vede k mírné nesrozumitelnosti a nízké praktické využitelnosti výsledků.
5. Návrhy jsou představeny srozumitelně, ale bylo by vhodné přinést více poznatků na základě příkladů dobré praxe či pohledem do zahraničí.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Přes spíše dílčí nedostatky konstatuji, že autorka prokázala schopnost zpracovat zadané téma. Práce je originální a má praktický přínos pro vybrané hotelové zařízení. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. V práci zmiňujete, že je na škodu, že Penzion Pod Věží nevyužívá obchodní profil a jeho výhody. Na druhé straně však toto zařízení dosahuje nejvyššího zaujetí uživatelů. Vysvětlete proč tomu tak je, příp. jaké efektivní přístupy by si mohlo osvojit Vámi vybrané zařízení.
2. Proč jste do analýzy konkurence nezahrnula i další kolínské konkurenty (Pension Harmonie, Pension Inspirace a Wellness a další)?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 4. ledna 2023

podpis