**Univerzita Palackého v Olomouci**

**Filozofická fakulta**

**DIPLOMOVÁ PRÁCA**

**2024 Bc. Terézia Zhaňačová**

Univerzita Palackého v Olomouci

Filozofická fakulta

Katedra bohemistiky

Magisterská diplomová práca

**História a súčasnosť slovenského knižného trhu a jeho porovnanie s knižným trhom českým v rokoch 2014–2020**

The history and the state of the current Slovak book market and its comparison with the Czech book market in 2014–2020

Bc. Terézia Zhaňačová

Ediční a nakladatelská praxe

Mgr. Lenka Pořízková, Ph.D.

Olomouc 2024

# 

# 

# 

# 

# 

# 

# 

# 

# 

# 

Vyhlasujem, že som diplomovú prácu na tému *História a súčasnosť slovenského knižného trhu a jeho porovnanie s knižným trhom českým v rokoch 2014–2020* vypracovala samostatne a uviedla v nej všetky použité zdroje a literatúru.

V Olomouci, dňa 6.12.2024 ………………………………………

podpis

Ďakujem vedúcej práce Mgr. Lenke Pořízkovej, PhD., za jej pomoc, ochotu a vedenie pri písaní a za neúnavnosť pri tvorbe študijného programu ediční a nakladatelská praxe a odovzdávaní svojich skúseností a vedomostí študentom a študentkám.

Ďakujem Jurajovi Hegerovi, Vladimírovi Michalovi, Jurajovi Vávrovi a Jánovi Štrasserovi za rozhovory a sprostredkovanie informácií a dát, ktoré som použila v diplomovej práci.

Ďakujem kolegom, priateľom a priateľkám z knižného sveta a spolužiakom a spolužiačkam z odboru ediční a nakladatelská praxe, ktorí ma pri písaní diplomovej práce podporovali a inšpirovali svojím vhľadom do témy.

Ďakujem manželovi Andrejovi a našim rodinám za trpezlivosť a povzbudzovanie pri štúdiu a písaní záverečnej práce.

Obsah

[ÚVOD 7](#_Toc184677492)

[1 HISTÓRIA SLOVENSKÉHO KNIŽNÉHO TRHU 9](#_Toc184677493)

[1.1 Charakteristika slovenského knižného trhu v rokoch 1945 až 1989 11](#_Toc184677494)

[1.2 Autori a ich organizácie v rokoch 1945 až 1989 14](#_Toc184677495)

[1.3 Vydávanie kníh na Slovensku v rokoch 1945 až 1989 17](#_Toc184677496)

[1.3.1 Svaz českých knihkupců a nakladatelů 22](#_Toc184677497)

[1.3.2 Charakteristika vybraných vydavateľstiev pôsobiacich na Slovensku v období 1945 až 1989 22](#_Toc184677498)

[1.4 Knižná distribúcia a kníhkupectvá pôsobiace na Slovensku v rokoch 1945 až 1989 26](#_Toc184677499)

[1.5 História slovenského knižného trhu v rokoch 1989 až 2013 29](#_Toc184677500)

[2 SÚČASNÝ KNIŽNÝ TRH NA SLOVENSKU V ROKOCH 2014 AŽ 2020 38](#_Toc184677501)

[2.1 Vydavatelia 43](#_Toc184677502)

[2.1.1 Ikar 47](#_Toc184677503)

[2.1.2 Slovart 48](#_Toc184677504)

[2.1.3 Albatros Media Slovensko 49](#_Toc184677505)

[2.2 Distribúcia 50](#_Toc184677506)

[2.2.1 Partner technic spol. s.r.o. 51](#_Toc184677507)

[2.2.2 Knižný veľkoobchod Ikar 52](#_Toc184677508)

[2.2.3 Albatros Media Slovakia 53](#_Toc184677509)

[2.2.4 Slovart 54](#_Toc184677510)

[2.2.5 Knižný veľkoobchod Pemic s.r.o. 54](#_Toc184677511)

[2.2.6 Megabooks 55](#_Toc184677512)

[2.2.7 Zaex 56](#_Toc184677513)

[2.2.8 Špecifické distribučné spoločnosti a alternatívne distribučné kanály 56](#_Toc184677514)

[2.3 Kníhkupectvá 57](#_Toc184677515)

[2.3.1 Panta Rhei 58](#_Toc184677516)

[2.3.2 Martinus 63](#_Toc184677517)

[2.3.3 Knihy pre každého 64](#_Toc184677518)

[2.3.4 Artforum 66](#_Toc184677519)

[2.3.5 Kresťanské, špecializované a iné kníhkupectvá 68](#_Toc184677520)

[2.3.6 Internetové obchody 70](#_Toc184677521)

[2.4 Štátna podpora 71](#_Toc184677522)

[3 POROVNANIE SLOVENSKÉHO A ČESKÉHO KNIŽNÉHO TRHU V ROKOCH 2014 AŽ 2020 73](#_Toc184677523)

[3.1 Charakteristika analyzovaných dát a vybrané predpoklady pre analýzu 73](#_Toc184677524)

[3.2 Analýza a porovnanie počtu vydávaných titulov na Slovensku a v Českej republike 74](#_Toc184677525)

[3.3 Analýza a porovnanie počtu vydaných titulov bez učebníc a vysokoškolských skrípt 77](#_Toc184677526)

[3.4 Analýza zloženia titulov vydaných na Slovensku v Českej republike 81](#_Toc184677527)

[3.5 Analýza počtu vydavateľských subjektov na Slovensku a v Českej republike 84](#_Toc184677528)

[3.6 Porovnanie celkového objemu knižných trhov na Slovensku a v Českej republike 86](#_Toc184677529)

[3.7 Import a export kníh na Slovensku a v Českej republike 87](#_Toc184677530)

[3.8 Porovnanie priemernej ceny knihy na Slovensku a v Česku 90](#_Toc184677531)

[3.9 Kníhkupectvá a internetové obchody 94](#_Toc184677532)

[ZÁVER 97](#_Toc184677533)

[SUMMARY 99](#_Toc184677534)

[ZOZNAM GRAFOV A TABULIEK 102](#_Toc184677535)

[ABSTRAKT 103](#_Toc184677536)

[ABSTRACT 104](#_Toc184677537)

[ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV 105](#_Toc184677538)

[PRÍLOHY 116](#_Toc184677539)

# ÚVOD

Základom knihy je jazyk. Ak uvažujeme nad celosvetovým či európskym kontextom knižných trhov, vidíme, že porozumenie jazyka vytvára prepojenia, súvislosti a výmeny medzi dvoma či viacerými knižnými trhmi. V rámci Európy tak môžeme skúmať napríklad súvislosť holandského a belgického knižného trhu, škandinávskych knižných trhov či knižných trhov Pobaltia. Samozrejme, aj Slovensko a Česká republika – dve krajiny používajúce navzájom vysoko zrozumiteľné jazyky, zdieľajúce spoločnú históriu, susediace na mape a neustále si vymieňajúce kultúrne skúsenosti – musia byť nevyhnutne prepojené a toto prepojenie je žiaduce skúmať.

Z pohľadu aktérov slovenského knižného trhu je to možno ešte žiaducejšie, ako z pohľadu aktérov toho českého. Už pri návšteve akéhokoľvek kníhkupectva na Slovensku si môžeme všimnúť, že v ňom nechýbajú knihy v českom jazyku, z českých vydavateľstiev. To, prirodzene, vplýva na slovenských vydavateľov, distribútorov, kníhkupcov, čitateľov, literárnych recenzentov a literárnych vedcov – na všetky články života knihy. Vydať či nevydať, doviezť či nedoviezť, predávať či nepredávať a v konečnom dôsledku kúpiť – slovenskú či českú knihu, to sú otázky, na ktoré si všetci, najmä pri pripravovaní rozpočtov (v knižnom prostredí skôr skromných) musia odpovedať.

Skúmanie knižných trhov má na Slovensku a v Českej republike svoje limity. Niektoré dáta sú neúplné, preto neposkytujú kompletný obraz vybraných skutočností. Táto diplomová práca si kladie za cieľ predstaviť slovenský knižný trh čo najpresnejšie a najúplnejšie, ako to bolo možné, preto sa spolieha hlavne na Správy o knižnom trhu, ktoré vydáva Združenie kníhkupcov a vydavateľov Slovenskej republiky od roku 2014, pričom sme sa snažili odkryť a popísať aj konkrétne šedé zóny či úplne slepé miesta, ktoré z objektívnych či subjektívnych príčin majú. O českom knižnom trhu čerpáme informácie zo Zpráv o českém knižním trhu, ktoré vydáva Svaz českých knihkupců a nakladatelů, ktoré však v presnosti uvádzaných informácií majú, najmä kvôli veľkosti a ochote aktérov trhu, ešte väčšie limity. Sme však presvedčení, že na odhalenie hlavných trendov a základných porovnaní sú tieto dáta postačujúce.

Diplomová práca sa skladá z troch hlavných častí. V prvej sa zaoberáme históriou slovenského knižného trhu, s koncentráciou na obdobie po roku 1945. Toto obdobie je mimoriadne podnetné, keďže až do roku 1993 naše krajiny spájal spoločný štát. V tejto kapitole sa však zaoberáme aj obdobím od roku 1993 do roku 2014, ktoré bolo charakteristické kľúčovými udalosťami s veľkým dopadom na slovenský knižný trh.

V druhej časti popisujeme súčasný slovenský knižný trh, sústreďujúc sa na obdobie vytýčené zadaním tejto diplomovej práce, a síce od roku 2014 do roku 2020. Snažíme sa ho priblížiť prostredníctvom opisu jednotlivých článkov knižného trhu, teda vydavateľov, distribútorov a kníhkupcov, avšak nevenujeme sa čitateľskej recepcii, knižným veľtrhom a festivalom ani propagácii literatúry.

V tretej časti sa zistené, kategorizované a pripravené dáta pokúšame porovnať s dátami o českom knižnom trhu. Vychádzame z presvedčenia, že čitatelia diplomovej práce poznajú dôvernejšie český knižný trh, preto informácie o slovenskom knižnom trhu k nemu vzťahujeme a porovnávame, pričom vyzdvihujeme hlavné rozdiely medzi nimi. Keďže sledované obdobie končí v roku 2020, je možné, aspoň v krátkosti, pozorovať niektoré presahy aj do rokov 2021 až 2024.

Dôležitou súčasťou diplomovej práce boli aj rozhovory s aktérmi slovenského knižného trhu, ktoré doplnili a vyjasnili niektoré otázky, ktoré počas opisu či analýzy a porovnávania nastali. Uvádzame ich v prílohách.

# 

# 1 HISTÓRIA SLOVENSKÉHO KNIŽNÉHO TRHU

Diplomová práca skúma roky 2014 až 2020, s prihliadnutím na vývoj v rokoch 2021 až 2024. Toto časové ohraničenie vyplýva z dostupnosti dát o knižnom trhu na Slovensku, avšak nachádza sa v istom kontexte, ktoré je vhodné pre pochopenie situácie opísať.

Relevantným míľnikom je novembrová revolúcia v roku 1989, v dôsledku výraznej premeny štátom dotovanej, centralizovanej ekonomiky, na ekonomiku trhovú. V období krátko po tom sa tiež odohrala ďalšia významná zmena, a to rozdelenie Československa na Českú a Slovenskú republiku, čím sa knižné trhy definitívne osamostatnili.

V širšom kontexte je vhodné pozorovať aj knižný trh v Československu po roku 1945. Napriek tomu, že v jednej krajine so vzájomne zrozumiteľnými jazykmi boli mnohé tendencie a črty podobné či dokonca totožné, je dôležité konfrontovať častý jav na Slovensku, a síce nekritické aplikovanie vedomostí či dát o Českej republike na Slovenskú bez zohľadnenia jej špecifík (z dôvodu jedného, spoločného štátu) či stotožňovanie dát reprezentujúcich celé Československo aj výhradne s časťou slovenskou.

V situácii, v ktorej existuje o knižnom trhu v Českej republike viacero publikácií spoločne mapujúcich prakticky celú históriu českého knižného trhu, je obzvlášť náročné porovnať ich s relevantnými dátami zo Slovenska. Tie sú čiastočne zmapované v publikácii *Kniha o čítaní – čítanie o knihách* Prof. PhDr. Romana Holeca, PhD., ktorá sa sústreďuje na „fenomén čítania na Slovensku v tzv. dlhom 19. storočí“,[[1]](#footnote-1) a potom okrajovo v titule Doc. PhDr. Martina Kasardu, Dr., *Kniha*  *–*  *najväčší vynález ľudstva*,[[2]](#footnote-2) ktorá všeobecne popisuje aktuálny knižný trh pre potreby cieľovej skupiny publikácie, t.j. čitateľov, autorov, vydavateľov, redaktorov a kníhkupcov. Čiastkové informácie sa dajú nájsť aj v publikácii *Súčasná slovenská literatúra po roku 1989*[[3]](#footnote-3) (prípadne iných publikáciách o dejinách slovenskej literatúry), ako však už názov naznačuje, knižný trh nie je ťažiskom tohto titulu. Okrem toho už len výročné Správy o stave knižného trhu, ktoré vydáva Združenie vydavateľov a kníhkupcov Slovenskej republiky (ďalej len ZVKS). Záujemcovia preto nemajú možnosť urobiť si ucelený prehľad o slovenskom knižnom trhu z dlhodobejšieho hľadiska, ako je to možné v Českej republike.

Český knižný trh od stredoveku až do roku 2014 mapuje kniha Zdeňka Šimečka a Jiřího Trávníčka *Knihy kupovati…*,[[4]](#footnote-4) v osobitnej kapitole sa mu venuje Vladimír Pistorius v publikácii *Jak se dělá kniha*,[[5]](#footnote-5) ktorá bola niekoľkokrát aktualizovaná a tak pokrýva obdobie približne do roku 2019, a najnovšie titul *Čtenáři, autoři, nakladatelé a* *knihkupci v době covidové a postocovidové*[[6]](#footnote-6) pripravený Janom Haladom, Irenou Prázovou, Kateřinou Turkovou a Adélou Fejfarovou.

Pri hľadaní koreňov rozdielov dvoch knižných trhov preto bolo kľúčové vyhľadať súčasníkov, konfrontovať ich s tvrdeniami o českom či československom knižnom trhu a potvrdiť, prípadne vyvrátiť, ich platnosť osobitne pre slovenskú časť trhu. V dôsledku toho sme oslovili niekoľkých aktérov knižného trhu, ktorých krátke profily sa nachádzajú nižšie.

Ján Štrasser (nar. 1946) je básnik, prekladateľ, publicista a textár, bývalý redaktor a šéfredaktor viacerých literárnych časopisov.[[7]](#footnote-7) Publikoval viac ako desať básnických zbierok, takmer tridsať kníh rozhovorov a desiatky prekladov z ruského jazyka. Na knižnom trhu sa orientuje z perspektívy autora a človeka pôsobiaceho v slobodnom povolaní.[[8]](#footnote-8)

Vladimír Michal (nar. 1961) je majiteľ a riaditeľ kníhkupectva a vydavateľstva Artforum. Kníhkupectvo založil v Bratislave v roku 1990 ako jedno z prvých nezávislých kníhkupectiev na Slovensku po páde komunistického režimu a podniká až doteraz.[[9]](#footnote-9) V roku 2007 založil aj rovnomenné vydavateľstvo. V súčasnosti je členom predsedníctva Združenia vydavateľov a kníhkupcov Slovenskej republiky.[[10]](#footnote-10)

Juraj Heger (nar. 1962) je od roku 1991 majiteľ a riaditeľ vydavateľstva Slovart, ktoré vydáva knihy na Slovensku aj v Českej republike.[[11]](#footnote-11) Od roku 2017 je predsedom Združenia vydavateľov a kníhkupcov Slovenskej republiky.[[12]](#footnote-12)

## 1.1 Charakteristika slovenského knižného trhu v rokoch 1945 až 1989

Namiesto zhrnutia všeobecne známych faktov o období komunistického režimu v Československu sme sa sústredili najmä na prvky, ktoré literárny život, poťažmo aj knižný trh, v českej a slovenskej časti ovplyvňovali a odlišovali, a v ktorých sa dajú badať trendy, ktoré pretrvávajú dodnes. V tomto zmysle popisujeme nasledujúce časti knižného trhu:

– autori – fungovanie jednotlivých spisovateľských zväzov, ich prepojenie a možnosť či nemožnosť publikovať,

– vydávanie – porovnanie prístupu režimu k titulom vybraným na publikovanie,

– predaj – čiže distribúcia, kníhkupectvá a ponuka v nich.

Obdobie medzi májom 1945 a februárom 1948 bolo v dejinách českej, respektíve československej literatúry neprehľadné. Ako v Česku, tak aj na Slovensku prevládali rozdiely v politických náladách medzi jednotlivými regiónmi, a to bolo zreteľné aj v umeleckej oblasti. „Literárny život v prvých rokoch po vojne napriek povojnovému nedostatku i politickému napätiu a zneisteniu, ktoré vyvolávalo účtovanie s prisluhovačmi bývalého režimu a silnejúci nápor komunistov na uchopenie politickej moci, mal ešte všetky základné inštitucionálne aj názorové znaky demokratického pluralizmu,“ uvádza Marčok.[[13]](#footnote-13)

V období po druhej svetovej vojne v Československu dochádza k národnostnej homogenizácii Česka a Slovenska v dôsledku realizácie národného programu. Dochádza k odsunu Nemcov z republiky, čím sa česká časť stáva z 93,8 % obývanou Čechmi. I keď v slovenskej časti nedošlo k podobnému postupu s obyvateľmi maďarskej národnosti, Československo postúpilo Podkarpatskú Rus Sovietskemu zväzu, čím sa zvýšil podiel Slovákov na danom území. K slovenskej národnosti sa pri sčítaní v roku 1950 prihlásilo 86,6 % obyvateľov Slovenska.[[14]](#footnote-14) V dôsledku týchto udalostí došlo k väčšiemu jazykovému porozumeniu medzi národmi, čo mohlo na knižnom trhu zohrať svoju úlohu – ovplyvnilo to napríklad zníženie dopytu po cudzojazyčnej (t.j. inej ako českej a slovenskej) knižnej produkcii.

Pre desaťročie od roku 1949 do roku 1958 bol charakteristický najmä presun literárneho života z roviny estetickej do roviny politickej. „Obrovský ideologický tlak spôsobil, že literatúra sa dostala do vývinovej krízy. Jej estetická funkcia bola potláčaná, zdôrazňovala sa funkcia agitačno-propagačná.“[[15]](#footnote-15) Represie moci vyvrcholili začiatkom 50. rokov v procese s tzv. buržoáznymi nacionalistami.[[16]](#footnote-16) Išlo o politicky motivované procesy, medzi ktoré patrili aj procesy so spisovateľmi. Súčasne dochádzalo k vyraďovaniu kníh nežiadúcich režimom z knižníc (okolo 27 miliónov zlikvidovaných zväzkov v Československu),[[17]](#footnote-17) súkromné a družstevné vydavateľstvá a tlačiarne boli znárodnené alebo zrušené. Vydavateľstvá sa dostali pod prísnu kontrolu, na ktorú boli využívané viaceré metódy: cenzúra, ekonomické nástroje a špecializácia edičných plánov.[[18]](#footnote-18)

Českí prekladatelia zo slovenčiny reflektovali, že záujem o slovenskú literatúru viac ako preklady stimuloval antidogmatický postoj slovenských autorov k niektorým témam, napríklad k Slovenskému národnému povstaniu. Napriek kampaniam realizovaným od roku 1958 na zjednotenie a vytvorenie tzv. československej kultúry bolo toto snaženie v 60. rokoch vyhodnotené ako neúspešné: „V českých zemích přetrvával nízký zájem o slovenskou literaturu, která se ostatně sama od české literatury spíše odkláněla, ne-li oddělovala.“[[19]](#footnote-19)

V roku 1969 došlo k zriadeniu národných ministerstiev kultúry. Dlhšie trvajúca tendencia Slovákov o zmenu usporiadania vzťahov v republike sa premietla do vytvorenia federácie a teda aj potreby zriadenia niektorých úradov samostatne pre Slovensko. „Předěl mezi českou a slovenskou literaturou, který se prohloubil na počátku normalizace, se až do roku 1989 nepodařilo překonat. Na této skutečnosti nic nezměnilo ani ustavení federálního Svazu československých spisovatelů na sklonku roku 1977, ani oficiální proklamace, podpořené pořádáním četných konferencí, setkání a besed.“[[20]](#footnote-20)

V dôsledku politických okolností sa v 70. rokoch začali vytvárať dva prúdy v literatúre, a to oficiálny a neoficiálny. Neoficiálna tvorba stála v priamom rozpore s režimom a vyvinula sa do samizdatovej formy. Exilová tvorba mala formálnejšiu podobu, ustanovenú vďaka exilovým vydavateľstvám a vydávajúcim tituly v knižnej podobe pre potreby čitateľov v Československu aj v zahraničí.

## 1.2 Autori a ich organizácie v rokoch 1945 až 1989

Hoci by sa mohlo zdať, že tzv. polopriepustnosť českého a slovenského knižného trhu, ktorú pozorujeme aj v súčasnosti, sa začala budovať až s rozdelením Československa v roku 1993, jej prejavy sa dajú vystopovať omnoho skôr. V roku 1947 bola zorganizovaná anketa Co soudí čeští spisovatelé o slovenské literatuře, do ktorej sa zapojilo 51 respondentov. Z nich len pätina preukázala konkrétnu znalosť slovenskej literatúry.[[21]](#footnote-21)

Zo Slovenska vychádzala požiadavka inštitucionalizácie, ktorá by zabezpečila, že nedôjde k českej kultúrnej majorizácii (manifestačne vyjadrená v januári 1946). Z toho dôvodu bola navrhnutá a zadefinovaná spolupráca medzi Spolkom slovenských spisovateľov a Syndikátem českých spisovatelů, avšak slovenský Spolok sa vtedy ešte nejavil ako adekvátny partner, a to z dôvodu počtu členov – kým slovenských spisovateľov v organizácii bolo približne 100, českých asi 1200.[[22]](#footnote-22)

Syndikát českých spisovatelů a Spolok slovenských spisovateľov boli v roku 1948 zlúčené do organizácie Svaz československých spisovatelů, čo bolo príležitosťou preveriť všetkých dovtedajších členov pod zámienkou dosiahnutia vyššej umeleckej kvality. „Ze členů Syndikátu byla převedena do nové organizace zhruba šestina osob, rozdělených podle „kvality“ na řádné členy a kandidáty (v roce 1948 měl podle zprávy revizní komise 1 675 členů, v říjnu 1950 pak měla česká část Svazu spisovatelů 220 členů a 49 kandidátů). Neprověření autoři mohli na základě zásadních změn ve své tvůrčí činnosti, čímž se rozuměl příklon k oficiální politické linii a proklamativní přihlášení se k metodě socialistického realismu, podstoupit nové přijímací řízení.“[[23]](#footnote-23)

So vznikom nového Svazu sa z viacerých vydavateľstiev vytvorilo vydavateľstvo Československý spisovatel, ktorého účelom bolo vydávanie titulov členov Svazu.[[24]](#footnote-24) Nový Svaz mal za úlohu okrem iného svojich členov oboznámiť s filozofiou marxizmu-leninizmu, ktorý bol podľa nich aj základom tvorivej činnosti.[[25]](#footnote-25) Jeho úloha bola jasne spätá s politikou KSČ, ktorá dostala prednosť pred slobodným umeleckým procesom.

Spolužitie českej a slovenskej literatúry v 50. rokoch bolo charakterizované úsilím o budovanie jednoty národov i kultúry. Formálne v rámci Svazu vznikla sekcia česká a slovenská, pôvodne bola zaručená rovnoprávnosť, no na sneme v roku 1954 bol organizačný princíp zmenený na asymetrický (kopíroval usporiadanie KSČ), slovenská sekcia bola transformovaná na Zväz slovenských spisovateľov. V nasledujúcich rokoch boli riešené hlavne politické a ideologické otázky. Nedostatky, ktoré pretrvávali v oblasti vzájomnej distribúcie kníh a absencie spoločných literárnych časopisov neboli považované za prioritu.[[26]](#footnote-26)

V roku 1969 sa uskutočnila zakladajúca konferencia Zväzu slovenských spisovateľov, čím sa osamostatnili od Svazu československého.[[27]](#footnote-27) Kým stanovy slovenského Zväzu boli schválené bez problémov, stanovy Svazu boli viackrát zamietnuté, v roku 1970 mu bolo odobraté vydavateľstvo Československý spisovatel (prevedené do správy Českého literárního fondu) a československý Svaz právne zanikol.[[28]](#footnote-28) „V důsledku stranické kulturní politiky, aktivně prosazované novým vedením nakladatelství, ztratili mnozí dosud čtenářsky nejžádanější spisovatelé možnost veřejně vystupovat a publikovat, což nadlouho poznamenalo uměleckou úroveň zejména novinkových edic; nakladatelství kladlo o to větší důraz na vydávání klasické literatury.“[[29]](#footnote-29)

V období tzv. normalizácie stratila väčšina českých autorov možnosť uverejňovať svoju tvorbu. V KSČ došlo k rozsiahlemu vylučovaniu členov, približne až pol milióna. Do Svazu českých spisovatelů mnohí nemohli alebo nechceli (opätovne) vstúpiť. Publikovať mohlo niekoľko vylúčených „kajúcnikov“, ktorí verejne deklarovali zrieknutie sa niekdajších, tzv. demokratizačných názorov, avšak ani tí nepoberali plné výhody členstva.[[30]](#footnote-30)

Na Slovensku sa situácia koncentrovala viac do presadzovania federatívneho usporiadania štátov, preto bola situácia odlišná – Slováci v predchádzajúcom období nekládli dôraz na demokratizáciu, preto sa nestretli s veľkými prekážkami a Zväz mohol plynule nadviazať na predchádzajúce aktivity.[[31]](#footnote-31) Aj tu však bolo dôležitým hodnotiacim prvkom pri vydávaní domácich autorov členstvo v Zväze slovenských spisovateľov (ZSS). „Nešlo o stavovskú organizáciu všetkých spisovateľov, členmi ZSS sa stali iba tvorcovia pre režim prijateľní, teda tí, ktorí vyjadrili súhlas s novými pomermi (napr. aj s okupáciou v roku 1968) a ktorí sa v období, označenom normalizačným režimom za krízové (išlo o 2. polovicu 60. rokov a hlavne o obdobie medzi rokmi 1967 – 1969), výraznejšie neangažovali v demokratizačnom procese. Autori, ktorí z uvedených dôvodov nemohli alebo nechceli byť členmi Zväzu (boli z neho vylúčení alebo neboli doň prijatí, pretože nesúhlasili s novými stanovami), stratili možnosť verejne publikovať svoju tvorbu, pretože členstvo vo Zväze bolo podmienkou pre existenciu spisovateľa ako verejnej osoby. Niektorí z vylúčených autorov sa do Zväzu počas 70. a 80. rokov vrátili, iní rozvíjali svoju tvorbu v paralelných, neverejných (nepovolených, zakázaných) a vo vzťahu k moci opozičných kultúrnych a komunikačných okruhoch (spoločenstvách), ktoré mali neoficiálny charakter a okrem kultúrnych aj širšie sociálne a politické ciele,“ píše Barborík.[[32]](#footnote-32)

Zväz sa takto zbavil asi štyridsiatich spisovateľov a literárnych vedcov, hoci už predtým vylúčili asi desiatich, ktorí sa nachádzali v emigrácii a pokračovali vo vylučovaní aj neskôr. Celkovo však nebola vylúčená taká signifikantná časť ako v Česku. „Zatímco Svaz slovenských spisovatelů tehdy čítal přibližně 220 osob, jeho česká obdoba sdružovala pouze 115 literátů (teprve na konci osmdesátých let se stav vyrovnal, když každý svaz evidoval asi 300 členů).“[[33]](#footnote-33)

V roku 1977 bol Svaz československých spisovatelů opäť obnovený, no viac-menej formálne, poskytoval najmä administratívne zázemie a organizoval spoločné stretnutia. „Navzdory rozsáhlé, administrativně řízené spolupráci spisovatelských institucí však nadále přetrvávaly tradiční potíže ve vzájemné distribuci kulturních periodik i novinek původní literární tvorby. Zvláště zřetelnou se stávala absence programové a soustavné kritické reflexe obou literatur jako společného kulturního celku.“[[34]](#footnote-34)

## 1.3 Vydávanie kníh na Slovensku v rokoch 1945 až 1989

Ako v Česku, tak aj na Slovensku existovali štátom riadené vydavateľstvá, ktoré by sme mohli rozdeliť na všeobecne zamerané, odborne vymedzené a krajské. Medzi všeobecne zamerané vydavateľstvá tejto doby môžeme zaradiť napríklad vydavateľstvá Smena, Tatran či Slovenský spisovateľ. Vymedzené, hoci nie odborne, bolo vydavateľstvo Mladé letá. Zameriavalo sa na knihy pre deti a mládež. Odborne vymedzené boli vydavateľstvá Osveta a Obzor.[[35]](#footnote-35) Existovalo tiež odborárske vydavateľstvo Práca (spolupracujúce s vydavateľstvom Práce v Česku), vydavateľstvo Príroda (dnes patrí do vydavateľského domu Ikar), Slovenské pedagogické nakladateľstvo, ktoré vydávalo učebnice (dnes vlastnícky spojené s vydavateľstvom Mladé letá, viac v kapitole 2.1) a vydavateľstvo Madách, ktoré sa špecializovalo na knihy v maďarčine.

Šimeček a Trávníček tvrdia, že slovenská kniha nebola tak pevne zviazaná ideologickým dohľadom.[[36]](#footnote-36) Michal spoločne so Štrasserom vidia dôvod v tom, že oficiálni reprezentanti ministerstva kultúry, ktorí mali na starosti vydávanie kníh, v tej dobe nestratili kontakt s vydavateľstvami, a čo je možno dôležitejšie, s autormi, ktorí (okrem vyložených disidentov, odporcov režimu) mohli relatívne slobodne vydávať. Štrasser tvrdí: „Záviselo to od toho, kto tie vydavateľstvá vedie. V Slovenskom spisovateľovi bol Vojtech Mihálik, ktorý bol naozaj socialistická sekera na nezávislú literatúru, straník až za uši. V Smene bol Jožko Gerbóc, slušný človek z východu, takže tam sa dalo skôr, no nie disidenti. Ja som nebol disident, ale ľudia z tej zóny, ktorá sa desať rokov (predtým, pozn.) nedostala do oficiálnej literatúry, tak cez Smenu sa to dalo.“ Štrasser vtedy vydal vo vydavateľstve Smena dve básnické zbierky.[[37]](#footnote-37)

„Myslím si, teraz, keď som snáď starší a múdrejší, že to bolo tým, že na Slovensku sa všetci poznali. Niektorí síce sedeli na ÚV a niektorí sedeli vo vydavateľstvách, ale poznali sa aj s tými, ktorí tam nesedeli, boli trochu zaznávaní, a nejako sa dohodli. V Čechách bol medzi nimi rozdiel, bol oveľa väčší, deliaca čiara a priekopy boli oveľa hlbšie. Tí zaznávaní (v Česku, pozn.) zase vydávali knihy pod rôznymi krycími menami, takže aj tam to nejakým spôsobom fungovalo. Na Slovensku zas tá neoficiálna časť nebola takmer žiadna, a skôr tá kresťanská samizdatová literatúra, kdežto v Čechách to bolo v samizdate celkom pestré, aj exilovej literatúry bolo oveľa viac českej, slovenskej bolo pár výnimiek,“ tvrdí Michal.[[38]](#footnote-38)

Vlastnú skúsenosť s prácou na Ministerstve kultúry, konkrétne pozíciou riaditeľa odboru umenia v rokoch 1971 až 1990, opisuje Jozef Kot[[39]](#footnote-39) v knihe *Pohyb v uzavretom kruhu*. „Zdedil som po ňom[[40]](#footnote-40) zhruba po mesiaci kvalifikovaný pracovný kolektív. Ten prežil zemetrasenia s previerkami, a hoci niektorí jeho členovia prišli o členstvo v KSČ, ostávali na svojich pracovných pozíciách, čo bol tiež jeden z dôkazov Válkovej veľkorysej personálnej politiky.“[[41]](#footnote-41) Kot teda tvrdí, že pod vedením ministra kultúry, básnika a spisovateľa Miroslava Válka (vo funkcii od roku 1969 do roku 1988),[[42]](#footnote-42) sa pri ministerských úradníkoch menej prihliadalo na kádrové profily.

Ďalej vysvetľuje, ako ponímal svoju úlohu, ako aj úlohu vtedajšieho ministerstva kultúry: „Ministerstvo chápalo umelecké zväzy ako poradné orgány a ich aktívna účasť na smerovaní umeleckého života sa ešte znásobila vytvorením rád pre jednotlivé umelecké disciplíny, takže sa – síce v tieni ústavného článku o vedúcej úlohe KSČ – vytvárali isté prvky, nazval by som to – odborného poradenstva. Ak sa mám vrátiť k tvojej otázke, pred ministerstvom, a teda aj predo mnou, nestála úloha normalizovať, ale žiadať či prosiť umelcov, aby neprovokovali. Každá provokácia vyvolávala krutý protiúder a zúženie priestoru. Nahrávala dogmatikom, kverulantom a notorickým hľadačom ideologických nepriateľov.“[[43]](#footnote-43)

Podobný pohľad prezentuje Barborík: „Pre komunistický režim bola literatúra súčasťou ideologickej sféry a mala slúžiť jeho záujmom. Zároveň si však niektorí predstavitelia moci uvedomovali, že literatúra disponuje – v prípade, že je naozaj literatúrou, teda výsledkom slobodnej tvorivej, duchovnej činnosti – aj určitou mierou otvorenosti, mnohovýznamovosti, že nie je možné ideologicky ju normovať bez toho, aby nestratila svoju účinnosť, estetický potenciál, dôveryhodnosť. Z uvedenej ambivalencie (dvojznačnosti) vo vzťahu režimu k literatúre sa odvíjal aj dvojaký prístup komunistickej moci k nej (a ku sfére umenia všeobecne). Na jednej strane sa režim snažil literatúru (1.) ovládnuť, kontrolovať a využiť vo svoj prospech (napr. ako nástroj propagandy), na strane druhej sa pokúšal (2.) eliminovať subverzívny (podvratný) potenciál literatúry, vytesniť (odstrániť) z nej všetko, čo by mohlo byť pre režim nebezpečné.“[[44]](#footnote-44)

Na priamu otázku o „nevyhnutných kompromisoch“ Kot odpovedá: „No ako by vyzerala slovenská kultúra, keby na jej čele nestál Miroslav Válek, ale nejaký aparátnik ociachovaný nanajvýš titulom RsDr.?“[[45]](#footnote-45) Na inom mieste uvádza: „Bol to napríklad aj zápas proti gýču vo všetkých oblastiach života, neustále zvyšovanie nárokov na populárnu kultúru a podobne.“[[46]](#footnote-46)

Kotove vyjadrenie o vzájomnej súdržnosti kultúrnej obce potvrdzujú tvrdenia Michala i Štrassera. „Áno, bola tu skupina ľudí, ktorí so sebou niesli dedičné hriechy a päťdesiate roky ich vydedili z normálneho a kultúrneho života. Ich osudy sú smutné a postoje vtedajších politikov voči nim neodpustiteľné. Potom tu boli tí, čo päťdesiate roky spoluvytvárali, viacerí sa v šesťdesiatom ôsmom aktivizovali ako demokratizátori a možno aj sami prispeli k smutnému koncu šesťdesiatych rokov. A napokon medzi nami boli tí, čo sa so situáciou po šesťdesiatom ôsmom nevedeli zmieriť a ostali v disente. Drvivá väčšina kultúrnych a umeleckých pracovníkov však žila bežnými problémami a otvorene medzi sebou kriticky diskutovala. Nikdy som nemal pocit, že by sa báli komunikovať, a keď sme sa zhovárali, neraz sme sa cítili na jednej lodi.“[[47]](#footnote-47)

Šimeček s Trávníčkom tvrdia, že slovenská vydavateľská prax bola slobodnejšia a premyslenejšia.[[48]](#footnote-48) V knihe *Pohyb v uzavretom kruhu* sa ako príklad „odvážnych kníh“ uvádza Millerov *Obratník raka*, Pasternakov *Doktor Živago*, celá Edícia svetových bestsellerov, ale aj slovenských autorov z predvojnového a vojnového obdobia, ktorí sa dovtedy nevydávali. Vyšli vo vydavateľstve Tatran, kde Kot pôsobil.[[49]](#footnote-49)

To, že vydávať na Slovensku knihy bolo jednoduchšie a oficiálne povolených autorov bolo viac, môže dokazovať aj fakt, že najintenzívnejšie zmeny v množstve vyprodukovaných titulov aj v počte výtlačkov sa odohrali v českej časti štátu. Ako píše Šmejkalová, slovenské čísla dokazujú skôr kontinuálny, aj keď pomalší rozvoj.[[50]](#footnote-50) Oproti tomu české čísla zaznamenali v počte vydaných titulov medzi rokmi 1948 a 1950 pokles približne na polovicu, neskôr rástli, no ani v roku 1960 ešte neboli na počte z roku 1948. V roku 1970 opäť klesli, o desať rokov neskôr dosiahli o niečo vyššiu úroveň, hoci rozdiel nebol veľký.

Počet vydaných titulov v českej časti:

rok 1948: 5446

rok 1950: 2737

rok 1953: 3720

rok 1960: 4971

rok 1970: 3955

rok 1980: 4143

Počet vydaných titulov v slovenskej časti:

rok 1948: 1194

rok 1950: 1060

rok 1953: 1495

rok 1960: 1922

rok 1970: 2280

rok 1980: 3181[[51]](#footnote-51)

Údaje od roku 1953 sa odlišujú v dôsledku štatistickej redefinície knihy, ktorá zahŕňala aj notové zápisy, mapy, skriptá a atlasy.

Šmejkalová zároveň upozorňuje, že počet výtlačkov sa takmer zdvojnásobil, z čoho je podľa nej zjavné, že komunistická kultúrna politika sa snažila znížiť šírku dostupných titulov, ktorú kompenzovala vytlačeným množstvom kníh.[[52]](#footnote-52)

Okrem nami navrhovaného zdôvodnenia príčiny tohto stavu Šmejkalová identifikuje aj možnosť, že centrálne riadená kultúrna politika sa mohla snažiť „potrestať“ aktívnejšiu českú knižnú produkciu, najmä po rokoch 1948 a 1968, alebo to mohol byť pokus podporiť menej rozvinuté slovenské vydávanie kníh.[[53]](#footnote-53)

Pomer 2:1 ako zavedený princíp „férovej“ vyváženosti medzi Českom a Slovenskom, ktorý sa uplatňoval v podstate vo všetkých sektoroch národnej produkcie, teda neidentifikujeme v knižnom sektore.[[54]](#footnote-54) Ako píšeme v ďalších kapitolách, tento stav platí až doteraz a na Slovensku sa na 1000 obyvateľov vyprodukuje viac titulov, ako v Českej republike.

### 1.3.1 Svaz českých knihkupců a nakladatelů

V období bezprostredne po druhej svetovej vojne na území dnešnej Českej republiky pôsobil Svaz českých knihkupců a nakladatelů (vzniknutý v roku 1879[[55]](#footnote-55)), ktorý sa mal stať odbornou inštitúciou zabezpečujúcou plánovanie a kontrolu knižnej produkcie. Tým sa mienila najmä dôkladná selekcia vydávaných kníh (vylučovanie literatúry mimo zámeru režimu, teda tzv. brakovej literatúry, politicky „závadnej“ literatúry, duplicitných vydaní rovnakého titulu a podobne) a tiež presadzovanie politických záujmov. Svaz v roku 1945 vydal aj svoj vlastný programový text s názvom Čeští knihkupci, nakladatelé a hudebnináři 1945, kde rozvil plánované postupy. Pod vplyvom ministerstva informácií sa však medzi členov Svazu dostal aj tzv. Blok kolektivních nakladatelství (medzi vedúce vydavateľstvá Bloku patrili napr. Svoboda, Práce, Mladá fronta, Národní osvěta, teda všetko vydavateľstvá vzniknuté už v nových pomeroch), ktorý fakticky fungoval ako predĺžená ruka ministerstva a voči Svazu vystupoval v podstate antagonisticky. V roku 1948 v dôsledku zákonnej reorganizácie vydavateľskej činnosti Svaz zanikol.[[56]](#footnote-56)

V tomto období na Slovensku nefigurovala odborová organizácia tohto typu napriek tomu, že v rokoch 1939 až 1945 dosiahla slovenská literatúra „vysokého stupně samostatnosti“ a do obnoveného spoločného štátu vstupovala ako „národně dotvořený, kulturními a vědeckými institucemi zabezpečený plně soběstačný organismus s dostatečně rozrůzněnou literární tvorbou“.[[57]](#footnote-57)

### 1.3.2 Charakteristika vybraných vydavateľstiev pôsobiacich na Slovensku v období 1945 až 1989

Ako je možné vidieť nižšie pri profiloch jednotlivých vydavateľstiev, tie najväčšie z nich, ktoré pôsobili na Slovensku, zachovali svoju činnosť až doteraz, prípadne prežili prechod z plánovaného na trhové hospodárstvo, no zanikli pod vplyvom nemožnosti hospodáriť s dostatočným ziskom (s výnimkou vydavateľstva Osveta). Spoločnou charakteristikou je prechod na iné formy vlastníctva – akciové spoločnosti či spoločnosti s ručením obmedzeným. Vybrané vydavateľstvá sme identifikovali na základe rozhovoru s Jánom Štrasserom.

#### 1.3.2.1 Vydavateľstvo Tatran

Vydavateľstvo Tatran vzniklo v roku 1947 v Bratislave. „​​V prvej polovici 20. storočia bol vydavateľský život na Slovensku veľmi skromný, takže Tatran zastrešoval celú škálu vydávania od knižiek až po časopisy, osvetové brožúry a rôzne príručky. Do portfólia vydavateľstva patrila dokonca aj maďarská a rusínska literatúra.“[[58]](#footnote-58) Vydavateľstvo sa približne šesť rokov zameriavalo skôr na literatúru faktu, v roku 1953 sa však premenovalo na Slovenské vydavateľstvo krásnej literatúry a začalo sa sústreďovať na domácu a prekladovú klasiku (počas jeho histórie sa zmenil jeho názov ešte na Slovenský Tatran a nakoniec opäť na Tatran). Vybudovalo štyri redakcie: redakciu slovenskej a českej klasiky, redakciu ruskej klasiky a sovietskej literatúry, redakciu svetovej klasiky a redakciu literárnych vied. V tomto smere je poznať snahu o priblíženie sa zameraniu vydavateľstva Odeon, resp. SNKLHU. Potvrdzuje to i Štrasser, ktorý na otázku, či bol Tatran slovenským Odeonom, odpovedá: „​​Čo do miery kvality nie, ale čo do profilu áno.“[[59]](#footnote-59) V roku 1979 Tatran pod seba prevzal vydavateľstvo Pallas, ktoré sa orientovalo na literatúru o výtvarnom umení,[[60]](#footnote-60) čím sa ešte viac priblížil Odeonu. Vydavateľstvo bolo v rokoch 1990 až 1996 štátnym podnikom. Od roku 1972 pôsobí vo vydavateľstve Tatran Eva Mládeková, redaktorka a prekladateľka, ktorá sa v roku 1996 stala jeho riaditeľkou i majiteľkou a vedie ho dodnes.[[61]](#footnote-61) Vydavateľstvo sa tak prvýkrát v histórii dostalo do súkromných rúk. „V nadväznosti na ekonomickú situáciu sa vydavateľstvo dostalo do konkurzu, z ktorého ho Eva Mládeková vykúpila,“ píše Chabadová.[[62]](#footnote-62) V súčasnosti je Tatran zavedeným vydavateľstvom, na slovenskom trhu vedie v ročnom obrate, ktorý v roku 2023 dosiahol výšku viac ako dva milióny eur.[[63]](#footnote-63)

#### 1.3.2.2 Vydavateľstvo Slovenský spisovateľ

Vydavateľstvo Slovenský spisovateľ vzniklo v roku 1951 v Bratislave. Napriek názvu sa orientovalo na svetových i pôvodných autorov. Už v prvom roku existencie prebralo zavedenú edíciu Spolok priateľov krásnej literatúry, ktorá sa zameriavala na romány predstaviteľov svetovej literatúry a od roku 1963 aj domácich autorov. Vychádzala prakticky až do roku 2011.[[64]](#footnote-64) Od roku 1964 vydávali edíciu Klub milovníkov poézie, zameriavala sa na tvorbou domácich a neskôr aj svetových autorov. Knihy boli dostupné pre predplatiteľov – klubistov. Podľa Ťažkej boli populárne, dochádzalo aj k dotlačiam a priemerne sa predalo okolo 4500 výtlačkov.[[65]](#footnote-65) Medzi najznámejšie edície vydavateľstva patrí Zelená knižnica zameraná na detektívky, vychádza od roku 1965 až dodnes, čo z nej robí najstaršiu detektívnu edíciu na Slovensku.[[66]](#footnote-66) V snahe priblížiť čitateľovi cenovo dostupné knihy vznikla edícia Retro, ktorá prinášala staršie tituly v typickej mäkkej väzbe, pričom výber ťažil z obľúbených diel svetovej literatúry, historických románov a detektívok. Edícia vychádzala od roku 1979 až do roku 1991 a jednotlivé tituly vychádzali v počte 20 až 140 tisíc kusov.[[67]](#footnote-67) Od roku 1993 vydavateľstvo pôsobilo ako akciová spoločnosť vo vlastníctve bývalého manažmentu vydavateľstva (svoj podiel predali Ikaru už v 90. rokoch) a Literárneho fondu. V roku 2024 Ikar odkúpil aj časť od Literárneho fondu, stal sa 100 % majiteľom Slovenského spisovateľa a zaradil vydavateľstvo do svojho portfólia.[[68]](#footnote-68)

#### 1.3.2.3 Vydavateľstvo Smena

Smena bol denník, ktorý vznikol v máji 1948, a ktorý mal zohrať významnú úlohu v zjednotení mládeže. Po tzv. Víťaznom februári však bolo rozhodnuté, že Smena sa zaradí pod Československý zväz mládeže, čím sa efektívne stala orgánom komunistickej strany.[[69]](#footnote-69) Snaha sústrediť mládež „pod jednou hlavičkou“ pokračovala v roku 1949, kedy vzniklo vydavateľstvo Smena, ktoré malo priniesť knižnú produkciu pre túto vekovú kategóriu. Štrasser si spomína na Smenu ako na jedno z uvoľnenejších vydavateľstiev, najmä vďaka osobe šéfredaktora Jozefa Gerbóca, ktorý v Smene pôsobil od roku 1965 až do roku 1990.[[70]](#footnote-70) „Vydavateľstvo Smena patrilo zväzákom – socialistickému zväzu mládeže. Bolo to také zvláštne, že si trúfli vydať aj také veci, ktoré Slovenský spisovateľ nevydal. Trochu si konkurovali. Boli autori, ktorí chodili len do Smeny, myslím, že Dušek (Dušan Dušek, dnes kmeňový autor vydavateľstva Slovart, pozn.), potom to už bol taký mix. Ja som vydal v Smene prvú, druhú, tretiu knižku. A Smena bola tá, ktorá mi koncom 70. rokov umožnila vydať dve zbierky.“[[71]](#footnote-71) Vydavateľstvo prešlo po zmene politického režimu pod Nadáciu detí a mládeže SR.[[72]](#footnote-72) Od roku 1996 až do zániku v roku 2002 pôsobilo ako akciová spoločnosť.[[73]](#footnote-73)

#### 1.3.2.4 Vydavateľstvo Osveta, národný podnik

Vydavateľstvo Osveta vzniklo v roku 1953 v Martine. Počas svojho pôsobenia do roku 1977 sa venovala vydávaniu „osvetovej, prírodovednej, zdravotníckej, športovej, literatúre o umení, o jazykovede a kultúrnych vedách – jazykoveda a literárna veda, krásna literatúra. V roku 1954 pribudla kategória hudobniny a v roku 1955 začalo vydávať technickú literatúru, poľnohospodársku v roku 1957, beletriu a detskú literatúru v roku 1972.“[[74]](#footnote-74) V roku 1994 vzniklo, takisto v Martine, nové vydavateľstvo Osveta,[[75]](#footnote-75) s podobným, hoci užším tematickým zameraním. Sústreďuje sa hlavne na oblasť medicíny, ale aj alternatívnej medicíny a špeciálnej pedagogiky.[[76]](#footnote-76)

#### 1.3.2.5 Vydavateľstvo Obzor, národný podnik

Vydavateľstvo Obzor vzniklo v roku 1965 v Bratislave a okrem kníh vydávalo aj časopisy, noviny a propagačné materiály. Jeho história však začala už v roku 1959, kedy časť vydavateľstva Osveta bola presídlená z Martina do Bratislavy a pod týmto názvom „prevzala tam aj činnosť Slovenského vydavateľstva politickej literatúry.“[[77]](#footnote-77) Vydávalo „predovšetkým encyklopedickú, populárno-náučnú, právnu, osvetovo-politickú, umelecko-náučnú a regionálnu literatúru a publikácie pre potreby Zväzu československo-sovietskeho priateľstva (ZČSSP)“.[[78]](#footnote-78) V roku 2006 bolo vymazané z obchodného registra.[[79]](#footnote-79)

## 1.4 Knižná distribúcia a kníhkupectvá pôsobiace na Slovensku v rokoch 1945 až 1989

Pred rokom 1989 figurovali v Československu dve distribúcie kníh. V Česku Knižní velkoobchod a na Slovensku Slovenská kniha, národný podnik. Tieto dve distribúcie boli vždy oddelené, čo znamená, že Česko a Slovensko nikdy nemali spoločnú distribúciu kníh. Slovenská kniha vznikla v roku 1960 a v priebehu času mala viacero názvov. Pod názvom Slovenská kniha fungovali aj štátom zriaďované kníhkupectvá.[[80]](#footnote-80)

Vladimír Michal opisuje, že výber nových kníh z distribúcie prebiehal približne rovnako ako v Česku, tak i na Slovensku. Avízo vopred kníhkupci získavali z časopisu Nové knihy.[[81]](#footnote-81) Ten bol populárny aj u čitateľov, ktorí sa tak v predstihu, hlavne po známosti, snažili zarezervovať žiadané tituly. Štrasser spomína: „Tam bola vždy rubrika, čo vyšlo, a veľká rubrika, čo sa chystá na ďalší týždeň. (...) Všetci, čo sme boli knihomoli, sme si zaškrtli na ten budúci týždeň, a dali sme to svojmu kníhkupcovi. (...) Ja som mal napríklad známych, kamarátov, v kníhkupectve na rohu oproti Baťovi. Tak som im to dal, strčili si to pod pult a keď prišli novinky, podľa toho nám to odložili. Ak sme mali zaškrtnutí pätnásti, tak neodložili všetkým, lebo toľko neprišlo. Takže to sme robili všetci, už od 60. rokov, lebo vtedy vychádzali dobré knihy.“[[82]](#footnote-82)

Rovnako, ako v českých kníhkupectvách, tak aj v slovenských prebiehali tzv. Knižné štvrtky. Boli to dni, kedy do kníhkupectiev dorazili nové knihy. K tomuto termínu sa upínalo snaženie čitateľov, keďže vtedy bolo možné dostať sa k zaujímavým titulom, ktoré boli vytlačené v menších množstvách a teda boli nedostatkové. „Navzdory vysokým nákladům se knihy mladších i starších funkcionářů a předních členů oficiální spisovatelské organizace setkávaly jen s dílčí čtenářskou odezvou. Výmluvně to dokládaly zástupy lidí, očekávajících ve čtvrtek, kdy se do prodeje tradičně dostávaly novinky, otevření knihkupeckých obchodů. Fronty se tvořily zvláště v případech vydání stěžejních prací moderní západní beletrie a domácích autorů obestřených nimbem nepohodlnosti komunistickému režimu (Bohumil Hrabal, Jaroslav Seifert). Touha vlastnit tyto publikace byla nejen projevem zvýšené poptávky po kvalitní literatuře a osvědčených jménech v jednotvárných podmínkách normalizační šedi, ale často také výrazem snobismu a příznačné dobové touhy získat úzkoprofilové zboží.“[[83]](#footnote-83)

Slovenskí čitatelia sa, rovnako ako českí, združovali v knižných kluboch. „Prišla ti ponuka, že si môžeš objednať tieto knihy, ty si si nejaké objednal a potom ti buď chodili poštou alebo si si ich mohol vyzdvihovať v kníhkupectve. Tie lepšie knihy vychádzali práve tam (v kluboch, pozn.). Bolo dobré byť členom toho spolku, lebo tie knihy boli výberom, bola to taká prémiová ponuka pre lepších čitateľov od ľudí, ktorí robili v tom vydavateľstve,“[[84]](#footnote-84) hovorí Michal. Tiež uvádza, že niektoré knihy boli dostupné len na objednávku klubistom, iné sa dostali aj do kníhkupectiev.

Štrasser tiež spomína kníhkupectvo Česká kniha. To bolo vnímané ako exkluzívne a mať kamarátov – kníhkupcov práve tam bolo vychytené. „Česká kniha v Bratislave, to bolo kultové miesto, pretože všetci sme chceli hlavne tie preklady do češtiny, ktoré vychádzali v 70., 80. rokoch, ja neviem – Singer, proste to chcel mať každý. Kto mal v Českej knihe kamaráta, a pod pult mu to odložili, tak bol šťastný.“[[85]](#footnote-85) Oproti tomu Slovenská kniha v Prahe podľa jeho vlastného hodnotenia patrila medzi podpriemerné kníhkupectvá. Juraj Heger však tvrdí, že boli isté príležitosti, ktoré vzbudili záujem aj tam, napríklad vydanie knihy *Doktor Živago*, ktorá vyšla len v slovenčine.[[86]](#footnote-86)

Slováci sa snažili rozvíjať prirodzenú schopnosť oboch národov čítať v druhom jazyku. Okrem iného malo ísť aj o zabránenie zdvojovania finančných nákladov na vydávanie kníh. Neskôr sa tak ale nestalo a novou hodnotou sa mali postupne stať práve preklady.[[87]](#footnote-87) Na Slovensku s čítaním v češtine nebol problém, ako dosvedčuje aj Vladimír Michal[[88]](#footnote-88) – mnohí si ani neuvedomovali, v akom jazyku čítajú. „Slovenští čtenáři se daleko lépe orientovali v české kultuře než čeští ve slovenské. Významnější díla české literatury navíc vnímali ne-li jako součást kontextu vlastního, tak alespoň jako něco velmi blízkého, co by měli znát. Nicméně i na Slovensku vycházely české knihy v překladu, i když v menší míře, což české prostředí pociťovalo jako jistou asymetričnost, zvláště pak ti spisovatelé, kteří měli pocit, že takto přicházejí o cizojazyčné vydání (a o finanční příjem z něho).“[[89]](#footnote-89) Dochádzalo aj k hodnoteniam, že Slováci sa viac než o českú literatúru zaujímajú o české preklady z cudzích jazykov[[90]](#footnote-90) – to ovplyvňovalo aj ich nákupné správanie v kníhkupectvách a špecifický záujem o kníhkupectvo Česká kniha.

Rozdiel medzi slovenskými a českými kníhkupectvami bol podľa Michala citeľný: „Ísť v Prahe do kníhkupectva bol väčší zážitok ako v Žiline, jednak kníhkupectvá boli väčšie, krajšie, a kníh tam bolo viac – a asi aj viac tých lepších kníh, boli tam aj tie „štvrtkové“, ktoré u nás boli len pre tých prvých desiatich. Tam boli normálne na pulte. Rozdiel medzi Žilinou a Prahou bol naozaj veľký.“[[91]](#footnote-91)

Michal spomína, že kvalita kníhkupectiev, ktoré všetky patrili pod jednu národnú sieť, podľa neho aspoň čiastočne závisela od kníhkupcov. Predpokladá, že istý zásah do výberu, či skôr množstva odberu nových kníh, bol z ich strany možný. Zároveň prikladá význam tomu, ako boli knihy vystavené – to mali podľa neho v rukách kníhkupci, a na tom sa odrážal aj ich vkus.[[92]](#footnote-92)

Michal i Štrasser súhlasia, že v kníhkupectvách na Slovensku boli bežné knihy v českom jazyku. Na otázku, aký bol pomer kníh v slovenskom a českom jazyku v kníhkupectve, Štrasser odpovedá nasledovne: „V normálnom kníhkupectve to nebolo 50:50 ani zďaleka. Českých kníh bolo oveľa menej, alebo boli menej vystavené, to neviem teraz posúdiť. Keď tam bol nejaký pult, keď vyšli štyri novinky za týždeň, možno tri, a z Čiech prišli nejaké tri knižky.“[[93]](#footnote-93) V Česku sa podľa neho slovenské knihy takmer nevyskytovali: „Slovenské knihy kúpiť v Prahe v nejakom kníhkupectve, to bolo skoro vylúčené. Možno mali nejakú malú poličku, niekde vyložené, ale ja keď som prišiel do Prahy, nehľadal som slovenské knihy.“[[94]](#footnote-94) Michal, naopak, poukazuje na fakt, že na jazyku, v ktorom bola kniha napísaná, či bola doň preložená, čitateľom vôbec nezáležalo: „Ja som to tak vôbec nevnímal, že české a slovenské, proste si išiel do kníhkupectva a boli tam knihy, niektoré z nich boli v češtine, niektoré v slovenčine. Ja som to ani nejako neregistroval.“[[95]](#footnote-95)

## 1.5 História slovenského knižného trhu v rokoch 1989 až 2013

Situácia na slovenskom knižnom trhu v rokoch 1989 až 2013 je asi najmenej zmapovaným časovým obdobím. Dochádza však k literárnej či literárnovednej reflexii tohto obdobia, ktorá čiastočne ponúka niektoré, i keď skôr všeobecné, informácie. Dopĺňame ich opäť rozhovormi. Dvadsaťpäť rokov, ktoré sme ohraničili na začiatku pádom komunistického režimu a na konci prvým vydaním Správy o knižnom trhu, charakterizujú mnohé zmeny. V prvom rade je to prechod na trhovú ekonomiku, ktorá prináša osobitné, hlavne podnikateľské výzvy. Ďalej je to rozdelenie Československa v roku 1993. V neposlednom rade knižný trh ovplyvňovali viaceré ekonomické krízy.

V Českej republike je rok 1990 charakterizovaný hlavne veľkým rozmachom nových vydavateľstiev. Knihy mohol vydávať prakticky hocikto a mnohí to aj využili. V dôsledku uvoľnenia prísnej edičnej politiky sa vydávanie kníh na krátku dobu stáva výhodným biznisom. Situáciu novým vydavateľom uľahčuje skutočnosť, že zavedené socialistické vydavateľstvá nezvládajú prechod na nový hospodársky systém, vo väčšine prípadov majú problém sa ekonomicky, ale aj edične adaptovať. Výsledkom je krach alebo predaj do súkromných rúk, s lepšími aj horšími výsledkami.[[96]](#footnote-96)

Na Slovensku podľa Michala k vzniku nových vydavateľstiev síce dochádzalo, ale v porovnaní s Českou republikou menej. „Hneď po osemdesiatom deviatom to väčšinou bolo tak, že vznikli nové vydavateľstvá, ktoré začali vydávať knihy, a z tých starých, z tých, čo boli aj predtým, veľmi málo zareagovalo na to, že teraz môžeme vydávať knihy, aké chceme, neexistuje žiaden dôvod, prečo nie. Väčšinou vznikli v Čechách. Ja som to však nikdy tak nevnímal, až po ten rozpad Československa, že čo je české, čo je slovenské. Proste vydali niekde v Liberci dobrú knihu, tak šup ho, ideme a z Liberca zoberieme nejakú knihu. Na Slovensku toho nevzniklo veľa, tých nových vydavateľstiev.“[[97]](#footnote-97)

Heger ako najvýznamnejšie vydavateľstvo, ktoré vzniklo už v roku 1990 a funguje dodnes, označuje Ikar. Jeho vlastné vydavateľstvo Slovart vzniklo až v roku 1991, no transformáciou z iného podniku (viď podkapitoly o týchto vydavateľstvách). Z vydavateľstiev, ktoré sa v 90. rokoch vo veľkom rozvinuli, no stihli v tomto období aj zaniknúť, menuje Heger vydavateľstvo Gemini.[[98]](#footnote-98)

Ako hodnotíme v kapitole o vydavateľstvách pôsobiacich na Slovensku v rokoch 1945 až 1989, viaceré z nich pokračovali v činnosti aj po zmene režimu, i keď situácia v nich mohla byť často odlišná (napr. v dôsledku zmeny financovania, t.j. nedostatku štátnych dotácií, prechodu do súkromných rúk a pod.). a hoci aj v literatúre bola očakávaná výrazná zmena v tvorbe a nástup novej generácie, podobne bol prechod z jedného režimu do druhého oveľa menej dramatický. Ako píše Taranenková: „Očakával sa teda pohyb, ktorý by v literatúre nastolil novú kvalitu, pohyb, ktorého nositeľom a stimulátormi budú príslušníci novej generácie. (...) Hoci sa viackrát hovorilo o novej kvalite, stav, ku ktorému mali požadované zmeny viesť a ktorý sa očakával, vlastne nadväzoval na literárnu situáciu šesťdesiatych rokov, opakoval ju.“[[99]](#footnote-99)

Ďalej menuje autorov, ktorí v 90. rokoch výrazne zasiahli do literatúry a ktorí sú zároveň významnými reprezentantmi 60. rokov: Pavel Vilikovský, Dušan Mitana, Pavel Hrúza, Ján Johanides, Vincent Šikula, Ivan Kadlečík, Dušan Dušek a iní, v poézii skupinu Osamelých bežcov.[[100]](#footnote-100) K nim pridáva generáciu autorov, ktorí začali publikovať v druhej polovici 80. rokov, ako napríklad Peter Pišťanek, Dušan Taragel či Igor Otčenáš, ktorých „texty vznikali parodickou komunikáciou, spochybňovaním textov literárnej tradície.“[[101]](#footnote-101) Vo svojich prácach z tohto obdobia „tematizujú štandardné toposy socialistickej literatúry: prácu, pracujúceho človeka, pracovný kolektív, fabriku, vidiek, neskôr mesto a život v ňom. Je to však tematizácia, ktorá zasahuje samu podstatu literatúry socialistického režimu – deštruuje totiž jeho konštitutívny princíp, ideu o pokroku založenom na zákonitom smerovaní ľudských dejín ku komunizmu.“[[102]](#footnote-102)

Juraj Heger spomína na obdobie prechodu na demokratický režim takto: „Vyvíjalo sa to, bolo to obdobie profesionalizácie, všetci sme sa to učili robiť za pochodu, lebo do roku 1990 prakticky nikto nepodnikal. Nikto nevedel, čo to znamená, nikto nevedel, čo je to úver a lízing, (...) ale moja generácia mala šťastie v tom, že štartovacia čiara bola viac menej daná. Výhodu mali tí, ktorí vedeli niečo o knihách, preto tak veľa ľudí v tých nových vydavateľstvách bolo zo starých vydavateľstiev, preto tak veľa kníhkupcov bolo tých starých kníhkupcov, mali nejaký náskok.“[[103]](#footnote-103)

Tiež hovorí o konkurencii medzi českými a slovenskými vydavateľmi: „Veľmi veľa slovenských vydavateľstiev vydávalo v 90. rokoch knihy v češtine aj v slovenčine. Ilustrované knihy, obrázkové, bolo lacnejšie vytlačiť v dvoch jazykoch než v jednom, takže my sme na to hneď skočili, že sme chceli robiť oboje, kdežto Česi chceli vždy len češtinu. Keď nejaký zahraničný vydavateľ mal od Slováka ponuku, že kúpi dva jazyky, a od Čecha, že kúpi jeden jazyk, tak to predal Slovákovi.“[[104]](#footnote-104)

Michal sa vyjadruje aj k tematickému zameraniu vydavateľstiev novej éry. „Napríklad nemohol (predtým, pozn.) vyjsť *Tankový prápor*, tak vyšiel teraz *Tankový prápor*, v nejakom náklade 200-tisíc, a vyšlo *Súostrovie Gulag*, tiež v náklade štvrť milióna, to boli neuveriteľné náklady a to všetko sa predalo. Na druhej strane, samozrejme, začala vychádzať všelijaká červená knižnica, nejaké braky úplne najhoršieho razenia.“ Ďalej ešte pripomína: „Oni (vydavateľstvá, ktoré vznikli v 90. rokoch, pozn.) si kládli tú otázku, na čom môžem najviac zarobiť, a vydali nejakú hovadinu, že ako sa stať milionárom – to som ešte vnímal, ale boli tam aj všelijaké ľahko erotické poviedky, rôzne iné hovadiny, všelijaké Božie lekárne (Zdravie z Božej lekárne, kniha rakúskej bylinkárky a liečiteľky, ktorá je dodnes dostupná, pozn.) – to vychádzalo tiež v nejakom polmiliónovom náklade.“[[105]](#footnote-105)

V novom, demokratickom období začali vznikať aj nové distribučné firmy. Heger opisuje, ako k tomuto zlomu došlo: „Po roku 1989 ešte chvíľu tie štátne podniky fungovali, jednak v oblasti distribúcie, ktoré ale pomerne rýchlo prestali byť schopné platiť, lebo boli na úplne iných základoch. Vtedy bol 23 % rabat kníhkupcovi a 35 % veľkoobchodu, to bolo nejako historicky nastavené a pomaly sa to menilo. Začali vznikať prvé súkromné distribúcie. Myslím si, že prvá súkromná distribúcia na Slovensku sa volala Bo-di ako Book distribution, tá bola hneď začiatkom 90. rokov, a distribuovala tie nové súkromné vydavateľstvá. Nejakú chvíľu to všetko existovalo vedľa seba.“[[106]](#footnote-106)

Odbery kníh do distribúcií boli poznačené nedostatkom prostriedkov na komunikáciu, nezavedeným systémom, ale tiež ťažili z osobných kontaktov. Heger spomína, že keď mali vo vydavateľstve v ponuke nový titul, zašli za svojím výhradným distribútorom, s ktorým sa dohodli na výške nákladu, ktorý od nich odkúpi, a cene, za ktorú sa knihy budú predávať. Knihy distribútor odoberal na faktúru, komisný predaj sa rozbehol približne v roku 1992. „Pred šiestou ráno stáli autá kníhkupcov, ktorí si za hotové tie knihy kupovali (od distribútora, pozn.) a on nám o dva týždne zaplatil 12 000 (kusov – koľko odobral, pozn.), lebo vždy bolo dosť kníh, ktoré predal. Postupne ale bolo viac kníh, ktoré nepredal a tým pádom mu to nevychádzalo. Tak sa ukázalo, že distribútori musia mať tzv. komisiu, lebo nedávalo zmysel, aby niesli celé riziko. Ale tie prvé roky boli zdanlivo perfektné. Naozaj sme sa len dohodli, poslali faktúru, oni to zaplatili a my sme vyrobili nejaké nové knihy.“[[107]](#footnote-107)

Obdobie prechodu na komisný predaj poznačili aj prvé nepríjemnosti medzi vydavateľmi a distribútormi. Heger tvrdí, že medzi vydavateľmi sa našli takí, ktorí nechceli späť odkúpiť knihy, ktoré distribútorom ostali na sklade, i keď by to pre nich bolo výhodnejšie. „My sme boli medzi tými, ktorí povedali, rozumiem tomu, to, čo vám zostalo, si ja kúpim naspäť. Tak nám nezostali dlhovať peniaze, lebo sme mali naspäť naše knihy. Tých, ktorým zostali dlhovať peniaze, poslali do krachu a oni (distribúcie, pozn.) skrachovali (tiež, pozn.), a založili novú distribúciu, cez ktorú sme ďalej obchodovali. Už sa ale obchodovalo s komisiou, lebo inak sa to nedalo.“[[108]](#footnote-108)

Prvé súkromné kníhkupectvá na Slovensku vznikali na miestach bývalých kníhkupectiev. Najčastejšie boli ponúknuté do súkromného vlastníctva (tzv. malá privatizácia) zamestnancom či vedúcim predajní, ktorí v nich pracovali aj predtým. Tiež sa začali otvárať nové kníhkupectvá, už v roku 1990 vznikli napríklad Artforum v Bratislave či Christiania v Poprade. Vyššie spomenuté kníhkupectvá sú dnes už skôr výnimkou, mnoho predajní z prvej dekády postkomunistického obdobia je dávno zatvorených. „Potom bolo obdobie, kedy chceli byť kníhkupci všetci, čo nevedeli, čo majú robiť a nevedeli si nájsť zamestnanie a cítili sa ako intelektuáli, tak vlastne zistili, že dostanú knihy do komisie, nemusí sa nič investovať, plno z nich už skrachovalo.“[[109]](#footnote-109)

Popri štandardných kamenných kníhkupectvách sa začiatkom 90. rokov rozmáhal aj pouličný predaj kníh, napríklad priamo z áut, dodávok, prípadne v stánkoch, či už novinových alebo len z improvizovaných stolčekov. „Aspoň po Bratislave to tak bolo, tu bolo niekoľko desiatok pouličných predavačov kníh, ktorí na ulici predávali knihy. Vedeli oveľa rýchlejšie zareagovať na to, čo tí ľudia chcú,“[[110]](#footnote-110) spomína Michal, ktorý v roku 1990 založil kníhkupectvo Artforum. Týchto predajcov však nepovažoval za svoju konkurenciu, pretože sa zameriavali na úplne iné žánre ako on vo svojom kníhkupectve. Aj ich ponuku vnímal len okrajovo, pretože ho nezaujímala.

Jednou z nežiadaných zmien bolo aj plošné skokové zvýšenie cien, ktoré pravdepodobne zasiahlo aj knihy. „Postkomunistická krajina sa nemohla vyhnúť zásadným zmenám v hospodárstve, a predovšetkým vo vlastníckych vzťahoch, ktoré mal legislatívne upraviť novozvolený federálny parlament. Predbežnou zreteľnou zmenou, ktorá vo verejnosti vyvolala nemalé rozpaky, bolo uvoľnenie regulácie cien s nebývalým dvadsaťpäťpercentným nárastom cenovej hladiny.“[[111]](#footnote-111) Kúpyschopnosť obyvateľstva sťažoval aj vysoký nárast nezamestnanosti. „Pokračujúca premena postkomunistickej spoločnosti na občiansku spoločnosť s trhovým hospodárstvom si na Slovensku vyžiadala väčšie sociálne náklady ako v českých krajinách, predovšetkým niekoľkonásobne vyšší nárast nezamestnanosti než v druhej časti federácie.“[[112]](#footnote-112)

Významným míľnikom tohto obdobia bolo rozdelenie Československa na Českú a Slovenskú republiku. To so sebou prinášalo hlavne z podnikateľského hľadiska nové úskalia. „Mladý slovenský štát musel predovšetkým urýchlene vybudovať tie ústredné štátne orgány, ktoré Slovensku v rámci federácie chýbali – zahraničnú službu, rezort obrany, vlastný rezort financií s centrálnou bankou a zavedenie vlastnej meny, ako aj ďalšie inštitúcie dôležité pre samostatný štát.“[[113]](#footnote-113) Pre obchodujúcich s knihami z Česka to bol spočiatku problém. „Predtým, v decembri 1992, si išiel hocikde do Čiech, kúpil si tam knihy, normálne si ich previezol a nič. Platil si za ne tými istými peniazmi. Potom to bolo zrazu tak, že boli hranice, na hraniciach colnice a musel si tie knihy precliť. Zrazu to bolo strašne zložité. Niekto musel ísť s tými papiermi niekde v Prahe na colnicu, tam ich musel vycliť a neviem čo, my sme ich potom naložili aj s nejakými papiermi, išli sme cez hranice, tam bolo treba tie papiere zase vypísať a niečo tam dokladovať. Občas sa colníci v tom aute hrabali. Potom si musel prísť do Bratislavy, tam si musel ísť na colnicu, vybaviť to a zaplatiť a až potom si mohol tie knihy predávať. To boli zrazu minimálne tri prekážky po ceste.“[[114]](#footnote-114)

Michal tiež spomína, že začiatkom roku 1993 ešte nikto nevedel, ako presne má administratíva k cezhraničnému obchodu vyzerať a kde ju vybaviť. V rovnakom čase bola zavedená aj daň z pridanej hodnoty, čo bolo ďalším problémom. Tiež sa potýkal s ťažkosťami zo strany českých vydavateľov, ktorí im potrebné dokumenty nevedeli či neboli ochotní vystaviť.

Opisuje aj to, ako sa snažili vopred informovať o tom, čo budú mať v ponuke české vydavateľstvá. „V tých prvých chvíľach to bolo tak, že my, alebo aj iní, prišli do Prahy, alebo aj tu, do vydavateľstva, a prvá otázka bola, hneď po pozdrave, že čo máte nové. A oni hovorili, včera došlo toto, minulý týždeň toto. My na to, tak z toho nám dajte 5 kusov a z toho 100 kusov. Neboli žiadne informácie.“[[115]](#footnote-115) Neskôr sa snažili si uľahčiť prácu, aby nemuseli všetky vydavateľstvá navštevovať osobne. „Fungovali telefóny, potom neskôr v 90. rokoch došlo také zariadenie, že fax, a my sme presviedčali tých českých vydavateľov, aby si ten fax kúpili, lebo to je fakt dobré, že vytlačia niečo z tlačiarne a cez ten fax sa to dostane k nám.“[[116]](#footnote-116) Hovorí, že knihy z Česka mali svojich rozvozcov, akoby mobilných distribútorov. „Väčšinou to bola Avia, vnútri boli poličky a tam boli tie naskladané knihy, zastavili pred kníhkupectvom, kníhkupec tam vošiel a z tých poličiek si vybral, že z tohto chcem 2 kusy, z tohto chcem 1 kus. On mu to napísal na dodací list a mal to. Kým neprišiel ten rozvozca, kníhkupec nevedel, čo bude predávať.“[[117]](#footnote-117)

Vďaka vlastnému dovozu českých kníh Michal istý čas prevádzkoval aj distribúciu. Najprv ho oslovila jedna kníhkupkyňa, neskôr sa k nej pridali ďalší. Ponúkali im aj servis informácií o novinkách z rôznych vydavateľstiev, ktoré sami pracne obtelefonovali, prípadne dostali informáciu o nových knihách faxom.

„Rok 1989, to bola pozitívna zmena, rok 1993 bola pocitovo pre mnohých negatívna zmena,“[[118]](#footnote-118) hovorí Heger. Jeho aj Michala rozdelenie republiky v konečnom dôsledku viedlo k založeniu firiem aj v Českej republike. Michal tak urobil preto, aby českým vydavateľom uľahčil obchodovanie so Slovákmi – potrebnú administratívu zariadil jeho zamestnanec v Prahe. Heger v roku 1994 prebral inú firmu aj so zamestnancami od svojho dlžníka, čím založil český Slovart. Knihy v češtine vydával od roku 1991, toto bola preňho cesta k menšej byrokratickej záťaži.

Toto obdobie bolo pre kníhkupectvá ako Artforum a Martinus príležitosťou na rast. V prípade Artfora išlo o sieťovanie s kníhkupcami v ďalších mestách, ktoré sa najprv pretavilo do vlastníckeho previazania a neskôr do franšízy. V prípade Martinusu išlo v prvom rade o rozvoj internetového obchodu, ktorý buduje od roku 2001. V roku 2000 bolo otvorené prvé kníhkupectvo v modernom nákupnom centre. V bratislavskom Poluse sa nachádzalo kníhkupectvo Panta Rhei, ktoré sa chopilo príležitosti a na dlhé obdobie bolo jedinou kníhkupeckou značkou, ktorú bolo možné nájsť v tzv. shopping centrách po celom Slovensku. Panta Rhei približne o desať rokov neskôr začala vstupovať do vážnej finančnej krízy, ktorá vyvrcholila v roku 2012 finančnou záchranou podniku. Tieto udalosti opisujeme v kapitole 2.3.

Udalosťou roka 2013 bola tzv. kauza Belimex. Firma Belimex bola významnou knižnou distribúciou, ktorá podľa tvrdení ovládala na Slovensku pätinu až tretinu knižného trhu.[[119]](#footnote-119) Koncom roka 2011[[120]](#footnote-120) ju odkúpili obchodní partneri Tomáš Taraba (od roku 2023 minister životného prostredia Slovenskej republiky, vďaka čomu bola kauza opäť pripomenutá aj v médiách) a Peter Košč (obžalovaný z podplácania, momentálne sa ukrýva v zahraničí). Vydavatelia, ktorí vtedy pôsobili na knižnom trhu, „sú presvedčení, že Taraba spolu s Petrom Koščom zámerne prispeli ku krachu popredného distribútora a uškodili jeho veriteľom.“[[121]](#footnote-121) Ako sa ďalej uvádza: „Do konkurzu sa postupne prihlásilo okolo 170 veriteľov, ktorí dohromady požadovali viac než 6 miliónov eur. Správca uznal pohľadávky za 4 milióny, zvyšné poprel.“[[122]](#footnote-122) Firma Belimex, ktorú noví majitelia premenovali na Belimex TK (neskôr na TLP media plus, a.s.), bola vlastnícky spätá aj s kníhkupeckou sieťou Libri (podobne, po odkúpení Tarabom a Koščom premenovaná na Libri TK). So 41 pobočkami[[123]](#footnote-123) zohrávala na slovenskom knižnom trhu významnú úlohu. Konflikt eskaloval, keď sa v kníhkupectvách Libri niekoľko mesiacov predávali knihy z distribúcie Belimex, no firma Belimex za ne neplatila vydavateľom a tiež im ich odmietala vrátiť.[[124]](#footnote-124) Po vyhlásení bankrotu sa podarilo zachovať len niekoľko pobočiek kníhkupectiev, ktoré odkúpila sieť Panta Rhei,[[125]](#footnote-125) zvyšné boli zatvorené. Na knižnom trhu tak po firmách ostali nezanedbateľné škody, na ktoré doplatili najmä vydavatelia, a to nielen zo Slovenska, ale aj z Českej republiky.[[126]](#footnote-126)

# 

# 2 SÚČASNÝ KNIŽNÝ TRH NA SLOVENSKU V ROKOCH 2014 AŽ 2020

Hlavným zdrojom informácií o slovenskom knižnom trhu je Správa o knižnom trhu, ktorú od roku 2014 každoročne vydáva Združenie vydavateľov a kníhkupcov Slovenskej republiky (ďalej len ZVKS). ZVKS je základnou odborovou organizáciou, členstvo je dobrovoľné a hradí sa zaň ročný členský poplatok. Združenie vzniklo v roku 1991 a odvtedy sa mu podarilo zastrešiť (podľa ich vlastných odhadov) „vyše 80 % knižnej výroby v Slovenskej republike“.[[127]](#footnote-127) Medzi najvýznamnejšie aktivity ZVKS patrí okrem vydávania výročnej Správy o knižnom trhu aj usporadúvanie tzv. knižného turné (od roku 2019 doteraz), podpora členov v účasti na medzinárodných knižných veľtrhoch a výstavách, projektoch a seminároch.

Zber dát o knižnom trhu pre potreby Správ prebieha niekoľkými spôsobmi. Vydavatelia sú každý rok povinní uviesť svoje údaje v pravidelnom (ročnom) šetrení Ministerstva kultúry Slovenskej republiky. To vydavateľa pod hrozbou pokuty zaväzuje k jeho vyplneniu a odovzdaniu, v zmysle zákona č. 540/2001 Zbierky zákonov o štátnej štatistike[[128]](#footnote-128) a jeho neskorších doplneniach je to v súčasnosti až do výšky 3320 eur. K jedenásťstranovému dotazníku posiela ministerstvo i manuál na vyplnenie.[[129]](#footnote-129) Predseda ZVKS Juraj Heger si však myslí, že dotazník by mohol byť lepšie prispôsobený potrebám aktérov knižného trhu, a to z hľadiska zisťovaných informácií, ako aj spôsobu vypĺňania. Spomína, že ZVKS sa niekoľkokrát pokúsilo ovplyvniť, aké dáta budú zbierané, avšak neúspešne.

Štatistické šetrenie prebieha tak, že MK SR osloví jednotlivé subjekty podľa evidencie, ktorú vedie. Následne plynie časová lehota, počas ktorej dané subjekty majú vyplniť dotazník pripravený MK SR. Nie všetky subjekty však v danej lehote stihnú či prejavia vôľu odpovedať. Výsledky sa však dajú považovať za reprezentatívne, pretože z údajov uvedených v Správach o knižnom trhu vyplýva, že súčinnosť v štatistickom zisťovaní bola 100 % (2014), 95,79 % (2015) a 92,76 % (2016).[[130]](#footnote-130)

Medzi oslovené subjekty patria „vydavateľstvá pôsobiace na slovenskom trhu, ďalej napr. štátne inštitúcie, obce, mimovládne organizácie a fyzické osoby, ktoré v príslušnom roku vydali neperiodické publikácie“.[[131]](#footnote-131) Subjekty, ktoré prejavili súčinnosť (vyplnili dotazník), sa nazývajú spravodajské jednotky.

Ďalším zdrojom informácií je Slovenská národná knižnica (SNK), ktorá na Slovensku vydavateľom prideľuje čísla ISBN a je tiež jednou z dvoch knižníc, kam vydavatelia podľa zákona o neperiodických publikáciách musia zasielať povinné výtlačky. Aj v tomto prípade však podľa Hegera nejde o jednoznačné a spoľahlivé výsledky, a to najmä kvôli zmätočnému prístupu k evidencii nových titulov – SNK za nový titul považuje každý, ktorému bolo udelené osobitné ISBN, teda vytlačenú knihu aj elektronické knihy v rozličných formátoch počíta ako rozličné tituly. Hegerovi sa tiež nezdá relevantné počítať ako vydavateľov aj tých, ktorí vydali len jednu publikáciu – ako príklad uvádza rozličné knihy k výročiam obcí a podobne, ktoré tiež môžu dostať ISBN.[[132]](#footnote-132)

Ďalší výskum, ktorý sa čiastočne týka aj slovenského knižného trhu, prebiehal v gescii Národného osvetového centra (ďalej len NOC), ktoré patrí pod Ministerstvo kultúry. Jedná sa o reprezentatívny kvantitatívny prieskum s názvom Spotreba kultúry, ktorý sa v rámci sledovaného obdobia uskutočnil v rokoch 2016 a 2019. Výskum sa odvtedy nerealizoval.[[133]](#footnote-133) Je orientovaný na vzťah občanom ku kultúre všeobecne, preto sa v ňom nachádzajú otázky aj o iných druhoch umenia ako literatúra. Otázky boli formulované vzhľadom na záujmy NOC a nie aktérov knižného trhu, zároveň sa pri odpovediach do značnej miery spoliehajú na pamäť a samohodnotenie respondentov, pričom tieto údaje môžu byť subjektívne a nespoľahlivé.

Juraj Heger vysvetľuje, že najspoľahlivejšie, aj keď stále nie úplne presné, údaje do Správ o knižnom trhu získavajú hlavne od svojich členov, kníhkupectiev Martinus a Panta Rhei. Základom je podľa neho vyčísliť celkový objem knižného trhu. Dáta z dvoch najväčších kníhkupectiev sa mu v tomto zmysle zdajú presnejšie, pretože neobsahujú údaje napríklad za predaj právnickej literatúry – zákonov, čiastočne sú očistené aj od učebníc a vysokoškolských skrípt a ďalších publikácií, pre ktoré štandardným kúpno-predajným prostredím nie je knižný trh ako ho chápeme v tejto práci. Nasleduje vyčíslenie od najväčších vydavateľov, ktorí sa vyjadria k tomu, koľko percent ich predajov sa deje prostredníctvom dvoch najväčších kníhkupeckých sietí – takýmto spôsobom vedia do celkového objemu trhu dopočítať aj ostatných kníhkupcov.

Ďalším zdrojom je portál FinStat (finstat.sk). „FinStat je dátový portál, ktorý agreguje registračné, finančné a právne dáta o slovenských a českých firmách a živnostníkoch z desiatok zdrojov.“[[134]](#footnote-134) Prístup k základným informáciám na portáli je zadarmo, takže je jednoduché zistiť, aké obraty a tržby majú jednotlivé vydavateľstvá, distribútori a kníhkupci v danom roku, ale aj historicky. Údaje z FinStatu však takisto pre potreby Správ ZVKS konzultuje, aby napríklad odpočítali obraty z neknižného tovaru či kaviarní.

Heger pokračuje, že podobným spôsobom pristupujú aj k vyčísleniu počtu vydavateľov a vydaných titulov. „Takže keď v správe o knižnom trhu hovoríme o počte vydavateľov, je to nejaký odhad, koľko subjektov naozaj pravidelne vydáva knihy, dajú sa považovať za vydavateľov. Je to údaj, ktorý pochádza od Martinusu a Panty, lebo dnes každý, kto chce predávať knihu, sa prihlási do Martinusu a Panty. Oni vedia dosť presne, presnejšie než SNK, koľko ľudí sa snaží predávať svoje knihy, koľko firiem, subjektov. k tomu my ešte interne hovoríme, že keď je tu obec Vištuk, ktorá dá svoju knihu do Martinusu, tak o nej nehovoríme ako o vydavateľovi.“[[135]](#footnote-135) Dochádza teda aj ku kontrole a reevaluácii poskytnutých dát.

Heger považuje za úspech, že ZVKS dokázal zhromaždiť všetkých väčších aktérov knižného trhu nielen v združení, ale aj v predsedníctve. Tvrdí, že aktéri, napríklad aj vďaka menšej veľkosti knižného trhu, sú ochotnejší zdieľať údaje, ktoré sú potrebné pre lepšie vyhodnotenie situácie na knižnom trhu.

Medzi hlavné diskutované témy knižného trhu v celosvetovom meradle v súčasnosti môžeme považovať zvýhodnenú daň z pridanej hodnoty a pevnú cenu kníh. DPH na knihy je od roku 1993 (s výnimkou rokov 2004 až 2007)[[136]](#footnote-136) stanovená na zvýhodnených 10 %. To však neplatí pre elektronické knihy ani audioknihy, ktoré sú zdanené rovnako ako akýkoľvek iný tovar, t.j. 20 %. Zároveň sa však v roku 2023 v rámci návrhov konsolidačných opatrení verejných financií (vtedy úradníckej) vlády pripustila možnosť DPH na knihy opäť zvýšiť,[[137]](#footnote-137) a to na 20 alebo dokonca až 22 až 23 %, čo by v rámci európskych krajín bolo úplne ojedinelé (v roku 2022 bola maximálna výška DPH v európskych krajinách ako napríklad Fínsko, Rakúsko alebo Srbsko 10 %, inde ešte nižšia. Jedinou výnimkou je Dánsko).[[138]](#footnote-138)

Situácia sa zásadne a rýchlo pohla v septembri 2024, kedy minister financií ohlásil zvýšenie DPH na knihy na najvyššiu možnú sadzbu, t.j. 23 %. Plánované opatrenie vyvolalo vlnu nespokojnosti nielen medzi aktérmi knižného trhu, ale aj vo verejnosti. o zvýšení DPH sa široko diskutovalo v médiách i na internete. Voči opatreniu sa ohradilo ZVKS a aj nezávislé kníhkupectvá spoločne – listom, ktorý odoslali všetkým poslancom. Kombináciou viacerých faktorov – najmä rýchleho konania ZVKS, toho, že spoločnosť rázne toto opatrenie odmietla, ale aj toho, že zvýšenie DPH na knihy by neprinieslo veľký príspevok do štátneho rozpočtu – bolo nakoniec od 23 % DPH upustené. z troch dostupných sadzieb DPH (5, 19 a 23 %) by od roku 2025 malo dôjsť k zníženiu z 10 na 5 %.

ZVKS tiež interne rieši tému pevnej ceny kníh, avšak nie je zhoda na jednotnom prístupe. Heger hovorí, že hlavnými témami v ZVKS je legislatíva, napríklad uznanie kníhkupectiev za kultúrne inštitúcie, ktoré by im pomohlo získať špecifické postavenie (táto potreba sa prejavila najmä počas pandémie COVID-19), tiež sa debatuje o finančných príspevkoch na kultúru, hlavne o fungovaní Fondu na podporu umenia. Za veľmi podstatné považuje Knižné turné, počas ktorého vydavatelia prezentujú svoje novinky kníhkupcom, knihovníkom a ďalším odberateľom kníh v niekoľkých mestách na Slovensku (zvyčajne v Košiciach, Žiline a Bratislave). Koná sa od roku 2019, od roku 2023 dvakrát ročne, na jar a na jeseň. Spoločné stretnutia, v rámci ktorých vydavatelia vycestujú za odberateľmi, pomáhajú efektívne sieťovať a informovať jednotlivých aktérov o dianí na knižnom trhu. Podľa Hegerových slov sa snažia pre členov organizovať aj rozličné školenia – napríklad školenie pre redaktorov, školenia pre prevádzkovateľov eshopov vzhľadom k novej európskej legislatíve a tiež školenia k novému autorskému zákonu, v dôsledku ktorého je potrebné upraviť autorské zmluvy.

Na knižný trh na Slovensku mali najväčší vplyv počas sledovaného obdobia, či krátko pred ním, najmä nasledovné udalosti:

* kauza Belimex (2013), a s tým súvisiaci zánik kníhkupeckej siete Libri (2016),[[139]](#footnote-139)
* zmena vlastníkov kníhkupeckej siete Panta Rhei (2012)[[140]](#footnote-140) a zmena vlastníkov vydavateľského domu a knižnej distribúcie Ikar (2014), ich následné vlastnícke prepojenie a preverovanie protimonopolným úradom,[[141]](#footnote-141)
* vznik Fondu na podporu umenia (2015),[[142]](#footnote-142)
* pandémia COVID-19 (2020 až 2022).

Tieto kľúčové momenty rozoberáme v iných kapitolách.

Počet vydavateľov, vydaných titulov, skladbu vydávaných titulov, vývoj celkového obratu slovenského knižného trhu, vývoj priemernej ceny a porovnanie kanálov predaja uvádzame v kapitole 3, pričom ich porovnávame s dátami o českom knižnom trhu.

## 2.1 Vydavatelia

Správa o stave knižného trhu uvádza finančný obrat vybraných spoločností pôsobiacich na knižnom trhu. Sústreďuje sa na trinásť (v roku 2021 – 2022) s najväčšími obratmi. Dáta čerpá z databázy firiem FinStat.sk,[[143]](#footnote-143) ktoré však majú isté obmedzenia – spoločnosti podliehajú iným časovým obdobiam vzhľadom k účtovnej uzávierke. Preto sme pri pozorovaní vychádzali z dát uvedených v Správe z roku 2021 – 2022, ktoré by mali do roku 2020 poskytovať najväčšiu presnosť.

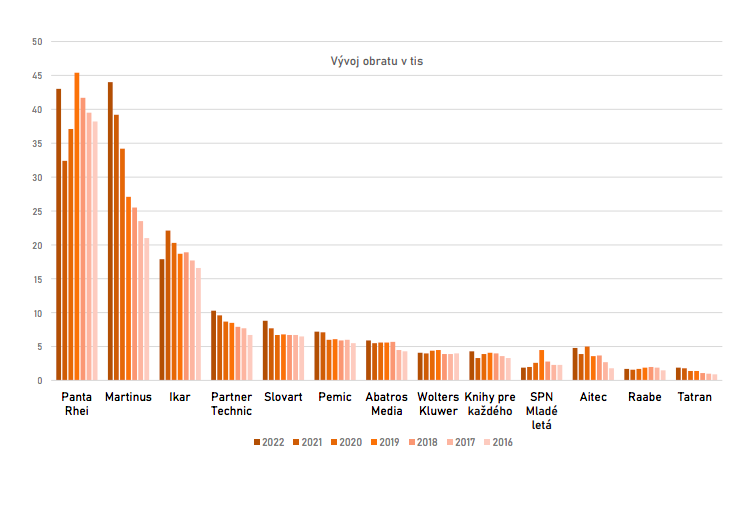
Z uvedených spoločností, ktoré pôsobia na knižnom trhu, je osem, ktoré pôsobia aj ako vydavateľstvá. Tie z nich, ktoré sa v porovnaní obratu umiestnili na prvých pričkach, sú Ikar, Slovart a Albatros Media Slovensko. Môžeme konštatovať, že všetky tri spoločnosti pôsobia nielen ako vydavatelia, ale aj ako distribútori titulov (svojej produkcie, alebo aj titulov iných vydavateľstiev) a výška ich obratu medzi typom podnikania z hľadiska funkcie na knižnom trhu nerozlišuje. Ďalej sa medzi najziskovejšie zaraďujú vydavateľstvá Wolters Kluwer, SPN Mladé letá, Aitec, Raabe a Tatran.

Vydavateľstvo Wolters Kluwer je súčasťou medzinárodnej značky sídliacej v Holandsku (a pôsobiacej aj v Českej republike). Zameriava sa odborné publikácie z oblasti práva, medicíny a ďalších tém.

Vydavateľstvo SPN Mladé letá sa skladá z dvoch vydavateľských značiek fungujúcich pod spoločným názvom: SPN – Slovenské pedagogické nakladateľstvo vzniklo v roku 1920 ako pobočka Státního pedagogického nakladatelství v Prahe, neskôr sa v roku 1939 osamostatnilo. Jeho úspechy sa viažu predovšetkým na predaj učebníc pre základné a stredné školy vrátane učebníc určených pre špeciálne i maďarské školy, slovníky, učebnice pre jazykové kurzy a ďalšie. Značka Mladé letá vznikla v roku 1953 ako Slovenské nakladateľstvo kníh pre deti a mládež, od roku 1957 už pod názvom Mladé letá. Počas histórie vydávalo knihy najznámejších slovenských spisovateľov zameraných na tvorbu pre deti a mládež: Pavol Dobšinský, Ľudmila Podjavorinská, Mária Rázusová-Martáková, [Jozef Cíger Hronský](http://www.mladeleta.sk/exec/search.aspx?exps=Jozef%20Ciger%20Hronský&SearchType=641), Krista Bendová, Klára Jarunková, Vincent Šikula, [Milan Rúfus](http://www.mladeleta.sk/exec/search.aspx?exps=Milan%20Rúfus&SearchType=641), Ľubomír Feldek, a z novšej generácie Daniel Hevier, Gabriela Futová a ďalší. Tiež spolupracovali so známymi ilustrátormi ako Ľudovít Fulla, Albín Brunovský, Peter Kľúčik, Svetozár Mydlo a iní.[[144]](#footnote-144) Mladé letá sú vydavateľom známej edície Stopy.

Vydavateľstvo Aitec sa špecializuje na učebnice pre primárne vzdelávanie (1. až 4. ročník základných škôl) a pripravuje aj materiály pre učiteľov. Raabe (slovenská pobočka českého vydavateľstva) sa zameriavajú na učebnice, publikácie pre učiteľov a knihy pre jazykové kurzy. Raabe je medzinárodné vydavateľstvo s hlavným sídlom v Nemecku, na Slovensku pôsobí od roku 1999.[[145]](#footnote-145)

Týmito vydavateľstvami sa však vzhľadom na ich špecifické postavenie na trhu nebudeme ďalej zaoberať.



Obrázok 1 Vývoj obratu aktérov knižného trhu[[146]](#footnote-146)

Správy z rokov 2014 a 2016 zároveň v kapitole „Slovenskí vydavatelia“ uvádzajú zoznamy 30 vydavateľov s najväčším počtom titulov. Okrem vyššie spomínaných sú to najmä vydavateľstvá venujúce sa produkcii učebníc či vysokoškolských skrípt (napr. Metodicko-pedagogické centrum, Technická univerzita v Košiciach, Prešovská univerzita, Vydavateľstvo UK v Bratislave, Slovenská technická univerzita a ďalšie). Spomedzi vydavateľov, ktorí sa venujú inej produkcii ako učebniciam či skriptám, sa tu umiestnili vydavateľstvá Slovenská knižnica pre nevidiacich M. Hrebendu v Levoči, Svojtka a Co., SPN – Mladé letá, Vydavateľstvo Príroda (od roku 2016 patrí pod vydavateľskú značku Ikar), Vydavateľstvo Fragment (od roku 2015 patrí pod vydavateľský dom Albatros Media), Fortuna Libri SK, Marenčin PT, Wolters Kluwer, Spolok sv. Vojtecha a Vydavateľstvo Dobrá kniha (2014). Okrem nich sa do prvej tridsiatky s najviac vydanými titulmi za rok dostali v roku 2016 vydavateľstvá Lúč a Noxi.

Produktivitu slovenských vydavateľov po roku 2016 je možné zistiť prostredníctvom katalógu kníh, ktoré eviduje Slovenská národná knižnica (ďalej SNK). SNK je správcom identifikačných čísel ISBN, preto je na mieste sa domnievať, že táto databáza je reprezentatívna, i keď je známe, že niektorí vydavatelia svoje tituly v SNK neregistrujú (napr. brožúry do 49 strán bez ISBN), je ich však malé množstvo. Je potrebné tiež počítať s tým, že osobitné ISBN sa udeľuje ako tlačenej knihe, tak aj všetkým formátom elektronických kníh. Vydavateľské domy Ikar a Albatros Media Slovensko pod sebou zhromažďujú ISBN všetkých svojich značiek. V počte vydaných kníh vedie za rok 2020 vydavateľský dom Albatros Media Slovensko s 502 titulmi, pričom 266 z nich je tlačených (bez ekníh). Vydavateľský dom Ikar v roku 2020 vydal 324 titulov (207 bez ekníh. Vydavateľstvo Slovart v roku 2020 podľa SNK vydalo 138 titulov, 78 bez ekníh.[[147]](#footnote-147)

Počet vydaných titulov a finančný obrat určite nie sú jedinými kritériami, ktoré by nás mali zaujímať, keď chceme opísať slovenský knižný trh prostredníctvom vydavateľov, ktorí na ňom pôsobia. Na Slovensku sa nachádza veľké množstvo tzv. stredne veľkých vydavateľov, ktorí produkujú tituly, ktoré najmä v poslednom období posúvajú trajektóriu záujmu čitateľstva. Medzi nich jednoznačne patria vydavateľstvá, ktoré prinášajú nové prúdy a žánre.

Vydavateľská sféra bola počas sledovaného obdobia stabilná. Spomedzi najväčších a najproduktívnejších vydavateľov na trhu nezanikol žiaden. Dochádza ku koncentrácii vydavateľov pod vydavateľský dom Ikar, ako aj vlastnícke prepájanie Ikaru (vydavateľstva a distribúcie) so sieťou kníhkupectiev Panta Rhei. Všetky tieto skutočnosti opisujeme nižšie v podkapitolách. Vydavateľský priestor sa v sledovanom období úspešne zapĺňal menšími vydavateľmi, ktorí v priebehu časového obdobia udržali svoju produkciu, prípadne ju rozšírili a stali sa stredne veľkými vydavateľmi. Sú to napríklad:

Absynt – vydavateľstvo vzniklo v roku 2015, v súčasnosti vydáva okolo 15 titulov ročne. Už v roku 2016 začalo vydávať knihy v českom jazyku, vďaka ktorým sa dokázali etablovať aj na českom trhu, zároveň sú dostupné na Slovensku a vytvárajú pre vydavateľstvo unikátne postavenie.[[148]](#footnote-148)

BRAK – vydavateľstvo vzniklo v roku 2015, špecifikom (i keď nie hlavným zameraním) edičného plánu sú komiksy, ako prekladové, tak i pôvodné.[[149]](#footnote-149) Vydavateľstvo je tiež personálne previazané s rovnomenným knižným festivalom, ktorý bol založený už v roku 2013 a je zameraný na prezentáciu najmä menších vydavateľov, ich titulov a autorov. Od roku 2022 organizujú pred festivalom aj konferenciu pre aktérov knižného trhu.[[150]](#footnote-150)

Monokel – vznikol v roku 2018, doteraz ho môžeme vzhľadom na počet vydaných titulov radiť k menším vydavateľstvám, avšak na svoju veľkosť je vydavateľstvo veľmi úspešné v predaji práv na svoje pôvodné tituly do zahraničia.[[151]](#footnote-151)

N press – vydavateľstvo začalo knihy vydávať v roku 2018 a každý rok zvyšovalo počet vydaných titulov, zároveň má na slovenskom knižnom trhu špecifické postavenie, keďže pôvodne vzniklo ako vydavateľstvo periodickej tlače (Denník N) a prevádzkovateľ spravodajského webu dennikn.sk. Hoci vydavateľov, ktorí vydávajú ako periodickú, tak aj neperiodickú tlač, je na Slovensku viac (napr. Petit press – vydavateľ denníka Sme, Baretz and Conrad – vydavateľ mesačníka Forbes), N press je z hľadiska množstva vydaných kníh najvýznamnejším z nich.

### 2.1.1 Ikar

Vydavateľstvo Ikar vzniklo v roku 1990 a sídli v Bratislave. Založilo ho desať akcionárov, ktorí už mali predchádzajúcu skúsenosť s prácou na knižnom trhu (vo vydavateľstvách, knižných distribúciách alebo tlačiarňach), ako akciovú spoločnosť.

Vydavateľstvo na svojich stránkach uvádza, že pod neho patria nasledovné vydavateľské značky:

* Stonožka: zameriava sa na detskú literatúru od 0 do 12 rokov
* Yoli: špecializuje sa na Young Adult a New Adult tituly, teda cieľovú skupinu približne od 13 do 21 rokov
* Ikar: podľa slov vydavateľa sa „zameriava na najširšie spektrum knižných titulov (...) najpredávanejších autorov, mnohými rokmi overené mená, úspešných slovenských autorov aj mladých knižných debutantov“[[152]](#footnote-152)
* Odeon: súčasná i klasická svetová próza v slovenskom jazyku
* Príroda: široké spektrum náučných titulov pre všetky vekové kategórie
* Ajna: duchovná a spirituálna literatúra

Od roku 2024 patrí do vydavateľského domu Ikar aj vydavateľstvo Slovenský spisovateľ.[[153]](#footnote-153)

Okrem vydavateľských značiek sa Ikar prezentuje aj prostredníctvom dvoch špecializovaných projektov: Luxusná knižnica a Severské krimi.

V roku 2000 odkúpila Ikar, ktorý pôsobí aj na českom knižnom trhu, spoločnosť Euromedia Group, čím do svojho vlastníctva získala svojho najväčšieho konkurenta. Euromedia Group bola až do roku 2014 vlastnená nemeckou firmou Bertelsmann, ktorá ju predala firme Arraviet – tým pádom sa Ikar vlastnícky prepojil s finančnou skupinou J&T. To zároveň vytvorilo podozrenia z potenciálneho zvýhodňovania vydavateľského domu a distribútora Ikar v kníhkupeckej sieti Panta Rhei, ako opisujeme v kapitole 2.4.1.

Ikar má na slovenskom trhu výhodu dobre zavedeného vydavateľstva, keďže funguje už od roku 1990 a odvtedy rastie. z toho dôvodu má na slovenský knižný trh omnoho väčší dopad ako Albatros Media, hoci v Českej republike je to naopak.

### 2.1.2 Slovart

Vydavateľstvo Slovart „vzniklo v roku 1991 ako dcérska spoločnosť „účastinnej spoločnosti pre zahraničný obchod Slovart“, ktorá existovala od roku 1970“.[[154]](#footnote-154) Do roku 1991 Slovart však „nevydával knihy, bol monopolným dovozcom zahraničných kníh v originálnych jazykoch na Slovensko a vývozcom slovenských kníh do zahraničia. Povedzme maďarských kníh do kníhkupectiev na južnom Slovensku, ruských kníh do predajní Sovietskej knihy.“[[155]](#footnote-155) Juraj Heger nástupil do Slovartu v roku 1985 ako obchodný zástupca. v januári 1989 sa stal vedúcim oddelenia vývozu vlastných kníh Slovartu. Na tomto oddelení sa koncom 80. rokov vyrábali knihy na objednávky zo zahraničia, pretože boli relatívne rýchli a lacní.[[156]](#footnote-156)

Ako uvádza Heger, po roku 1989 sa firma „zmenila na holding, obchodné skupiny sa osamostatnili, jednotlivým riaditeľom ponúkli menšinový podiel, aby nikto nemal dôvod vziať svoju agendu z firmy a tým ju vlastne pochovať. (...) Mal som dvadsaťosem rokov, bol som čerstvý riaditeľ obchodnej skupiny, pre mňa to bola úžasná ponuka.“ Vtedy sa stal riaditeľom dcérskej firmy. V roku 1996 v konkurze odkúpil zvyšok podielu a stal sa stopercentným vlastníkom.[[157]](#footnote-157) Momentálne je zároveň aj predsedom Združenia vydavateľov a kníhkupcov Slovenska. Od vzniku Slovartu vydávali aj knihy v češtine, v roku 1994 založili Nakladatelství Slovart v Českej republike a od roku 1995 vydávajú knihy aj v poľštine.[[158]](#footnote-158)

Slovart sa zameriava na knihy domácich i svetových autorov, umelecké monografie a vydáva aj literatúru pre deti a mládež. Veľmi známou je edícia MM, v ktorej už vyšli stovky titulov modernej svetovej literatúry. z pôvodnej tvorby patria medzi najpopulárnejšie detektívky autora píšuceho pod pseudonymom Dominik Dán, ktorému vyšli každý rok od roku 2005 dva tituly (s výnimkou roku 2015, kedy mu vyšiel len jeden) – tie sa stávajú hitmi počas vrcholov kníhkupeckej sezóny – tesne pred letnými prázdninami a pred Vianocami. Pri kúpe zahraničných práv na bestsellery je na popredných miestach spolu s Ikarom (podarilo sa im získať napr. práva na knihy Dana Browna).

Ako tvrdí Heger: „Ako veľký vydavateľ si, samozrejme, môžem dovoliť vydať niekoľko artových kníh a nestarať sa veľmi, či sú ziskové, vo veľkých číslach sa to neprejaví.“[[159]](#footnote-159) O knihách slovenských autorov ako Rudolf Sloboda, Dušan Dušek a Verona Šikulová hovorí: „Vo všeobecnosti tento segment nie je ziskový, áno, dotujem ho aj z dobre predajných titulov. Ale to neznamená, že dopredu kalkulujem so stratou. Nastavím cenu tak, aby sme z každej knihy mali malý zisk, ale viem aj to, že vydaný náklad budem predávať dlho, nie pol roka, ale päť rokov, možno aj dlhšie.“[[160]](#footnote-160)

### 2.1.3 Albatros Media Slovensko

Albatros Media je najväčší vydavateľský dom v Českej republike s dlhou históriou a tradíciou. v roku 2011 vstúpil na slovenský knižný trh pod názvom Albatros Media Slovensko a.s.[[161]](#footnote-161)

V súčasnosti pod Albatros Media patria štyri značky, ktoré vydávajú knihy v slovenčine. Albatros a Fragment sa zameriavajú na knihy pre deti, CooBoo na tituly pre cieľovú skupinu Young Adults a Lindeni. Vydavateľstvo Lindeni vzniklo na jeseň roku 2018.[[162]](#footnote-162) Jeho ponuka je zameraná výlučne na dospelých čitateľov, žánrovo je však veľmi široká. Prebralo tak pod seba rozličné druhy titulov, ktoré predtým vychádzali pod inými značkami. Ambíciou vydavateľstva pri jeho vzniku bolo vydať stovku kníh ročne.[[163]](#footnote-163) Prvým vydaným titulom bola kniha poviedok Toma Hanksa o nezvyčajných ľuďoch a písacích strojoch, ktorú sprevádzala intenzívna marketingová kampaň. Odvtedy sa však Lindeni rozšírilo aj do ďalších žánrov a pokrýva témy ako auto-moto, kuchárske knihy, obchod a ekonómia a ďalšie. v súčasnosti intenzívnejšie rozvíja aj edíciu slovenských autorov.

Albatros prevádzkuje na Slovensku tri čitateľské kluby zamerané na detskú literatúru: Klub mladých čitateľov, Čitateľský klub Fragment a Rozprávková škôlka. Členstvom v klube získavajú žiaci alebo ich rodičia a učitelia rozličné výhody, najmä zľavy na knihy jednotlivých vydavateľstiev zameraných na detské tituly, ktoré patria pod Albatros.[[164]](#footnote-164)

## 2.2 Distribúcia

V súčasnosti na Slovensku prebieha distribúcia kníh prostredníctvom niekoľkých firiem. Každá z nich sa snaží byť výhradným distribútorom konkrétnych vydavateľstiev, a do istej miery sa to všetkým uvedeným aj darí, preto je väčšina kníhkupcov nútená uzatvárať zmluvy minimálne s dvoma, väčšinou však s viacerými distribútormi, ktorých si vyberajú vzhľadom k tomu, akú chcú mať ponuku, prípadne podľa dopytu zákazníka. v prípade, že knihy konkrétneho vydavateľstva ponúkajú viacerí distribútori, môžu kníhkupci zobrať do úvahy aj svoj individuálny rabat či iné podmienky, ktoré pre nich odber zvýhodňujú. Výnimku tvoria kresťanské kníhkupectvá, ktoré si vedia tovar zaobstarať výhradne z distribučnej spoločnosti Zaex alebo priamo z vydavateľstiev.

Distribútorské firmy sú koncentrované na západnom Slovensku, obzvlášť v Bratislave (presné lokality uvádzame pri jednotlivých distribútoroch). Spôsobuje to však časové rozdiely v dodávkach kníh, najmä nových titulov – v Bratislave sa dá novinka či titul na objednávku kúpiť v kamennom kníhkupectve prakticky do niekoľkých, maximálne 24 hodín od vydania, i malé kníhkupectvá môžu byť dobre a rýchlo zásobené vďaka možnostiam osobného odberu z veľkoskladu. Oproti tomu kníhkupci na strednom a východnom Slovensku musia využívať dovoz kuriérskymi službami či Slovenskou poštou a knihy sa k nim dostávajú až s časovým odstupom dvoch, troch či viacerých dní (v závislosti od frekvencie objednávok – menší kníhkupci niekedy čakajú, kým naplnia objednávku do objemu s poštovným zadarmo). Zdanlivo malá nevýhoda môže byť v kontexte vysokej konkurencie v podobe internetových obchodov kľúčová – v dôsledku nerovnomernosti geografického rozloženia distribútorov sa rýchlosť dodania rovná doručeniu z eshopu a tým sa (v určitých prípadoch) stiera zásadná výhoda kamenného kníhkupectva všeobecne, t.j. možnosť okamžitej dostupnosti knihy v kamennom kníhkupectve.

Typologicky by sme distribútorské firmy mohli rozdeliť na:

a) distribučné firmy, ktoré sa venujú najmä distribúcii titulov, ktoré spadajú pod rovnomennú vydavateľskú značku (a s ktorými sú vlastnícky previazané), napríklad Slovart, Albatros Media Slovensko, Grada.

b) distribučné firmy, ktoré distribuujú tituly rôznych vydavateľstiev (s ktorými nie sú vlastnícky previazané), napríklad Partner technic, Knižný veľkoobchod Ikar, Knižný veľkoobchod Pemic.

### 2.2.1 Partner technic spol. s.r.o.

Partner technic patrí na Slovensku k najvýznamnejším distribútorom kníh. Firma vznikla v roku 1991, v tom čase sa „špecializovala na predaj odbornej technickej a počítačovej literatúry zameranej na strojárenstvo a architektúru“[[165]](#footnote-165) – odtiaľ aj názov spoločnosti. Hlavným podnikateľským profilom je distribúcia kníh. v súčasnosti prevádzkuje jedno kníhkupectvo, ktoré sídli v budove Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity, kde si zákazníci môžu zakúpiť publikácie z pôvodného zamerania firmy, t.j. z oblasti strojárenstva a architektúry, a tiež široký sortiment papierenského charakteru – rysovacie a kresliace potreby. Nedá sa teda považovať za konkurenciu všeobecne zameraným kníhkupectvám.

Partner technic má podľa ich vlastných údajov na sklade takmer jeden milión kníh a spolupracuje s 4147 partnermi.[[166]](#footnote-166) Ich výnimočné postavenie na trhu si vybudovali najmä spoluprácou na základe komisných zmlúv – zo strany kníhkupcov je o ňu veľký záujem. Zároveň sú výhradnými distribútormi niektorých významných slovenských vydavateľstiev, ako napríklad N press, Inaque, Premedia, donedávna i Absynt. v ponuke sú aj knihy českých vydavateľstiev, no tie nezriedka nie sú naskladnené v bratislavskom sklade. Kníhkupci si na ne musia počkať aj niekoľko dní a väčšinou sú dostupné len na odber na faktúru. Túto možnosť napriek tomu kníhkupci využívajú, pokiaľ nemajú uzavreté zmluvy s distribučnými spoločnosťami v Českej republike. Pri naskladnených tituloch sú schopní pripraviť objednávku do nasledujúceho dňa, niekedy aj v rovnaký pracovný deň. Bežný kníhkupecký rabat sa pohybuje pri slovenských i českých tituloch okolo 30 — 37 %.[[167]](#footnote-167)

Do portfólia firmy Partner technic patrí aj menšie vydavateľstvo Citadella Publishing. Na svojom webe o sebe tvrdia nasledovné: „Citadella Publishing je mladé vydavateľstvo, ktoré vzniklo v roku 2013. Bolo založené za účelom priniesť čitateľom zaujímavé tituly z histórie, osobného rozvoja, self-help, motivačnej literatúry, pedagogiky a zdravého životného štýlu.“ Zameriavajú sa najmä na tituly určené širokému publiku – overené bestsellery zo zahraničia. Drvivú väčšinu titulov tvoria preklady. Vydavateľstvo Citadella Publishing je tiež výhradne distribuované firmou Partner technic. Ročne vydajú približne dvadsať titulov.[[168]](#footnote-168)

### 2.2.2 Knižný veľkoobchod Ikar

Knižný veľkoobchod Ikar vznikol v roku 2000. Ich distribúcia ako aj slovenský vydavateľský dom sídlia v Bratislave. Na svojej stránke uvádzajú: „V súčasnosti vieme dodať viac ako 72 000 knižných titulov v slovenskom a českom jazyku od viac ako 350 vydavateľov.“[[169]](#footnote-169) Distribúcia vznikla ako rozšírenie firemného portfólia, základom bolo vydavateľstvo Ikar, ktoré bolo založené už v roku 1990. Ikar disponuje internetovým kníhkupectvom bux.sk, ktoré zásobuje jeho knižná distribúcia.[[170]](#footnote-170) Vlastnícky je tiež od roku 2014 prepojený s kníhkupeckou sieťou Panta Rhei (viac v kapitole o Panta Rhei).[[171]](#footnote-171)

Distribúcia Ikar sa zameriava hlavne na tituly, ktoré vydáva značka Ikar a značky, ktoré na Slovensku postupne prechádzali pod jednotných majiteľov – Euromedia Group a. s., ktorí pôsobia na Slovensku i v Česku. Zo slovenských značiek sú to napríklad slovenský Odeon, vydavateľstvá zamerané na detské knihy Stonožka a Verbarium, výhradne však distribuujú aj český Odeon, Universum, Kalibr a ďalšie. Spoločných majiteľov zdieľajú aj s vydavateľstvom Fortuna Libri.[[172]](#footnote-172) Okrem toho distribuujú aj knihy vydavateľstiev Motýľ, Absynt, Artforum, Tatran a ďalšie.

Podmienky spolupráce majú zadefinované priamo na svojej webovej stránke, kde sú dostupné záujemcom o spoluprácu.[[173]](#footnote-173) Rabat, ktorý Ikar poskytuje kníhkupcom, sa začína na 30 %, pričom pri uzavretí novej spolupráce vyžadujú splatnosť faktúry do jedného dňa, resp. úhradu na dobierku. Po niekoľkomesačnej bezproblémovej spolupráci sa splatnosť faktúr predlžuje na 14 dní. „Komisný spôsob odberu prichádza do úvahy (nie však automaticky) u odberateľov s ročným celkovým obratom voči IKARu vo výške minimálne 10.000 EUR bez DPH v obstarávacích cenách a pri splnení ostatných podmienok (platobná disciplína, komunikácia elektronickou formou a pod.).“[[174]](#footnote-174) s niektorými kníhkupectvami tak dlhodobo spolupracujú na základe faktúr, nie komisie, čo spôsobuje väčšiu obozretnosť kníhkupcov pri objednávaní.

### 2.2.3 Albatros Media Slovakia

Albatros Media pôsobí aj na Slovensku. Zameriava sa na distribúciu kníh vydavateľských značiek, ktoré patria do portfólia Albatros Media Slovensko, ale aj Česko – napríklad Albatros, Lindeni, CooBoo, Fragment a ďalšie, z českých napr. Kniha Zlín, Vyšehrad, C Press, Motto, ale napríklad aj českého Deníka N. Knihy si systémom B2B objednávajú kníhkupci na stránke distri.sk. [[175]](#footnote-175)

Väčšinou poskytuje knihy do komisie. Zvyčajný rabat pre kníhkupcov sa pohybuje okolo 35 %. Prepojením distribúcie s vydavateľstvami tak ostáva až okolo 65 % ceny knihy u Albatros Media. Na Slovensku nevlastnia žiadne kníhkupectvá, ich sklad sa nachádza v Pezinku, sídlo vydavateľského domu je v Bratislave.

### 2.2.4 Slovart

Vydavateľstvo Slovart pôvodne poskytovalo svoje knihy do kníhkupectiev prostredníctvom výhradného distribútora, avšak v priebehu roka 2015 založilo vlastnú distribúciu, ktorá dodáva knihy slovenského aj českého Slovartu a tiež je najvýznamnejším dodávateľom kníh zo zahraničia na Slovensko, najmä v anglickom jazyku.[[176]](#footnote-176) Výhodou pre kníhkupcov je, že uzatvárajú komisné zmluvy ako na slovenské, tak i na českú aj anglickú (či inú zahraničnú) literatúru.

Slovart na Slovensku nevlastní žiadne kníhkupectvo. Distribúcia i vydavateľstvo sídlia v spoločnom areáli v Bratislave. Zvyčajný rabat pre kníhkupcov je okolo 38 %.

### 2.2.5 Knižný veľkoobchod Pemic s.r.o.

Knižný veľkoobchod Pemic pôsobí ako v Českej republike, tak aj na Slovensku. Vznikol v roku 2004 rozšírením českej firmy. Momentálne je možné si z objednávkového systému Pemicu objednať približne 70 000 produktov – okrem kníh distribuujú aj kalendáre, rozličné papierenské výrobky, hry, hračky a iný doplnkový tovar.[[177]](#footnote-177)

Ich veľkosklad sa nachádza v Ostrave, avšak distribučným uzlom disponujú aj v Bratislave. Na Slovensku je možné objednať si u nich knihy ako slovenských, tak aj českých vydavateľov, napr. vydavateľstva Tatran, Yoyo Books, Motýľ či Wolters-Kluvert. Zvyčajný kníhkupecký rabat sa pohybuje okolo 32 %.

Zaujímavosťou distribúcie Pemic je prístup k obalovým materiálom – knihy dovážajú v odolných modrých plastových škatuliach určených na mnohonásobné použitie, čím sa znižuje dopad obalových materiálov na životné prostredie. Pri doručení kníh kuriér prevezme škatule, v ktorej boli zabalené predchádzajúce objednávky. Takisto vedie zoznam. Vo všeobecnosti sa ekologickým dopadom obalových materiálov zaoberajú najmä kníhkupectvá, ktoré sú v priamom kontakte so zákazníkom, na rozdiel od vydavateľov či distribútorov. Preto vzniká množstvo odpadu, o ktorom zákazník síce nevie, napriek tomu ho „jeho kniha“ vyprodukuje.

V roku 2024 Knižný veľkoobchod Pemic odkúpila spoločnosť Rockaway Capital, ktorá vlastní Euromedia Group. Kúpu momentálne posudzuje český antimonopolný úrad, pretože vzhľadom ku koncentrácii činnosti u jedného majiteľa môže byť problematická.[[178]](#footnote-178)

### 2.2.6 Megabooks

Medzi distribútorov kníh na Slovensku patrí aj Megabooks. Zameriavajú sa na knihy zahraničných vydavateľstiev v cudzích jazykoch. Do ich portfólia patria nielen knihy v anglickom, ale aj v nemeckom, talianskom, francúzskom, španielskom a iných jazykoch – to robí ich postavenie na slovenskom trhu výnimočným.

Ich distribučný sklad sa nachádza v Bratislave. Disponujú aj troma kníhkupectvami v Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach.

„​​Naša spoločnosť sa od roku 2006 zaoberá dovozom a distribúciou zahraničnej literatúry na Slovensku so zameraním na výučbové materiály najpoužívanejších svetových jazykov. Okrem toho prinášame aj rôznorodú zahraničnú beletriu či špecializovanú odbornú literatúru a vďaka spolupráci so stovkami vydavateľov ponúkame najobsiahlejšiu databázu cudzojazyčnej literatúry. v súčasnosti obsahuje viac ako 20 miliónov kníh a toto číslo sa každým dňom zvyšuje o stovky nových titulov.“[[179]](#footnote-179)

### 2.2.7 Zaex

Rodinná distribučná spoločnosť Zaex sídli v obci Doľany na západnom Slovensku. Na trhu pôsobí od roku 2004 a zameriava sa na knihy s kresťanskou tematikou, devocionálie, audio a video produkty a kalendáre.[[180]](#footnote-180) Podľa vlastných slov spolupracujú so všetkými kresťanskými kníhkupectvami a internetovými obchodmi. Medzi dostupnými titulmi sú knihy ako slovenských, tak českých vydavateľstiev.

Stránka distribučnej spoločnosti funguje aj ako eshop. Pod rovnomenným názvom pôsobí aj vydavateľstvo, ktoré ponúka kresťanské knihy (i detské), obrázky, kalendáre a ďalšie produkty. Na stránke spoločnosti sa nachádza zoznam kníhkupectiev a predajní, s ktorými spoločnosť spolupracuje,[[181]](#footnote-181) svojich zákazníkov dokonca povzbudzuje, aby nakupovali sortiment u kníhkupcov. Súvisí to pravdepodobne s tým, že spoločnosť počas obdobia pandémie koronavírusu musela pozastaviť možnosť nákupu pre koncových odberateľov z kapacitných dôvodov.

Ako spoločnosť s ručeným obmedzeným pôsobí až od polovice roka 2019, avšak tržby jej rastú. v roku 2020 dosiahli výšku 13 650 eur, v roku 2021 až 2 863 534 eur a v roku 2022 3 177 977 eur. Z aktuálnych čísel vidíme, že nie sú zanedbateľným hráčom na trhu a tržbami na slovenskom trhu[[182]](#footnote-182) takmer dvojnásobne prekračuje tržby Grada Slovakia s.r.o. (za rok 2022 to bolo v prípade Grady 1 847 720 eur).[[183]](#footnote-183)

### 2.2.8 Špecifické distribučné spoločnosti a alternatívne distribučné kanály

Na Slovensku pôsobí aj distribučná spoločnosť Slovart G.T.G., ktorá však s vydavateľstvom či distribučnou spoločnosťou Slovart nemá nič spoločné. Slovart G.T.G. sa zameriava na dovoz akademickej literatúry a periodík „všetkých vedných oblastí, jazykov a foriem“[[184]](#footnote-184) zo zahraničia a poskytujú ju ako slovenským, tak aj českým koncovým zákazníkom. Zaoberajú sa aj exportom slovenských vedeckých periodík a titulov do zahraničia. Medzi ich významných zákazníkov patria najmä knižnice, univerzity a výskumné ústavy, prípadne jednotlivci so záujmom o vysoko odborné tituly, napríklad z oblasti medicíny, veterinárnej medicíny, biológie, chémie a iných odborov.

Niektoré vydavateľstvá či kníhkupectvá sa čoraz viac pokúšajú o čo najpriamejší kontakt so zákazníkom a tak sa vďaka vynechaniu distribučnej spoločnosti pokúšajú zvýšiť svoj podiel na zisku. Vo väčšine prípadov sa však skôr jedná o menších vydavateľov, ktorí si vyberú konkrétne kníhkupectvo či sieť kníhkupectiev, do ktorej budú svoje knihy dodávať, keďže by nebolo v ich silách dozerať a distribuovať objednávky do väčších sietí dostatočne rýchlo. Takúto spoluprácu využíva napríklad občianske združenie Čierne diery, ktoré už vydalo niekoľko kníh s veľkým úspechom – knihy tlačia v limitovanom počte a väčšinou sa jedná o tituly s vyššou cenou (pri najúspešnejších tituloch počet kusov približne 6000, jeden kus za cenu 50 eur a viac). Zároveň sa priama distribúcia väčšinou odohráva predajom na faktúru.

Ďalšou možnosťou, pre vydavateľov suverénne najvýhodnejšou, je zriadenie vlastného eshopu. Takúto možnosť využívajú napríklad vydavateľstvá Absynt, N press, Slovart, takisto aj menšie vydavateľstvá ako BRAK či Monokel, avšak logicky sú zákazníkmi využívané menej, pretože z pohľadu nákupcu ponúkajú len limitovanú ponuku oproti kníhkupeckým eshopom.

V posledných rokoch sa využíva ako forma nákupu aj podpora v crowdfundingovej kampani. V tomto prípade, rovnako ako pri vydavateľských eshopoch, odpadá nielen medzičlánok v podobe distribučnej spoločnosti, ale aj kníhkupca.

## 2.3 Kníhkupectvá

Mapovaniu kníhkupectiev na Slovensku sa venuje ZVKS, no len formou možnosti prihlásenia sa za člena. v spolupráci s Inštitútom kultúrnej politiky, ktorý bol do roku 2024 analytickou jednotkou Ministerstva kultúry SR, sa pokúsili pripraviť úplný zoznam kníhkupectiev na Slovensku, ktorý je dostupný formou mapy.[[185]](#footnote-185) Vznikla v roku 2020[[186]](#footnote-186) a zahŕňa aj antikvariáty. Hoci ZVKS zverejnilo mailovú adresu,[[187]](#footnote-187) na ktorú môžu kníhkupci posielať aktualizácie, mapa už dnes nie je celkom aktuálna, avšak zostáva asi najlepším zdrojom informácií o počte a lokalite jednotlivých kníhkupectiev, obzvlášť tých, ktoré nepatria do žiadnej siete.

Okrem toho ZVKS každoročne v Správach uvádza odhad počtu kníhkupectiev. Presný počet sa dá zistiť len pri kníhkupeckých sieťach, počet ostatných, tzv. nezávislých kníhkupectiev, vychádza len z odhadov. z týchto informácií vychádza najavo, že od roku 2014 do roku 2020 počet všetkých kníhkupectiev na Slovensku vzrástol z približne 230 (2014) na 300 (2016 až 2017) a odvtedy je stabilný. Mení sa však pomer sieťových kníhkupectiev oproti nezávislým, a to v prospech sieťových. Analýze počtu kníhkupectiev na Slovensku i v Českej republike sa bližšie venujeme v kapitole 3.7.

### 2.3.1 Panta Rhei

Zatiaľ čo ostatné opisované kníhkupectvá sa svojou históriou prezentujú a pre bežného užívateľa je ľahko dostupná na ich vlastných webových stránkach, dopátrať sa k informáciám o Panta Rhei je náročnejšie a musí sa teda obmedziť na typ informácií, ktoré o firme písali médiá. Môže to vyplývať z komplikovanejšej histórie vlastníckych pomerov, oproti iným firmám na knižnom trhu častej fluktuácii riaditeľov ako aj z toho, že väčšina finančného obratu ako aj úsilia sa sústreďuje do kamenných prevádzok, z ktorých v podstate každá má osobitnú históriu.

Prvé kníhkupectvo Panta Rhei založil majiteľ Ladislav Bödők v malom meste Veľký Meder blízko maďarských hraníc v roku 1991.[[188]](#footnote-188) v 90. rokoch načerpal skúsenosti s predajom kníh na rozličných trhoch,[[189]](#footnote-189) ktoré potom uplatnil pri založení kníhkupectva. Jeho prvá väčšia kníhkupecká prevádzka bolo v nákupnom centre Polus v Bratislave, ktoré bolo otvorené v roku 2000. Panta Rhei ako značka bola prvá, ktorá vstúpila do takého typu priestoru a dodnes pokračuje v otváraní prevádzok v nákupných centrách, no teraz jej konkuruje aj Martinus, ktorý sa o tieto typy priestorov začal zaujímať, keď začal otvárať väčší počet kníhkupectiev.

Korene Panta Rhei, ktoré sú vzhľadom na lokalitu prvého kníhkupectva pri hraniciach s Maďarskom založené aj na predaji kníh v maďarčine, sú dodnes viditeľné v ich ponuke. Pri pozornejšom prezretí internetového obchodu Panta Rhei vidíme hlavný rozdiel oproti ostatným eshopom v šírke ponuky kníh v maďarskom jazyku. Môžeme porovnať online ponuku v katalógoch Panta Rhei a najväčšieho knižného internetového obchodu Martinus:

Panta Rhei[[190]](#footnote-190)

* kníh v slovenskom jazyku: 77 489 titulov
* kníh v českom jazyku: 164 860 titulov
* kníh v maďarskom jazyku: 65 662 titulov
* kníh v anglickom jazyku: 71 354 titulov

Martinus[[191]](#footnote-191)

* kníh v slovenskom jazyku: 95 784 titulov
* kníh v českom jazyku: 329 107 titulov
* kníh v maďarskom jazyku: 935 titulov
* kníh v anglickom jazyku: 108 916 titulov

Na prvý pohľad je zrejmé, že hoci v každom zo sledovaných jazykov Martinus jasne dominuje, pri maďarskom jazyku je to naopak, a to zásadne, približne 65-násobne viac. Lokalizácia prevádzok Panta Rhei poukazuje na snahu zaujať maďarskú menšinu na Slovensku – približne 10 kamenných prevádzok sa nachádza na území so silnou prítomnosťou maďarskej menšiny.

História Panta Rhei je poznačená finančnými ťažkosťami firmy, ktoré vyvrcholili v roku 2012, kedy sa spoločnosť dostala do konkurzu. Vtedy do nej vstúpili investori – firma patriaca pod finančnú skupinu J&T, ktorá odkúpila 40 % podiel od zakladateľa L. Bödőka. Juraj Heger, predseda ZVKS, si spomína, že táto situácia bola veľmi závažná a poškodila by väčšinu aktérov slovenského knižného trhu. „Panta Rhei skoro skrachovala a je pravda, že keby vtedy skrachovala, tak by sme tu možno nesedeli. Vtedy boli oveľa dominantnejším predajcom, dnes už majú menší podiel na trhu, najmä vďaka Martinusu, a dlhovali strašne veľa peňazí. Dôvodom dlhov bol ich rýchly rast, a určite aj ďalšie, o ktorých neviem. J&T vtedy Pantu zachránilo a do istej miery aj mnoho subjektov na knižnom trhu.“ Ďalej komentuje, že na rozdiel od bežného postupu pri reštrukturalizácii, kedy zvyčajne dochádza k vyplateniu približne polovice pohľadávok veriteľom, sa J&T podľa neho zachovalo veľmi ohľaduplne a vyplatilo všetky dlhy. „Z môjho pohľadu je nevídané, ako vtedy vstúpili do Panty.“

Tým sa však začali komplikovať vlastnícke vzťahy. „Oficiálnym spolumajiteľom Panta Rhei sa stala bratislavská firma Diversified Retail Company, ktorej jediným akcionárom je cyperská firma Cannell Equity. Tá má dvanástich akcionárov, väčšina patrí jedenástim manažérom J&T, 7 percent lichtenštajnskej firme zo skupiny J&T.“[[192]](#footnote-192) J&T prostredníctvom firmy Arraviet v roku 2014 odkúpilo od nemeckej firmy Bertelsmann Euromedia Group a.s., pod ktorú patria vydavateľstvá, distribúcia a v Českej republike aj kníhkupectvá, na Slovensku ide hlavne o vydavateľský dom a distribúciu Ikar. z tohto dôvodu muselo dôjsť k oznámeniu koncentrácie Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, ktorý mal posúdiť, aké podmienky majú byť zaručené, aby nedochádzalo k nekalej súťaži. Ako naznačuje aj vyhlásenie vydavateľov z roku 2015, Panta Rhei pôvodne mala v úmysle donútiť vydavateľov, aby svoje knihy do Panta Rhei dodávali výlučne cez distribúciu Ikar. „Príkladom sú podľa nášho názoru návrhy neprimeraných a pre vydavateľov výrazne nevýhodných obchodných a rabatových podmienok, návrhy o výhradnom dodávaní našich kníh prostredníctvom distribúcie Ikar alebo nedávno medializovaná situácia v pripravovanom nákupnom centre City Arena Trnava, kde Panta Rhei pri snahe získať obchodný priestor prekročila hranice etického správania voči konkurencii.“[[193]](#footnote-193) Protimonopolný úrad v roku 2021 rozhodol, že s koncentráciou súhlasí, avšak v nadväznosti na prieskum trhu a výpovede vybraných aktérov knižného trhu stanovil jasné podmienky férového obchodu.[[194]](#footnote-194)

Panta Rhei má momentálne najrozvinutejšiu sieť kníhkupectiev na Slovensku. k septembru 2024 má otvorených 61 prevádzok,[[195]](#footnote-195) ktoré pokrývajú väčšinu okresov na Slovensku. Najviac z nich sa nachádza v Bratislave, a to až 12. Panta Rhei takisto dominuje v počte prevádzok, ktoré sa nachádzajú v obchodných centrách – tvoria ich až dve tretiny z ich celkového počtu. Najmä v rokoch 2010 až 2020 sieť otvárala veľký počet týchto prevádzok a až doteraz má výraznejší podiel ako druhá najväčšia sieť Martinus. Ako nevýhoda sa tento fakt prejavil najmä počas pandémie COVID-19, kedy mali obchodné centrá nastavené o niečo prísnejšie podmienky a museli byť zatvorené dlhšie počas lockdownov v porovnaní s ostatnými prevádzkami. Panta Rhei sa v dôsledku toho rozhodla uvoľniť svojich zamestnancov do predajní potravín Lidl, ponuku údajne využili desiatky z nich, ktorí vtedy ostali bez práce.

Heger zároveň komentuje, že nákupné centrá majú z jeho pohľadu prísne nastavené nájomné podmienky, čo Panta Rhei počas pandémie vytvorilo ďalšie finančné problémy. „Je pravda, že predajne v nákupných centrách, čo je v Pante to najväčšie množstvo, sú najviac postihnuté zvyšovaním nákladov. Popri tom návštevnosť nákupných centier radikálne klesla oproti roku 2019, napríklad Eurovea (nákupné centrum v Bratislave, pozn.) mala obrovské tržby počas dňa z toho, že všade naokolo sú kancelárie. To robilo tisíce ľudí, ktorí každý deň cez obed zišli dole do food courtu, dali si obed, prešli sa, niekto z nich sa zastavil na káve, kúpil si knižku a išiel. Home office? Tých ľudí je tam skrátka oveľa menej. Je v podstate množstvo objektívnych dôvodov, pre ktoré sa Pante darí oveľa, oveľa horšie.“

Lokality v obchodných centrách ako aj mimo nich charakterizuje veľká predajná plocha, vlastná sieť kaviarní Cafe Dias a tiež predajne kreatívnych potrieb Da Vinci. Panta Rhei je vo všeobecnosti orientovaná skôr na nenáročnejších čitateľov, na svojich stránkach ako aj pultoch kníhkupectiev propaguje prevažne knihy s potenciálom na bestsellery.

V rozhovore z roku 2023[[196]](#footnote-196) CEO Panta Rhei Michal Rajter uviedol, že spoločnosť sa po náročných rokoch „konečne dostáva do normálneho stavu“. Hoci Rajter výrokom reagoval hlavne na to, že hlavným zdrojom biznisu pre ne sú kamenné predajne s obrovským výpadkom počas pandémie, podľa FinStatu[[197]](#footnote-197) firma stále nie je v dobrej kondícii. Zároveň však priznáva, že výpadok tržieb bol taký veľký, že sa nikdy nebude dať dohnať, dodáva ale, že údajne „vieme normálne fungovať“. Ako si uvedomuje aj Rajter, po dlhom období, v ktorom investovali do kamenných predajní pre Panta Rhei nastáva čas investovať do internetového obchodu, v ktorom je momentálne výraznejšie oproti konkurenčnej sieti Martinus prítomný tzv. neknižný sortiment – hry, hračky, puzzle, ale aj hudba a filmy.

Panta Rhei každoročne udeľuje tzv. Panta Rhei Awards, ktoré majú niekoľko kategórií, pričom niektoré sú výsledkom hlasovania čitateľov, v iných zas vyberá víťazov odborná porota, ktorej zloženie sa nemení. Čitateľské hlasovanie sa odvíja najmä od titulov, ktoré boli v uplynulom roku najpredávanejšími v rámci kníhkupeckej siete. Takisto existuje osobitná kategória Cena knižných recenzentov, v ktorej vybraní blogeri vyberajú svojho víťaza. Nominovaných tvorí eklektický mix od detektívok, cez kuchárky až po investigatívnu žurnalistku, ktorý odráža preferencie zákazníkov Panta Rhei.

### 2.3.2 Martinus

Kníhkupectvo Martinus vzniklo ako kamenné kníhkupectvo v meste Martin na strednom Slovensku. Založili ho bratia Miroslav a Jozef Santusovci, knihy dovážali najmä z Bratislavy a Prahy. Od roku 2001 prevádzkuje Martinus internetový obchod, ktorý je dnes komerčne najúspešnejším eshopom s knihami na Slovensku. V tom čase sa k martinus.sk pripojil Michal Meško, povolaním programátor, ktorý sa v priebehu rokov prepracoval na miesto riaditeľa a majiteľa celého Martinusu.[[198]](#footnote-198)

V roku 2009 Martinus otvoril prvé kníhkupectvo v Bratislave a odvtedy pokračuje v expanzii. Na konci nami sledovaného obdobia, t.j. k 31. 12. 2020, prevádzkoval na Slovensku 12 kníhkupectiev,[[199]](#footnote-199) na konci roka 2023 to už bolo 18, vo všetkých ôsmich krajoch.[[200]](#footnote-200) Charakteristickým je prepojenie s kaviarňami, ktoré v súčasnosti nesú názov Foxford (predtým Shtoor). Od roku 2012 sa Martinus rozšíril na český knižný trh – najprv prevádzkovaním internetového obchodu martinus.cz, v roku 2023 aj prvým kamenným kníhkupectvom v ČR, konkrétne v Brne.

Martinus sa svoju dostupnosť snaží zvyšovať aj prostredníctvom projektu tzv. spriatelených kníhkupectiev,[[201]](#footnote-201) ktorý zahájil v roku 2020.[[202]](#footnote-202) Jedná sa o kníhkupectvá prevažne v menších mestách na Slovensku, kde Martinus nemá vlastnú prevádzku. Tieto kníhkupectvá sa dajú využiť ako odberné miesto objednávok z martinus.sk, čo znie na prvý pohľad pre jednotlivé kníhkupectvá ako nevýhoda. Za protiváhu sa dá považovať to, že zákazníci si prostredníctvom martinus.sk môžu zarezervovať knihy aj v spriatelených kníhkupectvách, čo je výhodné najmä pokiaľ nemajú vlastný eshop, prípadne ich eshop takúto funkcionalitu neposkytuje. Ako uviedol pre Denník N obchodný riaditeľ Juraj Vávra, podmienkou je, že kníhkupectvo musí byť schopné s Martinusom elektronicky zdieľať svoje zásoby.[[203]](#footnote-203) ​​Zároveň sa zákazník familiarizuje s odberným miestom, ktoré potenciálne využije v budúcnosti na nákup kníh. k 31. 1. 2023 Martinus spolupracuje s 12 spriatelenými kníhkupectvami a jedným antikvariátom.[[204]](#footnote-204) Spriatelené kníhkupectvá fungujú aj v Českej republike a to v mestách České Budějovice a Praha (dve prevádzky).

Martinus sa okrem ponuky nových kníh snaží zaujať zákazníkov aj službou Knihovrátok, ktorú prevádzkuje od roku 2022. Služba spočíva vo výkupe starších kníh – nie je však možné odpredať akékoľvek knihy, naopak, Martinus si z titulov ponúknutých zákazníkmi vyberá. Rozdiel medzi Knihovrátkom a výkupom v antikvariátoch spočíva aj v tom, že namiesto finančnej odmeny zákazníci dostávajú poukážky na nákup kníh v Martinuse. Oproti výkupu pre knihobot.cz, respektíve knihobot.sk, však môže byť táto služba výhodnejšia v tom, že zákazník dostane poukážku hneď a nie až po tom, čo sa jeho knihy predajú.

Martinus takisto začal vo svojom eshope ponúkať novú funkcionalitu. Zákazník si môže prezrieť, v ktorých knižniciach sa nachádza kniha, o ktorú má práve záujem. Informácie o knižniciach čerpá Martinus z projektu Infogate.sk, do ktorého je zapojených na báze dobrovoľnosti viac ako 200 slovenských knižníc.[[205]](#footnote-205)

Martinus je vlastnícky previazaný s distribútorom zameraným na elektronické knihy Dibuk. Hlavný podiel v oboch spoločnostiach vlastní Michal Meško s manželkou Andreou (obaja pracujú pre Martinus, Meško je riaditeľom). Menšinový podiel v Dibuku má aj majiteľ a riaditeľ vydavateľstva a distribúcie Slovart, Juraj Heger.

### 2.3.3 Knihy pre každého

Podľa informácií na stránke FinStat.sk a podľa Obchodného registra vznikla firma Knihy pre každého s.r.o. v roku 2009. Zakladatelia však už mali predchádzajúcu kníhkupeckú skúsenosť, vďaka ktorej zistili, že knihy nie sú cenovo dostupné pre všetkých, ktorí by si ich chceli kúpiť,[[206]](#footnote-206) preto je ich cenová politika založená hlavne na dopredaji skladových zásob, výpredajových tituloch a podobne. Vo svojich kníhkupectvách síce ponúkajú aj knižné novinky, knihy v cudzích jazykoch a ďalšie tituly, oproti zlacneným knihám sú stále v menšine, hoci ich podiel rastie.[[207]](#footnote-207) Biznisový model Kníh pre každého stojí na nákupe titulov v aukciách, zo skrachovaných distribúcií alebo kníhkupectiev, ktoré aktuálne skladujú na viacerých miestach, podľa informácií z roku 2018 však plánovali investovať do jedného logistického centra. Špecifikum predaja spočíva v častej výmene titulov, z ktorých všetky nakupujú na faktúry a teda finančné bremeno nesie kníhkupecká sieť.[[208]](#footnote-208)

Prvé kníhkupectvo Knihy pre každého vzniklo v Trenčíne, odvtedy sa rozšírili do ďalších trinástich miest, v ktorých majú spolu 18 kníhkupectiev (údaj je k februáru 2024). Sústreďujú sa najmä na západnom a strednom Slovensku, na východnom Slovensku (v Košiciach) majú len jednu prevádzku. Kníhkupectvá sa nachádzajú väčšinou v menších obchodných centrách, v ktorých budujú (oproti prevádzkam Martinusu a Panta Rhei vo veľkých nákupných centrách) prevádzky skôr s menšou predajnou plochou. Vyberajú si lokality skôr v okresných mestách, menej vo väčších krajských.[[209]](#footnote-209)

Ďalším špecifikom tejto siete je, že má len jedného majiteľa, ktorým je Róbert Horváth. V prípade ostatných sietí sa jedná o minimálne dvoch, prípadne viacerých vlastníkov.

Sieť prevádzkuje aj internetový obchod knihyprekazdeho.sk, v ktorom poskytujú zľavy aj na knižné novinky.

Aktuálne dosahujú tržby siete hodnotu viac ako 4 milióny eur, čo z nej robí tretiu najúspešnejšiu sieť z troch na Slovensku.[[210]](#footnote-210)

### 2.3.4 Artforum

Kníhkupectvo Artforum založil v roku 1990 Vladimír Michal. Podľa jeho vlastných slov pôvodne zamýšľal organizovať kultúrne podujatia (napr. koncerty či výstavy), na ktorých začal aj predávať knihy. Nápad vznikol s priateľmi z túžby po kultúrnom fóre. Práve z kníh sa vyvinula potenciálna biznisová príležitosť, v ktorej sa rozhodol pokračovať. „Michal Surma dopravil české knihy z exilového vydavateľstva Alexandra Tomského Rozmluvy aj nejaké samizdaty z Vaculíkovej Edice Petlice. Koncert bol fajn, ale najväčší úspech mali práve tie knihy, za pár minút sa rozpredali, hoci na tie časy boli veľmi drahé.“[[211]](#footnote-211) Prvé knihy v kníhkupectve prakticky tvorili tituly z Českej republiky, ktoré najprv dovážali v batohoch vlakom (zo Zlína, Brna alebo Prahy), neskôr vo väčších počtoch autom. Priamy dovoz z ČR sa v bratislavskom kníhkupectve zachoval dodnes (každý štvrtok smeruje dodávka do Prahy, kde odoberá knihy z distribúcie Kosmasu a priamo od vydavateľov Karolinum, Academia, Portál, Oikoymenh).

Ako prvé vzniklo kníhkupectvo v Bratislave, kde sa časom pokúsili udržať dve pobočky (v krátkej dobe i tri), avšak od roku 1992 sídli na Kozej ulici jediná pobočka, ktorá funguje dodnes.[[212]](#footnote-212) Medzitým sa firma pokúšala expandovať do iných miest, kde nadväzovala spolupráce s rozličnými existujúcimi kníhkupectvami (napr. kníhkupectvo Óm v Žiline, ktoré sa transformovalo na Artforum) alebo kníhkupectvá prostredníctvom lokálnych kontaktov založila (napr. Artforum Rožňava, Artforum Pezinok).

V roku 2015, najmä kvôli manažérskym a finančným dôvodom, sa majiteľ Michal spolu s kníhkupcami dohodli, že najlepšou formou podnikania pod značkou Artforum bude franšíza. Sedem kníhkupectiev Artforum je tak účtovne samostatnými firmami, avšak používajú spoločnú značku, jednotný dizajn manuál, spoločnú webovú stránku s eshopom a rezervačným systémom a koordinujú sa aj pri vybraných marketingových akciách, ako sú napr. Kniha mesiaca alebo Letné čítanie. Ďalšou výhodou, ktorá plynie z existencie franšízy, je zvýhodnený rabat na knihy vydavateľstva Artforum, ktoré vzniklo v roku 2007.

Kníhkupectvá Artforum sa považujú za nezávislé kníhkupectvá s výberovým sortimentom. Zameriavajú sa na kultivovanie knižnej ponuky, odmietajú nielen knižné braky, ale takisto literatúru faktu nepodloženú vedou, konšpirácie a hoaxy. Naopak podporujú prezentáciu lokálnej literárnej tvorby, nezávislé a menšinové vydavateľstvá a tituly, ktoré vyhľadávajú ako na Slovensku, tak aj v Českej republike. Majiteľ Vladimír Michal o tom hovorí takto: „Ani vo veľkom kníhkupectve nemôžeš mať všetko. Tiež tam sú len štyri steny, ktoré nie sú nafukovacie. Taktiež majú právo knihu nemať. Pre nich je kritérium jasné, predá sa či nepredá? My sa pýtame inak. Patrí to sem?“[[213]](#footnote-213)

Obzvlášť v bratislavskom kníhkupectve je veľká tradícia dovozu a predaja literatúry z ČR, ktorú zákazníci každý piatok vyhľadávajú (deň po dovoze z Prahy). Vďaka priamemu dovozu z ČR sú aj pre ostatné Artfora knihy českých vydavateľov dostupnejšie, tým pádom sú u zákazníkov týchto kníhkupectiev vyhľadávanejšie.[[214]](#footnote-214)

Artforum v Bratislave prevádzkuje od roku 2008 aj internetový obchod a zabezpečuje jeho chod, dodávky kníh a odosielanie. Prostredníctvom tohto internetového obchodu si však zákazníci môžu urobiť rezerváciu aj v ostatných Artforach na Slovensku.

V súčasnosti sú pobočky Artfora v týchto mestách: Bratislava, Pezinok, Žilina, Banská Bystrica, Košice, Rožňava. Počas sledovaného obdobia zaniklo len jedno kníhkupectvo, a síce Artforum Nové Zámky v dôsledku koronakrízy, a kníhkupectvo v Prešove až v roku 2024. Líšia sa od seba veľkosťou – od malých po stredne veľké – i počtom kníhkupcov. Vo väčšine z nich funguje aj kaviareň, či už vo vlastnej réžii alebo prostredníctvom prenájmu kaviarenských priestorov.

### 2.3.5 Kresťanské, špecializované a iné kníhkupectvá

#### 2.3.5.1 Spolok svätého Vojtecha

Spolok sv. Vojtecha (ďalej len SSV) založil v roku 1870 katolícky kňaz a jazykovedec Andrej Radlinský. „(SSV) mal združovať kňazov, učiteľov, mládež, no najmä roľníkov a robotníkov z celého Slovenska. Medzi nimi sa mala rozširovať nábožensko-mravná vzdelanosť, praktický katolicizmus a navyše zveľaďovať základné školy. Tento základný program sa mal napĺňať vydávaním a rozširovaním príslušných kníh a periodík.“[[215]](#footnote-215)

SSV prevádzkuje 21 kníhkupectiev po celom Slovensku. Počtom prevádzok je to teda druhá najväčšia sieť po Panta Rhei, predčí i komerčne úspešnejší Martinus, hoci mnoho z týchto prevádzok je malých. Okrem kníhkupectiev patrí pod SSV aj vydavateľstvo, ktoré časť produkcie tvorí priamo pre katolícku Cirkev – vydáva rozličné pápežské dokumenty, bohoslužobné knihy, Biblie, ale aj iné knihy pre nábožensky orientovaných čitateľov.

SSV ako taký charakterizuje možnosť členstva. Počet členov sa od vzniku rozlične vyvíjal, je však zaujímavé ho sledovať, keďže táto skupina prirodzene tvorí hlavný cieľ propagačného úsilia vzhľadom k vydaným knihám.

Okrem toho SSV každoročne od svojho vzniku vydáva Pútnik svätovojtešský, ktorý členovia SSV dostávajú poštou zdarma (v cene členského). Nadväzuje na tradíciu kalendárov a poskytuje čitateľom nielen praktické informácie, ale uverejňuje okrem iného aj prozaické a básnické diela (nielen katolícky orientovaných spisovateľov a spisovateliek). Pod grafickú podobu Pútnika sa podpísali niektorí z významných slovenských ilustrátorov.

#### 2.3.5.2 Špecializované a iné kníhkupectvá

Ku kresťanským kníhkupectvám môžeme zaradiť ešte štyri pobočky kníhkupectva (i vydavateľstva) Dobrá kniha, kníhkupectvá (i vydavateľstvo) Lúč a kníhkupectvo Rosa Slovensko. Je však bežné, že knihy o náboženstve, i špecificky orientované na katolíckych veriacich, čitateľ dostane kúpiť v akomkoľvek kníhkupectve.

Medzi špecializované kníhkupectvá by sme mohli zaradiť tie, ktorých ponuka pozostáva dominantne z titulov v cudzích jazykoch. Ako sme už spomínali pri kapitole o distribútoroch, sem môžeme zaradiť tri kníhkupectvá Megabooks (všeobecne orientované na cudzojazyčné tituly) a podľa našich výpočtov ešte štyri ďalšie kníhkupectvá pôsobiace v Bratislave, Banskej Bystrici a Nitre. Jedno z nich, Little book house, má okrem ponuky pre dospelých aj širokú ponuku pre deti a ponúka službu knižnice anglických kníh pre deti.

Okrem toho je najmä v južnej časti Slovenska viacero kníhkupectiev, ktoré okrem kníh v slovenčine ponúkajú široké možnosti výberu z titulov v maďarčine, podľa našich zistení je ich momentálne do desať (do týchto nepočítame prevádzky Panta Rhei na juhu Slovenska), z toho dve ponúkajú knihy len v maďarskom jazyku.[[216]](#footnote-216)

Špeciálnym typom kníhkupectva je kníhkupectvo prevádzkované Slovenským literárnym centrom, ktoré ponúka tituly všetkých žánrov, avšak len slovenských autorov.

Oproti Českej republike, kde môžeme pozorovať vznik viacerých kníhkupectiev špecializovaných na detskú literatúru, by sa za takto orientované kníhkupectvá na Slovensku dali označiť len dve, a to len s ťažkosťami, keďže knihy ponúkajú len ako jednu zo zložiek svojho sortimentu.

Kníhkupectvá orientované na literatúru o umení, dizajne, architektúre, sa všetky nachádzajú v hlavnom meste. Je ich päť, z toho dve prevádzkujú štátne príspevkové organizácie, a síce: kníhkupectvo Klapka prevádzkované Slovenským filmovým ústavom a kníhkupectvo Prospero prevádzkované Divadelným ústavom. Okrem toho sem zaraďujeme kníhkupectvo ExLibris, ktoré sídli v Slovenskej národnej galérii, avšak je prevádzkované súkromným podnikateľom, kníhkupectvo Brot Books Deli zamerané na dizajn a rozvoj osobnosti a Art Books Coffee, ktoré okrem kníh predáva umelecké diela a prevádzkuje kaviareň.

### 2.3.6 Internetové obchody

V sledovanom období bol dominantným predajcom spomedzi internetových obchodov s knihami martinus.sk. Opisuje to Správa z roku 2014, ktorá tiež uvádza, že cez martinus.sk sa realizuje približne 50 % nákupov kníh na internete.[[217]](#footnote-217) Martinus.sk v roku 2015 ešte posilnil svoje postavenie.[[218]](#footnote-218) Tiež je dlhodobo najsilnejším predajcom elektronických kníh. Ako uvádzame v kapitole 2.3.2, Martinus je vlastnícky previazaný s najväčším vydavateľom elektronických kníh na Slovensku Dibuk. Eshop gorila.sk si zachovával pozíciu druhého najväčšieho predajcu. Tento internetový obchod v roku 2017 odkúpil Martinus, čím pod seba získal svojho najväčšieho konkurenta[[219]](#footnote-219) a ovládol približne 60 % internetového trhu.[[220]](#footnote-220) V rokoch 2014, 2015 a 2016 sa na dominanntých priečkach držali aj predajcovia abcknihy.sk a eplantet.sk, tie však v tomto období sprevádzali aj finančné ťažkosti a počas sledovaného obdobia zanikli. v rokoch 2017 a 2018 postupne stúpajú eshopy pantarhei.sk, bux.sk, megaknihy.sk a knihyprekazdeho.sk a tiež predaj prostredníctvom českých eshopov.[[221]](#footnote-221)

Martinus spolu so ZVKS počas roka 2021 pripravil na svojom eshope kampaň Spoločne podporme knižný svet, ktorá spočívala v organizácii podpory malých kníhkupcov, prevažne bez vlastných internetových obchodov, ktorým počas pandémie vypadli všetky možnosti zárobku. Prostredníctvom linku spolocne.martinus.sk mohol zákazník nakúpiť knihy a „pri potvrdení objednávky darovať príspevok vášmu obľúbenému kníhkupectvu alebo do Združenia vydavateľov a kníhkupcov Slovenska, ktoré príspevok rozdelí medzi zapojené kníhkupectvá. Svoj nákup máte možnosť navýšiť o 7 %, ku ktorým my pridáme ďalších 7 %.“[[222]](#footnote-222) Vyzbieralo sa viac ako 70 000 eur, ktoré boli prerozdelené prihláseným kníhkupectvám.[[223]](#footnote-223)

Podiel internetových obchodov na celkovom objeme knižného trhu porovnávame v kapitole 3.9.

## 2.4 Štátna podpora

Najvýznamnejším poskytovateľom štátnej podpory je od roku 2015 Fond na podporu umenia (FPÚ). FPÚ je štátnou príspevkovou organizáciou patriacou pod Ministerstvo kultúry. Jeho vznikom prevzal správu väčšiny štátnej podpory od MK SR. “​ „Fond je nezávislá verejnoprávna inštitúcia zabezpečujúca podporu umeleckých aktivít, kultúry a kreatívneho priemyslu. Hlavným poslaním fondu je poskytovanie finančných prostriedkov najmä na tvorbu, šírenie a prezentáciu umeleckých diel; podporu medzinárodnej spolupráce; na vzdelávacie programy v oblasti umenia, kultúry a kreatívneho priemyslu; na štipendiá pre fyzické osoby, ktoré sa tvorivo, či výskumne podieľajú na rozvoji umenia a kultúry.“[[224]](#footnote-224)

Podľa sumarizujúcich údajov zo Správ ZVKS bola štátna podpora kultúry v oblasti literatúry pred vznikom FPÚ na úrovni presahujúcej 700 tisíc eur (v roku 2015).[[225]](#footnote-225) Od vzniku FPÚ sa podpora takmer zdvojnásobila, a to už v roku 2016, odkedy je možné získať aj štipendium. V roku 2017 sa síce podpora znížila, no potom stúpala až do roku 2020, kedy dosiahla úroveň 2 243 957 eur. Následne v roku 2021 opäť poklesla a v roku 2022 sa dostala približne na úroveň roku 2019, t.j. takmer 1 900 000 eur.[[226]](#footnote-226)

Príspevkovou organizáciou MK SR je aj Slovenské literárne centrum (do roku 2022 Literárne informačné centrum). SLC „je koncepčným dokumentačným pracoviskom v oblasti pôvodnej literárnej tvorby v Slovenskej republike i slovenskej literárnej tvorby v zahraničí“.[[227]](#footnote-227) Domáce oddelenie SLC sa venuje vydávaniu kníh, systematickému dopĺňaniu online databázy autorov a ich diel, podpore mladých domácich autorov do 35 rokov prostredníctvom štipendijného programu, podpore literárnych podujatí. Zahraničné oddelenie má na starosti propagáciu slovenskej literatúry v zahraničí, napríklad na zahraničných knižných veľtrhoch, a grantový program SLOLIA určený zahraničným vydavateľom so záujmom o vydanie slovenského titulu. Pod SLC patria aj časopisy Slniečko (pre deti) a Knižná revue. SLC takisto prevádzkuje kníhkupectvo, ktoré sa sústreďuje na predaj kníh slovenských autorov v slovenčine aj v cudzích jazykoch.

# 3 POROVNANIE SLOVENSKÉHO A ČESKÉHO KNIŽNÉHO TRHU V ROKOCH 2014 AŽ 2020

## 3.1 Charakteristika analyzovaných dát a vybrané predpoklady pre analýzu

Pre porovnanie dvoch susedných knižných trhov, českého a slovenského, sme vybrali obdobie v rokoch 2014 až 2020, pretože v roku 2014 po prvýkrát zverejnilo ZVKS svoju Správu o knižnom trhu a v čase zadávania témy tejto práce bol rok 2020 posledným, z ktorého bola Správa o knižnom trhu dostupná.

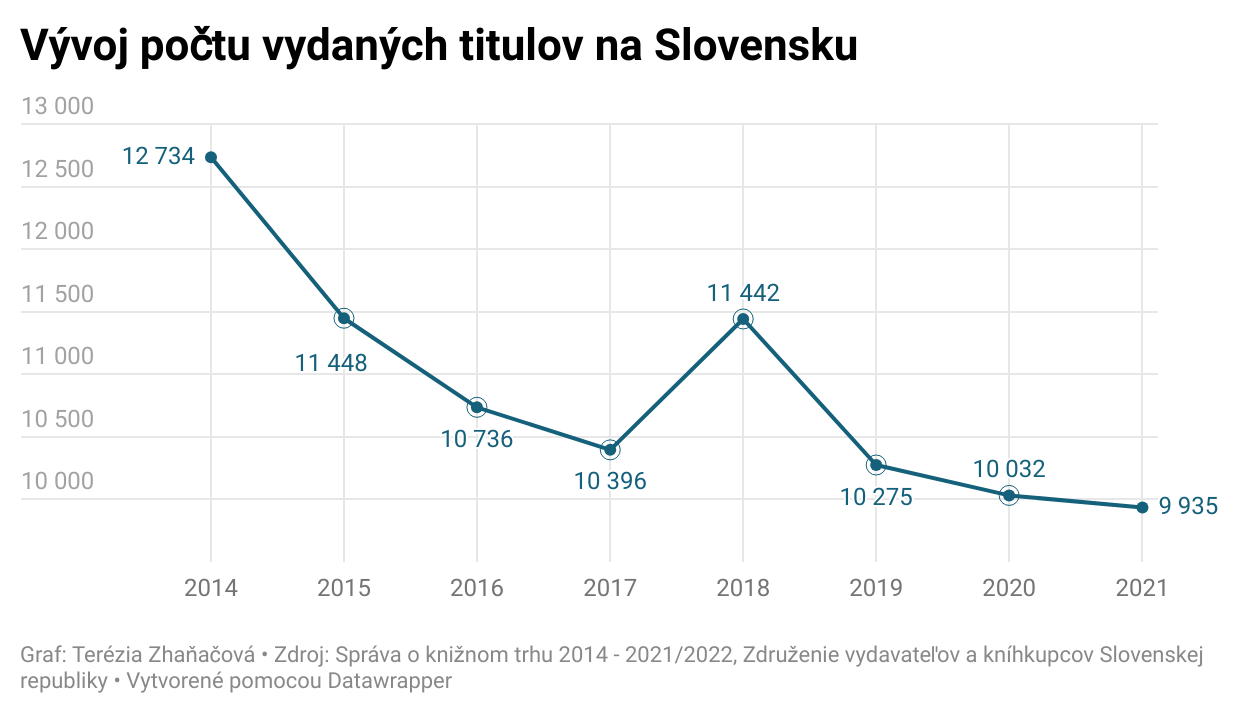
Rozdiel medzi správami českého a slovenského odborového zväzu vydavateľov a kníhkupcov spočíva v zbere dát. Zber dát do slovenských Správ sme opísali v kapitole 2.1. České správy čerpajú z údajov, ktoré poskytuje Národní knihovna v Prahe, a ktoré vyberá z dvoch zdrojov: výkazov o neperiodických publikáciách a bibliografickej databázy České národní bibliografie.

Správa o knižnom trhu vydávaná ZVKS (ďalej len Správa ZVKS alebo slovenská Správa) a Zpráva o českém knižním trhu, ktorú vydáva Svaz českých knihkupců a nakladatelů (ďalej len Zpráva SČKN alebo česká Zpráva) na prvý pohľad z krátkodobého aj dlhodobého hľadiska skúmajú podobné aspekty knižného trhu. Medzi hlavné kapitoly každoročne patria: vývoj počtu vydaných titulov, pomer prekladových titulov a jednotlivých jazykov, z ktorých boli preložené, celkový počet vydavateľov a počet aktívnych vydavateľov (tých, ktorí v uplynulom roku vydali aspoň jeden titul), celkový objem knižného trhu, kapitoly o vydavateľoch, distribútoroch a kníhkupcoch (najmä tieto však v priebehu rokov menili množstvo a typ poskytovaných informácií), štátna podpora literatúry, informácie o eknihách a audioknihách, o knižniciach, knižných festivaloch a iných kampaniach na podporu literatúry.

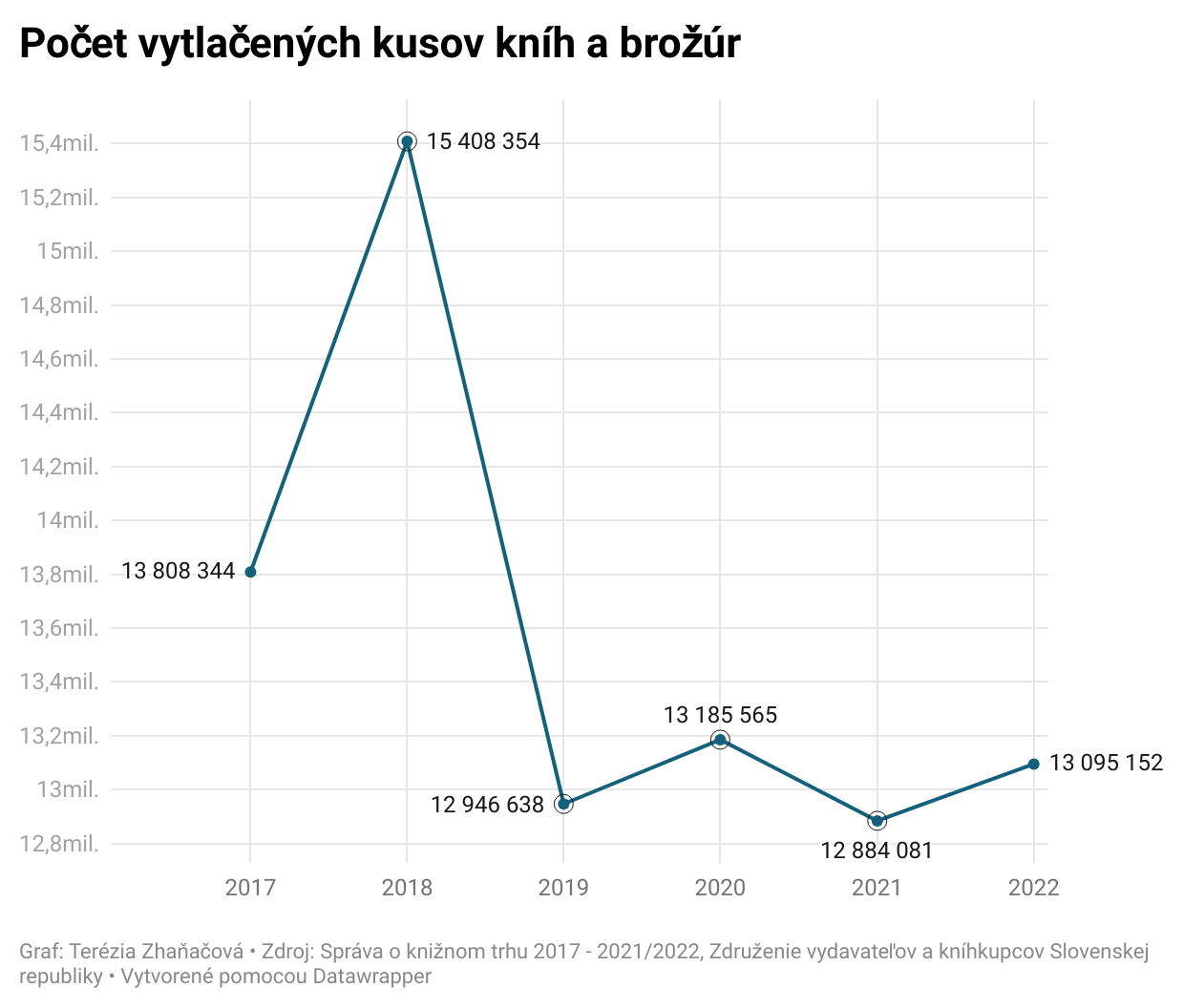
V jednotlivých kapitolách však často chýba konzistentnosť uvádzaných údajov medzi jednotlivými rokmi, t.j. niektoré údaje pribudnú alebo sa prestanú uvádzať, prípadne sa odlišujú v jednotkách, v ktorých údaje uvádzajú (napríklad percentuálny podiel v jednej a počet kusov v druhej). z tohto dôvodu sme museli údaje zladiť na porovnateľnú úroveň, pričom metodiku, ak je to potrebné, uvádzame pri analyzovaných grafoch. Chýbajúce údaje v niekoľkých ročníkoch Správ či Zpráv zároveň znemožnili sledovať niektoré javy.

Podľa informácií zo Štatistického úradu Slovenskej republiky a Českého statistického úřadu sme tiež porovnali počet obyvateľov týchto dvoch krajín vždy k poslednému dňu daného roka. z tohto výpočtu vyplýva, že počet obyvateľov ČR bol v rokoch 2014 až 2020 1,94-násobne až 1,96-násobne vyšší ako počet obyvateľov Slovenska. Prepočet obyvateľov je podstatný, pretože voči nemu budeme porovnávať množstvo vydaných titulov a počet aktívnych vydavateľov, ktorí v danej krajine pôsobia. z horeuvedeného prepočtu môžeme odvodiť, že ak je pomer vydavateľov v Českej republike voči pomeru vydavateľov na Slovensku približne dvojnásobný, trhy sú pomerne rovnaké. Zároveň môžeme tvrdiť, že ak je počet vydaných titulov v Českej republike približne dvojnásobný oproti počtu vydaných titulov na Slovensku, trhy sú pomerne rovnaké.

## 3.2 Analýza a porovnanie počtu vydávaných titulov na Slovensku a v Českej republike

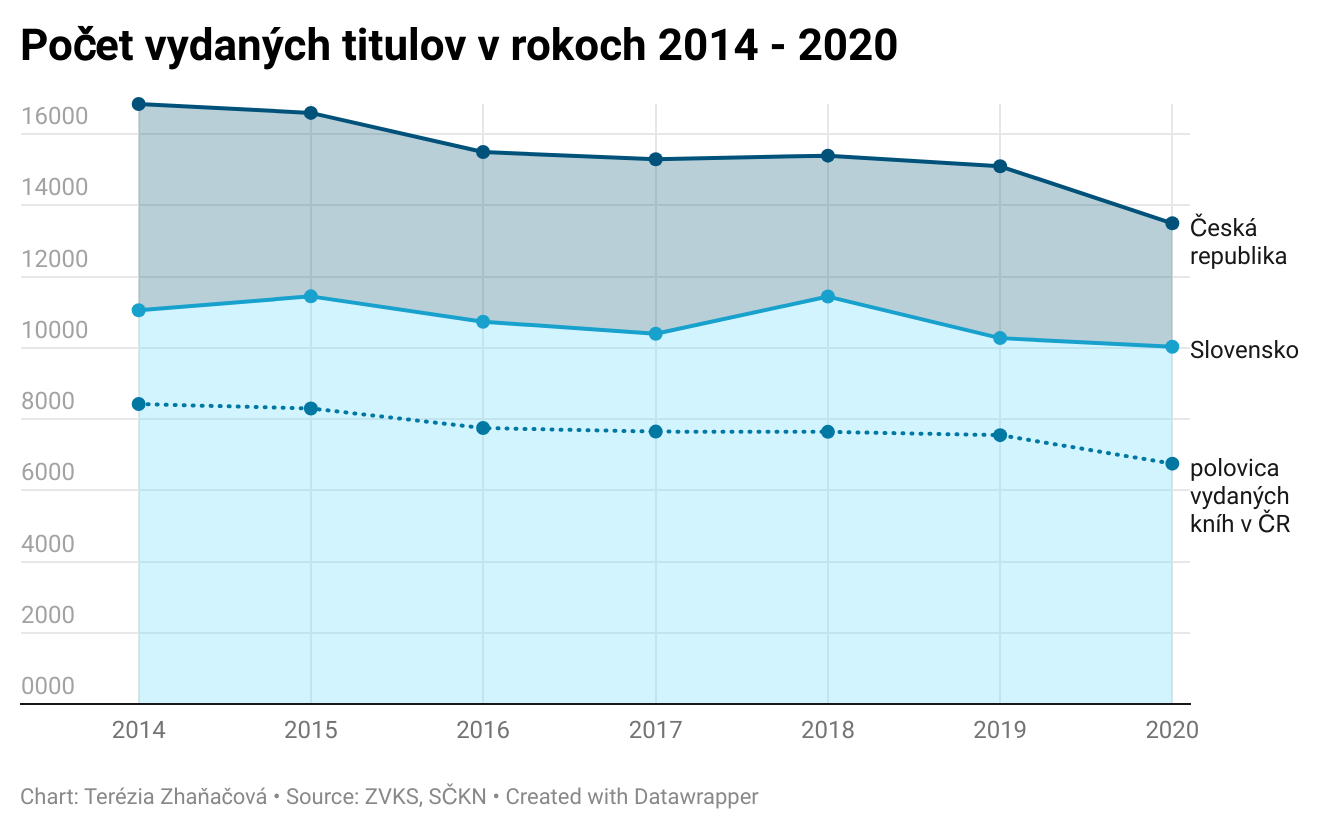
Počet vydaných titulov na Slovensku (vo všetkých jazykoch) kontinuálne klesá, s výnimkou roku 2018, v ktorom pozorujeme nárast. v roku 2014 vyšlo 12 734 titulov (spolu kníh i brožúr).[[228]](#footnote-228) Vzrast v roku 2018 znamenal 11 442 vydaných titulov, v roku 2020 už to bolo len 10 032.

Správy o knižnom trhu od roku 2017 pozorujú aj celkový počet výtlačkov. Ten čiastočne odráža počet vydaných titulov, medzi rokmi 2017 a 2018 pozorujeme nárast o 1,6 milióna na 15 408 354 titulov v roku 2018, následne pokles v roku 2019, avšak opäť nárast v roku 2020, ktorý však nedosahuje úroveň z roku 2018 (13 185 565). Môžeme teda súdiť, že v roku 2020 sa vydal menší počet titulov vo väčších nákladoch.



Vo všeobecnosti vidíme, že rok 2018 bol na slovenskom knižnom trhu špecifický. Zmieňuje sa o tom aj Správa z daného roku, v ktorej sa uvádza: „V posledných rokoch zaznamenávame na slovenskom knižnom trhu príjemné oživenie, sprevádzané miernym nárastom predaja kníh.“ Zdá sa teda, že situácia v roku 2018 bola vyvrcholením dlhšie trvajúceho stúpajúceho záujmu o knihy, ktorý aktéri knižného trhu reflektovali aj vo svojej činnosti. Ako príčiny Správa uvádza: „diverzifikácia čitateľského záujmu a mierny posun ku knihám reflektujúcim spoločenské udalosti“, ďalej tiež „stúpa záujem o knihy pre deti a mládež“.

České Zprávy ako vydaný titul počítajú tituly, ktoré v databáze České národní bibliografie (ČNB) majú vročenie z daného roka. Počty titulov, ktoré uvádza ČNB, sa však menia ešte v priebehu približne 20 mesiacov od skončenia daného roka. Je to v dôsledku neskoršieho spracovania niektorých titulov. Autori českých Zpráv sa na základe skúseností z minulých rokov snažia do jej vydania spraviť poučený odhad, ktorý by počítal s titulmi, ktoré do databázy ešte len pribudnú. To však znamená nižšiu presnosť v uvádzanom počte. Významnejšiu korekciu svojich prepočtov však urobili len v počte vydaných titulov za rok 2018, kedy pri vydaní Zprávy za rok 2018 odhadli, že ich bude celkovo 15500, no počet upravili na 15400 v Zprávě za rok 2019.



V grafe s názvom Počet vydaných titulov v rokoch 2014 až 2020 vidíme tri krivky. Prvá zaznamenáva počet vydaných titulov v Českej republike, druhá na Slovensku a tretia, bodkovaná čiara, označuje polovičný počet z vydaných kníh v Českej republike.

Počet vydaných kníh nedokazuje, že by slovenský knižný trh mal byť oproti českému polovičný. v roku 2014 bolo na Slovensku vydaných 11058 titulov, čo je až 65,6 % z českého počtu titulov, a rozdiel sa zmenšoval, s jedinou výnimkou v roku 2019, až do roku 2020, kedy počet vydaných titulov na Slovensku dosiahol úrovne 74,3 % z počtu českých titulov. Vidíme, že úroveň slovenských vydaných titulov dosahuje zhrube dve tretiny až tri štvrtiny vydaných titulov v ČR.

Tejto situácii zároveň predchádzal rozličný vývin v oboch krajinách. v rokoch 2010 až 2014 sa v Českej republike počet vydaných titulov v podstate nemení. Vvyrovnaný počet vydaných titulov pokračuje aj v 2015, následne mierne poklesol, potom pokračuje stabilne, len s malými rozdielmi až do roku 2019. Výraznejší pokles nastáva až v roku 2020 v dôsledku pandémie COVID-19. Na Slovensku zaznamenáva počet vydaných kníh v rokoch 2010 až 2014 rast, a to až o približne 4000 vydaných titulov v tomto období. Od 2015 klesá, v roku 2016 dosahuje úroveň približne ako v roku 2013. Nárast vidíme aj v roku 2018 – o to viac tento počet klesol v roku 2019, no dopad pandémie sa v počte vydaných titulov prejavil vo výraznejšom poklese až v roku 2021.

Fakt, že v roku 2018 stúpol počet vydaných titulov na Slovensku takmer o tisíc môžeme zrejme pripísať zvýšenej podpore literatúry v rozličných programoch Fondu na podporu umenia, ktoré opisujeme v kapitole 2.4. Toto pozorovanie môžeme aplikovať aj na ďalší vývoj v rokoch 2019 a 2020, keďže vidíme súvislosť medzi výškou podpory literatúry z FPÚ a počtom vydaných titulov. Podpora v roku 2020 na Slovensku presiahla bezprecedentné 4 milióny eur a evidentne zmiernila dopady pandémie na knižný trh v roku 2020.

## 3.3 Analýza a porovnanie počtu vydaných titulov bez učebníc a vysokoškolských skrípt

Na počet vydaných kníh však ešte môžeme hľadieť optikou konkrétneho trhu, na ktorom sa predávajú – čiže ako sa dostávajú k zákazníkom (čitateľom). Učebnice a vysokoškolské skriptá majú osobitný trh cielený na špecifického zákazníka s vlastnými distribučnými kanálmi, ktorý je v podstate oddelený od bežného knižného trhu. Okrem toho môžeme tvrdiť, že segment trhov s učebnicami a vysokoškolskými skriptami je na Slovensku a v Českej republike oddelený, na rozdiel od bežného knižného trhu.

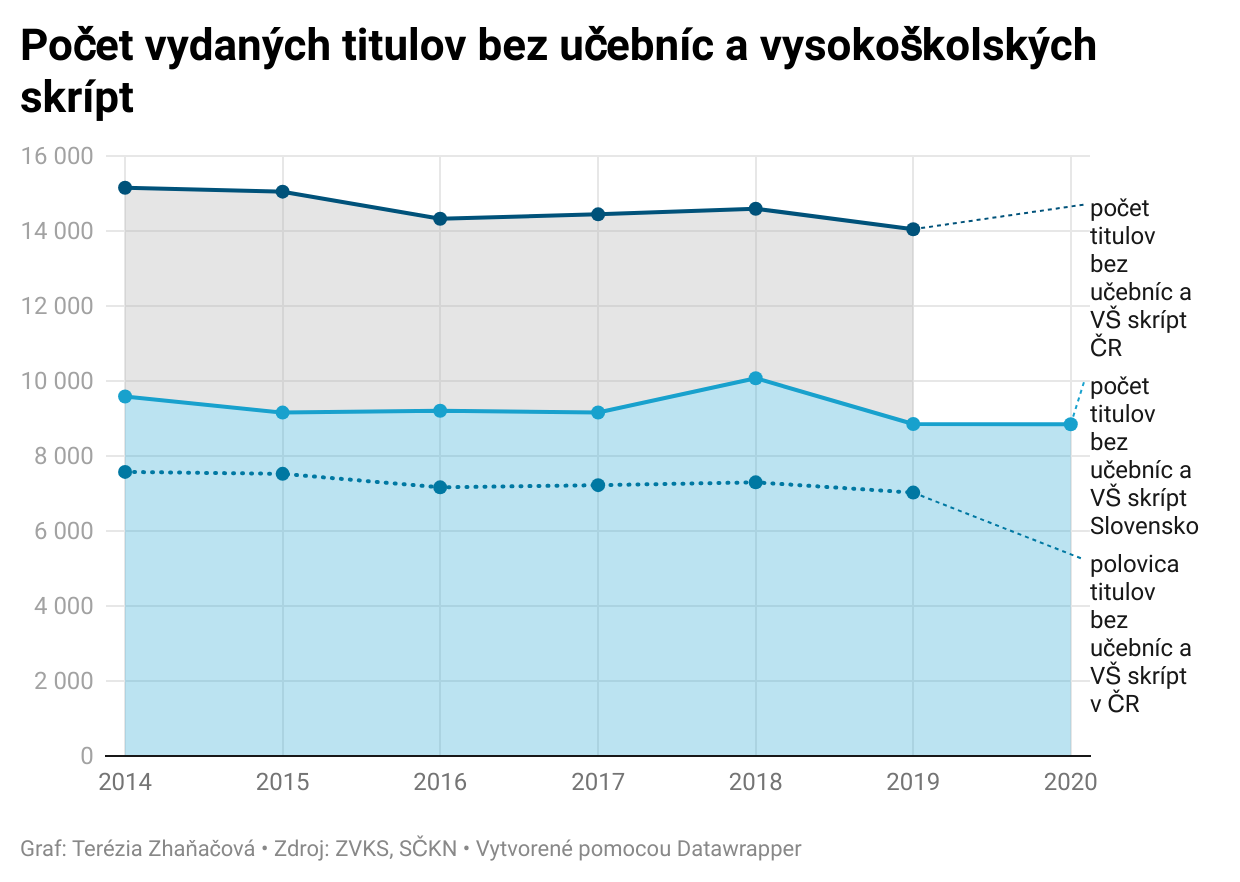




Česká Zpráva za rok 2020 neuvádza ani počet vydaných učebníc a vysokoškolských skrípt, ani ich pomer na celkovej knižnej produkcii, preto tento údaj nebolo možné sledovať v grafoch. Zaujímavým rozdielom medzi slovenskými a českými správami je, že slovenské Správy uvádzajú počet učebníc a vysokoškolských skrípt oddelene, kým české ho udávajú spoločne.

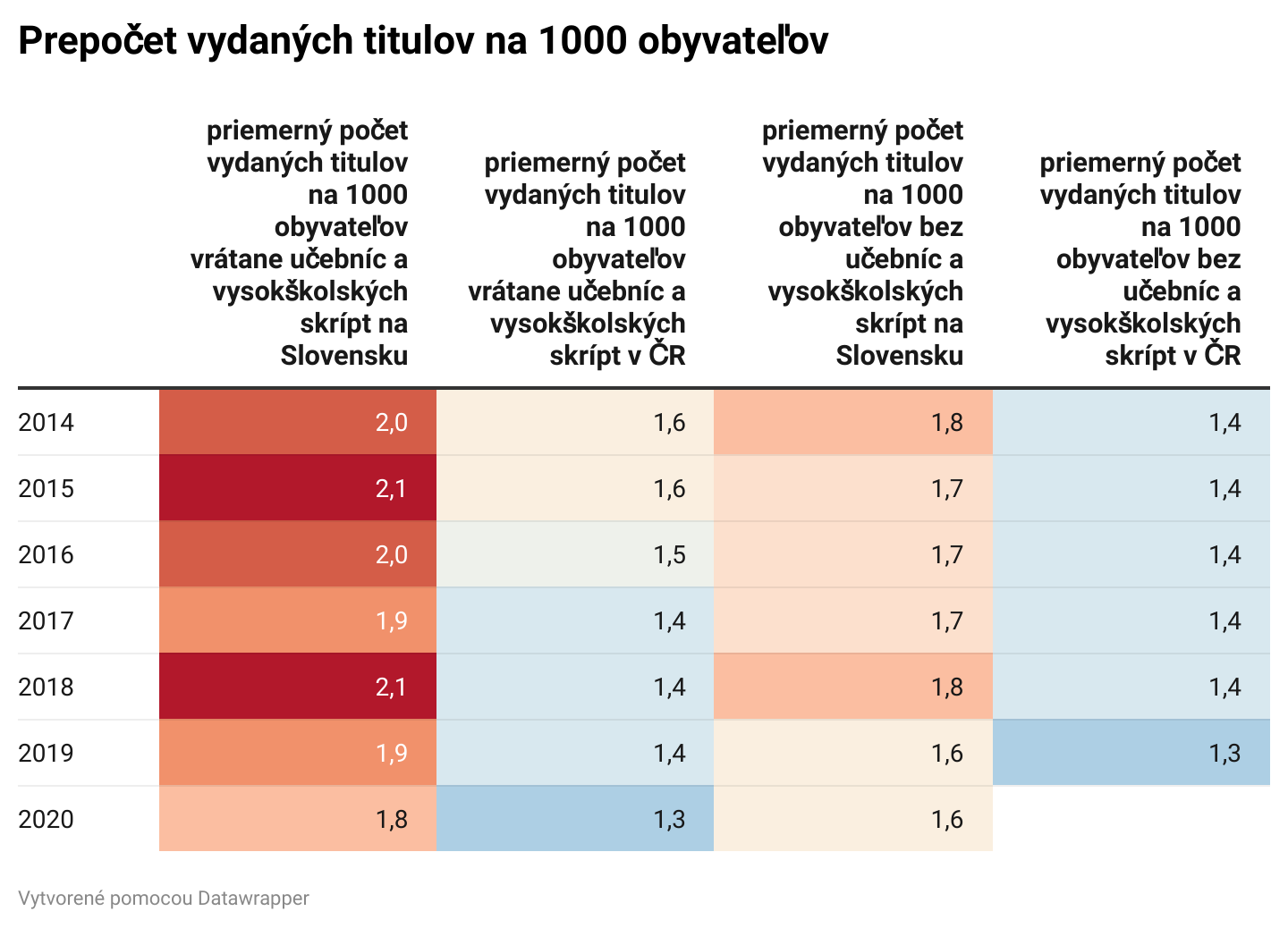
V horeuvedených grafoch vidíme, že počet vydaných učebníc a vysokoškolských skrípt je na Slovensku omnoho vyšší ako v Českej republike a to ako v počte vydaných titulov, tak aj v podiely na knižnej produkcii, kde dosahuje až dvojnásobok oproti ČR. Zprávy SČKN z rokov 2014 až do roku 2018 komentujú výrazný úbytok vydávania najmä vysokoškolských učebníc, pričom v roku 2017 uvádza SČKN ako možnú príčinu dva dôvody: skončenie operačného programu „Vzdělávání pro konkurenceschopnost“ a tiež fakt, že tento typ publikácií negeneruje ich vydavateľom také finančné zdroje ako napríklad odborné publikácie a monografie, ktorých je podľa Zprávy stále dosť. Odborník, ktorý napíše skriptum alebo učebnicu, neprináša svojmu pracovisku žiadne alebo len minimálne financie, a na rozdiel od monografií si tým ani nenapĺňa pracovné povinnosti..

Pre lepší obraz o nasýtenosti knižných trhov titulmi by sme mali porovnať aj počty vydaných titulov v jednotlivých rokoch bez učebníc a vysokoškolských skrípt.



V porovnaní vidíme, že pomer vydaných kníh medzi Slovenskom a Českou republikou sa mierne zmenil. Na Slovensku sa aj po tomto prepočte vydáva viac ako polovica z počtu českých titulov, avšak už to nie je približne 65 až 75 %, ale medzi 60 a 65 %, s výnimkou roku 2018, kedy počet vydaných titulov na Slovensku dosiahol približne 69 % z počtu vydaných titulov v ČR.

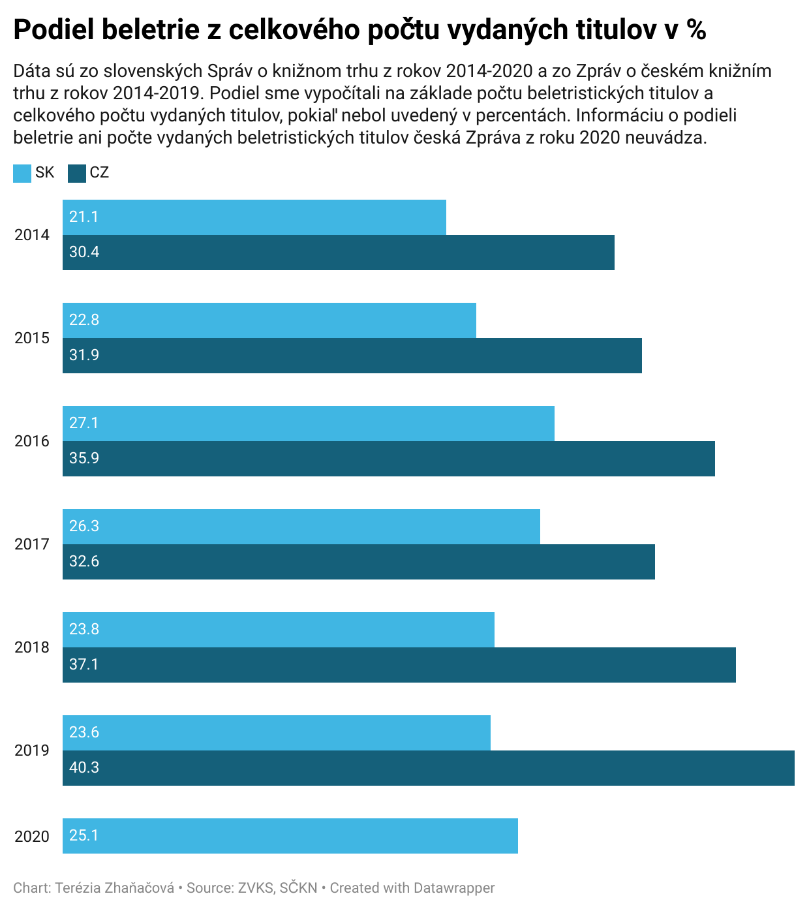
Ďalší spôsob, akým môžeme analyzovať nasýtenosť knižných trhov vydávanými knižnými titulmi, je prepočet vydaných titulov na 1000 obyvateľov. Aj v tomto prípade porovnávame knižný trh vrátane učebníc a vysokoškolských skrípt, ako aj bez nich.



Prepočet vydaných titulov na 1000 obyvateľov danej krajiny zreteľnejšie poukazuje na to, že slovenský trh je novými titulmi saturovanejší ako ten český. Zároveň bez ohľadu na to, či do celkového počtu počítame aj učebnice a vysokoškolské skriptá, alebo nie, na oboch trhoch vidíme tendenciu poklesu počtu titulov vydaných za jeden kalendárny rok.

Tieto údaje vieme čiastočne porovnať s dátami zo správy Federácie európskych vydavateľov, ktorá vyšla v roku 2017 a monitoruje obdobie počas rokov 2010 až 2015. Ak na tieto dáta prihliadneme len ako na orientačné, vzhľadom k tomu, že sledujú iné obdobie ako táto práca, môžeme vo všeobecnosti povedať, že Slovensko a Česká republika sa zaraďujú v počte vydaných titulov na 1000 obyvateľov do hornej polovice. Naše krajiny predbieha Island a Estónsko. Na podobnej úrovni je počet vydaných kníh v Nórsku, Fínsku, Portugalsku, Veľkej Británii a Slovinsku, prípadne ešte v Maďarsku. Naopak, menej titulov na 1000 obyvateľov sa vydáva vo Švédsku, Španielsku, Nemecku, Francúzsku a ďalších krajinách.[[229]](#footnote-229)

## 3.4 Analýza zloženia titulov vydaných na Slovensku v Českej republike

Popri počte titulov môžeme analyzovať aj tematické zloženie knižnej produkcie, ktorá v jednotlivých krajinách vychádza. Špecificky nás bude zaujímať podiel beletrie a literatúry pre deti.

Podiel beletrie z českých Zpráv sme museli vypočítať očistením od žánru „všeobecné“, ktorý sa v rokoch 2014 až 2016 udával spoločne s beletriou.

V grafe vidíme, že produkcia beletrie v ČR dosiahla v rokoch 2014, 2015 približne o 10 % väčší podiel na produkcii vydaných titulov ako na Slovensku. v rokoch 2016 a 2017 sa rozdiel zmenšuje, no opäť narastá od roku 2018 a v roku 2019 dosiahol rozdiel v podieli beletrie až takmer 17 %. Od roku 2020 české Zpárvy neuvádzajú žánrové zloženie vydaných kníh, takže pomer zloženia vydávanej literatúry a zameranie na jednotlivé cieľové skupiny sa bude dohľadávať oveľa zložitejšie.

Na Slovensku aj v Česku je významná aj importná zložka trhu – viac než dovoz kníh zo zahraničia je to však nákup práv a licencií na vydanie zahraničných kníh v našich krajinách. Porovnanie počtu prekladov na celkovom počte vydaných titulov na Slovensku a v Česku je nasledovné:

2014: podiel prekladov v ČR 34,6 %, v SR 19,4 %

2015: ČR 34,1 %, SR – v Správe z daného roka nie je uvedený údaj

2016: ČR 36 %, SR 24,4 %

2017: ČR 36 %, SR 29,2 %

2018: ČR 40 %, SR 23 %

2019: ČR 39 %, SR 22,4 %

2020: ČR 38 %, SR 28,2 %

Podiel preložených titulov je v Česku počas sledovaného obdobia vždy vyšší ako na Slovensku, pričom na Slovensku skôr kolíše – s vrcholom v roku 2017 a 2020, v Česku skôr stabilne rastie. Hoci v ČR sa najviac titulov preložilo v roku 2018, nasledujúce roky nastáva len veľmi mierny úbytok.

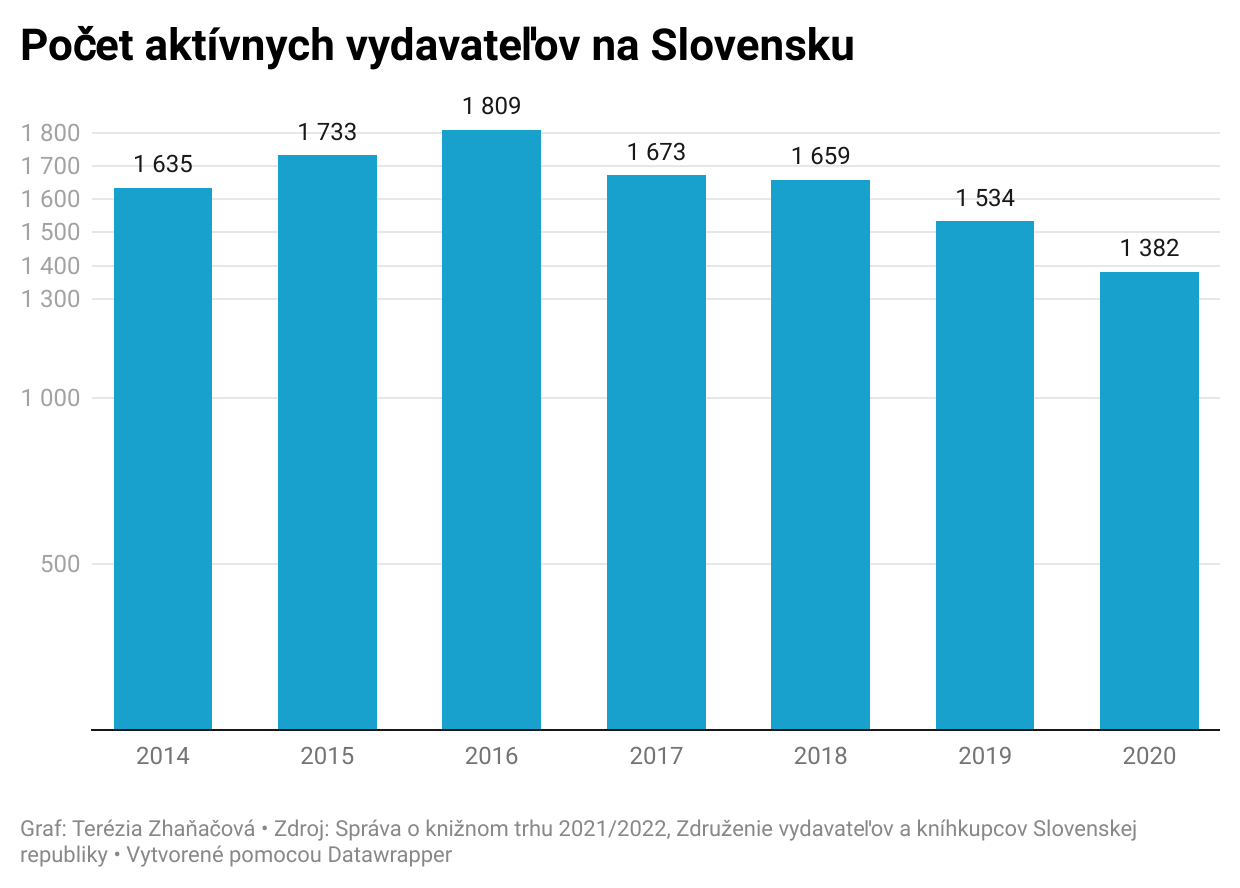
Tituly v oboch krajinách sú prekladané hlavne z anglického jazyka. Angličtina má úplne dominantné postavenie, na oboch trhoch evidujeme viac ako polovicu titulov, ktoré sú z nej preložené. v ČR dosahuje angličtina z celkového počtu preložených titulov v sledovaných rokoch od 52,6 do 57,4 %, pričom ani raz neprekročila 60 %. Na Slovensku sa počas takmer celého sledovaného obdobia drží nad 60 %. o preklady z anglického jazyka je medzi vydavateľmi dlhodobo najväčší záujem – prakticky už od 90. rokov 20. storočia, nemôžeme teda úplne pripísať dominanciu len globálnym trendom, ale jednoznačne aj ďaleko presahujúcemu počtu titulov, ktoré sa v tomto jazyku vydávajú. To však určite neprospieva lokálnej bibliodiverzite, ako ju definovala Susan Hawtorne,[[230]](#footnote-230) a ktorá odporúča zameriavať sa na čo najširšiu produkciu z celého sveta. Tiež sa zatiaľ, aspoň podľa údajov zo Slovenska, nepotvrdzuje hypotéza, ktorá by tvrdila, že so stúpajúcim porozumením anglického jazyka a čoraz väčším predajom literatúry v angličtine by vydavatelia začali vyhľadávať preklady z iných jazykov, práve naopak. v roku 2021 dosiahli preklady z angličtiny na Slovensku 62 % a v roku 2022 až 65 %.

Druhým najprekladanejším jazykom je v oboch krajinách nemčina, aj keď s veľkým odstupom od angličtiny (v ČR počas sledovaného obdobia okolo 14-15 %, na Slovensku približne 8-9 %). Na treťom mieste sa počas sledovaného obdobia v Českej republike pravidelne umiestňovala slovenčina alebo francúzština. Na slovenskom trhu po nemeckom jazyku prevažuje väčšinou francúzsky jazyk, český sa s odstupom väčšinou umiestňuje na štvrtom mieste. Kým v ČR sa podiel prekladov zo slovenčiny pohybuje okolo 5 %, na Slovensku záujem skôr klesá - to pozorujeme od roku 2018 až do roku 2022, kedy preklady z češtiny dosiahli minimum a to 2,5 %. Na Slovensku i v ČR však najvýznamnejším počtom stále prevažujú pôvodné tituly lokálnych autorov.

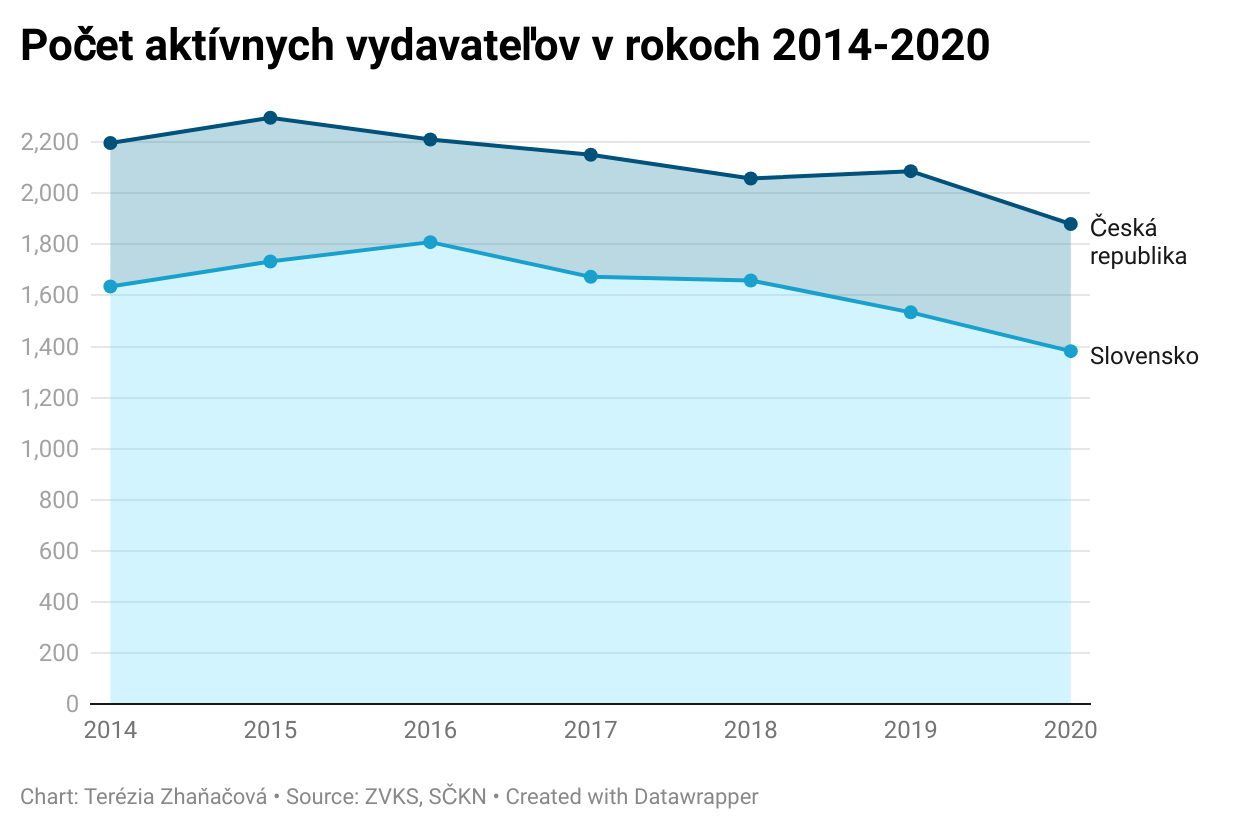
Na pomeroch prekladov z jednotlivých jazykov sa podpisuje aj vzdelávanie v prekladateľských odboroch. Na Slovensku sa počet jazykov, ktoré sa v prekladateľských odboroch dajú študovať, skôr znižuje. Obzvlášť po poslednej reforme vysokých škôl[[231]](#footnote-231) poklesli možnosti štúdia tzv. malých jazykov, ktoré už predtým boli oproti ČR obmedzené. Čiastočne sa tento problém kompenzuje štúdiom Slovákov na českých vysokých školách, bez ktorých by na Slovensku úplne absentovali noví prekladatelia napr. zo škandinávskych jazykov. Hoci rozšírenie možností štúdia prekladateľských odborov na Slovensku by možno znížilo podiel preložených titulov z anglického jazyka na celkovej knižnej produkcii, rozdiel by nebol až taký veľký – je reálne predpokladať, že by dosiahol úrovne tesne nad 50 %, podobne, ako v Českej republike.

## 3.5 Analýza počtu vydavateľských subjektov na Slovensku a v Českej republike

Počet vydavateľov na Slovensku sa vyvíjal nasledovne: v roku 2014 pôsobilo 1635 vydavateľov, v roku 2015 už 1733. Až do roku 2016 počet vydavateľov rástol a dosiahol počet 1809. v roku 2017 začal klesať, a to na 1673, v roku 2018 na 1659. v roku 2019 bol pokles významnejší, a to na 1534 vydavateľov, v roku 2020 ich bolo už len 1382. V súčasnosti ďalej počet vydavateľov klesá a to na 1300 v roku 2021 a 1243 v roku 2022, čím dosiahol úroveň približne z roku 2009.[[232]](#footnote-232)



Slovenské Správy i české Zprávy uvádzajú počet aktívnych vydavateľov, t.j. tých subjektov (vydavateľov, obcí, združení a pod.), ktorí vydali aspoň jednu publikáciu v uplynulom roku. Okrem toho v českej Zprávě z roku 2020 vidíme aj celkový počet registrovaných vydavateľov, ktorý je približne trojnásobne väčší ako počet aktívnych vydavateľov.



Ako sme ilustrovali na počte vydaných titulov, aj v prípade aktívnych vydavateľov vidíme, že sa na Slovensku nejedná o polovicu z českých vydavateľov. Pomer počtu slovenských vydavateľov voči českým približne koreluje s pomerom vydaných titulov, teda asi dve tretiny.

Medziročne vidíme tri rozdiely vo vývoji počtu vydavateľov na Slovensku a v Česku, a to medzi rokmi 2015 a 2016 a rokmi 2017 a 2018, kedy počet vydavateľov na Slovensku stúpa, no v Českej republike, naopak, klesá. Ďalej v rokoch 2018 a 2019, kedy je situácia opačná a v Českej republike vydavateľov pribudlo, no na Slovensku registrujeme pokles. Napriek tomu je počet vydavateľov v oboch krajinách pomerne ustálený a medziročný rozdiel pravdepodobne vytvárajú vydavateľstvá, ktoré môžeme charakterizovať ako malé – vydali za uplynulý rok od jedného do maximálne deviatich titulov.

K vydavateľským povinnostiam patrí aj zaslanie povinných výtlačkov do knižníc, ktoré vyplýva zo zákona o neperiodických publikáciách. Na Slovensku ide o Zákon 265/2022 Z.z., ktorý ako recipientov povinných výtlačkov nevedeckých neperiodických publikácií uvádza len Univerzitnú knižnice v Bratislave a Slovenskú národnú knižnicu v Martine.[[233]](#footnote-233) v ČR túto povinnosť upravuje zákon 37/1995 Sb. v znení zákona 320/2002 Sb. a ktorý ustanovuje, že vydavateľ je povinný poskytnúť dva výtlačky Národní knihovně ČR v Prahe (2 kusy), Moravské zemské knihovně v Brne a Vědecké knihovně v Olomouci. Okrem toho tiež jednej knižnici podľa regionálneho určenia.[[234]](#footnote-234)

## 3.6 Porovnanie celkového objemu knižných trhov na Slovensku a v Českej republike

V kapitole 3.3 sme uviedli, že počet vydaných titulov na 1000 obyvateľov je počas sledovaného obdobia vyšší ako v Českej republike a tomu zodpovedá aj úmerne vyšší počet vydavateľstiev. Okrem ich počtu môžeme analyzovať celkové tržby na knižných trhoch – v tomto porovnaní vidíme, že celkové tržby na Slovensku nie sú dvojtretinové, ale len približne tretinové z českých.

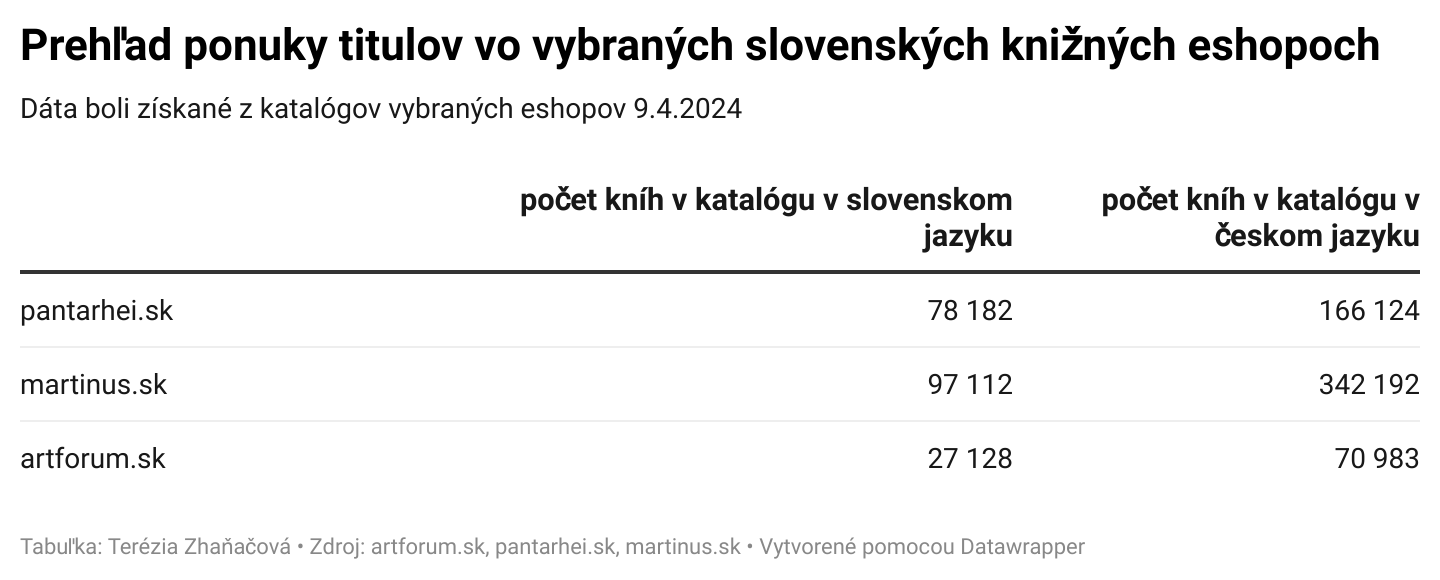
Ako vidíme, na oboch trhoch sa celkový objem zvyšuje, v ČR však len do roku 2019, kým na Slovensku aj v roku 2020. v rokoch 2014 až 2017 si český trh zachováva rast približne 5 % medziročne, rozdiel medzi rokmi 2018 a 2019 je síce malý, no stále rastúci. Trh poznačila najmä pandémia a lockdown v roku 2020. Rast objemu trhu na Slovensku nie je rovnomerný, medziročne fluktuuje. v roku 2015 dosiahol pozitívny výsledok + 10 %, v rokoch 2016 až 208 rástol o 3 až 6 %. v roku 2019 dosiahol najslabší rast počas sledovaného obdobia, a to len približne 1,8 %. v roku 2020 narástol o viac ako 5 %.

Zo skúseností vydavateľov a obchodníkov by sme sa mohli pokúsiť čiastočne popísať aj ekonomické prostredie knižných trhov. Slovenský trh je menší a jeho aktéri sa vzájomne poznajú, ako sme uviedli, existuje aj efektívna platforma, ktorá umožňuje stretnutia, t.j. predsedníctvo alebo valné zhromaždenie ZVKS. „Na Slovensku prakticky všetci dodržiavajú dohody, okrem iného platia vtedy, kedy je dohoda. Nehovorím, že je to na 100 %, ale je to veľmi vysoké percento. (...) nepočul som o tom, že by niekto dlhodobo nedostával peniaze,“ tvrdí Heger. Zdá sa mu, že na českom trhu je oveľa bežnejšie vyplácať faktúry po splatnosti, prípadne nie v plnej výške: „V podstate každý ti povie, že dlhujem ti to dva mesiace, dlhujem ti dva milióny, pošlem ti tristotisíc zajtra. (...) Žiaden významný odberateľ nemešká. v Česku máme jedného odberateľa, ktorý platí načas, to je distribúcia Pemic, a všetci ostatní významní odberatelia platia neskoro. “ Michal súhlasí: „Priemerná splatnosť faktúry v Čechách sú tri mesiace. Tu sa viac menej dodržiava splatnosť, ktorá je uvedená na faktúre. (...) Je to tam naozaj veľmi nezdravé a Kosmas je na tom naozaj zle.“[[235]](#footnote-235)

## 3.7 Import a export kníh na Slovensku a v Českej republike

Pri popise nasýtenosti jednotlivých knižných trhov je potrebné počítať aj s importom kníh zo zahraničia. v tomto zmysle je slovenský knižný trh saturovanejší, pretože dovoz kníh z Českej republiky na Slovensko prebieha veľmi plynule a pravidelne, opačne to však nefunguje.

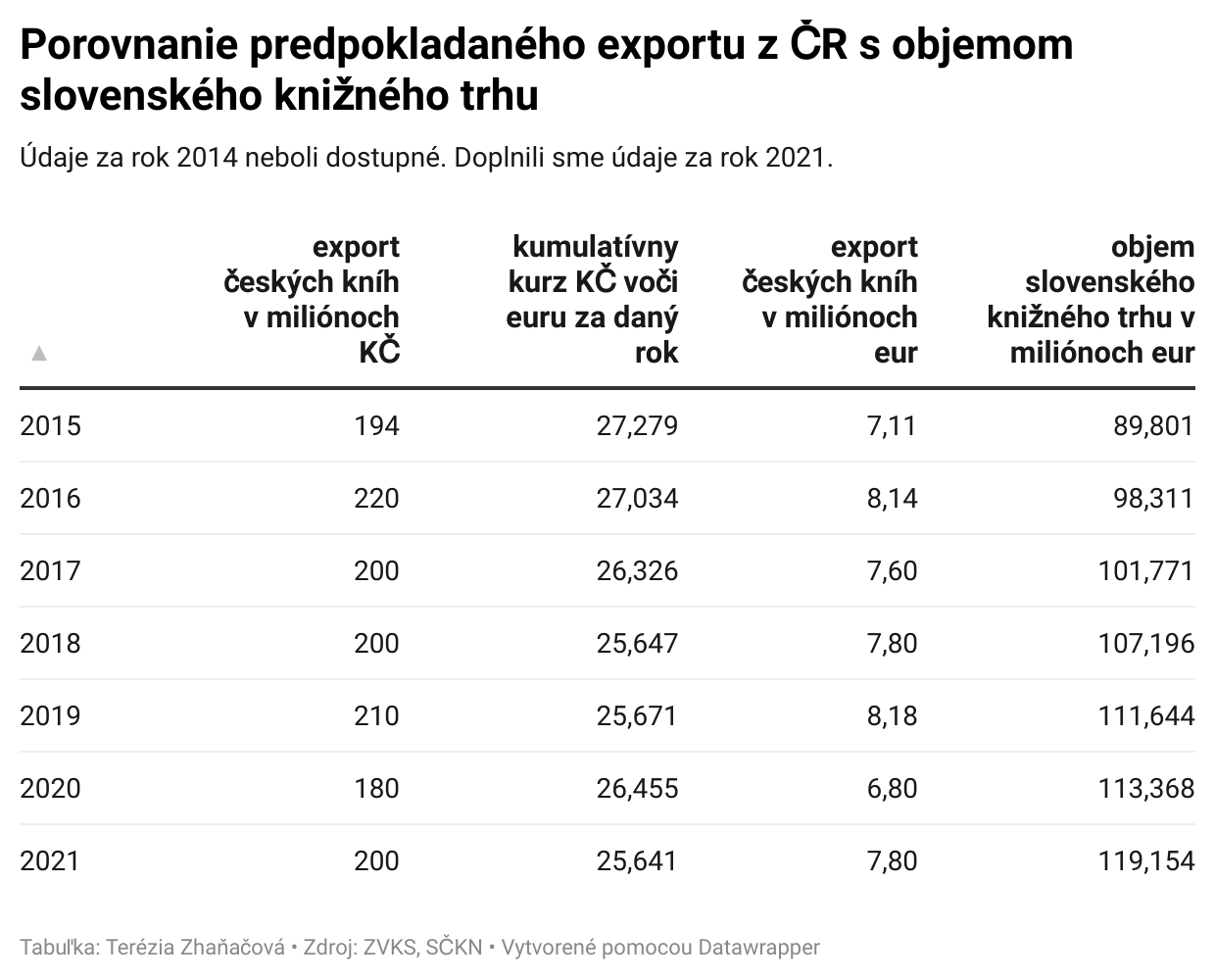
Slovenské knižné internetové obchody majú vo svojej ponuke zaradený ľubovoľný výber z českých titulov, nič im však nebráni v tom, aby do katalógu zaradili prakticky všetky tituly z bežnej českej distribúcie. Do kamenných kníhkupectiev takisto vyberajú tituly aj z českej ponuky. Tým sa množstvo titulov na slovenskom knižnom trhu zväčšuje a ponuka rozširuje.



V niektorých špecifických oblastiach, najmä v segmente odbornej literatúry, nie je slovenský trh dosť veľký na to, aby vydávanie týchto kníh dávalo z dlhodobého hľadiska ekonomický zmysel. Preto si tu udržiavajú stabilné pozície české vydavateľstvá ako napríklad Portál, Oikoymenh, Academia či Karolinum. Komentuje to aj Michal: „Stále sú oblasti, v ktorých na Slovensku vychádza výrazne menej titulov ako v Čechách. To sú napríklad filozofia, pedagogika, psychológia, humanitné vedy. Napríklad si rodič, narodí sa ti dieťa a chceš k tomu nejakú knihu, v slovenčine nájdeš tých kníh minimálne, ale v Česku je pestrá ponuka. Keď chceš byť zodpovedný rodič a chceš sa dočítať, tak si musíš kúpiť nejakú českú knihu.“[[236]](#footnote-236) Ako príčinu jasne udáva veľkosť slovenského knižného trhu: „Vydať špecializovanú knihu pre slovenský trh, napríklad humanitné vedy, to musí byť v kategórii bestseller. Vydať niečo, čo si tu kúpi 300 ľudí, to je ekonomická samovražda. Proste sa to nevydávalo. Stále je to tak, že ľudia, ktorí potrebujú tento druh kníh, sú si vedomí, že si ich kúpia v českej verzii, respektíve sa to stále viac preklápa do angličtiny alebo do nejakého cudzieho jazyka.“[[237]](#footnote-237)

Zatiaľ čo české Zprávy sledujú vývoz českých kníh do zahraničia, pretože je to jeden z faktorov, ktoré ovplyvňujú konečný objem knižného trhu v Českej republike (logicky, z ponuky pre český trh knihy ubúdajú), v slovenských Správach sa údaj o dovoze z ČR prakticky nevyskytuje. Prvýkrát v kapitole Distribučné dodávky do maloobchodu figuruje Kosmas až v Správe z roku 2021\_2022 – Kosmas je zároveň jedinou z uvedených distribučných spoločností, ktoré na Slovensko dovážajú výhradne české tituly. v slovenskej Správe z rokov 2021\_2022 sa uvádzajú tržby Kosmasu na slovenskom knižnom trhu v rokoch 2015 až 2022. Vidíme, že sa takmer zdvojnásobili, z 390 000 eur v roku 2015 na 700 000 eur v roku 2022. Hoci tieto tržby samé o sebe netvoria významný podiel na tržbách slovenskej distribúcie (len do 1 %), je potrebné pripomenúť, že takmer všetky ostatné distribučné spoločnosti, ktoré dlhodobo pôsobia na Slovensku, dovážajú aj knihy z Českej republiky. z údajov však nie je možné zistiť, koľko kníh z týchto distribučných spoločností bolo zo Slovenska a koľko z ČR.

Pri snahe vytvoriť čo najúplnejší obraz o vývoze českých titulov na Slovensko je dôležité sledovať aj české Zprávy, ktoré v celkovom objeme obratu českého knižného trhu evidujú aj položku export. České knihy síce môžu byť vyvážané aj do iných krajín, avšak, a to pripúšťajú aj české Zprávy, väčšina ide jednoznačne práve na slovenský trh.



Pri porovnaní exportu českých kníh s celkovým objemom slovenského knižného trhu sa zdá, že dopad nie je taký signifikantný. Ako vieme, tieto dáta však nie sú plne presné a knihy z Českej republiky sa môžu dostávať na Slovensko mnohými spôsobmi. Reálnejší obraz o pôsobení českých kníh na slovenský knižný trh preto poskytujeme v kapitole 3.6.

České knihy však ovplyvňujú slovenský knižný trh aj z hľadiska stratégie vydavateľov. Pre slovenských distribútorov a kníhkupcov to zároveň znamená, že sa vo svojom vlastnom záujme musia zaoberať aj českým knižným trhom, udržiavať s ním obchodné kontakty, orientovať sa v jeho trendoch a novinkách a správne predvídať, ktoré české knihy majú na Slovensku najväčšiu šancu na úspech.

## 3.8 Porovnanie priemernej ceny knihy na Slovensku a v Česku

Vývoj priemernej ceny knihy na Slovensku ako aj v Českej republike je mimoriadne ťažké sledovať, najmä pokiaľ by sme sa spoliehali len na informácie zo Správ o knižnom trhu (ako českých, tak i slovenských). Tento údaj sa nachádza len v slovenskej Správe z rokov 2021/2022, pričom sleduje obdobie od roku 2019 do roku 2022 a v českých Zprávach z rokov 2014 a 2016. Uvedené hodnoty v českých Zprávach sa však nezhodujú, a to z dôvodu, že počet opýtaných kníhkupcov v roku 2014 je oveľa širší, pričom v Zpráve z roku 2016 (ktorá uvádza výšku priemernej ceny za roky 2014, 2015 a 2016) bol upravený – zúžený na štyroch kníhkupcov – a výsledná výška priemernej ceny knihy v ČR sa odlišuje. Dáta z ČR a Slovenska sa zároveň nedajú na základe týchto údajov porovnať, pretože sledujú iné obdobia.

Ak by sme vychádzali z dát uvedených v českej Zpráve za rok 2016, výška priemernej ceny knihy v ČR by bola nasledovná:

2014: 252 Kč, t.j. 9,24 eur

2015: 274 Kč, t.j. 10,14 eur (nárast oproti 2014 o približne 9 %)

2016: 261 Kč, t.j. 9,91 eur (pokles oproti 2015 o približne 2,5 %)[[238]](#footnote-238)

Táto Zpráva zároveň uvádza: „Stejně jako ve zprávách z dřívějších let musíme konstatovat, že průměrnou cenu, jakou za knihu zaplatí zákazník v různých distribučních kanálech (klasická knihkupectví, internetový prodej, prodejny se zlevněnými knihami, učebnice apod.), dnes prakticky nelze zjistit, neboť nemáme k dispozici ani přesný počet prodaných svazků ani přesné informace o celkových realizovaných tržbách. Při odhadu průměrné ceny knihy se proto můžeme opřít pouze o čísla poskytnutá několika knihkupeckými či distribučními subjekty, jakkoliv jsme si vědomi toho, že nereprezentují všechny prodejní kanály.“[[239]](#footnote-239) Slovenská Správa o knižnom trhu neuvádza, odkiaľ čerpala údaje k výpočtu priemernej ceny knihy.

Rast priemernej ceny kníh na Slovensku v sledovanom období sme však skúmali aj na základe údajov poskytnutých kníhkupectvom Martinus (prevádzkuje najväčší knižný internetový obchod a druhú najväčšiu sieť kníhkupectiev, údaje by preto mali byť reprezentatívne). Podľa ich sledovaní sa priemerná cena kníh na Slovensku od roku 2014 do roku 2022 vyvíjala stabilne, a to medziročným zvyšovaním o 1,8 až 2 %. Na základe týchto údajov a výšky priemernej ceny slovenských kníh v Správe za rok 2021/2022 sme vedeli vypočítať, i keď len veľmi približne, priemernú cenu knihy za roky 2014 až 2018. v tomto prípade sme kalkulovali so zdražením na vyššej úrovni, t.j. o 2 %.

2014: 11,30 eur

2015: 11,50 eur

2016: 11,74 eur

2017: 11,98 eur

2018: 12,22 eur

Nasledujúce údaje sú zo Správy o knižnom trhu 2021/2022:

2019: 12,46 eur

2020: 12,45 eur

2021: 12,78 eur

2022: 13,62 eur

Napriek istej nepresnosti, ktorú pri tomto druhu výpočtu musíme pripustiť, sa dá konštatovať, že priemerná cena knihy v období, ktoré vieme porovnať, t.j. 2014 až 2016, bola na Slovensku vyššia, a to signifikantne – v roku 2014 o približne 22 %, v roku 2015 o približne 14 % a v roku 2016 o približne 19 %.

Výška zdražovania slovenských kníh na úrovni 1,8 až 2 % však nezodpovedá miere inflácie, ktorá bola najmä v poslednom období vysoká, konštatuje Juraj Vávra, obchodný riaditeľ Martinusu, ktorý údaje poskytol. „V roku 2022 z dôvodu skokového zdraženia papiera a energií ceny slovenských kníh prudšie vzrástli – medziročne +6 %, čo pokračovalo aj v rokoch 2023 (+8 %) a 2024 (+7 %).“ Vidíme to na údajoch zo Správy, kedy rozdiel medzi priemernou cenou tlačených kníh v slovenskom jazyku v roku 2022 je 1,01 eura.

Samostatne tiež sledujeme ceny českých kníh na Slovensku: „Pri knihách v českom jazyku bol tento nárast oneskorený, začal až v druhej polovici roku 2023 – jednak je český trh väčší a dokázal dlhšie absorbovať zvýšené náklady, ale tiež došlo k zmene DPH v ČR z 10% na 0%, čo predražuje vývoz a teda vplýva na rast cien. Aktuálne teda rastú rýchlejšie než ceny slovenských kníh.“[[240]](#footnote-240)

Ceny českých kníh na Slovensku sú však vyššie ako ceny slovenských kníh na Slovensku. Dokážeme to porovnať z nasledujúcich údajov:

Priemerná cena tlačenej knihy v slovenskom jazyku

2019: 12,15 eur

2020: 12,16 eur

2021: 12,49 eur

2022: 13,50 eur[[241]](#footnote-241)

V porovnaní s priemernou cenou všetkých tlačených kníh sú tieto údaje nižšie, čo dokazuje, že knihy, ktoré sa na Slovensku predávajú v cudzích jazykoch (najmä v češtine, no i v angličtine) priemernú cenu zdvíhajú, a to v rokoch 2019 až 2021 približne o 30 centov, v roku 2022 o 12 centov.

Môžeme si preto tiež položiť otázku, koľko kníh v češtine, respektíve dovezených z ČR a vyprodukovaných českými vydavateľmi, sa na Slovensku predá, a koľko v porovnaní so slovenskými knihami na Slovensku stoja.

V Správe za roky 2021/2022 sa uvádza štatistika predaja kníh podľa jazyka za roky 2019 až 2022 (Správy z predchádzajúcich rokov tieto údaje nesledujú). Tá uvádza nasledovné:

2019: 74 % v slovenskom jazyku (SJ), 19 % v českom jazyku (ČJ), 7 % v iných jazykoch

2020: 77 % SJ, 16 % ČJ, 7 % iné

2021: 76 % SJ, 16 % ČJ, 8 % iné

2022: 73 % SJ, 15 % ČJ, 12 % iné[[242]](#footnote-242)

Zároveň disponujeme údajmi z kníhkupectva Martinus: „Z pohľadu predaných kusov kníh v českom jazyku bol v roku 2014 ich podiel na celkových predajoch 40 %. Každým rokom však tento podiel klesá a aktuálne sa pohybuje okolo 24 až 27 %.“[[243]](#footnote-243) Kníhkupectvo Martinus teda vykazuje značne vyšší pomer predaných kníh v češtine ako sa uvádza v Správe ZVKS. Je to predovšetkým z dôvodu, že v „celotrhovom“ priemere sa odrážajú segmenty knižného trhu, ako napríklad učebnice, právnická literatúra – zákony a iné, ktoré sú dominantne v slovenskom jazyku. Vidíme teda, že pre bežné kníhkupectvá je obchod s knihami z ČR značný, hoci jeho podiel klesá.

Príčiny tohto poklesu sú viaceré. Jednou z podstatných je cena českých kníh na Slovensku, tá je vyššia ako cena českých kníh v Česku. Ako uvádza Vávra, zdražovanie českých kníh sa stalo citeľnejším v priebehu roku 2023 (teda mimo nami sledovaného obdobia), kedy sa český trh musel vyrovnať so zvýšenými nákladmi na papier a energie, ktoré spočiatku vďaka svojej veľkosti absorboval, no nevyhnutne na ne musel začať reagovať. Ďalším faktorom je nulová DPH na knihy od roku 2024, ktorá sa na Slovensku musí k cene knihy pripočítať.

Ako upozorňuje Michal, kníhkupectvá na Slovensku reagujú svojom cenovou politikou aj na fakt, že slovenské knihy sú drahšie, čo vyvoláva dôvody na ich vyváženie, keďže cena knihy odporúčaná vydavateľom nemusí byť nevyhnutne dodržaná. Heger tiež upozorňuje na fakt, že je nesprávne očakávať, že knihy dovezené zo zahraničia budú mať rovnakú cenu aj na Slovensku – pri ich dovoze vzniká nový náklad, dopravné a logistika, ktorý je potrebné vykryť. Argumentuje napríklad distribúciou kníh z Veľkej Británie, v ktorej je jeho firma dominantná, a tvrdí, že je nelogické, aby kniha zo zahraničia stála toľko, za koľko sa predáva v krajine, odkiaľ pochádza.

Z dlhodobejšieho hľadiska však vidíme aj väčší záujem o knihy v iných jazykoch, pričom sa dá predpokladať, že ide najmä o angličtinu.

## 3.9 Kníhkupectvá a internetové obchody

Medzi hlavné spôsoby predaja kníh v oboch krajinách patria kníhkupectvá, internetové obchody, supermarkety, učebnice so samostatným trhom a v minulosti aj door to door, respektíve school to school predaj. Kým slovenské Správy poskytujú informácie, z ktorých sa dá zistiť percentuálny podiel internetových obchodov na celkovom predaji kníh počas celého sledovaného obdobia, české Zprávy tak robia len v rokoch 2014 a 2015 – dosahujú úroveň 23 % v roku 2014 a 23 až 25 % v roku 2015. Čísla slovenských internetových obchodov sa držia počas sledovaného obdobia stále na takmer rovnakej úrovni, a to okolo 20 %. Internetové obchody si zaslúžia špeciálnu mienku v roku 2020, kedy ich obrat v ČR podľa Zprávy stúpol o 50 %, čo korešponduje aj s vývojom na Slovensku. v roku 2020 tvoril podiel internetových obchodov na Slovensku približne 31 %. Táto situácia nastala kvôli viacerým lockdownom počas pandémie COVID-19, ktoré zapríčinili, že kníhkupectvá boli dlhodobo zatvorené, obzvlášť tie, ktoré sa nachádzajú v obchodných centrách a mali prísnejšie nastavené pravidlá pandemického režimu. Počas pandémie môžeme na Slovensku pozorovať aj zvýšený záujem o knihy v supermarketoch, ktoré boli počas lockdownov otvorené. Ako konkrétny príklad uvádza Správa z roku 2020 reťazec Tesco, ktorému stúpla tržba za knihy v roku 2020 o 32 %.

Údaje o počte kamenných kníhkupectiev nie sú ani na Slovensku, ani v Česku úplne jednoznačné. Dôvodom je, že existujú konkrétne údaje o počte kníhkupectiev patriacich do sietí, avšak nedá sa v úplnosti vystihnúť počet nesieťových, respektíve nezávislých kníhkupectiev. z toho dôvodu české aj slovenské správy uvádzajú v niektorých prípadoch nie konkrétne číslo – odhad počtu kníhkupectiev, ale škálu.

V ČR v roku 2014 bolo odhadovaných približne 600 kníhkupectiev, tento počet postupne klesal a minimum počas sledovaného obdobia dosiahol v rokoch 2016 (520 kníhkupectiev) a 2017 (500 až 550 kníhkupectiev). Tento počet však odvtedy narástol a v roku 2020 sa dostal na hodnotu z roku 2014, t.j. približne 600 kníhkupectiev.

Na Slovensku v roku 2014 bolo odhadovaných približne 230 kníhkupectiev, teda menej ako polovica oproti ČR. Tento počet v rokoch 2015 a 2016 rástol a od roku 2017 sa drží na približne rovnakom počte, a síce okolo 300 kníhkupectiev, t.j. polovica z počtu v Českej republike.

Počet kníhkupectiev patriacich do sietí v ČR aj na Slovensku v podstate každý rok stúpa, čo implikuje, že počet nezávislých kníhkupectiev klesá. v dôsledku zániku siete Libri od roku 2015 ako kníhkupecké siete počítame na Slovensku len tri, a to Panta Rhei, Martinus a Knihy pre každého. Ako kníhkupeckú sieť ZVKS nepočíta Spolok svätého Vojtecha, ktorý síce má na Slovensku 21 predajní,[[244]](#footnote-244) no okrem knižného sortimentu s úzkym tematickým zameraním predáva aj devocionálie a iný tovar. v ČR je sietí omnoho viac, preto aj celkový počet predajní je vyšší: Kanzelsberger, Knihy Dobrovský, Luxor, Kosmas, Pavel Dobrovský – BETA, Knihcentrum, Academia, Karmelitánská knihkupectví a Levné knihy.

Na Slovensku v roku 2014 dosiahol počet kníhkupectiev v sieti 83, čo je o málo viac ako tretina z celkového počtu kníhkupectiev na Slovensku. v roku 2015 z vyššie spomínaných dôvodov počet klesol na 60 a odvtedy každý rok stúpa, v roku 2020 dosiahol počet 87 kníhkupectiev, čo je približne tretina z celkového počtu. v Česku dosiahol počet sieťových kníhkupectiev najvýznamnejší podiel na trhu v rokoch 2017 a 2018, kedy tvorili približne polovicu zo všetkých kníhkupectiev. Od roku 2019 sa počet sieťových kníhkupectiev pohybuje okolo 43 %. Spoločnou tendenciou na Slovensku aj v ČR bude ubúdanie nezávislých kníhkupectiev a pribúdanie sieťových.

# 

# ZÁVER

Cieľom tejto práce bolo predstaviť slovenský knižný trh, najmä jeho súčasnú situáciu, a historický kontext, ktorý ju ovplyvnil. Prvú časť sme rozdelili na obdobie od roku 1945 do roku 1989, ktoré bolo charakteristické neštandardným trhovým prostredím, ktoré bolo riadené na úrovni štátu alebo federácie. Po roku 1989 sa situácia výrazne zmenila, knižné trhy sa otvárajú voľnému trhu a tým sa stavajú na iné základy. Druhé sledované obdobie trvalo od roku 1990 do roku 2013. Je poznačené rozdelením Československa, ktoré však zohrávalo významný vplyv v podstate len počas prvých dní, v ktorých sa na Slovensku zavádzala nová legislatíva, úrady, hranice a clá a daň z pridanej hodnoty.

V druhej časti sme popísali významných aktérov knižného trhu, ktorí na ňom figurovali počas posledných desiatich rokov. Sledovali sme najdôležitejších vydavateľov, distribútorov a kníhkupcov a snažili sme sa ich priblížiť českému čitateľovi v kontexte aktuálnej situácie na slovenskom knižnom trhu. Počas obdobia od roku 2014 do roku 2020 sa na slovenskom knižnom trhu diali skôr pozitívne zmeny, preto pozorujeme stabilný trh v raste.

V tretej časti sme sa poznatky o slovenskom knižnom trhu snažili vztiahnuť k českému trhu, ktorý by mohol byť českému čitateľovi známy. Hoci v mnohých podkapitolách tretej časti vyzdvihujeme rozdiely medzi týmito dvoma trhmi, je nutné poznamenať, že naše trhy sú stále relatívne blízke a dajú sa vzájomne vcelku efektívne porovnávať – i keď je pravda, že oba zdieľajú aj komplikácie ohľadom zberu a konzistentnosti zbieraných dát.

Ako sme konštatovali v kapitolách 3.2, 3.3 a 3.5, počet titulov, ktoré vychádzajú na Slovensku, ako i počet vydavateľov, ktorí na Slovensku pôsobia, dosahujú približne dvojtretinovú úroveň hodnôt v Českej republike. Na základe týchto zistení by sme mohli tvrdiť, že na Slovensku si viac aktérov knižného trhu musí deliť menší obnos peňazí, čo v kontexte trhu, na ktorý prichádzajú aj české knihy, vytvára omnoho konkurenčnejšie prostredie. Zároveň vieme, že priemerná cena kníh na Slovensku je vyššia ako priemerná cena v ČR, čo by v kontexte týchto trhov malo znamenať, že na Slovensku sa predá menší počet kusov výtlačkov ako v ČR. To považujeme za najzávažnejšie zistenie vzhľadom k slovenskému trhu.

Vzhľadom k českému trhu je dôležitým zistením jeho reálny dopad na slovenský trh, ako sledujeme v kapitole 3.8. Ten je, napriek tomu, že klesá, stále veľmi významný, a vzhľadom k veľkosti slovenského knižného trhu bude stále pretrvávať. Prienik českých kníh na Slovensko, respektíve ich vplyv na zloženie knižného trhu, je však dôležité zachovať, a to z toho dôvodu, že ich potenciálny výpadok (obzvlášť v segmente spoločenských vied, ako uvádzame v kapitole 3.7) by nik nenahradil z ekonomických dôvodov.

Medzi hlavné rozdiely medzi slovenským a českým trhom by sme mohli zaradiť:

- prienik zahraničnej produkcia na trh sa v omnoho väčšej miere prejavuje na Slovensku, kde tvorí minimálne pätinu predaných kníh v kníhkupectvách,

- priaznivejšie podnikateľské prostredie, z ktorého benefitujú všetci účastníci knižného trhu, sa javí podľa výpovedí byť na Slovensku,

- slovenský knižný trh sa vyznačuje vyššou produkciou knižných titulov na 1000 obyvateľov a vyšším počtom vydavateľstiev,

- český knižný trh sa vyznačuje nižšou priemernou cenou kníh, a to domácej produkcie i dovozu zo zahraničia.

Medzi spoločné charakteristiky slovenského a českého trhu by sme mohli zaradiť:

* zloženie knižnej produkcie, v ktorej prevažujú domáce tituly nad importnými, a pri importovaných tituloch ide viac o obchod s licenciami na vydanie knižných titulov, než import kníh zo zahraničia; zároveň v rámci prekladovej literatúry jasne dominujú preklady z anglického jazyka,
* podiel nezávislých kníhkupcov oproti kníhkupectvám sieti v oboch krajinách klesá,
* hoci úrovne monopolizácie trhu sú na Slovensku a v Česku odlišné, nepôsobia tu vydavateľstvá tzv. veľkej päťky, a oproti iným krajín v Európe či vo svete je knižný trh čo do počtu aktérov veľmi diverzifikovaný,
* na knižných trhoch nepôsobí jeden z najväčších predajcov kníh na svete – Amazon, ani žiaden iný globálny predajca,
* DPH bude v oboch krajinách od roku 2025 rovnaká a to 0 %.

# SUMMARY

The objective of this study was to examine the Slovak book market, focusing primarily on its current state and the historical context that has shaped it. The first section delineates the period from 1945 to 1989, a time characterized by an atypical market environment, one that was largely governed at the state or federation level. After 1989, the landscape underwent a dramatic shift as the book markets transitioned to a free market system, which resulted in the re-establishment of the foundational structures of the industry. The second period, spanning from 1990 to 2013, is defined by the dissolution of Czechoslovakia—a transformative event that, although significant, had a more immediate effect during the initial phase, when new legislation, administrative bodies, borders, customs duties, and VAT policies were introduced in Slovakia.

In the second part of the thesis, we analyze the key actors in the Slovak book market, focusing on major publishers, distributors, and booksellers who have shaped the landscape over the last decade. The goal is to provide the Czech reader with a clear understanding of the current dynamics in the Slovak market. Between 2014 and 2020, the Slovak book market witnessed positive changes, exhibiting a stable growth trajectory.

The third part of the work seeks to compare the Slovak book market with its Czech counterpart, offering insights into the similarities and differences between the two. Although several chapters highlight the distinctions between the two markets, it is crucial to acknowledge that the Slovak and Czech markets remain relatively similar, allowing for a meaningful comparative analysis. Both markets face challenges regarding the collection and consistency of industry data, which complicates direct comparisons.

As observed in chapters 3.2, 3.3, and 3.5, the number of book titles published in Slovakia and the number of active publishers is approximately two-thirds of the corresponding figures in the Czech Republic. This suggests that the Slovak book market is characterized by greater competition, as more market participants must share a smaller pool of resources. Additionally, the Slovak market is open to Czech publications, which further intensifies the competitive environment. Furthermore, the average price of books in Slovakia is higher than in the Czech Republic, implying that fewer copies are sold in Slovakia compared to the Czech market. This disparity is a key finding in understanding the dynamics of the Slovak book market.

In relation to the Czech market, it is important to note the continuing influence it exerts on the Slovak market, as discussed in chapter 3.8. While this influence has been gradually declining, it remains significant and is likely to persist, given the relatively small size of the Slovak book market. The flow of Czech books into Slovakia, and their impact on the market’s composition, is particularly noteworthy. The absence of these books, especially in sectors such as the social sciences, would create a significant gap that would be difficult to fill for economic reasons.

The key differences between the Slovak and Czech markets include the following:

* The penetration of foreign publications is much more pronounced in Slovakia, where they account for at least one-fifth of books sold in bookstores,
* Slovakia benefits from a more favorable business environment, which seems to contribute to the growth and stability of the market,
* The Slovak market produces a higher volume of book titles per 1,000 inhabitants and has a greater number of active publishers compared to the Czech market,
* The Czech market is characterized by a lower average price for books, both domestic and foreign.

Despite these differences, several common characteristics can be identified across both markets:

* Domestic titles dominate the book production in both countries, with imported titles primarily involving the trade of publishing rights rather than direct imports. Within the realm of translated literature, works in English are particularly prominent,
* The market share of independent booksellers, relative to chain bookstores, is declining in both countries,
* While the degree of market monopolization differs between Slovakia and the Czech Republic, neither country is home to the so-called "Big Five" publishing houses, and both markets remain relatively diversified compared to other European and global markets,
* Neither Slovakia nor the Czech Republic is served by one of the world’s largest book retailers, Amazon, or any other global retail giants,
* A significant policy change is anticipated: from 2025, VAT in both countries will be set at a uniform rate of 0%.

In sum, the Slovak and Czech book markets share a complex and interconnected history, marked by both similarities and differences. This study underscores the importance of understanding these dynamics, as the markets continue to evolve in response to shifting economic, cultural, and technological forces.

# ZOZNAM GRAFOV A TABULIEK

Graf 1: Vývoj počtu vydaných titulov na Slovensku

Graf 2: Počet vytlačených kusov kníh a brožúr na Slovensku

Graf 3: Počet vydaných titulov v rokoch 2014 až 2020

Graf 4: Porovnanie počtu vydaných učebníc a vysokoškolských skrípt

Graf 5: Podiel učebníc a vysokoškolských skrípt na knižnej produkcii

Graf 6: Počet vydaných titulov bez učebníc a vysokoškolských skrípt

Graf 7: Prepočet vydaných titulov na 1000 obyvateľov

Graf 8: Podiel beletrie z celkového počtu titulov v %

Graf 9: Počet aktívnych vydavateľov na Slovensku

Graf 10: Počet aktívnych vydavateľov v rokoch 2014 až 2020

Tabuľka 1: Porovnanie celkového objemu tržieb na českom a slovenskom knižnom trhu

Tabuľka 2: Prehľad ponuky titulov na vybraných slovenských knižných eshopoch

Tabuľka 3: Porovnanie predpokladaného exportu z ČR s celkovým objemom slovenského knižného trhu

Grafy a tabuľky vyhotovila autorka diplomovej práce na základe informácií z:

Správa o slovenskom knižnom trhu 2014. ZVKS, 2015.

Správa o slovenskom knižnom trhu 2015. ZVKS, 2016.

Správa o slovenskom knižnom trhu 2016. ZVKS, 2017.

Správa o knižnom trhu 2017. ZVKS, 2018.

Správa o knižnom trhu 2018. ZVKS, 2019.

Správa o knižnom trhu 2019. ZVKS, 2020.

Správa o knižnom trhu 2020. ZVKS, 2021.

Správa o knižnom trhu 2021\_22. ZVKS, 2023.

Správa o knižnom trhu 2022\_23. ZVKS, 2024.

TUREČKOVÁ, Marcela (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2014/2015*. SKČN, 2015. ISBN 978-80-905680-4-4.

TUREČKOVÁ, Marcela (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2015/2016*. SKČN, 2016. ISBN 978-80-905680-8-2.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2016/2017*. SKČN, 2017. ISBN 978-80-907020-0-4.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2017/2018*. SKČN, 2018. ISBN 978-

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2018/2019*. SKČN, 2019. ISBN 978-80-907020-4-2.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2019/2020*. SKČN, 2020. ISBN 978-80-907020-6-6.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2020/2021*. SKČN, 2021. ISBN 978-80-907020-9-7.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2021/2022*. SKČN, 2022. ISBN 978-80-908778-1-8.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2022/2023*. SKČN, 2023. ISBN 978-80-908778-3-2.

# 

# ABSTRAKT

**NÁZOV:**

História a súčasnosť slovenského knižného trhu a jeho porovnanie s knižným trhom českým v rokoch 2014–2020

**AUTOR:**

Bc. Terézia Zhaňačová

**KATEDRA a FAKULTA:**

Katedra bohemistiky, Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

**VEDÚCA PRÁCE:**

Mgr. Lenka Pořízková, Ph.D.

**ANOTÁCIA:**

Táto práca skúma súčasný slovenský knižný trh v rokoch 2014 až 2020, predstavuje však tiež jeho základný historický vývoj po roku 1945. Štatistické dáta slovenského knižného trhu sú skúmané z pohľadu vydavateľského, distribučného a kníhkupeckého segmentu. Predstavení sú najväčší vydavatelia, distribútori aj kníhkupci zo Slovenska. Takisto sú porovnávané dostupné dáta o slovenskom knižnom trhu s dátami českého knižného trhu. Práca poukazuje na rozdiely aj podobnosti slovenského a českého knižného trhu.

**KĽÚČOVÉ SLOVÁ:**

Slovensko, Česko, knižný trh, vydavateľstvo, distribúcia, kníhkupectvo, porovnanie.

# 

# ABSTRACT

**TITLE:**

The history and the state of the current Slovak book market and its comparison with the Czech book market in 2014–2020

**AUTHOR:**

Bc. Terézia Zhaňačová

**DEPARTMENT:**

The Department of Czech Studies, Faculty of Arts, Palacký University of Olomouc

**SUPERVISOR:**

Mgr. Lenka Pořízková, Ph.D.

**ABSTRACT:**

This thesis examines the current Slovak book market in 2014–2020, but also represents its fundamental historical development after the year of 1945. The statistical data of the Slovak book market are examined from the perspective of the publishing, distribution and bookshop segment. The largest publishers, distributors and booksellers from all over Slovakia are represented. Available Slovak statistical data are compared with similar statistical data from the Czech book market. The thesis points out significant differences, but also similarities of the Slovak and Czech book markets.

**KEYWORDS:**

Slovakia, Czech Republic, book market, book publishing, distribution, bookshops, comparison.

# ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV

PUBLIKÁCIE

BILÍK, René. 2009. Udalosti v literárnom živote na Slovensku v rokoch 1949-1989. In: PROFANTOVÁ, Zuzana. *Hodnota zmeny - zmena hodnoty.* Demarkačný rok 1989. Bratislava : Ústav etnológie SAV: Národopisná spoločnosť Slovenska, 2009. s. 51 - 68. ISBN 978-80-88997-42-9.

ČÚZY, Ladislav, DAROVEC, Peter, HOCHEL, Igor, KÁKOŠOVÁ, Zuzana. *Panoráma slovenskej literatúry III.* Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2006. ISBN 80-10-00846-X.

FULMEKOVÁ, Denisa. *Pohyb v uzavretom kruhu: rozhovory s Jozefom Kotom*. Bratislava: Slovenské literárne centrum, 2023. ISBN 978-80-8119-156-5.

JANOUŠEK, Pavel (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 1., 1945-1948. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1527-3.

JANOUŠEK, Pavel a BROŽOVÁ, Věra (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 2., 1948-1958. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1528-0.

JANOUŠEK, Pavel; ČORNEJ, Petr a ŠIDÁKOVÁ FIALOVÁ, Alena (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 3, 1958-1969. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1583-9.

JANOUŠEK, Pavel a ČORNEJ, Petr (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 4., 1969-1989. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1631-7.

KUSÁK, Alexej. *Kultura a politika v Československu 1945-1956*. Praha: Torst, 1998. ISBN 80-7215-055-3.

MARČOK, Viliam a kol. *Dejiny slovenskej literatúry III*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2006. ISBN 80-89222-08-0.

ŠIMEČEK, Zdeněk a TRÁVNÍČEK, Jiří. *Knihy kupovati... Dějiny knižního trhu v českých zemích*. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2404-6.

ŠMEJKALOVÁ, Jiřina. *Cold War books in the "other" Europe and what came after*. Library of the written world [sic]. Leiden: Brill, 2011. ISBN 978-90-04-18745-0.

ŠTRASSER, Ján. *Osem vytrvalých: rozhovory s knižnými vydavateľmi na Slovensku*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2017. ISBN 978-80-8119-104-6.

TARANENKOVÁ, Ivana. 2009. Slovenská literatúra po roku 1989. In: PROFANTOVÁ, Zuzana. *Hodnota zmeny - zmena hodnoty.* Demarkačný rok 1989. Bratislava : Ústav etnológie SAV: Národopisná spoločnosť Slovenska, 2009. s. 69 - 78. ISBN 978-80-88997-42-9.

Správa o slovenskom knižnom trhu 2014. ZVKS, 2015.

Správa o slovenskom knižnom trhu 2015. ZVKS, 2016.

Správa o slovenskom knižnom trhu 2016. ZVKS, 2017.

Správa o knižnom trhu 2017. ZVKS, 2018.

Správa o knižnom trhu 2018. ZVKS, 2019.

Správa o knižnom trhu 2019. ZVKS, 2020.

Správa o knižnom trhu 2020. ZVKS, 2021.

Správa o knižnom trhu 2021\_22. ZVKS, 2023.

Správa o knižnom trhu 2022\_23. ZVKS, 2024.

TUREČKOVÁ, Marcela (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2014/2015*. SKČN, 2015. ISBN 978-80-905680-4-4.

TUREČKOVÁ, Marcela (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2015/2016*. SKČN, 2016. ISBN 978-80-905680-8-2.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2016/2017*. SKČN, 2017. ISBN 978-80-907020-0-4.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2017/2018*. SKČN, 2018. ISBN 978-

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2018/2019*. SKČN, 2019. ISBN 978-80-907020-4-2.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2019/2020*. SKČN, 2020. ISBN 978-80-907020-6-6.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2020/2021*. SKČN, 2021. ISBN 978-80-907020-9-7.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2021/2022*. SKČN, 2022. ISBN 978-80-908778-1-8.

VOPĚNKA, Martin (ed.). *Zpráva o českém knižním trhu 2022/2023*. SKČN, 2023. ISBN 978-80-908778-3-2.

ZEMKO, Milan. 2009. Vývin na Slovensku v rokoch 1989-2009. In: PROFANTOVÁ, Zuzana. *Hodnota zmeny - zmena hodnoty.* Demarkačný rok 1989. Bratislava : Ústav etnológie SAV: Národopisná spoločnosť Slovenska, 2009. s. 35 - 50. ISBN 978-80-88997-42-9.

INTERNETOVÉ ZDROJE

ABSYNT. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.absynt.sk/o-nas. [cit. 2024-12-07].

ALBATROS MEDIA. *Informácie pre kníhkupectvá a knižnice.* Online. Dostupné na: https://www.albatrosmedia.sk/c/info-distri/. [cit. 2024-12-07].

ALBATROS MEDIA. *Klub mladých čitateľov.* Online. Dostupné na: https://www.albatrosmedia.sk/c/kmc/. [cit. 2024-12-07].

ALBATROS MEDIA. *Lindeni. Knihy, ktoré nepustíte z rúk.* Online. 2018-10-16. Dostupné na: https://www.albatrosmedia.sk/aktuality/lindeni-knihy-ktore-nepustite-z-ruk/. [cit. 2024-12-07].

ALBATROS MEDIA. *Máme novú značku Lindeni. Budeme In.* Online. 2018-09-05. Dostupné na: https://www.albatrosmedia.sk/aktuality/mame-novu-znacku-lindeni-budeme-in/. [cit. 2024-12-07].

ALBATROS MEDIA. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.albatrosmedia.sk/c/o-nas/. [cit. 2024-12-07].

BARBORÍK, Vladimír. *Vývin slovenskej prózy po roku 1989*. Online. Dostupné na: https://fphil.uniba.sk/uploads/media/Barborik\_Proza\_po\_r\_1989.pdf. [cit. 2024-07-12].

BELÁKOVÁ, Beáta. Štát má množstvo pák, ako šíriť knihy. Online. *Knižná revue.* 2018, č. 01, rozhovor. Dostupné z: https://www.litcentrum.sk/rozhovor/stat-ma-mnozstvo-pak-ako-sirit-knihy. [cit. 2024-012-07].

BLÁHOVÁ, Kateřina. Svaz československých spisovatelů (1). In: *Slovník české literatury po roce 1945.* [online]. Praha: ÚČL AV ČR. ©2011, 1. februára 2011 [cit. 2024-07-12]. Dostupné na: https://slovnikceskeliteratury.cz/showContent.jsp?docId=1629&hl=svaz+%C4%8Deskoslovensk%C3%BDch+spisovatel+

BRAK. *O nás.* Online. Dostupné na: https://brak.sk/o-nas/. [cit. 2024-12-07].

BRAK FESTIVAL. Online. Dostupné na: https://www.brakfestival.sk/. [cit. 2024-12-07].

BUKOVENOVÁ, Zuzana. *Vydavateľská činnosť v rokoch 1918 – 1980.* Online. In: Profil slovenskej kultúry. Dostupné na:https://search.webdepozit.sk/webarchiv/public/20200110231152/https://profil.kultury.sk/sk/vydavatelska-cinnost-v-rokoch-1918-1980/. [cit. 2024-12-07].

BUX.SK. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.bux.sk/o-nas/. [cit. 2024-12-07].

CITADELLA. *Katalóg.* Online. Dostupné na: https://www.citadella.sk/shop/. [cit. 2024-12-07].

ČEVELOVÁ, Jana. *Vydavatelia prehovorili o praktikách Panta Rhei a J&T (+ text vyhlásenia).* Online. In: Denník N. 2015-03-02. Dostupné na: https://dennikn.sk/61941/vydavatelia-ziadaju-panta-rhei-aby-nevnasala-na-trh-nekale-praktiky/?ref=inc. [cit. 2024-12-07].

DENNÍK N. *Inštitút kultúrnej politiky, analytická jednotka ministerstva kultúry, ponúka mapu 314 existujúcich kníhkupectiev a antikvariátov.* Online. In: Denník N. Dostupné na: https://dennikn.sk/minuta/1878087/. [cit. 2024-12-07].

FEDERATION OF EUROPEAN PUBLISHERS. *The book sector in Europe: facts and figures 2017.* Online, PDF. Dostupné na:http://www.fep-fee.eu/IMG/pdf/20170223\_-\_brochure\_a4\_final\_pdf.pdf?1009/b60760ece682311634580adc5cbc20b286fc41d0. [cit. 2024-12-07].

FINSTAT. *GRADA Slovakia s.r.o.* Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/31346103#viac-informacii. [cit. 2024-12-07].

FINSTAT. *Knihy pre každého s.r.o.* Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/44918682. [cit. 2024-12-07].

FINSTAT. *O FinState.* Online. Dostupné na: https://finstat.sk/o-finstate. [cit. 2024-12-07].

FINSTAT. *Panta Rhei s.r.o.* Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/31443923. [cit. 2024-12-07].

FINSTAT. *Vydavateľstvo Osveta, spol. s.r.o.* Online. Dostupné na: https://finstat.sk/31604676. [cit. 2024-12-07].

FINSTAT. *Vydavateľstvo Tatran, spol. s.r.o.* Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/31403328. [cit. 2024-11-17].

FINSTAT. *Zaex, s.r.o.* Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/52560040. [cit. 2024-12-07].

FLOREKOVÁ, Monika. *Knihomoľskou objednávkou spoločne podporíme knižný svet.* Online, blogový príspevok. 2021-02-01. Dostupné na: https://onas.martinus.sk/blog/2021/02/knihomolskou-objednavkou-spolocne-podporime-knizny-svet. [cit. 2024-12-07].

FLOREKOVÁ, Monika. *Spoločne sme vyzbierali už viac ako 70-tisíc eur.* Online, blogový príspevok. 2021-04-06. Dostupné na: https://onas.martinus.sk/blog/2021/04/spolocne-pomahame-kniznemu-svetu. [cit. 2024-12-07].

HODKOVÁ, Zuzana. *Velké spojení na knižním trhu. Rockaway kupuje Pemic Books.* Online. In: Seznam Zprávy. 2024-07-23. Dostupné na: https://www.seznamzpravy.cz/clanek/ekonomika-firmy-velke-spojeni-na-kniznim-trhu-rockaway-kupuje-pemic-books-256371. [cit. 2024-12-07].

HAWTHORNE, Susan. *Bibliodiverzita: manifest nezávislé nakladatelky*. Praha: Wo-men, [2018]. ISBN 978-80-905239-9-9.

IKAR. *Naše projekty.* Online. Dostupné na: https://www.ikar.sk/vydavatelstvo/nase-projekty.html. [cit. 2024-12-07].

INFOGATE. *Zapojenie knižnice do Infogate.* Online. Dostupné na: https://cms.infogate.sk/zapojenie-kniznice-do-infogate/. [cit. 2024-12-07].

INSTORE SLOVAKIA. *Rozhovor: Kníhkupectvo Panta Rhei je celospoločenský priestor.* Online. In: Instore Slovakia. 2020-04-01. Dostupné na: https://instoreslovakia.sk/2020/04/rozhovor-knihkupectvo-panta-rhei-kulturnospolocensky-priestor/. [cit. 2024-12-07].

JAMRICHOVÁ, Petra. *Známy slovenský distribútor kníh mieri do konkurzu.* Online. In: Hnonline.sk. Dostupné na: https://hnonline.sk/dennik/574480-znamy-slovensky-distributor-knih-mieri-do-konkurzu. [cit. 2024-12-07].

KARVAŠ, Martin. *Slovenský spisovateľ – vydavateľstvo slovenskej, ale aj svetovej literatúry.* Online. 9. júna 2019. In: Knižný smäd. Dostupné na: https://kniznysmad.sk/slovensky-spisovatel-vydavatelstvo-slovenskej-ale-aj-svetovych-literatury/. [cit. 2024-12-07].

KNIHY PRE KAŽDÉHO. *Náš príbeh.* Online. Dostupné na: https://www.knihyprekazdeho.sk/Clanok/nas-pribeh-17. [cit. 2024-12-07].

KNIŽNÝ WEB. *Obchodné informácie.* Online. Dostupné na: https://vo.kniznyweb.sk/obchodne-informacie/. [cit. 2024-12-07].

KNIŽNÝ WEB. *Služby odberateľom.* Online. Dostupné na: https://vo.kniznyweb.sk/obchodne-informacie/sluzby-odberatelom.html. [cit. 2024-12-07].

KOMPANÍKOVÁ, Monika. *Knihy doručujú osobne, na bicykli, kuriérmi aj poštou. Kníhkupectvá v decembri bojujú o ďalších 11 mesiacov svojej existencie.* Online. In: Denník E. 2021-12-06. Dostupné na: https://e.dennikn.sk/2638734/knihy-dorucuju-osobne-na-bicykli-kuriermi-aj-postou-knihkupectva-v-decembri-bojuju-o-dalsich-11-mesiacov-svojej-existencie/. [cit. 2024-12-07].

LEGÉŇ, Marek. *Z predaja na ulici vybudoval nenápadné, no silné kníhkupectvo.* Online. In: Trend. 2018-06-09. Dostupné na: https://www.trend.sk/trend-archiv/predaja-ulici-vybudoval-nenapadne-silne-knihkupectvo. [cit. 2024-12-07].

LIPTÁKOVÁ, Tereza, MAČOR, Denis. *Čo je to ten knižný punk?* Online. In: Medzi knihami. Dostupné na: https://medziknihami.sk/clanky/co-je-to-ten-knizny-punk/. [cit. 2024-12-07].

MARTINUS. *Kníhkupectvá.* Online. Dostupné na: https://www.martinus.sk/knihkupectva. [cit. 2024-12-07].

MARTINUS. *Knihy.* Online. Dostupné na: https://www.martinus.sk/l?categories%5B0%5D=6001. [cit. 2024-01-29].

MARTINUS. *O nás.* Online. Dostupné na: https://onas.martinus.sk/. [cit. 2024-12-07].

MARTINUS. *Spriatelené kníhkupectvá.* Online. Dostupné na: https://www.martinus.sk/spriatelene-knihkupectva. [cit. 2024-12-07].

MEDZI KNIHAMI. *Artforum Bratislava.* Online. Dostupné na: https://medziknihami.sk/clanky/artforum-bratislava/. [cit. 2024-12-07].

MEGABOOKS. *Prečo Megabooks.* Online. Dostupné na: https://www.megabooks.sk/preco-megabooks. [cit. 2024-12-07].

MINISTERSTVO KULTÚRY SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Ročný výkaz o neperiodických publikáciách.* Online. [2022]. Dostupné na:https://www.culture.gov.sk/wp-content/uploads/2021/08/KULT-4-01\_o\_neperiodickych\_publikaciach\_2023.pdf. [cit. 2024-012-07].

MLADÉ LETÁ. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.mladeleta.sk/o-nas [cit. 2024-12-07].

MONOKEL. *Foreign rights.* Online. Dostupné na: https://monokel.ooo/foreign-rights/. [cit. 2024-12-07].

NÁRODNÉ OSVETOVÉ CENTRUM. *Výskum a štatistika.* Online. Dostupné na: https://www.nocka.sk/o-nas/vyskum-a-statistika/. [cit. 2024-012-07].

NÁRODNÍ KNIHOVNA. *Příjemci povinného výtisku neperiodických publikací.* Online. Dostupné na:

https://text.nkp.cz/o-knihovne/odborne-cinnosti/doplnovani-fondu/adresy-odberatelu-pv. [cit. 2024-012-07].

NOVÝ ČAS. *Obľúbený obchod má problémy: Panta Rhei hrozí konkurz!* Online. In: Nový čas. 2012-08-01. Dostupné na: https://www.cas.sk/clanok/229368/oblubeny-obchod-ma-problemy-panta-rhei-hrozi-konkurz/. [cit. 2024-12-07].

OBCHODNÝ REGISTER NA INTERNETE. *Výpis z obchodného registra Bratislava III. Vydavateľstvo Obzor, národný podnik.* Online. Dostupné na: https://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=45227&SID=2&P=0 [cit. 2024-12-07].

OBCHODNÝ REGISTER NA INTERNETE. *Výpis z obchodného registra Bratislava III. Vydavateľstvo Smena.* Online. Dostupné na: https://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=1570&SID=2&P=1. [cit. 2024-12-07].

ONUFEROVÁ, Mariana. *Na rýchle ozdravenie rozpočtu bude treba zvýšiť DPH a znížiť rodinné dávky bohatým.* Online. In: Denník E. 2023-10-05. Dostupné na: https://e.dennikn.sk/3609080/na-rychle-ozdravenie-rozpoctu-bude-treba-zvysit-dph-a-znizit-rodinne-davky-bohatym/. [cit. 2024-12-07].

PAMĚŤ NÁRODA. *Vladimír Michal.* Online. Dostupné na: https://www.pametnaroda.cz/sk/michal-vladimir-1961. [cit. 2024-012-07].

PANTA RHEI. *Knihy.* Online. Dostupné na: https://www.pantarhei.sk/knihy. [cit. 2024-01-29].

PANTA RHEI. *Predajne.* Online. Dostupné na: https://www.pantarhei.sk/predajne/. [cit. 2024-12-07].

PARTNER TECHNIC. *O nás.* Online. Dostupné na: https://partnertechnic.sk/#onas. [cit. 2024-12-07].

PEMIC. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.pemic.sk/#ma1089. [cit. 2024-12-07].

PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Rozhodnutie. Číslo 2021/KOV/SKP3/28.* Online, PDF. Dostupné na:https://www.antimon.gov.sk/data/att/3f9/2463.e6d6fe.pdf. [cit. 2024-12-07].

PŘIBÁŇ, Michal. Československý spisovatel. In: *Slovník české literatury po roce 1945.* [online]. Praha: ÚČL AV ČR. ©2013, 3. marca 2015 [cit. 2024-07-12]. Dostupné na: https://slovnikceskeliteratury.cz/showContent.jsp?docId=163.

RAABE. *O Raabe.* Online. Dostupné na: https://www.raabe.sk/o-raabe. [cit. 2024-12-07].

RIFAIOVÁ, Daniela. *Ikar dostane firma napojená na J&T.* Online. In: Trend. 2014-02-11. Dostupné na: https://www.trend.sk/spravy/ikar-dostane-firma-napojena-j-t. [cit. 2024-12-07].

SITA. *Panta Rhei má problémy, hrozí jej bankrot.* Online. In: SITA. 2012-08-03. Dostupné na: https://sita.sk/panta-rhei-ma-problemy-hrozi-jej-bankrot/. [cit. 2024-12-07].

SLOVART G.T.G. *Kto sme.* Online. Dostupné na: https://www.slovart-gtg.sk/?lang=sk. [cit. 2024-12-07].

SLOVENSKÁ NÁRODNÁ KNIŽNICA. *Ohlásené knihy.* Online. Dostupné na: https://www.snk.sk/sk/sluzby/v-sidelnej-budove/sluzby-vydavatelom/ohlasene-knihy.html. [cit. 2024-12-07].

SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Ján Štrasser. Diela v slovenčine.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/autor/jan-strasser/diela-v-slovencine. [cit. 2024-012-07].

SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Ján Štrasser. Životopis autora.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/autor/jan-strasser/zivotopis-autora. [cit. 2024-012-07].

SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Jozef Gerbóc.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/autor/jozef-gerboc. [cit. 2024-12-07].

SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Miroslav Válek. Životopis autora.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/autor/miroslav-valek/zivotopis-autora. [cit. 2024-07-12].

SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Slovenské literárne centrum.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/institucia/slovenske-literarne-centrum/o-institucii. [cit. 2024-12-07].

SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Vydavateľstvo Slovart. O inštitúcii.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/institucia/vydavatelstvo-slovart/o-institucii. [cit. 2024-012-07].

SLOVTATRAN. *Naša história.* Online. Dostupné na: https://www.slovtatran.sk/historia/?srsltid=AfmBOookV7v-cgZklhlt-j22h2NGhAcLUHr7AwKVtXS6BKcf1VV2IZ3-. [cit. 2024-12-07]

SPOLOK SVÄTÉHO VOJTECHA. *História.* Online. Dostupné na: https://www.ssv.sk/historia.xhtml. [cit. 2024-12-07].

SPOLOK SVÄTÉHO VOJTECHA. *Predajne SSV.* Online. Dstupné na: https://www.ssv.sk/predajne-ssv/country/92/region/220.xhtml. [cit. 2024-12-07].

SVAZ ČESKÝCH KNIHKUPCŮ A NAKLADATELŮ. *Historie.* Online. Dostupné na: https://www.sckn.cz/historie/. [cit. 2024-12-07].

SZŰCS RAJNIČOVÁ, Veronika. *Šéf Panta Rhei: Sociálne siete vedia urobiť z knihy trhák. Čoskoro môže knihy písať aj AI.* Online. In: Refresher.sk. 2023-06-09. Dostupné na: https://news.refresher.sk/138022-Sef-Panta-Rhei-Socialne-siete-vedia-urobit-z-knihy-trhak-Coskoro-moze-knihy-pisat-aj-AI-Rozhovor. [cit. 2024-12-07].

TASR. *Zadĺžená distribučná sieť zadržiava vydavateľom státisíce kníh.* Online. In: Teraz.sk. Dostupné na: https://www.teraz.sk/kultura/tk-belimex-knihy-vydavatelia-kauza/60191-clanok.html?fb\_comment\_id=658476617503521\_7137729. [cit. 2024-12-07].

TREND. *Reforma prináša zrušenie vyše 40 percent študijných programov vysokých škôl.* Online. In: Trend. Dostupné na: https://www.trend.sk/spravy/reforma-prinasa-zrusenie-vyse-40-percent-studijnych-programov-vysokych-skol. [cit. 2024-12-07].

VALČEK, Adam. *Časť Panta Rhei kúpili manažéri skupiny J&T.* Online. In: SME. 2012-08-12. Dostupné na: https://index.sme.sk/c/6495046/cast-panta-rhei-kupili-manazeri-skupiny-jt.html. [cit. 2024-12-07].

VALČEK, Adam. *Evita neklame. Krach Belimexu otriasol trhom, systém ale nezmenil.* Online. In: SME. 2017-05-19. Dostupné na: https://index.sme.sk/c/20537422/evita-neklame-krach-belimexu-otriasol-trhom-system-ale-nezmenil.html. [cit. 2024-12-07].

VALČEK, Adam. *Časť Panta Rhei kúpili manažéri skupiny J&T.* Online. In: SME. 2012-08-12. Dostupné na: https://index.sme.sk/c/6495046/cast-panta-rhei-kupili-manazeri-skupiny-jt.html. [cit. 2024-12-07].

VIROSTKOVÁ, Lucia, KOVÁČ, Ján. *V podnikateľskom príbehu Tarabu hral hlavnú úlohu dnes obžalovaný Košč a krach knižnej firmy Belimex.* Online. In: Denník E. 2024-02-09. Dostupné na: https://e.dennikn.sk/3817567/v-podnikatelskom-pribehu-tarabu-hral-hlavnu-ulohu-dnes-obzalovany-kosc-a-krach-kniznej-firmy-belimex/. [cit. 2024-12-07].

VYDAVATEĽSTVO SLOVART. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.slovart.sk/o-nas.html?page\_id=183. [cit. 2024-12-07].

VYDAVATEĽSTVO OSVETA. *O nás.* Online. Dostupné na: http://www.vydosveta.sk/o-nas/. [cit. 2024-12-07].

WIKIPEDIA. *Smena (denník).* Online. Dostupné na: https://sk.wikipedia.org/wiki/Smena\_(denn%C3%Adk). [cit. 2024-12-07].

WIKIPEDIA. *Spolok slovenských spisovateľov.* Online. Dostupné na: https://sk.wikipedia.org/wiki/Spolok\_slovensk%C3%Bdch\_spisovate%C4%Beov. [cit. 2024-07-12].

WIKIPEDIA. *Vydavateľstvo Obzor.* Online. Dostupné na: https://sk.wikipedia.org/wiki/Vydavate%C4%Bestvo\_Obzor. [cit. 2024-12-07].

ZAEX. Online. Dostupné na: https://www.zaex.online/. [cit. 2024-12-07].

ZAEX. *Zoznam predajcov.* Online. Dostupné na: https://www.zaex.online/zoznam-predajcov/. [cit. 2024-12-07].

ZDRUŽENIE VYDAVATEĽOV A KNÍHKUPCOV SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Mapa kníhkupectiev.* Online. Dostupné na: https://zvks.sk/mapa-knihkupectiev/. [cit. 2024-12-07].

ZDRUŽENIE VYDAVATEĽOV A KNÍHKUPCOV SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Orgány združenia.* Online. Dostupné na: https://zvks.sk/organy-zdruzenia/. [cit. 2024-012-07].

ZDRUŽENIE VYDAVATEĽOV A KNÍHKUPCOV SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *O nás.* Online. Dostupné na: https://zvks.sk/o\_nas/. [cit. 2024-012-07].

ZÁVEREČNÉ PRÁCE

CHABADOVÁ, Dominika, 2022. *Vydavateľstvo Tatran ako základný kameň slovenskej prekladovej a pôvodnej literatúry.* Online, diplomová práca. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. Dostupné z

​​<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=6D8D8508F2EEA2E4DA930AD2E777>. [cit. 2024-11-17].

ŤAŽKÁ, Veronika, 2016. *Najznámejšie knižné edície v minulosti a dnes*. Online, bakalárska práca. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. Dostupné z

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=630E6FB02690F4A570F314D4AF05>. [cit. 2024-11-17].

LEGISLATÍVA

SLOVENSKO. Zákon č. 540/2001 Z.z. o štátnej štatistike. In: *Zbierka zákonov Slovenskej republiky.* 2001. Online, PDF. Dostupné na:https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2001/540/. [cit. 2024-012-07].

SLOVENSKO. Zákon č. 265/2022 Z.z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovízie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách). In: *Zbierka zákonov Slovenskej republiky.* 2022. Online, PDF. Dostupné na: https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/. [cit. 2024-012-07].

MAPY

MAPA KNÍHKUPECTIEV NA SLOVENSKU - INŠTITÚT KULTÚRNEJ POLITIKY. *Slovenská republika.* Online. Google Maps, 2023. Dostupné na: https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1wuVC111Rd-iFePGTq9WMqNMO3EELTjXR&fbclid=IwAR00jKl5GnzYe0lRWOp8SBrEZRayvUMDGSd\_xkBO4RpxtvasdN9LuuUknGc&ll=48.99994230000003%2C21.242065500000017&z=8. [cit. 2024-12-07].

EMAILOVÁ KOMUNIKÁCIA

VÁVRA, Juraj. *Otázky pre kníhkupectvo Martinus* [elektronická pošta]. Message to: terezia.zhanacova@dennikn.sk. 2024-09-13. [cit. 2024-10-08]. Osobná komunikácia.

1. ARTFORUM. *Holec Roman. Kniha o čítaní – čítanie o knihách.* Online. Dostupné na: https://www.artforum.sk/katalog/173481/kniha-o-citani-citanie-o-knihach. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-1)
2. ARTFORUM. *Kasarda Martin*. *Kniha*  *–*  *najväčší vynález ľudstva.* Online. Dostupné na: ​​https://www.artforum.sk/katalog/181725/kniha-najvacsi-vynalez-ludstva. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-2)
3. ARTFORUM. *Grupač Marián. Súčasná slovenská literatúra po roku 1989.* Online. Dostupné na: https://www.artforum.sk/katalog/88580/sucasna-slovenska-literatura-po-roku-1989. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-3)
4. ARTFORUM. *Trávníček Jiří, Šimeček Zdeněk. Knihy kupovati... Dějiny knižního trhu v českých zemích.* Online. Dostupné na: https://www.artforum.sk/katalog/8944/knihy-kupovati-dejiny-knizniho-trhu-v-ceskych-z. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-4)
5. ARTFORUM. *Pistorius Vladimír. Jak se dělá kniha.* Online. Dostupné na: https://www.artforum.sk/katalog/35693/jak-se-dela-kniha. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-5)
6. ARTFORUM. *Halada Jan, Prázová Irena, Turková Kateřina, Fejfarová Adéla. Čtenáři, autoři, nakladatelé a knihkupci v době covidové a postcovidové.* Online. Dostupné na:https://www.artforum.sk/katalog/185891/ctenari-autori-nakladatele-a-knihkupci-v-dobe-covidove-a-postcovidove. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-6)
7. SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Ján Štrasser. Životopis autora.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/autor/jan-strasser/zivotopis-autora. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-7)
8. SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Ján Štrasser. Diela v slovenčine.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/autor/jan-strasser/diela-v-slovencine. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-8)
9. PAMĚŤ NÁRODA. *Vladimír Michal.* Online. Dostupné na: https://www.pametnaroda.cz/sk/michal-vladimir-1961. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-9)
10. ZDRUŽENIE VYDAVATEĽOV A KNÍHKUPCOV SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Orgány združenia.* Online. Dostupné na: https://zvks.sk/organy-zdruzenia/. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-10)
11. SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Vydavateľstvo Slovart. O inštitúcii.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/institucia/vydavatelstvo-slovart/o-institucii. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-11)
12. BELÁKOVÁ, Beáta. Štát má množstvo pák, ako šíriť knihy. Online. *Knižná revue.* 2018, č. 01, rozhovor. Dostupné z: https://www.litcentrum.sk/rozhovor/stat-ma-mnozstvo-pak-ako-sirit-knihy. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-12)
13. MARČOK, Viliam a kol. *Dejiny slovenskej literatúry III*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2006. ISBN 80-89222-08-0. Str. 18. [↑](#footnote-ref-13)
14. ŠIMEČEK, Zdeněk a TRÁVNÍČEK, Jiří. *Knihy kupovati... Dějiny knižního trhu v českých zemích*. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2404-6. Str. 317 – 319. [↑](#footnote-ref-14)
15. ČÚZY, Ladislav, DAROVEC, Peter, HOCHEL, Igor, KÁKOŠOVÁ, Zuzana. *Panoráma slovenskej literatúry III.* Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2006. ISBN 80-10-00846-X. Str. 9. [↑](#footnote-ref-15)
16. ČÚZY, Ladislav, DAROVEC, Peter, HOCHEL, Igor, KÁKOŠOVÁ, Zuzana. *Panoráma slovenskej literatúry III.* Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2006. ISBN 80-10-00846-X. Str. 8. [↑](#footnote-ref-16)
17. KUSÁK, Alexej. *Kultura a politika v Československu 1945-1956*. Praha: Torst, 1998. ISBN 80-7215-055-3. Str. 447. [↑](#footnote-ref-17)
18. JANOUŠEK, Pavel a BROŽOVÁ, Věra (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 2., 1948-1958. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1528-0. Str 69. [↑](#footnote-ref-18)
19. JANOUŠEK, Pavel; ČORNEJ, Petr a ŠIDÁKOVÁ FIALOVÁ, Alena (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 3, 1958-1969. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1583-9. Str. 98-99. [↑](#footnote-ref-19)
20. JANOUŠEK, Pavel a ČORNEJ, Petr (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 4., 1969-1989. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1631-7. Str. 112. [↑](#footnote-ref-20)
21. JANOUŠEK, Pavel (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 1., 1945-1948. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1527-3. Str. 69. [↑](#footnote-ref-21)
22. JANOUŠEK, Pavel (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 1., 1945-1948. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1527-3. Str. 97. [↑](#footnote-ref-22)
23. JANOUŠEK, Pavel a BROŽOVÁ, Věra (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 2., 1948-1958. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1528-0. Str. 28. [↑](#footnote-ref-23)
24. PŘIBÁŇ, Michal. Československý spisovatel. In: *Slovník české literatury po roce 1945.* [online]. Praha: ÚČL AV ČR. ©2013, 3. marca 2015 [cit. 2024-07-12]. Dostupné na: https://slovnikceskeliteratury.cz/showContent.jsp?docId=163. [↑](#footnote-ref-24)
25. BLÁHOVÁ, Kateřina. Svaz československých spisovatelů (1). In: *Slovník české literatury po roce 1945.* [online]. Praha: ÚČL AV ČR. ©2011, 1. februára 2011 [cit. 2024-07-12]. Dostupné na: https://slovnikceskeliteratury.cz/showContent.jsp?docId=1629&hl=svaz+%C4%8Deskoslovensk%C3%BDch+spisovatel+ [↑](#footnote-ref-25)
26. JANOUŠEK, Pavel a BROŽOVÁ, Věra (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 2., 1948-1958. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1528-0. Str. 102. [↑](#footnote-ref-26)
27. WIKIPEDIA. *Spolok slovenských spisovateľov.* Online. Dostupné na: https://sk.wikipedia.org/wiki/Spolok\_slovensk%C3%Bdch\_spisovate%C4%Beov. [cit. 2024-07-12]. [↑](#footnote-ref-27)
28. JANOUŠEK, Pavel a ČORNEJ, Petr (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 4., 1969-1989. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1631-7. Str. 18-58. [↑](#footnote-ref-28)
29. PŘIBÁŇ, Michal. Československý spisovatel. In: *Slovník české literatury po roce 1945.* [online]. Praha: ÚČL AV ČR. ©2013, 3. marca 2015 [cit. 2024-07-12]. Dostupné z: https://slovnikceskeliteratury.cz/showContent.jsp?docId=1635 [↑](#footnote-ref-29)
30. JANOUŠEK, Pavel a ČORNEJ, Petr (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 4., 1969-1989. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1631-7. Str. 15-29. [↑](#footnote-ref-30)
31. JANOUŠEK, Pavel a ČORNEJ, Petr (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 4., 1969-1989. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1631-7. Str. 24. [↑](#footnote-ref-31)
32. BARBORÍK, Vladimír. *Vývin slovenskej prózy po roku 1989*. Online. Dostupné na: https://fphil.uniba.sk/uploads/media/Barborik\_Proza\_po\_r\_1989.pdf. [cit. 2024-07-12]. Str. 10-11. [↑](#footnote-ref-32)
33. JANOUŠEK, Pavel a ČORNEJ, Petr (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 4., 1969-1989. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1631-7. Str. 113-114. [↑](#footnote-ref-33)
34. JANOUŠEK, Pavel a ČORNEJ, Petr (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 4., 1969-1989. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1631-7. Str. 115. [↑](#footnote-ref-34)
35. Rozhovor s Jánom Štrasserom. Príloha č. 1. [↑](#footnote-ref-35)
36. ŠIMEČEK, Zdeněk a TRÁVNÍČEK, Jiří. *Knihy kupovati... Dějiny knižního trhu v českých zemích*. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2404-6. Str. 376. [↑](#footnote-ref-36)
37. Rozhovor s Jánom Štrasserom. Príloha č. 1. [↑](#footnote-ref-37)
38. Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-38)
39. Jozef Kot (1936 - 2022) - významný prekladateľ z anglického jazyka, redaktor literárnych časopisov, šéfredaktor vydavateľstva Tatran a po roku 1990 pedagóg [↑](#footnote-ref-39)
40. odchádzajúcom riaditeľovi Pavlovi Baginovi, s Kotom sa vymenili na pozícii [↑](#footnote-ref-40)
41. FULMEKOVÁ, Denisa. *Pohyb v uzavretom kruhu: rozhovory s Jozefom Kotom*. Bratislava: Slovenské literárne centrum, 2023. ISBN 978-80-8119-156-5. Str. 82. [↑](#footnote-ref-41)
42. 42 SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Miroslav Válek. Životopis autora.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/autor/miroslav-valek/zivotopis-autora. [cit. 2024-07-12]. [↑](#footnote-ref-42)
43. FULMEKOVÁ, Denisa. *Pohyb v uzavretom kruhu: rozhovory s Jozefom Kotom*. Bratislava: Slovenské literárne centrum, 2023. ISBN 978-80-8119-156-5. Str. 84. [↑](#footnote-ref-43)
44. BARBORÍK, Vladimír. *Vývin slovenskej prózy po roku 1989*. Online. Dostupné na: https://fphil.uniba.sk/uploads/media/Barborik\_Proza\_po\_r\_1989.pdf. [cit. 2024-07-12]. Str. 9-10. [↑](#footnote-ref-44)
45. FULMEKOVÁ, Denisa. *Pohyb v uzavretom kruhu: rozhovory s Jozefom Kotom*. Bratislava: Slovenské literárne centrum, 2023. ISBN 978-80-8119-156-5. Str. 86. [↑](#footnote-ref-45)
46. FULMEKOVÁ, Denisa. *Pohyb v uzavretom kruhu: rozhovory s Jozefom Kotom*. Bratislava: Slovenské literárne centrum, 2023. ISBN 978-80-8119-156-5. Str. 131. [↑](#footnote-ref-46)
47. FULMEKOVÁ, Denisa. *Pohyb v uzavretom kruhu: rozhovory s Jozefom Kotom*. Bratislava: Slovenské literárne centrum, 2023. ISBN 978-80-8119-156-5. Str. 91. [↑](#footnote-ref-47)
48. ŠIMEČEK, Zdeněk a TRÁVNÍČEK, Jiří. *Knihy kupovati... Dějiny knižního trhu v českých zemích*. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2404-6. Str. 338. [↑](#footnote-ref-48)
49. FULMEKOVÁ, Denisa. *Pohyb v uzavretom kruhu: rozhovory s Jozefom Kotom*. Bratislava: Slovenské literárne centrum, 2023. ISBN 978-80-8119-156-5. Str. 76. [↑](#footnote-ref-49)
50. ŠMEJKALOVÁ, Jiřina. *Cold War books in the "other" Europe and what came after*. Library of the written world [sic]. Leiden: Brill, 2011. ISBN 978-90-04-18745-0. Str. 118. [↑](#footnote-ref-50)
51. ŠMEJKALOVÁ, Jiřina. *Cold War books in the "other" Europe and what came after*. Library of the written world [sic]. Leiden: Brill, 2011. ISBN 978-90-04-18745-0. Str. 117. [↑](#footnote-ref-51)
52. ŠMEJKALOVÁ, Jiřina. *Cold War books in the "other" Europe and what came after*. Library of the written world [sic]. Leiden: Brill, 2011. ISBN 978-90-04-18745-0. Str. 117-118. [↑](#footnote-ref-52)
53. ŠMEJKALOVÁ, Jiřina. *Cold War books in the "other" Europe and what came after*. Library of the written world [sic]. Leiden: Brill, 2011. ISBN 978-90-04-18745-0. Str. 118. [↑](#footnote-ref-53)
54. ŠMEJKALOVÁ, Jiřina. *Cold War books in the "other" Europe and what came after*. Library of the written world [sic]. Leiden: Brill, 2011. ISBN 978-90-04-18745-0. Str. 118. [↑](#footnote-ref-54)
55. SVAZ ČESKÝCH KNIHKUPCŮ A NAKLADATELŮ. *Historie.* Online. Dostupné na: https://www.sckn.cz/historie/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-55)
56. JANOUŠEK, Pavel (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 1., 1945-1948. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1527-3. Str. 61-66. [↑](#footnote-ref-56)
57. JANOUŠEK, Pavel (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 1., 1945-1948. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1527-3. Str. 96. [↑](#footnote-ref-57)
58. SLOVTATRAN. *Naša história.* Online. Dostupné na: https://www.slovtatran.sk/historia/?srsltid=AfmBOookV7v-cgZklhlt-j22h2NGhAcLUHr7AwKVtXS6BKcf1VV2IZ3-. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-58)
59. Rozhovor s Jánom Štrasserom. Príloha č. 1. [↑](#footnote-ref-59)
60. SLOVTATRAN. *Naša história.* Online. Dostupné na: https://www.slovtatran.sk/historia/?srsltid=AfmBOookV7v-cgZklhlt-j22h2NGhAcLUHr7AwKVtXS6BKcf1VV2IZ3-. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-60)
61. SLOVTATRAN. *Naša história.* Online. Dostupné na: https://www.slovtatran.sk/historia/?srsltid=AfmBOookV7v-cgZklhlt-j22h2NGhAcLUHr7AwKVtXS6BKcf1VV2IZ3-. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-61)
62. CHABADOVÁ, Dominika, 2022. *Vydavateľstvo Tatran ako základný kameň slovenskej prekladovej a pôvodnej literatúry.* Online, diplomová práca. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. Dostupné z

    ​​<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=6D8D8508F2EEA2E4DA930AD2E777>. [cit. 2024-11-17]. Str. 21. [↑](#footnote-ref-62)
63. FINSTAT. *Vydavateľstvo Tatran, spol. s.r.o.* Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/31403328. [cit. 2024-11-17]. [↑](#footnote-ref-63)
64. ŤAŽKÁ, Veronika, 2016. *Najznámejšie knižné edície v minulosti a dnes*. Online, bakalárska práca. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. Dostupné z

    <https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=630E6FB02690F4A570F314D4AF05>. [cit. 2024-11-17]. Str. 13-14. [↑](#footnote-ref-64)
65. ŤAŽKÁ, Veronika, 2016. *Najznámejšie knižné edície v minulosti a dnes*. Online, bakalárska práca. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. Dostupné z

    <https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=630E6FB02690F4A570F314D4AF05>. [cit. 2024-11-17]. Str. 10. [↑](#footnote-ref-65)
66. KARVAŠ, Martin. *Slovenský spisovateľ – vydavateľstvo slovenskej, ale aj svetovej literatúry.* Online. 9. júna 2019. In: Knižný smäd. Dostupné na: https://kniznysmad.sk/slovensky-spisovatel-vydavatelstvo-slovenskej-ale-aj-svetovych-literatury/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-66)
67. ŤAŽKÁ, Veronika, 2016. *Najznámejšie knižné edície v minulosti a dnes*. Online, bakalárska práca. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. Dostupné z

    <https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=630E6FB02690F4A570F314D4AF05>. [cit. 2024-11-17]. Str. 19. [↑](#footnote-ref-67)
68. Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-68)
69. WIKIPEDIA. *Smena (denník).* Online. Dostupné na: https://sk.wikipedia.org/wiki/Smena\_(denn%C3%Adk). [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-69)
70. SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Jozef Gerbóc.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/autor/jozef-gerboc. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-70)
71. Rozhovor s Jánom Štrasserom. Príloha č. 1. [↑](#footnote-ref-71)
72. OBCHODNÝ REGISTER NA INTERNETE. *Výpis z obchodného registra Bratislava III. Vydavateľstvo Smena.* Online. Dostupné na: https://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=1570&SID=2&P=1. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-72)
73. OBCHODNÝ REGISTER NA INTERNETE. *Výpis z obchodného registra Bratislava III. Vydavateľstvo Smena a.s.* Online. Dostupné na: https://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=20184&SID=2&P=0. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-73)
74. BUKOVENOVÁ, Zuzana. *Vydavateľská činnosť v rokoch 1918 – 1980.* Online. In: Profil slovenskej kultúry. Dostupné na:https://search.webdepozit.sk/webarchiv/public/20200110231152/https://profil.kultury.sk/sk/vydavatelska-cinnost-v-rokoch-1918-1980/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-74)
75. FINSTAT. *Vydavateľstvo Osveta, spol. s.r.o.* Online. Dostupné na: https://finstat.sk/31604676. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-75)
76. VYDAVATEĽSTVO OSVETA. *O nás.* Online. Dostupné na: http://www.vydosveta.sk/o-nas/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-76)
77. WIKIPEDIA. *Vydavateľstvo Obzor.* Online. Dostupné na: https://sk.wikipedia.org/wiki/Vydavate%C4%Bestvo\_Obzor. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-77)
78. WIKIPEDIA. *Vydavateľstvo Obzor.* Online. Dostupné na: https://sk.wikipedia.org/wiki/Vydavate%C4%Bestvo\_Obzor. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-78)
79. OBCHODNÝ REGISTER NA INTERNETE. *Výpis z obchodného registra Bratislava III. Vydavateľstvo Obzor, národný podnik.* Online. Dostupné na: https://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=45227&SID=2&P=0 [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-79)
80. Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-80)
81. 81 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-81)
82. Rozhovor s Jánom Štrasserom. Príloha č. 1. [↑](#footnote-ref-82)
83. JANOUŠEK, Pavel a ČORNEJ, Petr (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 4., 1969-1989. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1631-7. Str. 32. [↑](#footnote-ref-83)
84. 84 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-84)
85. Rozhovor s Jánom Štrasserom. Príloha č. 1. [↑](#footnote-ref-85)
86. z rozhovoru s Jurajom Hegerom [↑](#footnote-ref-86)
87. JANOUŠEK, Pavel (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 1., 1945-1948. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1527-3. Str. 98. [↑](#footnote-ref-87)
88. 88 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-88)
89. JANOUŠEK, Pavel a ČORNEJ, Petr (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 4., 1969-1989. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1631-7. Str. 122. [↑](#footnote-ref-89)
90. JANOUŠEK, Pavel; ČORNEJ, Petr a ŠIDÁKOVÁ FIALOVÁ, Alena (ed.). *Dějiny české literatury 1945-1989*. 3, 1958-1969. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1583-9. Str. 99. [↑](#footnote-ref-90)
91. Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-91)
92. 92 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-92)
93. Rozhovor s Jánom Štrasserom. Príloha č. 1. [↑](#footnote-ref-93)
94. Rozhovor s Jánom Štrasserom. Príloha č. 1. [↑](#footnote-ref-94)
95. 95 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-95)
96. 96 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-96)
97. Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-97)
98. Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-98)
99. TARANENKOVÁ, Ivana. 2009. Slovenská literatúra po roku 1989. In: PROFANTOVÁ, Zuzana. *Hodnota zmeny - zmena hodnoty.* Demarkačný rok 1989. Bratislava: Ústav etnológie SAV: Národopisná spoločnosť Slovenska, 2009. s. 69 - 78. ISBN 978-80-88997-42-9. [↑](#footnote-ref-99)
100. TARANENKOVÁ, Ivana. 2009. Slovenská literatúra po roku 1989. In: PROFANTOVÁ, Zuzana. *Hodnota zmeny - zmena hodnoty.* Demarkačný rok 1989. Bratislava: Ústav etnológie SAV: Národopisná spoločnosť Slovenska, 2009. s. 69 - 78. ISBN 978-80-88997-42-9. [↑](#footnote-ref-100)
101. TARANENKOVÁ, Ivana. 2009. Slovenská literatúra po roku 1989. In: PROFANTOVÁ, Zuzana. *Hodnota zmeny - zmena hodnoty.* Demarkačný rok 1989. Bratislava: Ústav etnológie SAV: Národopisná spoločnosť Slovenska, 2009. s. 69 - 78. ISBN 978-80-88997-42-9. [↑](#footnote-ref-101)
102. BILÍK, René. 2009. Udalosti v literárnom živote na Slovensku v rokoch 1949-1989. In: PROFANTOVÁ, Zuzana. *Hodnota zmeny - zmena hodnoty.* Demarkačný rok 1989. Bratislava: Ústav etnológie SAV: Národopisná spoločnosť Slovenska, 2009. s. 51 - 68. ISBN 978-80-88997-42-9. [↑](#footnote-ref-102)
103. 103 Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-103)
104. 104 Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-104)
105. 105 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-105)
106. 106 Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-106)
107. Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-107)
108. Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-108)
109. 109 Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-109)
110. 110 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-110)
111. ZEMKO, Milan. 2009. Vývin na Slovensku v rokoch 1989-2009. In: PROFANTOVÁ, Zuzana. *Hodnota zmeny - zmena hodnoty.* Demarkačný rok 1989. Bratislava : Ústav etnológie SAV: Národopisná spoločnosť Slovenska, 2009. s. 35 - 50. ISBN 978-80-88997-42-9. [↑](#footnote-ref-111)
112. ZEMKO, Milan. 2009. Vývin na Slovensku v rokoch 1989-2009. In: PROFANTOVÁ, Zuzana. *Hodnota zmeny - zmena hodnoty.* Demarkačný rok 1989. Bratislava : Ústav etnológie SAV: Národopisná spoločnosť Slovenska, 2009. s. 35 - 50. ISBN 978-80-88997-42-9. [↑](#footnote-ref-112)
113. ZEMKO, Milan. 2009. Vývin na Slovensku v rokoch 1989-2009. In: PROFANTOVÁ, Zuzana. *Hodnota zmeny - zmena hodnoty.* Demarkačný rok 1989. Bratislava : Ústav etnológie SAV: Národopisná spoločnosť Slovenska, 2009. s. 35 - 50. ISBN 978-80-88997-42-9. [↑](#footnote-ref-113)
114. 114 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-114)
115. 115 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-115)
116. 116 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-116)
117. 115 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-117)
118. 118 Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-118)
119. VALČEK, Adam. *Evita neklame. Krach Belimexu otriasol trhom, systém ale nezmenil.* Online. In: SME. 2017-05-19. Dostupné na: https://index.sme.sk/c/20537422/evita-neklame-krach-belimexu-otriasol-trhom-system-ale-nezmenil.html. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-119)
120. VIROSTKOVÁ, Lucia, KOVÁČ, Ján. *V podnikateľskom príbehu Tarabu hral hlavnú úlohu dnes obžalovaný Košč a krach knižnej firmy Belimex.* Online. In: Denník E. 2024-02-09. Dostupné na: https://e.dennikn.sk/3817567/v-podnikatelskom-pribehu-tarabu-hral-hlavnu-ulohu-dnes-obzalovany-kosc-a-krach-kniznej-firmy-belimex/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-120)
121. VIROSTKOVÁ, Lucia, KOVÁČ, Ján. *V podnikateľskom príbehu Tarabu hral hlavnú úlohu dnes obžalovaný Košč a krach knižnej firmy Belimex.* Online. In: Denník E. 2024-02-09. Dostupné na: https://e.dennikn.sk/3817567/v-podnikatelskom-pribehu-tarabu-hral-hlavnu-ulohu-dnes-obzalovany-kosc-a-krach-kniznej-firmy-belimex/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-121)
122. VIROSTKOVÁ, Lucia, KOVÁČ, Ján. *V podnikateľskom príbehu Tarabu hral hlavnú úlohu dnes obžalovaný Košč a krach knižnej firmy Belimex.* Online. In: Denník E. 2024-02-09. Dostupné na: https://e.dennikn.sk/3817567/v-podnikatelskom-pribehu-tarabu-hral-hlavnu-ulohu-dnes-obzalovany-kosc-a-krach-kniznej-firmy-belimex/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-122)
123. SITA. *Panta Rhei má problémy, hrozí jej bankrot.* Online. In: SITA. 2012-08-03. Dostupné na: https://sita.sk/panta-rhei-ma-problemy-hrozi-jej-bankrot/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-123)
124. TASR. *Zadĺžená distribučná sieť zadržiava vydavateľom státisíce kníh.* Online. In: Teraz.sk. Dostupné na: https://www.teraz.sk/kultura/tk-belimex-knihy-vydavatelia-kauza/60191-clanok.html?fb\_comment\_id=658476617503521\_7137729. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-124)
125. *Správa o slovenskom knižnom trhu 2016.* ZVKS [↑](#footnote-ref-125)
126. JAMRICHOVÁ, Petra. *Známy slovenský distribútor kníh mieri do konkurzu.* Online. In: Hnonline.sk. Dostupné na: https://hnonline.sk/dennik/574480-znamy-slovensky-distributor-knih-mieri-do-konkurzu. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-126)
127. ZDRUŽENIE VYDAVATEĽOV A KNÍHKUPCOV SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *O nás.* Online. Dostupné na: https://zvks.sk/o\_nas/. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-127)
128. SLOVENSKO. Zákon č. 540/2001 Z.z. o štátnej štatistike. In: *Zbierka zákonov Slovenskej republiky.* 2001. Online, PDF. Dostupné na:https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2001/540/. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-128)
129. MINISTERSTVO KULTÚRY SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Ročný výkaz o neperiodických publikáciách.* Online. [2022]. Dostupné na:https://www.culture.gov.sk/wp-content/uploads/2021/08/KULT-4-01\_o\_neperiodickych\_publikaciach\_2023.pdf. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-129)
130. Vo výročných správach z nasledujúcich rokov sa percentuálny podiel súčinných subjektov už neuvádza. [↑](#footnote-ref-130)
131. *Správa o slovenskom knižnom trhu 2014*. ZVKS, 2015. Str. 3. [↑](#footnote-ref-131)
132. Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-132)
133. NÁRODNÉ OSVETOVÉ CENTRUM. *Výskum a štatistika.* Online. Dostupné na: https://www.nocka.sk/o-nas/vyskum-a-statistika/. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-133)
134. FINSTAT. *O FinState.* Online. Dostupné na: https://finstat.sk/o-finstate. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-134)
135. 135 Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-135)
136. *Správa o slovenskom knižnom trhu 2014*. ZVKS, 2015. Str. 6. [↑](#footnote-ref-136)
137. ONUFEROVÁ, Mariana. *Na rýchle ozdravenie rozpočtu bude treba zvýšiť DPH a znížiť rodinné dávky bohatým.* Online. In: Denník E. 2023-10-05. Dostupné na: https://e.dennikn.sk/3609080/na-rychle-ozdravenie-rozpoctu-bude-treba-zvysit-dph-a-znizit-rodinne-davky-bohatym/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-137)
138. *Správa o knižnom trhu 2021\_2022*. ZVKS, 2023. Str. 18. [↑](#footnote-ref-138)
139. VIROSTKOVÁ, Lucia, KOVÁČ, Ján. *V podnikateľskom príbehu Tarabu hral hlavnú úlohu dnes obžalovaný Košč a krach knižnej firmy Belimex.* Online. In: Denník E. 2024-02-09. Dostupné na: https://e.dennikn.sk/3817567/v-podnikatelskom-pribehu-tarabu-hral-hlavnu-ulohu-dnes-obzalovany-kosc-a-krach-kniznej-firmy-belimex/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-139)
140. VALČEK, Adam. *Časť Panta Rhei kúpili manažéri skupiny J&T.* Online. In: SME. 2012-08-12. Dostupné na: https://index.sme.sk/c/6495046/cast-panta-rhei-kupili-manazeri-skupiny-jt.html. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-140)
141. RIFAIOVÁ, Daniela. *Ikar dostane firma napojená na J&T.* Online. In: Trend. 2014-02-11. Dostupné na: https://www.trend.sk/spravy/ikar-dostane-firma-napojena-j-t. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-141)
142. *Správa o slovenskom knižnom trhu 2016.* ZVKS, 2017. Str. 16. [↑](#footnote-ref-142)
143. FINSTAT. Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-143)
144. MLADÉ LETÁ. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.mladeleta.sk/o-nas [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-144)
145. RAABE. *O Raabe.* Online. Dostupné na: https://www.raabe.sk/o-raabe. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-145)
146. 146 ZDRUŽENIE VYDAVATEĽOV A KNÍHKUPCOV SLOVENSKEJ REPUBLIKY. Správa o knižnom trhu 2021\_2022. 2023. Str. 11. [↑](#footnote-ref-146)
147. SLOVENSKÁ NÁRODNÁ KNIŽNICA. *Ohlásené knihy.* Online. Dostupné na: https://www.snk.sk/sk/sluzby/v-sidelnej-budove/sluzby-vydavatelom/ohlasene-knihy.html. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-147)
148. ABSYNT. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.absynt.sk/o-nas. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-148)
149. BRAK. *O nás.* Online. Dostupné na: https://brak.sk/o-nas/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-149)
150. BRAK FESTIVAL. Online. Dostupné na: https://www.brakfestival.sk/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-150)
151. MONOKEL. *Foreign rights.* Online. Dostupné na: https://monokel.ooo/foreign-rights/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-151)
152. IKAR. *Naše projekty.* Online. Dostupné na: https://www.ikar.sk/vydavatelstvo/nase-projekty.html. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-152)
153. Rozhovor s Jurajom Hegerom. Príloha č. 2. [↑](#footnote-ref-153)
154. SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Vydavateľstvo Slovart.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/institucia/vydavatelstvo-slovart/o-institucii. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-154)
155. ŠTRASSER, Ján. *Osem vytrvalých: rozhovory s knižnými vydavateľmi na Slovensku*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2017. ISBN 978-80-8119-104-6. Str. 58. [↑](#footnote-ref-155)
156. ŠTRASSER, Ján. *Osem vytrvalých: rozhovory s knižnými vydavateľmi na Slovensku*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2017. ISBN 978-80-8119-104-6. Str. 58 - 59. [↑](#footnote-ref-156)
157. ŠTRASSER, Ján. *Osem vytrvalých: rozhovory s knižnými vydavateľmi na Slovensku*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2017. ISBN 978-80-8119-104-6. Str. 60. [↑](#footnote-ref-157)
158. VYDAVATEĽSTVO SLOVART. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.slovart.sk/o-nas.html?page\_id=183. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-158)
159. ŠTRASSER, Ján. *Osem vytrvalých: rozhovory s knižnými vydavateľmi na Slovensku*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2017. ISBN 978-80-8119-104-6. Str. 68. [↑](#footnote-ref-159)
160. ŠTRASSER, Ján. *Osem vytrvalých: rozhovory s knižnými vydavateľmi na Slovensku*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2017. ISBN 978-80-8119-104-6. Str. 68. [↑](#footnote-ref-160)
161. ALBATROS MEDIA. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.albatrosmedia.sk/c/o-nas/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-161)
162. ALBATROS MEDIA. *Máme novú značku Lindeni. Budeme In.* Online. 2018-09-05. Dostupné na: https://www.albatrosmedia.sk/aktuality/mame-novu-znacku-lindeni-budeme-in/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-162)
163. ALBATROS MEDIA. *Lindeni. Knihy, ktoré nepustíte z rúk.* Online. 2018-10-16. Dostupné na: https://www.albatrosmedia.sk/aktuality/lindeni-knihy-ktore-nepustite-z-ruk/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-163)
164. ALBATROS MEDIA. *Klub mladých čitateľov.* Online. Dostupné na: https://www.albatrosmedia.sk/c/kmc/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-164)
165. PARTNER TECHNIC. *O nás.* Online. Dostupné na: https://partnertechnic.sk/#onas. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-165)
166. PARTNER TECHNIC. *O nás.* Online. Dostupné na: https://partnertechnic.sk/#statistiky. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-166)
167. Informáciu čerpám z vlastnej kníhkupeckej skúsenosti. [↑](#footnote-ref-167)
168. CITADELLA. *Katalóg.* Online. Dostupné na: https://www.citadella.sk/shop/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-168)
169. KNIŽNÝ WEB. *Obchodné informácie.* Online. Dostupné na: https://vo.kniznyweb.sk/obchodne-informacie/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-169)
170. BUX.SK. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.bux.sk/o-nas/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-170)
171. PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Rozhodnutie. Číslo 2021/KOV/SKP3/28.* Online, PDF. Dostupné na:https://www.antimon.gov.sk/data/att/3f9/2463.e6d6fe.pdf. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-171)
172. RIFAIOVÁ, Daniela. *Ikar dostane firma napojená na J&T.* Online. In: Trend. 2014-02-11. Dostupné na: https://www.trend.sk/spravy/ikar-dostane-firma-napojena-j-t. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-172)
173. KNIŽNÝ WEB. *Služby odberateľom.* Online. Dostupné na: https://vo.kniznyweb.sk/obchodne-informacie/sluzby-odberatelom.html. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-173)
174. KNIŽNÝ WEB. *Služby odberateľom.* Online. Dostupné na: https://vo.kniznyweb.sk/obchodne-informacie/sluzby-odberatelom.html. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-174)
175. ALBATROS MEDIA. *Informácie pre kníhkupectvá a knižnice.* Online. Dostupné na: https://www.albatrosmedia.sk/c/info-distri/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-175)
176. *Správa o slovenskom knižnom trhu 2015*. ZVKS, 2016. Str. 31. [↑](#footnote-ref-176)
177. PEMIC. *O nás.* Online. Dostupné na: https://www.pemic.sk/#ma1089. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-177)
178. HODKOVÁ, Zuzana. *Velké spojení na knižním trhu. Rockaway kupuje Pemic Books.* Online. In: Seznam Zprávy. 2024-07-23. Dostupné na: https://www.seznamzpravy.cz/clanek/ekonomika-firmy-velke-spojeni-na-kniznim-trhu-rockaway-kupuje-pemic-books-256371. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-178)
179. MEGABOOKS. *Prečo Megabooks.* Online. Dostupné na: https://www.megabooks.sk/preco-megabooks. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-179)
180. ZAEX. Online. Dostupné na: https://www.zaex.online/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-180)
181. ZAEX. *Zoznam predajcov.* Online. Dostupné na: https://www.zaex.online/zoznam-predajcov/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-181)
182. FINSTAT. *Zaex, s.r.o.* Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/52560040. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-182)
183. FINSTAT. *GRADA Slovakia s.r.o.* Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/31346103#viac-informacii. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-183)
184. SLOVART G.T.G. *Kto sme.* Online. Dostupné na: https://www.slovart-gtg.sk/?lang=sk. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-184)
185. MAPA KNÍHKUPECTIEV NA SLOVENSKU - INŠTITÚT KULTÚRNEJ POLITIKY. *Slovenská republika.* Online. Google Maps, 2023. Dostupné na: https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1wuVC111Rd-iFePGTq9WMqNMO3EELTjXR&fbclid=IwAR00jKl5GnzYe0lRWOp8SBrEZRayvUMDGSd\_xkBO4RpxtvasdN9LuuUknGc&ll=48.99994230000003%2C21.242065500000017&z=8. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-185)
186. DENNÍK N. *Inštitút kultúrnej politiky, analytická jednotka ministerstva kultúry, ponúka mapu 314 existujúcich kníhkupectiev a antikvariátov.* Online. In: Denník N. Dostupné na: https://dennikn.sk/minuta/1878087/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-186)
187. ZDRUŽENIE VYDAVATEĽOV A KNÍHKUPCOV SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Mapa kníhkupectiev.* Online. Dostupné na: https://zvks.sk/mapa-knihkupectiev/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-187)
188. NOVÝ ČAS. *Obľúbený obchod má problémy: Panta Rhei hrozí konkurz!* Online. In: Nový čas. 2012-08-01. Dostupné na: https://www.cas.sk/clanok/229368/oblubeny-obchod-ma-problemy-panta-rhei-hrozi-konkurz/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-188)
189. INSTORE SLOVAKIA. *Rozhovor: Kníhkupectvo Panta Rhei je celospoločenský priestor.* Online. In: Instore Slovakia. 2020-04-01. Dostupné na: https://instoreslovakia.sk/2020/04/rozhovor-knihkupectvo-panta-rhei-kulturnospolocensky-priestor/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-189)
190. PANTA RHEI. *Knihy.* Online. Dostupné na: https://www.pantarhei.sk/knihy. [cit. 2024-01-29]. [↑](#footnote-ref-190)
191. MARTINUS. *Knihy.* Online. Dostupné na: https://www.martinus.sk/l?categories%5B0%5D=6001. [cit. 2024-01-29]. [↑](#footnote-ref-191)
192. VALČEK, Adam. *Časť Panta Rhei kúpili manažéri skupiny J&T.* Online. In: SME. 2012-08-12. Dostupné na: https://index.sme.sk/c/6495046/cast-panta-rhei-kupili-manazeri-skupiny-jt.html. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-192)
193. ČEVELOVÁ, Jana. *Vydavatelia prehovorili o praktikách Panta Rhei a J&T (+ text vyhlásenia).* Online. In: Denník N. 2015-03-02. Dostupné na: https://dennikn.sk/61941/vydavatelia-ziadaju-panta-rhei-aby-nevnasala-na-trh-nekale-praktiky/?ref=inc. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-193)
194. PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Rozhodnutie. Číslo 2021/KOV/SKP3/28.* Online, PDF. Dostupné na:https://www.antimon.gov.sk/data/att/3f9/2463.e6d6fe.pdf. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-194)
195. PANTA RHEI. *Predajne.* Online. Dostupné na: https://www.pantarhei.sk/predajne/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-195)
196. SZŰCS RAJNIČOVÁ, Veronika. *Šéf Panta Rhei: Sociálne siete vedia urobiť z knihy trhák. Čoskoro môže knihy písať aj AI.* Online. In: Refresher.sk. 2023-06-09. Dostupné na: https://news.refresher.sk/138022-Sef-Panta-Rhei-Socialne-siete-vedia-urobit-z-knihy-trhak-Coskoro-moze-knihy-pisat-aj-AI-Rozhovor. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-196)
197. FINSTAT. *Panta Rhei s.r.o.* Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/31443923. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-197)
198. MARTINUS. *O nás.* Online. Dostupné na: https://onas.martinus.sk/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-198)
199. *Správa o knižnom trhu 2020*. ZVKS, 2021. Str. [↑](#footnote-ref-199)
200. MARTINUS. *Kníhkupectvá.* Online. Dostupné na: https://www.martinus.sk/knihkupectva. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-200)
201. MARTINUS. *Spriatelené kníhkupectvá.* Online. Dostupné na: https://www.martinus.sk/spriatelene-knihkupectva. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-201)
202. KOMPANÍKOVÁ, Monika. *Knihy doručujú osobne, na bicykli, kuriérmi aj poštou. Kníhkupectvá v decembri bojujú o ďalších 11 mesiacov svojej existencie.* Online. In: Denník E. 2021-12-06. Dostupné na: https://e.dennikn.sk/2638734/knihy-dorucuju-osobne-na-bicykli-kuriermi-aj-postou-knihkupectva-v-decembri-bojuju-o-dalsich-11-mesiacov-svojej-existencie/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-202)
203. KOMPANÍKOVÁ, Monika. *Knihy doručujú osobne, na bicykli, kuriérmi aj poštou. Kníhkupectvá v decembri bojujú o ďalších 11 mesiacov svojej existencie.* Online. In: Denník E. 2021-12-06. Dostupné na: https://e.dennikn.sk/2638734/knihy-dorucuju-osobne-na-bicykli-kuriermi-aj-postou-knihkupectva-v-decembri-bojuju-o-dalsich-11-mesiacov-svojej-existencie/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-203)
204. MARTINUS. *Kníhkupectvá.* Online. Dostupné na: https://www.martinus.sk/knihkupectva. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-204)
205. INFOGATE. *Zapojenie knižnice do Infogate.* Online. Dostupné na: https://cms.infogate.sk/zapojenie-kniznice-do-infogate/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-205)
206. KNIHY PRE KAŽDÉHO. *Náš príbeh.* Online. Dostupné na: https://www.knihyprekazdeho.sk/Clanok/nas-pribeh-17. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-206)
207. LEGÉŇ, Marek. *Z predaja na ulici vybudoval nenápadné, no silné kníhkupectvo.* Online. In: Trend. 2018-06-09. Dostupné na: https://www.trend.sk/trend-archiv/predaja-ulici-vybudoval-nenapadne-silne-knihkupectvo. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-207)
208. LEGÉŇ, Marek. *Z predaja na ulici vybudoval nenápadné, no silné kníhkupectvo.* Online. In: Trend. 2018-06-09. Dostupné na: https://www.trend.sk/trend-archiv/predaja-ulici-vybudoval-nenapadne-silne-knihkupectvo. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-208)
209. LEGÉŇ, Marek. *Z predaja na ulici vybudoval nenápadné, no silné kníhkupectvo.* Online. In: Trend. 2018-06-09. Dostupné na: https://www.trend.sk/trend-archiv/predaja-ulici-vybudoval-nenapadne-silne-knihkupectvo. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-209)
210. 209 FINSTAT. *Knihy pre každého s.r.o.* Online. Dostupné na: https://www.finstat.sk/44918682. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-210)
211. ŠTRASSER, Ján. *Osem vytrvalých: rozhovory s knižnými vydavateľmi na Slovensku*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2017. ISBN 978-80-8119-104-6. Str. 162. [↑](#footnote-ref-211)
212. MEDZI KNIHAMI. *Artforum Bratislava.* Online. Dostupné na: https://medziknihami.sk/clanky/artforum-bratislava/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-212)
213. LIPTÁKOVÁ, Tereza, MAČOR, Denis. *Čo je to ten knižný punk?* Online. In: Medzi knihami. Dostupné na: https://medziknihami.sk/clanky/co-je-to-ten-knizny-punk/. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-213)
214. Informácia pochádza z mojej osobnej kníhkupeckej skúsenosti v Artforum Bratislava. [↑](#footnote-ref-214)
215. SPOLOK SVÄTÉHO VOJTECHA. *História.* Online. Dostupné na: https://www.ssv.sk/historia.xhtml. [cit. 2024-12-07].

     [↑](#footnote-ref-215)
216. MAPA KNÍHKUPECTIEV NA SLOVENSKU - INŠTITÚT KULTÚRNEJ POLITIKY. *Slovenská republika.* Online. Google Maps, 2023. Dostupné na: https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1wuVC111Rd-iFePGTq9WMqNMO3EELTjXR&fbclid=IwAR00jKl5GnzYe0lRWOp8SBrEZRayvUMDGSd\_xkBO4RpxtvasdN9LuuUknGc&ll=48.99994230000003%2C21.242065500000017&z=8. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-216)
217. *Správa o slovenskom knižnom trhu 2014*. ZVKS, 2015. Str. 5. [↑](#footnote-ref-217)
218. *Správa o slovenskom knižnom trhu 2015*. ZVKS, 2016. Str. 7. [↑](#footnote-ref-218)
219. *Správa o knižnom trhu 2017*. ZVKS, 2018. Str. 8. [↑](#footnote-ref-219)
220. *Správa o knižnom trhu 2017*. ZVKS, 2018. Str. 7. [↑](#footnote-ref-220)
221. *Správa o knižnom trhu 2018*. ZVKS, 2019. Str. 11. [↑](#footnote-ref-221)
222. FLOREKOVÁ, Monika. *Knihomoľskou objednávkou spoločne podporíme knižný svet.* Online, blogový príspevok. 2021-02-01. Dostupné na: https://onas.martinus.sk/blog/2021/02/knihomolskou-objednavkou-spolocne-podporime-knizny-svet. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-222)
223. FLOREKOVÁ, Monika. *Spoločne sme vyzbierali už viac ako 70-tisíc eur.* Online, blogový príspevok. 2021-04-06. Dostupné na: https://onas.martinus.sk/blog/2021/04/spolocne-pomahame-kniznemu-svetu. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-223)
224. *Správa o slovenskom knižnom trhu 2015*. ZVKS, 2016. Str. 9. [↑](#footnote-ref-224)
225. *Správa o slovenskom knižnom trhu 2015*. ZVKS, 2016. Str 10. [↑](#footnote-ref-225)
226. *Správa o knižnom trhu 2021\_2022.* ZVKS, 2023. Str. 23. [↑](#footnote-ref-226)
227. SLOVENSKÉ LITERÁRNE CENTRUM. *Slovenské literárne centrum.* Online. Dostupné na: https://www.litcentrum.sk/institucia/slovenske-literarne-centrum/o-institucii. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-227)
228. ZVKS rozlišuje medzi knihou a brožúrou podľa definície UNESCO z roku 1964: brožúra má od 5 do 48 strán, kniha aspoň 49. [↑](#footnote-ref-228)
229. FEDERATION OF EUROPEAN PUBLISHERS. *The book sector in Europe: facts and figures 2017.* Online, PDF. Dostupné na:http://www.fep-fee.eu/IMG/pdf/20170223\_-\_brochure\_a4\_final\_pdf.pdf?1009/b60760ece682311634580adc5cbc20b286fc41d0. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-229)
230. 229 HAWTHORNE, Susan. *Bibliodiverzita: manifest nezávislé nakladatelky*. Praha: Wo-men, [2018]. ISBN 978-80-905239-9-9. Str. 10. [↑](#footnote-ref-230)
231. TREND. *Reforma prináša zrušenie vyše 40 percent študijných programov vysokých škôl.* Online. In: Trend. Dostupné na: https://www.trend.sk/spravy/reforma-prinasa-zrusenie-vyse-40-percent-studijnych-programov-vysokych-skol. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-231)
232. *Správa o knižnom trhu 2021\_2022*. ZVKS, 2023. Str. 3. [↑](#footnote-ref-232)
233. SLOVENSKO. Zákon č. 265/2022 Z.z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovízie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách). In: *Zbierka zákonov Slovenskej republiky.* 2022. Online, PDF. Dostupné na: https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-233)
234. NÁRODNÍ KNIHOVNA. *Příjemci povinného výtisku neperiodických publikací.* Online. Dostupné na:

     https://text.nkp.cz/o-knihovne/odborne-cinnosti/doplnovani-fondu/adresy-odberatelu-pv. [cit. 2024-012-07]. [↑](#footnote-ref-234)
235. 234 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-235)
236. 235 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-236)
237. 236 Rozhovor s Vladimírom Michalom. Príloha č. 3. [↑](#footnote-ref-237)
238. Prepočet českých korún na eurá sme urobili na základe kumulatívneho kurzu za daný rok. Príloha č. 5. [↑](#footnote-ref-238)
239. *Zpráva o českém knižním trhu 2016/2017*. SČKN, 2017. Str. 8 [↑](#footnote-ref-239)
240. VÁVRA, Juraj. *Otázky pre kníhkupectvo Martinus* [elektronická pošta]. Message to: terezia.zhanacova@dennikn.sk. 2024-09-13. [cit. 2024-10-08]. Osobná komunikácia. [↑](#footnote-ref-240)
241. *Správa o knižnom trhu 2021\_2022*. ZVKS, 2023. Str. 14. [↑](#footnote-ref-241)
242. *Správa o knižnom trhu 2021\_2022.* ZVKS, 2023. Str. 15. [↑](#footnote-ref-242)
243. VÁVRA, Juraj. *Otázky pre kníhkupectvo Martinus* [elektronická pošta]. Message to: terezia.zhanacova@dennikn.sk. 2024-09-13. [cit. 2024-10-08]. Osobná komunikácia. [↑](#footnote-ref-243)
244. SPOLOK SVÄTÉHO VOJTECHA. *Predajne SSV.* Online. Dstupné na: https://www.ssv.sk/predajne-ssv/country/92/region/220.xhtml. [cit. 2024-12-07]. [↑](#footnote-ref-244)