

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Employer Brand Management ve společnosti XY

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Dovjaková Renáta

Vedoucí práce: PhDr. Gabriela Ježková Petrů, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předložená diplomová práce se zaměřuje na téma employer brand management ve společnosti XY, přičemž si klade za cíl formulovat doporučení pro zlepšení employer brand managementu ve společnosti XY. Autorka zformulovala tři dílčí cíle, které korespondují s hlavním cílem a zaměřují se na popis současného stavu employer brand managementu, identifikaci slabých míst a návrh opatření pro danou společnost. Teoretická část práce je zpracována formou rešerše na základě odborných zdrojů, které autorka řádně zhodnocuje a porovnává. Text má logickou strukturu a tvoří základ pro praktickou část. Metodika práce je dostatečně rozvedena a popsána. Autorka argumentuje kvalitativně kvantitativní přístup a zvolené výzkumné nástroje interview a dotazníkového šetření. Výzkumná šetření jsou popsána, včetně struktury otázek a postupu sběru dat a zpracování pomocí Chí-kvadrát testu a faktorové analýzy. Praktická část se věnuje představení společnosti, dále procesům employer brand managementu a výsledkům vlastního výzkumného šetření. Výsledky polostrukturovaného rozhovoru jsou dostatečně popsány a okomentovány. Výsledky dotazníkového šetření jsou rovněž dostatečně popsány, včetně vyhodnocení hypotéz, které si autorka pro naplnění cíle práce stanovila. Pro vyhodnocení hypotéz bylo využito Chí-kvadrát testu, dále autorka zvolila pro zpracování dat faktorovou analýzu, jejíž výsledky popisuje v kapitole 3.4.3. Získané výsledky z kvalitativního šetření a kvantitativního šetření, především výsledky Chí-kvadrát testu a faktorové analýzy pomohly autorce téma uchopit z nového úhlu a formulovat doporučení, která jsou dostatečně rozvedena a mají praktický potenciál pro využití v manažerské praxi. Celkově je práce na velmi dobré úrovni, oceňuji přístup autorky při zpracování diplomové práce a využití metod vícerozměrné statistiky. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Ve svém doporučení uvádíte implementaci procesu adaptace. Uveďte rozdíly mezi sociální a pracovní adaptací a jejich základní cíle.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Ve svém doporučení č. 3 zmiňujete hodnocení pracovníků. Uveďte, co je cílem hodnocení pracovníků, co se v rámci hodnocení pracovníků hodnotí a uveďte příklady metod hodnocení.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 10.10.2024

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz