POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: Employer Brand Management ve společnosti XY

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Dovjaková Renáta

Oponent práce: Doc. Ing. Lucie Depoo, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	

Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Diplomová práce je zpracována v odpovídajícím rozsahu. Teoretická část je odpovídající, metodika vhodně pojata. V praktické části ale zcela chybí odkazy na zdroje a není jasné, zda jsou informace pravdivé a relevantní. Je zmíněno něco o interních zdrojích, ale nikde není uvedeno, o jaké konkrétní zdroje se jedná, citace chybí, odkazy na přílohy také. Pozorování nemá podklady v přílohách ani není jasně popsáno v metodice. Hypotézy se týkají jen adaptace, ačkoliv téma práce je jiné. Jejich vyhodnocení není jasné a nezdá se správné. Obdobně je tomu i u dalších analýz. Faktorová analýza neuvádí výsledky vstupních testů a výsledky samotné analýzy uvádějí vícenásobný výskyt proměnných v několika faktorech, tj. jedná se o chybně provedenou analýzu. Tyto proměnné měly být vypuštěny. Faktorová analýza s jedním faktorem také není faktorovou analýzou. Korelační analýzy by asi udělala větší službu. Návrhy volně souvisejí s brand managementem, ale postrádám jejich dopracování a konkrétní návrhy v přílohách.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
Kolik firma uspoří, pokud využije Vaše návrhy?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
Jak lze měřit ukotvení organizační kultury, což je jedním z Vašich návrhů?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 17.09.2024

Podpis oponenta práce