

Česká zemědělská univerzita

Provozně ekonomická fakulta

Katedra řízení



Bakalářská práce

**Spektrum venkovské turistiky v České
republice a v zahraničí**

Alena Roubíčková

© 2020 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Alena Roubíčková

Hospodářská politika a správa
Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

Spektrum venkovské turistiky v České republice a v zahraničí

Název anglicky

The Spectrum of Rural Tourism in the Czech Republic and Abroad

Cíle práce

Cílem bakalářské práce je zmapování stavu venkovské turistiky v západních Čechách a v Bavorsku a doporučení návrhů na její zkvalitnění.

Práce je rozčleněna do dvou částí. Teoretická část čerpá z dostupné literatury a internetových zdrojů, popisuje zkoumaná místa po stránce geografické, ekonomické a odborné. Praktická část obsahuje dotazníkové šetření a finanční náročnost poskytovaných služeb venkovské turistiky ve vybraných regionech.

Součástí dotazníkového šetření je zjišťování informací o venkovské turistice v západních Čechách a v Bavorsku, porovnání zájmu o daná místa, nabídky a propagace. Cílem je navržení doporučení ke zvýšení návštěvnosti středisek venkovské turistiky v západních Čechách.

Metodika

Metodika teoretické části bakalářské práce bude založena na studiu tematicky zaměřené odborné literatury a internetových zdrojů. Teoretická východiska budou zpracována na základě metody zkoumání dokumentů a prostřednictvím komparace a syntézy sekundárních zdrojů. Následně bude zpracována praktická část práce (kapitola Vlastní práce). Bude vycházet z dotazníkového šetření a jeho vyhodnocení. Bude provedeno porovnání finanční náročnosti služeb v západních Čechách a v Bavorsku a doporučené návrhy na zkvalitnění služeb venkovské turistiky v západních Čechách.

Doporučený rozsah práce

30-40 stran

Klíčová slova

venkovská turistika, západní Čechy, Bavorsko, cestovní ruch, agroturistika, ekoagroturistika, tradice a zvyky

Doporučené zdroje informací

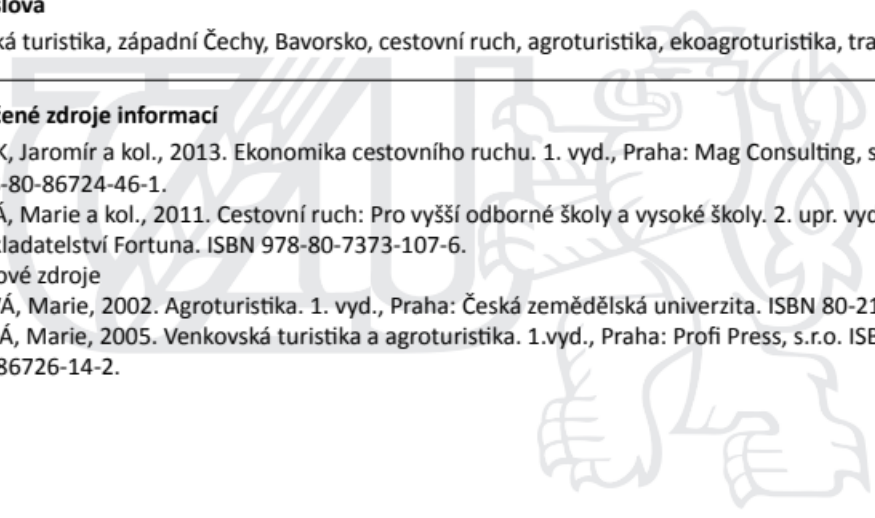
BERÁNEK, Jaromír a kol., 2013. Ekonomika cestovního ruchu. 1. vyd., Praha: Mag Consulting, s.r.o.. ISBN 978-80-86724-46-1.

HESKOVÁ, Marie a kol., 2011. Cestovní ruch: Pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2. upr. vyd., Praha: Nakladatelství Fortuna. ISBN 978-80-7373-107-6.

Internetové zdroje

POUROVÁ, Marie, 2002. Agroturistika. 1. vyd., Praha: Česká zemědělská univerzita. ISBN 80-213-0965-2.

STRÍBRNÁ, Marie, 2005. Venkovská turistika a agroturistika. 1.vyd., Praha: Profi Press, s.r.o. ISBN 80-86726-14-2.



Předběžný termín obhajoby

2020/21 ZS – PEF (únor 2021)

Vedoucí práce

Ing. Lenka Gotthardová, CSc.

Garantující pracoviště

Katedra řízení

Elektronicky schváleno dne 30. 11. 2020

prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 30. 11. 2020

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 30. 11. 2020

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci „Spektrum venkovské turistiky v České republice a v zahraničí“ jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucí bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Lence Gotthardové, CSc, vedoucí bakalářské práce, za její věcné připomínky, drahocenné rady a její trpělivost při psaní bakalářské práce, protože mi byla důležitým konzultantem v průběhu zpracování této bakalářské práce.

Spektrum venkovské turistiky v České republice a v zahraničí

Souhrn

Bakalářská práce „Spektrum venkovské turistiky v České republice a v zahraničí“ je zaměřena na dva vybrané regiony, západní Čechy a Bavorsko. Kapitoly v teoretické části práce se týkají cestovního ruchu a venkovského cestovního ruchu v České republice a v zahraničí. Dále pak forem venkovské turistiky v České republice, jejich doprovodných programů a organizací, které se zabývají venkovským cestovním ruchem. Závěr teoretické části se zaměřuje na oblast západních Čech a Bavorska. První část vlastní práce začíná dotazníkovým šetřením a jeho vyhodnocením. U každé otázky je pro lepší přehlednost zobrazen graf s procentuální strukturou odpovědí a tabulka s konkrétními hodnotami jednotlivých možností. V druhé části vlastní práce je zjišťována finanční náročnost vybraných služeb v západních Čechách a Bavorsku. Pro zjištění finanční náročnosti služeb a následné porovnání byly vybrány tři farmy v západních Čechách a tři farmy v Bavorsku. V závěru práce jsou navržena doporučení ke zvýšení návštěvnosti středisek venkovské turistiky v západních Čechách, například větší propagací venkovské turistiky a farem v systému turistických informačních center ČR a vytvořením komplexní nabídky služeb, která zahrnuje ubytování, stravování, prodej ze dvora a další služby.

Klíčová slova

Venkovská turistika, Západní Čechy, Bavorsko, Cestovní ruch, Agroturistika, Ekoagroturistika, Tradice a zvyky

The Spectrum of Rural Tourism in the Czech Republic and Abroad

Summary

This undergraduate dissertation entitled 'The Spectrum of Rural Tourism in the Czech Republic and Abroad' focuses on two selected regions, Western Bohemia and Bavaria. The chapters in the theoretical part of the dissertation relate to tourism and rural tourism in the Czech Republic and abroad. Furthermore, they outline the types of rural tourism in the Czech Republic, also its accompanying programmes and organisations dealing with rural tourism. The conclusion of the theoretical part of the dissertation is focused on the areas of Western Bohemia and Bavaria. The research part of the dissertation starts with a questionnaire survey and its evaluation. For better clarity, a graph is displayed for each chapter which shows a percentage structure of the answers and a table with specific values of individual options. In its second part, the research section of the dissertation examines the financial demands of selected services in Western Bohemia and Bavaria. Three farms in Western Bohemia and three farms in Bavaria were selected for comparison, in order to determine the financial demands of the services on offer. In the conclusion of the dissertation, recommendations are proposed with a view to increasing the attendance of the centres of rural tourism in Western Bohemia. These recommendations include a greater promotion of rural tourism and farms in tourist information centres in the Czech Republic and the creation of a comprehensive range of services offered within the rural tourism sector, which includes accommodation, meals, yard sales and other services.

Keywords: Rural Tourism, Western Bohemia, Bavaria, Tourism industry, Agrotourism, Eco-Agrotourism, Customs and traditions

Obsah

1 Úvod.....	10
2 Cíl a metodika práce	11
2.1 Cíl práce.....	11
2.2 Metodika práce	11
3 Teoretická východiska	12
3.1 Cestovní ruch.....	12
3.1.1 Cestovní ruch ve světě a v Evropě.....	12
3.1.2 Cestovní ruch v České republice	13
3.1.3 Venkovský cestovní ruch v Evropě	13
3.1.4 Venkovský cestovní ruch v České republice	16
3.2 Venkovský cestovní ruch.....	18
3.2.1 Formy venkovské turistiky v České republice.....	19
3.2.2 Doprovodné programy venkovské turistiky a agroturistiky	22
3.3 Organizace zabývající se venkovským cestovním ruchem.....	24
3.3.1 ECEAT, z.s. (European Centre for Ecology and Tourism, z.s.).....	24
3.3.2 Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s.....	24
3.3.3 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism	24
3.4 Západní Čechy	25
3.4.1 Karlovarský kraj	26
3.4.2 Plzeňský kraj.....	27
3.4.3 Ekofarmy v západních Čechách	30
3.4.4 Praktický příklad ekoagroturistiky v Karlovarském kraji.....	33
3.4.5 Praktický příklad ekoagroturistiky v Plzeňském kraji.....	33

3.5 Bavorsko	34
3.5.1 Tradice a zvyky Bavorska.....	35
3.5.2 Agroturistika v Bavorsku.....	38
4 Vlastní práce	41
4.1 Vyhodnocení dotazníku Spektrum venkovské turistiky v ČR a v zahraničí	41
4.1.1 Grafická analýza preferencí venkovské turistiky v ČR a zahraničí.....	41
4.2 Finanční náročnost vybraných služeb.....	55
4.2.1 Finanční náročnost vybraných služeb v západních Čechách.....	55
4.2.2 Finanční náročnost vybraných služeb v Bavorsku	60
4.2.3 Porovnání finanční náročnosti vybraných služeb v západních Čechách a Bavorsku .	65
5 Závěr	68
6 Seznam použitých zdrojů.....	70
7 Seznam tabulek, grafů a obrázků	78
8 Přílohy.....	81
8.1 Dotazník: Spektrum venkovské turistiky v ČR a zahraničí.....	81
8.1.1 Dopis se žádostí o vyplnění dotazníku	81
8.1.2 Dotazník vytvořený v programu Google formuláře	82

1 Úvod

Tradice cestování, odpočinku a turistiky spojená s přírodou zasahuje až do starého Říma. Bohatí Římané pobývali v přírodě na pobřeží u moře, aby si odpočinuli od městského života.

V novověku umožnil objev Ameriky a přírodního bohatství, které se zde nacházelo, hospodářský růst zemí při západním pobřeží Evropy. Časem majetkové poměry obyvatelstva pozitivně ovlivnila průmyslová revoluce. Šlechta a bohatí měšťané vlastnili paláce ve městech a současně i venkovská sídla. Velice rozšířený pobyt ve městě i na venkově byl v Anglii. Země ovlivnila řadu obyvatel Evropy, kteří po vzoru Anglie, začali jezdit za odpočinkem a čerstvým vzduchem na venkov.

V 19. století si střední vrstvy obyvatelstva v Rakousko-Uhersku začaly pronajímat na letní sezonu byty nebo domy na venkově.

Tradice venkovské turistiky v Rakousku, Německu a Švýcarsku sahá do 19. století. V té době začaly vznikat první horské chaty pro rekreační účely, které využívali k pobytu movitější lidé z měst. Tradice venkovské turistiky nebyla v západních zemích přerušena. Statky a farmy se dědily v rodině a další generace pokračovaly v započaté práci. Rakouské a bavorské penziony nabízejí hostům kromě ubytování a stravování zajímavé programy- např. jízdu na koních, koupání v bazénu a venkovní sportoviště.

V České republice bylo poměrně rozšířeno využívání letních bytů v době první republiky, současně docházelo k rozvoji trampingu a stavění tramských osad. Lidé se vraceli do přírody a hledali v ní odpočinek a klid.

V druhé polovině 20. století prošlo zemědělství v naší zemi obdobím kolektivizace. Zanikla rodinná hospodářství a neexistovalo soukromé vlastnictví. Velké zemědělské podniky neposkytovaly vhodné podmínky pro rozvoj venkovské turistiky a v České republice se rozšířilo chataření a chalupaření.

Venkovská turistika se začala v České republice rozvíjet v 90. letech 20. století. Rozvoj venkovské turistiky má příznivý dopad na rozvoj venkova a jednotlivých regionů. Mezi přednosti venkovské turistiky patří např. rozvoj malého a středního podnikání na venkově, stabilizace venkovského obyvatelstva, využívání přírodního, kulturního a historického potenciálu obce, jejího okolí a ožívování tradic jednotlivých regionů.

2 Cíl a metodika práce

2.1 Cíl práce

Cílem bakalářské práce je zmapování stavu venkovské turistiky v západních Čechách a v Bavorsku a doporučení návrhů na její zkvalitnění.

Práce je rozčleněna do dvou částí. Teoretická část čerpá z dostupné literatury a internetových zdrojů, popisuje zkoumaná místa po stránce geografické, ekonomické a odborné. Praktická část obsahuje dotazníkové šetření a finanční náročnost poskytovaných služeb venkovské turistiky ve vybraných regionech.

Součástí dotazníkového šetření je zjišťování informací o venkovské turistice v západních Čechách a v Bavorsku, porovnání zájmu o daná místa, nabídky a propagace. Cílem je navržení doporučení ke zvýšení návštěvnosti středisek venkovské turistiky v západních Čechách.

2.2 Metodika práce

Metodika teoretické části bakalářské práce bude založena na studiu tematicky zaměřené odborné literatury a internetových zdrojů. Teoretická východiska budou zpracována na základě metody zkoumání dokumentů a prostřednictvím komparace a syntézy sekundárních zdrojů. Následně bude zpracována praktická část práce (kapitola Vlastní práce). Bude vycházet z dotazníkového šetření a jeho vyhodnocení. Bude provedeno porovnání finanční náročnosti služeb v západních Čechách a v Bavorsku a doporučeny návrhy na zkvalitnění služeb venkovské turistiky v západních Čechách.

3 Teoretická východiska

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický jev. Představuje největší pohyb lidí za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel především ekonomicky vyspělých zemí. Cestovní ruch patří ke třem největším exportním odvětvím.

Začátek moderního cestovního ruchu se obvykle uvádí na přelom 19. a 20. století, v té době se začal formovat cestovní ruch ve vyspělých krajinách jako odvětví společenské činnosti. Někteří odborníci spojují jeho začátky s obdobím průmyslové revoluce jako důsledek tehdejších ekonomických, sociálních a technických podmínek. Cestovní ruch vyžaduje přírodní, kulturně-historické podmínky a zároveň možnost svobodného pohybu obyvatelstva, přiměřený disponibilní fond volného času a volnou kupní sílu na uspokojování méně zbytných potřeb. Sem patří i potřeby spojené s uspokojováním účasti na cestovním ruchu. Nutná je i například výstavba a provoz dopravních, ubytovacích, stravovacích a sportovně-rekreačních zařízení cestovního ruchu (Hesková, 2011, s.7).

Mezinárodně uznávanou definicí cestovního ruchu se stalo vymezení z Mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu, kterou pořádala Světová organizace cestovního ruchu (tehdy WTO, dnes UNWTO) v roce 1991 v kanadském městě Ottawa. Dle této definice: „*Cestovní ruch je činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě*” (Beránek, 2013, s.15).

3.1.1 Cestovní ruch ve světě a v Evropě

Cestovní ruch hraje ve světě důležitou roli, napomáhá hospodářskému rozvoji zemí a zvýšení zaměstnanosti, ovlivňuje společnost a životní prostředí. Do cestovního ruchu patří sektor ubytování, stravování, dopravy, činnost cestovních kanceláří a agentur, sportovní, kulturní a rekreační služby. Ve většině zemí světa patří mezi pět odvětví s největším podílem na vývozu zboží a služeb. Pro dvě pětiny států představuje největší

zdroj devizových příjmů. Cestovní ruch se nachází na třetím místě po obchodu s ropou a obchodu s chemikáliemi.

Cestovní ruch v širším pojetí v roce 2017 podle statistik Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) tvořil celosvětově 10 % hrubého domácího produktu a zaměstnával každého jedenáctého obyvatele planety. Jeho výnosy činily 1,6 bilionu dolarů.

Evropská unie podle UNWTO patří k hlavním turistickým destinacím a pět jejích členských států se v roce 2015 zařadilo mezi deset nejoblíbenějších míst na světě. Mezi členskými státy EU lze pozorovat rozdíly na účasti obyvatel na cestovním ruchu (např. míra účasti se pohybovala od 23,7 % obyvatel v Rumunsku až do 88,9 % ve Finsku). Česká republika obsadila čtvrté místo s více jak 80 % obyvatel.

Cestovní ruch ve světě vykazuje i záporné dopady (např. nerovnoměrné rozmístění účastníků cestovního ruchu a přetížení nejvyhledávanějších destinací).

(Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, 2018, 5, 6)

3.1.2 Cestovní ruch v České republice

Cestovní ruch je součástí hospodářství. Má příznivý dopad na hospodářský růst a zaměstnanost. V roce 2016 cestovní ruch tvořil 2,9 % hrubého domácího produktu a pracovalo v něm 231 000 osob. Z tohoto počtu bylo 82 % zaměstnanců, osoby samostatně výdělečně činné a osoby podnikající v cestovním ruchu tvořily 18 %. Cestovní ruch se podílel 4,4 % na celkové zaměstnanosti v národním hospodářství. Domácího cestovního ruchu se v roce 2016 zúčastnilo 85,37 mil. osob.

3.1.3 Venkovský cestovní ruch v Evropě

V devatenáctém století se objevil zájem o rekreaci na venkově. Byla to reakce na stresové prostředí a špínu vznikajících průmyslových měst a aglomerací. V sedmdesátých až devadesátých letech dvacátého století se dostává do popředí moderní venkovská turistika. Zpočátku byla synonymem levné, společné nebo rodinné dovolené. Mnohdy byla hodnocena jako méně kvalitní než masová přímořská nebo vysokohorská turistika. Postupně dochází ke zvyšování kvality služeb, ke zlepšení přístupu k zákazníkům a k většímu zájmu o tuto formu dovolené. Rozvoji venkovské turistiky napomáhají v poslední době například i témata udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí.

V Evropě se venkovský cestovní ruch vyvíjel odlišně. V zemích západní Evropy se venkovská turistika začala rozvíjet brzy po druhé světové válce a v ostatních evropských zemích přibližně o čtyřicet let později. Venkovský cestovní ruch v Evropě je nejvíce rozvinut v Německu, Rakousku, Francii a Itálii.

(Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, 2018, s.7)

3.1.3.1 Venkovský cestovní ruch v Německu a Rakousku

Venkovský cestovní ruch se rozvíjel v období po druhé světové válce především v členitém terénu alpského podhůří. Rolnické rodiny začaly nabízet ubytování ve svých domech a salaších, protože zemědělská výroba již nestačila k jejich uživení.

V posledních letech se výrazně mění tvář tradičního venkova. Zemědělské farmy využívají jiný způsob hospodaření a zemědělstvím se živí méně rodin. Z aktivních zemědělských farem se stávají rekreační farmy a původní tradiční agroturistika se mění a začíná se mísit s turistikou venkovskou.

Německo

V roce 1991 v Berlíně byla založena Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland (Spolková pracovní společnost pro dovolenou na statku a venkovský cestovní ruch v Německu).

Cíle a úkoly společnosti:

- informace o dovolených na statku a dalších venkovských turistických rekreačních formách
- podpora a zajištění kvality poskytovaných služeb
- poradenství a školení pro hostitele
- práce s veřejností a tiskem

Spolková pracovní společnost je také sponzorem portálu www.landsichten.de, kde nabízí přes 2 600 zařízení „Dovolená na statku“ a „Dovolená na venkově“ v Německu (Bundesarbeitsgemeinschaft, [b.r.]).

Rakousko

V roce 1991 byla založena v Salzburgu centrální organizace (svaz) Bundesverband Urlaub am Bauernhof in Österreich (Spolková asociace pro zemědělské prázdniny v Rakousku). Členem svazu je 2750 provozovatelů zařízení, která nabízejí celkem 36 000 lůžek.

Hlavní společné cíle svazu „Dovolená na statku” a jeho provozovatelů:

- jedinečnost zařízení
- přátelský přístup
- nabídka vlastních produktů
- hospodaření v souladu s přírodou
- cenová dostupnost
- stálé zlepšování služeb

(Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, 2018, s. 5, 6, 7, 8, 9)

Pro Rakousko jsou typické malé zemědělské podniky a vysoký podíl horského zemědělství. V horách se nalézá až 87 % všech rakouských farem. Průměrná rozloha jedné farmy je menší než 20 ha.

Vesnice jsou oblíbeným prázdninovým místem k rekreaci. Návštěvníky přitahuje život na farmách, projížďky na koních, kontakt s hospodářskými zvířaty a ochutnávání regionálních potravin.

Agroturistika v Rakousku je významným zdrojem příjmů místních zemědělců. Často hospodaří v méně příznivých horských oblastech, kde nemohou spoléhat na vysoké výnosy z polí nebo velkých chovů zvířat. Rakouští zemědělci hospodaří převážně v rámci malých rodinných podniků.

V Rakousku existuje dlouhá tradice v podpoře zemědělství v méně příznivých oblastech. Při podnikání se mohli zemědělci spolehnout na finanční podporu od státu a později i od Evropské unie. Po vstupu do Evropské unie byl kladen důraz na Program rozvoje venkova (PRV), jehož smyslem je podpora evropských zemědělců a venkova jako takového. Peníze jsou investovány například do rozšiřování kapacit statků nebo na nákup zemědělské techniky. Projekty by měly posilovat zaměstnanost na venkově a pomáhat zemědělcům zvyšovat jejich konkurenceschopnost (ASZ, ©1998-2020).

3.1.3.2 Typy venkovské turistiky v zahraničí

- Labužnická nebo gastronomická turistika – v popředí zde stojí přímý odbyt regionálních specialit vlastními hosty, stálým okruhem odběratelů nebo restauracemi. Agroturistika může být spojena s poskytováním vlastních produktů. Tento typ převládá v zemích Středomoří a částečně ve Francii.

- Turistika s poskytováním přístřeší - farmář poskytuje nocleh a další služby návštěvníkům za účelem získání vedlejšího příjmu. Typickým příkladem je „dovolená na selském dvoře“ v Rakousku a Německu.
- Skandinávský typ agroturistiky – důraz je kladen na pronajímání, které je bez služeb nebo je spojeno s jen malým poskytováním služeb
(Pourová, 2010, s. 28, 29)

3.1.4 Venkovský cestovní ruch v České republice

Svaz venkovské turistiky a agroturistiky (2018, s. 12) uvádí, že: *„Venkovský cestovní ruch představuje formu udržitelného cestovního ruchu, který je bezprostředně spjat s přírodou, krajinou, aktivním odpočinkem, relaxací, poznáním, tradicemi, folklorem a autentickou atmosférou venkova“*.

V době první republiky se jezdilo na tzv. letní byt na venkov. Kdo si to mohl dovolit, odjížděl z města za odpočinkem, rekreací nebo ozdravným pobytem. Lidé lákala příroda, zdravé životní prostředí a čerstvé potraviny. Po druhé světové válce se v České republice rozšířilo chataření a chalupaření. Lidé tak mohli trávit volný čas mimo město v přírodě. Venkovský cestovní ruch se začal rozvíjet až v devadesátých letech dvacátého století.

V té době lidé z České republiky objevovali venkovskou turistiku v alpských zemích a naopak zahraniční návštěvníci (většinou Holanďané) měli zájem o ubytování na farmách, ve venkovských penziónech a v kempech v České republice. Lákalo je kouzlo neobjevené země a přátelské ceny u nás. Venkovská turistika v České republice pomalu začala zaujímat stabilní místo v nabídce produktů cestovního ruchu.

Od roku 1990 bylo do oblastí souvisejících s venkovským cestovním ruchem investováno prostřednictvím evropských, národních i regionálních fondů mnoho finančních prostředků. Zlepšil se vzhled návsí, stav kulturních památek a drobných staveb v krajině a zkvalitnila se doprovodná turistická infrastruktura (např. stezky pro pěší, cyklistické, jezdecké a běžecké). Zároveň se na některých místech zhoršila estetická kvalita venkovské krajiny.

V současné době se venkovský cestovní ruch v České republice skládá jak z nabídky pobytů na zemědělských statcích a farmách, tak i ve venkovských usedlostech, které již nemají původní zemědělskou funkci. V některých ubytovacích zařízeních se mohou

návštěvníci setkat s hospodářskými zvířaty, venkovskou zahradou, sadem a domácími produkty, i když rodinu hostitele již neživí zemědělská činnost nebo ji vykonává daleko od rekreačního zařízení. Některá zařízení nabízejí pouze ubytování, jiná naopak jen zážitkové programy bez ubytování (např. programy spojené s venkovem, zemědělstvím nebo tradičními řemesly).

Hlavní cílovou skupinou venkovského cestovního ruchu jsou lidé, kteří mají rádi venkovské prostředí a přírodu. (např. rodiny s dětmi, lidé se zájmem poznat zemědělskou činnost a přírodu, lidé zajímající se o kvalitní potraviny). Od pobytu na venkově lidé očekávají regeneraci fyzických i psychických sil prostřednictvím pobytu v přírodě (Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, 2018, s. 10, 11, 30, 31).

Pro Českou republiku je typická venkovská krajina s příznivými předpoklady pro cestovní ruch. Zaujímá 34, 8 % z rozlohy České republiky a v této oblasti se nachází 2103 obcí, včetně menších měst do 10 000 obyvatel (33 % z celkového počtu obcí v České republice).

Česká republika má dobré podmínky pro rozvoj venkovské turistiky, protože je vyspělou mírovou zemí. Patří mezi 35 nejbohatších států světa s nejvyššími finančními příjmy a mezi 10 nejbezpečnějších zemí na světě. Venkovský cestovní ruch se týká regionálního rozvoje, zemědělství, přírody, kulturních památek, dopravy a obchodu.

Zkracování délky dovolené ovlivňuje venkovský cestovní ruch. Lidé jezdí raději na více kratších dovolených a zvyšuje se obliba prodloužených víkendů. U turistů vzrůstá zájem o gastronomii, regionální produkty, čerstvé potraviny, zdravý životní styl, řemesla, folklorní akce a slavnosti spojené s tradicemi.

Služby venkovského cestovního ruchu nejčastěji poskytují drobní podnikatelé a malé podniky rodinného charakteru. V této oblasti se projevuje nedostatek kvalitní pracovní síly. V České republice dosud neexistuje studijní obor, který by zájemce připravil na provozování služeb venkovského cestovního ruchu.

Trendy ve venkovském cestovním ruchu:

- vzrůstají individuální požadavky návštěvníků
- zvyšují se nároky návštěvníků na kvalitu ubytování a stravování, čistotu a vzhled zařízení, milé a přátelské chování majitele a personálu
- návštěvníci se chtějí naučit něco nového, rozšířit si obzory, objevovat prosté věci v přírodě a v životě

- snižovat negativní dopady na životní prostředí a zvyšovat ohleduplnost k životnímu prostředí
- zvyšuje se zájem o regionální speciality a čerstvé potraviny
- snižuje schopnost tradičních dovedností (např. v zemědělství, práce se zvířaty nebo řemesla)
- malá znalost venkovského prostředí a jeho zákonitostí (Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, 2018, s. 15, 16, 17, 18, 21, 22, 29)

3.2 Venkovský cestovní ruch

Nové formy cestovního ruchu spojuje ohleduplnost k přírodě a životnímu prostředí, kulturnímu a historickému bohatství. Tyto formy patří do tzv. zeleného (udržitelného) cestovního ruchu.

Zelený cestovní ruch zdůrazňuje uskutečňování cestovního ruchu ve volné přírodě a v mírně osídlených oblastech, respektování a ochranu přírody. Pourová (2010, s. 21) píše: „*Je charakterizován touhou návštěvníků splynout s přírodou i lidským prostředím*“. Zelený cestovní ruch v konkrétní podobě vystupuje především jako ekoturistika a venkovský cestovní ruch.

Podle Světové organizace cestovního ruchu je ekoturistika definována „*jako turistika založená na přírodě*“ (MMR, 2006, s. 58). Je zaměřena na poznávání přírody, přírodních rezervací, národních parků a chráněných krajinných oblastí. Vyznačuje se ohleduplností a odpovědností návštěvníků k přírodě a její ochraně.

Venkovský cestovní ruch (VCR) se často označuje jako venkovská turistika. Existují různé definice venkovského cestovního ruchu. Moravec (2007, s. 17) uvádí: „*Venkovská turistika je cestovní ruch, který se odehrává na venkově*“. Je vázán na venkovské osídlení spojené se zemědělstvím a životem na venkově. Patří sem rekreační pobyty ve vesnickém osídlení, v chatových lokalitách a na samotách. Rozvíjí se mimo oblasti rekreačních a turistických center a vně oblastí městského osídlení (Pourová, 2010, s. 21).

Venkovská turistika má různé podoby. Podle Stříbrné (2005, s. 8) „*zahrnuje dovolenou s ubytováním na farmách (agroturistiku), obsahuje i dovolenou v přírodě, ekoturistiku, dovolenou s pěší turistikou, horolezectví, jezdeckví na koni, dobrodružství, sportovní*

a zdravotní turistiku, myslivost, rybaření, cesty za poznáním, turistiku za uměním a dědictvím v minulosti a v některých oblastech i etnickou turistiku“.

Typické projevy venkovské turistiky:

- ohleduplný vztah k přírodě a krajině
- decentralizované ubytování s omezenou ubytovací kapacitou (umožňuje rozmělnit četnost turistů a předchází devastaci krajiny po dobu turistické sezóny)
- rodinné zázemí (typické pro agroturistiku – pobyt na rodinné farmě)
- pochopení pro individuální aktivity návštěvníků a turistů
- zázemí v podhorských a horských oblastech (např. poskytování čerstvých a ekologických produktů hospodářství hostům)
- pronájem chat a chalup

Ve venkovské turistice se prolíná ekonomický, sociální a ekologický rozměr. Náplní ekonomického rozměru je udržitelný hospodářský rozvoj spojený s rostoucími příjmy obyvatel. Sociální rozměr obsahuje potřebu důstojného života a rozvoje lidské společnosti, zdraví, vzdělání a sociálního uznání. Ekologický rozměr představuje nutnost zachovat dlouhodobě na přijatelné úrovni statky a služby, které lidské společnosti poskytuje příroda.

Venkovská turistika má svá specifika a měla by být:

- umístěna do venkovských oblastí
- venkovská ve svém měřítku (malá sídla a malé budovy)
- funkčně venkovská, budovaná na zvláštních rysech venkovského prostoru (otevřený prostor, malovýroba, kontakt s přírodou, tradiční zvyky)
- trvale udržitelná (rozvoj by měl pomáhat udržovat zvláštní venkovský charakter, na venkovskou turistiku by se mělo hledět jako na nástroj ochrany přírody a krajiny)
- složena z mnoha druhů, které umožní komplexní obraz venkovského prostředí (Stříbrná, 2005, s. 8, 9, 11)

3.2.1 Formy venkovské turistiky v České republice

Podle Pourové (2002, s. 44): *„Venkovský cestovní ruch má celou řadu podob, z nichž nejtypičtější jsou: vesnická turistika, agroturistika, ekoagroturistika, chataření a chalupaření“.*

3.2.1.1 Vesnická turistika

Vesnická turistika je spojena s krajinou venkova, s přírodou a s určitým vesnickým osídlením. Pourová (2002, s. 44) uvádí: „*Její náplní jsou individuální rekreační aktivity využívající atraktivitu konkrétního venkovského prostředí navštíveného místa (louky, lesy, rybníky, řeky, místní řemesla či folklór a podobně)*“. K ubytování se využívají rekreační chalupy, ubytování v soukromí nebo komerční ubytovací zařízení.

3.2.1.2 Agroturistika

Podle definice Ministerstva zemědělství (©2009-2020): „*Agroturistika je forma venkovského cestovního ruchu, kterou provozují zemědělské podnikatelé. Specifikem jsou turistické či rekreační pobyty na farmách (statcích, hospodářských usedlostech), kde dochází k bezprostřednímu kontaktu s přírodou a autentickou kulturou. Charakteristickými znaky jsou aktivní odpočinek, relaxace a poznání atmosféry venkova*“.

Moravec (2007, s. 22) píše: „*Agroturistika je specifickou formou venkovského cestovního ruchu, která je vedle bezprostředního využívání přírody a krajiny venkova charakteristická přímým vztahem k zemědělským pracím nebo usedlostem se zemědělskou funkcí*“.

Jedná se o doplňkovou činnost podnikatelů v zemědělské prvovýrobě sloužící k získávání dalších finančních prostředků. Agroturistika má své zázemí na rodinných farmách nebo v jiných zemědělských subjektech.

Na rodinných farmách se turista může seznámit se vším, co tvoří zemědělskou usedlost. Na statku se nacházejí hospodářské objekty, nemovitosti (například stáje, stodoly a zemědělské stroje), domácí a hospodářská zvířata (například psi, krávy, ovce, kozy a drůbež) (Pourová, 2010, s. 24, 33, 34).

Agroturistika je ideální formou rodinné dovolené, která umožňuje strávit volný čas ve zdravém prostředí českého venkova a současně získat nové zkušenosti a vědomosti o činnosti farmy. Návštěvník je v bezprostředním kontaktu se životem a děním na statku, může si na farmě zakoupit domácí produkty (například mléko, tvaroh nebo čerstvou zeleninu a ovoce). (Hnutí Duha Olomouc, 2007, s. 1). Okolí farmy často nabízí možnost výletů, koupání nebo sběru lesních plodů a hub. (Moravec, 2007, s. 22)

Agroturistika provozovaná jinými zemědělskými subjekty je specifická v přímém spojení turistů se zemědělským prostředím. Pole, louky, lesy a rybníky jsou ve vlastnictví nebo

v pronájmu zemědělského podnikatele. Ten může nabídnout speciální služby (například sportovní rybolov, myslivost a jezdecká škola), které mají přirozené zázemí v zemědělském hospodářství nebo na něj navazují.

Agroturistika představuje ideální spojení cestovního ruchu se zemědělským prostředím, respektuje přirozené přírodní a životní prostředí, sleduje navrácení člověka k přírodě a pomáhá objevovat místní tradice a krásy.

Význam agroturistiky pro obce

- zvyšuje úroveň vybavenosti obcí
- zvyšuje příjmy obyvatel obce i obce samotné
- vytváří podmínky pro vznik pracovních příležitostí
- napomáhá oživení tradiční řemeslné výroby
- přispívá k využívání přírodního, kulturního a historického potenciálu obce a okolí

Význam agroturistiky pro regiony a stát

- vytváří nové pracovní příležitosti v zemědělství a v dalších oborech, ve kterých účastníci agroturistiky využívají jejich služby
- pomáhá obnovovat a udržovat vesnické osídlení
- rozptyluje cestovní ruch do větších územních celků (Pourová, 2010, s. 35, 36, 37)

Agroturistika a vesnická turistika jsou spojeny s vesnickým osídlením a využívají přírodní a kulturní bohatství místního prostředí. Odlišnosti jsou v ubytování, rekreačních aktivitách a charakteru života během rekreačního pobytu na vesnici. To se projevuje hlavně u agroturistiky na rodinné farmě, kde hlavním znakem je spoluzití s farmářskou rodinou (Moravec, 2007, s. 22).

3.2.1.3 Ekoagroturistika

„Ekoagroturistika je agroturistika provozovaná na farmě, jež vlastní certifikát ekologického zemědělství“ (Hnutí Duha, 2007, s. 1).

Zahrnuje pobyty na ekologicky hospodařících farmách produkujících bioprodukty. Farmy se nacházejí ve zdravotně příznivém životním prostředí. Významným znakem této formy agroturistiky je sepětí s farmářem a jeho rodinou a současně možnost zúčastnit se zemědělských prací a konzumace produktů jejich ekologického zemědělství (Pourová, 2010, s. 25).

Farmy nepoužívají při pěstování rostlin a chovu zvířat syntetické chemikálie, hnojiva, umělá barviva a konzervační látky. Zvířata na farmě chovají přirozeným způsobem a při krmení nepoužívají masokostní moučku. Produkty ekologického zemědělství podléhají přísné kontrole a splňují mezinárodní standardy. Jejich výrobky mohou být označovány ochrannou známkou BIO (Moravec, 2007, s. 23).

3.2.1.4 Chataření a chalupaření

Pobyty na venkově, hlavně u zemědělských rodin formou letních bytů, byly součástí předválečného cestovního ruchu České republiky a zároveň i vztahu mezi městem a vesnicí. Tyto vztahy mezi městem a venkovem byly po druhé světové válce zprerušeny. V té době se rozvinulo chataření a chalupaření jako reakce na touhu městských lidí po přírodě, venkovském prostředí a pobytu na venkově.

K důvodům, které vedly k velkému rozvoji chataření a chalupaření v minulých letech v České republice, patří například:

- omezené možnosti cestování do zahraničí (hlavně do západoevropských zemí)
- možnost vyčleňování půdy na výstavbu individuálních chat v chatových koloniích (hlavně v okolí měst)
- nízká cena půdy na výstavbu chat přispěla k rozšíření rekreační objektů
- v České republice v malých osadách bylo mnoho volných chalup (lidé se snažili přestěhovat do měst a vesnic, nikoliv do osad)
- nízká cena nabízených chalup k prodeji

Chatové osady jsou umístěné mimo vesnické osídlení, případně se jedná o rekreační objekty na samotě (chalupy) nebo o kempy umístěné ve volné přírodě. Tato zařízení plní rekreační funkci a umožňují účastníkům příjemné využití volného času. Z tohoto důvodu je pobyt chatařů a chalupářů považován za rovnocennou formu venkovské turistiky (Pourová, 2010, s. 26, 27).

3.2.2 Doprovodné programy venkovské turistiky a agroturistiky

3.2.2.1 Doprovodné programy ve venkovské turistice

Podle Stříbrné (2005, s. 30) „*Venkovská turistika je forma venkovského ruchu, jejíž aktivity jsou bezprostředně spjaté s přírodou, krajinou a venkovským prostředím*”.

Mezi doprovodné programy venkovské turistiky patří:

- sport - jezdeckví spojené s výukou jízdy na koni, rybaření, houbaření, sběr lesních plodin, pěší turistika, cykloturistika, koupání, zimní sporty (lyžování, bruslení)
- historie, kultura, příroda - místní pamětihodnosti (hrady, poutní místa), atraktivní přírodní lokality (krasové jeskyně, vzácné květiny a rostliny), místní tradice, národopisné slavnosti a posvícení
- řemesla - ukázky tradičních řemesel (mlýny, sklářské hutě, krajkářství), zprovoznění historických výrobních objektů (železnice, sýrárny, větrné a vodní mlýny)
- školy v přírodě - ozdravné pobyty pro děti je možno realizovat i v malých dětských kolektivech
- speciální klientela - jedná se o rekreační pobyty pro starší lidi, mládež nebo rodiny s dětmi; v nabídce mohou být také jazykové kurzy nebo výukové programy čerpající z místní tradice (keramické kurzy, výuka paličkování)

3.2.2.2 Doprovodné programy v agroturistice

„Agroturistika – jde o specifický produkt se specifickým zázemím. Výjimečnost spočívá v přímém spojení turistů a návštěvníků se zemědělským prostředím (pole, louky, lesy, rybníky v majetku zemědělského podnikatele). Je zde možnost poskytování služeb, které mají přirozené zázemí v zemědělském hospodářství nebo na ně organicky navazují” (Stříbrná, 2005, s. 29).

Mezi doprovodné programy v agroturistice patří:

- stravování - v nabídce by měla být typická venkovská strava (např. mléko, brambory, kulajda, kyselo a houbové speciality)
- zemědělské činnosti - pomoc turistů při úklidů chlévů, při žních a apod.
- projížďky na koních
- lov zvěře, rybaření - nabídka závisí na rozsahu vlastnictví lesů a rybníků
- houbaření a sběr lesních plodin
- letní a zimní sporty (např. pěší turistika, cykloturistika, koupání, bruslení a lyžování)

Doprovodné programy ve venkovské turistice a agroturistice zdůrazňují atraktivnost nabízených služeb. Umožňují podnikateli určitou specializaci a výjimečnost v nabídce.

Programy mohou být organizovány přímo ubytovatelem nebo se jedná o zprostředkované aktivity ve vazbě na okolí (místní atrakce, přírodní zvláštnosti) nebo sportovní akce provozované v blízkém okolí jinými podnikateli (Stříbrná, 2015, s. 29, 30, 32).

3.3 Organizace zabývající se venkovským cestovním ruchem

3.3.1 ECEAT, z.s. (European Centre for Ecology and Tourism, z.s.)

Je registrován jako spolek a sídlí v Tišnově. ECEAT v 90. letech přinesl do České republiky agroturistiku a ekoagroturistiku. Odborníci ECEAT vytvořili pro Svaz venkovské turistiky první verzi tzv. Jednotného standardu ubytování v soukromí a produkt Prázdniny na venkově. ECEAT je členem mezinárodní organizace ECEAT – International. Nyní se hlavně věnuje akcím v rámci programu Stezky dědictví (projekt je zaměřen na rozvoj regionální gastronomie). Během akcí se spojuje kulturní a gastronomické dědictví, lokální produkce a lokální spotřeba. Prostřednictvím udržitelného cestovního ruchu ECEAT přispívá k rozvoji venkova, věnuje se poradenství a podpoře místních podnikatelů (ECEAT, ©2017).

3.3.2 Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s.

Svaz venkovské turistiky a agroturistiky je dobrovolné, nepolitické profesní sdružení s celostátní působností. Organizace byla založena v roce 1997 pod názvem Svaz venkovské turistiky. V roce 2016 se změnil název společnosti na Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s. Sídlo sdružení se nachází ve Velkém Beranově. Svaz hájí zájmy podnikatelů ve venkovské turistice a agroturistice a podporuje jejich činnost. Podílí se na rozvoji venkovské turistiky a agroturistiky na národní a regionální úrovni. Přispívá k ekonomickému, společenskému a kulturnímu oživení venkova, obnově tradic, údržbě krajiny a stabilizaci osídlení venkova. Jednou z hlavních aktivit Svazu je propagace zařízení venkovské turistiky a agroturistiky na portále Prázdniny na venkově (SVAZVTA, ©2020).

3.3.3 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

Je státní příspěvková organizace, byla zřízena Ministerstvem pro místní rozvoj ČR v roce 1993. Sídlo agentury se nachází v Praze 2, Vinohradská 46. Základním úkolem

agentury Czech Tourism je propagovat Českou republiku jako destinaci cestovního ruchu v zahraničí a České republice.

Hlavní úkoly agentury CzechTourism:

- koordinace činností v oblasti cestovního ruchu (např. spolupráce v oblasti cestovního ruchu s orgány státní správy a samosprávy)
- destinační marketing (např. podpora tvorby produktů cestovního ruchu se šetrným přístupem k životnímu prostředí)
- informační podpora cestovního ruchu (např. vydávání odborných zpráv, jejichž náplní a obsahem budou regionální informace)
- výzkumné a vzdělávací činnosti (např. zdůraznění významu cestovního ruchu pro Českou republiku)

(CZECHTOURISM, ©2020)

Mezi další organizace, které se zabývají venkovským cestovním ruchem nebo některou z jeho součástí (agroturismem), patří například:

- Asociace krajů České republiky
- Asociace regionálních značek
- Asociace soukromého zemědělství České republiky
- Asociace turistických informačních center České republiky
- Národní síť Místních akčních skupin České republiky
- Spolek pro obnovu venkova České republiky
- Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky
- Ministerstvo zemědělství České republiky
- Ministerstvo životního prostředí České republiky

(Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, 2018, s. 20)

3.4 Západní Čechy

„Západní Čechy patří krásou a pestrostí své přírody, bohatstvím a rozmanitostí svých kulturních památek i pozoruhodnou historií a živou současností bezesporu k turisticky nejpřitažlivějším a nejzajímavějším oblastem České republiky” (Kumpera, 2002, s. 8).

Západočeský kraj

Název kraje je odvozen od jeho zeměpisné polohy v západní části Čech. Je vymezen územím okresů Domažlice, Cheb, Karlovy Vary, Klatovy, Plzeň-jih, Plzeň-město, Plzeň-sever, Rokycany, Sokolov a Tachov. Západočeský kraj byl ustaven 11. dubna 1960 vyhlášením zákona č. 36/1960 Sb. o územním členění státu. Jako územní jednotka České republiky stále existuje, ale nemá vlastní obecné správní orgány ani samosprávu. Sídlem kraje je Plzeň. V roce 2000 na území Západočeského kraje vznikly dva nové samosprávné kraje - Karlovarský a Plzeňský (Wikipedie, [b.r.]).

Obrázek 1 Mapa 14 krajů České republiky



Zdroj: Národní ústav pro vzdělávání, 2020

3.4.1 Karlovarský kraj

Karlovarský kraj se nachází na západě území České republiky. Na severu a západě sousedí s Německem (Saskem a Bavorskem), na východě s Ústeckým krajem a na jihu s Plzeňským.

Kraj tvoří tři okresy – Karlovy Vary, Cheb a Sokolov. Nachází se zde 134 obcí. Svou rozlohou (3310 km²) je druhým nejmenším krajem v České republice. Zaujímá 4,2 % území České republiky. K 31. 12. 2018 žilo v obcích Karlovarského kraje 294 896 obyvatel (2,8 % obyvatel republiky). Podíl městského obyvatelstva je 82,2 %. Krajským městem jsou Karlovy Vary.

Karlovarský kraj je známý lázeňstvím. Mezi naše nejznámější lázně patří Karlovy Vary, Mariánské Lázně a Františkovy Lázně (ČSÚ, [b.r.]). Množství výskytu léčivých minerálních pramenů (cca 500) v trojúhelníku mezi Karlovými Vary, Mariánskými Lázněmi a Františkovými Lázněmi nemá ve světě obdoby. (ATUR, ©1998-2020). Kraj je bohatý i na přírodní minerální vody - nejznámější je Mattoni. Lázeňské oplatky, jejichž výroba má zde mnohaletou tradici, dotvářejí atmosféru lázeňských měst. Karlovy Vary jsou známy výrobou bylinného likéru Becherovka a uměním sklářů Moser. Cestovní ruch je v Karlovarském kraji jedním z nejdůležitějších odvětví. V roce 2018 navštívilo Karlovarský kraj 1 118 003 hostů. Počtem přenocování na 1000 obyvatel (17 774,3) se kraj umístil v rámci naší země na prvním místě (ČSÚ, [b.r.]).

Karlovarský kraj nabízí velké množství přírodních, historických a kulturních pozoruhodností. Krušné hory a oblast Slavkovského lesa (dobrá materiálně-technická základna v oblasti poskytování ubytovacích a stravovacích služeb a v oblasti sportovního, společenského a kulturního vyžití), zajímavé kulturní památky, architektura a krásná příroda. To jsou důvody, proč se Karlovarský kraj stává vyhledávaným místem pro trávení dovolené (Karlovarský kraj, [b.r.]).

3.4.2 Plzeňský kraj

Plzeňský kraj se nachází na jihozápadě České republiky. Na západě sousedí s Německem (Bavorskem), severozápadně leží kraj Karlovarský, severovýchodně kraj Středočeský a na jihovýchodě kraj Jihočeský.

Kraj tvoří sedm okresů - Domažlice, Klatovy, Plzeň - město, Plzeň - jih, Plzeň - sever, Rokycany a Tachov. Územní celky se liší charakterem krajiny, počtem a skladbou obyvatelstva, ekonomickým potenciálem, velikostí a hustotou osídlení. Plzeňský kraj je svou rozlohou (7561 km²) třetím největším krajem České republiky. Počtem obyvatel se řadí na deváté místo, k 31. 12 2018 v kraji žilo 584 672 obyvatel. Pro Plzeňský kraj je typický vysoký počet malých sídel s nerovnoměrným osídlením. Krajským městem je Plzeň.

Plzeňský Prazdroj a.s. patří k významným potravinářským podnikům Plzeňského kraje. Byl založen v roce 1843 a je největším českým exportérem piva. (ČSÚ, [b.r.]).

Plzeňský kraj zaujímá strategicky významnou polohu ve spojení východní a západní části Evropy. Na území regionu má největší význam silniční doprava. Krajem prochází důležitá dálnice D5 z Prahy do Bavorska.

Jsou zde ideální podmínky pro pěší turistiku, cykloturistiku a zimní sporty. K dalším oblíbeným formám rekreace patří sportovní rybolov, lovecká turistika, venkovská turistika, jezdeckví a golf. V Plzeňském kraji je třeba vytvářet dostatečnou infrastrukturu a kvalitní zázemí pro rozvoj cestovního ruchu (Místopisy, [b.r.]).

3.4.2.1 Tradice a zvyky Plzeňského kraje (Chodsko)

Národopisná oblast Chodsko leží v okolí Domažlic a Kdyně asi 60 km jihozápadně od Plzně. Území bylo původně vymezené jedenácti historickými obcemi. Přibližně od 60. let 19. století se dá Chodsko rozdělit na dolní a horní (podle výrazného odlišení chodského kroje). V Dolním Chodsku se nacházely zemědělské obce s bohatšími statky. Bohatství regionu se projevilo i v dalších oblastech. Kroj byl zde pestřejší, více se slavily církevní svátky (Boží tělo a pouti), chodské koláče se zdobily dražšími surovinami – tvaroh, mandle, rozinky.

Horní Chodsko představovalo v minulosti chudou podhorskou oblast. Lidé se zde věnovali více řemeslům (např. hrnčíři, zedníci). V kalendáři se častěji objevovaly světské svátky (např. masopust). Kroje zde byly méně zdobené a jednodušší. Ve stravě převládala bramborová jídla, koláče byly chudší (měly více máku a povidel). (Chodsko, ©2014-2020).

Chodsko má dodnes bohaté lidové tradice. Zachoval se zde lidový kroj a bohatý folklór ovlivněný folklórem bavorským. Dochovalo se chodské nářečí (bulačina) a zvyky. Charakteristickým hudebním nástrojem jsou dudy. Lidový folklór připomínají nejrůznější slavnosti např. Chodské slavnosti v Domažlicích. Zachovala se i původní lidová architektura, např. ve vesnicích Mrákov a Postřekov. Pro Chodsko jsou typická lidová řemesla, například krajkářství, paličkování nebo výroba tradiční lidové keramiky s typickým chodským vzorem (Naše hory, ©2001-2020).

Tradiční chodské koláče se pečou při různých příležitostech, hlavně o poutích. Základní dva druhy koláčů (z Dolního Chodska a z Horního Chodska) vycházejí z míst, kde byly vyrobeny (QAP, ©2010).

Kroje se liší u horních a dolních vesnic. Pro mužský kroj je typický polodlouhý kabát bez límce tzv. župan a tradiční plstěný klobouk s širokou krepou. Kalhoty jsou ze žluté jelenice nebo levnější ze skopovice. Symbolem Choda je dlouhá hůl nahoře opatřená sekyrkou tzv. čakana. Základem ženského kroje je vlněná sukně tzv. šerka. Živůtek a halenku překrývají dva šátky. Muzeum krojů se nachází v Postřekově. (Penzion-Chodsko, [b.r.]).

Tradice chodské keramiky sahá do počátku minulého století. Keramika je zdobena rostlinnými vzory. Barevný dekor na bílém a černém podkladě je malován ručně. Vzory na keramice vycházejí z prvků na chodských krojích a ze starých klenečských vzorů (Penzion-Chodsko, [b.r.]).

Pro lidovou hudbu na Chodsku jsou charakteristické dudy (také zvané kozel nebo pukl). Na dudy se v Čechách hraje již od 13. století. Jednalo se o dudy nafukované ústy. Dudy s měchem se dostaly na Chodsko asi v polovině 19. století z Bavorska (Vip Hotels, [b.r.]). Na Chodsku je celá řada dudáckých souborů. Přehlídka dudácké muziky je každoročně hlavním programem Chodských slavností (QAP, ©2010).

Tradiční řemesla a živnosti, které se dříve provozovaly na venkově mohou návštěvníci vidět v Muzeu techniky a řemesel v Kolovči. Patří mezi největší a nejrozsáhlejší muzea svého druhu v Čechách. Návštěvníci se mohou seznámit například s dílnou řeznickou, pekařskou a cukrářskou. Živnosti zastupuje např. holičství, kadeřnictví a tkalcovna. (Městys Koloveč, [b.r.]).

Chodské slavnosti

Chodské slavnosti se konají pravidelně v Domažlicích, jsou nejstarší a největší národopisnou slavností v západočeském regionu. První ročník slavností se uskutečnil v roce 1955 (Chodské slavnosti, [b.r.]). Chodské slavnosti se konají pravidelně první víkend po 10. srpnu (po svatém Vavřinci). Hlavní část programu je věnována zejména místním národopisným hudebníma tanečním souborům. Celý festival je inspirován lidovou hudbou a folklórem. V době slavností probíhají v historickém centru Domažlic staročeské jarmareční trhy s typickou chodskou keramikou, chodskými koláči a dalšími výrobky inspirovanými lidovou a řemeslnou dovedností. Důležitou událostí v rámci Chodských slavností je Svatovavřínecká pouť, která se koná na Veselém kopečku (Vavřínečku) u Domažlic (CkFloria, ©2018).

3.4.2.2 Lidová kultura Chodska

Masopust

Masopust jsou lidové veselice s průvody masek. Zpravidla se konají v každé vsi 40 dní před Velikonocemi od soboty do úterý. Nejznámější je tradiční masopust v Postřekově.

Velikonoce

Velikonoce se slaví každoročně první neděli po prvním jarním úplňku. V Domažlicích a ve vsích Dolního Chodska o Božím hodu velikonočním ženy oblékají kroje pestrých barev. V řadě vesnic se od čtvrtka do soboty konají dětské obchůzky „drkáčů“. Děti drkáním nahrazují kostelní zvony, které dle legendy o Zeleném čtvrtku odlétají do Říma.

Boží tělo

Slavnost se koná na počátku června. Procesí z přifařených obcí přicházejí na slavnostní mši do kostela. Po mši věřící obcházejí náves nebo náměstí, kde nejvýznamnější rodiny vystavují 4 zdobené oltáře. U nich kněz světit věnečky, které mají zaručit zdraví a prosperitu na celý rok.

Poutě

Během těchto slavností se scházejí věřící na mši na významných poutních místech. Lidé pečou slavnostní koláče. Ženy se oblékají do slavnostních krojů. Jedna z nejvýznamnějších poutí na Domažlicku je Svatovavřínecká (IDomažlice, [b.r.]).

3.4.3 Ekofarmy v západních Čechách

3.4.3.1 Ekofarmy v Karlovarském kraji

V Karlovarském kraji se nachází nejméně zemědělské půdy v České republice (37 %). Přes 50 % půdy je obhospodařováno v ekologickém režimu, což je nejvíce v celé republice (celorepublikový průměr činí 14 %). Pěstují se zde převážně obiloviny a píce ke krmným účelům. Více jak polovinu zemědělské půdy Karlovarského kraje tvoří travní porosty, a proto zde převládá pastevní způsob chovu skotu, ovcí a koz. Skoro 70 % skotu a ovcí z jejich celkového počtu se chová na ekofarmách. Výrobky zdejších farmářů dosahují výborné kvality a často bývají oceněny v potravinářských soutěžích (Lovíme Bio, [b.r.]).

Obrázek 2 Počet ekofarem v okresech Karlovarského kraje



Zdroj: ČTPEZ, 2018

Tabulka 1 Základní informace o ekologickém zemědělství (EZ) v Karlovarském kraji

Plocha ekologicky obhospodařované půdy	54 408 ha
Podíl půdy v EZ na celkové výměře zemědělské půdy	53,8 %
Počet ekologických farem	230
Podíl ekofarem na celkovém počtu zemědělských podniků	32,9 %
Počet výrobců biopotravin	25
Podíl výrobců biopotravin na celkovém počtu výrobců potravin	4,1 %
Počet ekofarem s faremním zpracováním	7

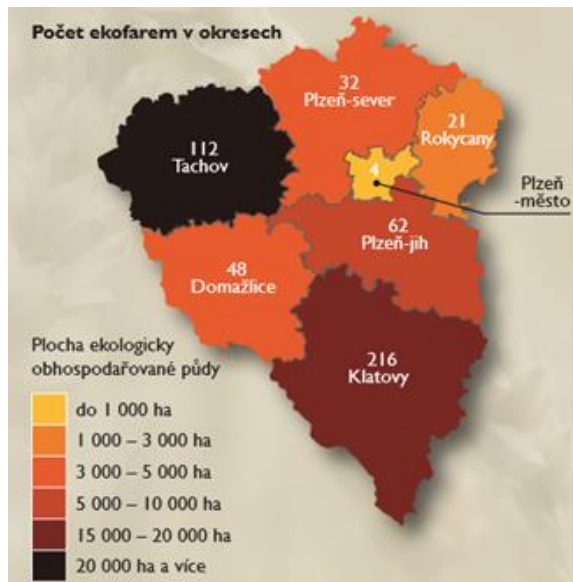
Zdroj: ČSÚ, 2017

3.4.3.2 Ekofarmy v Plzeňském kraji

Na ekofarmách v Plzeňském kraji chovají nejvíce koní z České republiky a v počtu skotu (především masného) jsou na druhém místě. V některých farmách mají vlastní porážku a maso prodávají přímo ze dvora. V rostlinné bioprodukcii převažují obilniny a píce.

Někde se specializují na pěstování bioovoce nebo výrobu moštů. Mnoho ekofarem nabízí také ubytování (CTPEZ, ©2012).

Obrázek 3 Počet ekofarem v okresech Plzeňského kraje



Zdroj: ČTPEZ, 2017

Tabulka 2 Základní informace o ekologickém zemědělství (EZ) v Plzeňském kraji

Plocha ekologicky obhospodařované půdy	61 290 ha
Podíl půdy v EZ na celkové výměře zemědělské půdy	18,7 %
Počet ekologických farem	495
Podíl ekofarem na celkovém počtu zemědělských podniků	16,5 %
Počet výrobců biopotravin	33
Podíl výrobců biopotravin na celkovém počtu výrobců potravin	2,7 %
Počet ekofarem s faremním zpracováním	15

Zdroj: ČSÚ, 2017

3.4.4 Praktický příklad ekoagroturistiky v Karlovarském kraji

Biofarma Belina

Rodinná biofarma se nachází na okraji Slavkovského lesa na úpatí Třebouňského vrchu ve vesničce Nežichov. Od roku 2003 hospodaří na okolních loukách a pastvinách. Farma se zaměřuje především na chov ovcí a krav. Dále zde chovají kozy, prasata, králíky, koně a kočky.

V roce 2008 zprovoznili na farmě první ubytování pro hosty. Ubytovaní poskytují především v letních měsících a nejčastějšími hosty jsou rodiny s dětmi. Hosté mohou využít nabídku snídaní z produktů farmy. Návštěvníci si mohou na farmě vyzkoušet pomocné práce nebo se zúčastnit vzdělávacích programů (např. zpracování ovčí vlny tradiční technikou nebo pletení košíků). Volný čas mohou hosté trávit turistikou, cykloturistikou v okolí farmy nebo jízdou na koni ve volné přírodě.

V roce 2009 otevřeli novou faremní minimlékárnu. Vybavení a technologické zařízení bylo financováno z Programu rozvoje venkova. V roce 2018 se farma zúčastnila soutěže Regionální potravina Karlovarského kraje a získala 1. místo v kategorii mléčných výrobků za sladký tvarohový dezert „Káča“.

Od Velikonoc do konce září je farma pravidelně v sobotu otevřena pro návštěvníky a pro zájemce o biopotravinu a domácí produkty. Návštěvníci si mohou na farmě zakoupit mléčné výrobky, vejce, bylinkové sirupy, med, čerstvé bylinky, marmelády, mošty a mýdla. Farma je zapojena do projektu občanského sdružení „Cesta z města“, které podporuje cestovní ruch a vzdělávací aktivity v regionu jižního Karlovarska

(Bio farma Belina, [b.r.]), (Czech Tourism, ©2020).

3.4.5 Praktický příklad ekoagroturistiky v Plzeňském kraji

Ekofarma Rybník

Rodinná ekologická farma Rybník se nachází na pomezí Šumavy a Českého lesa v malé vesničce Rybník. Farma se zaměřuje na výrobu biopotravin a ekoagroturistiku. Rodina začala soukromě hospodařit v roce 1993 a od roku 1999 je vlastníkem Ekologického certifikátu.

Farma hospodaří na celkové výměře 520 hektarů, kterou tvoří převážně ekologické louky a pastevní porosty. Hlavní činností farmy je chov skotu bez tržní produkce mléka a chov

ovcí. Zvířata chovají celoročně venku, kde mají dostatečný výběh. Nedostávají podpůrné hormonální léky ani preventivní antibiotika. Hlavním zdrojem jejich potravy je přirozená pastva a v zimním období seno, případně senáž. Rostlinná výroba je zaměřena na výrobu bio krmiva pro živočišnou výrobu.

V roce 2005 na farmě postavili penzion a kemp a rozšířili svoji činnost o ekoagroturistiku. Nabízejí celoroční ubytování v penziónu a v sezóně (od dubna do října) v kempu. Hosté mají možnost stravovat se na farmě ve formě polopenze. Volný čas mohou trávit turistikou, cykloturistikou, jízdou na koni a houbařením v okolí farmy.

Na farmě byla vybudována v roce 2008 bourárna bio masa. Maso je dále zpracováváno, baleno, zamrazováno a skladováno. Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Součástí farmy jsou ekologická jatka, která byla postavena v roce 2010 (Biomaso Uher, ©2011), (Facebook, ©2020).

3.5 Bavorsko

Svobodný stát Bavorsko (Freistaat Bayern) se nachází na jihu Spolkové republiky Německo. Je územně největší (rozloha 70 551 km²) ze šestnácti spolkových zemí Německa a druhou nejlidnatější spolkovou zemí. Počet obyvatel v Bavorsku byl 13 076 721 k 31.12. 2018 (Bavorský statistický úřad, ©2020). Označení „svobodný stát“ („Freistaat“) vyjadřuje demokratický a republikánský charakter země. Bavorsko patří k nejbohatším spolkovým zemím Německa. Hlavním městem je Mnichov (München).

Bavorsko se administrativně člení na 7 vládních obvodů: Dolní Bavorsko (Niederbayern), Dolní Franky (Unterfranken), Horní Bavorsko (Oberbayern), Horní Falc (Oberpfalz), Horní Franky (Oberfranken), Střední Franky (Mittelfranken) a Švábsko (Schwaben).

Bavorsko sousedí na východě s Českou republikou a rakouskými spolkovými zeměmi Salzburskem a Horním Rakouskem, na jihu s rakouskými spolkovými zeměmi Tyrolskem, Vorarlberskem, na západě se spolkovou zemí Bádenskem-Württemberskem, na severu se spolkovou zemí Hesenskem, se Svobodným státem Duryňsko a Svobodným státem Sasko.

Návštěvníci obdivují v Bavorsku krásnou a čistou přírodu, tradiční lidovou architekturu, zámky, hrady, lidové zvyky, klobásy a pivo (BusinessInfo, ©1997-2020).

3.5.1 Tradice a zvyky Bavorska

V Bavorsku jsou oblíbeny festivaly, karnevalové průvody, slavnostní stavění májky, procesí na koních v období letnic, slavnosti slunovratu, shánění dobytka z horských pastvin, slavnosti vína i vánoční trhy (známé jsou vánoční trhy v Norimberku) (Jen pro cestovatele, ©2020).

Závody na saních

V době masopustu se pravidelně konají v některých částech Bavorska závody na dřevěných saních rohačkách. Tradiční saně s velkými rohy získaly název podle rohu horské kozy. Dříve se používaly během zimního období ke svážení dřeva a sena ze svahů.

Masopust

V Bavorsku se masopust nazývá Fasching. Začíná v lednu a končí v únoru Masopustním úterým. V Bavorsku existuje spousta rozmanitých zvyků, které provázejí toto období. Lidé nosí masky a převlékají se do strašidelných kostýmů, ve kterých vypadají jako démoni. Za velkého hluku procházejí ulicemi a vyhánějí zimu. V Bavorsku má každý kraj vlastní masopustní tradice (např. ve Frankách spalují čarodějnice ze sena).

Doba silného piva

V době půstu mezi masopustem a Velikonocemi se čepuje v bavorských pivovarech silné pivo, které je hodně výživné. Jako první začali tento druh piva vařit mniši.

Velikonoce

Velikonoční zvyky mají v Bavorsku dlouhou tradici, známé jsou velikonoční ohně nebo procesí na Velký pátek. Ve Franckém Švýcarsku jsou o Velikonocích ozdobeny kašny barevnými vajíčky, květinami a věnci. Zvyk se traduje již od začátku 20. století.

Květná neděle

Květná neděle je označení pro šestou a současně poslední neděli postní. V Bavorsku měla původně pouze náboženský význam. O Květné neděli Bavorové vybírají velikonoční oslátka. Stává se jím každý, kdo v tento den vstane z postele jako poslední nebo usedne jako poslední k nedělnímu obědu.

Stavění májky

Tradice stavění májky existuje od 16. století. Bohatě ozdobený kmen stromu – májka se vztyčí v Bavorských vesnicích 1. května a obec tancem uvítá příchod máje. V každém

regionu vypadají májky jinak. V některých krajích stavějí májku s kůrou, jinde kůru loupají a májku natírají modrobílými barvami a zdobí ji pestrými stuhami, vyřezávanými figurkami a velkým věncem. Bývá zvykem ukrást v sousední vesnici májku. Odcizenou májku se obyvatelé vesnice snaží získat zpět a nabízejí za ní výkupné.

Letnice

V období letnic (křesťanský svátek slavený 50 dnů po Velikonocích) je možné vidět na mnoha místech v Bavorsku procesí na koních (např. v Bavorském lese).

Boží tělo

Boží tělo je římskokatolický svátek, který se koná 10 dnů po letnicích. V Bavorsku se v tento den konají mnohá procesí. K nejzajímavějším patří jezerní procesí u jezera Staffelsee v blízkosti městečka Murnau.

Slavnosti slunovratu

V noci na 21. června (kalendářní začátek léta) se podle starých pohanských tradic oslavuje letní slunovrat a zapalují se ohně na nejvyšších kopcích. Ohně původně měly ochraňovat lidi proti zlým duchům. Nyní se lidé scházejí u ohňů se svými přáteli a tyto staré zvyky se těší v Bavorsku stále větší oblibě.

Kaltenberské rytířské hry

V červenci se každoročně konají největší rytířské hry na zámku Kaltenberg v Horním Bavorsku. Ve velké aréně předvádějí rytíři souboje, které se odehrávaly ve 14. století. Rytířské souboje doplňuje středověký trh, kde vystupují kejklíři, muzikanti a kouzelníci, k vidění jsou stará řemesla (Bavorsko, ©2020).

Skolení draka ve městě Furth im Wald

V srpnu se v bavorském městě Furth im Wald hraje nejstarší německá lidová hra „Skolení draka“. První zmínky o ní se objevují roku 1590. Znárodnuje věčný boj dobra a zla. K hlavním postavám hry patří hrdinný rytíř a digitálně řízený drak, který ztělesňuje zlo. Drak je 20 m dlouhý, 5 m vysoký a 9 tun těžký. Po slavnostech je umístěn v Dračím muzeu ve Furthu im Wald. V rámci slavností se pořádá historický průvod městem. Slavnosti ve Furthu probíhají ve stejné době jako Chodské slavnosti v Domažlicích. Mezi oběma městy byla uzavřena v roce 1990 partnerská smlouva, která napomáhá ke sblížení a vzájemnému poznávání obyvatel i kultur na obou stranách hranice (Šumava, ©1996-2015), (IDomažlice, [b.r.]), (Bavorsko, ©2020).

Slavnosti shánění dobytka

V září sedláci shánějí dobytek z horských pastvin do údolí. Dobytek je ozdoben květinovými ozdobami, věnci a velkými kravskými zvonci. Tradiční slavnosti s hudbou, tancem a kulinářskými specialitami mají v alpských oblastech dlouhou tradici.

Slavnosti vína ve Frankách

Vinařská oblast Franky (Franken) leží v severozápadním Bavorsku na březích a přítocích řeky Mohan, hlavně v okolí města Würzburgu. Nejlépe se zde daří bílé vinné révě. Místní slavnosti vína se konají ve Frankách od května do listopadu.

V této oblasti se nachází velké množství vesniček a středověkých měst. Vinicemi vedou zajímavé pěší trasy. Jsou zde dobré předpoklady pro vinařskou cykloturistiku. Prémiové cyklostezky byly oceněny Německým klubem cykloturistiky (ADFC). Rekreační cyklista si může vybrat údolní rovinaté stezky podél řek a zdatnější jedinci vyhledávají náročnější trasy v lesích a kopcích (Novinky, ©2019-2020).

Vánoční trhy

Tradiční bavorské vánoční trhy začínají většinou poslední listopadový týden a končí před Štědrým večerem. Mezi nejznámější patří trhy například v Norimberku. Vánoční trh v Norimberku patří k nejstarším vánočním trhům v Německu. K tradičním vánočním pochutinám patří perníčky, pražené mandle, klobásy a svažené víno (Bavorsko, ©2020).

Vánoce v lese

Je název vánočního trhu, který se koná v Dolním Bavorsku. Trh se nachází uprostřed přírody v Bavorském lese nedaleko hranic s Českou republikou. Malé dřevěné domečky rozmístěné v lese nabízejí například místní speciality, gulášovou polévku, bavorské pralinky, čokoládové dobroty a punč. Součástí vánočního trhu je dřevěný vyřezávaný betlém v životní velikosti (QAP, ©2010).

Vánoční trh na ostrově Fraueninsel

Je to jediný vánoční trh v Německu, který se koná na ostrově. Ostrov Fraueninsel se nachází v jezeře Chiemsee v Horním Bavorsku. Ke speciálním nabídkám vánočního trhu patří nejrůznější rybí speciality, které nabízejí rybáři z ostrova. V podání pěveckých a hudebních skupin z Bavorska a Rakouska mohou návštěvníci ostrova slyšet tradiční folklórní hudbu - alpské adventní zpěvy (Bavorsko, ©2020).

Vánoční tradice

Českou republiku s Bavorskem spojují některé stejné vánoční tradice. Dárky naděluje dětem v Bavorsku Ježíšek, stejně jako v Čechách. Tradičním vánočním jídlem je ryba - hlavně kapr. Bavoři používají na úpravu různé recepty, mezi které patří např. kapr namodro nebo načerno.

V Bavorsku jsou i zvyky, které v Čechách neexistují. Bavoři udržují zvyk „házení hrachu na okna“. Lidé chodí po vesnicích a městečkách, zpívají, klepou na dveře a házejí na ně hrách. Obyčej má připomínat smutek Panny Marie a svatého Josefa, kteří nemohli v Betlémě najít střechu nad hlavou.

K další tradici v Bavorsku patří slavnostní žehnání koním 26. prosince na svátek svatého Štěpána, který je považován za patrona těchto zvířat. Na některých místech se ještě v tento den žehná ovsu jako základní potravě koní (Novinky, ©2019-2020).

3.5.2 Agroturistika v Bavorsku

Bavorsko je nejdůležitější agrární zemí Německa a největší výrobce potravin. Více než čtvrtina produkce německého mléka pochází z Bavorska. Zemědělství je převážně v rukou rodinných podniků. Asi 76 % obyvatel Bavorska žije ve venkovských oblastech.

Zemědělská půda zaujímá 49 % a lesnická půda 35 % z rozlohy Bavorska. Orná půda tvoří dvě třetiny zemědělské plochy a jedna třetina jsou travní porosty. Je zde poměrně vysoký podíl malých farem a zemědělců, kteří nehospodaří na plný úvazek.

V živočišné výrobě převažuje chov mléčného skotu a zpracování mléka. Důležitý je i chov masného skotu a prasat. V rostlinné výrobě se pěstuje převážně ozimá pšenice, ječmen, kukuřice, cukrovka, brambory a krmné plodiny. V Bavorsku se nachází asi 40 000 ha alpských pastvin.

Program rozvoje venkova je samostatný pro každou spolkovou zemi Německa. V Bavorsku je jeho hlavní prioritou obnova, zachování a zlepšení ekosystémů, které souvisejí se zemědělstvím a lesnictvím (ASZ, ©1998-2020).

V Bavorsku je agroturistika na vysoké úrovni. Agroturistika zabraňuje odchodům především mladých lidí z vesnic a pomáhá chránit lidové tradice a životní prostředí na vesnici. Umožňuje vznik pracovních míst pro další členy rodiny sedláka a zároveň je

doplňkovým zdrojem jeho příjmů. Agroturistika přispívá k rozvoji služeb na venkově a farmářům přináší další možnost pro odbyt jejich výrobků.

V Bavorsku je stále oblíbenější dovolená na statku. Statek nabízí turistům nejen možnost ubytování a regionální stravu, ale i aktivní účast na práci související se zemědělskou výrobou a chovem zvířat. Rodiče s dětmi pomáhají hospodářům starat se o dobytek, koně a další zvířata na statku. Mohou se zapojit do sušení sena, krmení krav, koní nebo jezdit na vyjížďky na koních po okolní krajině. Statky bývají vybaveny dětským hřištěm a prolézačkami (Zemědělec, [b.r.]), (AGRIS, ©2000-2020).

3.5.2.1 Praktický příklad agroturistiky v Horních Frankách

Statek Hänfling se nachází v malé vesničce Weissenhohe v Horních Frankách. Rodinná farma se zaměřuje na moderní zemědělství a stará se o ochranu zvířat a životního prostředí. Na statku chovají mléčný skot. Krmivo pro krávy pěstují na vlastních polích (cca 30 ha) a lukách (cca 35 ha). Dřevo z vlastních lesů používají na stavbu ohrad pro zvířata, vytápění farmy a na ohřev teplé vody.

Farma nabízí celoročně ubytování pro hosty v pokojích (2 - 5 osob). Hosté statku mají možnost regionálních snídaní. Na farmě prodávají vlastní výrobky - čerstvé mléko, sýr, džem nebo vajíčka.

Návštěvníci statku se mohou zapojit do péče o krávy, telata, poníky, kozy, zajíce, slepice, kočky a psa. Děti i dospělí mají možnost pomoci ráno a večer s úklidem stájí, chlívů a krmením zvířat.

Hosté na farmě mohou aktivně odpočívat u bazénu, ve stodole speciálně upravené na hřiště a fitness centrum, pro děti jsou připravené houpačky, skluzavka a pískoviště. V okolí statku mohou podnikat pěší nebo cyklistické výlety. Statek se nachází ve Franckém Švýcarsku, jehož krajina je díky lesům, polím, loukám a pískovcům velice rozmanitá. Návštěvníci při výletech po Franckém Švýcarsku mohou navštívit také hrady a jeskyně, které se zde nacházejí nebo ochutnat regionální výrobky a jídla (Haenfling, ©2020).

3.5.2.2 Praktický příklad agroturistiky v Horním Bavorsku

Ekologická farma Ferlhof se nachází ve vesničce Hilgertshausen asi 60 kilometrů na sever od Mnichova. Rodina hospodaří cca na 60 ha půdy. Velkou část půdy tvoří louky a pastviny, na zbytku se pěstuje obilí pro skot a pro zpracování na mouku. Farma je

zaměřena hlavně na živočišnou výrobu. Krávy s telaty se pasou na okolních pozemcích. Ve stájích se dokrmují býčci, kteří jsou ve dvou letech poraženi na jatkách.

Další část příjmů zajišťuje produkce biovajec od 2 000 nosnic. Rodina chová hnědé slepice. Vejce, která se neprodají na farmě, se rozvážejí do bioobchodů v okolí. Po roce snášky jsou slepice poraženy a prodávají se v obchodě na farmě na polévku. Na farmě stavějí novou halu pro 5 000 slepic. Jedná se o investici za 1 milión EUR. Z Plánu rozvoje venkova bude rodině uhrazeno 25 % z této investice.

V době od března do listopadu přijíždějí na farmu děti, které zde tráví 3 – 5 dní. Zážitkové pobyty pro školy jsou součástí výuky a děti mají na každý den naplánovanou nějakou aktivitu spojenou s farmařením. Pomáhají s běžnými pracemi na farmě včetně třídění vajec, zpracováním obilí od semletí až po pečení chleba. Děti mohou pracovat v hrnčířské dílně nebo jezdit na historickém traktoru. Na statku je celkem 80 lůžek pro děti (ASZ, ©1998-2020).

4 Vlastní práce

4.1 Vyhodnocení dotazníku Spektrum venkovské turistiky v ČR a v zahraničí

K získání datového podkladu pro analýzu postojů respondentů k venkovské turistice v ČR a zahraničí bylo zvoleno dotazníkové šetření. Průzkum byl zaměřen na zájem a využívání venkovské turistiky v západních Čechách a v Bavorsku.

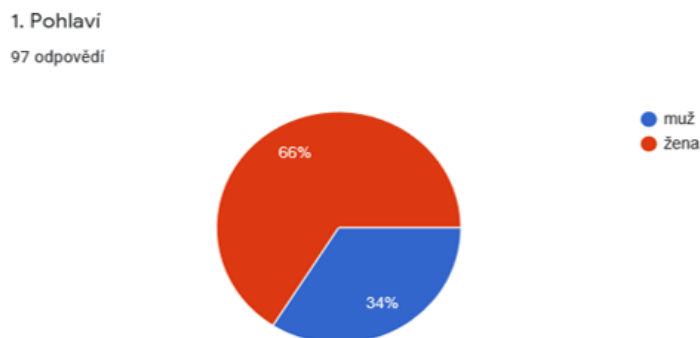
Pro výzkum byla zvolena technika anonymního strukturovaného dotazníku (v příloze), který byl vytvořen i rozeslán elektronicky.

4.1.1 Grafická analýza preferencí venkovské turistiky v ČR a zahraničí

Tato část obsahuje vyhodnocení jednotlivých otázek z dotazníkového šetření. U každé otázky je pro lepší přehled zobrazen graf s procentuální strukturou odpovědí a tabulka s konkrétními četnostmi jednotlivých možností. Dotazník byl tvořen celkem 19 otázkami a pro následné zpracování byla použita data od 97 respondentů.

V některých grafech zobrazuje použitý systém určitou nepřesnost (na úrovni desetin procenta), která je zřejmě způsobena systémovým zaokrouhlováním počtu jednotlivých možností v odpovědích.

Graf 1 Dotazník: Otázka č. 1 – Pohlaví



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 3 Dotazník: Otázka č. 1 - Pohlaví

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Muž	34 %	33
Žena	66 %	64

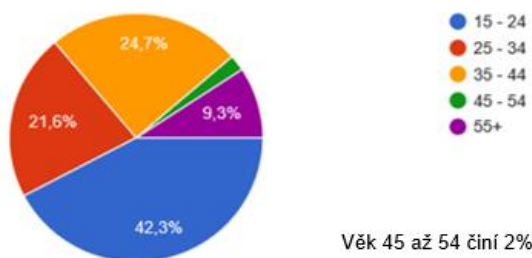
Zdroj: Vlastní zpracování

První otázkou bylo zjišťováno zastoupení mužů a žen v počtu respondentů. Z grafu vyplývá, že se šetření zúčastnilo 34 % mužů a 66 % žen. V počtu respondentů převažovaly ženy (2/3) a muži tvořili 1/3 z dotázaných.

Graf 2 Dotazník: Otázka č. 2 – Kolik je Vám let?

2. Kolik je Vám let?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 4 Dotazník: Otázka č. 2 - Kolik je Vám let?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
15 - 24	42,3 %	41
25 - 34	21,6 %	21
35 - 44	24,7 %	24
45 - 54	2 %	2
55 +	9,3 %	9

Zdroj: Vlastní zpracování

Odpovědi na druhou otázku ukazují věkové rozpětí respondentů. Mladí lidé ve věku 15-24 let se na odpovědi podíleli 42,3 %. Ve věkovém rozpětí 25-34 let se pak jednalo o 21,6 %. Z údajů vyplývá, že téměř dvě třetiny dotazovaných (63,9 %) tvoří lidé do 34 let. Věková

skupina 35-44 let byla zastoupena 24,7 % a skupina 45-54 let pouze 2 %. Generace respondentů 55+ odpovídá 9,3 %. Skupina dotazovaných starších 35 let se podílí na dotazníkovém šetření 46,1 %. Z grafu vychází najevo, že nejvíce dotazovaných (42,3 %) bylo ve věku 15 – 24 a nejméně (2%) ve věku 45 – 54.

Graf 3 Dotazník: Otázka č. 3 - Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

3. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 5 Dotazník: Otázka č. 3 - Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Vysokoškolské vzdělání	37,1 %	36
Vyšší odborné vzdělání	3,1 %	3
Střední vzdělání s maturitou	16,5 %	16
Střední vzdělání bez maturity	6,1 %	6
Základní vzdělání	37,1 %	36

Zdroj: Vlastní zpracování

Třetí otázka se týkala nejvyššího dosaženého vzdělání dotazovaných. Zde je zajímavá shoda v počtu vysokoškoláků a dotazovaných se základním vzděláním. Každá z těchto skupin je zastoupena 37,1 %. Tyto dvě skupiny tvoří skoro 3/4 dotazovaných (74,2 %). Zbylou 1/4 pak tvoří střední vzdělání s maturitou (16,5 %), střední vzdělání bez maturity (6,1 %) a vyšší odborné vzdělání (3,1 %).

Graf 4 Dotazník: Otázka č. 4 - Jaké je Vaše zaměstnání?

4. Jaké je Vaše zaměstnání?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 6 Dotazník: Otázka č. 4 - Jaké je Vaše zaměstnání?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Zaměstnanec	27,8 %	27
OSVČ	9 %	9
Student	47,4 %	46
Na mateřské dovolené	4 %	4
Nezaměstnaný	7 %	7
Důchodce	5 %	5

Zdroj: Vlastní zpracování

Při zjišťování zaměstnání dotazovaných skoro polovinu (47,4 %) tvořili studenti. Druhou převažující skupinou, která tvoří více než čtvrtinu (27,8 %), byli zaměstnanci. Osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ) byly zastoupeny 9 % a nezaměstnaní 7 %. Zbýlých 9 % tvořily osoby na mateřské dovolené (4 %) a důchodci (5 %). Z grafu vyplývá, že více než třetina (36,8 %) dotázaných jsou pracující lidé, kteří jsou buď zaměstnanci nebo OSVČ.

Graf 5 Dotazník: Otázka č. 5 - Bydlíte v místě, které má?

5. Bydlíte v místě, které má?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 7 Dotazník: Otázka č. 5 - Bydlíte v místě, které má?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Nad 500 000 obyvatel	54,6 %	53
Nad 100 000 do 500 000 obyvatel	10 %	10
Nad 3000 do 100 000 obyvatel	17,5 %	17
Do 3000 obyvatel	17,5 %	17

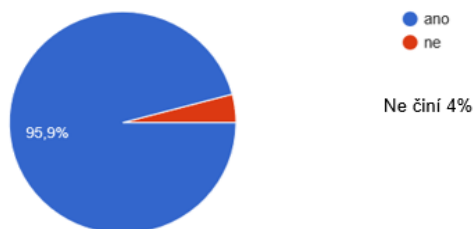
Zdroj: Vlastní zpracování

V páté otázce bylo zjišťováno, v jak velkých místech respondenti bydlí. Z grafu vyplývá, že nejvíce dotázaných (54,6 %) žije v místě s počtem obyvatel nad 500 000. Nejméně respondentů (10 %) žije v místech s počtem obyvatel nad 100 000 do 500 000. Shodný počet obyvatel (17,5 %) bydlí v místě, které má do 3 000 obyvatel a nad 3 000 do 100 000 obyvatel.

Graf 6 Dotazník: Otázka č. 6 - Jezdíte na dovolenou?

6. Jezdíte na dovolenou?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 8 Dotazník: Otázka č. 6 - Jezdíte na dovolenou?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Ano	95,9 %	93
Ne	4 %	4

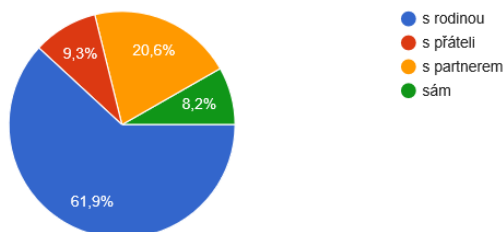
Zdroj: Vlastní zpracování

V šesté otázce respondenti byli dotazováni, zda jezdí na dovolenou. Graf ukazuje, že skoro stoprocentní (95,9 %) byla odpověď ano. Pouze 4 % z dotázaných na dovolenou nejedí.

Graf 7 Dotazník: Otázka č. 7 - S kým jezdíte na dovolenou?

7. S kým jezdíte na dovolenou?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 9 Dotazník: Otázka č. 7 - S kým jezdíte na dovolenou?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
S rodinou	61,9 %	60
S přáteli	9,3 %	9
S partnerem	20,6 %	20
Sám	8,2 %	8

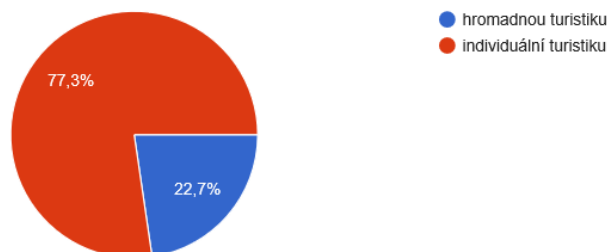
Zdroj: Vlastní zpracování

V sedmé otázce se řeší s kým jezdí respondenti na dovolenou. Z grafu je zřejmé, že nejčastěji jezdí s rodinou (61,9 %). S partnerem jezdí (20,6 %) a s přáteli (9,3 %). Nejméně respondentů jezdí na dovolenou sami (8,2 %).

Graf 8 Dotazník: Otázka č. 8 - O dovolené upřednostňujete?

8. O dovolené upřednostňujete?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 10 Dotazník: Otázka č. 8 - O dovolené upřednostňujete?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Hromadnou turistiku	22,7 %	22
Individuální turistiku	77,3 %	75

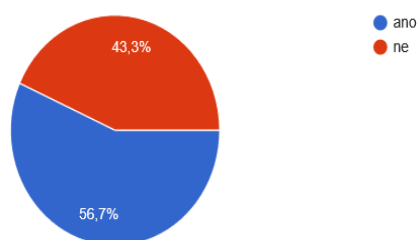
Zdroj: Vlastní zpracování

V osmé otázce byli respondenti požádáni o vyjádření, jaký typ turistiky upřednostňují. Z grafu vychází najevo, že více než tři čtvrtiny dotázaných (77,3 %) preferují individuální turistiku před hromadnou. Tu upřednostňuje jen 22,7 %.

Graf 9 Dotazník: Otázka č. 9 – Setkal/a jste se někdy s pojmem venkovská turistika?

9. Setkal/-a jste se někdy s pojmem venkovská turistika (Venkovská turistika má zázemí na venkově,

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 11 Dotazník: Otázka č. 9 – Setkal/a jste se někdy s pojmem venkovská turistika?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Ano	56,7 %	55
Ne	43,3 %	42

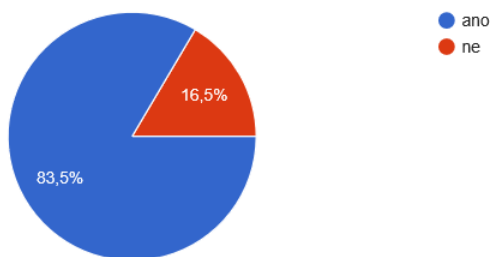
Zdroj: Vlastní zpracování

V deváté otázce respondenti odpovídali, zda se někdy setkali s pojmem venkovská turistika. Z grafu je zřejmé, že víc jak polovina dotázaných (56,7 %) se již s pojmem venkovská turistika setkala. S pojmem venkovská turistika se neseťkalo 43,3 %.

Graf 10 Dotazník: Otázka č. 10 – Navštívil/a byste o dovolené západní Čechy?

10. Navštívil/-a byste o dovolené západní Čechy?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 12 Dotazník: Otázka č. 10 – Navštívil/a byste o dovolené západní Čechy?

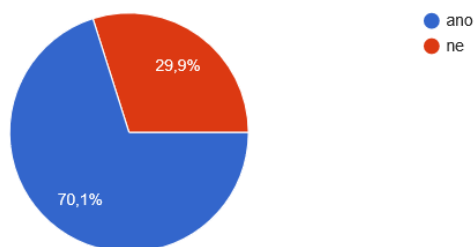
Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Ano	83,5 %	81
Ne	16,5 %	16

Zdroj: Vlastní zpracování

V desáté otázce bylo zjišťováno, zda by respondenti o dovolené navštívili západní Čechy. Podle grafu převažuje zájem o dovolenou v západních Čechách (83,5 %). Pouhých 16,5 % by západní Čechy o dovolené nenavštívilo.

Graf 11 Dotazník: Otázka č. 11 – Vybral/a byste si o dovolené v západních Čechách venkovskou turistiku?

11. Vybral/-a byste si o dovolené v západních Čechách venkovskou turistiku?
97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 13 Dotazník: Otázka č. 11 – Vybral/a byste si o dovolené v západních Čechách venkovskou turistiku?

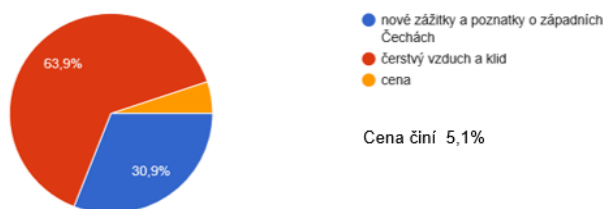
Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Ano	70,1 %	68
Ne	29,9 %	29

Zdroj: Vlastní zpracování

V jedenácté otázce respondenti odpovídali, zda by si o dovolené v západních Čechách vybrali venkovskou turistiku. Z grafu je vidět, že převažuje počet respondentů (70,1 %), kteří odpověděli ano. Tuto formu dovolené by si nevybralo 29,9 % dotazovaných.

Graf 12 Dotazník: Otázka č. 12 – Z jakého důvodu byste navštívili farmu?

12. Z jakého důvodu byste navštívili farmu?
97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 14 Dotazník: Otázka č. 12 – Z jakého důvodu byste navštívili farmu?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Nové zážitky a poznatky o západních Čechách	39,9 %	30
Čerstvý vzduch a klid	63,9	62
Cena	5,1 %	5

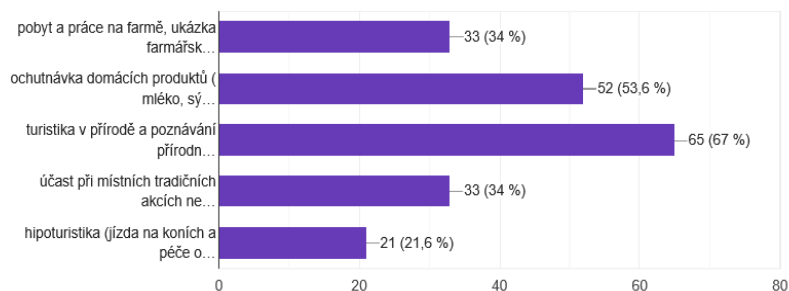
Zdroj: Vlastní zpracování

V dvanácté otázce byl zjišťován důvod, proč by respondenti navštívili farmu. Z grafu je zřejmé, že převažovaly odpovědi čerstvý vzduch a klid (63,9 %). Nové zážitky a poznatky o západních Čechách preferovalo 39,9 % respondentů. Cena jako důvod návštěvy farmy byla uvedena jen u 5,1 % dotazovaných.

Graf 13 Dotazník: Otázka č. 13 – Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce?

13. Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 15 Dotazník: Otázka č. 13 – Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Pobyt a práce na farmě	34 %	33
Ochutnávka domácích produktů	53,6 %	52
Turistika v přírodě	67 %	65
Účast na místních tradičních akcích	34 %	33
Hipoturistika	21,6 %	21

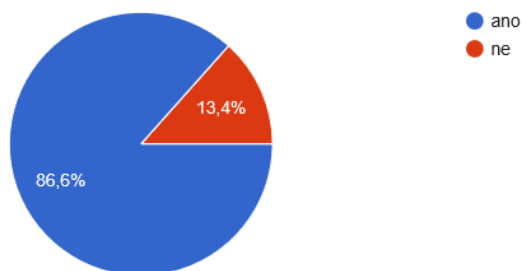
Zdroj: Vlastní zpracování

Ve třinácté otázce byl zjišťován zájem respondentů o aktivity ve venkovské turistice. U této otázky byla možnost, vybrat si více odpovědí. Z grafu je vidět, že největší zájem byl o turistiku v přírodě (67 %) a ochutnávku domácích produktů (53,6 %). Pobyt a práce na farmě zaujal 34 % dotazovaných, stejně jako účast na místních tradičních akcích (34 %). Nejmenší zájem byl o hipoturistiku (21,6 %).

Graf 14 Dotazník: Otázka č. 14 – Navštívil/-a byste o dovolené Bavorsko?

14. Navštívil/-a byste o dovolené Bavorsko?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 16 Dotazník: Otázka č. 14 – Navštívil/-a byste o dovolené Bavorsko?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Ano	86,6 %	84
Ne	13,4 %	13

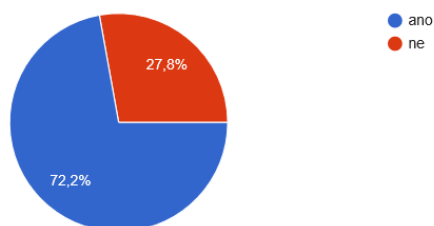
Zdroj: Vlastní zpracování

Ve čtrnácté otázce byl zjišťován zájem respondentů o dovolenou v Bavorsku. Kladně odpovědělo 86,6 % respondentů a pouze 13,4 % záporně.

Graf 15 Dotazník: Otázka č. 15 - Vybral/-a byste si o dovolené v Bavorsku venkovskou turistiku?

15. Vybral/-a byste si o dovolené v Bavorsku venkovskou turistiku?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 17 Dotazník: Otázka č. 15 – Vybral/-a byste si o dovolené v Bavorsku venkovskou turistiku?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Ano	72,2 %	70
Ne	27,8 %	27

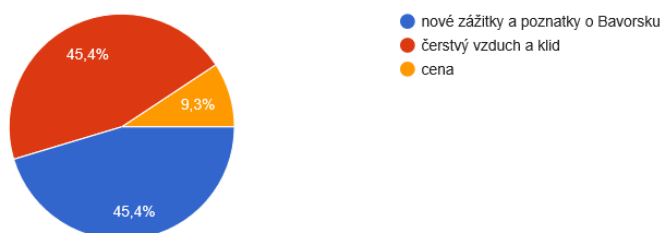
Zdroj: Vlastní zpracování

V patnácté otázce respondenti odpovídali, zda by si o dovolené v Bavorsku vybrali venkovskou turistiku. Z grafu je zřejmé, že 72,2 % dotazovaných by si venkovskou turistiku vybralo. O venkovskou turistiku nemělo zájem 27,8 % respondentů.

Graf 16 Dotazník: Otázka č. 16 – Z jakého důvodu byste navštívili farmu?

16. Z jakého důvodu byste navštívili farmu?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 18 Dotazník: Otázka č. 16 – Z jakého důvodu byste navštívili farmu?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Nové zážitky a poznatky o Bavorsku	45,4 %	44
Čerstvý vzduch a klid	45,4 %	44
Cena	9,3 %	9

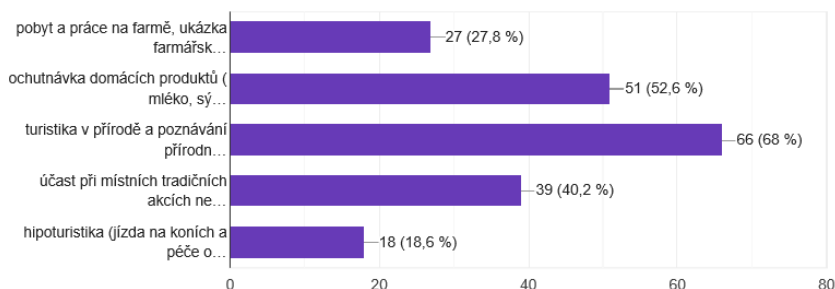
Zdroj: Vlastní zpracování

V šestnácté otázce byl zjišťován důvod návštěvy farmy v Bavorsku. Z grafu vychází najevo, že nové zážitky a poznatky o Bavorsku preferuje 45,4 % respondentů. Stejně procento respondentů (45,4 %) upřednostňuje čerstvý vzduch a klid. Cena je rozhodující jen pro 9,3 % dotazovaných.

Graf 17 Dotazník: Otázka č. 17 - Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce?

17. Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce?

97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 19 Dotazník: Otázka č. 17 – Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce?

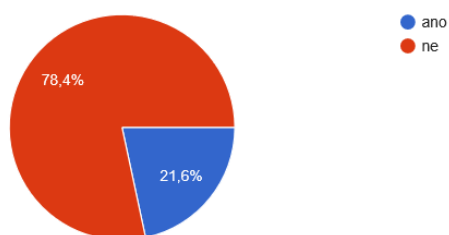
Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Pobyt a práce na farmě	27,8 %	27
Ochutnávka domácích produktů	52,6 %	51
Turistika v přírodě	68 %	66
Účast na místních tradičních akcích	40,2 %	39
Hipoturistika	18,6 %	18

Zdroj: Vlastní zpracování

V sedmnácté otázce bylo zjišťováno, které z aktivit ve venkovské turistice v Bavorsku by nejvíce zajímaly respondenty. Dotazovaní mohli vybrat více možností. Z grafu vyplývá, že největší zájem byl o turistiku v přírodě (68 %). Poté následovala ochutnávka domácích produktů 52,6 % a účast na místních tradičních akcích 40,2 %. Pobyt a práce na farmě by zaujal 27,8 % dotazovaných. Nejmenší zájem byl o hipoturistiku.

Graf 18 Dotazník: Otázka č. 18 – Domníváte se, že je nabídka venkovské turistiky v ČR dostatečně propagovaná?

18. Domníváte se, že je nabídka venkovské turistiky v ČR dostatečně propagována?
97 odpovědí



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 20 Dotazník: Otázka č. 18 – Domníváte se, že je nabídka venkovské turistiky v ČR dostatečně propagovaná?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
Ano	21,6 %	21
Ne	78,4 %	76

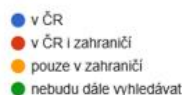
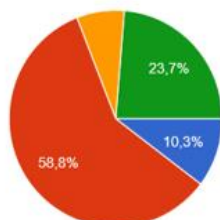
Zdroj: Vlastní zpracování

Osmnáctá otázka se týkala propagace nabídky venkovské turistiky v České republice. Z grafu je zřejmé, že 78,4 % respondentů hodnotí nabídku venkovské turistiky za nedostatečně propagovanou. Jen 21,6 % odpovídajících považuje propagaci za dostatečnou.

Graf 19 Dotazník: Otázka č. 19 - Služby venkovské turistiky budu vyhledávat?

19. Služby venkovské turistiky budu vyhledávat?

97 odpovědí



Pouze v zahraničí činí 7,2 %

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 21 Dotazník: Otázka č. 19 – Služby venkovské turistiky budu vyhledávat?

Možnost	Počet respondentů v procentech	Počet respondentů
V ČR	10,3 %	10
V ČR i zahraničí	58,8 %	57
Pouze v zahraničí	7,2 %	7
Nebudu dále vyhledávat	23,7 %	23

Zdroj: Vlastní zpracování

V devatenácté otázce respondenti odpovídali, zda budou vyhledávat služby venkovské turistiky. Z grafu je zřejmé, že největší zájem je o služby venkovské turistiky v České republice i zahraničí (58,8 %). Pouze v České republice uvedené služby bude vyhledávat 10,3 % respondentů, pouze v zahraničí jen 7,2 %. Služby venkovské turistiky nebude vyhledávat 23,7 % dotazovaných.

4.2 Finanční náročnost vybraných služeb

4.2.1 Finanční náročnost vybraných služeb v západních Čechách

Pro zjištění finanční náročnosti vybraných služeb v západních Čechách a jejich porovnání byly vybrány tři ekologické farmy. Dvě se nacházejí v Plzeňském kraji (Farma Moulisových a Farma Svinná) a jedna v Karlovarském kraji (Farma Polná). Vybrané farmy nabízejí kromě ubytování i další služby.

4.2.1.1 Farma Moulisových

Nachází se v obci Milínov, okres Plzeň-jih. Farma nabízí následující služby:

Ubytování

Farma nabízí ubytování v pěti apartmánech. Ceny za ubytování závisí na počtu ubytovaných, velikosti apartmánu a sezoně. Ve vedlejší sezoně (leden až červen a září až konec předvánočního týdne) zaplatí dvě osoby za noc částku 1 100 Kč až 2 200 Kč (při ubytování na dvě noci). V hlavní sezoně (červenec, srpen a od Vánoc do Tří králů) zaplatí dvě osoby za noc částku 1 380 Kč až 2 760 Kč (při ubytování na dvě noci). Příklad cen za dvě osoby na noc v apartmánu František je uveden v následující tabulce:

Tabulka 22 Ceny za ubytování v apartmánu František

Počet osob	Hlavní sezona	Vedlejší sezona
Dvě	1380 Kč za noc	1100 Kč za noc

Zdroj: Vlastní zpracování

Farma využívá při stanovení ceny za pobyt příplatky (např. při ubytování na jednu noc se účtuje příplatek 75 %) a slevy (dítě do 3 let je ubytováno zdarma, od 3 do 10 let je poskytnuta sleva 27 %). Na First minute a Last minute jsou poskytovány slevy 15 %. Za dětskou postýlku je účtován poplatek 120 Kč za noc a za ubytování psa 120 Kč za noc.

Vyjíždka na koni

Vyjíždka na koni trvá 50 minut (bez vodiče stojí 500 Kč na osobu a s vodičem 600 Kč na osobu). Za jízdu na koni v jízdárně v délce 25 minut se platí 700 Kč na osobu.

Služby pro děti

Farma nabízí akce pro školky, školy (např. výlety na farmu, školy v přírodě apod.) a příměstské tábory. Součástí akcí je možnost získat „Výuční list mladého farmáře“.

Prodej vlastních produktů

Farma nabízí bio maso z vlastního chovu a prodej marmelád a džemů. Prodej se uskutečňuje také prostřednictvím e-shopu.

4.2.1.2 Ekofarma Svinná

Nachází se na hranici Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava v blízkosti obce Javorná-Čachrov, okres Klatovy. Farma nabízí následující služby:

Ubytování

Hosté se mohou ubytovat v penzionu Stará Vápenka a v chatě Javorná. Penzion Stará Vápenka nabízí ubytování v šesti pokojích. Ceny za dvě osoby a noc (při ubytování minimálně na dvě noci) se pohybují od 2 000 Kč do 2 300 Kč. Při ubytování dvou osob pouze na jednu noc se cena zvyšuje o 20 %. V ceně za pobyt je zahrnuta snídaně formou bufetu. Penzion využívá při stanovení ceny za pobyt příplatky (u silvestrovských pobytů se účtuje 500 Kč za pokoj a noc) a slevy (dítě do 3 let je ubytováno zdarma, od 3 do 12 let se platí 300 Kč za noc). Cena za dětskou postýlku je 100 Kč za noc a poplatek za psa do 15 kg 300 Kč za noc.

Chalupa Javorná se nachází asi 1 km od penzionu Stará Vápenka. Je vybavena kuchyní, obývacím pokojem, dvěma podkrovními ložnicemi a koupelnou. Ubytování je určeno pro 4 osoby s možností přistýlky (dospělý zaplatí 400 Kč za noc a dítě do 12 let 200 Kč za noc). Je možné využít stravování v penzionu Stará Vápenka. Za silvestrovské pobyty je za chalupu účtována částka 4 500 Kč. Ceny za ubytování 4 osob jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka 23 Ceny za ubytování 4 osob v chalupě Javorná

Sezóna	Cena za týden	Cena za víkend
Zimní	12 000 Kč	4 000 Kč
Letní	12 000 Kč	4 000 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Pronájem jízdního kola a walking holí

Jízdní kolo si návštěvníci mohou vypůjčit za poplatek 60 Kč za hodinu nebo 250 Kč za den. Zapůjčení walking holí stojí 50 Kč za hodinu nebo 200 Kč za den.

Produkty farmy

Hlavní produkty farmy jsou jehněčí, skopové a hovězí maso, husy, kachny, kuřata, ryby, vejce, včelí med a léčivé byliny. Většina z nich je využita pro zpracování v místní restauraci a malá část produktů je nabízena na prodej.

4.2.1.3 Ekologická farma Polná

Nachází se ve vesnici Polná u Hazlova mezi městem Aš a Františkovými Lázněmi, okres Cheb. Farma nabízí následující služby:

Ubytování

Pobyt na statku je vhodný pro jednotlivce, rodiny s dětmi a skupiny do 12 osob. Farma nabízí ubytování (2 až 4 osob) ve třech pokojích, které jsou vybaveny koupelnou, sprchovým koutem a toaletou. Hosté mají k dispozici vybavenou kuchyň (stravování není zajištěno), společenskou místnost a na pokojích TV a wifi připojení. V cenách za ubytování se nerozlišuje hlavní a vedlejší sezona. Farma požaduje ubytování minimálně na dvě noci. Za ubytování malých domácích zvířat se účtuje poplatek 100 Kč za noc.

Pokoj č. 1 je vybaven rozkládací pohovkou, stolem a dvěma židlemi.

Tabulka 24 Ceny za ubytování v pokoji č. 1

Počet osob	Cena za noc
Dvě	900 Kč
Tři	1 150 Kč
Čtyři	1 400 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Pokoj č. 2 je vybaven manželskou postelí, stolem a rohovou lavicí.

Tabulka 25 Ceny za ubytování v pokoji č. 2

Počet osob	Cena za noc
Dvě	1 000 Kč
Tři	1 250 Kč
Čtyři	1 500 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Pokoj č. 3 (apartmán) je vybaven manželskou postelí, kuchyňským koutem s ledničkou, mikrovlnnou troubou, varnou deskou a kuchyňskými potřebami.

Tabulka 26 Ceny za ubytování v pokoji č. 3, apartmán

Počet osob	Cena za noc
Dvě	1 100 Kč
Tři	1 350 Kč
Čtyři	1 600 Kč

Zdroj: Vlastní zpracováním

Všechny pokoje mají možnost ubytování dalších dvou osob v patře na samostatných postelích.

Služby pro návštěvníky

Možnost podílet se na hospodářských pracích (krmení a ošetřování zvířat). Děti se mohou povozit na koních v areálu farmy.

Prodej vlastních produktů

Farma nabízí prodej hovězího, jehněčího a drůbežího masa a vajec.

Zaměření farmy

Zabývá se eko a bio produkcí (chov masného skotu, koní, ovcí) a chovem drůbeže (husy, kachny a slepice).

Srovnávání nabídky služeb výše uvedených farem:

1. Všechny farmy nabízejí ubytování, ale jejich ceny za ubytování jsou odlišné.
2. Všechny farmy nabízejí prodej vlastních produktů.
3. Farma Svinná, jako jediná z vybraných farem, nabízí zapůjčení kol a walking holí.
4. Farma Moulisových nabízí jízdu na koních.
5. Příměstské tábory nabízí jen farma Moulisových.
6. Pouze na farmě Moulisových mohou děti získat „Výuční list mladého farmáře“.
7. Na farmách Svinná a Polná nabízejí jehněčí, skopové a hovězí maso, husy, kachny, kuřata, vejce. Na farmě Svinná navíc i ryby, včelí med a léčivé byliny.
8. Farma Polná, jako jediná, požaduje ubytování alespoň dvou osob a v cenách za ubytování nerozlišuje hlavní a vedlejší sezonu.

4.2.2 Finanční náročnost vybraných služeb v Bavorsku

Pro zjištění finanční náročnosti vybraných služeb v Bavorsku a jejich porovnání byly vybrány tři farmy: Biohof Beim Schmied (Horní Bavorsko), Ferienhof Birnbaum (Střední Franky) a Ferienhof Aufmuth (Švábsko).

4.2.2.1 Biohof Beim Schmied

Ekologická farma Biohof Beim Schmied se nachází cca 60 km jižně od Mnichova ve vesnici Ried patřící k městečku Kochel am See.

Na farmě se zaměřují na chov mléčného skotu a koní na chov. Na farmě mají i telata, prasata, slepice, poníky, kočky a morčata. Farma si pro vlastní potřebu sama zajišťuje ohřev vody a výrobu elektrického proudu.

Farma nabízí tři typy bytů k ubytování (Sunnseitn, Zum Garten, Wedaseitn). Součástí všech bytů je vybavená kuchyňka s jídelním koutem, TV, rádiem, wifi a sprchovým koutem s toaletou. Byty je možno dovybavit pro děti cestovní postýlkou nebo přebalovacím pultem. Hosté mají k dispozici za poplatek pračku. Cena za byt závisí na vybavení bytu, jeho umístění a druhu sezony. Na farmě rozdělují rok na vedlejší sezonu, mezisezonu a hlavní sezonu. Farma povoluje vlastní domácí zvířata hostů. Ceny bytů v závislosti na druhu sezony jsou uvedeny v následující tabulce:

Tabulka 27 Základní ceny jednotlivých bytů v závislosti na druhu sezony pro dvě osoby

Druh bytu	Vedlejší sezona	Mezisezona	Hlavní sezona
	11.1. - 4.4. 7.11. - 19.12.	4.4. - 30.5. 12.09. - 7.11.	30.5. - 12.9. 19.12. - 10.1.
Zum Garten	499 €/týden	549 €/týden	665 €/týden
Sunnseitn	449 €/týden	499 €/týden	560 €/týden
Wedaseitn	499 €/týden	549 €/týden	630 €/týden

Zdroj: Vlastní zpracování

Zum Garten

Byt s plochou 66 m² (pro 2-4 osoby) se nachází v 1. patře. Má výhled do dvora, zahrady a na hory. K bytu patří balkón a 2 ložnice.

Sunnseitn

Součástí podkrovního bytu o velikosti 50 m² (pro 2-4 osoby) jsou 2 ložnice.

Wedaseitn

Byt o ploše 60 m² (pro 2-4 osoby) se nachází v podkroví. K bytu patří balkón a 2 ložnice.

Tabulka 28 Zvýhodněné ceny vybraných bytů pouze pro ubytování na dva týdny pro dvě osoby

	Sunnseitn	Zum Garten	Wedaseitn
Hlavní sezóna	1090 €/2 týdny	1300 €/2 týdny	Tato výhoda není nabízena.

Zdroj: Vlastní zpracování

Farma nabízí ve všech výše uvedených bytech také ubytování od pátku do neděle za zvýhodněnou cenu od 219 € a možnost přistýlky (dospělý 10 €/noc a dítě za 5 €/noc).

Farma v rámci poplatku za ubytování nabízí následující služby:

- Projížďka na poníkovi (s odborným doprovodem nebo bez doprovodu) - 3x týdně.
- Zapůjčení kol, koloběžek, kočárků a nosítek pro děti (v zimě sánky).
- Velká trampolína, pískoviště, houpačky a klouzačka pro děti.
- Stůl na ping pong a možnost hraní stolního fotbalu.
- Odpočinek na louce s lehátky, v bylinné zahrádce a grilování.
- Využití společenské místnosti s kuchyní a kuchyňským vybavením (pro 15 lidí).
- Zajištění dopravy hostů z/na nádraží (při příjezdu/odjezdu).

4.2.2.2 Ferienhof Birnbaum

Farma Ferienhof Birnbaum se nachází cca 50 km jihozápadně od Norimberka na kraji obce Weiherschneidbach. Na farmě chovají daňky, osly, kamerunské ovce, slepice, kachny a kočky.

Návštěvníci se mohou ubytovat v šesti bytech (pro 2-6 osob). Byty č. 1, 2, 3 jsou umístěny v přízemí a jsou bezbariérové. Byty č. 4, 5 a 6 se nacházejí v 1. patře. V každém bytu je k dispozici plně vybavená kuchyně, sprchový kout, WC, TV a wifi. Na farmě cenově odlišují ubytování ve vedlejší a hlavní sezoně. Cena za každý byt je vždy tvořena jednorázovým poplatkem 49 € a nájmem bytu za noc.

Na farmě nepovolují ubytování vlastních domácích zvířat návštěvníků.

Byty č. 1, 2, 3

V každém bytu o velikosti 55 m² se mohou ubytovat max. 4 osoby. Z bytů je přímý vstup na terasu a na zahradu.

Tabulka 29 Základní ceny bytů č. 1,2,3 v závislosti na druhu sezony

Druh bytu	Vedlejší sezona	Hlavní sezona
	13.1. - 3.4. 14.9. - 17.12.	4.4. - 13.9. 18.12. - 12.1.
Byt č. 1, 2, 3 v přízemí	65 €/noc	70 €/noc

Zdroj: Vlastní zpracování

Byt č. 4

Byt číslo 4 s plochou cca 70 m² je určen max. pro 6 osob. Byt je rozdělen na 2 patra, má velkou dřevěnou galerii s prostorem na spaní.

Tabulka 30 Základní ceny bytu č. 4 v závislosti na druhu sezony a počtu ubytovaných

Počet ubytovaných	Vedlejší sezona	Hlavní sezona
	13.1. - 3.4. 14.9. - 17.12.	4.4. - 13.9. 18.12. - 12.1.
4 osoby	70 €/noc	75 €/noc
5 osob	78 €/noc	83 €/noc
6 osob	86 €/noc	91 €/noc

Zdroj: Vlastní zpracování

Byt č. 5

Byt č. 5 s plochou cca 55 m² je určen pro 2 osoby, s možností ubytování třetí osoby. Na požádání je k dispozici dětská postýlka.

Tabulka 31 Základní ceny bytu č. 5 v závislosti na druhu sezony pro dvě osoby

Druh bytu	Vedlejší sezona	Hlavní sezona
	13.1. - 3.4. 14.9. - 17.12.	4.4. - 13.9. 18.12. - 12.1.
Byt č. 5 v patře	60 €/noc	65 €/noc

Zdroj: Vlastní zpracování

Dvě osoby (s malým dítětem) zaplatí ve vedlejší sezoně 60 €/noc a v hlavní sezoně 65 €/noc. Při stejné velikosti bytů (55 m²) je zde cenové zvýhodnění v porovnání s byty č.1, 2, 3.

Byt č. 6

Byt č. 6 s plochou cca 55 m² je určen max. pro 4 osoby. V bytě je oddělená ložnice a dětský pokoj.

Tabulka 32 Základní ceny bytu č. 6 v závislosti na druhu sezony pro 4 osoby

Druh bytu	Vedlejší sezona	Hlavní sezona
	13.1. - 3.4. 14.9. - 17.12.	4.4. - 13.9. 18.12. - 12.1.
Byt č. 6 v patře	65 €/noc	70 €/noc

Zdroj: Vlastní zpracování

Společenská místnost

Farma nabízí rodinám a skupinám (do 26 osob) pronájem společenské místnosti v přízemí budovy. Návštěvník zaplatí jednorázový poplatek 15 € a za každý den pronájmu je účtována částka 8 €.

Farma Ferienhof Birnbaum nabízí další služby:

- Možnost využití velké trampolíny, autíček, stolního fotbalu, hřiště s pískovištěm, klouzačkami a houpačkami.
- Pomoc při krmení zvířat a sběru vajec.
- Grilování nebo posezení u táboráku.
- Pro skupiny lze domluvit snídaně formou bufetu (od 10 osob, 90 €/ noc/osoba) nebo polopenze s teplou večeří (od 12 osob, 120 €/ noc/osoba).
- Použití pračky (4 €/pračka) a sušičky (3 €/sušení).
- Ve vlastním obchodě prodává produkty vlastní výroby (marmelády, jablečná šťáva, omáčky, vejíčka, maso a jiné produkty z daňka) a regionální produkty (čerstvé pečivo).

4.2.2.3 Ferienhof Aufmuth

Ekologická farma se nachází ve vesnici Ruderatshofen cca 100 km jihozápadně od Mnichova. Zaměřuje se na chov mléčného skotu. Na farmě chovají i klisny, králíky, slepice, psy, kočky a morčata.

Návštěvníci se mohou ubytovat ve třech bytech, domku a apartmánu. Součástí bytů, domku a apartmánu je plně vybavená kuchyně, sprchový kout, WC, TV, fén a wifi. Farma neumožňuje návštěvníkům ubytování jejich domácích zvířat.

Byty č. 1, 2, 3

Každý byt (velikost cca 65 m²) má obývací pokoj s balkonem na jih a dvě ložnice.

Byty jsou nekuřácké a pokoje se dají dovybavit například dětskou postýlkou. Byty č. 1 a č. 2 jsou umístěny v 1. patře a může v nich být ubytováno max. 5 osob. Výhodou bytu č. 2 je druhý balkon na východ. Byt č. 3 se nachází v podkroví a je určen maximálně pro 4 osoby.

Domek

Byt (velikost 65 m²) v domku je určen maximálně pro 5 osob. V bytu se nachází obývací pokoj a dvě ložnice.

Apartment

Tvoří jedna místnost a je určen pro ubytování maximálně 2 lidí.

Tabulka 33 Ceny jednotlivých ubytovacích prostor na farmě Ferienhof Aufmuth

	Byt č. 1,2,3 (2-5 osob)	Domek (2-5 osob)	Apartment (2 osoby)
Svatodušní, letní a zimní prázdniny	1. noc 95 €, další noci 65 €	1. noc 105 €, další noci 75 €	1. noc 55 €, další noci 35 €
Velikonoční a podzimní prázdniny	1. noc 87 €, další noci 57 €	1. noc 97 €, další noci 67 €	1. noc 50 €, další noci 30 €
Ostatní dny	1. noc 82 €, další noci 52 €	1. noc 90 €, další noci 60 €	1. noc 45 €, další noci 25 €
5. osoba	5 €/ noc	5 €/ noc	---

Zdroj: Vlastní zpracování

Farma Ferienhof Aufmuth nabízí další služby:

- Pomoc při krmení zvířat.
- Jízda na koni – k dispozici jsou 2 klisny.
- Grilování a posezení u táboráku.
- Odpočinek na louce, která je součástí farmy.
- Dětské hřiště s klouzačkou, zapůjčení hraček, společenských her a knížek.
- Sauna, fitness a vybavení na ping pong.

- Použití pračky a sušičky (za poplatek).
- Obchod s prodejem vlastních produktů (např. mléko, vejčička, maso) a regionálních produktů (např. sýr, pečivo, nápoje).

Srovnávání nabídky služeb výše uvedených farem:

1. Všechny farmy nabízejí ubytování v bytech pro 2 až 6 osob. Ceny jsou stanoveny za noc nebo za týden. Liší se podle sezony, velikosti, vybavení a polohy bytu (např. **Biohof Beim Schmied**).
2. Farma **Biohof Beim Schmied** nabízí zvýhodněné ceny vybraných bytů pouze za ubytování na dva týdny pro dvě osoby a zvýhodněnou cenu za ubytování od pátku do neděle.
3. Cena za byt na farmě **Ferienhof Birnbaum** je tvořena jednorázovým poplatkem 49 € a nájmem bytu za noc.
4. Ubytování v přízemních bytech na farmě **Ferienhof Birnbaum** je bezbariérové.
5. Nekuřácké byty nabízí farma **Ferienhof Aufmuth**.
6. Stravování na všech farmách si zajišťují hosté sami, k dispozici mají plně vybavené kuchyně. Pouze farma **Ferienhof Birnbaum** nabízí pro skupiny od 10 osob snídaně formou bufetu a od 12 osob polopenze s teplou večeří .
7. Prodej vlastních a regionálních výrobků nabízejí farmy **Ferienhof Birnbaum** a **Ferienhof Aufmuth**.
8. Vlastní domácí zvířata hostů jsou povolena pouze na farmě Biohof Beim Schmied.
9. Zajištění dopravy hostů na farmu z nádraží (při příjezdu) a z farmy na nádraží (při odjezdu) zajišťuje farma **Biohof Beim Schmied**.
10. Všechny farmy nabízejí hrací plochy pro děti a zapůjčení vybavení pro sport a hry dětí.
11. Použití pračky za poplatek je možné u všech farem. Farmy **Ferienhof Birnbaum** a **Ferienhof Aufmuth** umožňují použít za poplatek také sušičku.

4.2.3 Porovnání finanční náročnosti vybraných služeb v západních

Čechách a Bavorsku

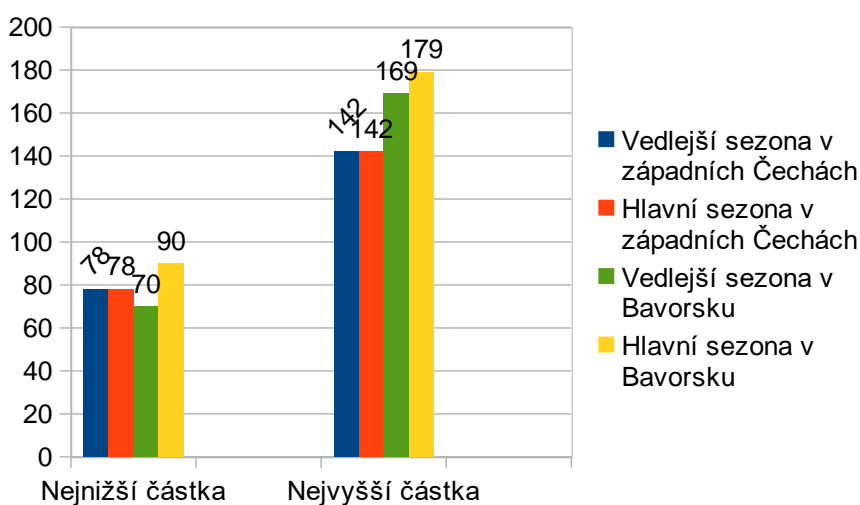
Porovnávání finanční náročnosti vybraných služeb v západních Čechách a Bavorsku je v práci řešeno porovnáním aktuálního kurzu měn koruna – euro.

Vycházelo se z kurzovního lístku ČSOB ze dne 30. 3. 2020, kdy se 1 € prodávalo za 28,164 Kč (ČSOB, ©2020).

Pro porovnání cen za ubytování v západních Čechách pro dvě osoby za dvě noci byl vybrán z farmy Moulisových, Svinné a Polné vždy jeden apartmán. Ceny apartmánu v hlavní sezoně se pohybují v rozmezí 2 200 Kč - 4 000 Kč a ve vedlejší sezoně 2 200 Kč – 4 000 Kč. Farma Moulisových má rozdílné ceny v hlavní a vedlejší sezoně. Farmy Svinná a Polná nerozlišují ceny v hlavní a vedlejší sezoně. Nejvyšší ceny za ubytování v apartmánu pro dvě osoby za dvě noci má farma Svinná (4 000 Kč). Její ceny jsou vyšší než u farmy Moulisových (2760 Kč). Z tohoto důvodu při porovnání cen za ubytování v hlavní a vedlejší sezoně je rozmezí cen stejné (2 200 Kč – 4 000 Kč). Při přepočtu cen na eura za ubytování v západních Čechách v apartmánu pro dvě osoby za dvě noci se částky v hlavní sezoně pohybují v rozmezí 78 € - 142 € a ve vedlejší sezoně 78 € - 142 €.

Pro porovnání cen za ubytování v Bavorsku pro dvě osoby za dvě noci byl vybrán z farmy Biohof Beim Schmied, Ferienhof Birnbaum, Ferienhof Aufmuth vždy jeden apartmán. Ceny apartmánu v hlavní sezoně se pohybují v rozmezí 90 € - 179 € a ve vedlejší sezoně 70 € -169 €. Ferienhof Birnbaum má nejvyšší ceny za ubytování v apartmánu pro dvě osoby za dvě noci v hlavní (179 €) a ve vedlejší (169 €) sezoně . Nejnižší ceny za ubytování v apartmánu pro dvě osoby za dvě noci v hlavní (90 €) a vedlejší (70 €) sezoně má Ferienhof Aufmuth.

Graf 20 Porovnání cen ubytování v západních Čechách a v Bavorsku pro dvě osoby za dvě noci



Zdroj: Vlastní zpracování

Z grafu vyplývá, že ceny za ubytování ve vybraných apartmánech v západních Čechách mají stejné cenové rozpětí ve vedlejší a hlavní sezoně 78 € - 142 €. V Bavorsku se ceny vybraných apartmánů pohybují v rozmezí ve vedlejší sezoně 70 € - 169 € a v hlavní sezoně 90 € - 179 €. Při porovnání cen ve vedlejší sezoně jsou nejnižší částky v západních Čechách (78 €) vyšší než v Bavorsku (70 €), na rozdíl od hlavní sezony, kdy v západních Čechách (78 €) jsou nejnižší částky nižší než v Bavorsku (90 €).

Použití pračky za poplatek nabízí v západních Čechách pouze farma Moulisových (5 €/pračka). V Bavorsku je možno použít pračku za poplatek u všech třech farem, cenu za jedno vyprání uvádí pouze farma Birnbaum (4 €/pračka). Dvě z vybraných bavorských farem nabízejí návštěvníkům sušičku prádla (pouze farma Birnbaum uvádí cenu - 3 €/sušička). Tuto službu vybrané západočeské farmy nenabízejí.

Poplatky za psa a malá domácí zvířata se pohybují na vybraných farmách v západních Čechách v částce 3,55 € – 10,65 €/noc. V Bavorsku povoluje domácí zvířata hostů pouze farma Beim Schmied (poplatek není uveden).

Farma Moulisových umožňuje návštěvníkům vyjížděku na koni (bez vodiče 17,76 €/osoba/50 minut a s vodičem 21,30 €/osoba/50 minut) a jízdu na koni v jízdárně (24,85 €/osoba/25 minut). Na farmě Polná se děti mohou povozit na koni v areálu farmy (zdarma). V Bavorsku je jízda na poníkovi (farma Beim Schmied) a na koni (farma Aufmuth) bezplatná, je zahrnuta v poplatku za ubytování.

V západních Čechách dětskou postýlku za poplatek nabízí farma Moulisových (5,33 €/ks) a farma Svinná (3,55 €/noc). Na farmě Polná není možnost zapůjčení dětské postýlky. Tato služba je v bavorských farmách bezplatná (součást poplatku za ubytování).

5 Závěr

Venkovská turistika prostupuje stále více do našeho života. Obyvatelé se s ní začínají seznamovat a více se zajímají o možnosti dovolené v české krajině. Chtějí poznávat její krásy a život na venkově. Dnešní uspěchaný životní styl přináší mnoho stresu a také vyčerpání. Lidé vyhledávají odpočinek na venkově a tím návrat k přírodě.

Cílem bakalářské práce je zmapování stavu venkovské turistiky v západních Čechách a v Bavorsku a doporučení návrhů na její zkvalitnění. Dále jsou v práci uvedeny některé ze zajímavějších výsledků dosažených a interpretovaných v dotazníkovém šetření a porovnání finanční náročnosti vybraných služeb v západních Čechách a v Bavorsku. V dotazníkovém šetření bylo osloveno 100 dotázaných (odpovědělo jich 97), s pojmem venkovská turistika se jich setkala polovina (56,7 %). Je tedy patrné, že tento druh turistiky není zatím v České republice dostatečně propagován. K tomuto závěru došlo 76 respondentů (78,4 %). Budoucnost venkovské turistiky v České republice a v zahraničí vidí slibně 57 respondentů (58,8 %), kteří ji budou dále vyhledávat. Pouze 23 respondenti (23,7 %) ji vyhledávat nebudou. Celkem 70 respondentů (72,2 %) by si vybralo dovolenou v Bavorsku ve formě venkovské turistiky, v západních Čechách by si ji ve formě venkovské turistiky vybralo 68 respondentů (70,1 %).

Při zjišťování finanční náročnosti vybraných služeb v západních Čechách a v Bavorsku byly porovnávány ceny za ubytování. Bylo zjištěno, že ceny za ubytování ve vybraných apartmánech v západních Čechách mají stejné cenové rozpětí ve vedlejší a hlavní sezoně (78 € - 142 €). V Bavorsku se ceny vybraných apartmánů liší podle sezony. Ve vedlejší sezoně se pohybují v rozmezí 70 € - 169 €, v hlavní sezoně v rozmezí 90 € - 179 €.

Ke zvýšení návštěvnosti středisek venkovské turistiky v západních Čechách byla navržena následující opatření:

- Zvýšení propagace venkovské turistiky pomocí reklam v médiích, v systému turistických informačních center ČR a na základě dobré osobní zkušenosti.
- Propagace farem jejich internetovými stránkami s uvedením nabídky služeb, které poskytují.
- Zaměřit se na cílovou skupinu turistů, kteří mají zájem o venkovskou turistiku, zejména podle přírodních, kulturních a historických zajímavostí.

- Pro propagaci farem využít reklamu, která je součástí nabídky místního nebo regionálního produktu cestovního ruchu.
- Vytváření komplexní nabídky služeb, která zahrnuje ubytování, stravování a prodej ze dvora, ale i další služby.
- Zvýšit návštěvnost objektů venkovské turistiky a kvalitu jimi poskytovaných služeb v průběhu celého roku.
- Využití zážitkového potenciálu při návštěvě farem (např. krmení zvířat, prohlídka stájí, jízda na koni, jízda traktorem).
- Zlepšení dopravní dostupnosti farem od zastávek autobusové a železniční dopravy.
- Zvýšení dostupnosti wifi signálu do oblasti farem.

6 Seznam použitých zdrojů

Odborná literatura

- BERÁNEK, Jaromír a kol., 2013. *Ekonomika cestovního ruchu*. 1. vyd., Praha: Mag Consulting, s.r.o. 295 s. ISBN 978-80-86724-46-1.
- HESKOVÁ, Marie a kol., 2011. *Cestovní ruch: Pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. upr. vyd., Praha: Nakladatelství Fortuna. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- KUMPERA, Jan, 2003. *Západní Čechy od A do Z*. 2. rozšířené a přepracované vyd., Praha-Plzeň: Pavel Dobrovský-BETA a Jiří Ševčík. 373 s. ISBN 80-7306-060-4 (Pavel Dobrovský-BETA), 80-7291-068-X (Jiří Ševčík)
- POUROVÁ, Marie, 2010. *Marketing a management cestovního ruchu: Určeno pro posluchače VŠCRTS a pro studenty jiných VŠ s oborem cestovní ruch*. 1. vyd., Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií. 91 s. ISBN 978-80-254-7787-8.
- POUROVÁ, Marie, 2002. *Agroturistika*. 1. vyd., Praha: Česká zemědělská univerzita. 124 s. ISBN 80-213-0965-2.
- STŘÍBRNÁ, Marie, 2005. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1.vyd., Praha: Profi Press, s.r.o. 65 s. ISBN 80-86726-14-2.

Internetové publikace

- MORAVEC, Ivo a kol., 2007. *Venkovská turistika v Rakousku, České republice a Francii: Koncept, aktivity a vzdělávání*. 1.vyd., Centrum pro komunitní práci, 78 s. ISBN 978-80-86902-50-0.

- Publikace (informační brožura)

Hnutí Brontosaurus Olomouc, 2007. *Ekoagroturistika: Olomoucko a Jeseníky 2007*. Jeseník: Hnutí Brontosaurus Jeseníky. 20 s.

<http://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjulNv32ZnoAhUfQxUIHbEEBUcQFjAAegQIBBAB&url=http%3A%2F%2Folomouc.hnutiduha.cz%2Fdata%2Fpublications%2Fekoagroturistika-2007.pdf&usg=AOvVaw3zHX7afKaJev48xGoBcAot>

- Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, 2018. *Strategie rozvoje venkovského cestovního ruchu v České republice 2018-2025*.

Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, Velký Beranov. *Strategie rozvoje venkovského cestovního ruchu v České republice 2018-2025*. 2018. 48 s.

Kolektiv autorů, 2006. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu: Cestovní ruch, udržitelný rozvoj a životní prostředí*. [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj. [cit. 2020-04-06]. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/cc80193b-e4e8-4694-8a65-728df70a5fd8/GetFile14_2.pdf

Internetové zdroje

- AGRIS, agrární www portál. *Agroturistika v Bavorsku je na vysoké úrovni.* [online]. [cit. 2020-02-24]. Dostupný z WWW: <http://www.agris.cz/clanek/138167>
- ASZ, Asociace soukromého zemědělství ČR. *Bavorsko – jiný svět pár kilometrů od hranic?* [online]. [cit. 2020-02-23]. Dostupný z WWW: <https://www.asz.cz/cs/aktualne-z-asz/bavorsko-jiny-svet-par-kilometru-od-hranic.html>
- ASZ, Asociace soukromého zemědělství ČR. *Proč je rakouský venkov malebnější než ten český?* [online]. [cit. 2020-01-19]. Dostupné z WWW: <http://asz.cz/cs/zpravy-z-tisku/venkov-agroturistika/proc-je-rakousky-venkov-malebnejsi-nez-ten-cesky.html>
- ASZ, Asociace soukromého zemědělství ČR. *Zemědělstvím Bavorsko žije.* [online]. [cit.2020-02-24]. Dostupný z WWW: <https://www.asz.cz/cs/aktualne-z-asz/zemedelstvim-bavorsko-zije.html>
- ATUR, Asociace turistických regionů. *Západočeské lázně.* [online]. [cit. 2020-02-02]. Dostupný z WWW: <http://www.12.oblast.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=74211&lng=0&menu=0>
- BIOFARMA BELINA. [online]. [cit. 2020-02-12]. Dostupný z WWW: <https://biofarmabelina.cz/>
- BIO UHER, ekofarma Rybník. *O naší farmě.* [online]. [cit. 2020-02-11]. Dostupný z WWW: <http://www.biomaso-uher.cz/o-biofarme.html>
- BIOHOF BEIM SCHMIED. [online]. [cit. 2020-03-20]. Dostupný z WWW: <https://www.beim-schmied.com/>
- BAVORSKO EU, Bavorsko v Německu. *Bavorsko – akce.* [online]. [cit. 2020-02-22]. Dostupný z WWW: <http://www.bavorsko.eu/bavorsko-akce-kveten-cerven>
- BAVORSKO EU, Bavorsko v Německu. *Bavorské svátky.* [online]. [cit. 2020-02-22]. Dostupný z WWW: <http://www.bavorsko.eu/bavorske-svatky>
- BAVORSKO EU, Bavorsko v Německu. *Bavorské zvyky – výběr.* [online]. [cit. 2020-02-21]. Dostupný z WWW: <http://www.bavorsko.eu/bavorske-zvyky-vyber-1>

- BAVORSKO EU, Bavorsko v Německu. *Vánoční trh na ostrově Fraueninsel*. [online]. [cit. 2020-02-23]. Dostupný z WWW: <https://www.bavorsko.eu/vanocni-trh-na-ostrove-fraueninsel-chiemsee>
- Bayern Tourismus, München. *Bavorsko - to chci poznat!*. 2015. 37 s. Dostupný z WWW: <http://www.bavorsko.eu/bavorsko-to-chci-poznat>
- BAYERISCHES LAMDESAMT FÜR STATISTIK. [online]. [cit. 2020-02-19]. Dostupný z WWW: <http://www.statistikdaten.bayern.de>
- Bundesarbeitsgemeinschaft, Spolková pracovní společnost. [online]. [cit. 2020-01-18]. Dostupné z WWW: <http://www.landsichten.de/ueberuns/bundesarbeitsgemeinschaft/>
- BUSINESSINFO, oficiální portál pro podnikání a export. *Hospodářský profil spolkové země Svobodný stát Bavorsko*. [online]. [cit. 2020-02-19]. Dostupný z WWW: <http://www.businessinfo.cz/clanky/profil-spolkova-svobodny-stat-bavorsko>
- CTPEZ, česká technologická platforma pro ekologické zemědělství. *Informační leták: EZ v Plzeňském kraji*. [online]. [cit. 2020-02-17]. Dostupný z WWW: <https://www.ctpez.cz/cz/clanky/informacni-letak-ez-v-plzenskem-kraji>
- CZECHTOURISM, Česká centrála cestovního ruchu-Czech Tourism. [online]. [cit. 2020-01-06]. Dostupné z WWW: <http://www.czechtourism.cz/>
- CZSO, Český statistický úřad. *Charakteristika Karlovarského kraje*. [online]. [cit. 2020-02-02]. Dostupný z WWW: http://www.czso.cz/csu/xk/charakteristika_karlovarskeho_kraje
- CZSO, Český statistický úřad. *Charakteristika Plzeňského kraje*. [online]. [cit. 2020-02-02]. Dostupný z WWW: <http://www.czso.cz/csu/czso/7f004c4002>
- ČSOB, Československá obchodní banka. [online]. [cit. 2020-03-30]. Dostupný z WWW: <https://www.csob.cz/portal/lide/kurzovni-listek>
- DOMAŽLICKÉ ÍČKO, Městské kulturní středisko Domažlice. *Partnerská města Domažlice a Furth im Wald*. [online]. [cit. 2020-02-22]. Dostupný z WWW: <https://www.idomazlice.cz/cs/vitejtevdomazlicich/document-94/>

- DOMAŽLICKÉ ÍČKO, Městské kulturní středisko Domažlice. *Putování za folklorem*. [online]. [cit. 2020-02-10]. Dostupný z WWW: <https://www.idomazlice.cz/cs/kultura-folklor/>
- ECEAT, European Centre for Ecology and Tourism. [online]. [cit. 2020-01-02]. Dostupné z WWW: <http://www.eceat.cz>
- EKOFARMA POLNÁ. [online]. [cit. 2020-03-18]. Dostupný z WWW: <http://www.farmapolna.cz/>
- EKOFARMA SVINNÁ. [online]. [cit. 2020-03-16]. Dostupný z WWW: <https://www.ekofarmasvinna.cz/>
- FACEBOOK. *Ekofarma Rybník*. [online]. [cit. 2020-02-11]. Dostupný z WWW: http://www.facebook.com/pg/Eko-Farma-Rybnik-188977134464750/about/?ref=page_internal
- FARMA MOULISOVÝCH. [online]. [cit. 2020-03-14]. Dostupný z WWW: <https://www.farmamoulisovych.cz/>
- FERIEHOF AUFMUTH. [online]. [cit. 2020-03-28]. Dostupný z WWW: <https://www.bauernhofurlaub-aufmuth.de>
- FERIEHOF BIRNBAUM. [online]. [cit. 2020-03-24]. Dostupný z WWW: <https://www.ferienhof-birnbaum.bayern/>
- FLORIA, cestovní kancelář. *Chodské slavnosti-Vavřínecká pout'* [online]. [cit. 2020-02-05]. Dostupný z WWW: <https://www.ckfloria.cz/zajezd/chodske-slavnosti-vavrinecka-pout/>
- HAENFLING, Bauernhof Hängling. *Unser richtiger Bauernhof*. [online]. [cit. 2020-02-24]. Dostupný z WWW: <http://www.haenfling.de/bauernhof.html>
- HAENFLING, Bauernhof Hängling. *Unsere Umgebung: Oberfranken und die Fränkische Schweiz*. [online]. [cit. 2020-02-25]. Dostupný z WWW: <https://www.haenfling.de/fraenkische-schweiz.html>
- CHODSKÉ SLAVNOSTI. *O festivalu*. [online]. [cit. 2020-02-05]. Dostupný z WWW: <http://www.chodskeslavnosti.cz/cs/ofestivalu/>

- CHODSKO, portál o současném i minulém dění v okolí Domažlic. *O kraji*. [online]. [cit. 2020-02-08]. Dostupný z WWW: <http://www.chodsko.net/chodskem/o-kraji>
- JEN PRO CESTOVATELE, cestovatelský portál. *Proč navštívit Bavorsko?*. [online]. [cit. 2020-02-21]. Dostupný z WWW: <http://www.jenprocestovatele.cz/proc-navstivit-bavorsko-krasna-priroda-uchvatne-zamky-i-nezapomenutelne-kroje/>
- Kr-karlovarsky, Karlovarský kraj - informační portál. *Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018 – 2023*. [online]. [cit. 2020-02-02]. Dostupný z WWW: https://www.kr-karlovarsky.cz/samosprava/dokumenty/Documents/koncepce/Koncepce_CR.pdf
- KUDY Z NUDY, Czech Tourism. *Bio farma Belina u Toužimi*. [online]. [cit. 2020-02-12]. Dostupný z WWW: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/bio-farma-belina-u-touzimi>
- LOVÍME, PRO-BIO LIGA. *Regionální leták ekologického zemědělství - Karlovarský kraj*. [online]. [cit. 2020-02-17]. Dostupný z WWW: <https://www.lovime.bio/knihovna/regionalni-letak-ekologickeho-zemedelstvi-2018-karlovarskeho-kraje/>
- MĚSTYS KOLOVEČ. *Současnost Městysu Koloveč*. [online]. [cit. 2020-02-08]. Dostupný z WWW: <https://www.mestyskolovec.cz/cs/obec-soucasnost/>
- Ministerstvo zemědělství. [online]. [cit. 2020-04-06]. Dostupné z WWW: <http://eagri.cz/public/web/mze/venkov/prioritni-temata-site/agroturistika/>
- MÍSTOPISY, Místopisný průvodce po České republice. *Plzeňský kraj*. [online]. [cit. 2020-02-02]. Dostupný z WWW: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/kraj/4/plzensky>
- NAŠE HORY, průvodce pro české a slovenské hory. *Ubytování Český les, Chodsko*. [online]. [cit. 2020-02-08]. Dostupný z WWW: <http://www.nasehory.cz/magazin/ubytovani-cesky-les-chodsko>

- NOVINKY, zprávy na českém internetu. *Bavorské Vánoce jsou bližší našim, než německým.* [online]. [cit. 2020-02-23]. Dostupný z WWW: <https://www.novinky.cz/vanoce/clanek/bavorske-vanoce-jsou-blizsi-nasim-nez-nemeckym-66418>
- NOVINKY, zprávy na českém internetu. *Za vínem do bavorských Franků.* [online]. [cit. 2020-02-22]. Dostupný z WWW: <https://www.novinky.cz/cestovani/nemecko/clanek/za-vinem-do-bavorskych-franku-40008050>
- PENZION CHODSKO, *Ubytování Penzion Chodská strážnice - Informace o Chodsku.* [online]. [cit. 2020-02-08]. Dostupný z WWW: <http://www.penzion-chodsko.cz/chodsko.php>
- QAP, internetové noviny. *Chodsko - svérázný kraj plný tradic.* [online]. [cit. 2020-02-08]. Dostupný z WWW: <https://www.qap.cz/cestovani/nejmista/object/chodsko-sverazny-kraj-plny-tradic-34422/dokument.htm>
- QAP, internetové noviny. *U bavorského Zwieselu se chystá opět unikátní vánoční trh.* [online]. [cit. 2020-02-23]. Dostupný z WWW: <https://www.qap.cz/cestovani/object/u-bavorskeho-zwieselu-se-chysta-opet-unikatni-vanocni-trh-84161/dokument.htm>
- SVAZVTA, Svaz venkovské turistiky a agroturistiky. [online]. [cit. 2020-01-05]. Dostupné z WWW: <http://www.svazvta.cz>
- ŠUMAVA. *Skolení draka, Fürth im Wald.* [online]. [cit. 2020-02-22]. Dostupný z WWW: http://www.sumava.cz/objekt_az/1607-skoleni-draka-furth-im-wald-d/
- VIP HOTELS, cestovatelský magazín. *Chodsko, region živých folklorních tradic.* [online]. [cit. 2020-02-08]. Dostupný z WWW: <http://www.viphotels.cz/chodsko-region-zivych-folklornich-tradic/>
- WIKIPEDIE, Otevřená encyklopedie. *Plzeňský kraj.* [online]. [cit. 2020-02-02]. Dostupný z WWW: https://cs.wikipedia.org/wiki/Plzeňský_kraj#Vodstvo
- WIKIPEDIE, Otevřená encyklopedie. *Západočeský kraj.* [online]. [cit. 2020-02-16]. Dostupný z WWW: https://cs.wikipedia.org/wiki/Západočeský_kraj

- ZEMĚDĚLEC, Zemědělský zpravodajský portál. *Co limituje rozvoj agroturistiky?* [online]. [cit. 2020-02-24]. Dostupný z WWW: <https://www.zemedelec.cz/co-limituje-rozvoj-agroturistiky/>
- Živý kraj, *Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018 – 2023*. [online]. [cit 2020-02-02]. Dostupný z WWW: https://www.kr-karlovarsky.cz/samosprava/dokumenty/Documents/koncepce/Koncepce_CR.pdf

7 Seznam tabulek, grafů a obrázků

Seznam tabulek:

Tabulka 1 Základní informace o ekologickém zemědělství (EZ) v Karlovarském kraji.....	37
Tabulka 2 Základní informace o ekologickém zemědělství (EZ) v Plzeňském kraji.....	38
Tabulka 3 Dotazník: Otázka č. 1 - Pohlaví.....	50
Tabulka 4 Dotazník: Otázka č. 2 - Kolik je Vám let?	51
Tabulka 5 Dotazník: Otázka č. 3 - Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?	52
Tabulka 6 Dotazník: Otázka č. 4 - Jaké je Vaše zaměstnání?	53
Tabulka 7 Dotazník: Otázka č. 5 - Bydlíte v místě, které má?	54
Tabulka 8 Dotazník: Otázka č. 6 - Jezdíte na dovolenou?.....	55
Tabulka 9 Dotazník: Otázka č. 7 - S kým jezdíte na dovolenou?.....	56
Tabulka 10 Dotazník: Otázka č. 8 - O dovolené upřednostňujete?	56
Tabulka 11 Dotazník: Otázka č. 9 - Setkal/a jste se někdy s pojmem venkovská turistika?.....	57
Tabulka 12 Dotazník: Otázka č. 10 - Navštívil/a byste o dovolené západní Čechy?	58
Tabulka 13 Dotazník: Otázka č. 11 - Vybral/a byste si o dovolené v západních Čechách venkovskou turistiku?	59
Tabulka 14 Dotazník: Otázka č. 12 - Z jakého důvodu byste navštívili farmu?	60
Tabulka 15 Dotazník: Otázka č. 13 - Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce?	61
Tabulka 16 Dotazník: Otázka č. 14 - Navštívil/-a byste o dovolené Bavorsko?	62
Tabulka 17 Dotazník: Otázka č. 15 - Vybral/-a byste si o dovolené v Bavorsku venkovskou turistiku?	63
Tabulka 18 Dotazník: Otázka č. 16 - Z jakého důvodu byste navštívili farmu?	64
Tabulka 19 Dotazník: Otázka č. 17 - Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce?	65

Tabulka 20 Dotazník: Otázka č. 18 - Domníváte se, že je nabídka venkovské turistiky v ČR dostatečně propagovaná?	66
Tabulka 21 Dotazník: Otázka č. 19 - Služby venkovské turistiky budu vyhledávat?	67
Tabulka 22 Ceny za ubytování v apartmánu František	68
Tabulka 23 Ceny za ubytování v chalupě Javorná	69
Tabulka 24 Ceny za ubytování v pokoji č. 1	70
Tabulka 25 Ceny za ubytování v pokoji č. 2	70
Tabulka 26 Ceny za ubytování v pokoji č. 3, apartmán	71
Tabulka 27 Základní ceny jednotlivých bytů v závislosti na druhu sezony pro dvě osoby	73
Tabulka 28 Zvýhodněné ceny vybraných bytů pouze pro ubytování na dva týdny pro dvě osoby	74
Tabulka 29 Základní ceny bytů č. 1,2,3 v závislosti na druhu sezony	75
Tabulka 30 Základní ceny bytu č. 4 v závislosti na druhu sezony a počtu ubytovaných ...	75
Tabulka 31 Základní ceny bytu č. 5 v závislosti na druhu sezony pro dvě osoby.....	75
Tabulka 32 Základní ceny bytu č. 6 v závislosti na druhu sezony pro 4 osoby	76
Tabulka 33 Ceny jednotlivých ubytovacích prostor na farmě Ferienhof Aufmuth.....	77

Seznam grafů:

Graf 1 Dotazník: Otázka č. 1 - Pohlaví.....	49
Graf 2 Dotazník: Otázka č. 2 - Kolik je Vám let?	50
Graf 3 Dotazník: Otázka č. 3 - Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?.....	51
Graf 4 Dotazník: Otázka č. 4 - Jaké je Vaše zaměstnání?	52
Graf 5 Dotazník: Otázka č. 5 – Bydlíte v místě, které má?	53
Graf 6 Dotazník: Otázka č. 6 - Jezdíte na dovolenou?	54
Graf 7 Dotazník: Otázka č. 7 - S kým jezdíte na dovolenou?	55
Graf 8 Dotazník: Otázka č. 8 – O dovolené upřednostňujete?	56

Graf 9 Dotazník: Otázka č. 9 – Setkal/a jste se někdy s pojmem venkovská turistika?	57
Graf 10 Dotazník: Otázka č. 10 – Navštívil/a byste o dovolené západní Čechy?	57
Graf 11 Dotazník: Otázka č. 11 – Vybral/a byste si o dovolené v západních Čechách venkovskou turistiku?	58
Graf 12 Dotazník: Otázka č. 12 – Z jakého důvodu byste navštívili farmu?	59
Graf 13 Dotazník: Otázka č. 13 – Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce?	60
Graf 14 Dotazník: Otázka č. 14 – Navštívil/-a byste o dovolené Bavorsko?	61
Graf 15 Dotazník: Otázka č. 15 - Vybral/-a byste si o dovolené v Bavorsku venkovskou turistiku?	62
Graf 16 Dotazník: Otázka č. 16 – Z jakého důvodu byste navštívili farmu?	63
Graf 17 Dotazník: Otázka č. 17 - Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce?	64
Graf 18 Dotazník: Otázka č. 18 – Domníváte se, že je nabídka venkovské turistiky v ČR dostatečně propagovaná?	65
Graf 19 Dotazník: Otázka č. 19 - Služby venkovské turistiky budu vyhledávat?	66
Graf 20 Porovnání cen ubytování v západních Čechách a v Bavorsku pro dvě osoby za dvě noci.....	82

Seznam obrázků:

Obrázek 1 Mapa 14 krajů České republiky	32
Obrázek 2 Počet ekofarek v okresech Karlovarského kraje	36
Obrázek 3 Počet ekofarek v okresech Plzeňského kraje	37

8 Přílohy

8.1 Dotazník: Spektrum venkovské turistiky v ČR a zahraničí

8.1.1 Dopis se žádostí o vyplnění dotazníku

Dobrý den,

jsem studentkou České zemědělské univerzity v Praze a v současné době zpracovávám svou bakalářskou práci, jejíž součástí je i vyhodnocení názorů veřejnosti na problematiku venkovské turistiky. Ráda bych Vás tímto požádala o vyplnění krátkého dotazníku, který je na následujícím odkazu na google formuláře. Vzhledem k termínu vyhodnocení bych Vás požádala o zaslání odpovědi do 6. 3. 2020.

https://docs.google.com/forms/d/1zmfe75ogHOLQVZo1mPHyBnegLiP35a4p_ZK9zS73S80/edit

Předem děkuji

Alena Roubíčková

8.1.2 Dotazník vytvořený v programu Google formuláře

Spektrum venkovské turistiky v ČR a zahraničí

Popis formuláře

1. Pohlaví *

muž

žena

2. Kolik je Vám let? *

15 - 24

25 - 34

35 - 44

45 - 54

55+

3. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání? *

vysokoškolské vzdělání

vyšší odborné vzdělání

střední vzdělání s maturitou

střední vzdělání bez maturity

základní vzdělání

4. Jaké je Vaše zaměstnání? *

zaměstnanec

OSVČ

student

na mateřské dovolené

nezaměstnaný

důchodce

5. Bydlíte v místě, které má? *

nad 500 000 obyvatel

nad 100 000 do 500 000 obyvatel

nad 3 000 do 100 000 obyvatel

do 3 000 obyvatel

6. Jezdíte na dovolenou? *

ano

ne

7. S kým jezdíte na dovolenou? *

- s rodinou
- s přáteli
- s partnerem
- sám

8. O dovolené upřednostňujete? *

- hromadnou turistiku
- individuální turistiku

9. Setkal/-a jste se někdy s pojmem venkovská turistika (Venkovská turistika má zázemí na venkově, mimo velká turistická centra) nebo agroturistika? *

- ano
- ne

10. Navštívil/-a byste o dovolené západní Čechy? *

- ano
- ne

11. Vybral/-a byste si o dovolené v západních Čechách venkovskou turistiku? *

- ano
- ne

12. Z jakého důvodu byste navštívili farmu? *

- nové zážitky a poznatky o západních Čechách
- čerstvý vzduch a klid
- cena

13. Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce? *

- pobyt a práce na farmě, ukázka farmářského života
- ochutnávka domácích produktů (mléko, sýry, maso, ovoce, marmelády....)
- turistika v přírodě a poznávání přírodních památek
- účast při místních tradičních akcích nebo vyzkoušení tradičních řemesel
- hipoturistika (jízda na koních a péče o ně)

14. Navštívil/-a byste o dovolené Bavorsko? *

- ano
- ne

15. Vybral/-a byste si o dovolené v Bavorsku venkovskou turistiku? *

- ano
- ne

16. Z jakého důvodu byste navštívili farmu? *

- nové zážitky a poznatky o Bavorsku
- čerstvý vzduch a klid
- cena

17. Které z níže uvedených aktivit ve venkovské turistice by Vás zajímaly nejvíce? *

- pobyt a práce na farmě, ukázka farmářského života
- ochutnávka domácích produktů (mléko, sýry, maso, ovoce, marmelády....)
- turistika v přírodě a poznávání přírodních památek
- účast při místních tradičních akcích nebo vyzkoušení tradičních řemesel
- hipoturistika (jízda na koních a péče o ně)

18. Domníváte se, že je nabídka venkovské turistiky v ČR dostatečně propagována? *

- ano
- ne

19. Služby venkovské turistiky budu vyhledávat? *

- v ČR
- v ČR i zahraničí
- pouze v zahraničí
- nebudu dále vyhledávat