

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Employer Brand Management ve společnosti XY

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Dovjaková Renáta

**Oponent práce:** Doc. Ing. Lucie Depoo, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	<b>X</b>
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využitě, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Diplomová práce je zpracována v odpovídajícím rozsahu. Teoretická část je odpovídající, metodika vhodně pojata. V praktické části ale zcela chybí odkazy na zdroje a není jasné, zda jsou informace pravdivé a relevantní. Je zmíněno něco o interních zdrojích, ale nikde není uvedeno, o jaké konkrétní zdroje se jedná, citace chybí, odkazy na přílohy také. Pozorování nemá podklady v přílohách ani není jasně popsáno v metodice. Hypotézy se týkají jen adaptace, ačkoliv téma práce je jiné. Jejich vyhodnocení není jasné a nezdá se správné. Obdobně je tomu i u dalších analýz. Faktorová analýza neuvádí výsledky vstupních testů a výsledky samotné analýzy uvádějí vícenásobný výskyt proměnných v několika faktorech, tj. jedná se o chybně provedenou analýzu. Tyto proměnné měly být vypuštěny. Faktorová analýza s jedním faktorem také není faktorovou analýzou. Korelační analýzy by asi udělala větší službu. Návrhy volně souvisejí s brand managementem, ale postrádám jejich dopracování a konkrétní návrhy v přílohách.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Kolik firma uspoří, pokud využije Vaše návrhy?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak lze měřit ukotvení organizační kultury, což je jedním z Vašich návrhů?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 17.09.2024

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz