

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI  
CYRILOMETODĚJSKÁ TEOLOGICKÁ FAKULTA  
KATEDRA KŘESŤANSKÉ VÝCHOVY



**Dagmar Krásná**

Studijní obor: Sociální pedagogika

**Projekt podpory aktivního otcovství  
v rodinném centru Mama klub Chrudim**

Bakalářský projekt

Vedoucí práce: PhDr. Ing. Ludmila Siarda Trochtová

Chrudim 2014

Prohlašuji, že jsem bakalářský projekt vypracovala samostatně s využitím uvedených pramenů a literatury.

V Chrudimi dne 09.06.2014

.....

Dagmar Krásná

## **Poděkování**

Chtěla bych touto cestou poděkovat paní PhDr., Ing. Ludmile Siardě Trochtové za její laskavou pomoc a odborné vedení při zpracování mého bakalářského projektu.

Dále děkuji Petrovi, Adamovi a své rodině za podporu a dostatek podnětů.

## **ABSTRAKT**

Tento bakalářský projekt předkládá možnost podpory aktivního otcovství v rodinném centru Mama klub Chrudim prostřednictvím Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství.

Teoretická část se zabývá významem otcovství, které stručně mapuje v historickém a současném kontextu a definuje aktivní otcovství.

Aplikační část využívá teoretické poznatky při inovaci přednášek Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství, a snaží se o podporu aktivního otcovství u budoucích otců.

Klíčová slova: otcovství, aktivní otcovství, budoucí otcové, rodinné centrum.

## **ABSTRACT**

This bachelor project presents the opportunity to promote active fatherhood in the family center Mama Klub Chrudim through courses for healthy motherhood and parenting.

The theoretical part deals with the importance of fatherhood, which briefly examines in a historical and contemporary context and defines the term of active fatherhood.

The application part makes use of theoretical knowledge in innovation of lecture courses for healthy motherhood and parenthood, and is striving to promote active fatherhood at an upcoming fathers.

Keywords: fatherhood, active fatherhood, expectant fathers, the family center.

## **OBSAH**

<b>ÚVOD.....</b>	<b>7</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>9</b>
<b>1 OTCOVSTVÍ.....</b>	<b>10</b>
1.1 Historie a současnost.....	10
1.2 Aktivní otcovství.....	12
1.2.1 Projekty a výzkumy věnující se tématu aktivního otcovství v ČR.....	16
1.2.1 Praxe v zahraničí .....	18
<b>II APLIKAČNÍ ČÁST.....</b>	<b>21</b>
<b>2 CHARAKTERISTIKA ŽADATELE PROJEKTU .....</b>	<b>22</b>
2.1 Název organizace.....	22
2.2 Hlavní činnost organizace .....	22
2.3 Místo, kde probíhá činnost organizace.....	24
2.4 Historie organizace.....	26
2.5 Ekonomická situace organizace .....	27
2.6 SWOT analýza organizace .....	30
2.6.1 Komentář ke SWOT analýze organizace.....	31
2.7 Zkušenosti organizace s podáváním projektů.....	36
<b>3 CHARAKTERISTIKA PROJEKTU .....</b>	<b>38</b>
3.1 Předmět projektu .....	38
3.2 Cíl projektu.....	39

3.3	Cílová skupina projektu.....	39
3.4	Měřitelné ukazatele projektu.....	39
3.5	Návaznost projektu na další aktivity .....	40
3.6	Potřebnosti projektu.....	41
3.6.1	SWOT analýza projektu .....	41
3.6.1.1	Popis SWOT analýzy projektu.....	42
<b>4</b>	<b>PODROBNÝ POPIS PROJEKTU.....</b>	<b>47</b>
4.1	Charakteristika současného stavu.....	47
4.2	Charakteristika nového plánovaného stavu.....	48
4.3	Multiplikační efekt .....	50
4.3.1	Návaznost projektu na další akvitivity .....	50
4.3.2	Udržitelnost projektu.....	51
4.3.3	Etické aspekty projektu .....	51
<b>5</b>	<b>TECHNICKÉ ŘEŠENÍ PROJEKTU.....</b>	<b>52</b>
5.1	Harmonogram projektu .....	52
5.2	Organizační zajištění projektu.....	53
5.3	Rozpočet projektu.....	55
5.3.1	Komentář k rozpočtu projektu.....	55

<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>..57</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A ZDROJŮ .....</b>	<b>60</b>
<b>TIŠTĚNÉ ZDROJE .....</b>	<b>60</b>
<b>ELEKTRONICKÉ ZDROJE.....</b>	<b>62</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....</b>	<b>65</b>
<b>PŘÍLOHY.....</b>	<b>66</b>
<b>Příloha č. 1 Formulář žádosti o grant.....</b>	<b>66</b>

## ÚVOD

*” Matka je jistotou domova, otec mostem do společnosti”*

*(DOC. LENKA ŠULOVÁ)*

Název bakalářského projektu je „**Projekt podpory aktivního otcovství v rodinném centru Mama klub Chrudim**“. Téma podpory aktivního otcovství jsme si vybrali po dohodě s vedoucí tohoto projektu a to především z důvodu našich zkušeností s aktivním otcovstvím z různých projektů, kterých jsme se v minulosti zúčastnili a také z důvodu naší osobní angažovanosti v Mama klubu Chrudim. Cílem práce je vytvořit projekt, který přinese změnu rodinnému centru Mama klub Chrudim a to prostřednictvím Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství. Budoucí otcové, kteří navštíví spolu s partnerkami kurz, budou více informováni o předporodní přípravě a podporování k aktivitě v péči o dítě ještě před narozením potomka. Rodinné centrum se tak stane jejich partnerem v oblasti vzdělávání a přípravy na příchod dítěte a poskytovatelem zázemí pro další aktivity, které budou moci po narození dítěte rodiny dále využívat. Prostřednictvím projektu dojde ke zvýšení a zkvalitnění propagace Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství (v nové podobě se zacílením na otce) a tím také k větší informovanosti budoucích rodičů o kurzu. Důsledkem toho bude zvýšení počtu účastníků kurzu z řad nastávajících matek a jejich partnerů, budoucích otců.

Práce je rozdělena na dvě části, na část teoretickou a aplikační.

Teoretická část obsahuje kapitolu věnující se otcovství v historickém a současném kontextu, dále definuje aktivní otcovství a zmiňuje také praktické zkušenosti s tématem aktivního otcovství z naší zahraniční stáže.

Aplikační část je rozdělena na 4 kapitoly, ve kterých se snaží převést poznatky z teoretické části do prostředí rodinného centra Mama klub Chrudim a využít tak pro potřeby projektu Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství.

První kapitola definuje žadatele projektu, jeho činnost, zasazení do konkrétního prostředí regionu a jeho ekonomickou situaci a strategický plán do budoucna. Ve druhé



kapitole je projekt charakterizován, včetně jeho potřeby, stanovuje monitorovací indikátory, počet podpořených osob a také svůj cíl. V třetí kapitole je podrobně projekt popsán, je definován rozdíl mezi současným stavem a plánovaným stavem, který projekt přinese. Čtvrtá kapitola zmiňuje časový plán, ve kterém bude projekt realizován, za jakých podmínek a kdo se na realizaci projektu bude podílet. Součástí této kapitoly je také podrobný rozpočet projektu. Závěr práce projekt uzavírá a shrnuje jeho důležité aspekty.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 OTCOVSTVÍ

*Noví otcové a nové páry budou muset velmi bojovat, aby změnilí svou mentalitu; je to však jedna z mála našich nadějí na přežití.*

*(GUY CORNEAU)*

## 1.1 Historie a současnost

„Stát se otcem znamená v křesťanské kultuře již od dob římské říše stát se otcem spíše v sociálním než v biologickém smyslu.“ (Burgess, 2004, s. 104). Otcí dítěte je umožněno zvolit si, jaký postoj ke svému otcovství zaujme, zda a jak bude zodpovědný za vztah ke svému potomkovi, jakou roli a sociální potřebu sobě i jemu naplní.

Mužovy postoje a hodnoty ovlivňují do značné míry rodina a prostředí, ve kterém muž vyrůstá, přijímá sociální role svého otce, své matky, příp. role svých nejbližších. Rodina jako „nejsoukromější lidská instituce“ (Možný, 1990, s. 9) je přirozenou jednotkou společenského systému, která je definována interpersonálními vztahy, její členové přijímají určitý způsob života, vytváří hodnoty a vzorce chování, dodržují tradice apod. Rodina také formuje dětem jejich mužskou a ženskou identitu. Bakalář (2002, s. 27) k tomuto tématu dodává, že „pomocí procesu identifikace s matkou děvče dospívá k pocitu, že je správnou ženou, a analogicky chlapec dospěje k pocitu, že je správným mužem pomocí procesu identifikace s otcem.“

Identita muže je z biologického hlediska utvářena přes prvotní identifikaci syna s matkou edukačním procesem k identifikaci s otcem a to již od dětského věku. Tento proces musí být neustále posilován a podporován ze strany otce či dalších mužů. Jen tak může získat chlapcova identita stabilitu. Aby se však syn mohl poznat ve svém otcí a imitovat jeho chování, je třeba, aby otec byl v rodině přítomen. V případě, že otcovský model chybí, nemá syn možnost se s otcem identifikovat, ulpívá na matce a dlouhodobě s ní bojuje (Corneau, 2012, s. 22-23).

Dle Chmelařové (2008, s. 26-29) se role otce a jeho přítomnost a postavení v rodině vlivem společenských proměn v naší historii postupně vyvíjely a byly formovány kulturními a sociálními faktory, které vytvářely a ovlivňovaly statut otců ve společnosti a v rodině včetně jejich práv a povinností. Muž byl až do 18. století považován za nezpochybnitelnou autoritu a hlavu rodiny, svou přítomností se přirozeně podílel na vývoji, výchově a vzdělání svých dětí, vedl je k přípravě na život a dospělost, utvářel jejich mravní a náboženské postoje. Byl důležitým výchovným činitelem ve vývoji dětí také prostřednictvím možnosti pracovat v místě svého domova či blízkém okolí. Děti tak trávily více času se svým otcem, který je přirozeně zasvěcoval a připravoval pro jejich další život. Burgess (2004, s. 46) zmiňuje, že pro děti v této době otcové „nebyli pouze reálně snadno dosažitelní, ale že v mnoha domovech byli také důležitým zdrojem obživy.“

Chmelařová (2008, s. 29-30) dále uvádí, že k obratu ve vztahu otec-dítě došlo vlivem sociálních změn ve společnosti, která se koncem 18. století stala společností průmyslovou. Muž-otec byl vlivem ekonomického rozmachu nucen pobývat delší dobu mimo domov. Ztratil tak kontrolu nejen nad svým domovem, ale také dětmi a stal se tak dle Chmelařové (2008, s. 29) „vzdálenou osobou, o jejíž práci děti nic neví.“

Burgess (2004, s. 20) v těchto dobách charakterizuje otce jako „živitele rodiny“, emočně izolovaného od svých potomků, užívajícího autoritativní model chování. Pokud se péče o dítě účastnil, tak spíše skrytě doma v soukromí, na veřejnosti nikoliv. Roli otce tak postupně přebrala matka, která se stala zodpovědná nejen za domácnost, ale také za péči a výchovu potomků a později i za jejich vzdělání. Toto striktní rozdělení mužského a ženského světa se formovalo přibližně 2 století. Ženská role poté byla ve vztahu k výchově a péči o děti až do konce 20. stol. vyzdvihována jako přirozeně instinktivní, geneticky naprogramovaná a jedinečná (Chmelařová, 2008, s. 29).

V 70. letech 20. století se především v západních zemích zvedla prostřednictvím společenských změn vlna zájmu o otce. Zmiňována byla důležitost přítomnosti otce nejen v rodině, ale také jeho podílení se na výchově dětí a péči o ně. Chmelařová (2008, s. 33) pro tuto dobu zmiňuje objevení „modelu nového otce“, který je schopen se o své dítě postarat a je tak přínosný nejen pro dítě, ale také pro sebe samotného. Tento trend

prostoupil až do dnešní doby, kterou Friedlaenderová (2011, s. 11) vidí tak, že „žijeme v době přechodu od tradičního otcovství k modernímu“ a popisuje současnou situaci českých otců, kteří „už přejali některé názory moderního otcovství, na druhé straně v nich zároveň přezívají ještě stereotypy tradičního pojetí otcovství.“

## 1.2. Aktivní otcovství

„Aktivní otcovství je fenomén, o kterém se v posledních letech hodně hovoří jednak v souvislosti s větším zapojením mužů do každodenní péče o děti, jednak v souvislosti rovných příležitostí mužů a žen“ (Friedlaenderová, 2010, s. 4).

Pojem aktivní otcovství je vymezován především v ne příliš odborné literatuře. Vyskytuje se např. ve spojitosti s termíny: nový typ otcovství, role otce v rodině, aktivní účast otce na výchově dítěte apod. V souvislosti s pojmem aktivního otcovství můžeme zaznamenat také synonymní pojmy „přítomný otec“ (Corneau, 2012, s. 24); „nový otec“ (Burgess, 2004, s. 27; Novák, 2013, s. 9) apod.

Matoušek (2003, s. 189) ve svém Slovníku sociální práce definuje v heslu: „rodová totožnost“ tyto otce takto: „Takzvaní noví muži (někdy též označovaní jako noví otcové) akceptují výdělečnou činnost žen, jsou ochotní podílet se na práci v domácnosti i na péči o děti (rodičovskou dovolenou si však stále bere jen malé procento mužů), zajímají se o vztahy, otevírají se vůči světu pocitů, které dříve muži nedávali najevo.“

Sedláček (2008, s. 18) uvádí definici aktivního otcovství takto: „Hovoří se obecně o jiném muži, případně jiném otci či novém otci, který se od toho starého odlišuje především tím, že nemá potřebu definovat svou mužskou identitu v opozici vůči identitě ženské a bez obtíží přijímá pečovatelské úlohy, které přirozeně patří k rodičovství.“

Další definici můžeme zaznamenat z úst Járy (2011, s. 7), který definuje aktivní otcovství jako „pravidelnou péči o děti“. Tzn., že si otec s dětmi nejen hraje, ale opakovaně a dlouhodobě vykonává také aktivity spojené s výchovou dítěte, péčí o něj a domácnost, v níž rodina funguje. Dle Nováka (2013, s. 99) je tento nový či chceme-li aktivní otec „popisován a vnímán jako muž, v jehož systému hodnot je vysoko umístěno naplnění podílu na výchově potomků.“

Pod pojmem aktivní otec si respondenti průzkumu Podoby otcovství v ČR představili otce, který se zapojuje do péče o děti po příchodu ze zaměstnání, věnuje volný čas svým dětem, rozvíjí je, stará se o ně a podílí se na jejich výchově stejně jako matka (Friedlanderová, 2010, s. 42).

Míra podílu českých mužů na každodenní péči o děti a domácnost reflektuje určité klima ve společnosti a také skutečné státem a zaměstnavateli vytvářené podmínky (Friedlanderová, 2010, s. 9).

Aktivní otec se i v dnešní době cítí být primárně živitelem rodiny a autoritou, avšak jeho schopnosti jsou mnohem více inspirovány mateřskými dovednostmi. Díky současnému nastavení společnosti, která otce vidí v mnohem aktivnější roli tak moderní otcové nemají problém emocionálně podporovat matku v době těhotenství i porodu, přebalovat dítě nebo vozit kočárek. Sami se také nad svou otcovskou rolí více zamýšlejí a mají zájem být více aktivní.

Kundra (2009, s. 6) vypočítává přínosy aktivního otcovství nejen pro otce samotné, ale také pro matky, celý společenský a sociální systém. Aktivní otcovství má také vliv např. na odbourávání genderových stereotypů, soudržnost rodiny, dřívější návrat žen na trh práce po mateřské, resp. rodičovské dovolené, aj.

V neposlední řadě je přínosem aktivního otcovství právě vliv otce na dítě. Dítě s otcem totiž zažívá velké i malé chvíle, které zásadně ovlivní představu dítěte o sobě, o partnerství a také o rodičovství.

Angažovanost a účast otce ve výchově působí mj. na takové sociální kompetence dítěte, jakými jsou empatie nebo porozumění druhým lidem. Dle Billera (cit. podle Bakalář, 2002, s. 129) je chlapec soustavným zainterесováním otce v interakčním procesu otec – syn veden k tomu, aby byl „přiměřeně asertivní, nezávislý a kompetentní“; a ve vztahu otec-dcera je dívka ze strany otce vychovávána k tomu, aby „byla úspěšná ve svých vztazích k mužům, tak i ve svém tvořivém a profesionálním životě“. Dopady dobrého otcovského působení zmiňuje také Corneau (2012, s. 25) „většinou děti, kterým se dostalo dobré otcovské péče, cítí větší jistotu při studiích, volbě kariéry nebo v osobních záležitostech.“

Přítomnost otce v socializačním procesu dítěte je velmi důležitá a z psychologického hlediska velmi přínosná pro dítě již v jeho prvních dvou letech života. Např. na rozvoji mužské identity u syna se podílí nejen přítomnost otce v rodině jako taková, ale především otcův vřelý a cituplný vztah se synem, tělesný kontakt i hranice a disciplína, které otec svému synovi vymezuje (Corneau, 2012, s. 28-29). Pouze syn, který zažil uznání svého otce, má vyřešený vztah s ním i s matkou, může v budoucnosti navazovat kvalitní partnerský vztah a prožívat dobré rodičovství.

Partnerský vztah mezi mužem a ženou je charakterizován několika fázemi, z nichž některé jsou z hlediska otcovských či mateřských rolí velmi důležité. Partneři mají možnost se v průběhu soužití seznámit nejen s partnerovými vlastnostmi, zájmy, hodnotami a postoji, ale také např. s partnerovým názorem na postavení muže a ženy ve společnosti. Dvojice má také možnost zkoumat a diskutovat o možných rolích, které v rodině či partnerském vztahu mohou v průběhu soužití nastat. Toto stádium je pro budoucí fungování partnerů v pozdějším rodinném soužití velmi důležité (Plaňava, 1998, s. 97).

V dnešní době mají partneři plánující zplození potomků na rozdíl od předchozích generací více možností si před narozením dítěte vyzkoušet své i partnerovy sociální kompetence, které je předurčují k výchovným rolím ve vztahu ke svým potomkům.

Z hlediska role výchovy dítěte se obecně matka i otec doplňují. Otec vede dítě k větší nezávislosti, zatímco matka má sklony dítě spíše ochraňovat. Kombinací obou přístupů rodiče dítěti většinou zajistí méně extrémní a realističtější vedení, než kdyby na dítě působil pouze jeden z rodičů. Důležitá je interakce mezi matkou a otcem ve výchovném vedení svého dítěte se totiž může jeden rodič něco od toho druhého přiučit. (BILLER, cit. podle BAKALÁŘ, 2002, s. 128).

Hanlon (2012, s. 35-39) tvrdí, že je pro otce obtížné představit si určité situace, které by z jejich pohledu nemuseli zvládnout, chtějí totiž být očima dětí viděni jako vzor. Otcové do vztahu s dítětem vnáší své mužství a mužské chování jako sociální hodnotu, uvědomují si odpovědnost, kterou rodičovství přináší a přirozeně se cítí být zavázáni oboustranným partnerstvím s dětmi. Hanlon dále tvrdí, že péče o děti vrací mužům jejich

mužnost, získají a objeví tím jiné hodnoty, se kterými se ve svém životě dosud nutně nemuseli potkat.

Carr (2011, s. 158) dále zmiňuje podstatu role otce ve výchovně-vzdělávacím procesu dítěte. V raném věku dítěte nabádá otce, aby si s malými dětmi hráli, neboť jak tvrdí „hra přispívá k ustavení důvěry mezi vámi a dítětem. Je to počátek společného života a skvělý způsob, jak své dítě poznat.“ Hru totiž Carr dále označuje nejen jako „hlavní zdroj kultury“, ale také jako „prostředek, jak poznat své dítě a navzájem zažít fyzickou i citovou přítomnost.“ Carr dále vypočítává výhody, které přináší dítěti hra s tátou. Patří mezi ně: „uvědomění si vlastního těla, vzájemné pouto, utváření vzpomínek, empatie a sociální dovednosti.“ (Carr, 2012, s. 159-160)

Carr dále uvádí důležitost přechodového rituálu, který k otcovství patří. Muži – budoucí otcové se tím mění nejen ve vztahu k jejich partnerce, ale také ve vztahu ke svým rodičům. Většinou se připodobní ke svému otci, ale zároveň je zde předpoklad, že budou vychovávat své děti trochu jinak a za jiných okolností, než je vychovával jejich otec (Carr, 2012, s. 9).

Dle již zmíněného je tedy v dnešní době kladen důraz na fyzickou i emocionální přítomnost otce v rodině. Nejde však jen o to, aby otec přispíval na provoz domácnosti a výchovu dětí finančně, měl by se také účastnit rodinného života, podílet se na výchově dětí a péči o ně, podporovat svou partnerku v její roli matky a aktivně se účastnit života svých dětí. Jen tak bude skutečným přínosem pro život svých dětí.

V této souvislosti můžeme zmínit atributy otce, které pomáhají pochopit jeho nezastupitelnou a jedinečnou roli v životě dítěte. Otec je tím, kdo poskytuje bezpečí, stanovuje hranice a pravidla, podává pomocnou ruku, buduje sebedůvěru dítěte a svým postojem učí děti řešit problémy. Otec je také „vzorem čestnosti, spolehlivosti a shovívavosti“, má vliv na postoj dítěte k okolnímu světu nebo na budování sebedůvěry dítěte. Je také osobou odpouštějící, vypravěčem příběhů z života dětí, když byly malé nebo tím, kdo s nimi sní, plánuje budoucnost nebo se zajímá o to, co za ten den dítě prožilo. V neposlední řadě otec dává najevo svou lásku k matce dítěte a ukazuje tak dítěti svou roli v rodině (Mlčoch, 2008, s. 1).



Proto je z dlouhodobého hlediska pro děti přínosné, aby otec výchovně působil na dítě a byl v kontaktu s dítětem nejen fyzicky, ale také emocionálně. Děti se potřebují identifikovat s muži i ženami, měly by zažít mateřské i otcovské vzorové role a mít možnost se ztotožnit s chováním, které vychází z přirozenosti a typických vlastností daného pohlaví.

### **1.2.1 Projekty a výzkumy věnující se tématu aktivního otcovství v ČR**

Střípky v podobě projektů věnujících se tématu aktivního otcovství pomalu, ale jistě zapadají do mozaiky, která je předzvěstí toho, že česká společnost je tomuto tématu nakloněná.

Projekty, které se věnují aktivnímu otcovství a jeho cílené podpoře vznikají především z iniciativy neziskových organizací, příp. příležitostně z potřeby státního sektoru.

Pro účely našeho projektu jsou velmi důležité poznatky plynoucí ze sociologického výzkumu Podoby otcovství v ČR, které nás informují o aktivním otcovství v české společnosti. Cílem výzkumu bylo „objasnit současné postoje mužů k otcovství, jejich možnosti realizování se jako rodičů a vliv různorodých faktorů na přístup mužů k roli otců. (MPSV, 2010b, s. 1) a dokazuje, že se „zájem o aktivní otcovství pozvolna stoupá (tamtéž, s. 1)“. Výsledky výzkumu lze shrnout takto: celkový postoj otců k jejich rodičovské roli je ovlivněn množstvím faktorů, např. věkem, vzděláním, či prostředím, ve kterém vyrůstali. Jsou hlavními živiteli rodiny a to, jak se do každodenní péče o děti zapojují, závisí také na podmínkách, které jim jejich zaměstnavatelé vytvoří. Otcové se věnují více volnočasovým aktivitám dětí než matky a mezi nejčastější aktivity patří povídání, hraní doma s hračkami, sportování či sledování TV nebo DVD. Výzkum dále potvrdil souvislost mezi účastí otce u porodu a podílem na každodenní péči o dítě. Z výzkumu vzešla také doporučení, která by mohla přispět k větší aktivitě otců. Otcové by se měli podporovat k tomu, aby se účastnili porodu a více se zapojovali do každodenních činností souvisejících s péčí o dítě. Organizace by se měli zaměřit nejen na zvýšení informovanosti otců o jejich právech a nárocích, na které mají ze zákona nárok, ale

vyhledávat také jiné cesty vedoucí k většímu zapojení otců do každodenní péče (MPSV, 2010a, s. 50).

Sociologický výzkum Podoby otcovství v ČR byl součástí projektu Táto, jak na to?, jehož cílem bylo poukázání na pozitivní význam aktivního otcovství. V rámci tohoto projektu proběhla také rozsáhlá komunikační a informační kampaň o aktivním otcovství a vznikl webový portál věnující se tomuto tématu. Projekt Táto, jak na to? realizovalo MPSV ČR ve spolupráci s LOM v roce 2010 (MPSV, 2010b, s. 1-2).

V současnosti můžeme zmínit další projekt, jehož některé aktivity byly uskutečněny také v rodinném centru Mama klub Chrudim. Jedná se o projekt Tátové vítání, který od roku 2012 realizuje LOM a Unie center pro rodinu a komunitu, ve spolupráci s The Fatherhood Institute z Velké Británie. Projekt podporuje aktivní otcovství zaváděním značky kvality Tátové vítání do českého prostředí. Značka je udělována zájemcům z řad zaměstnavatelů, kteří poskytují svým zaměstnancům benefity umožňující sladění pracovního a rodinného života (práce na částečný úvazek či z domova, neplacené volno v souvislosti s porodem, semináře a informace na podporu aktivního otcovství aj.) a je inspirována značkou Dads included udělovanou ve Velké Británii. Součástí projektu byly dva průzkumy. Jeden mezi zaměstnavateli ohledně jejich zájmu o značku Tátové vítání a kampaň Fandíme tátům, včetně jejich vstřícnosti k myšlence aktivního otcovství, druhý průzkum proběhl mezi zaměstnanci - otcí (navštěvujícími mateřská či rodinná centra), ohledně poskytovaných benefitů jejich zaměstnavateli a probíhal od dubna do srpna 2013 po celé ČR. Z výsledků tohoto průzkumu je zřejmé, že otcí mají největší zájem o benefity zvyšující flexibilitu práce a ty, které nesnižují jejich příjem. Z výsledků průzkumu mezi zaměstnavateli bylo zjištěno, že zhruba polovina zaměstnavatelů má zájem o podporu aktivního otcovství a to např. z důvodu společenské odpovědnosti organizace nebo zlepšení jejího image. Dále dle zaměstnavatelů by role pro-rodinných organizací měla spočívat především v nabídce volnočasových aktivit pro rodinu, v informační a osvětové činnosti a nabídce vzdělávacích a poradenských aktivit (tatovevitani.cz, 2014).

## **1.2.2 Praxe v zahraničí**

Prostřednictvím projektu Tátové vítání jsem měla možnost zúčastnit se s pěti kolegy z Unie center pro rodinu a komunitu a z LOM zahraniční stáže a to ve Spojeném království (březen 2013) a v Irsku (duben 2014).

Během obou stáží jsme se seznamovali s organizacemi, které různými způsoby pracují s otci, případně jim je blízké téma aktivního otcovství, mužství, podpora rodin aj.

### **Velká Británie – Londýn**

V Londýně jsme navštívili organizaci My Family Care London, která pomáhá zaměstnavatelům po celé Británii stát se „family friendly“ a nastavovat podmínky pro jejich zaměstnance tak, aby vedly ke sladění pracovního a rodinného života. Jde o dodavatele návodů a řešení zaměstnavatelům i zaměstnancům pro situace, které v profesně-soukromém životě řeší, jako např. jaká bude situace v zaměstnání poté, co žena otěhotní, jaké plány bude mít její zaměstnavatel s jejím místem apod. Asistenti organizace pomáhají nalézt zaměstnancům z řad firem možnosti, které se jim v otázce sladění pracovního a rodinného života nabízí, poskytují jim poradenství ohledně jejich pracovního práva apod. Zaměstnavatelé, kteří s My family Care London spolupracují, nabízí služby organizace jako své benefity. V případě náhlého onemocnění dítěte tak např. firma hradí téměř většinu nákladů na hlídání tetu, která se o nemocné dítě postará a zaměstnanec tak může bez problému vykonávat svou práci (My family care, 2013, s. 3-11).

### **Velká Británie – Birmingham**

V Birminghamu jsme navštívili The Fatherhood Institute a zařízení St. Thomas children's Center. The Fatherhood Institute je organizace, která v projektu Tátové vítání poskytuje know-how značky Dads included, a která se již mnoho let zabývá tematikou otcovství. Jeho nejvýznamnější představitelka Adrienne Burgess je nejen autorkou řady knih a článků o novodobých otcích, ale je zodpovědná také za výzkumy v oblasti otcovství, které organizace pořádá. The Fatherhood Institute podporuje vytváření rovnováhy mezi pracovním a osobním životem obou partnerů, otce podporuje v tom, jak být skvělými otci

pro svoje děti a ukazuje tak dětem cestu, kterou by se měly vydat ve svém dospělém partnerském životě (The Fatherhood Institute, 2014).

St. Thomas Children's Center je centrem pro celou rodinu, podobného zaměření jako Mama klub Chrudim. Centrum poskytuje nejen podporu začínajícím rodičům, pořádá programy pro matky i otce s dětmi jako nástroj k předcházení sociální izolace rodičů pečujících o malé děti. Disponují také poradnou pro matky a otce v období těsně po návratu z porodnice. Oba rodiče se v centru mají možnost naučit péči o dítě od koupání a krmení po přípravování stravy nebo přebalování. Matky jsou navíc povinny se nechat vyšetřit po gynekologické stránce – k tomu slouží gynekologická vyšetřovna a lékař, který matku po porodu zkontroluje. V centru je k dispozici zdravotní sestra, která poskytuje a demonstruje rodičům praktické informace právě ohledně přípravy stravy nebo manipulace s dítětem nebo je poučuje o psychomotorickém vývoji dítěte (St. Thomas's Children Center, 2013).

### **Irsko - Dublin**

The Equality Tribunal se zaměřuje na vyšetřování či zprostředkování podávání stížností na diskriminaci, právní poradenství a zastupování v oblasti pracovně právních vztahů zaměstnanců. Disponuje velkým množstvím případových studií mediačních sporů, které dává k dispozici jako ukázkou možných řešení konfliktů. Velmi častým případem je zde řešení v oblasti diskriminace otců z důvodu jejich pohlaví, vzdělání, zaměstnání apod., příp. spory mezi matkou a otcem o svěřením péče o děti jedné či druhé straně (The Equality Tribunal, 2014).

Na Univerzity College Dublin jsme se zúčastnili přednášky na téma maskulinity Dr. Nialla Hanlona, který zde přednáší sociální vědy. Zabývá se také sociální péčí a sociální praxí, mužskou tematikou, genderovou problematikou aj., je autorem výzkumů např. z oblasti rovnosti a oceňování mužů v sociální péči. Je také autorem knih Masculinities, Care and Equality (2012), Masculine Identities and Affective Equality (2009) aj. (Akademia.edu, 2014).

## **Irsko - Waterford**

The Men's development network je organizace, která je založena na přesvědčení, že podpora změn u mužů má dopad nejen na muže samotného, ale také na rodinu, komunitu a v širším pohledu také na společnost. Zaměřují se na prosazování rovnosti mezi muži a ženami, podporu rodiny, podporu zdraví mužů, intervenční programy proti domácímu násilí na ženách, nadměrnému užívání alkoholu. Pracují s různými komunitami jako např. kočovníky, žadatelé o azyl a mužskými oběťmi násilí (The men's development network, 2013, s. 16-23).

Prostřednictvím zahraničních stáží jsme měli možnost seznámit se s filosofií organizací, které se věnují různými způsoby mužům, mužům-otcům, popř. ve svých strategiích podporují téma aktivního otcovství. Načerpali jsme také know-how organizací, které jsou ve svém oboru velkými kapacitami, a zvláště jsme ocenili jejich zájem podělit se o zkušenosti. Spojené království i Irsko jsou v otázce podpory otců na mnohem vyspělejší úrovni než Česká republika. Systém fungování tamějších organizací je trochu odlišný od systému v České republice, avšak některé zkušenosti jsou velmi dobře aplikovatelné v českém prostředí, resp. v prostředí rodinného centra Mama klub Chrudim. Jedná se např. o předávání informací o mateřství a rodičovství nastávajícím rodičům, praktické ukázky péče o děti vedené zdravotnickým personálem, zapůjčování pomůcek pro kojící matky, poskytování poradenství v oblasti pracovně-právních vztahů a podpora sladování pracovního a rodinného života.

## **II. APLIKAČNÍ ČÁST**

## **2 CHARAKTERISTIKA ŽADATELE PROJEKTU**

### **2.1 Název žadatele**

Mama klub Chrudim

Strojařů 846, 537 01 Chrudim

IČ 69154368

[www.mamaklubchrudim.cz](http://www.mamaklubchrudim.cz)

e-mail: [mamaklub.chrudim@seznam.cz](mailto:mamaklub.chrudim@seznam.cz)

### **2.2 Hlavní činnost organizace**

Mama klub Chrudim je občanským sdružením provozujícím v Chrudimi rodinné centrum a neformální centrum učení, jež je zaměřeno na poskytování aktivit pro rodiče s dětmi. Organizace se zabývá posilováním role rodiny, mateřské i rodičovské role, osvětovou činností v otázkách výchovy, poskytuje sdílený prostor pro rodiče i děti a vytváří prevenci sociálního vyloučení pro matky na mateřské a rodičovské dovolené. Zároveň podporuje rovné příležitosti mužů a žen (Mama klub Chrudim, 1999). Působí především v oblasti sociální, ale také vzdělávací, v podpoře mezigeneračního soužití a v oblasti výchovy k trvale udržitelnému rozvoji. Neméně důležitá je pro organizaci otázka ekologické výchovy, které se věnuje již od svého založení.

Rodinné centrum pořádá programy pro rodiče s dětmi od 0 do 15 let (pohybové, hudební, tvůrčí a ekologické aktivity), vzdělávací kurzy, semináře pro veřejnost, zájmové kroužky, jednorázové kulturní akce pro děti i rodiče.

Programová náplň centra je každý měsíc utvářena ve dvou rovinách, pravidelným programem a aktuálním programem.

Mezi pravidelný program patří v současné době aktivity a činnosti, které jsou realizovány přímo v prostorech rodinného centra, popř. jeho blízkého okolí. Pravidelný program je utvářen tříměsíčním kurzem pro nastávající rodiče pod názvem Kurz předporodní přípravy, cvičením s miminky a batolaty, Mamaškolkou pro děti od 1,5 roku věku dítěte nebo Anglickou školičkou. Doplněn je také o aktivity s dětmi předškolního věku a mladšího školního věku jako např. ART in English, Hudební školička YAMAHA nebo Montessori hrátky (Mama klub Chrudim, 2014).

Centrum také pořádá akce a aktivity jednorázové, konané nejen v prostorách Mama klubu, ale také na veřejně přístupných místech v Chrudimi a okolí. Řadíme sem besedy a přednášky na výchovně-vzdělávací témata, ekovýchovné programy, výlety pro dospělé a děti, karnevaly, burzy dětského oblečení nebo výtvarné dílny. Při akcích pro veřejnost organizace zajišťuje hlídání dětí, výtvarné dílny a workshopy, soutěžní stanoviště či aktivitu Facepainting. Nedílnou součástí programu rodinného centra tvoří příměstské letní tábory, které fungují již pátým rokem a konají se přes celé prázdniny v týdenních intervalech pro děti od 4 do 10 let. Zmínit můžeme i jednorázové akce pro veřejnost, které mají ve městě již dlouholetou tradici a těší se velké oblibě návštěvníků. Řadíme sem lampionový průvod městem probíhající pod názvem Ukládání broučků, Den dětí s dobrovolníky či Mikulášskou besídku (Mama klub Chrudim, 2013).

V současnosti je chrudimské rodinné centrum nepřehlédnutelnou součástí života města a širokého okolí a stále více rodin i jednotlivců vyhledává a navštěvuje jeho akce. Díky mnohaleté činnosti v oblasti podporující prorodinnou politiku, výchovu a vzdělání dětí i dospělých si získala velmi stabilní pozici nejen na městské, ale také krajské úrovni.

Organizace je významným partnerem města Chrudim, kterým je podporován formou přímé dotace z rozpočtu města a formou dotací a grantů na činnost a projekty. Další finance organizace pravidelně zajišťuje z rozpočtu Krajského úřadu Pardubického kraje a MPSV ČR.

Mama klub Chrudim je členem Unie center pro rodinu a komunitu, Zdravého města Chrudim a Místní akční skupiny Chrudimsko. Zároveň je členem mezinárodní sítě mateřských center MINE a Laktační ligy Praha. Dlouhodobě spolupracuje s partnerskými



organizacemi: Koalice Nevládek Pardubicka o.s., Zdravé město Chrudim, Mateřská škola Dr. Jana Malíka a neziskovými organizacemi v Pardubickém kraji (Mama klub Chrudim, 2011).

V otázce aktivního otcovství organizace spolupracuje s LOM a Unií center pro rodinu a komunitu. S LOM dlouhodobě konzultuje otázku podpory otců, poradenství v této oblasti, informuje se o projektech, které LOM realizoval. S Unií center pro rodinu a komunitu, jejímž je členem, spolupracuje při realizaci seminářů na podporu sladování pracovního a rodinného života. S oběma organizacemi poté od roku 2012 realizuje aktivity v rámci projektu Tátové vítání.

Stoupající návštěvnost rodinného centra (Mama klub Chrudim, 2012) dokazuje, že centrum je stále schopné konkurence, navíc přichází na trh s přidanou hodnotou v podobě Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství, který je v celém Pardubickém kraji ojedinělý. Kurzy podobného zaměření buď v mateřských, rodinných a komunitních centrech v kraji vůbec neprobíhají, nebo centra organizují pouze malé množství jednorázových přednášek zaměřených na porod a kojení, apod. Kurzy předporodní přípravy v kraji probíhají většinou v soukromé sféře např. ve Fitness centrech, avšak odbornost kurzů z řad lékařů a sester se nezdá být příliš zajištěna.

### **2.3 Místo, kde probíhá činnost organizace**

Mama klub Chrudim již od počátku fungování organizace provozuje mateřské a později rodinné centrum ve městě Chrudim. Toto centrum je v dané lokalitě jediné. Město Chrudim se nachází ve východních Čechách, v Pardubickém kraji a k 1.1.2012 ho obývá 23 217 obyvatel (Krajská správa ČSÚ v Pardubicích, 2012).

V Pardubickém kraji nalezneme celkem 17 rodinných, mateřských či komunitních center. Většina z nich má totožné cíle, poslání i náplň programu. Jedná se o nabídku herních, sportovních a vzdělávacích aktivit pro rodiče s dětmi od narození, hlídání dětí nebo pořádání kulturních akcí. Dále uvádíme u každého centra jednotlivé aspekty odlišující jednotlivá centra od ostatních.

Rodinné Integrační Centrum o.s. se věnuje integraci dětí se zdravotním postižením především s poruchami autistického spektra (Rodinné Integrační Centrum, 2014). Rodičovské centrum Dubínek o.s. spolupracuje s Domovem Seniorů v Pardubicích a pořádá hudební dílny v Pardubické krajské nemocnici (RC Dubínek, 2014). Centrum pro rodinu Viola, o.s., provozuje waldorfské mateřské centrum (RC Viola, 2014).

Mezi další organizace zastupující mateřská a rodinná centra (MC a RC) v Pardubickém kraji patří Rosa rodinné centrum Česká Třebová, které kromě působení ve městě Česká Třebová rozvíjí sociální kompetence dětí také v lokalitě Borek, jež vykazuje velkou koncentraci rodin ohrožených sociálním vyloučením Rosa rodinné centrum o.s., 2014).

RC Radovánek o.s. z Heřmanova Městce pořádá cvičení a besedy pro dospělé a výlety pro rodiče s dětmi (RC Radovánek, 2014). V MC Kamínek v Chocni se kromě rodičů a dětí věnují také programům pro seniory z Univerzity třetího věku (MC Kamínek, 2014). Okres Svitavy zastupují dvě mateřská centra a to Mateřské a rodinné centrum Krůček Svitavy o.s. a Mateřské a komunitní centrum Kocourek z Březové nad Svitavou. V Krůčku se kromě pestrého programu pro všechny věkové kategorie věnují hlídání dětí, vzdělávacím projektům pro dospělé, příměstským táborům. Jsou také akreditovanou organizací projektu Evropská dobrovolná služba, která hostí dobrovolníky ze zemí Evropské Unie a vysílá dobrovolníky z České republiky do zemí Evropské Unie a partnerských zemí (Mateřské a rodinné centrum Krůček Svitavy, 2014). V Kocourku mají otevřeno pouze jeden den v týdnu, avšak ten je programem nabitý. Soustředí se na výtvarné dílny pro děti a rodiče a vzdělávání dospělých (MC Kocourek, 2014).

MC Medvídek z Ústí nad Orlicí provozuje kromě mateřského centra také dětský klub Fialka, který poskytuje krátkodobé i dlouhodobé hlídání dětí od dvou do sedmi let věku (MC Medvídek, 2014). MC Hlinečánek působící v Hlinsku provozuje jako jediné centrum volnou hru pro rodiče s dětmi v prostorech solné jeskyně (MC Hlinečánek, 2014). RC Litomyšl se soustřeďuje především na výtvarné dílny, výlety pro rodiče a děti. Koordinátorka tohoto centra působí také jako krajská koordinátorka Sítě mateřských center o.s., jejíž členy jsou některá MC a RC v Pardubickém kraji (RC Litomyšl, 2014).

Zvláštní místo ve výčtu center zauímají centra fungující pod charitativní, církevní a humanitární organizací Oblastní Charita. Pardubická pobočka působící pod Diecézní charitou Hradec Králové provozuje 2 mateřská a rodinná centra v Pardubickém kraji, a to Rodinné a vzdělávací centrum Holoubek Holice a RC DaR Luže (Oblastní Charita Pardubice, 2014). Ústeckoorlická pobočka provozuje taktéž 2 centra v kraji, a to RC Kopretina Sloupnice a RC Mozaika Letohrad (Oblastní Charita Ústí nad Orlicí, 2014). Přeloučská pobočka provozuje 1 rodinné centrum, a tím je RC Kubíček Přelouč (Oblastní Charita Přelouč, 2014). Tato centra si zachovávají své tradiční hodnoty a podporují rodiny s dětmi v duchu poslání Charity, zejména lidskostí, individuálním přístupem a dostupností pro všechny potřebné (Oblastní Charita Pardubice, 2012).

Lužský DaR má do programu pravidelně zařazenu krizovou intervenci a poradenství v oblasti partnerských vztahů, Holoubek zase nabízí pravidelné doučování dětí školou povinných. V Kopretině probíhají volnočasové kroužky pro předškoláky a školáky. Jedná se o keramický kroužek, chov domácích zvířat nebo pohybové aktivity. V Letohradě působící Mozaika pořádá burzu dětského oblečení a hraček, hlídání dětí a každoroční Pochod světýlek po Letohradu. RC Kubíček funguje v Přelouči pouze příležitostně (cca 4 x ročně, když se maminky chtějí sejít) a každoročně pořádají ke Dni matek akci Den pro rodinu.

Otázce aktivního otcovství se různým způsobem věnuje několik center v kraji. Jedná se o jednorázové aktivity, např. Den otců nebo výstava podporující téma aktivního otcovství. Výjimku tvoří rodinné centrum Mama klub Chrudim, které se této problematice věnuje koncepčně a strategicky v projektu Tátové vítání druhým rokem.

## **2.4 Historie organizace**

Občanské sdružení Mama klub Chrudim bylo založeno 14.6.1999 z potřeby tří maminek na mateřské dovolené zřídit mateřské centrum, které bude sloužit pro setkávání, vzájemné sdílení informací a bude napomáhat aktivnímu odpočinku rodin (Mama klub Chrudim, 2008).

Mateřské centrum, které nese stejnojmenný název jako organizace, tedy Mama klub Chrudim, bylo otevřeno o 3 měsíce později, 23. září roku 1999.

Z počátku byl veškerý provoz zajišťován dobrovolnou výpomocí zakladatelek, a to dva dny v týdnu. Postupem času se činnost mateřského centra rozvinula a nabyla intenzity natolik, že bylo nutno rozšířit provozní dobu na čtyři dny v týdnu a přijmout zaměstnance. Od roku 2006 má centrum otevírací dobu celý pracovní týden a minimálně 2x měsíčně, ale i častěji pořádá program o víkendu (Mama klub Chrudim, 2009).

V počátcích fungování centra byla návštěvníkům k dispozici volná herna mateřského centra, kde si děti hrály s hračkami a maminky v tomto čase probíraly společné zážitky, problémy a rodičovské strasti (Mama klub Chrudim, 2000). Poté se přidalo cvičení s miminky, batolaty a cvičení pro těhotné a kojící ženy. Právě poslední zmiňované cvičení můžeme považovat za prvního předchůdce Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství.

V průběhu času vyvstala na povrch otázka nutnosti většího finančního zajištění chodu centra a celé organizace. Výkonný tým v podobě statutárních zástupců a rada sdružení se začaly více orientovat nejen na programy a aktivity pro rodiče a děti, ale také na získávání dotací a grantů na různé menší i větší projekty. Tím se podařilo opatřit dostatečné množství financí, které pokryly kontinuální fungování centra a zajistily nárůst aktivit a s tím spojené návštěvnosti.

Od roku 2012 centrum zaznamenalo přerod z mateřského centra na centrum rodinné. Tímto krokem dala organizace veřejnosti jasně najevo, že je ještě více přístupnější mužské části populace, a že se neorientuje pouze na matky, otce a děti, ale také na širší rodinu. Zároveň podporuje vytváření komunit.

## **2.5 Ekonomická situace organizace**

Organizace je organizací nestátní neziskovou, která ve většině případů sama vyhledává prostředky (vyhlášené grantové výzvy, dotace, projekty, nabídky donátorů) k tomu, aby si udržela maximální ekonomickou stabilitu.

Organizace je financována prostřednictvím dotací a grantů z města Chrudim, Krajského úřadu Pardubického kraje a MPSV ČR. Zároveň využívá sponzorských darů od drobných dárců a soukromých firem. Také se zaměřuje na vyhlášené celorepublikové i regionální grantové výzvy, je zapojena do projektu Burza filantropie (KONEP, 2013). Ekonomika a hospodaření je dále zajištěna mj. využitím zisku z činnosti k financování dalších aktivit zajišťujících chod rodinného centra.

V roce 2012 se organizace realizovala v těchto projektech: Aktivní rodiče (od roku 2009) – projekt se věnoval profesionalizaci provozu mateřských center; Rodičovská dovolená-období růstu (od roku 2009) mezi jehož aktivity patřily vzdělávací kurzy pro rodiče na RD, počítačové kurzy, odborné přednášky aj.; Připraveným štěstí přeje (od roku 2009) připravující ženy na RD na návrat na trh práce, vzdělávající účastnice a jejich partnery v problematice sladování osobního a pracovního života aj. Ve všech třech výše uvedených projektech byla organizace v pozici partnera realizátora projektu, kterými byla KONEP Pardubice a RC Litomyšl. Projekty byly financovány z Evropského sociálního fondu ČR.

Za podpory MPSV ČR, Pardubického kraje a města Chrudim byly realizovány tyto projekty, činnosti a aktivity: Cesta za sluncem (tvorba kvalitního zázemí pro rodiny s dětmi), Zdravé mateřství a rodičovství (příprava nastávajících rodičů na svoje role, podpora přirozených potřeb dítěte a zdravého životního stylu), Ekoškolka (ekovýchové programy pro rodiče s dětmi od 1,5 roku), Mamaškolka (program rozvíjející děti od 1,5 roku po všech stránkách) a Cvičení rodičů s dětmi. Dále podporu získal příměstský tábor Poklady naší země, jednorázový kurz IT je kamarád (uživatelská práce na počítači, bezpečné prostředí internetu), Ten zkusí to a ten zas tohle (podpora práce s dobrovolníky), Ukládání broučků (lampionový průvod městem), Loučení se zimou (kulturní akce ve městě) a projekt Ber mě integrace rodin s hendikepovanými dětmi, (Mama klub Chrudim, 2013).

V roce 2013 organizace pokračovala v realizaci těchto podpořených projektů z grantů Pardubického kraje a města Chrudim: Ekoškolka, Mamaškolka, Cvičení rodičů s dětmi, Ukládání Broučků, Loučení se zimou a realizovala nově podpořený projekt:

Provoz hlídacího koutku na Městském Úřadě v Chrudimi. Z projektů podpořených z Evropského sociálního fondu v ČR byla partnerem projektu Podnikání a rodina – zvládnuto! (příprava lektorek práce s rodinou) s akreditací MŠMT; projektu Finanční a zdravotní gramotnost a projektu Tátové vítání, který se věnuje aktivnímu otcovství a aktivitám pro otce (Mama klub Chrudim, 2014).

Ve svém strategickém plánu, který organizace předložila v žádosti o grant na MPSV ČR pro rok 2014 má organizace zakomponován záměr pokračovat v projektech z minulých let a to včetně projektu Tátové vítání a vyzdvihuje potřebu více se věnovat tématu aktivního rodičovství s důrazem na otcovství. Dále by organizace chtěla získat pověření výkonu sociálně-právní ochrany dětí, neboť již nyní spolupracuje např. s OSPOD a Dětským centrem Veská.

## 2.6 SWOT analýza organizace

<b>VIZE pro rok 2015</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilní výkonný tým.</li> <li>• Nové (příp. vhodněji uspořádané prostory).</li> <li>• Podpora komunitního způsobu života.</li> <li>• Podpora prorodinných aktivit, aktivního otcovství a rodičovských kompetencí.</li> <li>• Zkvalitňování nabízených služeb.</li> </ul>	
<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dobré postavení v obci (15 let na trhu).</li> <li>2. Stabilní konkurenceschopná organizace.</li> <li>3. Pravidelné zasedání rady, lektorek a aktivních členek.</li> <li>4. Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství.</li> <li>5. Zkušenosti s aktivním otcovstvím.</li> <li>6. Ekonomicky stabilní organizace</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Snižující se počet aktivních pracovníků a dobrovolníků.</li> <li>2. Finance / úzce zaměřené projekty.</li> <li>3. Nízká ochota zaměstnanců vzdělávat se.</li> <li>4. Nevyhovující prostory.</li> <li>5. Nedostatečná nabídka nových programů.</li> <li>6. Propagace organizace.</li> </ol>
<b>PŘÍLEŽITOSTI</b>	<b>HROZBY</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nové prostory.</li> <li>2. Kvalitnější programy a služby.</li> <li>3. Inovované stávající programy.</li> <li>4. Noví zaměstnanci, lektori a dobrovolníci.</li> <li>5. Větší a kvalitnější propagace organizace.</li> <li>6. Spolupráce s dalšími organizacemi.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finance.</li> <li>2. Narůstající konkurence.</li> <li>3. Nedostatek klientů.</li> <li>4. Nedostatek aktivních lidí.</li> <li>5. Syndrom vyhoření pracovníků.</li> <li>7. Nezájem firem o služby organizace.</li> </ol>

## 2.6.1 Komentář ke SWOT analýze

### VIZE PRO ROK 2015

- **Stabilní výkonný tým** – již třetím rokem jsou voleni stejní statutární zástupci tvořící výkonný tým. Dokáží pro organizaci zajistit finanční prostředky nejen na provoz rodinného centra, ale také na další aktivity a programy, které zkvalitňují nabídku organizace.
- **Nové (příp. vhodněji uspořádané prostory)** – nové prostory umožní organizaci další růst a zajistí tak dostatečnou kapacitu pro uspokojení potřeb většího množství klientů např. při přednáškách nebo seminářích. Zároveň by byly využity pro realizaci Kurzu pro nastávající rodiče, neboť nabízí dostatečně velkou prostorovou kapacitu pro skupinu nastávajících maminek a budoucích otců.
- **Podpora komunitního způsobu života** – je důležitá z hlediska dalšího působení organizace ve městě a z hlediska spolupráce s některými neziskovými organizacemi.
- **Podpora prorodinných aktivit, aktivního otcovství a rodičovských kompetencí** – v souladu s posláním organizace je zapotřebí se i nadále věnovat stávajícím i novým aktivitám, které podporují fungování rodin, učí a zdokonalují kompetence rodičů v péči o děti a dále podporují také aktivní otcovství.
- **Zkvalitňování nabízených služeb** – vzhledem k narůstajícím konkurenčním organizacím je zapotřebí dostupnými prostředky zkvalitňovat nabízené služby a programy tak, aby docházelo k uspokojování i těch nejnáročnějších potřeb klientů.

### SILNÉ STRÁNKY ORGANIZACE

- **Dobré postavení v obci** - za doby patnáctiletého působení si organizace vybudovala stabilní pozici a dobré postavení ve městě Chrudim.
- **Stabilní konkurenceschopná organizace** - prostřednictvím neustálého vzdělávání svých zaměstnanců a lektorů, kvalitní nabídkou služeb, proaktivním přístupem



ke klientům a také rodinným zázemím se organizace stala konkurenceschopnou s dosahem v celém Pardubickém kraji.

- **Pravidelné zasedání rady, lektorek a aktivních členek** - od počátku fungování organizace pravidelně jedenkrát měsíčně zasedá rada členek, lektorek a ostatních aktivních maminek, které se podílí na aktivitách organizace, jsou seznamovány s aktuálním programem, grantovými výzvami, podpořenými projekty a s děním v rodinném centru. Mají tak možnost zasáhnout do dění organizace, pomoci s realizací projektů nebo připomínkovat různé aktivity.
- **Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství** - za silnou stránku organizace v neposlední řadě lze považovat Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství pro nastávající rodiče, který v centru funguje již od roku 2001 v ustálené a téměř nezměněné podobě a je ojedinělý v celém Pardubickém kraji. Kurz je navíc podpořen ze strany některých pediatrií a gynekologů z Chrudimi, což zvyšuje jeho prestiž a kvalitu.
- **Ekonomicky stabilní organizace** – organizace již několik let vykazuje dobrou schopnost vyzískat finanční prostředky z městských, krajských, státních a evropských dotací i grantů a efektivně je využívat pro svůj chod.

#### SLABÉ STRÁNKY ORGANIZACE

1. **Snižující se počet aktivních pracovníků a dobrovolníků** - v posledních letech se snižuje počet maminek - lektorek a aktivních dobrovolníků, které vypomáhají s realizací akcí a aktivit v rodinném centru. Zčásti je nahradily studentky, které v centru vykonávají své povinné školní praxe. Zároveň dochází ke snižování utváření komunit z řad maminek na mateřské či rodičovské dovolené, které již nemají takovou potřebu vzájemného setkávání a sdílení zkušeností, trendem je spíše individuální využívání programů bez většího zapojení se do dění centra.
2. **Finance / úzce zaměřené projekty** - jako každá nezisková organizace, i Mama klub Chrudim bojuje s nedostatkem financí, které se snaží získávat všemi dostupnými kanály. Díky nízkému počtu zaměstnanců (pouze 2 pracovnice) zaměřujících se na psaní

projektů organizace velmi pomalu a neoperativně reaguje na nově vyhlašované grantové výzvy evropské, krajské i regionální. Úzce zaměřené grantové výzvy po autorech projektů vyžadují soustavnou orientaci v dané problematice, která sebou nese nutnost neustálého vzdělávání a sledování zveřejnění výzev.

3. **Nízká ochota zaměstnanců vzdělávat se** - organizace se dále setkává s nepřílišnou ochotou zaměstnanců z řad lektorů vzdělávat se v oblasti, ve které působí – situaci nepodpořuje ani skutečnost, že je organizace za vzdělání svých zaměstnanců ochotna platit.

4. **Nevyhovující prostory** - další slabou stránkou organizace se dlouhodobě jeví nevyhovující prostory, které by umožnily současnou realizaci více programů ve stejný čas nebo aktivity či programy pro větší počet návštěvníků. To sebou nese nutnost pronajímat si jiné prostory v případě realizace přednášek pro větší počet lidí nebo pro oddělené skupiny.

5. **Nedostatečná nabídka nových programů** – z důvodu nízkého stavu lektorů a aktivních dobrovolníků v organizaci nevznikají nové programy.

6. **Propagace organizace** - propagace organizace je na velmi nízké úrovni, chybí pracovník, který by se o propagaci staral. Dosavadní propagační materiály, které dosud vznikly, jsou spíše jednorázově zaměřené podle aktuální potřeby organizace v době, kdy vznikly. Jedná se o letáčky informující veřejnost o činnosti organizace, občasný článek v chrudimském periodiku o jednorázových aktivitách či probíhajících projektech nebo pravidelný výlep měsíčního programu organizace v mateřských a základních školách.

### PŘÍLEŽITOSTI ORGANIZACE

1. **Nové prostory** - na prvním místě je pro organizaci příležitostí získání nových prostor, a to z důvodu rozšíření stávající nabídky programů a aktivit pro klienty, a z důvodu možnosti navýšení kapacity jednotlivých programů. Aktuálně se vedoucí pracovníci tímto stavem zabývají a došlo již k jednáním s představiteli města Chrudim o možném pronájmu nových prostor. Organizace prozatím mapuje situaci na trhu

(poptávku po nových programech pro rodiče a děti, porodnost atd.) a zhotovuje plán možných aktivit včetně kapacitního využití nových prostor.

2. **Kvalitnější programy a služby** - organizace se chce i nadále věnovat zkvalitňování svých služeb, aktivit a programů, věnovat se více podpoře aktivního otcovství (od roku 2012 je zapojena do projektu Tátové vítání) nebo otázky sociálně-právní ochrany dětí (již nyní spolupracuje se sociálním a zdravotním odborem Města Chrudim a s Dětským centrem Veská). Od roku 2001 rodinné centrum nabízí Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství, který by si jistě zasloužil nové koncepční řešení, a inovování nabídky stávajících přednášek. Zároveň by bylo vhodné kurz obohatit o nové doplňkové služby, jako např. půjčovnu odsávaček mateřského mléka, poradenství po porodu, poporodní cvičení aj.

3. **Inovované stávající programy** - příležitostí je pro organizaci také inovace nabídky aktivit nejen pro stávající cílové skupiny, ale také pro nové cílové skupiny. Jednou z nich mohou být otcové, kteří se starají o své děti a chtějí s nimi trávit volný čas. Ucelenější nabídka pro tuto cílovou skupinu v rodinném centru dosud chybí a je možné ji propojit s myšlenkou aktivního otcovství, které se organizace chce věnovat dlouhodobě. Podpora otců zapadá do celkového kontextu podpory rodiny, která je pro organizaci stěžejní.

4. **Noví zaměstnanci, lektori a dobrovolníci** - další příležitostí by pro organizaci mohl být přísun nových zaměstnanců, lektorů a dobrovolníků z řad žen, které by vnesly do chodu centra nový, nezatížený pohled a obohatily by ho o nové nápady a myšlenky. Zároveň je příležitostí v rámci otázky podpory aktivního otcovství, jímž se organizace zabývá, získat dobrovolníky z řad mužů-otců. Organizace by tak vyrovnala genderovou nevyváženost pracovního kolektivu a obohatila svoji činnost o nápady z mužského pohledu. Současně by tím podpořila nejen myšlenku aktivního otcovství, ale také principy rodinného centra.

5. **Větší a kvalitnější propagace organizace** - organizace se dostupnými prostředky stále snaží o zefektivnění své činnosti. Vzhledem k dosavadním zkušenostem by mohla požádat některou z místních firem o pomoc, případně o spolupráci v oblasti propagace

organizace (vytvoření nových webových stránek, vytvoření a tisk propagačních materiálů, další formy propagace a reklamy jako např. nástěnná reklama roll-up apod.).

6. **Spolupráce s dalšími organizacemi** – z hlediska podpory spolupráce s organizacemi, které se podílejí na výchovně-vzdělávacím procesu by pro organizaci bylo vhodnou příležitostí upevnění spolupráce s organizacemi (především příspěvkovými – mateřské a základní školy), které se podílejí na výchovně-vzdělávacím procesu dětí a mládeže. Mama klub Chrudim by mohl nabídnout organizacím své služby jako např. divadélko pro děti předškolního věku, výtvarné workshopy pro děti 1. stupně základní školy, Metoda dobrého startu pro předškoláky, realizaci venkovních aktivit pro děti a mládež aj. Dále by organizace měla upevnit spolupráci s pediatry a gynekology z Chrudimi a okolí, a to z hlediska propagace Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství.

#### HROZBY PRO ORGANIZACI

1. **Finance** - největší hrozbou související s likvidací organizace je nedostatek financí, které zabezpečují činnosti a chod celé organizace.
2. **Narůstající konkurence** - dle přehledu konkurenčních organizací v okolí, který si organizace pravidelně zpracovává a mapuje, je zřejmé, že narůstá počet nově vzniklých organizací nabízejících stejné služby a ohrožujících fungování organizace odlivem klientů. Poslední nově vzniklou organizací je občanské sdružení EDDA provozující firemní Montessori zařízení pro děti předškolního věku, pořádající vzdělávací kurzy pro dospělé, přírodovědné workshopy pro děti a volnočasové aktivity pro rodiče a děti. Organizace navíc provozuje svoji činnost cca 100 m od Mama klubu Chrudim. Právě o. s. EDDA může mít vliv na snížení návštěvnosti klientů z řad rodičů.
3. **Nedostatek klientů** - klienti z řad nastávajících rodičů mají možnost výběru podobných aktivit, které nabízejí v Chrudimi Pardubicích konkurenční organizace. Tato situace může způsobit nedostatečný zájem z řad klientů.
4. **Nedostatek aktivních lidí** - nedostatek aktivních lidí ohrožuje organizaci z hlediska jejího chodu. V případě, že organizace nebude aktivně vyhledávat další a další aktivní

maminky a otce, kteří se chtějí zapojit do chodu organizace, může to mít na chod organizace neblahé následky.

5. **Syndrom vyhoření pracovníků** - vzhledem ke statusu Mama klubu Chrudim jako neziskové organizace, která poskytuje služby návazné na sociální služby jsou zaměstnanci z hlediska náplně své práce vystavováni většímu riziku Syndromu vyhoření. Situace se týká především dlouholetých pracovníků, kteří v organizaci působí 5 až 10 let.

6. **Nezájem firem o služby organizace** - poslední hrozbou uvedenou ve SWOT analýze je nezájem klientů z řad firem o služby nabízené právě organizacím (zajištění hlídání dětí při firemní akci pro dospělé, dětské dny, rukodělné workshopy pro děti a dospělé aj.).

Ze SWOT analýzy je patrné, že organizace má dostatek příležitostí i možností využít všech dostupných prostředků k inovování některého ze stávajících programů či kurzů s možností zaměření na problematiku aktivního otcovství. Právě téma aktivního otcovství a jeho podpora je pro organizaci v posledních dvou letech velmi aktuální. Organizace může využít svých znalostí a získaných praktických zkušeností k tomu, aby podpořila otce na jejich nelehké cestě a využila k tomu podnětného prostředí a zázemí rodinného centra. Jako vhodný se pro tyto účely jeví dlouhodobě realizovaný Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství, který má možnost ovlivnit budoucí otce v raném stádiu jejich zájmu o aktivní otcovství.

## 2.7 Zkušenosti organizace s podáváním projektů

Organizace reaguje na vyhlášené grantové výzvy již od roku 2001, kdy obdržela finance na první projekt pod názvem MIMI. Jednalo se o projekt realizace předporodní přípravy pro nastávající maminky.

V roce 2013 si zajišťovala finance vícezdrojově a to na činnost, provoz rodinné centra, programy a aktivity a na rekonstrukci prostor.

Organizace obdržela od MPSV ČR dotaci ze státního rozpočtu a to na podporu rodiny a prevenci sociálně-patologických jevů v rodinách na Chrudimsku a okolí. Žádost

obsahovala popis těchto dílčích aktivit, kterými je podpora a prevence vykonávána: prevence bezpečnosti dětí, sladování práce a rodiny, příprava na nástup do školky, Kurz zdravého mateřství a rodičovství, vzdělávání a trénink dospělých v rodičovských kompetencích aj.

Dále organizace obdržela přímou dotaci města Chrudim a to na mzdové náklady pracovníků a provozní náklady Mama klubu Chrudim; kulturní dotaci na 2 akce pro veřejnost; sportovní dotaci na cvičení rodičů s dětmi a jeden příměstský tábor; a dotaci z grantového programu Zdravého města Chrudim a Místní agendy 21 na výlety pro dospělé a vzdělávací aktivity pro dospělé.

Organizace dále obdržela finance z rozpočtu Pardubického kraje, a to konkrétně v grantových programech v sociální oblasti na podporu prarodinných aktivit; v oblasti sportu a volnočasových aktivit a v oblasti environmentální výchovy dětí a mládeže.

Zástupci organizace v roce 2013 podávali také žádost o podpoření projektu na rekonstrukci objektu rodinného centra, a to při Burze filantropie pro Pardubický kraj. Projekt byl úspěšně podpořen a to materiálním darem ve výši 20.000 Kč. Burzu filantropie pořádala KONEP.

Na financování organizace se dále podíleli klienti, jejichž platby za programy (cvičení, výtvarné dílny, vzdělávací kurzy, přednášky aj.) tvořily nedílnou součást pokrytí provozních a materiálních nákladů.

### **3 CHARAKTERISTIKA PROJEKTU**

Projekt podpory aktivního otcovství reaguje na inovační potenciál organizace v oblasti podpory aktivního otcovství, kterým se snaží zkvalitnit dosud nabízené služby rodinného centra. Zaměřuje se především na větší a aktivnější zapojení otců do přednášek pro nastávající rodiče při Kurzu zdravé mateřství a rodičovství, který v rodinném centru probíhá téměř v nezměněné podobě již od roku 2001. Přednášky jsou inovovány oproti stávajícímu stavu tak, aby vyhovovaly potřebám budoucích otců ve zdokonalení svých sociálních a rodičovských kompetencích, čerpání srozumitelných informací a možností praktických nácviků z oblasti vývoje, výchovy a výživy dítěte. Otcové tak mají možnost se bez obav více zapojit do každodenní péče o děti.

Projekt vychází z poznatků průzkumu Podoby aktivního otcovství realizovaného v rámci projektu Táto, jak na to?. Konkrétně navazuje na informaci ohledně rozdílu mezi pražskými otci a otci v ostatních regionech ČR. Pražští otcové se více zapojují do každodenní péče o děti než otcové z ostatních regionů. Tímto projektem by Mama klub Chrudim dal prostor otcům „z ostatních regionů“, konkrétně oblast Chrudimska a Pardubicka a podpořil je v jejich odhodlání zapojit se právě do každodenní péče o svého potomka. Dále projekt pracuje s poznatkem, že „značná část mužů bere účast u porodu jako přirozenou věc, pokud si to jejich partnerka přeje. To se týká především nejmladší generace otců. (Friedleanderová, 2010, s. 104). Projekt také navazuje na již zmíněné potvrzené propojení mezi účastí otce u porodu a jeho podílu na každodenní péči o dítě.

Projekt podpory aktivního otcovství rovněž vychází z dlouhodobých zkušeností koordinačních pracovníků centra nejen s realizací Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství a čerpá také ze zkušeností vedoucích pracovníků s tématem aktivního otcovství prostřednictvím projektu Tátové vítání a již zmiňovaných praktických zkušeností z Velké Británie a Irska (např. ve Velké Británii se kurzů pro nastávající rodiče účastní 75% otců).

#### **3.1 Předmět projektu**

Předmětem projektu je v první řadě vytvoření a realizace inovativního portfolia přednášek pro nastávající rodiče v Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství. Oproti

stávajícímu stavu se inovací přednášek dosáhne většího zacílení na aktivitu budoucích otců. Otcové budou mít v rámci kurzu více možností a prostoru pro nácvik a trénink svých rodičovských kompetencí a bude jim v průběhu kurzu věnována větší pozornost. Ve druhé řadě je předmětem projektu propagace Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství a organizace formou informačních letáků, webových stránek organizace, osobního předání informací gynekologickým lékařům a pediatrům v Chrudimi a okolních městech).

### **3.2 Cíl projektu**

Hlavním cílem projektu je inovování přednášek, seminářů a workshopů Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství s větším zaměřením na otce, a tím podpora aktivního otcovství v rodinném centru Mama klub Chrudim. Dílčími cíli projektu jsou: zvýšení počtu návštěvníků – otců v rodinném centru, posílení kompetencí otců a propagace organizace v otázce aktivního otcovství a podpory rodiny.

### **3.3 Cílová skupina projektu**

Primární cílovou skupinou projektu jsou budoucí otcové, kteří své názory na výchovu a péči o potomka teprve formují a dá se u nich předpokládat, že jsou v této oblasti nejsnáze ovlivnitelní. Sekundární cílovou skupinou je široká veřejnost, která bude prostřednictvím propagace kurzu informována o aktivitách kurzu a také o další činnosti organizace.

### **3.4 Měřitelné ukazatele projektu**

- **Název:** Počet podpořených osob  
**Cílová hodnota:** 30  
**Datum dosažení cílové hodnoty:** 31.12.2015  
**Stanovení hodnoty:** hodnota měří počet mužských návštěvníků (budoucích otců) Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství.  
**Způsob doložení:** prezenční listiny účastníků kurzu
  
- **Název:** Počet podpořených organizací  
**Cílová hodnota:** 1  
**Datum dosažení cílové hodnoty:** 31.12.2015  
**Stanovení hodnoty:** jedná se o rodinné centrum Mama klub Chrudim, které projekt využije pro svůj rozvoj.  
**Způsob doložení:** smlouva o poskytnutí grantu/ dotace/ sponzorského daru/ o realizaci projektu.



- Název: Počet inovovaných produktů  
Cílová hodnota: 2  
Datum dosažení cílové hodnoty: 31.12.2015.  
Stanovení hodnoty: první indikátor udává inovovaný produkt Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství, který změnou obsahu přednášek zvyšuje jeho kvalitu pro obě cílové skupiny; druhým indikátorem je zkvalitnění a zvýšení propagace organizace  
Způsob doložení první indikátor bude doložen informačními letáky s programem Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství, druhá indikátor bude doložen propagačními materiály organizace

### **3.5 Návaznost na sociálně-pedagogickou teorii**

Prostředí rodinného centra Mama klub Chrudim je k otázce podpory aktivního otcovství přínosné. Centrum disponuje podnětným zázemím, dlouhodobě pracuje s rodiči, podporuje rodiny a nabízí rodičům aktivity podporující jejich rodičovství. Kurz pro nastávající rodiče seznamuje matky a otce s náležitostmi těhotenství ženy, péče o dítě, průběhu porodu, výchově a vývoji dítěte. Budoucí otcové při tomto kurzu budou mít dostatek prostoru a času k nácvičení kompetencí vztahujících se k péči o dítě, budou si tak jistější ve svých úkonech a budou více přínosnější jak pro partnerku, tak pro sebe samého, resp. pro celou rodinu. Podpora bude spočívat v tom, že se otcům budou lektoři kurzu věnovat, zodpovídat dotazy a poskytovat fakta a informace tak, aby si dokázali sami vytvořit vlastní názor nejen na těhotenství partnerky, ale i na péči o dítě, které se jim později narodí. Lektoři budou také demonstrovat úkony, které je potřeba v péči o narozené dítě zvládat. Jedná se např. o manipulaci s dítětem, koupání, přebalování, nošení, zvládnutí hygieny dítěte apod.

Budoucí otcové tak budou lépe psychologicky i prakticky připraveni na svoje rodičovství. Zodpovědnost zavazuje a otcové by měli co nejdříve zažít tento pocit, aby si tak brzy vybudovali s dítětem pouto, které je bude po celý život svazovat spolu.

### 3.6 Potřebnost projektu

#### 3.6.1 SWOT analýza projektu

<b>SILNÉ STRÁNKY PROJEKTU</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY PROJEKTU</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podpora aktivního otcovství, rodičovství a budoucích rodin.</li><li>2. Umožňuje otcům nabýt jistoty v péči o potomka.</li><li>3. Využití Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství.</li><li>4. Využití podnětného prostředí regionálního rodinného centra</li><li>5. Zkušenosti s tématem aktivního otcovství a péče o otce v centru ze zahraniční stáže (Spojené království, Irsko).</li><li>6. Kurz vedený zkušenými lektory</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Úzce zaměřená cílová skupina.</li><li>2. Téma aktivního otcovství.</li><li>3. Nutnost větší propagace Kurzu i AO.</li><li>4. Rodinné centrum – neznámý partner.</li><li>5. Větší finanční rozpočet – další pronájemy prostor + další odborní lektori.</li></ol>
<b>PŘÍLEŽITOSTI PROJEKTU</b>	<b>HROZBY PROJEKTU</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zvýšení povědomí veřejnosti o aktivním otcovství.</li><li>2. Prohloubení spolupráce organizace s dalšími organizacemi.</li><li>3. Zkvalitnění poskytovaných služeb a aktivit – služby pro celou rodinu.</li><li>4. Brzké zachycení potenciálních klientů.</li><li>5. Zviditelnění organizace</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pokles zájmu ze strany cílové skupiny.</li><li>2. Nároky na koordinátora kurzu a jeho zástupce</li><li>3. Nepříliš atraktivní téma aktivního otcovství pro donátory</li><li>4. Vhodné prostory pro realizaci kurzu.</li><li>5. Konkurenční Kurzy pro nastávající rodiče</li></ol>

### 3.6.1.1. Popis SWOT analýzy projektu

#### SILNÉ STRÁNKY PROJEKTU

**1. Podpora aktivního otcovství, rodičovství a budoucích rodin** – zabezpečí dopad nejen na otce samotné, ale také na jejich rodiny. Rodiče se tak budou moci oba zapojit do péče o potomka, sladit nároky na ně kladené po narození dítěte, matky se budou moci realizovat také v jiných činnostech po dobu, kdy o dítě pečuje otec.

**2. Umožňuje otcům nabýt jistoty v péči o potomka** – při přednáškách Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství se otcové dozvědí informace o vývoji dítěte v určitých obdobích jeho života a za dohledu zkušené zdravotní sestry (či pečovatelky) si budou moci vyzkoušet např. manipulaci s dítětem, přebalování, přípravu stravy pro kojence a batole apod. Tím otcové za podpory matek získají větší jistotu při úkonech, které budou po narození dítěte sami vykonávat.

**3. Využití Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství** – již mnoho let realizovaný kurz poskytuje zázemí pro cílovou skupinu projektu. Kurz je realizován od roku 2001 a je doporučován některými gynekology a pediatry v Chrudimi.

**4. Využití podnětného prostředí regionálního rodinného centra** – prostředí rodinného centra v Chrudimi je ideální pro nastavení rodinných hodnot našich klientů. Prostředí vytváří atmosféru a umocňuje pozitivní emoce, které většinou nastávající rodiče před příchodem potomka na svět mají.

**5. Zkušenosti s tématem aktivního otcovství a péče o otce v centru ze zahraniční stáže (Spojené království, Irsko)** – vedoucí pracovníci organizace se do chodu centra snaží zařadit dobré nápady, které načerpali v souvislosti s podporou otců v zahraničí (např. vybavení centra přátelského pro otce, komunikace s otci, aktivity pro otce, zapojení otců do péče o dítě, aj.).

**6. Kurz vedený zkušenými lektory** – dlouhodobě spolupracující odborníci, kteří lektorují Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství zvyšuje hodnotu daného kurzu. Jsou jimi

odborníci z řad pediatrů, dětských sester, laktiční poradkyně, specialistů na poskytnutí první pomoci dětem, aj. V inovované podobě by k nim měli přibýt další kolegové z řad odborníka na výživu, gynekologa apod.

### SLABÉ STRÁNKY PROJEKTU

**1. Úzce zaměřená cílová skupina** – budoucí otcové byli dlouho opomíjenou skupinou. Protože je otázka podpory této cílové skupiny stále ještě ve společnosti neukotvené téma je nutné počítat s možnou počáteční nedůvěrou ze strany veřejnosti či. příp. donátorů, kteří by mohly projekt podpořit.

**2. Téma aktivního otcovství** – jak ukazují průzkumy, veřejnost stále tápe v tom, co je to vlastně aktivní otcovství. Z tohoto důvodu může projekt narážet na bariéry v podobě nedůvěry v toto téma plynoucí z nedostatku informací veřejnosti o aktivním otcovství.

**3. Nutnost větší propagace kurzu i aktivního otcovství** – z důvodu naplnění počtu podpořených osob v projektu bude zapotřebí nutnost větší propagace Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství. V propagačních materiálech bude kladen důraz na informace ohledně většího zacílení na otce. Při již realizovaném kurzu budou přítomným otcům předloženy také propagační materiály zmiňující a podporující téma aktivního otcovství (literatura, brožury z jiných projektů či příp. od našich partnerů).

**4. Rodinné centrum – neznámý partner** – slabou stránkou projektu může být to, že veřejnost může vnímat rodinné centrum zpočátku jako neznámého partnera v případě vzdělávání veřejnosti. Nastávající rodiče, kteří očekávají své první dítě nutně nemusí rodinné centrum znát (prozatím jeho služby neměli důvod vyhledat).

**5. Větší finanční rozpočet** – další pronájemy prostor + další odborní lektoři – z hlediska kvality a bezpečnosti nabízeného Kurzu je zapotřebí, aby tento lektorovali kvalifikovaní odborní lektoři, příp. lektoři s dlouhodobou praxí. To sebou nutně nese větší finanční náklady na zaplacení lektorů. Dále z hlediska většího zacílení na otce je zapotřebí, aby se pro některé přednášky pro otce pronajaly vhodné další prostory (např. v budově sousedící s rodinným centrem). Ty budou probíhat paralelně s přednáškami pro matky (realizovány přímo v rodinném centru).

## PŘÍLEŽITOSTI PROJEKTU

**1. Zvýšení povědomí veřejnosti o aktivním otcovství** – tato příležitost navazuje na slabou stránku projektu, kdy většina veřejnosti přesně neví, co si pod spojením aktivní otcovství představit. Proto je důležité za pomoci propagace tématu zvýšit povědomí veřejnosti o této problematice, a přímo ukázat (v prostředí regionálního centra), jakou podobu může aktivní otcovství mít.

**2. Prohloubení spolupráce organizace s dalšími organizacemi** – rodinné centrum při projektu chce navázat spolupráci především s dalšími chrudimskými lékaři, gynekology a pediatry, ale také s firmami, které ve svých firemních strategiích podporují otce. Těmto firmám by po domluvě mohla být pravidelně zasílána aktuální nabídka Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství tak, aby ji mohly nabídnout svým zaměstnancům jako další benefit.

**3. Zkvalitně poskytovaných služeb a aktivit** – služby pro celou rodinu – nabídkou vzdělávání pro otce vzniká organizaci prostor pro uspokojení potřeb další cílové skupiny. Tím, že budou přednášky inovovány ve své náplni bude dosaženo zkvalitnění nabídky vzdělávacích aktivit a také služeb organizace.

**4. Brzké zachycení potenciálních klientů** – rodinné centrum má možnost své klienty si vychovat od začátku a formovat jejich přístup ke zdravému rodičovství. Tím, že budou budoucí otcové vtaženi do rodinného centra hned v období těhotenství partnerky, je zde velký předpoklad, že se do rodinného centra budou později vracet.

**5. Zviditelnění organizace** – organizace se prostřednictvím projektu více zviditelní v otázce nejen podpory otců a rodin, ale také jako poskytovatel vzdělávání dospělých (organizace je stále nejvíce vnímána jako organizace zaměřená na děti, nikoliv dospělé).

## HROZBY PROJEKTU

**1. Pokles zájmu ze strany cílové skupiny** – v průběhu trvání Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství (3 měsíce) může dojít ze strany budoucích otců k poklesu zájmu o všechny připravené přednášky. Snížení zájmu může vyvolat např. nedostatek času, neztotožnění se s nabízenými tématy, špatná atmosféra v mužské skupině aj.

**2. Nároky na koordinátora kurzu a jeho zástupce** – koordinace takto odborně zaměřeného kurzu naráží na nutnost vyčlenit jednoho pracovníka, který bude koordinovat činnost lektorů, zajišťovat realizaci kurzu, propagaci, prostory, příp. lehce kontrolovat jejich výklad apod. Zároveň by měl mít za sebe zvoleného zástupce. Odbornost kurzu však nutně klade nároky právě v odborném směru – koordinátor kurzu i zástupce by měl mít základní povědomí (alespoň na úrovni vlastní zkušenosti) o problematice těhotenství, porodu a psychomotorickém vývoji.

**3. Nepříliš atraktivní téma aktivního otcovství pro donátory** – z výsledku výzkumu a zkušeností je zřejmé, že společnost v regionech prozatím postupuje pomalými krůčky směrem k tématu aktivního otcovství. Proto může i tento projekt být ohrožen nedostatkem zájmu o tuto problematiku ze strany potencionálních donátorů.

**4. Vhodné prostory** - z důvodu realizace přednášek zaměřených také na otce je zapotřebí kapacitně přizpůsobit prostory vhodné pro další skupinu (otce). Přednášky pro nastávající maminky by probíhaly tak jako dosud v rodinném centru, přednášky pro budoucí otce by musely proběhnout v prostorách dalších, buď sousedících bezprostředně s rodinným centrem, příp. v jeho těsné blízkosti. Pronájem prostor by musel být smluven dlouhodobě. Další pronájem také zvyšuje finanční náročnost kurzu. V případě možnosti by bylo řešením pronajmout si prostory od některé ze spolupracujících organizací – recipročně.

**5. Konkurenční kurzy pro nastávající rodiče** – v průběhu realizace projektu může organizace zjistit nabídku obdobně zaměřeného kurzu pro nastávající rodiče některé z konkurenčních organizací z Chrudimi, příp. z Pardubic. Toto je zapotřebí brát v úvahu a nutně pracovat v průběhu realizace projektu na propagaci a kvalitě kurzu tak, aby ze strany konkurence došlo k co nejmenšímu odlivu stávajících, příp. potenciálních klientů.

Ze SWOT analýzy projektu plyne, že Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství se jeví jako nejvhodnější možnost k příležitosti organizace využít tento kurz pro aplikaci poznatků o aktivním otcovství. Využívá k tomuto nejen podnětného prostředí rodinného centra, ale také zkušeností lektorů, kteří mají zkušenosti s tématem předporodního kurzu. Organizace může využít svých znalostí získaných dlouholetými zkušenostmi s vedením

Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství a praktických zkušeností ze zahraničních stáží. Organizace tak má možnost prostřednictvím projektu oslovit nejen budoucí otce, ale dát veřejnosti prostřednictvím propagačních aktivit projektu najevo, že se soustředí nejen na maminky a děti, ale také na otce, resp. celé rodiny. Tím, že organizace zachytí budoucí otce v počáteční fázi, má možnost do značné míry ovlivnit jejich názor na péči a výchovu dětí a vychovat si tak své potencionální klienty k tomu, aby využili podnětného prostředí centra.

## 4 PODROBNÝ POPIS PROJEKTU

### 4.1 Charakteristika současného stavu

V organizaci dosud chybí ucelená nabídka aktivit pro otce. Otcové nejčastěji rodinné centrum navštěvují před narozením potomka při Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství a při jednorázových – spíše venkovních typech aktivit určených pro rodiny s dětmi (výlety, exkurze, přednášky, semináře).

Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství je určen oběma rodičům, kteří očekávají narození dítěte. Je ideální pro výchovu a vzdělání budoucích rodičů, probíhá 3 měsíce – pravidelně každý týden v čase od 17 hod., kdy páry již většinou mají po pracovní době a mohou se kurzu zúčastnit. Kurz se v průběhu roku opakuje (leden-březen; duben – červen; září – listopad/prosinec), je tedy zajištěna jeho kontinuita, avšak chybí pokrytí přes prázdninové měsíce.

Kurz obsahuje přednášky na tato témata: praktická přípravy k porodu, péče o novorozence, laktační poradna, poradenství v oblasti dětských plenek a aromaterapie, poskytování první pomoci, vázání miminek do šátků, aromaterapie a homeopatie, právní poradenství v oblasti sociálních dávek a peněžité pomoci v mateřství. Nedílnou součástí je také partnerské předporodní setkání a 2x-3x za kurz probíhá cvičení pro těhotné.

Kurz byl doposud koncipován formou přednášek a orientován především na matky. Otcové se pasivně účastnili pouze malého množství přednášek a partnerského předporodního setkání.

Za rok 2013 kurz navštívilo 25 nastávajících maminek a 13 budoucích otců. Tento fakt mj. odráží nedostatečnou propagaci kurzu, která prozatím probíhala pouze vyvěšením obsahu přednášek na webových stránkách organizace a občasným výlepem plakátků u gynekologů v Chrudimi. Nedostatečná je také celkově propagace organizace- výlep měsíčního programu rodinného centra po Chrudimi, na webových stránkách, sociální síti Facebook a emailem. Organizace nemá zpracované žádné grafické materiály, které vystihují celkově její činnost, zaměření atd.



## 4.2 Charakteristika nového plánovaného stavu

Projekt podpory aktivního otcovství se zaměřuje na rozšíření nabídky přednášek pro budoucí otce v rámci Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství a na propagaci kurzu a organizace Mama klub Chrudim.

**První aktivitou projektu** je inovace Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství, který bude v inovované podobě informovat nejen nastávající maminky, ale také budoucí otce o předporodní přípravě, psychomotorickém vývoji dítěte, kojení atd. Kurz se také více zaměří na nácvik praktických dovedností budoucích otců v péči o dítě (manipulace s dítětem, krmení, atd.). Tím se upevní sebedůvěra otců ve své schopnosti, budou minimalizovány obavy (že péči o dítě nezvládnou), a bude také podpořeno jejich odhodlání být dobrým, zodpovědným a aktivním otcem.

### Seznam přednášek Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství (12 lekcí):

- 1) ÚVODNÍ SEZNÁMENÍ S KURZEM – program, koncepce – co je pro maminky, co pro táty. „Děťátko ťuká na břicho...“
- 2) TĚHOTENSTVÍ:
  - A) Pro maminky: Jak zacházet se svým tělem, co jíst či nejíst, Cvičení pro těhotné.
  - B) Pro táty: Všechno, co jste kdy chtěli vědět o těhotenství (ale báli jste se zeptat) – workshop.
- 3) PRÁVNÍ PORADNA – na co mají rodiče nárok, co, jak a kdy žádat u zaměstnavatele.
- 4) PÉČE O NOVOROZENCE – společný úvod a poté rozdělení:
  - A) pro maminky + prezentace odsávaček
  - B) pro táty – manipulace s dítětem, oblékání, jak ho dostat do kočárku, do postýlky a autosedačky, atd.
- 5) KOJENÍ A KOJENEC – společný úvod a poté rozdělení:
  - A) pro maminky: laktační poradna (co dělat když...) + možnost zapůjčení odsavaček mateřského mléka v rodinném centru.
  - B) pro táty: co dělat když kojení nejde, jaké jsou jiné možnosti, psychická podpora partnerky, praktický nácvik přípravy náhradní stravy.
- 6) PRAKTICKÁ PŘÍPRAVA K PORODU – co se děje, co může čekat rodička, jak může partner pomoci rodičce, role otce u porodu.
- 7) NÁVŠTĚVA PORODNICE – exkurze v prostorech Chrudimské porodnice, porodní sál, oddělení šestinedělí, beseda s porodníkem.
- 8) PARTNERSKÉ PŘEDPORODNÍ SETKÁNÍ – těhotenství, porod a partnerský vztah.
- 9) VÝŽIVA DĚTÍ KOJENÝCH I NEKOJENÝCH, pro budoucí otce navíc s praktickým nácvikem přípravy náhradní stravy a příkrmů vedeným zdravotnickým personálem.

- 10) ZDRAVÁ ABECEDA – program podpory zdravého životního stylu, který rodinné centrum preferuje, aneb také o jídle a pohybu pro děti již v batolecím a předškolním věku.
- 11) PSYCHOMOTORICKÝ VÝVOJ DÍTĚTE + přehled zařízení péče o dítě, ukázka a informace o možnosti pohybových a dalších aktivit pro rodiče s dětmi, šátkování dětí, pro budoucí otce navíc prezentace literatury určené aktivním otcům.
- 12) PRVNÍ POMOC

Některé přednášky jsou pro nastávající matky a budoucí otce společné (lektor si je však vědom toho, že se má více při výkladu soustředit na otce), některé přednášky proběhnou zvlášť pro matky a zvlášť pro otce tak, aby byl zajištěn dostatečný prostor pro soukromí, vybízející k větší otevřenosti mužské skupiny a možnosti prakticky si nacvičit péči o dítě.

Na rozdíl od Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství, který probíhal v minulosti se nová podoba soustředí na to, aby se lektori více věnovali při přednáškách budoucím otcům a měli více prostoru pro praktické ukázky a možnosti nácviku jejich dovedností.

Časová dotace Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství zůstává 3 měsíce (12 lekcí). Kurz se opakuje v nezměněné podobě s totožnými přednáškami. Za dobu trvání projektu proběhnou v roce 2015 celkem 4 cykly kurzu a to v intervalu leden – březen; duben – červen; červenec – září; říjen - prosinec.

**Druhou aktivitou projektu** je inovace propagace kurzu, která bude probíhat stejně jako dosud (výlep letáků v některých čekárnách gynekologů, na webových stránkách organizace), nově však přibudou místa, kde bude výlep pravidelně 1 x za 3 měsíce realizován. Jedná se např. o další čekárny gynekologů a pediatrií a obvodních doktorů, v Chrudimské a Pardubické nemocnici apod. Současně s programem kurzu bude na letáku propagována také činnost organizace, její další služby (půjčovna odsávaček mateřského mléka, baby vaků, podpůrného těhotenského pásu apod.). Inovací by dále v otázce propagace organizace bylo zveřejnění informací ohledně kurzu a činnosti organizace přes média (regionální rádio, regionální noviny, regionální web) apod. Organizace dále využije možnost prezentovat kurz i na veřejnosti při svých dalších aktivitách, a to prostřednictvím reklamního poutače (cedule A2 – A0).

Celkově projekt trvá od 1.10.2014 do 31.12.2015. Finance získané podporou projektu by byly využity právě na pokrytí výdajů vzniknuvších nabídkou pro budoucí otce (nutnost dalšího pronájmu, dalších lektorů, aj.).

Projekt sleduje počet podpořených osob, kterých by za dobu trvání celého projektu mělo být 30. Jedná se o budoucí otce – účastníky všech Kurzů pro zdravé mateřství a rodičovství za rok 2015. Tato hodnota se zčásti podílí na předpokládaném počtu účastníků kurzů za rok 2015, kterých by odhadem mělo být 80 osob (30 nastávajících matek a jejich partnerů, 20 nastávajících matek, které se kurzu účastní bez doprovodu partnera).

### **4.3 Multiplikační efekt**

Projekt pracuje s předpokladem, že pokud se zájem budoucích otců a matek o své rodičovství zachytí ještě před narozením jejich potomka, budou mít také chuť a zájem účastnit se dalších návazných aktivit rodinného centra, až se jim dítě narodí. Tím je zajištěna předpokládaná návštěvnost ze strany těchto rodičů, a zabezpečen také přísun financí za poskytované služby.

#### **4.3.1 Návaznost projektu na další aktivity**

Projekt vytváří stabilní zázemí pro další aktivity, které podporují téma aktivního otcovství, příp. aktivního rodičovství. Jedná se např. o různé druhy přednášek pro rodiče na téma sladění práce a rodiny, výchova a vzdělání dětí, výlety pro rodiny, příměstské tábory pro rodiny aj. Prostřednictvím propagačních aktivit organizace se otázka aktivního otcovství a s tím spojené činnosti v rodinném centru dostanou do povědomí široké veřejnosti v Chrudimi a okolí. Organizace také může navázat lepší spolupráci s chrudimskou porodnicí, pediatry a gynekology v Chrudimi a okolí a opět osvěžit některé kontakty s organizacemi, které se věnují porodu, nastávajícím rodičům, rodičům s dětmi, případně aktivnímu otcovství.

### **4.3.2 Udržitelnost projektu**

Organizace bude nabízet Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství v inovované podobě také po další roky a bude cíleně vyhledávat prostředky na jeho financování. Zároveň nastavenou formu a činnost v oblasti propagace se bude snažit udržet na projektem získané úrovni.

### **4.3.3 Etické aspekty projektu**

V případě, že bude pro realizaci projektu použito jiných autorských děl (publikace o porodu, výchově dítěte, péči o něj, apod.), budou při jejich využívání dodrženy etická pravidla. Ze strany lektorů kurzu bude zajištěno citlivé nakládání se soukromými informacemi a osobními údaji účastníků.

## 5 TECHNICKÉ ŘEŠENÍ PROJEKTU

### 5.1 Harmonogram projektu

Projekt trvá od 1.10.2014 do 31.12.2015.

- říjen – prosinec 2014 PŘÍPRAVA I. KURZU

příprava termínů jednotlivých přednášek Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství, příprava a tisk propagačních letáků, jejich roznos, informování lékařů o novém typu kurzu, poskytování informací případným zájemcům o kurz, jejich evidence.

- leden – březen 2015 REALIZACE I.KURZU + PŘÍPRAVA II.KURZU

realizace přednášek, zjišťování spokojenosti klientů (osobním dotazováním), příp. konzultace s lektory směřující ke zkvalitnění kurzu. Smluvení termínů II. kurzu s lektory, tisk a roznos letáků, poskytování informací případným zájemcům, jejich evidence, vyhledávání dalších vhodných míst pro informování veřejnosti o kurzu.

- duben – červen 2015 REALIZACE II.KURZU + PŘÍPRAVA III.KURZU

realizace přednášek, zjišťování spokojenosti klientů (osobním dotazováním), příp. konzultace s lektory směřující ke zkvalitnění kurzu. Smluvení termínů III. kurzu s lektory, tisk a roznos letáků, poskytování informací případným zájemcům, jejich evidence, vyhledávání dalších vhodných míst pro informování veřejnosti o kurzu.

- červenec – září 2015 REALIZACE III. KURZU + PŘÍPRAVA IV.KURZU

realizace přednášek, zjišťování spokojenosti klientů (osobním dotazováním), příp.konzultace s lektory směřující ke zkvalitnění kurzu. Smluvení termínů IV. kurzu s lektory, tisk a roznos letáků, poskytování informací případným zájemcům, jejich evidence, vyhledávání dalších vhodných míst pro informování veřejnosti o kurzu.

- říjen – prosinec 2015 REALIZACE IV. KURZU + VYHODNOCENÍ PROJEKTU realizace přednášek, zjišťování spokojenosti klientů (osobním dotazováním). Propagace organizace jako realizátora Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství a také jako realizátora projektu v místním tisku, rozhlase, webu a na jiných komunikačních kanálech. Vyhodnocení projektu = závěrečná monitorovací zpráva obsahující také vyzískané slovní hodnocení účastníků kurzu a lektorů, dále doložení prezenčních listin za všechny kurzy, doložení propagačních materiálů a publicity.

## 5.2 Organizační zajištění projektu

### **Projekt personálně zajišťují:**

- Manažer/ka projektu – DPČ – říjen 2014 – prosinec 2015:  
řídí realizaci projektu, finanční plnění projektu, aktivity a publicitu, dohlíží na realizaci Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství, pravidelně komunikuje s koordinátorem kurzu. Je zodpovědný/á za monitorovací zprávu, doložení fotodokumentace a publicity. Zároveň zajišťuje propagaci organizace v oblasti nabídky pro nastávající rodiče.
- Koordinátor/ka Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství – DPČ- říjen 2014 – prosinec 2015:  
řídí průběh a realizaci Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství, domlouvá termíny přednášek s lektory kurzu, má na starosti propagaci kurzu ve spolupráci s manažerem/kou projektu, poskytování informací zájemcům, jejich evidenci, prezenční listiny, pořizování fotodokumentace, aj.

### **Lektoři, se kterými budeme spolupracovat při realizaci kurzu:**

lektorné bude hrazeno z rozpočtu projektu (položka „služby“). Výše odměn je sjednávána individuálně, někteří lektori přednášejí zcela zdarma, naopak někteří patří k národním či dokonce světovým odborným špičkám, čemuž odpovídá i výše honoráře.

- Novorozenecké a gynekologicko-porodnické odd. Nemocnice Chrudim (MUDr. Kasal – primář dětského oddělení, MUDr. Pavlíček – primář gynekologicko-porodnického odd. a další lékaři tohoto oddělení, sestry novorozeneckého odd.).
- MUDr. Alena Dražokoupilová, neonatolog.
- Pedagogicko - psychologická poradna Chrudim, PhDr. Irena Köhlerová.
- A centrum Praha, Mgr. Katarína Zatovičová.
- MUDr. Hana Ženková, pediatr, Chrudim.
- Hana Hutlová, dětská sestra a laktační poradce, Chrudim.
- Michaela Kopecká, porodní asistentka, Chrudim.
- Naděžda Nováková, porodní asistentka, Vysoké Mýto.
- Naďa Baliharová, certifikovaná dula, Miletín.
- Baby klub Plaváček Pardubice, Šárka Smetanová.
- Miroslava Baťová, zdravotní sestra, Chrudim.
- Mgr. Radka Vodičková, právnička, Chrudim.

#### **Organizace, se kterými budeme spolupracovat při realizaci kurzu**

- MŠ Dr. Malíka, ZŠ Dr. Malíka, Chrudim – program Zdravá abeceda a její praktický dopad pro děti předškolního a školního věku.
- Lékárna Prima, Chrudim – vzorky náhradní dětské stravy pro praktické ukázky přípravy (kojenecká mléka, příkrmy, potřeby pro ohřev).
- Laktační liga Praha – poskytnutí metodických příruček o kojení.
- Weleda spol. s r.o., MUDr. Lukáš Dostál, Petra Králová – poskytnutí vzorků kosmetických produktů pro účely praktických ukázek péče o dítě.

### 5.3 Rozpočet projektu

VÝDAJE			PŘÍJMY
Nákladová položka	Vlastní (Kč)	Celkem (Kč)	Žádáno od donátora (Kč)
<b>1. OSOBNÍ NÁKLADY (vč. odvodů)</b>			
Manažer projektu DPČ 10/2014 – 12/2015	30 000	75 000	45 000
Koordinátor kurzu DPČ 10/2014 – 12/2015	30 000	45 000	15 000
Osobní náklady celkem	60 000	120 000	60 000
<b>2. MATERIÁL</b>			
Propagační materiál (letáky, plakáty, cedule)	5 000	15 000	10 000
Kancelářské potřeby	0	4 000	4 000
Prezentační flipchartové potřeby pro lektory	2 000	2 000	0
Materiál celkem	7 000	21 000	14 000
<b>3. NEMATERIÁLOVÉ NÁKLADY (SLUŽBY)</b>			
Výlep letáků (Chrudim, Pardubice - městské plochy)	3 000	3 000	0
Lektorné 01-12/2015	0	60 000	60 000
Pronájem prostor vč.energií	15 000	15 000	0
Služby celkem	18 000	78 000	60 000
<b>4. JINÉ NÁKLADY</b>			
Pitný režim pro klienty	2 000	2 000	0
<b>CELKOVÉ NÁKLADY</b>	<b>87 000</b>	<b>221 000</b>	<b>134 000</b>

#### 5.3.1 Komentář k rozpočtu projektu

Celkově si projekt vyžádá 221 000 Kč. Mama klub Chrudim se na projektu bude podílet 87.000 Kč, které pokryje z vlastních příjmů. Vlastní příjmy tvoří vybrané vstupné za Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství (1300 Kč za 1 pár (příp. 1 nastávající maminku bez doprovodu partnera), a další příjmy plynoucí z činnosti organizace. Předpokládaný počet platících účastníků zůstává v souladu s počtem podpořených osob projektu, tedy 30 nastávajících matek v doprovodu budoucích otců (60 osob) a 10 nastávajících matek bez doprovodu partnera. Celkové předpokládané příjmy organizace za kurz za rok 2015 se tedy mohou pohybovat okolo 52 000,- Kč. Zbytek, tedy 35 000,- Kč pokryjí další příjmy,



kteře organizace obdrží od klientů za vstupné na programy pro rodiče a děti a poskytované služby.

Od soukromého donátora bude organizace žádat na projekt finanční prostředky ve výši 134 000,- Kč.

Záměrem organizace je podání „Projektu podpory aktivního otcovství“ do burzy filantropie Chrudim, kterou každoročně pořádá Koalice Nevládek Pardubicka o.s. V burze filantropie mají investoři z řad podnikatelů a zástupců veřejné správy možnost ohodnotit vybrané projekty nestátních neziskových organizací a přispět na jejich realizaci finančním či věcným darem nebo službou. Organizace v minulých letech obdržela 2x financování služby pro svůj projekt, konkrétně pro projekt Nový kabát pro Mama klub Chrudim (realizována výmalba prostor rodinného centra) a pro projekt IT je kamarád (realizováno školení zaměstnanců organizace v grafickém programu CorelDraw, obsluha Google kanceláře a analýza webu organizace pro změnu webových stránek). V Burze filantropie, která bude realizována na podzim roku 2014 je tedy předpoklad, že organizace svůj projekt opět obhájí a zajistí si tak dotaci od některého z donátorů, který se prezentace projektu zúčastní. Pro účely Burzy filantropie bude ze strany organizace nutné podání žádosti o dotaci na předepsaném formuláři, který obsahuje popis projektu a další údaje nutné pro předložení projektu donátorovi. Vyplněný formulář bude k této práci přiložen samostatnou přílohou.

## ZÁVĚR

Projekt podpory aktivního otcovství se zaměřuje na podporu mužů – budoucích otců, kteří navštíví Kurz pro nastávající mateřství a rodičovství v rodinném centru Mama klub Chrudim. Kurz připravuje oba partnery na zvládnutí jejich rodičovských rolí, odbourává stereotypní názory na péči o dítě a podporuje nejen nastávající matky, ale také budoucí otce v jejich odhodlání být dobrým, zodpovědným a aktivním rodičem. Tím, že rodiče sami kurz vyhledají, dávají najevo svůj zodpovědný postoj a přístup ke svému dítěti. Prostřednictvím kurzu získají základní vědomosti o narození dítěte, jeho vývoji v prvním roce života a získají tak představu o tom, co všechno obnáší péče o potomka. Kurz jim pomůže zdokonalit se v dovednostech péče o dítě, které po narození dítěte prakticky využijí.

Prostřednictvím projektu jsou inovovány přednášky Kurzu pro nastávající mateřství a rodičovství tak, aby došlo k větší podpoře a aktivitě budoucích otců, kteří kurz navštíví. Tím je splněn hlavní cíl tohoto projektu, který je následován dílčími cíli projektu (zvýšení objemu propagace kurzu a organizace a dále zvýšení počtu účastníků kurzu z řad budoucích otců). Cíl projektu tak koresponduje nejen s vizí organizace v oblasti zkvalitňování svých služeb, ale také s využitím silných stránek organizace, kterými jsou zkušenosti s aktivním otcovstvím a dlouhodobě realizovaný Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství.

V teoretické části bylo otcovství zmíněno v historickém i současném kontextu a definováno aktivní otcovství. Předložena byla také data z výzkumů a projektů věnujících se aktivnímu otcovství a popsány zkušenosti organizace s tématem aktivního otcovství ze zahraničních stáží.

Aplikační část projektu se věnuje charakteristice žadatele projektu, popisu jeho činnosti, historii a ekonomické situaci včetně SWOT analýzy organizace. Projekt dále zmiňuje zkušenosti, které organizace s podáváním projektů má, a které může využít např. při oslovování donátorů tohoto projektu.

Aplikační část se dále věnuje celkové charakteristice projektu, definuje jeho předmět, cíl i cílovou skupinu, stanovuje měřitelné ukazatele včetně jejich doložení. Vypracována byla také SWOT analýza projektu, která demonstruje potřebnost projektu a napomáhá celkovému pochopení projektu v kontextu realizace v rodinném centru. Praktickou část projektu uzavírá podrobný popis projektu, ve kterém je čtenáři definován stávající stav Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství a popsána změna, kterou projekt přinese.

Dosud byl Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství svými přednáškami zaměřen pouze na nastávající matky, jejich partneři (budoucí otcové) se účastnily pouze malého množství přednášek. Do inovovaného stavu kurzu se promítají zkušenosti organizace ze zahraničních stáží, konkrétně práce s budoucími otci v prostředí rodinného centra. Nový stav kurzu je koncipován tak, aby se lektori kurzu více zaměřili na budoucí otce a více je vedli k trénování jejich dovedností v péči o dítě. Budoucí otcové si tak budou moci vyzkoušet, jak se pečuje o novorozence, jak se s ním manipuluje apod. Dále si zkusí připravit náhradní kojenecké mléko, přípravu a ohřev příkrmů apod. Ze zkušeností víme, že toto dělá nastávajícím otcům největší potíže a je to také důvodem, proč se péče o děti po narození dítěte příliš neúčastní.

V závěru projektu je předloženo jeho technické řešení včetně podrobného harmonogramu realizace, personálního zajištění a rozpočtu projektu.

Inovovaný stav Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství dává příležitost organizaci distribuovat informace prostřednictvím nových letáků veřejnosti a představit také organizaci jako kvalitního partnera v oblasti vzdělávání dospělých.

Organizace má záměr projekt předložit na podzimní Burze filantropie Chrudim, kterou realizuje KONEP a při které vzniká možnost získat dotaci od soukromých donátorů z řad firem, institucí a organizací.

Autorka projektu si je vědoma specifického zaměření projektu a specifické cílové skupiny, přesto vzhledem ke zkušenostem, které centrum s nastávajícími rodiči dosud má je

pravděpodobné, že se projekt setká s kladným ohlasem u veřejnosti a podporou ze strany donátorů.

Aktivní otcové tak mají i v Pardubickém kraji možnost zapojit se do péče o své děti přirozenou a nenásilnou cestou osvojování si dovedností, které by každý správný otec měl znát. Rodinné centrum jim v tom prostřednictvím tohoto projektu bude co nejvíce nápomocno.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A ZDROJŮ

### TIŠTĚNÉ ZDROJE

BAKALÁŘ, Eduard, 2002. *Průvodce otcovstvím, aneb, Bez otce se nedá (dobře) žít*. Praha: Vyšehrad. ISBN 80-7021-605-0.

BILLER, Henry B., 1993 cit. podle BAKALÁŘ, Eduard, 2002. *Průvodce otcovstvím, aneb, Bez otce se nedá (dobře) žít*. Praha: Vyšehrad. ISBN 80-7021-605-0.

BURGESS, Adrienne, 2004. *Návrat otcovství: jak se stát moderním otcem*. Přeložila Zuzana GABAJOVÁ. Brno: Jota. ISBN 80-7217-296-4.

CARR, John C., 2012. *Knížka pro tatínky*. Přeložili Petr BÍLEK a Miroslava KOPICOVÁ. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-0151-9.

CORNEAU, Guy, 2012. *Chybějící otec, chybující syn: jak absence otce ovlivňuje utváření mužské identity*. Přeložila Kateřina BODNÁROVÁ. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-0075-8.

HANLON, Niall, 2012. *Masculinities, Care and Equality*. Dublin: Palgrave Macmillan, 272 s. ISBN 13: 9780230300217.

CHMELAROVÁ, Hana, 2008. Tátové v historii. In: SEDLÁČEK, Lukáš; PLESKOVÁ, Kateřina, ed. *Aktivní otcovství*. Brno: Nesehnutí, 60 s. ISBN 978-80-903228-9-9.

MAMA KLUB CHRUDIM, 2000. *Kronika pro rok 2000*. Chrudim: Mama klub Chrudim. Bez ISBN.

MAMA KLUB CHRUDIM, 2008. *Výroční zpráva pro rok 2007*. Chrudim: Mama klub Chrudim. Bez ISBN.

MAMA KLUB CHRUDIM, 2009. *Výroční zpráva pro rok 2008*. Chrudim: Mama klub Chrudim. Bez ISBN.

MAMA KLUB CHRUDIM, 2011. *Výroční zpráva pro rok 2010*. Chrudim: Mama klub Chrudim. Bez ISBN.

MAMA KLUB CHRUDIM, 2012. *Výroční zpráva pro rok 2011*. Chrudim: Mama klub Chrudim. Bez ISBN.

MAMA KLUB CHRUDIM, 2013. *Výroční zpráva pro rok 2012*. Chrudim: Mama klub Chrudim. Bez ISBN.

MAMA KLUB CHRUDIM, 2014b. *Kronika pro rok 2014*. Chrudim: Mama klub Chrudim. Bez ISBN.

MATOUŠEK, Oldřich, 2003. *Slovník sociální práce*. Praha: Portál, 287 s. ISBN 80-717-8549-0.

MOŽNÝ, Ivo, 1990. *Moderní rodina: mýty a skutečnosti*. Brno: Blok. ISBN 80-7029-018-8.

MY FAMILY CARE, 2013. *A comprehensive guide to becoming a family for employer*. London: My family care. BEZ IBSN.

NOVÁK, Tomáš, 2013. *O otcovské roli, význam otce v rodině*. Praha: Grada, 128 s. ISBN 978-80-247-4498-8.

PLAŇAVA, Ivo, 1998. *Spolu každý sám, v manželství a rodině*. Praha: NLN-Nakladatelství Lidové noviny. ISBN 80-7106-292-8.

SEDLÁČEK, Lukáš, 2008. Mýty o otcovství. In: SEDLÁČEK, Lukáš; PLESKOVÁ, Kateřina, ed. *Aktivní otcovství*. Brno: Nesehnutí, 60 s. ISBN 978-80-903228-9-9.

ST. THOMAS CHILDREN'S CENTRE, 2013. *What's On at St Thomas Children's Centre*. Birmingham: St. Thomas Children's centre. Bez IBSN.

THE MENS DEVELOPMENT NETWORK, 2013. *Supporting men*. Waterford: The Men's Development Network. ISBN: 987-0-9561245-3-1.

## ELEKTRONICKÉ ZDROJE

*Akademia.edu*, 2014. [online]. Dublin: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <https://dbs.academia.edu/NHanlon>

*Centrum pro rodinu Viola*, 2014. [online]. Pardubice: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://www.violkapardubice.cz/>

*The Fatherhood institute*, 2014. [online]. London: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://www.fatherhoodinstitute.org/about-the-fatherhood-institute/>

FRIEDLEANDEROVÁ, Hana, 2010. *Podoby otcovství v ČR – sociologický výzkum*. Mediaresearch a.s.: Praha. [online]. [cit. 2014-06-09]. Dostupné z: <http://www.tatojaknato.cz/images/docs/zaverecna-zprava-podoby-otcovstvi.pdf>

FRIEDLAENDEROVÁ, Hana, 2011. Žijeme v době přechodu od tradičního otcovství k modernímu. In: MPSV ČR, 2011. *Projekt podpory aktivního otcovství Táto, jak na to?* [online]. [cit. 2014-06-09]. Dostupné z: <http://www.tatojaknato.cz/images/docs/publikace-Tato-jak-na-to-DL.pdf>

JÁRA, Martin, 2011. Tátové potřebují podporu, ne nápravu. In: MPSV ČR, 2011. *Projekt podpory aktivního otcovství Táto, jak na to?* [online]. [cit. 2014-06-09]. Dostupné z: <http://www.tatojaknato.cz/images/docs/publikace-Tato-jak-na-to-DL.pdf>

*Koalice nevládek Pardubicka, o.s.*, 2013. [online]. Pardubice: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: [http://www.nevladky.cz/data/\\_text/000026/infolist-duben-cerven-2013.pdf](http://www.nevladky.cz/data/_text/000026/infolist-duben-cerven-2013.pdf)

*Krajská správa ČSÚ v Pardubicích*, 2014. [online]. Pardubice: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: [http://www.pardubice.czso.cz/x/redakce.nsf/i/uzemni\\_zarazeni\\_pocet\\_obyvatel\\_a\\_vymera\\_v\\_obcich\\_pardubickeho\\_kraje\\_k\\_1\\_1\\_2013](http://www.pardubice.czso.cz/x/redakce.nsf/i/uzemni_zarazeni_pocet_obyvatel_a_vymera_v_obcich_pardubickeho_kraje_k_1_1_2013)

KUNDRA, Lucie, 2009. *Legislativní možnosti podpory aktivního otcovství* [online]. [cit. 2014-06-09]. Praha: Otevřená společnost, o.p.s. ISBN 978-80-87110-14-0. Dostupné z: <http://www.tatojaknato.cz/images/docs/legislativni-moznosti-podpory-aktivniho-otcovstvi.pdf>

MAMA KLUB CHRUDIM, 1999. *Stanovy* [online]. [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://www.mamaklubchrudim.cz/klub/stanovy.php>

MAMA KLUB CHRUDIM, 2014a. *Pravidelný program* [online]. [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: [http://www.mamaklubchrudim.cz/program/akt\\_prg.php](http://www.mamaklubchrudim.cz/program/akt_prg.php)

*Mateřské a rodinné centrum Krůček*, 2014. [online]. Svitavy: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z <http://materskearodinnecentrumkrucek.webnode.cz/>

*Mateřské centrum Hlinečánek*, 2014. [online]. Hlinsko: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z : <http://www.hlinecanek.wbs.cz/>

*Mateřské centrum Kamínek*, 2014. [online]. Choceň: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://mckaminek.ic.cz/>

*Mateřské centrum Kocourek*, 2014. [online]. Březová nad Svitavou: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: [http://www.mckocourek.eu/mc\\_akce.html](http://www.mckocourek.eu/mc_akce.html)

MLČOCH, Zbyněk, 2008. Otec, jeho úloha a role vůči dětem a ženě – k zamyšlení pro tatínky. In: *Zbynekmlcoch.cz* [online]. 22.11.2008 [cit. 2014-06-09]. Dostupné z: <http://zbynekmlcoch.cz/informace/vztahy/vychova-deti/otec-jeho-uloha-a-role-vuci-detem-a-zene-k-zamysleni-pro-tatinky>

MPSV, 2010a. Prezentace výsledků průzkumu Podoby otcovství v ČR. In: *www.tatojaknato.cz* [online]. 15.4.2010 [cit. 2014-06-09]. Dostupné z: <http://www.tatojaknato.cz/images/docs/podoby-otcovstvi.pdf>

MPSV, 2010b. Tisková zpráva MPSV shrnující výsledky průzkumu Podoby otcovství. In: *www.tatojaknato.cz* [online]. 27.4.2010 [cit. 2014-06-09]. Dostupné z: <http://www.tatojaknato.cz/odborne-informace>

Oblastní Charita Pardubice, 2012. Výroční zpráva 2012. In: *pardubice.charita.cz*. [online] [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://pardubice.charita.cz/res/data/009/001156.pdf>

*Oblastní Charita Pardubice*, 2014. [online]. Pardubice: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://pardubice.charita.cz/sluzby-pro-rodiny-s-detmi/>

*Oblastní Charita Ústí nad Orlicí*, 2014. [online]. Ústí nad Orlicí: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://uo.charita.cz/>

*Oblastní Charita Přelouč*, 2014. [online]. Přelouč: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://prelouc.charita.cz/>

*Rodičovské centrum Dubínek*, 2014. [online]. Pardubice: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: [http://www.rcdubinek.cz/program\\_a\\_nabidka](http://www.rcdubinek.cz/program_a_nabidka)

*Rodičovské centrum Radovánek*, 2014. [online]. Heřmanův městec: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://www.radovaneck.xf.cz/>

*Rodinné centrum Litomyšl*, 2014. [online]. Litomyšl: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z : <http://www.rc.litomysl.cz/>



*Rodinné integrační centrum o.s.*, 2014. [online]. Pardubice: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://www.ric.cz/horni-menu/program.htm>

*Rosa rodinné centrum, o.s.*, 2014. [online]. Česká Třebová: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://mcrosa-radce.webnode.cz/o-nas/>

*Tátové vítáni*, 2014. [online]. Praha: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://www.tatovevitani.cz/>

The Equality Tribunal. 2014. [online]. Dublin: [cit. 2014-05-29]. Dostupné z: <http://www.equalitytribunal.ie/en/>

## SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

<b>aj.</b>	<b>a jiné.</b>
<b>AO</b>	<b>Aktivní otcovství.</b>
<b>apod.</b>	<b>a podobně.</b>
<b>atd.</b>	<b>a tak dále.</b>
<b>ČR</b>	<b>Česká republika.</b>
<b>ESF</b>	<b>Evropský sociální fond.</b>
<b>KONEP</b>	<b>Koalice Nevládek Pardubicka, o. s.</b>
<b>LOM</b>	<b>Liga otevřených mužů.</b>
<b>MC</b>	<b>Mateřské centrum.</b>
<b>MPSV ČR</b>	<b>Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky.</b>
<b>MŠMT</b>	<b>Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.</b>
<b>OSPOD</b>	<b>Orgán sociálně-právní ochrany dětí.</b>
<b>příp.</b>	<b>případně</b>
<b>RC</b>	<b>Rodinné centrum.</b>
<b>RD</b>	<b>Rodičovská dovolená.</b>
<b>resp.</b>	<b>respektive.</b>

## PŘÍLOHY

### Příloha č. 1: Formulář žádosti o grant

KO  
NE  
P

KOALICE  
NEVLÁDEK  
PARDUBICKA

+420 461 031 821  
machova@konep.cz  
www.konep.cz

Klášteří 54  
Pardubice  
530 02

## BURZA FILANTROPIE V PARDUBICKÉM KRAJI

září - říjen 2014 Chrudim

<b>Organizace - název</b>	Mama Klub Chrudim
<b>Kontaktní osoba - e-mail, telefon</b>	Dagmar Krásná, mamaklub.chrudim@seznam.cz; 774 489 117
<b>Krátké představení organizace - historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků</b>	Mama klub Chrudim je občanským sdružením provozujícím v Chrudimi rodinné centrum a neformální centrum učení, jež je zaměřeno na poskytování aktivit pro rodiče s dětmi. Zabývá se posilováním role rodiny, mateřské i rodičovské role, osvětovou činností v otázkách výchovy, poskytuje sdílený prostor pro rodiče i děti a vytváří prevenci sociálního vyloučení pro matky na mateřské a rodičovské dovolené. Zároveň podporuje rovné příležitosti mužů a žen Působí především v oblasti sociální, ale také vzdělávací, v podpoře mezigeneračního soužití a v oblasti výchovy k trvale udržitelnému rozvoji. Neméně důležitá je pro organizaci

	<p>otázka ekologické výchovy, které se věnuje již od svého založení. Rodinné centrum pořádá programy pro rodiče s dětmi od 0 do 15 let (pohybové, hudební, tvůrčí a ekologické aktivity), vzdělávací kurzy, semináře pro veřejnost, zájmové kroužky, jednorázové kulturní akce pro děti i rodiče. V současnosti je chrudimské rodinné centrum nepřehlédnutelnou součástí života města a širokého okolí a stále více rodin i jednotlivců vyhledává a navštěvuje jeho akce. Spolupracuje s Uníí center pro rodinu a komunitu, jejímž je členem, Ligou otevřených mužů Praha, Zdravým městem Chrudim (ředitelka organizace je členkou komise Zdravého města) a je také členem MAS Chrudimsko (ředitelka je členem výkonné rady). Dále dlouhodobě spolupracuje s partnerskými a spřátelenými organizací v Pardubickém kraji. Díky mnohaleté činnosti (15 let) v oblasti podporující prorodinnou politiku, výchovu a vzdělání dětí i dospělých si získala velmi stabilní pozici nejen na městské, ale také krajské úrovni. Počet současných zaměstnanců je 10 osob (většinou zaměstnány na DPP, sdílené úvazky). Jedná se o aktivizační pracovnice rodinného centra, ředitelku, lektory. Počet dlouhodoběspolupracujících dobrovolníků – 15 (většinou se jedná o maminky na nebo po MD či RD).</p>
<p><b>Název projektu</b></p>	<p>Projekt podpory aktivního otcovství v rodinném centru Mama klub Chrudim.</p>
<p><b>Cíl (e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b></p>	<p><b>Hlavní cíl:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inovování přednášek, seminářů a workshopů Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství s větším zaměřením na otce</li> <li>• podpora aktivního otcovství v rodinném centru Mama klub Chrudim.</li> </ul> <p><b>Dílčí cíle:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zvýšení počtu návštěvníků – budoucích otců v rodinném centru</li> <li>• posílení kompetencí otců</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• propagace organizace v otázce aktivního otcovství a podpory rodiny.</li> </ul>
<b>Cílová skupina projektu a přínos pro ni/ zaměření projektu</b> - děti a mládež - handicapovaní - senioři - maminky s dětmi - kultura - sport - aktivní stárnutí - životní prostředí - cestovní ruch - zdravotnictví - jiné (uved'te)	<b>Cílová skupina:</b> - jiné, budoucí otcové  Primární cílovou skupinou projektu jsou budoucí otcové, kteří své názory na výchovu a péči o potomka teprve formují a dá se u nich předpokládat, že jsou v této oblasti nejsnáze ovlivnitelní. Svou aktivitou v péči o dítě pozitivně ovlivňují nejen svoje partnerky, ale později také svoji celou rodinu. Sekundární cílovou skupinou je široká veřejnost, která bude prostřednictvím propagace kurzu informována o aktivitách kurzu a také o další činnosti organizace.
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	Inovování přednášek Kurzu pro nastávající mateřství a rodičovství (větší zacílení na budoucí otce, podpora jejich aktivity, trénink jejich schopností a dovedností v péči o dítě), propagace kurzu a celé organizace v otázce aktivního otcovství.
<b>Harmonogram realizace projektu – začátek/konec projektu</b>	Projekt trvá od 1.10.2014 do 31.12.2015. Za tuto dobu je připravena nová podoba Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství, provedena propagace kurzu a zajištěna realizace celkem 4 kurzů v průběhu celého roku s předpokládanou návštěvností 70 osob za rok 2015 a počtem 30-ti podpořených osob v souladu s měřitelnými ukazateli projektu.

Rozpočet projektu - podrobné členění:	VÝDAJE			PŘÍJMY
	Nákladová položka	Vlastní (Kč)	Celkem (Kč)	Žádáno od donátora (Kč)
osobní náklady	1. OSOBNÍ NÁKLADY (vč. odvodů)			
materiální náklady	Manažer projektu DPČ 10/2014 – 12/2015	30 000	75 000	45 000
zařízení a vybavení	Koordinátor kurzu DPČ 10/2014 – 12/2015	30 000	45 000	15 000
služby	Osobní náklady celkem	60 000	120 000	60 000
lektoři, cestovné, apod.	2. MATERIÁL			
= požadovaná finanční podpora projektu od 1 donátora max. 50 tis. Kč	Propagační materiál (letáky, plakáty, cedule)	5 000	15 000	10 000
- lze případně uvést v samostatné příloze	Kancelářské potřeby	0	4 000	4 000
	Prezentační flipchartové potřeby pro lektory	2 000	2 000	0
	Materiál celkem	7 000	21 000	14 000
	3. NEMATERIÁLOVÉ NÁKLADY (SLUŽBY)			
	Výlep letáků (Chrudim, Pardubice - městské plochy)	3 000	3 000	0
	Lektorné 01-12/2015	0	60 000	60 000
	Pronájem prostor vč. energií	15 000	15 000	0
	Služby celkem	18 000	78 000	60 000
	4. JINÉ NÁKLADY			
	Pitný režim pro klienty	2 000	2 000	0
	<b>CELKOVÉ NÁKLADY</b>	<b>87 000</b>	<b>221 000</b>	<b>134 000</b>

<p><b>Další zdroje projektu – již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b></p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů</i></p> <p><i>Uved'te prosím stav jednání – např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod.</i></p> <p><i>Uved'te další konkrétní sponzory.</i></p>	<p>Celkově si projekt vyžádá 221 000 Kč. Mama klub Chrudim se na projektu bude podílet 87.000 Kč, které pokryje z vlastních příjmů. Vlastní příjmy tvoří vybrané vstupné za Kurz pro zdravé mateřství a rodičovství (1300 Kč za 1 pár (příp. 1 nastávající maminku bez doprovodu partnera), a další příjmy plynoucí z činnosti organizace. Předpokládaný počet platících účastníků zůstává v souladu s počtem podpořených osob projektu, tedy 30 nastávajících matek v doprovodu budoucích otců (60 osob) a 10 nastávajících matek bez doprovodu partnera. Celkové předpokládané příjmy organizace za kurz za rok 2015 se tedy mohou pohybovat okolo 52 000,- Kč. Zbytek, tedy 35 000,- Kč pokryjí další příjmy, které organizace obdrží od klientů za vstupné na programy pro rodiče a děti a poskytované služby.</p> <p>Organizace žádá na projekt finanční podporu prostřednictvím burzy filantropie Chrudim v celkové výši 134 000,- Kč. Záměrem organizace je oslovit 3 donátory, které se budou na financování podílet. Prozatím je přislíbena podpora od Lékárny Prima, která zajistí materiál v podobě dětských mlék a příkrmů (budou sloužit k nácviku rodičovských dovedností budoucích otců). Někteří lektori již přislíbili poskytnutí jejich služeb zcela zdarma v rámci dobrovolnictví.</p>
<p><b>Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?</b></p> <p><b>Co nabízíte donátorům?</b></p> <p><b>Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt?</b></p> <p><b>Co dalšího jim nabídnete?</b></p>	<p>Autorka projektu si je vědoma specifického zaměření projektu a specifické cílové skupiny, přesto vzhledem ke zkušenostem, které centrum s nastávajícími rodiči dosud má je pravděpodobné, že se projekt setká s kladným ohlasem u veřejnosti a podporou ze strany donátorů. Organizace se navíc může plně soustředit na aplikaci získaných zkušeností ze zahraničních stáží, kterými bude aktivní otcovství prostřednictvím projektu podporovat.</p> <p>Organizace v minulých letech prostřednictvím Burzy filantropie Chrudim obdržela 2x financování služby pro svůj projekt, konkrétně pro projekt Nový kabát pro Mama klub Chrudim (realizována výmalba prostor rodinného centra) a pro projekt IT je kamarád (realizováno školení zaměstnanců organizace v grafickém programu CorelDraw, obsluha Google kanceláře a analýza webu organizace pro změnu webových stránek). Vždy velmi pečlivě dodržela spolupráci s donátory včetně dohodnuté formy recipročního plnění (umístění reklamy, poděkování donátorovi</p>

	<p>na veřejném místě, aj.).</p> <p>Donátorům nabízíme mnoholeté zkušenosti s realizací projektů také na celostátní úrovni a z prostředků fondů ESF. Dále nabízíme slušné jednání v souladu s dohodnutými pravidly komunikace, propagace donátora na webových stránkách, ve výroční zprávě a na interních tiskopisech organizace. Další možnou formou spolupráce je zasílání nabídky Kurzu pro zdravé mateřství a rodičovství zaměstnancům firmy donátora (vždy 1 x za 3 měsíce) a informování zaměstnanců o dalších aktivitách rodinného centra, které mohou ve svém volném čase využít (nabídka vzdělávání dospělých – přednášky o výchově dětí, výlety pro rodiny, programy pro rodiče s dětmi, příměstské letní tábory, aj.).</p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na BF?</b></p>	<p>Ano, díky předchozím zkušenostem s Burzou filantropie Chrudim nemáme problém prezentovat projekt osobně před donátory, za využití techniky a mluveného slova.</p>